



Olav Mol en Alexander Stevens, initiatiefnemers en eigenaren van Grand Prix Radio

PASSIE, AMBITIE EN INNOVATIE:

GRAND PRIX RADIO

Het nieuwe Formule 1-seizoen staat voor de deur. Van 14 tot 16 maart start het racecircus weer in Australië. Op het Media Park in Hilversum is sinds begin vorig jaar een nieuwe locatie ingericht waar de studio van Grand Prix Radio staat. Deze studio wordt onder andere gebruikt voor de live uitzendingen van Grand Prix Radio, tijdens de weekenden dat er een Formule 1-race is. We spraken er uitgebreid over met de initiatiefnemers en eigenaren van Grand Prix Radio, Olav Mol en Alexander Stevens. Een gesprek over passie, ambitie, techniek en innovatie, maar ook over uitdagingen.

Door: René van de Kolk

Grand Prix Radio is veertien jaar geleden ontstaan als een idee van Olav Mol en Alexander Stevens. In die tijd waren zij al volop actief in de productie en verslaggeving op het gebied van autosport. Op een zeker moment, toen ze moesten wachten tijdens Rotterdam City Racing, ontstond het idee om een audiostream op te zetten met muziek en informatie over autosport. De reacties uit hun omgeving waren overwegend positief. Het station is in de loop der jaren uitgebreid tot een volwaardig station door externe expertise in te schakelen en de organisatie op diverse onderdelen te professionaliseren, zodat

Stevens en Mol zich konden focussen op muziek, techniek en verslaggeving, de creatieve aspecten van het geheel. Bij het uitgebouwde Grand Prix Radio, waar inmiddels ook een podcast, een tweede radiostation (Grand Prix Radio Classics), een website en social media kanalen deel van uitmaken, werken nu 43 mensen. Uiteraard bestaat het team verder uit presentatoren, verslaggevers, redacteurs, producers en technici.

TECHNIEK

De moderne studio in Hilversum, in het pand waar ook Ziggo Sport is gehuisvest, is compact en heeft

alle moderne en slimme faciliteiten en mogelijkheden aan boord die nodig zijn voor de ambities van Mol en Stevens. Daarnaast zijn presentatoren van Grand Prix Radio vaak op afstand aan het werk. DJ's zoals Niels van der Veen en Noud van Sommen kunnen hun programma's van huis uit op de zender brengen. Het hart van de technische omgeving staat in Hilversum en is gerealiseerd door systeem integrator Triple Audio uit Bilthoven. De innovatieve mogelijkheden op gebied van audio, distributie en matrixschakelingen zijn gerealiseerd door Bart Lugtmeier van Audisi B.V. Bart is daarnaast tevens al twee jaar Hoofd Techniek van Grand Prix Radio.

GML, het playout systeem van eigenaar Bart Lugtmeier, is in de studio gekoppeld aan een Axia compact mixer- en routing-systeem. De diverse inkomende audio-signalen die worden gebruikt tijdens voicetrack en andere aangeleverde audio, worden op slimme wijze verwerkt in het format. Lugtmeier heeft unieke logica toegepast, waardoor gemaakte Formule 1-nieuwsupdates als eerste in de playlist van Grand Prix Radio kunnen worden geplaatst.

Nog indrukwekkender is eigenlijk de geautomatiseerde matrix met veel schakelingen tijdens live raceweekenden. Tijdens de vrije trainingen, kwalificaties, sprintraces en hoofdraces moet er veel gebeuren in die schakelmatrix. Het landelijke DAB+ netwerk dat Grand Prix Radio tot haar beschikking heeft, moet een eigen signaal hebben, evenals de online hoofdstroom.



Audisi GML playout voor Grand Prix Radio België

Het vraagt om een groot aantal goed getimede geautomatiseerde schakelingen. Bart Lugtmeier heeft deze mogelijkheden exclusief voor het station bedacht, waardoor Mol en zijn medepresentator zich volop kunnen concentreren op de inhoud en het verslag. In de studio wordt door de presentatoren afgeluisterd via Orban audio processing en wordt gewerkt met Shure SM7B microfoons. Olav Mol werkt tijdens verslaggeving met zijn vertrouwde Sennheiser headset.

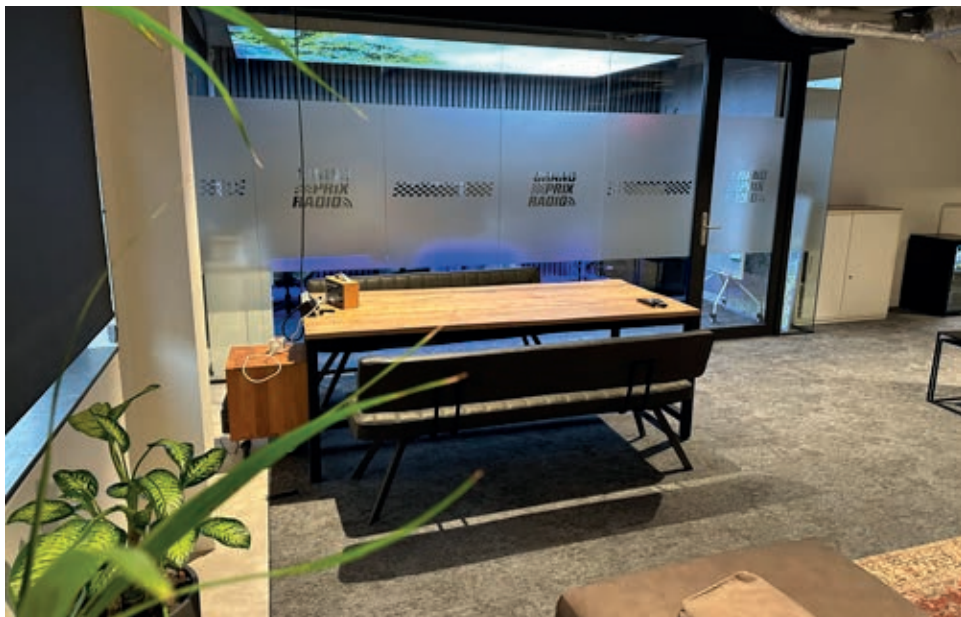
RECHTEN

In de beginjaren was de impact van het station nog niet zo groot, maar ontwikkelingen rondom Max Verstappen hebben logischerwijs een enorme impuls gegeven aan de populariteit. Een grote schare fans die Formule 1 volgt doet dit door te luisteren naar het commentaar en de

vertrouwde verslaggeving van Olav Mol en o.a. reporter Jack Plooi tijdens de vrije trainingen, kwalificaties, sprintraces en de hoofdrace. Omdat audio van het tv-verslag van Ziggo Sport ook op Grand Prix Radio kon worden doorgegeven, nam deze audio een hele belangrijke rol in bij het radiostation. De eerste keer dat het live verslag van Mol werd doorgegeven dateert inmiddels van meer dan zes jaar geleden. In de periode dat Ziggo de rechten had werd er intensief samengewerkt en eigenlijk is dat tot op de dag van vandaag het geval. Het feit dat op een bepaald moment Ziggo Sport de rechten kwijtraakte en Grand Prix Radio daardoor geen live commentaar meer zou hebben, noopte tot anders denken. De oplossing werd bedacht door een overeenkomst te sluiten met Formula One Management, waardoor radiorechten konden worden afgenomen.

ONGEKEND SUCCES

Uiteindelijk werd deze innovatief bedachte oplossing een belangrijke schakel. Grand Prix Radio kon door zoals gewenst, had de exclusieve radiorechten voor het live verslag veiliggesteld, kon tijdens raceweekenden de live feed met general noise audio uitzenden, maar had ook de beschikking over andere content, zoals bijvoorbeeld interviews met coureurs op locatie. Operationeel resulteerde dit in een spannende tijd in aanloop naar het eerste raceweekend van dat seizoen. Mol en Plooi waren immers niet meer als commentatoren op televisie, maar wel prominent geïntroduceerd in de media met exclusief live verslag bij Grand Prix Radio te horen. Een grote schare Formule 1 fans, mede door het succes van Max Verstappen, bleek loy- ➤





12 x 16A Power Distribution Unit

L1 L2 L3
B
24



StageSmarts

Stroomverdeling die je team,
uitrusting en reputatie beschermt

053 432 06 44

www.rolight.nl

info@rolight.nl



Audisi GML playback met Axia audio devices in de studio van Grand Prix Radio

aal aan de mannen van Grand Prix Radio. Al tijdens de allereerste vrije training op vrijdag was de belangstelling voor de online streams zo groot dat het platform uitviel. Grand Prix Radio werkt samen met Talpa voor het realiseren van haar streams. De impact van de grote belangstelling had daardoor ook effect op de online beschikbaarheid van Radio 538, Radio Veronica en Sky Radio. Tijdens het weekend werd de vraag naar streaming alleen maar groter en uiteindelijk heeft men samen met de technici van Talpa en Triton Digital de capaciteit van het platform op het laatste moment drastisch verhoogd, zodat de meer dan één miljoen livestreams die uiteindelijk gevraagd werden, konden worden geleverd! Een ongekend succes. De populariteit van Formule 1 en Max Verstappen, de bekende en vertrouwde verslaggever van Olav Mol en de exclusieve radiorechtendeal met FOM bleek te resulteren in een unieke opzet, hoge beluistering en grote populariteit van Grand Prix Radio.

ONLINE STREAMING

Alexander Stevens vertelt dat men in die periode is gaan samenwerken met Talpa, door voor de streaming het Triton Digital platform te gebruiken. Dit product is feitelijk een leverancier van streams, maar kan tevens advertenties inschieten naar luisteraars. Tijdens deze periode van Grand Prix Radio werden de programma's vanuit een geïmproviseerde kleine studio bij Ziggo Sport gemaakt, van

drie bij drie meter groot. Inmiddels is men verhuisd naar het gebouw waar vroeger RTL Productions zat en waar meer dan twintig jaar geleden de radiostations Yorin FM en RTL FM gehuisvest waren. Nog steeds dicht tegen Ziggo Sport aan, met exclusieve verbindingen van NEP, de facilitaire partij die deze verbindingen realiseert voor belangrijke inkomende audio- en videofeeds, maar ook dicht bij de Media Gateway waar alle zendlijnen afgeleverd moeten worden voor distributie het land in.

De ambities van Grand Prix Radio reiken echter verder. Groeien en meer bereik genereren met bijbehorende inkomsten zijn de logische doelen. Hiervoor heeft men besloten op een bepaald moment ook haar uitzendingen op een DAB+ netwerk in Nederland aan te bieden. In eerste instantie met beperkt bereik. Maar in de loop van de tijd is dat netwerk steeds meer geoptimaliseerd en recent is er landelijke DAB+ dekking gerealiseerd voor Grand Prix Radio. Ook is er een extra radiostation bij gekomen. Naast Grand Prix Radio is er nu Grand Prix Radio Classics.

Het toevoegen van DAB+ aan de ontvangstmogelijkheden van Grand Prix Radio is gedaan om de advertenties die uitgezonden worden een groter bereik te laten

krijgen. Voor de salesactiviteiten wordt inmiddels ruim drie jaar samengewerkt met OMS, het saleshuis van Talpa. Belangrijk, omdat Grand Prix Radio in haar ambities om uit te breiden ook heeft besloten deel te nemen aan het nationaal luisteronderzoek, NMO. Het bereik is belangrijk voor de tarieven van commercials en de inkomsten. De kosten voor de organisatie, rechten en techniek, inclusief ruim veertig medewerkers, lopen immers ook door.

Natuurlijk mag een podcast over Formule 1 niet ontbreken en daarom werd zeven jaar geleden al besloten om tijdens de racesizoenen iedere maandag een podcast te produceren en te publiceren, F1 aan tafel, waar ontwikkelingen in de Formule 1 uitgebreid kunnen worden geanalyseerd met een team van deskundigen. Inmiddels is de App van Grand Prix Radio meer dan 900.000 keer gedownload. De podcast bereikt tegenwoordig 100.000 luisteraars per aflevering. Daarmee is F1 aan tafel de best beluisterde sportpodcast in Nederland geworden.

DENKEN ALS COWBOYS

Trots zijn de mannen op het innovatieve denken en het op de randen balanceren wat kan, wat mag en wat leidt tot pionieren. Mol zegt hiervoor geïnspireerd te zijn geraakt door Veronica-oprichter Rob Out, tevens directeur en prominent >



SENSE THE DIFFERENCE

UBEX was designed to make a perfect fit for immersive applications, including XR screen studios, digital exhibitions, live events, concerts and sport arenas.



Uncompressed Signals Pixel Accurate Delivery

UBEX is capable to manage uncompressed 4K60 4:4:4 signals for the ultimate visual experiences.



Ultra-low Latency Real-Time Experience

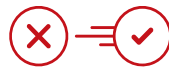
A 0.01 ms latency that is undetectable for the human eye guarantees lag-free extension.



Versatile Hardware

3in1 - Freedom in System Design

UBEX can replace 3 devices by essentially being a receiver, a transmitter and a transceiver in one box.



Quick Failover

The Show Must Go on

Wide range of redundancy features ensure complete peace of mind during critical operations.

Lightware's UBEX is a fiber-optical, scaling AV-Over-IP system allowing uncompressed 4K60 4:4:4 signal extension with ultra-low latency multistreaming on 10G Ethernet network with dual 10G links.

UBEX enabled us to push the boundaries of technology and innovation. We can deliver truly uncompressed content without any degradation in our signal from camera, playback and projector. We integrated UBEX because of the virtually lossless quality, incredible flexibility and reliable video routing.

Brian Allen,

Executive vice president of technology and content for Illuminarium Experiences

- Operates over 10G Ethernet networks with **2x10G** links
- End-to-end redundancy** and double scaling
- Save rack space** and streamline operations
- Short Boot time**
- Seamless switching:** Switch between video sources in less than a second.
- Easy to get into: The entire network **setup can be made in less than a day.**
- Great compatibility** with off-the-shelf networking equipment
- Lightware's UBEX comes with **Dolby Atmos support**
- Manufactured in Europe. Green transportation, availability of the developers.



Visit lightware.com/product-families/ubex for more information.

Veronica-medewerker in de jaren '70 en '80 van de vorige eeuw. "Bij Grand Prix Radio houden we ervan om te denken als cowboys, maar vervolgens niet als cowboys te werken", aldus Mol. Het meest bijzondere verhaal wat dit denken illustreert, is misschien wel de gebeurtenis aan het eind van het seizoen 2022. De radiorechten die Grand Prix Radio had liepen af en in aanloop naar het nieuwe seizoen bleek dat Viaplay naast de rechten voor televisie ook de radiorechten voor Nederland had weten te bemachtigen. Mol en Stevens hoorden dit op een moment dat ze in Amsterdam waren van hun contacten bij Formula One Management. Feitelijk zou dat een enorme impact hebben gehad op het station als er niets gebeurd was. Mol en Stevens vertellen in Hilversum: "Letterlijk drie minuten nadat we het bericht hoorden dat we geen radiorechten meer hadden als daarvoor, heeft Olav Formula One Management teruggebeld met de vraag: 'Mogen we dan de radiorechten voor België kopen?'. Dat mocht. De enige eis was dat de verslaggeving moest gebeuren in de taal die daar gesproken werd..."

GRAND PRIX RADIO BELGIË

Een mooi verhaal waar Olav Mol en Alexander Stevens ook trots op mogen zijn, gaat over de technische uitdaging die daardoor vervolgens ontstond. De audio van live verslaggeving mocht immers niet meer in Nederland via DAB+ worden uitgezonden. Het resulteerde in een extra online kanaal van Grand Prix Radio: Grand Prix Radio.be met live verslag via bijbehorende site en App en in Nederland alleen te beluisteren indien een VPN-verbinding werd gebruikt. De inschatting was dat de vaste schare fans slim genoeg was om dat te realiseren en dat bleek ook het geval. Daarbij was het opmerkelijk te zien dat fans via social media elkaar vertelden hoe dat werkte en hoe dat moest worden gerealiseerd. Olav Mol: "We hadden er alle vertrouwen in dat de luisteraars elkaar zouden informeren welke mogelijkheden er bleken te zijn om naar ons te blijven luisteren door een VPN-verbinding te gebruiken. Zelf hebben we niet actief gecommuniceerd over deze oplossing." Technisch heeft Olav Mol thuis zelf de constructie bedacht waarbij de stream de mogelijkheid moest krijgen om audio gesynchroniseerd te kunnen krijgen met het videosignaal van Formule 1. Ontstaan doordat Mol thuis naar



een skiwedstrijd zat te kijken en audio en video daarvan gelijk probeerde te leggen. "Waar en met welke vertraging je ook kijkt, de audio en video moeten gelijklopen", aldus Mol.

In zeer nauwe samenspraak met Emixion uit Nijmegen, dat webdesign en IT-zaken regelt voor Grand Prix Radio, is vervolgens een unieke oplossing bedacht: het kunnen stopzetten van een stream, het kunnen trimmen in seconden, vooruit of achteruit, is in een slider mogelijk gemaakt. Het streamingplatform speelt enorme aantallen streams uit. "De speler kan door de luisteraar worden gefinetuned en de logica zit feitelijk in je iPad, mobiele device of PC al ingebouwd", aldus Mol, die verder zegt in zijn verslag daar wel vaak rekening mee gehouden te hebben door een vast synchronisatiepunt te noemen. "Bij de beginleider bijvoorbeeld, of het stoplicht dat op groen gaat of door gewoon soms in mijn verslag de tijd van de resterende vrije training af te tellen." Een mooi voorbeeld van pionieren, de randen opzoeken van wat kan en mag, maar ook werken vanuit passie, ambitie en innovatief denken.

TOEKOMST

De toekomst is gericht op een nog groter bereik. Grand Prix Radio zou graag ook op FM uitzenden. Deze ambities vragen

ook om financiering. Recent is een equity ronde gestart waarbij luisteraars de mogelijkheid geboden wordt om aandelen te kopen. Hiervoor is GPRinvest.nl in het leven geroepen met een uitgebreide website waar men online gelijk in kan instappen. Hierdoor kunnen ambities een grote impuls krijgen. Stevens zegt hierover: "We willen de komende tijd eigenlijk de verandering op Grand Prix Radio inzetten door meer aandacht te besteden aan andere sporten, naast Formule 1. We willen bijvoorbeeld voetbal, tennis, wielrennen en darts heel langzaam introduceren. Middels quotes en interviews en niet altijd door live verslaggeving. We weten niet hoe lang Max Verstappen nog succesvol is en willen de toekomst van het station veiligstellen. Op termijn zou het niet ondenkbaar zijn om van Grand Prix Radio 'SportRadio' te maken. We willen net als een sportkatern van een krant breder aandacht voor sport in een ideale mix met de juiste muziek. Die ambitie hebben we en we laten ons daarbij inspireren door andere initiatieven in de landen om ons heen. Ook krijgen we heel goede adviezen uit ons netwerk." Mol en Stevens zijn trots op hun station, hebben een uniek platform ontwikkeld en blijven continu zoeken naar nieuwe mogelijkheden! <