

# AV&Entertainment<sup>®</sup>

MAGAZINE

JAARGANG 20 - NR. 5 - 2025 - JANUARI



## DE NIEUWE RADIOSTUDIO'S VAN **MEDIAHUIS RADIO EN TALPA NETWORK**

VOORBESCHOUWING  
**ISE 2025**

GROTE SPRONG VOORWAARTS  
**ADAMSON VGT EXPERIENCE**

PRODUCTIEVERSLAG  
**SOENDA INDOOR**



[www.av-entertainment.nl](http://www.av-entertainment.nl)

amaran

ATLAS LENS CO.

EIZO

oconnor

SmallRig

SENNHEISER

Chrosziel

CARTONI

Blackmagicdesign

Aputure

RED

ANTON BAUER

DZOFILM

dji



Cooke

ATOMOS

TERADEK

Leitz

ARRI

Panasonic

bebob

TILTA

One destination.  
Limitless choice.

RØDE MICROPHONES

SIGMA

CORE

ANGELBIRD

WOODEN CAMERA

sachtler

TRIBE

ZEISS

Manfrotto

FUJIFILM  
FUJINON

LITEPANELS

Angénieux

VAXIS

Rycote

INFILED

KINO FLO

Tokina

LOWE

ABonAir

TVlogic

SanDisk

NANLUX

HOLLYLAND  
For a better view!

TANERINE

CS

vocas

Canon

ZAGUTO

OVIDE

SMALLHD

SONY

vizrt

MYT WORKS  
BORN OUT OF PASSION

TIFFEN

Abjen

Princo Cinema  
Systems

IGNITE DIGI

cinemat

CVP is een toonaangevende onafhankelijke reseller en heeft het nieuwste assortiment camera's, lenzen en accessoires - klaar om te bezichtigen en uit te testen. CVP heeft de grootste beschikbare voorraad in Europa, evenals een state-of-the-art ProRepairs-centrum en een team van toegewijde verkopers en technische consultants. Creëer uw ideale camera set-up met de perfecte combinatie van accessoires, die passen bij uw manier van werken. Van monitoren en lenzen tot licht en grip. CVP heeft een oplossing voor elk project en elk budget.

Talk to us  
belgium@cvp.com  
+32 2 828 11 11

Learn more  
cvp.com







# OVER BLIKVANGER GESPROKEN...

In het buitenland wordt nogal eens met bewondering gekeken naar hoe wij Nederlanders kunnen plannen en organiseren. Snelle op- en afbouw omdat twee evenementen elkaar snel opvolgen? Geen probleem. In Brazilië deden ze het onlangs anders. De Braziliaanse zanger Roberto Carlos trad op in het stadion van voetbalclub Palmeiras, waar een dag later een wedstrijd tussen Palmeiras en Botafogo op het programma stond. Klein probleem: het podium dat was verzezen in de voetbaltempel was niet tijdig afgebroken, waardoor een deel van de supporters de ogen moest richten op een videoscherm in plaats van op het voetbalveld. Over blikvanger gesproken...





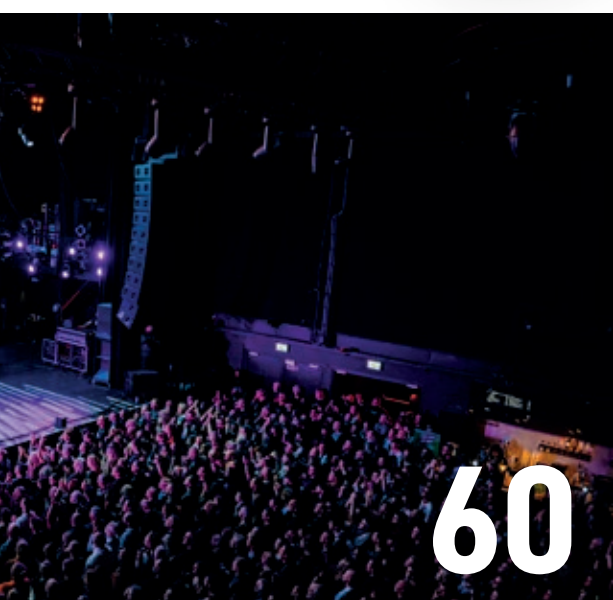






## TV & Radio

TV & Radio Nieuws	7
Column John Huijbregts: Eer	9
De nieuwe radiostudio's van Mediahuis Radio en Talpa Network	10
Stand van zaken: monitors	18
Het hoe en wat van IPMX	24
Cameraman Adam van der Maat: "Ik wilde worden als Stan Storimans"	28
Personeelsvervoer: de geschiedenis herhaalt zich	34
Update voor studio Hardwell: "Elke studio is een stap verder"	37
Terugblik: Cameraregistraties 2024	38



## Theater & Podia

Theater & Podia Nieuws	49
Voorbeschouwing ISE 2025	50
ROXX Blinders voor 013: "Echt fantastische lampen"	60
Jubileumjaar voor AudioBizz: nieuw pand, zelfde locatie	63
Enorme tijdwinst en hoogwaardige audio: geavanceerde eenvoud	64
Grote sprong voorwaarts: Adamson VGt Experience in 013	66

## Show & Events

Show & Events Nieuws	71
Primeur voor Het Sieraad: eerste club met d&b KSL geluidssysteem	74
De technische productie achter: Soenda Indoor	76
Column Willem Westermann: Grijze dagen?	87
Faber AV wordt Creative Technology: 'Wereldwijde dekking, lokale touch'	88
Rentman's ondernemersadvies over de Wet DBA	91
Clouseau 40: Painting With Light kiest voor CHAUVET Professional	92
RCF op Amsterdam Dance Event: 'Verwachtingen overtroffen'	96





# GO SOFT

CREAMSOURCE.COM



VORTEX4S



VORTEX8S



**Controllux**

[www.controllux.com](http://www.controllux.com) | [info@controllux.nl](mailto:info@controllux.nl) | +31 (0)88 444 6 444





## **MAGEWELL LANCEERT STREAM DECK- PLUG-IN VOOR DIRECTOR MINI**

Magewell heeft de flexibele bedieningsopties voor zijn all-in-one productie- en streamingsysteem Director Mini verder uitgebreid met de introductie van een nieuwe plug-in voor de populaire Stream Deck-serie van Elgato. De integratie verbetert productieprocessen met nieuwe niveaus van operationele vrijheid en ongeëvenaarde controle-opties. De Director Mini van Magewell is een compleet, draagbaar productie- en streamingsysteem dat multi-input schakelen, graphics, streaming, opname en monitoring combineert in één compact apparaat. Met de Director Mini kunnen gebruikers eenvoudig boeiende multicamera-content produceren via een intuïtieve touchscreeninterface en een bijbehorende mobiele app.

De Stream Deck-serie van Elgato wordt alom geprezen vanwege de mogelijkheid om software- en AV-workflows te stroomlijnen met eenvoudige drag-and-drop configuratie, onbeperkte aanpassingsmogelijkheden, een ruimtebesparend ontwerp en een uitgebreide derde-partij-ecosysteem.

Met de nieuwe plug-in kunnen meer dan 200 functies van de Director Mini – variërend van schakelen tussen videobronnen, grafische overlays activeren en streamen starten tot scoreboardcontrole en instant replays – worden toegewezen aan aanpasbare LCD-knoppen op de Stream Deck-controllers. Stream Deck-knoppen kunnen ook Director Mini-sneltoetsen activeren die meerdere acties met één druk uitvoeren. De plug-in ondersteunt bovendien de knoppen en dynamische touch strip van het Stream Deck+ model, wat precieze tactiele controle biedt over functies zoals de ingebouwde audiomixer van de Director Mini.

“Een van de krachtige voordelen van de Director Mini is de uitgebreide reeks bedieningsmogelijkheden, van de ingebouwde touchscreeninterface en browsergebaseerde web-UI tot de Director Utility-assistentapp en nu ook Stream Deck-controllers”, aldus Aaron Gao, Vice President bij Magewell. “Naadloze interoperabiliteit met tools van derden zorgt voor superieure workflowervaringen voor onze klanten en we zijn verheugd om Stream Deck-ondersteuning toe te voegen met deze nieuwe plug-in.” De Stream Deck-plug-in voor Director Mini is gratis beschikbaar in de Elgato Stream Deck Marketplace.

**Meer informatie over de Director Mini, bezoek [www.magewell.com/director-mini](http://www.magewell.com/director-mini).**



## **CANON: FIRMWARE-UPDATES VOOR PROFESSIONELE VIDEOCAMERA'S**

Bij Canon is sinds december een groot aantal nieuwe firmware-updates voor zeven Cinema EOS-camera's en professionele videocamera's te downloaden. De gratis updates bieden extra functies bij de volgende cameramodelen: EOS R5 C, EOS C70, EOS C80, EOS C300 Mark III, EOS C400, EOS C500 Mark II en XF605. We pikken er hier een paar voor je uit.

Frame.io Camera to Cloud functionaliteit voor de EOS C80 en EOS C400: de EOS C80 en EOS C400 zullen Adobe's Frame.io Camera to Cloud-functionaliteit direct ondersteunen. Hierdoor kunnen de camera's proxy-bestanden rechtstreeks uploaden via Wi-Fi of Ethernet naar een Frame.io-project in de cloud. Deze innovatieve functie maakt het mogelijk om post-productie bewerkingen en kleurcorrecties direct na de opname uit te voeren om professionele samenwerkingen en workflows op afstand te stroomlijnen.

6K 60P externe RAW-opnamemogelijkheden voor EOS C80: extra toevoegingen aan de EOS C80 zijn de externe 6K RAW-opnamemogelijkheden tot 60P. Terwijl de EOS C80 intern 6K RAW-opnamen kan maken tot 30P, biedt de nieuwe externe HDMI RAW-functie nog meer flexibiliteit in combinatie met compatibele ATOMOS Ninja- en Shogun-apparatuur.

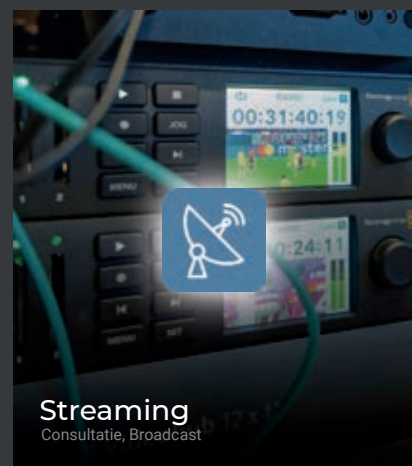
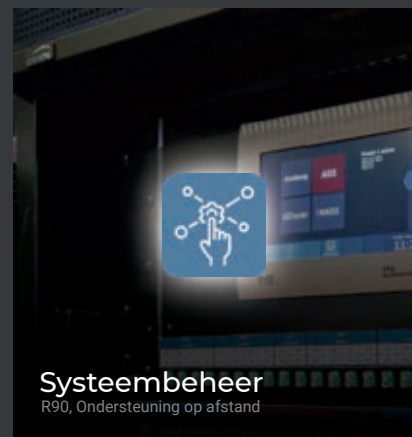
Nieuwe compatibiliteit LP-E6P-accu voor EOS R5 C: bij de introductie bood de krachtige EOS R5 C-camera 8K RAW-opnamen tot 30P intern en tot 60P bij gebruik van een externe voeding. Met de nieuwe firmware-update zullen Canon's nieuwe high-capacity LP-E6P accu's (geïntroduceerd samen met de EOS R5 Mark II) de EOS R5 C in staat stellen om intern 8K 60P vast te leggen, zonder dat een externe voeding nodig is.

**Ga voor meer informatie naar [www.canon.nl/support](http://www.canon.nl/support).**



# Netwerken. In alle dimensies.

Professionele netwerken en IT voor de AV sector.



Innovatieve digitale transformatie gericht op databescherming en -beveiliging.

IT is de ruggengraat van hedendaags entertainment. In een ideale wereld houdt die ruggengraat uw evenement draaiende zonder dat u er iets van merkt. In dat geval kunt u zich richten op wat belangrijk is: uw klanten, uw publiek. Ampotec ntwrx zorgt voor een ijzersterke ruggengraat. Wij zijn gespecialiseerd in de koppeling met live, broadcast en studio.







## Eer

Onlangs werd ik gebeld door de broer van een vriend van me, met de vraag een video te maken voor een stichting waar hij zich voor inzet. Eerste vraag is dan uiteraard: 'welke stichting en waar staat die voor?'. Het zou gaan om een video over een dag uit het leven van twee gehandicapte broers. Zij hebben een metabole ziekte en met hun stichting wordt er geld ingezameld voor de actie van Serious Request. Elk jaar probeer ik iets te doen voor een goed doel en dit jaar had ik al iets, maar het ging maar om één dagje, dus waarom niet? Geheel belangeloos heb ik er 'ja' op gezegd en ben ik in gesprek gegaan met hem en de ouders van de twee broertjes.

In het eerste gesprek was ik al meteen sprakeloos. De twee broertjes zijn nog maar 14 en 16 jaar oud, maar lijken echt al kerels van 18 en 20, zo niet ouder. "Dat is van de medicijnen", zei de moeder tegen me. Terwijl we in gesprek waren kreeg de jongste een epileptische aanval en daar werd meteen op gereageerd en naar gehandeld. Heftig om te zien. Na dit gesprek ben ik met een heel zwaar gevoel huiswaarts gegaan omdat ik dit nog nooit van dichtbij heb meegemaakt en er nu meteen middenin zat. Maar de klik tussen de ouders en mij was er. Ik ging het doen en we hadden een vervolgspraak om te bespreken wat we wilden gaan doen.

In het tweede gesprek zat ik daar binnen en was wederom sprakeloos. Ik heb goed om me heen gekeken naar wat daar allemaal gedaan wordt om die kids te verzorgen. Onvermoeibaar en met volle inzet. Dat moet ook wel, anders gaat het ten koste van de broertjes. "Je bent aan het observeren hè", zei de vader tegen me. Dat klopte dus. "En om eerlijk te zijn wil ik geen video maken over een dag uit het leven van jullie zoons, maar ik wil een video maken vanuit jullie beleving", antwoordde ik. En dat keurden beide ouders goed, daar wordt het verhaal sterker door.

In één ochtend hebben we een interview (dat ik zelf deed) opgenomen en wat shots van het opstaan van de broertjes en de verzorging daaromheen. Ik was daar zo enorm van onder de indruk. Ik maakte dit nu één ochtend mee, maar de ouders moeten dit elke dag doen. Ook 's avonds, eigenlijk 24/7.

Nou heb ik al veel dingen voor mijn camera gehad, maar dit is wel een beleving die me heel lang bij zal blijven. Wat een indruk heeft dat op me gemaakt zeg. Ik raak er niet over uitgepraat. En wat goed dat Serious Request geld gaat ophalen voor Metakids. Stichting Bart en Tijn doet er ook aan mee en hopelijk helpt deze video eraan mee. Heel simpel in elkaar gezet, maar met een ijzersterk verhaal. Ik heb dit met heel veel liefde gemaakt. Het bijzondere aan dit verhaal is dat beide ouders mij hebben toegelaten in hun diepste privé en ik alles mocht filmen wat daar gebeurde. Ik vond het écht een eer om te mogen doen.

De video bekijken kan hier:

### John Huijbregts

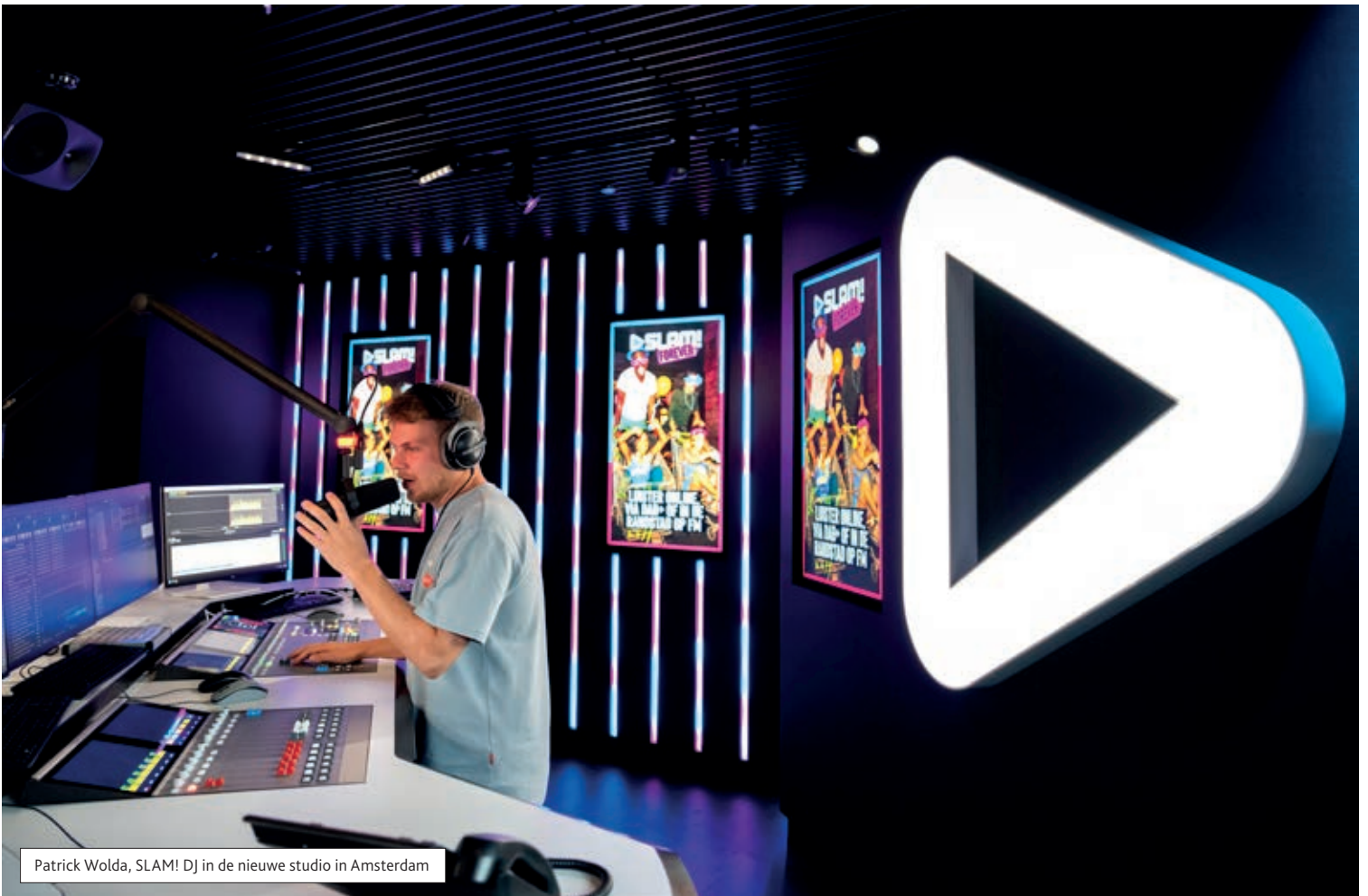
cameraman – editor - regisseur  
[john@camerateam.nl](mailto:john@camerateam.nl)







Radio Veronica DJ Marisa Heutink in de nieuwe studio in Amsterdam



Patrick Wolda, SLAM! DJ in de nieuwe studio in Amsterdam



## DE NIEUWE RADIOSTUDIO'S VAN MEDIAHUIS RADIO EN TALPA NETWORK:

# ULTRAMODERN EN MULTIMEDIAAL

In Nederland is afgelopen jaar een groot aantal nieuwe radiostudio's gerealiseerd. Bij Mediahuis (dat radio heeft ondergebracht in Mediahuis Radio en bekend is van stations als Radio Veronica, 100% NL, SLAM! en Sublime), maar ook bij Talpa Network (Radio 538, Sky Radio en Radio 10). AV & Entertainment bezocht beide radiobolwerken en zag de toekomst van radio...

Tekst: René van de Kolk - Foto's: Mediahuis Radio - Sander Koning

**T**im Blankman is Technisch Manager bij Mediahuis Radio aan de Basisweg in Amsterdam, dat is gevestigd in een imposant gebouw met een flinke historie op gebied van kranten en andere publicaties. Het gebouw lijkt een enorme metamorfose te hebben ondergaan. Digitalisering, innovatie en nieuwe producten ontstaan in een moderne omgeving. We spreken met Blankman over het realiseren van vijf nieuwe radiostudio's en drie productieruimtes met alle aanverwante werkruimtes, zoals een grote redactie- en technische ruimte. Hoe realiseer en verhuis je vier grote en belangrijke radiostations, hoe betrek je DJ's en andere collega's en hoe waarborg je de continuïteit van de uitzendingen?

## FM EN DAB+ VERGUNNINGEN

In juli 2023 is de uitslag van de veiling voor het gebruik van etherruimte bekend geworden voor landelijke commerciële radiostations in Nederland. Het resultaat was dat één van de radiostations van het voormalige RadioCorp, de naam van de organisatie voordat het overgenomen werd door Mediahuis, op FM kon blijven uitzenden: dat was 100% NL. Het andere grote station, SLAM!, verloor haar frequentie, bleef vervolgens op DAB+ beschikbaar en zendt nu regionaal in de Randstad op FM uit. Op 3 april van dat jaar was RadioCorp overgenomen door Mediahuis, dat al radiostation Sublime in het

radiopakket had. Dit station was op FM en DAB+ beschikbaar en verloor ook haar FM-kavel. Het aantal stations van Mediahuis werd tenslotte aangevuld door op 1 juli het radiostation Radio Veronica over te nemen van Talpa Network. Achterliggende reden hiervoor was dat een mediabedrijf niet meer dan drie radiostations mocht bezitten wanneer deze op landelijke FM uitzenden. Dit alles resulteerde in een flink aantal verschillende radiostations. Tel daarbij op dat ook nog een groot aantal online themakanalen beschikbaar is. De uitslag van de veiling betekent lange tijd zekerheid in het mogen uitzenden op FM en DAB+. Het uitzenden is volgens de vergunning voor een periode van twaalf jaar toegestaan.

## GESCHIEDENIS

RadioCorp heeft met radiostation 100% NL lange tijd uitgezonden vanuit Villa de Hofstede in Naarden. Tim Blankman werkt vanaf het begin voor RadioCorp, al toen 100% NL haar uitzendingen startte in Hilversum in het voormalig gebouw van de Wereldomroep. Hij is nu 39 jaar en werkt al achttien jaar voor het bedrijf. Een zeer drukke periode ligt achter de rug. Sinds de zomer van 2023 is er veel gebeurd. In de eerder genoemde villa werd een nieuwe studio neergezet omdat Radio Veronica was aangekocht en moest verhuizen van Talpa in Hilversum naar RadioCorp in Naarden. Een studio met alle faciliteiten was gewenst,

maar wel met de wetenschap dat het een tijdelijke oplossing zou zijn. Ook werd Sublime verhuisd van Amsterdam naar Naarden, zodat er gebouwd kon worden aan één groot nieuw radiobedrijf.

## VERHUIZEN

In november 2023 werd uiteindelijk besloten dat alle radiostudio's centraal op één locatie zouden worden gehuisvest: in het bekende Telegraaf-gebouw aan de Basisweg in Amsterdam. Een enorme onderneming en uitdaging! Ook voor alle medewerkers die tot dan gewend waren in Hilversum en omstreken naar hun werk te gaan. De verhuizing begon door eerst de studio van Sublime van Amsterdam naar Naarden te halen. Hierdoor was de ruimte beschikbaar om de redacties van SLAM!, Radio Veronica, 100% NL en Sublime naar Amsterdam te verhuizen en deze ruimte op een grote nieuwe redactievloer te huisvesten. Middein het hart van het gebouw.

## AKOESTISCH OPTIMAAL

In net iets minder dan een jaar is vanaf de grond af aan alles opnieuw gebouwd. Vijf studio's, drie productieruimtes, een redactie, redundante stroomvoorzieningen, een indrukwekkend serverpark verdeeld over twee locaties in het pand en een flink aantal verbindingen. De radiostudio's zijn identiek van opzet in techniek en zijn onderling uitwisselbaar. Er zijn drie productieruim- ➤

Een blik op het kloppend hart, de serverruimte van Mediahuis Radio, met 1 station per rack



tes en een studio 5 die in aanbouw is voor back-up- en voicetrackdoeleinden. Maar voicetrack kan later dit jaar ook in de voice-booth van de productieruimtes. Essentieel detail was dat de akoestiek van de ruimtes, alsmede de isolatie, goed moest zijn. Er loopt immers een trein-spoor voor het pand langs, net als een drukke snelweg. Maar er zijn ook grote bouwwerkzaamheden in de planning bij de panden die naast Mediahuis staan. "Pinna Acoustics heeft een geweldige job gedaan, door alles optimaal akoestisch in te richten", vertelt Tim Blankman. Tijdens een rondleiding zien we ook de podcast-productieomgevingen van Audiohuis en de ultramoderne TV-regie van Telegraaf TV. Die diensten maken geen deel uit van het pakket van Blankman.

#### INVESTEREN

In de periode vanaf november 2023 zijn de plannen bedacht en uitgewerkt, waarbij er ruimte was om te investeren in de benodigde faciliteiten. Vier grote en bekende radiomerknamen moesten in relatief korte tijd worden verhuisd. De uitzendingen moesten uiteraard doorlopen en DJ's meegenomen, zodat ze gemakkelijk de stap konden zetten in het werken in de nieuwe studio's. Blankman vertelt:

"Het feit dat uitzendvergunningen voor een lange periode geldig zijn betekent dat de kosten over een langere periode afgeschreven kunnen worden. Dat helpt in de plannen om te mogen investeren in goede apparatuur." Het heeft uiteindelijk geresulteerd in vijf radiostudio's die hypermodern zijn en onder de motorkap compleet identiek zijn. Alle studio's zijn met één druk op de knop compleet aan te passen, zodat een ander radiostation er uitzendingen kan verzorgen. Je ziet de slimme logica in de opbouw van de meubels, de camera's, de schermen, de randapparatuur, de gebruikte software en alle andere benodigde kleinere zaken. Maar je ziet het vooral in de centrale serverruimte, die je kan zien vanuit het centrale radioplein. Geïnspireerd op het feit dat dit destijds bij 100% NL in het Wereldomroep-pand ook zo was.

#### WAARDEVOL

Het vaste team van vier engineers, aangevuld met een groep belangrijke freelancers, bleek voor Technisch Manager Tim Blankman essentieel te zijn. Ze hebben een jaar lang keihard gewerkt om het indrukwekkende eindresultaat voor elkaar te krijgen. Jens Timmermans, voormalig Business Director Radio Talpa Networks,

heeft Blankman als projectmanager bijgestaan in de afgelopen periode. Dit mede omdat hij vanuit DJ-perspectief de werking van studio's kende en een schat aan ervaring had uit het verleden. Dat bleek zeer waardevol.

#### KABELDISTRIBUTIE

100% NL, Sublime, Radio Veronica, SLAM!, Vintage Veronica en een groot aantal themakanalen zenden sinds 14 oktober uit vanuit Amsterdam. Gefaseerd zijn alle radiostations verhuisd. Radio Veronica en Sublime gingen als laatste over van Naarden naar Amsterdam. Opmerkelijk detail is dat alle faciliteiten en uitzendingen op gebied van zendlijnen en verbindingen tot het allerlaatste moment allemaal via Naarden verliepen. In één nacht zijn alle zendlijnen voor FM, DAB+ en streaming naar Amsterdam verhuisd. De nacht daarop is de kabeldistributie verhuisd. Dit had te maken met de eis dat de watermarking van de stations feilloos moest blijven kloppen voor commerciële doeleinden. De watermarking zorgt voor het toevoegen van informatie aan een signaal, waardoor de metingen rondom beluistering op ieder platform gedetailleerd beschikbaar blijven voor het NMO luis-teronderzoek. "Dit project is wel de kroon





Tim Blankman; Technisch Manager Mediahuis Radio in Nederland

op mijn werk, maar anderzijds is het ook weer zo dat er eigenlijk iedere vijf jaar wel weer een groot project is en er weer iets veranderd moet worden”, geeft Blankman aan.

#### VISUAL RADIO

In alle studio's is er visual radio aanwezig, zodat er 24/7 content opgenomen wordt en gebruikt kan worden voor de social media kanalen. Blankman vertelt verder: “Elke studio is voorzien van een eigen Blackmagic Atem 4ME, deze schakelt op basis van audio door eigen ontwikkelde software. De studio's zijn voorzien van Blackmagic 4K camera's. In het hart van het systeem staat de Blackmagic Videohub 120x120 12G router. Hier komen alle studio's samen en worden de zendlijnen geschakeld in een separate Atem 4ME. Ook zijn er twee videoregies aanwezig waar je alle studio's met de hand kan schakelen. In de twee regies kan je de studio selecteren die je wil bedienen, hierna schakelen de schermen, audio en het bedienpaneel om naar de geselecteerde studio.”

#### TECHNIEK

De infra in het pand is gerealiseerd door met de interne infra-partijen van het pand te scha-



Overzichtelijke bediening van Visual Radio voor alle stations

kelen, maar de essentiële CAT6, Glas en SDI infra is door het bedrijf Rovitech uit Houten geïmplementeerd. Eerder hadden zij soortgelijke infra bij andere grote partijen op succesvolle wijze uitgerold. De DJ's werken met de welbekende Omniplayer 2 playout software van het bedrijf M&I Broadcast Services uit Hilversum. Alle audio processing wordt gedaan door Orban hardware. De DJ heeft zelfs zijn eigen Orban 5500 om de doorstart van items optimaal te kunnen finetunen, dit terwijl gasten dan op een andere Orban 5500 door luisteren. Het type microfoon dat in alle studio's wordt gebruikt is de Shure SM7B. Deze microfoon is meer en meer de standaard aan het worden en dan vooral in combinatie met de Symetrix Prism DSP hardware. Alle audio mixers zijn van het bekende merk DHD, waarbij de RX2 lijn is ingezet, maar dan wel expliciet zonder de motorfaderfunctie. “Deze motorfaders werden door het DJ-team als storend ervaren, omdat ze nogal zwaar zijn in het bedienen”, vertelt Blankman, die toen in gesprek is gegaan met DHD om te vragen of dat bedrijf normale faders kon plaatsen in de RX2 console. Vervolgens is er een aanpassing gedaan en is alles op tijd geleverd.

DHD is in de serverruimte ook prominent aanwezig. Alle zendlijnen worden afgehandeld door een redundante XD3 core. “In geval van een config of firmware update wordt naadloos en onhoor-

baar geschakeld tussen de 2 cores, waardoor je overdag updates kan uitvoeren zonder dat de luisteraar hier iets van merkt”, vertelt Blankman enthousiast.

Alle studio's zijn voorzien van een Adlerlink XDIP KVM-systeem. Bij de keuze voor dit systeem is bij Mediahuis Radio vooral gekeken naar een oplossing die geen eigen core heeft, maar op basis van IP werkt. Hierdoor kan bij een defect snel een switch vervangen worden, zonder dat de configuratie van het KVM-systeem hersteld hoeft te worden. Deze is aanwezig in de ontvangers zelf.

#### ENTHOUSIAST

Tim Blankman is het meest trots op de feedback van de jocks die na de verhuizing allemaal enthousiast waren. “Wij hebben aan het begin van het project één avond een sessie gehad met een afvaardiging van elke station. Hierin hebben we verteld wat op dat moment onze plannen waren en vervolgens kwamen er leuke en inspirerende gesprekken op gang. De feedback uit deze avond hebben wij zo veel mogelijk meegenomen in de realisatie van de studio's. De grootste uitdaging was de tijdsdruk die op dit project zat, daarom is ervoor gekozen om technisch identieke studio's te bouwen en deze qua configuratie ook allemaal gelijk te houden. Hierdoor werd de bouwtijd aanzienlijk korter en konden kleine foutjes meteen in de rest van de studio's worden opgelost.” Onder de ➤

# Toonaangevende connectiviteit voor toonaangevende media

Rovitech is trots om deel uit te maken van de realisatie van Mediahuis' gloednieuwe radiostudio's in Amsterdam. Als specialist in broadcast en telecom projecten hebben wij CAT6, glasvezel en SDI bekabeling geïmplementeerd, waarmee we de ruggengraat hebben gelegd voor Mediahuis' state-of-the-art radiofaciliteiten.

## Klaar voor de toekomst van radio?

Wij staan klaar om uw studio-infrastructuur naar het volgende niveau te tillen. Neem contact op voor een vrijblijvend gesprek over hoe wij uw studio's kunnen optimaliseren.

Neem contact op



Rovitech  
PROJECTS

Connecting your world

www.rovitech.nl



THE ROUTE OF LEAST RESISTANCE

TourCat geassembleerd



CAT-6A PUR op Schill haspel

Digi-Tourgrade



AES mic/DMX cable

Black Series Tour Grade



16 x 4.00mm<sup>2</sup> speaker

- HIGH QUALITY CABLE SINCE 1987
- SOUND, LIGHT, VIDEO & DATA
- TOURING & INSTALLATION
- CUSTOM ASSEMBLY ON REQUEST

Distributeur Benelux



MORE

AUDIOVISUAL IMPORT & SALES

MORE-AV.NL

\*veel uit voorraad leverbaar

#PASSIONFORGRIP

# DE BESTE RESULTATEN VRAGEN OM DE BESTE PARTNER: KIES VOOR ONS!



EGRIPMENT  
CAMERA SUPPORT

CRANES ROBOTICS  
DOLLIES AR/VR

Follow us on:

WWW.EGRIPMENT.COM



motorkap zitten immers de nieuwste en modernste technieken en werkt alles multimediaal, maar in basis kan iedereen doen wat hij moet doen. Blankman is trots op het resultaat en wil nu de resterende 25% van het werk afmaken en alle openstaande wensen van de gebruikers verwerken.

#### TALPA NETWORK

Ook bij Talpa Network in Hilversum is in de periode van oktober 2023 tot september 2024 aan een nieuwe en zeer imposante radiostudio gewerkt. In een jaar tijd is er een indrukwekkende en unieke nieuwe multimedia studio gerealiseerd. "De vorige 538 radiostudio was sinds 2015 in gebruik", vertelt Jaap van de Steeg, Manager PMO Technology bij Talpa Network. Hij vertelt dat een team van vijftien engineers een zeer indrukwekkend product heeft opgeleverd, waarin de 538 jocks hun creativiteit volop kwijt kunnen. "Het allerbelangrijkste aan de studio was gebruiksvriendelijkheid, optimale akoestiek en de mogelijkheid om live muziek met daarbij publiek te kunnen faciliteren. De nieuwe studio's zijn akoestisch zo goed gescheiden dat in de 538 Live Stage tot ruim 100 dB audioniveau geproduceerd kan worden zonder dat er overlast ontstaat in de 538 radiostudio." Tot ongeveer vijftig luisteraars kunnen in de Live Stage een optreden van hun favoriete artiest bijwonen. Een van de grotere uitdagingen was om een gewicht van 85.000 kilo materiaal op de juiste wijze te plaatsen om de akoestiek optimaal ingericht te krijgen, maar ook dat is gelukt! Bovendien is er een zeer mooie engineeringruimte, waarin geluidstechnici artiesten perfect kunnen afmixen."

#### VERNIEUWENDE KEUZES

In de technische highlights (zie kadertekst) is een aantal vernieuwende keuzes opgeno-

#### Technische highlights van de nieuwe 538 radiostudio:

- Het ontwerp van de radiostudio en livestage is gemaakt door Talpa (Julien Hommes) i.s.m. Pinna Acoustics voor de akoestiek
- DHD audio mengtafel met XC3 core
- OmniPlayer playout software van M&I Broadcast Services
- Afluistering van Meyer Sound in radiostudio & livestage
- KVM systeem van IHSE GmbH
- Audio & Video over IP producten van Lawo i.c.m. VSM
- Shure SM7B DJ microfoon met voice processing van Symetrix
- Orban audioprocessing
- Totaal ±538 meter aan digitaal adresseerbare RGBWW LED strip
- Yamaha Rivage PM5 live muziek mixer met Rpio662 stagerack
- Fourier Audio Transform engine (voor realtime VST3 plugins)
- Shure Axient Digital wireless microfoons en PSM 1000 in-ear monitoring
- Black Magic 4K camera + Videohub 120x120
- Een draadloos RTS intercom systeem
- AVT IP telefoonvorken

men die gemaakt zijn door de afdeling Broadcast Radio van Talpa Network. "Zo is er in de livestudio niet meer gekozen voor Genelec speakers maar voor Meyer Sound en zijn de Rode Broadcasters bij Radio 538 nu vervangen door Shure SM7B microfoons. De grootste inhaalslag die gemaakt is, is de overgang naar een bijna volledige audio- en video- over IP omgeving. Dit alles is uitgedacht, getest en geïmplementeerd door een fantastisch team van (inhouse) broadcast engineers", vertelt Patrick Borst, Manager Broadcast Radio.

#### EVERS & CO.

Tijdens ons bezoek aan Radio 538 en aan het programma Evers & co., bruisde het in het pand van energie. De nieuwe studio

is centraal in het pand op een prachtige plek boven het restaurant gesitueerd. De show is inhoudelijk opgebouwd rondom o.a. live muziek en hier zijn vijf plekken voor beschikbaar. De optreedruimte van de oude 538 studio, Music 1, die twee jaar geleden een volledige make-over heeft gehad, een eigen audiomixruimte heeft en waar op de dag van bezoek Racoon optrad. In het interne bruine café aan de Bergweg in Hilversum is ook een optreedplek gecreëerd waar een artiest kan optreden. Direct naast de nieuwe studio is een enorm grote ruimte, de Live Stage, waar tijdens ons bezoek Alain Clark met band optrad en waar ook vijftig luisteraars bij aanwezig kunnen zijn. Verder is er ook nog een ruimte beschikbaar, Music 2, met een eigen audiomixruimte, die op de dag van bezoek niet gebruikt werd. Als laatste, in de studio direct naast de DJ's (in dit geval Edwin Evers, Cobus Bosscha en Henk Blok) is de vijfde optreedplek, de radiostage, voor kleine akoestische sets of DJ sets. De dag van ons bezoek trad Ilse DeLange daar op met gitarist.

#### LIVE MIXEN

De live mixen werden tijdens Evers & co. verzorgd door een team van drie audio-technici onder leiding van audio engineer Ferdi Smit, in opdracht van Talpa Network. Aansluitend aan de nieuwe live muziekstudio bevindt zich een prachtige ruimte waar Smit zijn werk kan doen, opgebouwd rondom de Yamaha PM5 audio mixer. "Deze mixer biedt naast een sublieme sound alle flexibiliteit en connectiviteit om deze volledig te kunnen >



Geluidstechnicus Ferdi Smit aan het werk voor een live mix van Alain Clark tijdens Evers & co.



## SENSE THE DIFFERENCE

UBEX was designed to make a perfect fit for immersive applications, including XR screen studios, digital exhibitions, live events, concerts and sport arenas.



### Uncompressed Signals

Pixel Accurate Delivery

UBEX is capable to manage uncompressed 4K60 4:4:4 signals for the ultimate visual experiences.



### Ultra-low Latency

Real-Time Experience

A 0.01 ms latency that is undetectable for the human eye guarantees lag-free extension.



### Versatile Hardware

3in1 - Freedom in System Design

UBEX can replace 3 devices by essentially being a receiver, a transmitter and a transceiver in one box.



### Quick Failover

The Show Must Go on

Wide range of redundancy features ensure complete peace of mind during critical operations.

Lightware's UBEX is a fiber-optical, scaling AV-Over-IP system allowing uncompressed 4K60 4:4:4 signal extension with ultra-low latency multistreaming on 10G Ethernet network with dual 10G links.

*UBEX enabled us to push the boundaries of technology and innovation. We can deliver truly uncompressed content without any degradation in our signal from camera, playback and projector. We integrated UBEX because of the virtually lossless quality, incredible flexibility and reliable video routing.*

**Brian Allen,**

Executive vice president of technology and content for Illuminarium Experiences

- Operates over 10G Ethernet networks with **2x10G** links
- End-to-end redundancy** and double scaling
- Save rack space** and streamline operations
- Short Boot time**
- Seamless switching:** Switch between video sources in less than a second.
- Easy to get into: The entire network **setup can be made in less than a day.**
- Great compatibility** with off-the-shelf networking equipment
- Lightware's UBEX comes with **Dolby Atmos support**
- Manufactured in Europe. Green transportation, availability of the developers.



Visit [lightware.com/product-families/ubex](https://lightware.com/product-families/ubex) for more information.



integreren in de 538 broadcast omgeving”, vertelt hij. “Hiernaast wordt o.a. gewerkt met de Fourier Audio Transform engine, waarin realtime VST3 plugins kunnen worden ingezet tijdens het mixen en gewerkt wordt met Shure wireless microfoons, waaronder de Axient Digital. Qua af luistering is gekozen voor de combinatie Genelec (nearfield) en Barefoot Footprint speakers (main) om zo de vertaling naar de luisteraar zo gedetailleerd mogelijk te kunnen maken.” Wanneer gast-technici de wens hebben om op eigen apparatuur te mixen, ligt er een verbinding naar de kelder en is alle intercom, afkijk en audio daar ook beschikbaar.

#### VIDEO

Direct naast de audiomixruimte is de regie-ruimte waar de content voor Visual Radio, TV 538 en de social media kanalen geschakeld en geproduceerd wordt. In deze ruimte is gekozen voor Blackmagic apparatuur en kunnen alle videobronnen op afstand worden geschakeld. Ook is er verbinding met de eigen Talpa Master Control Room voor het geval er een schakeling met een externe verslaggever gemaakt moet worden. De content die geproduceerd wordt is direct na de optredens beschikbaar op socials en online platforms.

#### PRODUCEREN

De radiostudio is een compleet moderne multimediale omgeving waar iedereen zich kan concentreren op zijn eigen werkzaamheden. Alle technieken zijn daar op ingericht. Tijdens het wandelen naar die studio loop je eerst door de ‘greenroom’. Dat is een ruimte waar gasten en/of artiesten ontvangen kun-



Rondé bij Radio 538 in een exclusieve showcase met 50 luisteraars

nen worden voor ze in de studio en de uitzending kunnen aanschuiven. Erg mooi ingericht, met daar ook een plek voor de producer die alle essentiële systemen kan bedienen die met de uitzending te maken hebben: playout, visual radio, aantal inbellers tijdens acties, maar hij of zij kan

ook alle signalering en bewaking zien. Voor de studio hangt ook een erg mooie applicatie waarbij op een groot scherm zichtbaar is wat de programmering van de week is, welke acties er zijn en welke jock er wanneer op zender is. Tijdens deze aflevering van Evers & co. was producer Jeroen van Doorn druk met coördinatie en continuïteit. De uitzending is erg dynamisch en er zijn erg veel gasten en bezoekers in en om de studio aanwezig.

Concluderend kunnen we vaststellen dat er bij Mediahuis Radio en Talpa Network schitterende en indrukwekkende nieuwe radiostudio's zijn gerealiseerd door teams van enthousiaste en innovatieve engineers! Het garandeert luisteraars, kijkers en bezoekers de komende jaren continuïteit en de hoogste kwaliteit, waarbij de toekomst van radio multimediaal is. Audio en video, live en on demand, op veel verschillende platforms! <



Visual Radio tijdens Evers & co. op TV 538



STAND VAN ZAKEN

# MONITORS

De tijd dat een monitor gewoon een monitor was, ligt ver achter ons. We vroegen fabrikanten en leveranciers wat zij te bieden hebben op monitorgebied. Dat leverde een mooi overzicht op...







### SmallHD Ultra 10 draagbare productiemonitor

De SmallHD Ultra 10 is een 10" touchscreen monitor. Met een helderheid van 2000 nits zorgt deze monitor voor optimale zichtbaarheid in verschillende lichtomstandigheden, waardoor het een essentieel hulpmiddel is voor focus pul- lers, regisseurs en DIT's. De monitor ondersteunt 4K-signalen tot 60 fps via 6G-SDI, waardoor compatibiliteit met moderne workflows gegarandeerd is. De opname van een Ethernet-poort voor ARRI en Sony Venice camera's, samen met een 5-pins USB-poort voor RED Camera Control, vergroot de veelzijdigheid.

De Ultra 10 is ontworpen om te presteren in veeleisende omgevingen. De schokbestendige, stofdichte en waterdichte constructie met IP54-classificatie zorgt ervoor dat hij de eisen van buitenopnamen en ongunstige weersomstandigheden aankan. Hij beschikt over Multi-View tools via PageOS, waarmee gebruikers twee camerafeeds en meerdere toolpagina's naast elkaar kunnen bekijken. Een onderscheidend kenmerk van de Ultra 10 is het ingebouwde Teradek Bolt 6 draadloze videotransmissiesysteem. Deze integratie maakt gebruik van de heldere RF-signalen van het onlangs geopende 6 GHz spectrum en biedt betrouwbare draadloze connectiviteit. RX-modellen zijn compatibel met alle Teradek Bolt 6 apparaten en zijn achterwaarts compatibel met alle Bolt 4K systemen in 5 GHz modus.

Het display heeft een resolutie van 1920 x 1200 pixels, met QD-LED Edge-Lit LCD-paneeltechnologie voor een superieure beeldkwaliteit. De touchscreen interface, gecombineerd met configureerbare functieknoppen en multifunctionele knoppen, zorgt voor een intuïtieve bediening, waardoor het een ideale keuze is voor high-end productieomgevingen. De ingebouwde WiFi-ontvanger verbetert de connectiviteit nog verder, zodat gebruikers altijd verbonden en in controle blijven.



### Desview S21-HB 21.5" HDR Desktop Broadcast Monitor

Met de Desview S21-HB 21.5" HDR Desktop Broadcast Monitor (verkrijgbaar bij Streaming Valley) kun je elke productie naar een hoger niveau tillen. Deze krachtige, veelzijdige monitor is ontworpen voor ENG, live-uitzendingen en mobiele producties en combineert verbluffende helderheid met geavanceerde functionaliteit.

Met een indrukwekkende helderheid van 1000 cd/m<sup>2</sup> is de S21-HB perfect geschikt voor gebruik bij daglicht, terwijl de ondersteuning voor DCI 4K24 en UHD 4K60 video zorgt voor een kristalheldere, professionele beeldweergave. Dankzij 3G-SDI- en HDMI-ingangen en -uitgangen kun je eenvoudig schakelen tussen apparaten, en met de handige quad PiP/PbP-modus hou je meerdere feeds in één oogopslag in de gaten. Deze 1920 x 1080-monitor biedt flexibiliteit in montage, of je hem nu op een tafel of een C-stand plaatst. Hij is moeiteloos te voeden via een V-mount batterijplaat, netsnoer of AC-adaptor, zodat je altijd operationeel blijft, waar je ook bent. Het 1000:1 contrast, de ondersteuning voor 4K HDR en vier ingebouwde LUT's leveren gedetailleerde en natuurgetrouwe beelden voor elke productieomgeving.

Met extra functies zoals een 3,5 mm hoofdtelefoonaansluiting, twee ingebouwde luidsprekers en meerdere bevestigingsopties dankzij 1/4"-20 en 3/8"-16 schroefdraad, is de S21-HB dé keuze voor iedereen die betrouwbaarheid en topkwaliteit eist. Hiernaast wordt de Desview geleverd in een robuuste flightcase waardoor het makkelijk en veilig vervoerd kan worden. Met de Desview S21-HB ervaar je kortom de perfecte combinatie van helderheid, flexibiliteit en beeldkwaliteit.

Meer informatie: [www.streamingvalley.nl](http://www.streamingvalley.nl)

### SWIT K15 en K21 Field Monitors

De K15 / K21 Field Monitors zijn ontworpen om uit te blinken in outdoor opnamesituaties, met een indrukwekkende piekhelderheid van 1500 nits. Dat zorgt voor heldere en scherpe beelden, zelfs onder de felste zon. Dankzij de hoge contrastverhouding en pure zwartwaarden bieden ze een dynamisch bereik dat diepte en details in elk frame naar voren brengt; ideaal voor professionele cinematografen en videografen.

De schermen zijn voorzien van een volledig metalen behuizing, die zowel stevig als duurzaam is. Rubberen hoeken en een beschermglas voor het scherm bieden alomvattende bescherming tegen weersinvloeden en ongelukjes. De monitors zijn uitgerust met Cheese boards en VESA-naar-C-stand beugels, waardoor ze een breed scala aan montagemogelijkheden bieden voor verschillende opnamescenario's. Deze flexibiliteit maakt het eenvoudig om de monitors te integreren in diverse setups, of dat nu op een statief, een C-stand of een ander standaard montagesysteem is.

De K15 / K21 monitors worden aangedreven door het innovatieve SCENE OS-besturingssysteem, dat een ongeëvenaard niveau van aanpassing en flexibiliteit biedt in de industrie. Gebruikers kunnen tot acht aanpasbare scènes creëren met verschillende monitortools en snel tussen deze scènes schakelen, om hun workflow te stroomlijnen en hun creatieve proces te verbeteren.





# DISCOVER THE TECH AT THE HEART OF LIVE EXPERIENCES

● EXPERIENCE  
● PEOPLE  
● INNOVATION  
● KNOWLEDGE

## *It's showtime at ISE 2025*

The world-renowned annual audiovisual solutions show is back. Get hands-on with tomorrow's technology today – from big-name brands, boutique specialists and startups. Say hello to the boundaries of possibility and beyond. Reconnect with state-of-the-art tech in Barcelona.



**integrated  
systems  
europe**

Fira de Barcelona | Gran Vía  
4 - 7 Feb 2025

### **GET YOUR FREE TICKET**

Register with code: ISE2025avemag

[iseurope.org](http://iseurope.org)

A joint venture  
partnership of

**AVIXA**

CEDIA





#### Atomos Shinobi II: Compacte Krachtpatser

De Atomos Shinobi II (o.a. verkrijgbaar bij Mafico) tilt beeldkwaliteit en gebruiksgemak naar een hoger niveau. Dankzij een slanker en lichter ontwerp, 30% dunner dan zijn voorganger, is deze 5" monitor ideaal voor videografen, fotografen en contentcreators.

Met een helderheid van 1500 nits levert de Shinobi II haarscherp beeld, zelfs in fel zonlicht. HDR-weergave en realtime SDR-naar-HDR-conversie maken het een krachtig hulpmiddel voor professionele workflows. Geavanceerde functies zoals focus peaking, waveform en 3D-LUT ondersteuning garanderen nauwkeurige controle over kleuren en scherpte.

De Shinobi II introduceert camera control, waarmee je instellingen zoals ISO, witbalans en sluitertijd direct via het touchscreen kunt aanpassen. Een rode opname-indicator en scherpstelpuntinstelling via AtomOS 11.02.00 bieden extra gemak. Het vernieuwde HDMI- en USB-C locking systeem zorgt voor veilige connecties, terwijl ondersteuning tot 4K-signalen jouw producties een professionele uitstraling geeft.

De Atomos Shinobi II combineert draagbaarheid, kracht en gebruiksvriendelijkheid. Of je nu filmt, fotografeert of content creëert, deze monitor is jouw ideale partner. Breng je visie tot leven met de Shinobi II.

Meer informatie: [www.mafico.com](http://www.mafico.com)



#### Ikegami HLM-2460WA en HLM-1860WR

Ikegami toonde op IBC de 24-inch HLM-2460WA en de 18,5-inch HLM-1860WR. Beide monitors zijn geoptimaliseerd voor 1920 x 1080 HD. De 24-inch HLM-2460WA reproduceert de dynamiek van bronbeelden nauwkeuriger dankzij een native 1920 x 1200 IPS LCD-paneel met een contrastverhouding van 1.800:1 en een piekhelderheid van 400 nits.

Deze monitor is ontworpen voor gebruik in broadcastomgevingen, zoals editruimtes waar een WUXGA-displayresolutie gewenst is, en voor integratie in monitorwanden.

De productiegerelateerde functies van de HLM-2460WA omvatten beeld-in-beeld en video-weergave naast elkaar, vooraf ingestelde en configureerbare on-screen markers, plus rode/groene/gele tally. Daarnaast biedt het dynamische en statische onder-monitorweergave, evenals ondersteuning voor gesloten ondertiteling en verticale intervalltijd-code. Gebruikers kunnen testsignalen selecteren, beeld- en testsignaal-mix maken, punt-voor-puntweergave instellen en 2x en 4x zoomen. Audiofuncties omvatten SDI-audio de-embedding, acht-kanaals audio-niveaueweergave en een downmix-uitgang voor 5.1-kanaals surround-geluid.

Optionele automatische kalibratiesoftware zorgt voor consistente en nauwkeurige kleurweergave gedurende de levensduur van de monitor. De HLM-2460WA kan op afstand worden bediend (via Ethernet, RS-485 of GPIO) of direct vanaf het voorpaneel. Ondersteuning voor hoge dynamische bereikopties is beschikbaar, inclusief HLG1, HLG2 en S-Log3 HDR EOTF naast de conventionele gamma-instellingen.

Ook nieuw is de Ikegami HLM-1860WR, een native HD multi-format monitor met een resolutie van 1920 x 1080 pixels en een groter 18,5-inch IPS LCD-paneel dan zijn voorganger, de HLM-1760WR, terwijl het dezelfde 19-inch rackbreedte en 7U hoge behuizing behoudt.

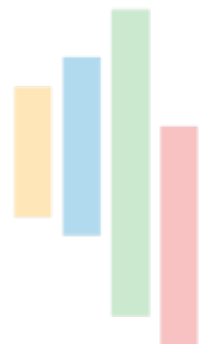
Het display heeft een contrastverhouding van 1.000:1 en een piekhelderheid van 500 nits, wat zorgt voor duidelijke beelden, zelfs in buitenomgevingen. Tot de gedeelde functies met de HLM-2460WA behoren gebruikersgedefinieerde referentielijnen of -kaders, eenvoudig te maken met een USB-muis, acht kanalen SDI-embedded audioweergave en naadloze tally-integratie via Ethernet met het TSL V5.0-protocol.

De HLM-1860WR verbruikt slechts 48 watt netvoeding of 43,2 watt bij gebruik van een 12 volt DC-accu. De afmetingen zijn 440 x 301 x 80 mm (breedte x hoogte x diepte).



We helpen je graag met al jouw vragen rondom licht, geluid en rigging. Van losse verhuur tot totaalverzorging en transport, we denken graag met je mee. Ook voor de keuring van jouw hef- en hijsmiddelen en NEN3140-keuringen staat ons team klaar.

***Wist je dat je ook bij ons terecht kunt voor reparaties en onderhoud aan jouw apparatuur?***



 +31 165-558337

 [info@relight.nl](mailto:info@relight.nl)

## Independent Encoding & Decoding

# Modator 2U

The Modator family brings the reliability and low-latency performance of the Magewell's standalone encoders and decoders to a high-density, modular, rackmount form factor. The Modator 2U chassis fits standard rack deployments and supports up to 10 Modator modules.



NDI®



MAGEWELL®



MVD Europe B.V.  
+31 85 210 2123  
[sales@mvde.eu](mailto:sales@mvde.eu)  
[www.mvde.eu](http://www.mvde.eu)







### Sony 4K TRIMASTER HX Monitors

Sony voegt twee 16,5-inch 4K TRIMASTER HX professionele shading-monitoren toe aan zijn portfolio: de BVM-HX1710 en BVM-HX1710N, bedoeld voor liveproducties en kritische beeldweergave en evaluatie. Uniek aan de BVM-HX1710N is SMPTE 2110 IP-ondersteuning, wat Networked Live-compatibiliteit toevoegt als aanvulling op Sony's ecosysteem. Beide modellen bieden SDI- en HDMI-interfaces. De nieuwe modellen maken gebruik van Sony's nieuwste dual-cell-technologie, overgenomen van de vlaggenschip BVM-HX3110 monitor voor kritische gradering. Ze bieden nauwkeurige kleur-reproductie, diepe zwarttinten die ideaal zijn voor shading, hoog dynamisch bereik, een brede kijkhoek en een piekhelderheid van 3.000 nits. De monitoren worden verwacht in de zomer van 2025.

Standaardfuncties van de nieuwe modellen omvatten real-time ingebouwde scopes, multi-screen-modi, interlace en tetrahedral LUT (Look Up Table) verwerking.

Ook is er een optionele nieuwe monitorbedieningsunit voor multi-monitorbeheer, de BVMK-R10. Deze unit beschikt over verlichte knoppen en een klein menuscherm, ontworpen voor gebruik in trucks en studio's. Daarnaast zal een nieuwe standaardkit, beschermpaneel, montagebeugels en een verlengkabel, gepland voor zomer 2025, een naadloze integratie met de nieuwste monitoren mogelijk maken.



### SmallHD Ultra 7

CVP heeft een breed scala aan de beste monitoren die de industrie momenteel biedt, waaronder de SmallHD Ultra 7-monitor, die zich onderscheidt als een veelzijdige en robuuste tool voor alle filmmakers, dankzij verschillende belangrijke functies.

**Camerabediening:** de gepatenteerde software van SmallHD biedt onbeperkte toegang tot RED DSMC2, RED KOMODO, ARRI en Sony VENICE-camerafuncties en projectinstellingen zoals Start/Stop Record, FPS, Sluittijd, ISO, Kleurtemperatuur/Witbalans, Clip Playback en meer.

**Geavanceerde bewakingsfuncties:** zoals waveform-monitoren, focus peaking, LUT-ondersteuning en valse kleuren.

**Gemak en integratie:** meerdere functies gecombineerd in één apparaat, fungeren als zowel een hoogwaardige monitor als een externe recorder. Deze integratie vermindert de behoefte aan extra apparatuur, waardoor de productie-opstelling wordt gestroomlijnd.

**Hoge helderheid display:** 2300 cd/m<sup>2</sup> helderheid voor uitstekende zichtbaarheid in verschillende lichtomstandigheden, zowel binnen als buiten bij fel zonlicht.

**Resolutie en schermkwaliteit:** 1920x1200 touchscreen LCD, levert scherpe, gedetailleerde beelden met een responsieve touchinterface. 10-bits 4:2:2 Rec. 709-kleurverwerking voor kritische bewaking.

**Connectiviteitsopties:** HDMI- en 6G-SDI-ingangen/uitgangen: ondersteunt tot 4K-videosignalen voor compatibiliteit met meerdere camera's en workflows.

**Meer informatie:** [www.cvp.com](http://www.cvp.com)



HET HOE EN WAT VAN:

# IPMX

**PlexusAV zet met de AVN serie een indrukwekkende stap met IPMX, een nieuwe open standaardoplossing voor audio en video over IP. We spraken er over met Steven Cogels van PlexusAV: "Wij zijn er van overtuigd dat IPMX de standaard zal worden voor audio, video en controldata over IP toepassingen."**

Tekst: René van de Kolk

Connectiviteit en het realiseren van audio en video over IP heeft de afgelopen jaren een enorme vlucht genomen. Veel partijen hebben indrukwekkende oplossingen bedacht die hun weg in de Pro AV, maar ook in de broadcastwereld hebben gevonden. Bijna zonder uitzondering zijn dit bedrijfseigen oplossingen. De roep om een open standaard is de afgelopen jaren steeds krachtiger geworden. Ontwikkelingen en innovatie gaan altijd door en een vooruitstrevend voorbeeld van een ontwikkeling die daar bovenuit springt vraagt om aandacht in AV & Entertainment Magazine. Specifiek gaat het in dit artikel over IPMX. Daarvoor spraken we met Steven Cogels van PlexusAV. Dit bedrijf is een startup die

enkele jaren geleden is ontstaan vanuit het welbekende moederbedrijf Sencore, in de VS. Sencore heeft zijn sporen ruim verdiend in de Pro AV & IT en de broadcastmarkt en bestaat al meer dan 75 jaar. PlexusAV is specifiek gestart om op basis van IPMX open AV over IP oplossingen te ontwikkelen en op de markt te brengen.

#### ONTWIKKELING

AV over IP heeft in de laatste paar jaren zijn vaste plaats verworven in de Pro AV markt en wordt in veel projecten toegepast. Deze oplossingen zijn in de meeste gevallen echter gebaseerd op 'fabrikant eigen protocollen en implementatie' en werken vaak alleen binnen de eigen productlijn. Zo'n twee jaar



geleden is er binnen Sencore een project gestart waarbij een zeer uitgebreide analyse van de markt is gemaakt. Welke protocollen zijn er, wat zijn wensen van de verschillende gebruikers, wat zijn de uitdagingen die er zijn en wat moet er nu feitelijk met elkaar in verbinding zijn? Tot voor kort was er niet een echte afspraak op dit vlak van samenwerking tussen alle protocollen en kon iedereen zijn eigen product ontwikkelen. De uitkomst van dit onderzoek vormde de basis in aanloop naar IPMX-ontwikkeling. Steven Cogels is Global Director of Business Development bij PlexusAV. Het bedrijf richt zich met haar producten en oplossingen primair op de Pro AV integratie markt en werkt in Nederland samen met Netchange en een aantal AV system integrators om haar producten onder de aandacht te brengen en te gaan uitrollen. Met een indrukwekkend team wordt op dit moment hard gewerkt aan het demonstreren en implementeren van de IPMX PlexusAV oplossing. Recent is Arthur Brockhoff gestart in de rol van Sales Manager EMEA. Arthur brengt een schat aan ervaring met zich mee uit de Pro AV en Broadcast markt.

Dit jaar moet het jaar worden voor de marktacceptatie van IPMX en voor PlexusAV en haar IPMX gebaseerde AV over IP systemen. De verwachting is dat

steeds meer gebruikers overtuigd raken van het nut van een open standaard in AV over IP en IPMX gebaseerde oplossingen gaan toepassen. Terugkoppeling van wensen en suggesties wordt nadrukkelijk op prijs gesteld door PlexusAV. Typische toepassingen zijn bijvoorbeeld te vinden in grote vergaderzalen en bij universiteiten, overheden, ziekenhuizen en wellicht andere markten die de voordelen zien van open AV over IP standaarden en waar PlexusAV toegevoegde waarde kan bieden.

#### WAT IS NU IPMX?

IPMX is dé open standaard voor AV over IP in de Pro AV-markt, ontworpen voor het verwerken van audio-, video- en datasignalen. Het vormt een geavanceerd en innovatief AV over IP-ecosysteem, gebaseerd op de in 2017 geïntroduceerde SMPTE 2110-standaard. Dit bewezen framework wordt al vele jaren wereldwijd ingezet bij grote evenementen. IPMX biedt niet alleen mogelijkheden voor het encoderen en decoderen van audio, video en controldata, maar fungeert ook als brug tussen bestaande oplossingen op de markt. Dankzij het open karakter kan elke partij eenvoudig zijn eigen oplossing integreren. Bovendien zijn specificaties en documentatie voor iedereen toegankelijk. Een IPMX gebaseerd AV over IP systeem werkt over standaard 1Gb netwerken en

kan zelfstandig worden ingezet, waarbij de eindgebruiker dezelfde functionaliteit heeft als met de huidige niet-standaard-gebaseerde oplossingen. Het feit dat er gebruik gemaakt wordt van een standaard zorgt ervoor dat apparatuur van verschillende fabrikanten met elkaar kan worden verbonden, zowel op aansturingniveau als op audio-, video- en controlniveau.

#### BACKWARDS COMPATIBLE

IPMX maakt het voor fabrikanten echter ook mogelijk om andere AV over IP protocollen warm te ontvangen. "Dankzij de open standaard kunnen fabrikanten bestaande audio en video over IP producten naadloos met elkaar verbinden en laten samenwerken via gateways en protocolconversie", legt Steven Cogels uit. "Voor de meeste bestaande producten werkt dit nu al!" Hij voegt toe: "IPMX is niet alleen toekomstgericht, maar ook volledig backwards compatible." Zoals eerder benoemd: universiteiten, overheden en grootzakelijke bedrijven werken op dit moment met IPMX. Met bekende integrators worden de allernieuwste mogelijkheden gerealiseerd. Door de kennis in projecten te delen kunnen interne developers bij opdrachtgevers eigen features met IPMX in verbinding brengen, waardoor een keur aan nieuwe mogelijkheden ontstaat. ➤



Special  
RF cams

Sony

Grass  
Valley

Black-Magic  
Ursa



Dé specialist voor draadloze  
camera oplossingen!

[www.broadcastrental.com](http://www.broadcastrental.com)

BRADCAST  
Linking Professionals RENTAL



Panasonic  
CONNECT



# AK-UCX100

NIEUWE GENERATIE BROADCAST WORKFLOWS

Bedienbaar met of zonder CCU | Ondersteund 12G-SDI (2x), Dante®, ST 2110, NDI® High Bandwidth, SRT,  
en meer | Netwerk redundantie (SMPTE ST 2110) | Gelijktijdige HDR/HLG (BT.2020) en SDR (BT.709)

[EU.CONNECT.PANASONIC.COM/AK-UCX100](http://EU.CONNECT.PANASONIC.COM/AK-UCX100)





Wim van Dijk en Steven Cogels



PlexusAV op ISE

#### OVERTUIGD

“Bij PlexusAV zijn we er uiteraard van overtuigd dat IPMX de standaard zal worden voor audio, video en control data over IP toepassingen. Als je kijkt naar de historie van standaardisatie voor bijvoorbeeld IT en Voice over IP, dan kan je niet anders concluderen”, aldus Steven Cogels. “Door een grondige marktanalyse twee jaar geleden en het gesprek aan te gaan met leveranciers van andere AV over IP technologieën en protocollen, zijn we ervan overtuigd dat IPMX de toekomst is en de beste keuze voor eindgebruikers en system integrators biedt.”

Het doel van de IPMX standaardisatie werkgroep is samenwerking tussen fabrikanten te stimuleren, oplossingen met elkaar te verbinden en naadloos te laten samenwerken. “In plaats van vechten tegen andere bestaande systemen en oplossingen, zoeken we samenwerking op. Met een sterk team van engineers en ontwikkelaars is de IPMX-software en -hardware van PlexusAV de afgelopen jaren volledig intern ontwikkeld. Alle kennis is geborgd en wordt dagelijks aangevuld”, vertelt Cogels trots.

Op dit moment wordt IPMX vooral omarmd door landen die voorop lopen in technolo-

gische adoptie, zoals Nederland, Scandinavië, Australië en diverse Aziatische landen. PlexusAV is onderdeel van Sencore en telt momenteel 12 fulltime medewerkers. Het bedrijf profiteert echter van de brede expertise binnen Sencore, waar zo'n twintig engineers betrokken zijn bij de ontwikkeling, implementatie en ondersteuning van deze innovatieve oplossing.

#### TOEGEVOEGDE WAARDE

Voor opdrachtgevers zoals universiteiten, overheden en andere grootzakelijke gebruikers die PlexusAV's oplossing IPMX gebruiken, biedt het een ongekend aantal mogelijkheden. Het gebruik van het product voor encoderen en decoderen van audio en video is uiteraard mogelijk, maar vooral de mogelijkheid om bestaande systemen en infrastructuur op eenvoudige wijze aan elkaar te koppelen is het grote voordeel. Tel daarbij op dat IPMX een open standaard is, waardoor het koppelen van andere producten mogelijk is en dat dat ook juist de filosofie is die anders is dan tot nu toe gebruikelijk in de markt. “Het is een totaal andere manier van denken, die gebruikers bevrijdt uit gesloten systemen en nieuwe wegen biedt in de toekomst”, aldus Cogels. De PlexusAV productlijn is schaalbaar en bestaat uit een

aantal software- en hardware-oplossingen. Voor de gebruiker is er een zeer eenvoudig te gebruiken user-interface ontwikkeld die de mogelijkheden en prestaties overzichtelijk weergeeft, maar daarnaast tevens de performance van gekoppelde en geïntegreerde andere systemen weergeeft op gebied van bijvoorbeeld performance en monitoring.

#### NEDERLANDSE PARTNER

Een belangrijke partner in Nederland is Netchange, de distributiepartner van PlexusAV. Eigenaar Wim van Dijk is een welbekend expert op het gebied van AV over IP. Beide partijen kennen elkaar al langer. De keuze voor Netchange wordt uitgelegd als een logische keuze. “Netchange is een creatieve en professionele partij die niet alleen producten perfect bij klanten weet te introduceren, maar ook sterk is in meedenken en het bieden van uitstekende support”, aldus Cogels. PlexusAV IPMX demosystemen zijn via Netchange verkrijgbaar. <

PlexusAV ([www.plexusav.com](http://www.plexusav.com)) is aanwezig op ISE 2025. Informatie over IPMX is te vinden op de IPMX website: [www.ipmx.io](http://www.ipmx.io)







DE UITRUSTING VAN CAMERAMAN ADAM VAN DER MAAT:

# "IK WILDE WORDEN ALS STAN STORIMANS"

In onze serie 'De uitrusting van' vertelt een professional over het vak en het materiaal waarmee hij of zij graag werkt. De beurt is aan cameraman Adam van der Maat (37), die als kleine jongen de stoere cameramannen bewonderde waar zijn vader als journalist mee op pad ging voor het NOS Journaal en RTL Nieuws: "Ik wilde worden als Stan Storimans."



**A**dam van der Maat is al tien jaar werkzaam als cameraman (en de laatste vier jaar als zzz'p'er) en werkte door de jaren heen voor de meest uiteenlopende producties, van 'Over mijn Lijk' tot 'Goede Tijden, Slechte Tijden'. Als kleine jongen ging hij regelmatig mee naar klussen die zijn vader (Peter van der Maat, red.) als journalist deed voor het NOS Journaal en RTL Nieuws, maar het werk dat zijn vader deed boeide hem niet zozeer. "Wat die stoere cameramannen deden vond ik een stuk interessanter, vertelt de in Zevenhoven woonachtige Van der Maat. "Mijn vader ging ook geregeld naar oorlogsgebieden voor het nieuws, zoals Kosovo, Irak en Zaïre. Dat was vaak met Stan Storimans, een hele stoere man, dus zoals hij wilde ik echt graag worden. Door hem ben uiteindelijk dit vak ingegaan."

#### HOENS

Toch koos Van der Maat na zijn middelbare schooltijd eerst voor een andere richting. "Ik wilde piloot worden, maar werd niet aangenomen op de pilotenopleiding. Toen ik vervolgens na anderhalf jaar inzag dat ook mijn studie Aviation geen succes ging worden, wist ik even niet meer wat ik moest doen. Gesprekken met mijn vader zorgden toen voor het inzicht dat ik cameraman wilde worden." Na een tip van zijn vader om diens oud-collega Emile Hoens – die inmiddels een eigen bedrijf had - te bellen, mocht Van der Maat bij hem op gesprek komen. "Mijn idee was om hem te vragen welke opleiding het beste zou zijn om in het vak te komen, maar hij bood toen aan dat ik bij hem kon gaan werken op de uitgifte en dan van daaruit kon gaan kijken hoe ik verder kon groeien." Na een jaar op de uitgifte werd Van der Maat intern opgeleid tot geluidsman, maar altijd was het idee nog om verder te groeien. "Na een jaar of vier mocht ik de interne opleiding doen tot cameraman. Na zes jaar bij Hoens als cameraman gewerkt te hebben en een grote klantenkring te hebben opgebouwd, ben ik in 2020 als ZZZ'p'er gaan werken."

#### SPANNEND

Van der Maat is nog altijd heel blij dat hij zo lang bij Hoens gewerkt heeft. Niet alleen omdat hij er qua werk zo ontzettend veel heeft geleerd, maar ook omdat hij er

op persoonlijk vlak heel erg gegroeid is, geeft hij aan: "Ik kwam binnen als een vrij onzekere jongen die het spannend vond om zijn mond open te doen, nu sta ik zelfverzekerd als cameraman op de set en durf ik te zeggen wat ik vind en wil. Ik ben dus heel dankbaar voor de kansen die ik van Emile en Ian heb gekregen. De stap naar ZZZ'p'er zette ik in coronatijd, dus dat was best spannend. Maar eigenlijk is het één maandje rustig geweest en sinds toen is het goed gaan lopen. De eerste jaren vooral voor Hoens Creative, The Crew, NEP en EMG. Ook kreeg ik op een gegeven moment rechtstreekse klussen, dan huurde ik een camera bij een van mijn collega's. In januari 2024 kreeg ik de mogelijkheid om een camera over te kopen en sinds toen heb ik bijna alleen maar gewerkt op mijn eigen camera, de Sony FX9."

#### EIGEN CAMERAMANIEREN

Adam van der Maat heeft aan den lijve ondervonden dat je zijn vak pas echt in de praktijk leert. Daarbij haalde hij veel voordeel uit het feit dat hij bij Hoens het werk vanaf verschillende kanten heeft kunnen bekijken. "Op de uitgifte heb ik veel gepraat met mensen die terugkwamen van een klus en veel gekeken naar hoe zij dingen deden. Hier heb ik ook echt geleerd hard te werken en ben ik gewend geraakt aan vroeg beginnen en tot laat doorgaan. De jaren als geluidsman heb ik ook veel geleerd van verschillende cameramannen. Ik keek hoe zij dingen deden en bijvoorbeeld met licht werkten en naar wat voor shots ze maakten. Ik heb van iedereen de beste stukjes gepakt en zo mijn eigen cameramanieren geleerd." Groot voordeel is nu ook dat Van der Maat breed inzetbaar is: "Bij Hoens heb ik alle facetten van het vak geleerd: reality, documentaire, meercamera ENG, human interest en zelfs fictie. En als freelancer heb ik ook nog sport meercamera geleerd bij NEP. Ik merk dat ik de laatste tijd reality en human interest het leukst vind. Ik haal er veel plezier uit om ergens aan te komen, niet precies te weten waar ik kom en hoe het eruit ziet, en dan het mooiste eruit te halen tijdens het draaien. Steeds weer reageren op wat er voor de camera gebeurt terwijl je goed meeluistert." Elke dag gaat Van der Maat met plezier naar zijn werk. "Het allerbelangrijkste daarbij vind ik dat het team waarmee ik werk

leuk is", geeft hij aan. "Dus zelfs wanneer het programma of het onderwerp minder leuk is, heb ik er nog altijd zin in wanneer de mensen waarmee ik werk wél leuk zijn."

#### OVER MIJN LIJK

"Ik denk dat mijn kracht is dat ik een vrij rustig iemand ben, die goed meeluistert tijdens het draaien", reageert Van der Maat als hem wordt gevraagd naar zijn specifieke manier van werken. "Hierdoor weet ik goed wanneer ik shots moet wisselen en kan ik goed monterend draaien. Ik heb vaak van mensen gehoord dat ze het fijn vinden dat ik rustig ben. Hierdoor komt over dat ik controle heb over wat ik doe. Dan voelen mensen voor de camera, regie en productie deze rust ook." De afgelopen paar jaar mag Van der Maat invallen als vaste cameraman Lesly Kanters van Over mijn Lijk niet kan draaien. "Ik vind het bijzonder en een eer om een document te mogen maken van deze interessante mensen. Vorige week nog hadden we een afscheidsgesprek van een van de mensen die we afgelopen seizoen hebben gevolgd. Het is best heftig om dat te doen, maar vooral heel bijzonder. Als ik naar het programma kijk rollen de tranen over mijn wangen, maar tijdens het draaien ben je ook technisch bezig. Hierdoor hoor ik het wel, maar komt het op dat moment wat minder binnen. Als ik er achteraf over praat met mijn vrouw dan komt het wel binnen en vind ik het zo bijzonder om dit te mogen maken. De levenslessen die deze prachtige mensen je meegeven probeer ik altijd een stukje in mijn eigen leven toe te passen. Nu de laatste van Eva Hermans-Kroot: 'kort huilen, lang lachen. Leef nu, later is bijzaak'."

#### FX9

Een jaar geleden kocht Van der Maat zijn eigen Sony FX9, met eerst 24-70 en 70-200 G-master lenzen. "Twee maanden geleden heb ik hierbij ook een Tamron 35-150 aangeschaft. De camera is precies opgebouwd hoe ik hem fijn vind. Ik zet 'm in de auto en kan onderweg naar de locatie. Ik weet precies wat elk knopje doet en weet alles met mijn ogen dicht te vinden. Met name voor realityprogramma's is dat heel fijn, omdat je daarvoor snel moet kunnen schakelen." Van der Maat ziet verder dat er nu ook veel gebruikgemaakt wordt van de DJI Ronin 4D. ➤







# MEI EDITIE GELEZEN?



Polderweg 6  
1446 AA Purmerend  
+31(0)299 - 25 06 30  
info@triplebroadcast.nl  
www.triplebroadcast.nl



# Wij wensen je een fantastisch nieuwjaar



**UT5**  
Large core  
Makkelijk  
te scheuren  
Mat  
Geen lijmresten

**UT70**  
Fluor kleuren  
Makkelijk  
te scheuren  
Verwijderbaar

**UT120**  
Fluor kleuren  
Schrijfbaar  
Makkelijk  
te scheuren  
Verwijderbaar

**UT80**  
Mat  
Geen  
lijmresten  
Makkelijk  
te scheuren

**UT7**  
Kunststof kern  
Stretch  
Mat  
Geen lijmresten



**MegaTape**

THE PROFESSIONALS' CHOICE

megatape.eu





“Deze heb ik gebruikt voor het programma ‘Who’s that girl?’. Het is een prachtige camera, waarmee je heel snel schitterende shots kan maken.”

#### DRONES

Een andere ontwikkeling van de laatste jaren is dat bij veel programma’s ook drones worden gebruikt. “Dat is al wel een tijdje aan de gang natuurlijk, maar er wordt nog steeds heel veel gebruik van gemaakt. Daarom heb ik zelf al vrij snel mijn brevet gehaald en mijn eigen drone aangeschaft”, aldus Van der Maat. “Ook wordt er veel gebruik gemaakt van een Ronin. Hiermee kan je vrij snel mooie steady shots maken zonder een hele steadicam in te moeten huren. Voor bijna alle ENG programma’s gebruiken ze nu een FX9 of een F5, dus het ziet er allemaal wat filmischer uit dan vroeger, toen ik als cameraman nog begon met de XDCAM.”

#### NIEUWE MENSEN

Gevraagd naar voorbeelden in het vak komt Van der Maat terug bij Stan Stori-

mans. “Ik weet niet of zijn camerawerk het beste was, maar door hem ben ik in het vak gegaan. Verder heb ik niet echt specifieke namen die ik bewonder, maar ik heb wel een aantal vrienden die ook goede cameramannen zijn en waar ik veel van heb geleerd.” Het mooie aan zijn vak vindt Van der Maat dat hij elke dag nieuwe mensen ontmoet en op plekken komt waar andere mensen niet zo snel mogen komen: “Met al die mooie mensen voor je camera heb je eigenlijk altijd wel een intieme situatie. Die mensen kan je dan als team op het gemak stellen en samen kun je een mooi eindproduct maken. Nu ik kleine kinderen heb ben ik niet veel op reis, maar soms maak ik nog wel korte reizen. Het blijft een feest om dan een korte tijd een andere cultuur te zien en daarin te leven.”

#### WENSEN

Van der Maat werkte al aan ontzettend veel televisieprogramma’s mee, maar zijn eigen wensen heeft hij uiteraard ook nog. “Ik kijk vanaf het begin van het program-

#### De standaard uitrusting van Adam van der Maat

- Sony Fx9
- Sony FE G-master 24-70 & 70-200
- Tamron 35-150
- Sachtler V18 flowtech
- DJI Air 2S
- 2 x Amaran 200x

ma met veel plezier naar ‘Wie is de Mol?’. Sinds kort wordt dit gedraaid door Cinelab, waarvoor ik ook regelmatig mag draaien. Het lijkt me heel tof om ooit hieraan te mogen meewerken. Ook een groot sportevenement lijkt mij nog tof. Een programma draaien rondom de Olympische Spelen, een EK of WK voetbal of de Tour de France. Het is altijd fijn om even een korte tijd met mensen in een bubbel te zitten, dat lijkt me bij zo’n evenement alleen nog meer het geval.” <



De eerste door Berkhof geleverde midibus op basis van Mercedes techniek heeft ook nog in NOB huisstijl gereden © Jaco Terlouw



De eerste, door Berkhof geleverde bus in NOS kleurstelling blijkt een zeldzame opname. © Archief Familie Veldman



NOS 1982 laatste reportage materiaalwagen



De eerste grote bussen die de NTS in dienst kreeg waren van dit type Mercedes. © Archief Familie Veldman

## PERSONEELSERVOER

# DE GESCHIEDENIS HERHAALT ZICH

Presentator en Televisiemaker Paul de Leeuw gebruikte er een in z'n programma 'Busje komt zo', SBS6 had 'De Bus', RTL4 gebruikt een geblindeerde bus in 'Bestemming X', de Belgische VRT rijdt dankzij programmamaker Wim Lybaert rond met 'De Columbus' en NPO Radio 2 Top 2000 rijdt in december graag een ronde door Nederland met 'De Stembus'. In deze editie van de rubriek 'Broadcastvoertuigen' kijken we naar het personeelsvervoer van omroepen en AV-bedrijven. Want ook hierin speelt een bus of busje een belangrijke rol en zien we een grappige ontwikkeling in de loop der jaren.

Tekst: René Henkes

**I**n een tijd waarin radio- maar ook met name televisieproducties steeds groter van opzet werden en steeds vaker op locatie werden gemaakt, steeg de behoefte naar het vervoer van personeel. Zeker in de jaren '50 en '60 waren er nog veel medewerkers die niet de beschikking hadden over eigen vervoer. Omdat veel van deze mensen min of meer in de omgeving van Hilversum woonden, werd dit 'probleem' opgelost door de inzet van bussen. Halverwege de jaren '50 begon de toenmalige NTS met kleine acht-persoons Ford FK1000 busjes,

later bekend onder de naam Ford Taunus Transit. Maar al gauw bleek er behoefte aan grotere bussen. Zo plaatste de NTS begin jaren '60 een order van drie Mercedes Benz busjes met plaats voor veertien personen bij carrosseriebouwer Domburg. Wagen 30, 31 & 32 werden naadloos opgenomen in de wagenparknummering.

### TOURINGCAR

Maar met de enorme groei die de televisie halverwege de jaren '60 doormaakte, was er behoefte aan nog meer personeelsvervoerca-



paciteit. Dit resulteerde in de opdracht om een 28-persoons bus te laten bouwen bij carrosseriebouwer Smit in Joure. Een heuse touringcar (wagen 111) deed zijn intrede in televisieland en dat smaakte uiteraard naar meer! In 1968 werd het tijd om afscheid te nemen van de drie begin jaren '60 aangeschafte Mercedes L319D busjes. Ditmaal werden drie door Smit Joure opgebouwde 21-persoons bussen aangeschaft (wagen 121, 127 & 128) op basis van een DAF chassis en ontstond er een eigen touringcarbedrijf van vier volwaardige touringcars binnen de NTS en vanaf 29 mei 1969 de NOS.

#### ANONIEM?

In 1977 gebeurde vervolgens iets opmerkelijks bij de vervanging van de vier DAF touringcars. De nieuw bestelde en door Berkhof Valkenswaard gebouwde wagen 286 (Mercedes Benz LP0813) wordt niet afgeleverd in de gebruikelijke effen grijze huiskleur die de NOS hanteert, maar in een lichtgrijze tint met lichtblauwe banen over de lengte. Ook het ontbreken van de bedrijfsnaam maakt het tot een min of meer anonieme 23-persoons bus die bij ieder willekeurig commercieel touringcarbedrijf had kunnen rijden. Maar wij zouden natuurlijk als redactie ons werk

niet goed doen als we niet toch beeldmateriaal hebben opgedoken waarop dit verhaal dan weer ontkracht kan worden. Want de Mercedes die Berkhof afleverde in 1977 blijkt weldegelijk ook in een NOS-jas te hebben rondgereden! De in de jaren daarna toegevoegde identieke bussen (maar dan opgebouwd op een Magirus Deutz M130R81 chassis) krijgen dan wel weer het anonieme kleurenschema zonder bedrijfsnaam.

#### AFGESTOTEN

In 1989 is de laatste grote vervanging van bussen binnen het in 1988 ontstane Nederlands Omroepproductie Bedrijf (NOB). Zij nemen de NOS-bussen over en vervangen twee Berkhof bussen voor twee door Smit Joure opgebouwde MAN 10.180 Orion-Meteor touringcars met beide 25 zitplaatsen. Alle vier de bussen in dienst van het NOB rijden in de kenmerkende huisstijl (zwart met zilvergrijs). In 1992 is het dan definitief over en uit met de eigen touringcars. Deze worden allemaal afgestoten en zijn in dienst gekomen bij commerciële touringcarbedrijven of omgebouwd tot bijvoorbeeld een camper. Vanaf dat moment greep men terug op hoe het ook ooit begonnen was: kleine bestelbussen (handig te rijden met rijbewijs B) met plek voor

maximaal acht personen. Op locatie, zeker bij grotere producties, is het tegenwoordig dan ook een komen en gaan van busjes.

#### TOEKOMST

Wat de toekomst gaat brengen op het gebied van personenvervoer bij de AV-bedrijven zal vanaf 2025 een interessante kwestie kunnen worden met de afschaffing van de bpm-vrijstelling voor zakelijke gebruikers. Dit betekent het volgende: als een bus vijf jaar oud is of jonger, betaal je BPM (want de bpm-vrijstelling vervalt vanaf 2025). Als een bus ouder dan vijf jaar is, betaal je geen BPM (daarin verandert niets). Gezien de krappe marges die AV-bedrijven hebben gaan we wellicht zien dat het aantal oudere busjes toeneemt (ouder dan vijf jaar), het aantal elektrische busjes gaat toenemen of men wellicht toch weer gaat teruggrijpen op groepsvervoer (al dan niet met gehuurde bussen). Of zal remote productie een nog grotere vlucht gaan nemen? Geschiedenis lijkt zich vaak te herhalen, dus wie weet komen we over een jaar of dertig weer met een mooi verhaal over personeelsvervoer binnen AV-land. <



De grootste bus in dienst van de omroep was deze door Smit Joure opgebouwde DAF bus.



De laatste generatie bussen in dienst van het NOB, deze Smit Joure MAN. © Archief Familie Veldman



Een zeldzame foto van een van de Berkhof bussen in NOS kleuren. © Archief Familie Veldman

ChamSys  
SOLUTION CITY



# Spread Your Wings



## MagicQ Compact Wing

SEE IT LIVE AT

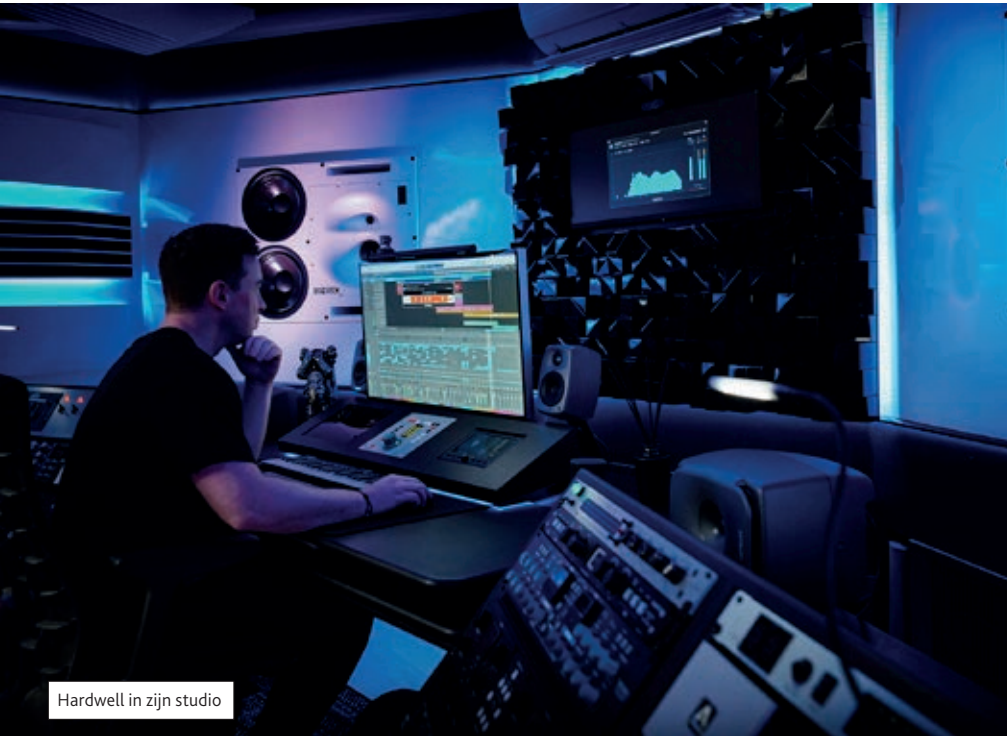


BOOTH 6M100

ChamSys







Hardwell in zijn studio



Hardwell's studio is uitgerust met Genelec monitors, inclusief 8020D nearfield modellen



Studio-ontwerper Jan Morel

## UPDATE VOOR STUDIO HARDWELL

# "ELKE STUDIO IS EEN STAP VERDER"

**DJ/producer Hardwell is al meer dan tien jaar een drijvende kracht in de wereldwijde muzieksce­ne en is uitgegroeid tot een gevestigde naam in de dance­wereld. Onder begeleiding van de wereld­beroemde studiodesigner Jan Morel, waar hij al heel lang mee samenwerkt, heeft Hardwell onlangs zijn privéstudio in Breda geüpgraded. Hierbij verving hij zijn originele Genelec 1034's door de next-generation 1234A Smart Active Monitors.**

“We begonnen meer dan dertien jaar geleden in de studio bij zijn ouders thuis en sinds die tijd is Hardwell zijn ruimtes blijven verfijnen en upgraden”, vertelt Jan Morel. “Elke studio is een stap verder dan de vorige, zijn ideeën blijven zich voortdurend ontwikkelen.” De nieuwe studio in Breda weerspiegelt deze organische groei. Elk detail is ontworpen om te voldoen aan Hardwell's hoge eisen voor geluidsprefectie.

### OMVER

Centraal in deze nieuwste studiooverbouw staan Genelec-monitors, waar Hardwell al jarenlang op vertrouwt vanwege hun geluidskwaliteit. “Toen we voor het

eerst samen een studio bouwden, introduceerde Jan de Genelec-speakers bij me. Ik gebruikte daarvoor andere merken, maar het voor het eerst horen van de 1034's blies me omver. Sindsdien ben ik verkocht”, onthult Hardwell. In zijn nieuwste setup heeft Hardwell twee witte 1234A hoofdmonitors geïnstalleerd als onderdeel van een indrukwekkend stereo monitorsysteem, dat ook bestaat uit paren 8341A- en 8020D-nearfield modellen, aangevuld met een 7073A-subwoofer. Als onderdeel van de Smart Active Monitoring-familie integreren de 1234A- en 8341A-modellen naadloos met de GLM-kalibratiesoftware, waardoor Hardwell volledige controle en helderheid in zijn producties heeft.

### SPANNEND PROCES

Over de technologie zegt Hardwell: “De speakers passen zich aan de ruimte aan en nu voelt de hele ruimte als een sweet spot. Ik ervaar geen fase-uitdoving meer als ik rondloop, en alles klinkt gewoon soepel. Normaal gesproken hoor je meer lage tonen achter in een ruimte, maar deze speakers balanceren alles perfect uit.” Met Morel's oog voor detail werd elk aspect van de studio ontworpen om aan Hardwell's behoeften te voldoen, vaak evoluerend door spontane veranderingen en nieuwe ideeën. Morel merkt op: “Met Hardwell is design een doorlopend gesprek. We werkten aan de voorwand en dan zei hij: ‘Laten we naar het plafond kijken’, daarna naar de zijwanden, enzovoort. Het houdt het proces spannend en resulteert in een studio die perfect op hem is afgestemd.”

### VERBINDING

De studio in Breda biedt Hardwell nu een omgeving van topniveau om muziek te produceren en nieuwe sonische hori­zonten te verkennen. Zijn reactie op de Genelec-monitors was overweldigend positief; hij voelde een hernieuwde verbinding met zijn eigen muziek. “Het is alsof je de muziek opnieuw ontdekt”, zegt Morel. Hardwell's vernieuwde studio is klaar voor zijn voortdurende reis in de elektronische muziek, waarbij Genelec opnieuw een centrale rol speelt in het definiëren van zijn geluid. <

TERUGBLIK

# CAMERA- REGISTRATIES 2024

Het eind van het oude jaar, het begin van het nieuwe. Het is bij uitstek de tijd om terug te blikken op de mooie dingen die we het afgelopen jaar hebben meegemaakt. Privé natuurlijk, maar in dit geval op professioneel vlak. We vroegen cameramensen en regisseurs naar de meest opvallende productie waar ze het afgelopen jaar aan hebben gewerkt.







## MULTIVIEW.LIVE

**Registratie:** Dodenherdenking 2024

**Opdrachtgever:** Gemeente Aalsmeer i.s.m. RTV Aalsmeer

**Zender:** RTV Aalsmeer

**Technisch producent:** MultiView.live

**Regie:** Bastiaan Hulsbos

### Wat maakte de productie bijzonder?

Ons team verzorgde de live tv-uitzending rondom Dodenherdenking. Met zeven camera's, waaronder een steadicam, een camera op rails en twee remote-camera's, schakelden we tussen de plenaire ceremonie, de kranslegging buiten en een talkshow in een naastgelegen studio. In de talkshow werden onder andere indrukwekkende gesprekken gevoerd met veteranen, waarmee de herdenking verder werd verdiept. Daarnaast was MultiView.live verantwoordelijk voor de productie van de programmaleader, bumpers en alle graphics. Ook namen we de technische realisatie van de plenaire zaal voor onze rekening.

### Waar zat 'm de grote uitdaging in?

De grootste uitdaging zat in het feit dat we drie locaties live met elkaar wilden laten schakelen: de hoofdzaal van het gemeentehuis, de talkshowstudio en het plein buiten voor de kranslegging. Op elke locatie wilden we voldoende camera's inzetten om het geheel goed in beeld te brengen. Daarnaast moest de draadloze steadicam vrij kunnen bewegen tussen de locaties, terwijl ook de draadloze intercom- en tallsystemen overall probleemloos bereik moesten hebben. Ook wilden we de productie zo kostenefficiënt mogelijk houden.

### Hoe is die uitdaging door jullie opgelost?

Voor de steadicam hebben we een extra krachtige zender ingezet om een groot bereik en minimale latency te garanderen. Daarnaast hebben we aanvullende zenders geplaatst voor zowel de intercom als de rood-signalering. Tijdens de kranslegging is één van de camera's live tijdelijk uit de talkshow-setup gehaald en buiten opnieuw aangesloten op een vooraf klaargelegde kabel. Door apparatuur op een slimme manier 'dubbel' te gebruiken, beschikten we tijdens de talkshow over drie camera's, bij de ceremonie over vier camera's en buiten ook nog eens over drie camera's.

### Zijn er bijzondere middelen ingezet?

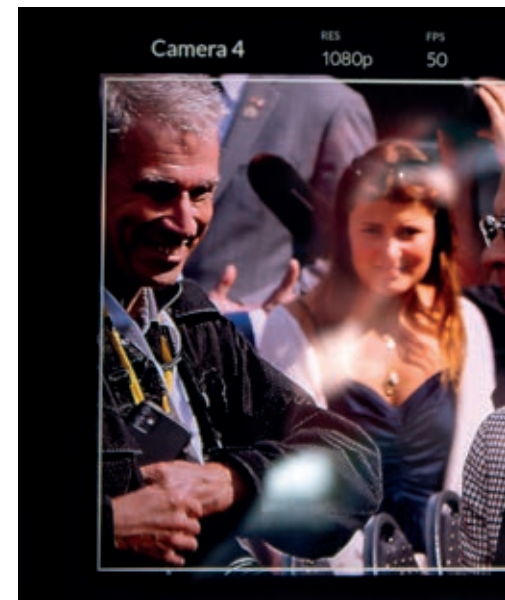
Naast de inzet van licht-, geluid- en intercomsystemen, maakten we dus gebruik van een extra krachtige zender (DJI Transmission) voor de Sony steadicam om een stabiele en betrouwbare verbinding te waarborgen. Voor de registratie gebruikten we verder drie Sony PMW-400K-camera's, een Sony PMW-320K-camera en twee Sony SRG-X400 remote camera's. Eén van de remote camera's werd verdeckt opgesteld in een vrachtwagen buiten en volledig bediend vanuit de regie. De andere remote camera was geplaatst in de hoofdzaal om de benodigde flexibiliteit te bieden.

### Wat moeten we nog meer weten?

Als regisseur en producent streef je ernaar de kijker altijd het gevoel te geven 'op de eerste rij' te zitten. Het draait om het maximale halen uit de beschikbare mensen en middelen om de best mogelijke ervaring te creëren. Bij een meercamera-registratie zorgen we daarom voor voldoende camera's die letterlijk dicht op de actie zitten. Het liefst voegen we dus ook dynamiek toe met bewegende beelden via een crane, rails of steadicam. Want: beweging is beleving...

**Foto's:** Kicks Foto's









### JAN REIN HETTINGA – FREELANCE CAMERAMAN

**Registratie:** Wereldwijde coverage herdenking 80 jaar D-Day in Normandië

**Opdrachtgever:** Miltenburg AV

Op donderdag 6 juni kwamen 11.000 bezoekers, 150 veteranen uit de Tweede Wereldoorlog, de Amerikaanse president Biden en de Franse president Macron naar de Amerikaanse Begraafplaats bij Omaha Beach om het begin van het einde van de Tweede Wereldoorlog te herdenken. Mijn opdrachtgever was Miltenburg AV uit Utrecht, die alle faciliteiten en de technische ploeg leverde voor deze grote operatie in Frankrijk. De Nederlandse producent We Are Live verzorgde in opdracht van American Battle Monuments Commission (ABMC) de gehele audiovisuele productie als host broadcaster, maar leverde ook een showcaller en stagemanagers en ze produceerden alle LED-content bij dit event. Wereldwijd keken meer dan vijf miljoen mensen mee.

#### Wat maakte deze productie bijzonder?

Een week lang zaten we met een grote Nederlandse ploeg in Frankrijk. Omdat vanwege alle grote herdenkingen in Normandië alle hotels in de omgeving van de locatie waren volgeboekt, heeft de producent vlak naast het oorlogskerkhof een weiland omgetoverd tot luxe crewcamping. Iedere medewerker had een eigen slaapcabine en er was een grote gezamenlijke tent voor de catering. Dit klinkt wellicht primitief, maar het was tot in de puntjes geregeld. Het zorgde voor een bijzondere sfeer en ongekende saamhorigheid in de ploeg. Het weer werkte mee, waardoor het een project werd om nooit meer te vergeten. Hard en serieus werken, gecombineerd met veel gezelligheid. Zo leerden mensen van verschillende disciplines elkaar nog beter kennen. Los daarvan was het natuurlijk ontzettend bijzonder om exact 80 jaar na D-Day op de plek te zijn waar wereldgeschiedenis is geschreven!

#### Waar zat de grote uitdaging in?

Niet elke dag komt de Amerikaanse president langs bij een productie die ik doe. Hierdoor was het een project waar de lat extreem hoog lag als het gaat om veiligheidsmaatregelen, maar ook moest de techniek keurig netjes worden weggewerkt en uit respect voor de graven konden niet zomaar overal kabels worden getrokken. Elk detail moest besproken worden. Het lastige was dat er eigenlijk drie Amerikaanse instanties waren waar we mee te maken kregen. Onze opdrachtgever de ABMC, het Amerikaanse leger en uiteindelijk ook de staf van het Witte Huis. Voor de firma Miltenburg AV was deze productie veruit de grootste productie die ze tot dan toe ooit gedaan hadden.

#### Hoe is die uitdaging opgelost?

Goede voorbereiding is altijd de sleutel tot succes in onze branche, maar in dit geval zeker. Bijna een jaar lang heeft We Are Live gewerkt aan de organisatie van dit project. Jan Miltenburg is daarbij vanaf het begin nauw betrokken geweest. Een goede samenwerking tussen de producent en het facilitair bedrijf is cruciaal. Ook het feit dat er een groot onderling vertrouwen is tussen deze partijen maakt dat ze open en eerlijk naar elkaar toe kunnen communiceren. Ook naar ons toe waren de lijntjes kort. Omdat wij met een betrokken team van ervaren freelancers op locatie waren, konden we alle onvoorziene zaken makkelijk oplossen. We hebben ons hooguit af en toe verbaasd over de manier waarop Amerikanen en Fransen organiseren. Nederlanders zijn directer, efficiënter en dus vaak veel sneller. Volgens mij hebben we indruk gemaakt door onze flexibiliteit en slimme manier van produceren.

#### Is er bijzondere apparatuur ingezet om deze klus te klaren?

De registratie hebben we gedaan met vijftien camera's in UHD, waarvan slechts vijf bemand. Tien cameraposities zijn ingevuld met remote camera's. Dat is niet alleen kosten-efficiënt, maar deze camera's nemen bij zo'n event ook minder plaats in beslag en je kan posities innemen waar veiligheidsdiensten liever geen personen zien lopen.

#### Wat moeten we nog meer weten?

Deze productie is het ultieme bewijs dat zulke grote producties tegenwoordig niet meer uitsluitend zijn voorbestemd voor de grootste producenten en facilitaire bedrijven. Miltenburg AV en We Are Live hebben laten zien dat zij heel goed in staat zijn om zo'n uitdagend project foutloos te draaien.

# MORE DISTRIBUTION



**Glensound**  
Keeps Working

## GLENSOUND AOP22M DANTE AUDIO MIC PRE-AMP INTERFACE

De perfecte combinatie van compact,  
flexibel en robuust audio-ontwerp

Exclusief  
distributeur  
NL

- Geschikt voor broadcast, theater en opnames op locatie
- 2 analoge mic/line-ingangen op XLR met 48v fantoomvoeding
- PoE en USB-C stroomopties voor flexibele voeding
- Selecteerbare high-pass filters, compressie- en gain-instellingen
- Ondersteunt Dante en AES67 netwerken

+31 (0)70 3924853 - [info@moredistribution.nl](mailto:info@moredistribution.nl)  
[moredistribution.nl](http://moredistribution.nl)

1 SOUND • AMADEUS ACOUSTICS • BROAMAN • GLENSOUND  
OPTOCORE • RENKUS-HEINZ • SOUNDTOOLS



# TAPE-DEAL.com

TAPE • TY-RAPS • TOOLS • ACCESSOIRES

VOOR 17:00U BESTELD, DEZELFDE WERKDAG VERZONDEN!



## PER ROL, PER DOOS, PER PALLET.

Bestellen op project-basis mogelijk  
Vraag naar de voorwaarden en mogelijkheden

Chat, bel of mail met onze klantenservice.  
0118 - 22 5005 | [klantenservice@tape-deal.com](mailto:klantenservice@tape-deal.com)



## Discover the Future of Camera Control PTZOptics HIVE

PTZOptics Hive revolutionizes video production by merging professional-grade camera control with real-time switching and recording. This unified platform allows for seamless connection, control, and creation from anywhere.



### HIVE STUDIO



PTZOPTICS

MVD Europe B.V.  
+31 85 210 2123  
[sales@mvde.eu](mailto:sales@mvde.eu)  
[www.mvde.eu](http://www.mvde.eu)





**NEP**

**Registratie:** Gouden Televizier-Ring 2024

**Opdrachtgever:** AVROTROS

**Wat maakte deze productie bijzonder?**

Dat we dit opnieuw mochten doen voor AVROTROS, met veel plezier al vele jaren. We kijken nu al uit naar volgend jaar, wanneer de zestigste editie zal plaatsvinden. Dit is een speciale jubileum-editie waar tevens programma's die eerder een Ring wonnen aan mee mogen doen.

**Waar zat 'm de grote uitdaging in?**

De Gouden Televizier-Ring is technisch gezien niet eens een grote uitdaging. Zo'n live uitzending, met in dit geval veertien camera's in de zaal en nog eens vijf bij de rode loper, verzorgen we zeer regelmatig. Toch is dit gala heel bijzonder, want heel televisie makend Nederland kijkt of zit in de zaal. De locatie, Carré met al haar

pracht en praal, is in de binnenstad van Amsterdam lastig vanwege de (toekomstige) beperkingen die er zijn ten aanzien van vrachtwagens en busjes. Natuurlijk kunnen we ontheffingen aanvragen, maar dit is niet ideaal. De vergroening die wij in ons wagenpark hebben ingezet helpt hier ontzettend bij.

**Hoe is die uitdaging door jullie opgelost?**

De truc is eenvoudig: goed samenwerken met alle partijen die dit evenement organiseren en produceren, inclusief onze collega's van onder meer Faber en Egripment, maar bijvoorbeeld ook de catering die de vele gasten voorafgaand aan de uitzending van een diner moeten voorzien en de collega's van security. Er is weinig ruimte in en rond Carré, maar we slagen er elk jaar samen met AVROTROS weer in om deze optimaal te benutten en er uit te halen wat erin zit. Dan is het fijn dat je op elkaar inge-

speeld bent en kan bouwen op jarenlange ervaring van de mensen die aan deze show meewerken.

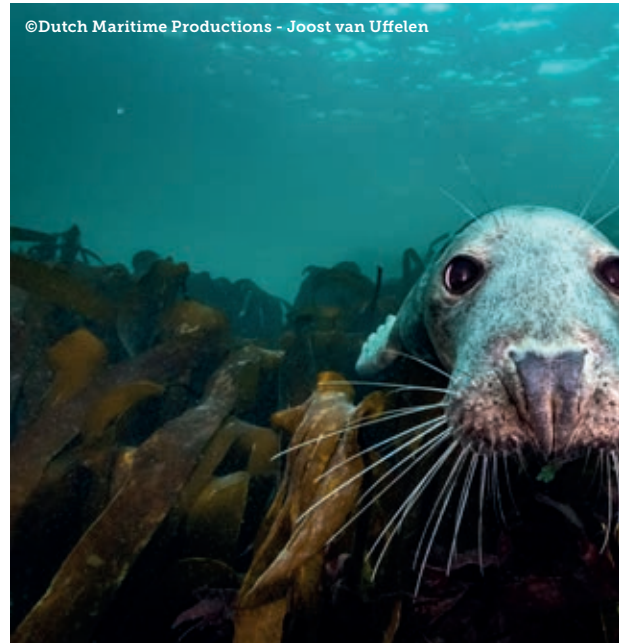
**Zijn er bijzondere middelen ingezet?**

Dit jaar mochten we voor het eerst ook de steadicam met operator leveren die een cruciale rol speelt in de uitzending. We leveren al alle draadloze (RF) camera's en dan is het leuk om ook de toch wel dominante steadicam met ons toptalent Jesper Blok te mogen leveren.

**Wat moeten we nog meer weten?**

Er zijn niet veel van dit soort gala's in Nederland en dat is jammer. Bij prestigieuze prijzen en erkenningen horen grootste uitreikingen met glitter en glamour, maar vooral ook de beste artiesten en presentatietalent. We hebben in Nederland de beste bedrijven om de mooiste shows te kunnen realiseren.









### DICK HARREWIJN

**Productie:** De Wilde Noordzee

**Opdrachtgever:** Dutch Maritime Productions i.s.m. EMS Films en M&N Media Group

Voor deze productie draaide ik ruim twee jaar mee, van de in totaal zes jaar die het geduurd heeft om dit te maken. De Wilde Noordzee is een bioscoopfilm en ik mocht voor deze film het camerawerk voor bovenwater op mij nemen. Een eer en een ervaring die mij nog lang zal bijblijven. De film draait nog steeds in bioscopen in Nederland. De televisieserie van 4 x 50 minuten zal volgend jaar bij de EO te zien zijn.

#### Wat maakte deze productie bijzonder?

De film laat de Noordzee zien zoals niemand hem ooit gezien heeft. Zo dichtbij, maar tegelijk zo onbekend: de Noordzee, het grootste natuurgebied van ons land. Met onderwatercameraman Peter van Rodijnen als gids is de film een reis naar alle uithoeken van de Noordzee, van België tot het noorden van Schotland en Noorwegen. Veel Nederlanders (en andere aan de Noordzee grenzende landen) hebben op enige wijze een band met dit gebied, maar zelden zag iemand hoe helder het onder water is. Dat er orka's leven en die profiteren van de makreelvisserij of dat er zelfs tien meter lange, plankton etende, haaien rondzwemmen. Voor mij was deze productie een droom die uitkwam. Een geweldig team, met als kern regisseurs Mark Verkerk (bioscoopfilm) en Jan Kooijman (tv-serie), onderwatercameraman Peter van Rodijnen en producent Klaudie Bartelink en Ignas van Schaijk.

Maar het meest bijzondere is toch wel de intieme kijk die je krijgt in het leven van deze bewoners, in een gebied waar zelden iemand zo dichtbij komt. IJskoude winternachten tussen duizenden zeehonden op een schots eiland, het moment dat ruim 200.000 papegaaiduikers aankomen voor het broedseizoen en oog in oog met een tien meter lange reuzenhaai in een groene soep van plankton. Deze productie was een aaneenschakeling van avonturen die ik mijn leven lang nog bij mij zal dragen.

#### Waar zat de grote uitdaging in?

Zoals de naam zegt speelden alle uitdagingen zich af in en op de zee. De Noordzee wordt wel gezien als één van de meest wilde zeeën ter wereld en dat maakte filmen vaak een enorme uitdaging. Vrijwel alles filmden we vanaf bootjes of op zijn minst op plekken waar we zonder moeilijke logistiek niet konden komen. En dat soms met twaalf tot vijftien koffers vol apparatuur. Voor mij betekende dit al een grote uitdaging, maar de grootste uitdaging lag toch zeker onder water, voor Peter en zijn assistenten. Bij het filmen onder water komt nog veel meer kijken dan boven water en het kan over het algemeen

alleen op de kentering, het wisselen van de getijden. Dan valt de stroming tijdelijk weg en geeft het de mogelijkheid om te duiken naar soms wel 35 meter diep. Dat geeft je ongeveer één à anderhalf uur tijd om te filmen en dat soms maar één keer per dag. Tel daarbij op dat je overal moet komen met bootjes, dat golven van een meter vaak al teveel zijn en dat weersomstandigheden in dit gebied zelden kloppen met de voorspellingen. Die tijd maakt een productie als dit ook zo kostbaar...

#### Hoe is die uitdaging opgelost?

Voor een degelijke productie is tijd misschien wel het belangrijkste gereedschap. In totaal is er ruim zes jaar gewerkt aan deze film. Peter heeft misschien wel duizend duiken gemaakt en we zijn meermaals de hele Noordzee rond geweest.

#### Is er bijzondere apparatuur ingezet om deze klus te klaren?

Natuurfilm is specialistisch werk en dat vraagt om specialistische apparatuur. Daarbij komt veel eigen materiaal kijken van zelf ontwikkelde macro en borescope lenzen tot teleden van 1500mm of langer. Het filmen op schepen vraagt om een specialistische aanpak met stabilisatoren voor de camera's en custom aangepaste drones om veilig op zee te kunnen opereren. Om nog maar niet te spreken over het filmen onder water, helemaal in de bioscoopkwaliteit die een film als deze vraagt. Een aanvullende uitdaging is om alles te vervoeren op schepen, kleine bootjes en zelfs helikopters. Droog houden is al een kunst, maar zout water is nog een groter gevaar.

#### Wat moeten we nog meer weten?

De film draait sinds september in de bioscoop en nu op moment van schrijven, in december, is hij nog altijd te zien in tientallen zalen. Waanzinnig als een film zo lang een kans krijgt. Inmiddels zijn er 140.000 mensen naar de bioscoop gegaan. Al zijn die cijfers voor mij niet zo zeer een productioneel succes, maar vooral een grote winst voor de natuur van de Noordzee. Interviews en recensies gaan allemaal over schoonheid en verwondering, over een nieuwe wereld die niemand kent, maar nu voor een groot publiek zichtbaar wordt. En vooral ook over de uitdagingen en de grote druk die momenteel op dit grootste natuurgebied van Nederland ligt. Ik hoop dat dergelijke bioscoopaantallen toch zeker kansen bieden om op een andere manier met de Noordzee om te gaan. Zo dichtbij, maar ook voor mij een onbekende voordat ik aan dit project startte, maar waar ik heel veel van ben gaan houden.

Als kroon op het succes in de bioscoop kreeg de film een nominatie voor cinematografie en won de Gouden Flamingo voor publieksprijs én de hoofdprijs van het Wildlife Filmfestival Rotterdam.

**DANIËL DE RUITER – SKYLYNX PRODUCTIONS****Registratie:** No Way Back Season 2 (SBS6 / Talpa)**Opdrachtgever:** Signal Stream (Giel de Winter & Wouter van der Pauw)**Wat maakte deze productie bijzonder?**

Allereerst de collega's waarmee we dit gingen draaien. Audio, camera en productie waren grotendeels dezelfde mensen als het eerste seizoen en de meeste mensen kenden elkaar al van andere producties. Dus je bent eigenlijk op stap met een grote groep vrienden in een onwaarschijnlijk mooi gebied in Roemenië. Daarbij komt ook nog eens kijken dat mijn broertje Marijn de Ruiter eerste geluidsmen was op die klus en dat maakt het natuurlijk alleen maar leuker. Wat ook tof was: vliegen met de DJI Inspire 3 naast een helikopter, terwijl de Payload Operator en ik in de heli zaten. Echt uniek om te mogen en kunnen doen.

**Waar zat de grote uitdaging in?**

Dat was de logistieke kant van het verhaal. De kandidaten moeten door bepaalde gebieden lopen waar je soms dus ook niet kan komen met een auto. Verder sliepen de kandidaten op de berg en in het bos en aan het einde van de dag moesten wij met z'n allen wel terug met al onze apparatuur. Het is uiteraard ook fysiek een flinke klus voor iedereen die eraan meewerkt. Gelukkig zijn de mensen in het veld allen flink fit om dit soort tochten te kunnen maken.

**Hoe is die uitdaging opgelost?**

We hadden naast lokale fikkers ook de lokale boswachters die ons hielpen met hun verbouwde 4x4's. Zij kenden het gigantische gebied als geen ander en met hun begeleiding werd iedereen veilig begeleid.



**Is er bijzondere apparatuur ingezet om de klus te klaren?**

We waren in totaal met acht cameramensen (vijf ENG en drie camjo), drie geluidsmannen, een data handler en ik met de drone (zie kadertekst).

**Wat moeten we nog meer weten?**

Dat het fijn werken is met zo'n club mensen. Dat iedereen ontzettend hard werkt aan een productie met een passie en de ambitie om iets te creëren waarvan de kijker thuis straks denkt: 'wow wat is dit vet, wanneer is de volgende aflevering?'.  


**De ingezette apparatuur**

- Camera's ENG: 2x DJI Ronin 4D en 3x Sony FX6
  - Camera's Camjo: 3x Sony FX6
  - Geluid: 2x Sounddevices 833 en 1x 888 (en een hoop Wisycom zenders)
  - Drones: DJI Inspire 3, DJI Mavic 3 Pro Cine & DJI Avata 2
- 
- 





### JOHN HUIJBREGTS / DUTCH MULTICAM

**Registratie:** Theatershow Club van Sinterklaas voor RTL-Videoland

**Opdrachtgever:** Jabadoo

John Huijbregts: "Dit is op zich een vrij normale opdracht met zeven camera's, waarvan 2 x boxlens en een wijde lens op FOH, twee camera's op front vanaf de zijkant en twee camera's handheld. Qua audio is het wel bijzonder, want naast onze kleine bus komt dan de twaalf meter lange Music One van NEP die de audioregistratie doet. We zien dat wel als een spektakel want het contrast is wel groot uiteraard, wanneer fysiek gezien audio groter uitpakt dan video. Uitdaging is de opbouw in de ochtend om 05:00 uur en technisch klaar om 08:00 uur, om 09:00 uur de eerste show en om 11:00 uur de tweede show. Na die tweede show is er slechts een half uur om alles de zaal uit te krijgen, want dan gaat die open voor het publiek voor de derde show. Voor de crew is het heel bijzon-

der, want alle cameralui zijn Camera-Pieten, dat geeft een extra dimensie aan de klus."

Camera-Piet 1: "Ik kom oorspronkelijk uit de ENG-hoek, maar ben absoluut te porren voor een multicamklus. De crew is groter, de sfeer is altijd goed en je pikt zo nu en dan gratis een concertje of cabaretvoorstelling mee. Zo belde John me een aantal jaar geleden met de vraag of ik last minute een theater-multicamklus kon draaien. Ik ben een avondmens en in een theater bouwen we de apparatuur meestal ook pas later op de dag op, dus dat klonk als muziek in mijn oren. Tot ik de volgende dag de details kreeg: de show start om 9:00 uur 's ochtends. Om 4:30 al aan de bak om kabels te leggen! Oja, en of ik het erg vond om als Camera-Piet rond te lopen? Nou, vooruit dan maar. Bij de meeste voorstellingen breek je na afloop in alle rust je spullen af, terwijl de zaal leegstroomt. Niet hier: zolang er mini-mensjes rondrennen, blijf je in je rol. Ondanks dat vroege opstaan vind ik deze

shows geweldig om te draaien. De crew is top, en ik word een heerlijk subtiel onderdeel van het verhaal. John, zet me voor volgend jaar maar gewoon weer op de lijst!"

Camera-Piet 2: "Oprecht de leukste klus van het jaar. De spanning maar bovenal de blijheid van de kinderen in de zaal is onbeschrijfelijk. Dansen, zingen en soms een klein beetje bang. Wat me altijd zal bijblijven: tijdens de opnames in Utrecht heeft er letterlijk een meisje, ik schat ongeveer 3 jaar, met haar armpjes om mijn bovenbeen heen gebiologeerd naar de Camera-Piet staan staren. Wat de klus daarnaast zo bijzonder maakt is de bevologenheid van het productieteam. Samen opbouwen, samen de show draaien en samen weer breken. Samen het intense plezier van de kinderen tijdens het draaien van de show ervaren. De lol onderling, niet in de laatste plaats door het feit dat we als Camera-Piet alle kijkers thuis en de kinderen in de zaal deelgenoot maken van een fantastische show!"



# Zero Limits Maximum Power !

## PIXERA ZERO

PIXERA zero is a compact media server perfect for digital signage and multi-display applications. The PIXERA zero is a 2 U and 1/2 19" product. Two PIXERA zero servers can be installed in a 2U 19" rack.

**Pixela ZERO will be available with 2 or 4 outputs.**



**Intel Xeon Performance CPU 32GB RAM**

**Upgrade to 4x 4K Output available**

**Up to 5GB/s Data Read Rate**

**2x 1Gbps Network Ports**

**Internal Power Supply**

**Full PIXERA Server License included**



Official BeNeLux Distributor for :



3Made AV  
Blauwesteenstraat 110/A  
B-2550 Kontich  
info@3made.be  
www.3made.be





## **PROTECTIVE CAP VOOR SHURE WIRELESS CAPSULE**

Maak kennis met het nieuwe product 'Protective cap for Shure wireless capsule': een innovatieve oplossing, speciaal ontworpen om de levensduur van je Shure wireless capsules te verlengen. Dit hoogwaardige product is ontwikkeld door Audio Lease en wordt met trots volledig in Nederland geproduceerd. Gemaakt van 100% high-grade aluminium, biedt de Protective cap for Shure wireless capsule maximale bescherming tegen slijtage en beschadigingen. De geanodiseerde coating zorgt voor extra duurzaamheid, voorkomt corrosie en beschermt het schroefdraad. Meer informatie vinden of de caps direct bestellen kan via de website van Audio Lease: [www.audiolease.eu](http://www.audiolease.eu)

## **NIEUW: ASTERA QUIKSPOT**

Astera heeft de Quikspot gelanceerd, een nieuw armatuur met vertrouwde features die de moderne producties nodig hebben. De Quikspot (o.a. verkrijgbaar bij Controllux) is geschikt voor hoogwaardige producties in bijvoorbeeld de theater-, film- en televisiewereld. Verkrijgbaar met handige accessoires zoals 8-facetten barndoor, chargingcase, trackpin, Flexcover en 15-25cm diffuser Dome.



### **Verdere kenmerken:**

- 60W Titan RGBMA Led engine
- Single Source fresnell optic
- Quick Turn zoomoptic 13 – 60 graden
- IP65 rated – Built in CRMX – WIFI Bluetooth – UHF
- Interne accu met een runtime van 4,5 tot 20uur
- PowerCON TRUE1 In / Out
- DMX 5-pin in / Out



## **STRATEGISCH PARTNERSCHAP MOONBEARS EN ADJ**

Moonbears en ADJ hebben een distributieovereenkomst gesloten voor ADJ-producten in Nederland. Deze samenwerking maakt deel uit van ADJ's strategie om zijn marktpositie in Europa te versterken en biedt een nieuwe markttoegang voor ADJ-verlichting en -atmosferische effecten in Nederland, evenals meer ondersteuning voor kleinere productie- en integratiebedrijven. Naarmate ADJ zijn marktaandeel in heel Europa verder vergroot, heeft het bedrijf Moonbears als een geschikte strategische partner geïdentificeerd. Terwijl bestaande klanten en nieuwe grote accounts rechtstreeks door ADJ worden bediend, maakt het partnerschap met Moonbears ADJ-producten toegankelijker voor kleinere bedrijven. Voor Moonbears vormt het assortiment van ADJ een perfecte aanvulling op het bestaande aanbod, waardoor nieuwe en bestaande klanten toegang krijgen tot betrouwbare, veelzijdige ADJ-armaturen die een hoog rendement bieden. Patrick Veldman, eigenaar van Moonbears, legt uit: "ADJ heeft een sterke positie in de Nederlandse markt. Wij zien dit partnerschap als een kans om de innovatieve producten van ADJ nog toegankelijker te maken voor onze klanten. Wij zijn ervan overtuigd dat deze samenwerking zal leiden tot een verbeterde service en een breder productassortiment voor onze klanten in de entertainmentsector. Door de krachten te bundelen, kunnen we sneller inspelen op de behoeften van de markt en creatieve oplossingen bieden."



### **Import van AV producten**



**AV**  
INTEGRATE  
[www.avintegrate.nl](http://www.avintegrate.nl)



VOORBESCHOUWING:

# ISE 2025

De samensmelting van de professionele audiovisuele (AV) en media- en entertainmentindustrieën leidt tot snelle groei in AV-broadcasttechnologie, aangedreven door veranderend consumentengedrag en technologische vooruitgang. Het komt allemaal samen op ISE, de beurs die van 4 tot 7 februari 2025 terugkeert naar Fira de Barcelona Gran Via. Bezoekers kunnen er de nieuwste innovaties ontdekken, in contact komen met marktleiders en praktijkervaring op doen met geavanceerde technologieën.

**D**e convergentie tussen AV en broadcast heeft de markt aanzienlijk veranderd en geavanceerdere productiemethoden en -tools mogelijk gemaakt. Deze transformatie wordt gedreven door de vraag naar hoogwaardige realtime content, wat de industrie positioneert voor voortdurende groei en innovatie. Van camera's en opslagoplossingen tot immersive tracking- en digitale avatarsystemen, doordringt audiovisuele (AV) en geïntegreerde systeemtechnologie de hele keten van contentproductie en -distributie. Naarmate broadcast en AV in een steeds sneller tempo samensmelten, maakt geavanceerde AV-technologie het

nu mogelijk om content van broadcast-kwaliteit rechtstreeks te leveren aan merken en zakelijke klanten.

#### IMPACT VAN AV OP LIVE EVENTS

Niet alleen heeft AV invloed op de broadcastsector, maar ook op de live-evenementenindustrie, die na Covid een gezonde groei heeft doorgemaakt. Nu evenementen steeds meeslepender en boeiender worden, is er ook steeds meer vraag naar geavanceerde AV-technologieën zoals spatial audio-technologie, digitale avatarsystemen en geïntegreerde DIVA-bedieningsconsole's om de bezoekerservaring te verbeteren.

ISE 2025 biedt een platform om te netwerken met brancheleiders, innovators en vakgenoten. Het is een uitstekende gelegenheid om connecties op te bouwen en mogelijke samenwerkingen te verkennen. Ontdek de nieuwste ontwikkelingen in geavanceerde AV-, broadcast- en live-evenementstechnologieën van merken zoals Blackmagic Design, Grass Valley, Haivision, SONY, Ross Video, MA Lighting, Robe, Arri, Holoplot en meer. Van virtual production-technologieën tot AI-gedreven innovaties, ISE 2025 zal de tools en oplossingen presenteren die de industrie vooruit stuwten.

**AUDIO DEMO ROOM**



Met een breed scala aan categorieën en de unieke Audio Demo Room bestrijkt ISE 2025 alle technologieën die essentieel zijn voor het creëren van indrukwekkende live-evenementen. Dit omvat podiumverlichting, rigging- en stagingapparatuur, luidsprekers, spatial audio, holografie, videomapping, intercomsystemen en meer. ISE 2025 zal de tools en oplossingen presenteren die de industrie vooruit helpen. Je ticket voor ISE 2025 geeft toegang tot een ongeëvenaarde vierdaagse ervaring. Voor het eerst kun je acht uitgebreide hallen verkennen, inclusief de nieuwe Hal 8.1. Ontdek zeven verschillende Technology Zones en de laatste innovaties in Innovation Park, waar startups hun baanbrekende ideeën presenteren op het Pitching Stage. Het creëren, opslaan en distribueren van je eigen videocontent is de afgelopen jaren aanzienlijk eenvoudiger geworden. Hierdoor hebben talloze sectoren contentproductie omarmd als middel om in contact te komen met collega's, klanten en doelgroepen.

Bezoek de Discovery Zone om nieuwe exposanten van ISE te ontmoeten en de uitgebreide Audio Demo Rooms en de Outdoor Sound Experience te ervaren. Woon inspirerende Keynote-lezingen bij en neem deel aan het nieuwe Tracks-programma van ISE, met sessies over megatrends in de industrie zoals AI, Audio, Cybersecurity, Retail en Duurzaamheid. Om meer flexibiliteit te bieden, introduceert ISE nu een Day Pass,



waarmee bezoekers toegang hebben tot alle Summits en Track-sessies die op één dag plaatsvinden.

#### SPECIALE EVENEMENTEN

Er zijn verschillende speciale evenementen op ISE 2025 die vooraf moeten worden gereserveerd. Het contentprogramma, samengesteld door AVIXA, CEDIA en ISE, biedt talloze mogelijkheden. Dit omvat de zes Summits, het European Latin American AV Forum en de CEDIA Workshops. De AV Broadcast Summit op ISE 2025 belooft een mooi evenement te worden, waarbij de nieuwste trends en technologieën op het gebied van content-

productie en -distributie voor bedrijven en merken worden gepresenteerd. Deze summit brengt experts uit de industrie samen om waardevolle inzichten te bieden in de ontwikkelingen die de toekomst van broadcastcontent vormgeven.

De AV Broadcast Summit zal zich verdiepen in de nieuwste trends en technologieën die bedrijven en merken in staat stellen om hun eigen broadcastcontent te creëren. Deze focus weerspiegelt de aanzienlijke technologische vooruitgang en de groeiende vraag naar hoogwaardige, realtime content. De summit zal worden opgeluisterd door gerenommeerde sprekers zoals Louis Hernandez Jr. van Black Dragon Capital, Rebecca Jackson van Caretta Research en Chris Evans van de IABM. Deze industrie-experts zullen een breed scala aan onderwerpen bespreken, waaronder mediaconvergentie en de democratisering van MediaTech. Hiermee krijgen deelnemers een uitgebreid inzicht in het veranderende medialandschap.

#### LIVE EVENTS STAGE

De Live Events Stage op ISE 2025, gesponsord door MA Lighting, belooft een absolute must-visit te zijn voor professionals in de live-evenementenindustrie. Gelegen in Hal 6, binnen de Lighting & Staging Zone, biedt dit podium een dynamisch driedaags programma met gratis toegankelijke sessies onder leiding van branche-experts. Met toonaangevende





sprekers die inzichten delen op het gebied van audio, verlichting, video, staging en special effects, zijn de sessies ontworpen om professionals in live-evenementen waardevolle kennis en inspiratie te bieden. Dit podium belicht de nieuwste trends en technologieën die de toekomst van de industrie vormgeven.

#### EXPERTSPREKERS

Het Live Events Stage zal een reeks expertsprekers presenteren, waaronder Burton Ishmael, FOH-engineer voor Post Malone en Madonna, die zijn aanpak van live-mixing zal bespreken en enkele van zijn workflows zal onthullen. Daarnaast zullen vertegenwoordigers uit de industrie de schadelijke impact van vervalste producten in de live-evenementenindustrie belichten en uitleggen waarom vervalsing een probleem is waar we ons allemaal bewust van moeten zijn. Stuart McPherson, CEO van KB Events en Paul Schurink van Showpower zullen het actuele onderwerp 'Duurzaamheid versus Live Evenementen' bespreken, waarbij ze eco-vriendelijke touroplossingen verkennen, van alternatieve brandstoffen tot vervangingen van generatoren. John 'JP' Partridge van Celestial zal de dynamische wereld van special effects onder de loep nemen, van vlammen tot vliegende objecten.

Gehost door Stew Hume van TPi, loopt het programma van dinsdag tot en met donderdag van 10.30 uur tot 17.00 uur. Stew, een bekende figuur in de live-evenemen-

tenindustrie, brengt veel van zijn tijd door met het bijwonen van enkele van de grootste shows en het spreken met de teams die deze tot werkelijkheid maken. Op vrijdag wordt het Live Events-podium gehost door Hannah Eakins, CEO van Production Futures, die zich inzet voor diversiteit en werkgelegenheid in de industrie. De laatste dag van de show zal zich richten op carrières, talent en hoe je een baan kunt krijgen in de AV-wereld. De Production Futures Takeover biedt een bestemming voor netwerken, inspiratie en carrièreontwikkeling in de live-evenementen- en broadcasttechnologie-industrie. Dit is een uitstekende kans voor nieuwkomers om toegang en kansen te krijgen in productie.

#### OPENINGSKEYNOTE

De deelnemers zullen worden geïnspireerd door de Openingskeynote, gepresenteerd door AI-futurist Brian Solis, die het potentieel van AI in de professionele AV- en systeemintegratie-industrie zal verkennen. Solis' keynote zal een essentieel moment zijn voor deelnemers die benieuwd zijn waarom dit het juiste moment is voor bedrijfsleiders om hun organisaties te heroverwegen voor een door AI gedefinieerde toekomst.

#### CREATIVE KEYNOTE

Na de Openingskeynote kunnen de deelnemers multimedia-artiest Quayola aan het werk zien, wanneer hij op woensdag 5 februari om 15.30 uur het podium betreedt als de Creatieve Keynote van dit jaar. Hij zal het creatieve proces achter zijn Casa Batlló-projectie-mapping bespreken, een project dat artistieke visie naadloos combineert met geavanceerde technologie om een meeslepende ervaring te creëren. Niet alleen luisteren naar Quayola, maar ook naar de Fira South Access Welcome Screen gaan om de meeslepende performance van zijn kunstwerk 'Promenade' te zien.

#### 1SOUND OP ISE

Op stand 7J685 zal 1 SOUND op ISE vele innovatieve audio-oplossingen presenteren. De Level Series maakt indruk met de Level L38, een slanke, krachtige luidspreker die slechts 20 cm van een wand of plafond afsteekt. Met een maximaal SPL van 130 dB en passieve cardioïde technolo-







gie levert de L38 heldere, gecontroleerde audio. De Level Series wordt binnenkort aangevuld met de compactere Level L35, waarmee de veelzijdigheid van deze serie wordt vergroot. Ook zal de CM38 te zien zijn. Deze bi-amped cardioïde vloermonitor, biedt een strak geluid met uitstekende hoge frequentie-articulatie. Dankzij de passieve cardioïde eigenschappen minimaliseert de CM38 reflecties en zorgt hij voor een schone geluidsomgeving, ideaal voor live-optredens en theaters.

Verder zullen de maatwerkproducten van 1 SOUND Custom Shop aanwe-

zig zijn, waaronder nieuwe premium metallic afwerkingen. Hiermee kunnen luidsprekers perfect worden afgestemd op architectonische ontwerpen. Tot slot zal er ook ruimte zijn om informatie te krijgen over 1 SOUND Auralis, een gratis 3D-audiotool die gedetailleerde geluidsvoorspellingen mogelijk maakt. Met functies zoals akoestische mapping en import van CAD-bestanden is Auralis een waardevol hulpmiddel voor ontwerpers en integrators.

#### AMADEUS ACOUSTICS

Amadeus Acoustics introduceert op stand 7H840 de Amadeus Compact,

een revolutionair akoestisch systeem, ontworpen voor kleine tot middelgrote ruimtes. Dit systeem brengt de hoogwaardige, actieve en immersive akoestiek van concertzalen naar ruimtes zoals schoolauditoria, repetitiezalen, musea en kleine conferentiezalen. Met de Amadeus Compact worden geluidservaringen naar een hoger niveau getild. Het systeem biedt akoestische verbetering en surround-ervaringen dankzij geavanceerde algoritmes die al in grote concertzalen worden toegepast. Het compacte ontwerp maakt gebruik van vooraf ontworpen hardwarepakketten, waaronder tot 32 luidsprekeruitgangen en 16 microfooningangen, en een intuïtief webgebaseerd controlesysteem dat op elk apparaat toegankelijk is. Een belangrijk voordeel is de betaalbaarheid: met lage investeringskosten en een kant-en-klare oplossing is het systeem aantrekkelijk voor instellingen die hun ruimtes multifunctioneel willen maken. Daarnaast biedt Amadeus Care uitstekende ondersteuning voor optimale prestaties. Met functies zoals 3+1 akoestische presets, tot 16 statische virtuele speakers en eenvoudige upgrade-opties, is de Amadeus Compact een ideale keuze voor wie een rijke en flexibele geluidservaring zoekt.

#### GLENSOUND

GlenSound zal op stand 7H825 het geavanceerde European Parliamentary Broadcast systeem vertonen. Dit systeem is speciaal ontworpen voor parlementaire zalen en grote vergaderruimtes, met een focus op heldere, verstaanbare audio, zelfs in ruimtes met uitdagende akoestiek. Het systeem maakt gebruik van een centrale DSP-core en biedt uitgebreide functionaliteit, waaronder Dante-netwerkconnectiviteit, kaartlezers voor identificatie van leden en geïntegreerde stemmodules. Elk hardwarepaneel wordt aangepast aan de omgeving, waardoor nauwkeurige audiobeheersing en naadloze integratie met meubilair mogelijk zijn. Innovatieve functies zoals actieve feedbackpreventie via frequentieverschuiving en dynamische audiodelay-verwerking zorgen voor een optimale klankbalans.

De software Busby voegt uitgebreide controle toe, van camerabesturing tot streaming en logging, wat flexibiliteit biedt met minder personeel. Marc Wilson, Managing Director, benadrukt: ➤



ATEOxM series

# Bekend geluid nu **overall** te installeren



Indoor en  
outdoor

IP66

Volledig  
weersbestendig



Geoptimaliseerde  
frequentierespons



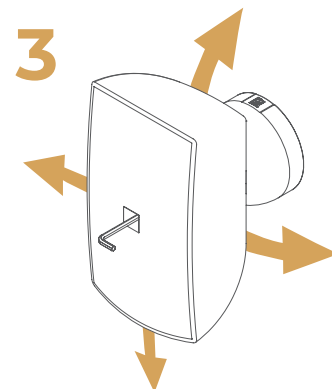
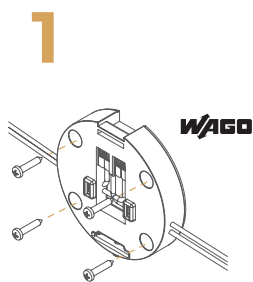
Zout-spray\* en  
UV bestendig

\* 720-uur zout-  
spray tested

ATEOxM series met trots verdeeld door:  **AudioBizz**

ATEOxM series, nu met vernieuwde beugel

## Tot wel 50% minder installatietijd



Maak kennis met ATEOxM series op de [audac.eu/ateo](https://audac.eu/ateo) | Of bezoek het AudioBizz/AUDAC Experience center!





ook beschikbaar zijn in IP55 uitvoering. Funktion-One en distributeur More AV zijn te vinden in hal 7: Stand 7K820.

#### OUTPUT PROFESSIONAL

Ook dit jaar is Output Professional audio, video & lighting aanwezig op ISE 2025. Als distributeur van gerenommeerde leveranciers zoals Panasonic, Canon, RCF, Shure en vele anderen, staat het team van Output klaar om je te begeleiden tijdens dit inspirerende evenement. Maak een afspraak met een van de experts of bezoek de website van Output Professional om je persoonlijke beursbegeleiding in te plannen. Ze nemen je graag mee naar de verschillende leveranciers, zodat je de nieuwste producten en technologieën van dichtbij kunt ervaren en direct je vragen kunt stellen. Hieronder alvast een selectie van wat die leveranciers in petto hebben.

#### PANASONIC

Van entertainment naar educatie maar ook samenwerkingsoplossingen voor moderne vergaderingen die je naar een hoger niveau tillen. Ontdek de nieuwste innovaties voor entertainment en leer meer over de strategische samenwerking tussen Panasonic Visual en ORIX. Het team van Panasonic deelt inzichten over de voordelen voor hun klanten en partners, waaronder verbeterde workflow-oplossingen en AV-integratie door strategische allianties. Bezoek hun exclusieve entertainmentzone en >

“ISE is dé plek om de European te presenteren. Het is een oplossing die inspeelt op de behoeften van overheden, omroepen en zakelijke omgevingen.” Naast het European Parliamentary Broadcast systeem toont Glensound ook andere innovaties, zoals de Greater Divine Intelligent Audio Monitor en de GTM Mobile. Bezoek de Glensound stand 7H825 voor meer informatie.

#### RENKUS-HEINZ

Renkus-Heinz zal op ISE demoruimte E8 tot leven brengen met een unieke ervaring. Dit wordt meer dan een demonstratie; het wordt een meeslepande reis door levensechte simulaties van akoestische omgevingen, waarin wordt aangetoond hoe Renkus-Heinz audio-oplossingen overeind blijven in zelfs de meest uitdagende akoestische ruimtes, zoals kerken, collegezalen, treinstations, vliegveldterminals en meer. Met een live-optreden van gerenomeerd violist Drew Tretick belooft dit een mooie ervaring te worden. Vele Renkus-Heinz oplossingen zullen ten gehore worden gebracht in demoruimte E8, waaronder de Iconyx Gen5 en IC Live X Series arrays, de passieve UBX Series en de C Series point-source luidsprekers. Ook wordt de OmniBeam-software gedemonstreerd, die met de intuïtieve ‘Snap to Audience’-functie geavanceerde beam-steering toegankelijker dan ooit maakt. “Met deze demonstratie willen we laten zien dat beam-steering technologie niet ingewikkeld of duur hoeft te zijn”, aldus Brandon Heinz, productmanager bij Renkus-Heinz. “Daarnaast benadrukken we de veelzijdigheid van onze oplossingen, of het nu gaat om complexe zalen of kleinere ruimtes.” Bezoekers kunnen

naast demoruimte E8 ook terecht op stand 7D620, waar vele Renkus-Heinz oplossingen te vinden zijn en deskundig advies in te winnen is over allerlei audio-oplossingen.

#### FUNKTION-ONE

Funktion-One zal tijdens ISE een aantal nieuwe producten lanceren, waaronder de F61 als toevoeging aan de compactere F-serie. Deze serie bestaat uit 5” tot en met 12” fullrange toppen. De F61 heeft een custom 6” midrange driver en een 1” voor de hoge tonen. Ook deze compacte speaker is ideaal in combinatie met de SB8A of SB10A actieve sub als complete set. Daarnaast zal de F-serie



# The most versatile LED technology.



premium quality    lightweight design    unlimited creativity

Discover the latest product developments at ISE Barcelona booth 4E300 or [www.frameled.eu](http://www.frameled.eu)

# We colour.



## Introducing the new E-Vision 16000i

Featuring the 0.8" HEPDMD for unmatched colour and contrast.



- 1 Standard 5 Year EMEA Warranty
- 2 Nexus with Advanced Align
- 3 IP6x Sealed Optics
- 4 ColorBoost + Red Laser

Visit [digitalprojection.com/colour](http://digitalprojection.com/colour)

Visit us at ISE 2025 in Barcelona, Stand 3K700



A brand of 





ervaar een indrukwekkend spektakel, samen met partners HIVE en Projektil. Bewonder hun alles-in-één LED-display met Intel SDM-technologie, dat naadloze AVoIP-connectiviteit en samenwerking mogelijk maakt. Krijg een exclusieve sneak peak van hun 3-chip DLP-projector in de categorie van 40.000 lumen. Laat je verrassen door Panasonic's vooruitgang in Broadcast en ProAV, waarmee professionele videokwaliteit eenvoudiger te maken, produceren en leveren is dan ooit, inclusief de nieuwste updates over KAIROS, automatisering en Studio- en PTZ-camera's. Maak een afspraak met een expert van Output voor een standtour en beleef zelf welke oplossingen Panasonic te bieden heeft.

#### CANON

Canon presenteert in Hal 3 (stand 3B300) een vooruitstrevend portfolio van geïntegreerde oplossingen die professionals in AV en contentproductie naar een hoger niveau tillen. De stand biedt ruimte aan innovaties zoals Stack Control, waarmee meerdere systemen eenvoudig te managen zijn, en Get Your Studio, de ideale workflow voor studio-omgevingen. Daarnaast toont Canon zijn expertise op het gebied van intelligente tracking met Tracking Master en een krachtige corporate studio-oplossing, geïntegreerd met de geavanceerde Multi Camera Orchestration-software. Deze software biedt naadloze regie van meerdere camera's, essentieel voor dynamische en schaalbare productieomgevingen. Hoewel de huidige editie van ISE een glimp van de toekomst biedt, is de Canon-stand perfect ingericht voor ISE2025, waar bezoekers de volledige kracht van deze oplossingen

live kunnen ervaren. Met geïntegreerde workflows, slimme software en baanbrekende productietechnieken.

#### RCF

Bezoek RCF op stand 7D710 en ontdek hun uitgebreide portfolio van bewezen audioproducten. Hoogtepunten zijn de TT+ Audio GTX voor installaties, de krachtige SUB 9000-serie en favorieten zoals de SUB 18 en 15 AX en de betrouwbare versterkers. De veelzijdige Business Music-lijn biedt oplossingen voor achtergrondmuziek en meer. Ervaar het zelf in Demo Room B2 tijdens diverse slots in hun demo-ruimte. Mis deze kans niet om de kwaliteit van RCF te beleven op ISE 2025!

#### SHURE

Shure is dit jaar Sponsoring Show Partner van ISE. 2025 markeert een unieke mijlpaal, aangezien Shure 100 jaar van innovatie en uitmuntendheid in audiotechnologie viert. Op ISE zal Shure een reeks baanbrekende audio- en samenwerkingsoplossingen presenteren die zijn ontworpen om te voldoen aan de diverse behoeften van de hedendaagse professionele omgevingen: van de grootste podia ter wereld, broadcaststudio's en contentcreatie tot vergaderruimtes, boardrooms en oplossingen voor onderwijsinstellingen. Voor IT-managers en AV-professionals die op zoek zijn naar geavanceerde audio-innovatie, zullen de getoonde producten onder andere de awards bekroonde Microflex Wireless

neXt 2 bevatten, samen met andere apparaten uit het Microflex-ecosysteem. Shure's focus op betrouwbaarheid, geavanceerde technologie en verbeterde beveiliging heeft het een vertrouwde partner gemaakt voor professionals die streven naar hoogwaardige efficiënte communicatie en samenwerking voor bedrijven.

Voor audio-engineers en artiesten zal Shure het nieuwe Axient Digital PSM In Ear Monitoring System demonstreren, dat de hoogste niveaus van RF-prestaties, geluidskwaliteit, schaalbaarheid en flexibiliteit biedt. Dankzij de nieuwe digitale draadloze in-ear monitoringoplossing kunnen engineers creatiever zijn dan ooit. Met zijn krachtige transmissiemodi, waaronder WMAS-innovatie, kunnen professionals het systeem aanpassen aan de vereisten van elke productie, wat zorgt voor verbeterde RF en optimaal gebruik van het spectrum. Bezoekers kunnen deze en nieuwe oplossingen ervaren, terwijl ze zich onderdompelen in een eeuw van audio-innovatie op stand 3N300.

#### DPA MICROPHONES

DPA Microphones, de toonaangevende fabrikant van hoogwaardige condensatormicrofoons voor professionele toepassingen, presenteert samen met gerenommeerd draadloos oplossingenleverancier Wisycom hun nieuwste producten op stand 7P600. Dit is je kans om de meest recente innovaties in microfoon- en draadloze technologie van dichtbij te ervaren.

Op de stand worden baanbrekende nieuwe producten onthuld, inclusief wereldprimeurs die je audiobeleving opnieuw zullen definiëren. Of je nu geluidstechnicus, audioprofessional of technologie-enthousiast bent, dit evenement mag je niet missen. Van geavanceerde microfoons tot revolutionaire draadloze systemen – DPA en Wisycom staan klaar om je kijk op geluid voorgoed te veranderen. Het team van experts staat klaar om al je vragen te beantwoorden en je te begeleiden bij het vinden van de perfecte oplossingen voor je specifieke behoeften. Wees een van de eersten die deze baanbrekende producten ontdekt en ervaar waarom DPA en Wisycom nog altijd de standaard zetten in de audiowereld. ➤



# NXL 14-A

SMALL FRAMEWORK. MASSIVE SOUND.



## COMPACT ACTIVE POINT SOURCE SPEAKER

Minimal dimensions with the power of a giant. The new NXL 14-A is the most compact active speaker in the professional NXL series. It features two 6" woofers in a symmetrical configuration and the new 1.75" Precision Transducers PKX driver loaded on a rotatable TRW waveguide, all powered by a 2,100W two-channel amplifier with FiRPHASE and Bass Motion Control processing. Available in black or white finish, the NXL 14-A is designed to deliver definition, power, and portability in any live application. Perfect for vocal reproduction, ideal in compact live systems paired with SUB series subwoofers, in immersive applications, or as a fill speaker.

Visit us at ISE 2025 | Booth 7 D710 - Demo Room B2



rcf.it  
#ExperienceRCF



## WAVES SYSTEM

Waves System presenteert zijn nieuwste audiovisuele oplossingen en is te vinden op stand 4F280. Proxima, een innovatieve mediaserver met 2 of 4 uitgangen, is speciaal ontworpen voor video mapping. Het combineert hardware en software voor robuuste prestaties en biedt functies zoals soft-edge, warping en een intuïtieve tijdlijn-interface. Het ontwerp maakt eenvoudige integratie mogelijk en garandeert betrouwbare 24/7 werking. Voor achtergrondmuziekbeheer biedt Waves System Wavespark, een gebruiksvriendelijk cloudplatform waarmee muziek en berichten eenvoudig gepland kunnen worden. Met audio-normalisatie zorgt het voor een consistente luisterervaring. Gecombineerd met de AP420-speler, die autonome audiodistributie en interne opslag biedt, is dit een ideale oplossing voor sounddesignbureaus en commerciële ruimtes. De EVP380 biedt een complete multi-sensoriële ervaring door geluid, licht en video te combineren. Het speelt 4K-bestanden af en biedt geavanceerde bedieningsopties zoals DMX en RS-232, waardoor het perfect is voor evenementen en interactieve ruimtes. Waves System blijft met zijn producten zoals mediaservers en ultra-directionele luidsprekers streven naar eenvoudigere implementatie en hoogwaardige, meeslepende ervaringen.

## HIKVISION

Hikvision Commercial Displays tilt de visuele ervaring naar een hoger niveau en bevordert naadloze samenwerking. Het uitgebreide portfolio is ontworpen om te voldoen aan uiteenlopende displaybehoeften in retail, onderwijs, conferenties, beveiliging en meer. Om te zorgen dat je beschikt over de beste productkeuzes, verkent Hikvision baanbrekende en duurzame technologieën om innovatieve oplossingen te leveren, zoals hun nieuwe vijfde generatie LED-displays, LCD-videowalls, digitale signage en interactieve flatpanel-displays. Deze oplossingen stellen je in staat zakelijke kansen te ontdekken, kennis en inzichten te delen en de productiviteit en creativiteit van teams te verbeteren. Output en Hikvision nodigen je uit om de toekomst van Commercial Display Technology te ontdekken op stand 3H420.

## NAD ELECTRONICS

NAD Electronics, wereldwijd leider op het gebied van hoogwaardige audiocomponenten, kondigt met trots de lancering aan van zijn innovatieve Modular Series tijdens Integrated Systems Europe (ISE) 2025. Deze nieuwe reeks compacte rack-mount producten breidt



### Registreer gratis!

ISE 2025 is veel meer dan alleen een technologiebeurs – het is een platform voor samenwerking en vooruitgang. Of je nu op zoek bent naar het opbouwen van nieuwe partnerschappen, het verkennen van investeringsmogelijkheden of het uitwisselen van ideeën, ISE 2025 biedt de ideale omgeving om te verbinden.

Door deel te nemen, sta je aan de frontlinie van innovatie en krijg je toegang tot tools, kennis en contacten die je zakelijke en persoonlijke groei zullen stimuleren. Mis de kans niet om deel uit te maken van deze transformerende ervaring. Registreer je nu en sluit je aan bij ISE 2025 terwijl het Barcelona transformeert tot een centrum van innovatie en inspiratie.

Lezers van AV & Entertainment kunnen zich GRATIS registreren met de code "ISE2025avemag". Bezoek daarvoor <https://www.iseurope.org/>.

NAD's Custom Install-lijn verder uit en biedt ongeëvenaarde prestaties, flexibiliteit en eenvoudige integratie voor zowel residentiële als commerciële audio-oplossingen. De Modular Series bestaat uit drie langverwachte producten. Allereerst de NAD CI S1 Single Zone Streamer: een veelzijdige streamingoplossing voor naadloze muziekweergave. Verder de NAD CI SA 2-120 BluOS Streaming Amplifier: een krachtige versterker met BluOS-integratie voor hoogwaardige multi-room streaming in hoge resolutie. En tot slot de NAD CI PA 4-60 4 Channel Power Amplifier: een robuuste eindversterker die is ontworpen voor optimale efficiëntie en schaalbaarheid. Deze producten onderstrepen NAD's toewijding om oplossingen te bieden die inspelen op de veranderende behoeften van custom integrators. Door baanbrekende technologie te combineren met NAD's kenmerkende minimalistische

ontwerpfilosofie, biedt de Modular Series een gestroomlijnde aanpak om hoogwaardige distributie-audio te realiseren, zowel bij nieuwbouwprojecten als bij retrofit-installaties. De Modular Series is volledig compatibel met NAD's befaamde BluOS-platform. Hierdoor hebben integrators en gebruikers toegang tot een naadloze interface voor muziekstreaming in hoge resolutie en multi-zone audiobeheer. BluOS, ontwikkeld in samenwerking met zustermerk Bluesound, staat bekend om zijn intuïtieve bediening en uitstekende integratiemogelijkheden met toonaangevende smart home-ecosystemen. Dit maakt het platform een ideale aanvulling op NAD's nieuwste producten. Bezoek NAD Electronics op Stand 2H700 tijdens ISE 2025 om de Modular Series zelf te ervaren en meer te ontdekken over de baanbrekende benadering van hoogwaardige audio-oplossingen. <



De ROXX Blinders in actie bij Myles Kennedy - Foto Femke Valks

## ROXX BLINDERS VOOR 013

# “ECHT FANTASTISCHE LAMPEN”

De conventionele blinders waar het Tilburgse Poppodium 013 al heel lang gebruik van maakte waren aan vervanging toe en dus begon voor eerste lichttechnici Lloyd Janssen en Paul Cox een zoektocht naar de allerbeste vervanger. Uiteindelijk viel de keuze op de even multifunctionele als gebruiksvriendelijke blinders van ROXX, die werden geleverd door Moonbears: “Je hoeft niks te doen en het is al mooi.”

// Het werd wel eens tijd ja”, reageert eerste lichttechnicus Lloyd Janssen van 013 op de vraag of de conventionele blinders van de Main Stage van het poppodium hard aan vervanging toe waren. “De blinders hingen er al heel lang, nog altijd onverwoestbaar, maar het was wel tijd voor vervanging. Ook al omdat we het natuurlijk allemaal hebben over duurzaamheid, LED en groener werken. Het was tijd voor modernisering.” Toen dat besloten was, begon uiteraard een zoektocht naar de, voor 013, ideale

vervanger. Janssen: “Toen kwamen we eigenlijk bij maar twee serieuze opties uit, waarvan de ROXX Blinder er één was.”

### OVERTUIGD

Janssen zag de ROXX Blinders voor het eerst bij een show van de band Electric Callboy in 013. “Zij hadden ze mee op tour en toen ze hier stonden heb ik die lampen eens goed bekeken”, vertelt hij. “Ik vond ze direct heel mooi en heb ze meteen ook aan Paul laten zien. Zo overtuigd



was ik: dit was voor mij dé blinder.” Tijdens vakbeurs CUE in Rotterdam Ahoy werden de blinders nog eens goed bekeken op de stand van Moonbears en tijdens het festival Roadburn (jaarlijks gehouden in 013) werden acht gehuurde ROXX Blinders verwerkt in de vloerset. “Op die manier konden we ze nog een keer van dichtbij bekijken en ervaren. Eigenlijk waren we toen al overtuigd.”

#### LOOKS

Een shoot-out in 013 gaf uiteindelijk de definitieve doorslag. “Dat zat ‘m in het uiterlijk”, geeft Janssen aan. “Je wil de look van een conventionele blinder en daar komt de ROXX echt het dichtst bij in de buurt. Qua dimcurve, qua kleur...eigenlijk qua alles.” Ook de amberdrift is volgens Paul Cox heel mooi: “Je gaat echt naar een diepe amber toe hoe verder je terug dimt, wat lang niet bij elke blinder die je nu koopt het geval is.”

#### COMBINEREN

De ROXX Blinders hangen nu in rechte lijnen in de rekken boven het Tilburgse podium, maar feitelijk kan er eindeloos gecombineerd worden met de lampen door ze eenvoudig te koppelen. Je kan er complete roosters, grids en zelfs line-arrays mee maken als je zou willen. “Daar hebben we zeker ook naar gekeken, maar het is niet onze eerste bedoeling”, geeft Janssen aan. “In principe is het voor ons in eerste instantie gewoon een blinder.” Volgens Cox is dat ook de reden waarom niet is gekozen voor de



BENR in 013, in het licht van de ROXX Blinders - Foto Femke Valks

#### De geleverde set

- 6x ROXX B4W Blinder 4-weg (RAWW / Red Amber / Warm White)
- 12x ROXX B2W blinder 2-weg (RAWW / Red Amber / Warm White)
- Diverse handige accessoires waaronder 4x vloerstatieven

full colour varianten, die óók beschikbaar zijn: “We hebben al drie verschillende full colour fixtures in het dak hangen, dus dan zou het voor ons wel iets teveel disco worden.”

#### INHANGEN

Het inhangen van de ROXX Blinders is door Paul Cox zelf gedaan, geeft het

tweetal aan. “Geen ingewikkelde klus hoor”, zegt hij. “Je hangt het op en het werkt, daar komt het op neer. Frank Schotman van Moonbears gaf daarbij tekst en uitleg, bijvoorbeeld over hoe je firmware updates doet en welke instelmogelijkheden de blinders allemaal hebben.” Die instelmogelijkheden zijn er nogal wat, maar zelfs direct uit de doos zijn het volgens Janssen al fantastische lampen. “Je hangt ‘m in, je patcht ‘m, je zet ‘m aan...je hoeft eigenlijk niks te doen en het is al mooi. Dat is fijn werken, ook met gasttechnici. Die moeten niet veel tijd kwijt zijn om met die blinders hun ding te kunnen doen. Aanzetten en gaan, zo eenvoudig is het.”

#### ONTZORGD

Poppodium 013 wenste graag voor vijf jaar lang compleet ontzorgd te worden betreffende garantie en onderhoud. Daarom is er een contract afgesloten met verlengde garantie, service en onderhoud. Om continuïteit bij een eventuele uitval te garanderen zijn er spare toestellen aanwezig, zodat de show altijd door kan gaan. “Dat doen we bij alle nieuwe lampen die we aanschaffen. Puur om de continuïteit te waarborgen. Je kan tegen een bezoekend gezelschap natuurlijk nooit zeggen dat ze die ene lamp tijdens hun show niet kunnen gebruiken”, besluit Cox. <



FURION SERIES  
BY &infinity

# AWAKEN, IGNITE AND ILLUMINATE



Hoge output | IP65-classificatie | 16-bits motoraansturing

Eersteklas functies en effecten | Uitgebreide aansturingsopties

Toonaangevende lichtgewicht technologie

 integrated  
systems  
europe

Stand: 6K375







## JUBILEUMJAAR VOOR AUDIOBIZZ

# NIEUW PAND, ZELFDE LOCATIE

Het jaar 2025 wordt in alle opzichten een jubileumjaar voor AudioBizz. Niet alleen bestaat het bedrijf dit jaar 25 jaar, ook de nieuwbouw wordt in gebruik genomen.

**B**egin 2024 is in Strijen het startschot gegeven voor de nieuwbouw van het bedrijfspand van AudioBizz. Ontwikkelingen van de afgelopen jaren en de sterke groei van het bedrijf maakten dat het huidige pand te weinig ruimte bood. Daarom is besloten tot uitbreiden van magazijnruimte, kantoren en een nieuw Auditorium. Het nieuwe pand is tegen het huidige pand aan gebouwd en is volledig geïntegreerd qua looproutes, architectuur en technische circuits. Het hoofdmagazijn biedt ruimte aan meer dan 450 extra palletplaatsen, bovenop de 250 plaatsen die in het bestaande magazijn al beschikbaar waren. Ook is rekening gehouden met de verwachte groei voor de komende jaren. Eigenaar Dominic van der Heiden: "Voorraad en snelle levering zijn enkele van onze belangrijkste aandachtspunten als distributeur en leverancier. Onze

klanten moet kunnen vertrouwen op snelle levering en een ruime beschikbare voorraad, zodat zij hun projecten zo snel en efficiënt mogelijk kunnen uitvoeren."

### TRAINING EN EDUCATIE

Naast de functie van importeur/distributeur zet AudioBizz verder in op educatie en een nauwere samenwerking op projectbegeleiding. Sales Director Nico Smidt: "Wij zien een grote meerwaarde in het opleiden en begeleiden van onze klanten. Het delen van kennis en inzichten draagt bij aan een verdere professionalisering van onze partners. Op deze manier kunnen we samen voor een nog betere dienstverlening zorgen. We trainen onze partners op alle niveaus, van inzicht in nieuwe technieken tot hands-on trainingen van apparatuur, altijd samen met specialisten van onze importmerken."

### Producttrainingen Q1 - 2025

Schrijf gratis in voor een van onderstaande trainingen op [www.audiobizz.eu/trainingen](http://www.audiobizz.eu/trainingen)

- 15/1/2025 - Sennheiser Spectera Sessies
- 11/2/2025 - NETGEAR Audio / Video over IP
- 25/2/2025 - Pioneer DJ / Alphatheta Producttraining
- 13/3/2025 - AUDAC Atellio level 2 – Touch level 2
- 3/4/2025 - NETGEAR System Design
- 10/4/2025 - AUDAC Atellio level 2 – Touch level 2

Nieuwe trainingsdata worden regelmatig toegevoegd op de website.

### L-ACOUSTICS L-ISA AUDITORIUM

Als L-Acoustics Certified Distributor beschikt AudioBizz nu over een auditorium, ingericht met een L-Acoustics L-ISA systeem. De markt groeit verder richting object-based mixing, Hyperreal Sound en Immersive Audio, waardoor besloten is tot deze stap. "Ons auditorium beschikt over alle mogelijkheden voor het trainen en begeleiden van audio-engineers en producers. Naast het laten ervaren van Immersive audio, bieden we de ruimte ook aan als pre-productie studio. We zien een nieuwe markt in dit segment en zetten daar als gecertificeerd L-ISA Partner breed op in", besluit Dominic van der Heiden. <



ENORME TIJDWINST EN HOOGWAARDIGE AUDIO

# GEAVANCEERDE EENVOUD

De NFGD uit Zoetermeer verzorgde in samenwerking met Tau Audio Solutions een nieuw, veel moderner audiosysteem voor zestien filialen van restaurantketen Happy Italy. Ze gebruikten daarvoor het buitengewoon gebruiksvriendelijke systeem van het Deense bedrijf Spottune. AV & Entertainment sprak met Erik Smeets, Accountmanager Sales bij de NFGD, over een aantal opvallende facetten bij de installatie van Spottune.

Tekst: Alex Buurman

**S**pot tune maakt draadloze luidsprekers die omni-directioneel zijn. In tegenstelling tot traditionele speakers is de afstraling dus rondom. Daarnaast zijn ze draadloos aan te sturen. Niet via wifi of bluetooth, maar door middel van de veel stabielere Audio-BroadCasting-Digital-technologie via de 1,9GHz RF-band. Ze kunnen heel simpel worden ingeprikt in systemen met verlichtingsrail, waar ze tussen de bestaande verlichtingsarmaturen komen te hangen. De rail zorgt dan ook voor de voeding van de Spottune luidsprekers. “De keuze was

snel gemaakt”, vertelt Erik Smeets. “Bij Happy Italy zijn overal al verlichtingsrails aanwezig en ze hebben open plafonds. Bekabeling is dan sowieso een minder discrete optie. In specifieke filialen is het plafond echter veel hoger en daarvoor hebben we de pendelversie gebruikt: de 01-C (Omni Cord) in plaats van de railversie 01-T (Omni Track).”

## WINST

Het systeem zelf is uitermate eenvoudig. Behalve de Cord- en de Track-versie is er ook een inbouw-



kit (Omni Recessed Kit) waarmee de Omni speakers half verzonken in plafonds kunnen worden ingebouwd en desgewenst kan een installatie ook worden voorzien van bijbehorende, ook draadloze, subwoofers. Het geheel wordt aangestuurd door de Spottune S1 Stream. Deze herkent en maakt contact met de aanwezige luidsprekerunits en kan daarbij twee zones gebruiken; een instelling die je heel gemakkelijk op de speakers zelf maakt. Het geadviseerde bereik per individuele luidspreker is 75m<sup>2</sup>. Dit zorgt voor een zeer egale spreiding van hoogwaardig geluid met een minimum aan luidsprekerunits. T.o.v. luidsprekers met een cardioïde afstraalpatroon is de winst in geluidservaring van bezoekers én met betrekking tot de financiële investering aanzienlijk. De dekking van de aansturende unit S1 Stream is maximaal 10.000m<sup>2</sup>.

#### UITMUNTEND

Het project werd in 2023 door Erik Smeets samen met Marouane el Hayan en Maikel Kaper van RCE (moederbedrijf van onder meer Happy Italy, Loetje en

STAN) opgestart. Patrick van Egmond (engineer bij NFGD) maakte met behulp van de Spottune Cloud Sales Tool de indelingstekeningen, waarbij hij advies kreeg van Tau Audio Solutions, de exclusieve distributeur van Spottune in de Benelux. Happy Italy Spijkenisse gold als pilot alvorens de andere filialen van Spottune-systemen werden voorzien. “We hebben verschillende metingen gedaan met betrekking tot de dekking van het audiosignaal en het zenderbereik van de Stream”, legt Smeets uit. “Op basis daarvan werd een optimale plaatsing van de speakers bepaald. We moesten rekening houden met de positie van de luidsprekers ten opzichte van specifieke locaties in de ruimte. Sommige speakers kwamen recht boven een tafeltje terecht en andere bijvoorbeeld boven het ballenbad voor de kinderen, maar je kunt per individuele speaker het volume instellen in de Spottune online-omgeving. We hoefden geen verdere instellingen te maken of bijvoorbeeld EQ toe te passen. Luistertests samen met de mensen van Happy Italy wezen ook uit dat er geen

subwoofers nodig waren. De geluidskwaliteit van de Omni-units alléén werd als uitmuntend ervaren. Per filiaal nam de plaatsing maar een halve dag in beslag.”

#### CENTRAAL

Spottune biedt ook een geavanceerde cloud-omgeving. Daarmee kan de audio voor alle locaties centraal - bijvoorbeeld vanuit een hoofdkantoor - beheerd worden. Dit biedt niet alleen uniformiteit, maar het geeft ook mogelijkheden voor het afspelen van bijvoorbeeld meldingen op gezette tijden, het automatisch aanschakelen van de installatie etc. Daarvoor is er een ethernet-aansluiting. Happy Italy maakt daar voornamelijk geen gebruik van; elke vestiging speelt een eigen playlist af. De Spottune Stream kan audio via AUX-, USB-, microfoon-ingangen weergeven. ◀

De NFGD ([www.nfgd.nl](http://www.nfgd.nl)) werkt nauw samen met Tau Audio Solutions ([www.tau.nl](http://www.tau.nl)): al meer dan 25 jaar groothandel van audio en exclusief distributeur van Spottune in de Benelux. Meer informatie over Spottune: [www.spottune.com](http://www.spottune.com).





**GROTE SPRONG VOORWAARTS:**

# ADAMSON VGt EXPERIENCE IN 013

Het gerenommeerde Canadese audiomerk Adamson heeft met de VGt line-array module het eerste onderdeel van haar nieuwe Vergence Group geïntroduceerd. Op uitnodiging van Audio Acoustics konden begin december zo'n driehonderd geïnteresseerden in het Tilburgse Poppodium 013 kennismaken met deze derde generatie line-arrays van de Canadezen. Ook AV & Entertainment was uiteraard van de partij...

**T**ijdens verschillende sessies, verdeeld over twee verschillende dagen, konden geïnteresseerden in 013 horen over (en vooral ook luisteren naar) de nieuwe VGt line-array module van Adamson. Dat trok veel Nederlandse bezoekers, maar ook mensen uit bijvoorbeeld het Midden-Oosten en Scandinavië wisten de weg naar het Tilburgse poppodium te vinden. Allemaal om de derde generatie line-array systemen van het Canadese merk te leren kennen. Na de Y-series aan

het eind van de vorige eeuw en de zeer succesvolle E-series in 2012, moet 2025 het jaar van de VGt (of eigenlijk de Vergence Group) gaan worden.

#### **ALLES ZELF**

Na een welkomstwoord van Jeroen Knol (Commercieel Manager bij Audio Acoustics) was het woord aan Jasper Ravesteijn, Sales Director EMEA bij Adamson, die aangaf dat we met niets anders dan een baanbrekend systeem te maken



hebben. “We zijn dan ook zeer verheugd om dit op de markt te kunnen zetten”, zo begon hij. “Het unieke is ook dat we bij Adamson werkelijk alles zelf maken. Tot de software, de elektronica en het plastic voor de zijkanten van de kasten aan toe. Eigenlijk kun je zeggen dat Adamson uit ruwe materialen uiteindelijk klasse A luidsprekersystemen maakt. Elke keer als we iets nieuws maken, proberen we meer en meer zelf te maken. Dat is met VGt heel goed gelukt. Zelfs de mal voor het gieten van de kunststof waveguides - en dus ook de waveguides - maken we nu dus zelf. Enerzijds om de totale vrijheid te hebben om beslissingen te nemen waarvan wij denken dat ze op dit moment het beste zijn, anderzijds om helemaal niet meer van derde partijen afhankelijk te zijn.”

Wat daar uiteindelijk mee gemaakt is door de ontwikkelaars van Adamson is een grootformaat line-array luidspreker die is voorzien van acht luidsprekers, DSP-geïntegreerde versterking en Autolock rigging. Speciaal ontworpen voor de grote arena's, festivals en poppodia en volgens de makers zelf een

enorme sprong voorwaarts in de evolutie van line-arrays. “Bij de ontwikkeling van het systeem is goed gekeken naar wat er goed was aan onze eerdere systemen en naar wat er in de markt al beschikbaar is. Uit die bevindingen is de VGt uiteindelijk ontstaan”, vertelde Ravesteijn.

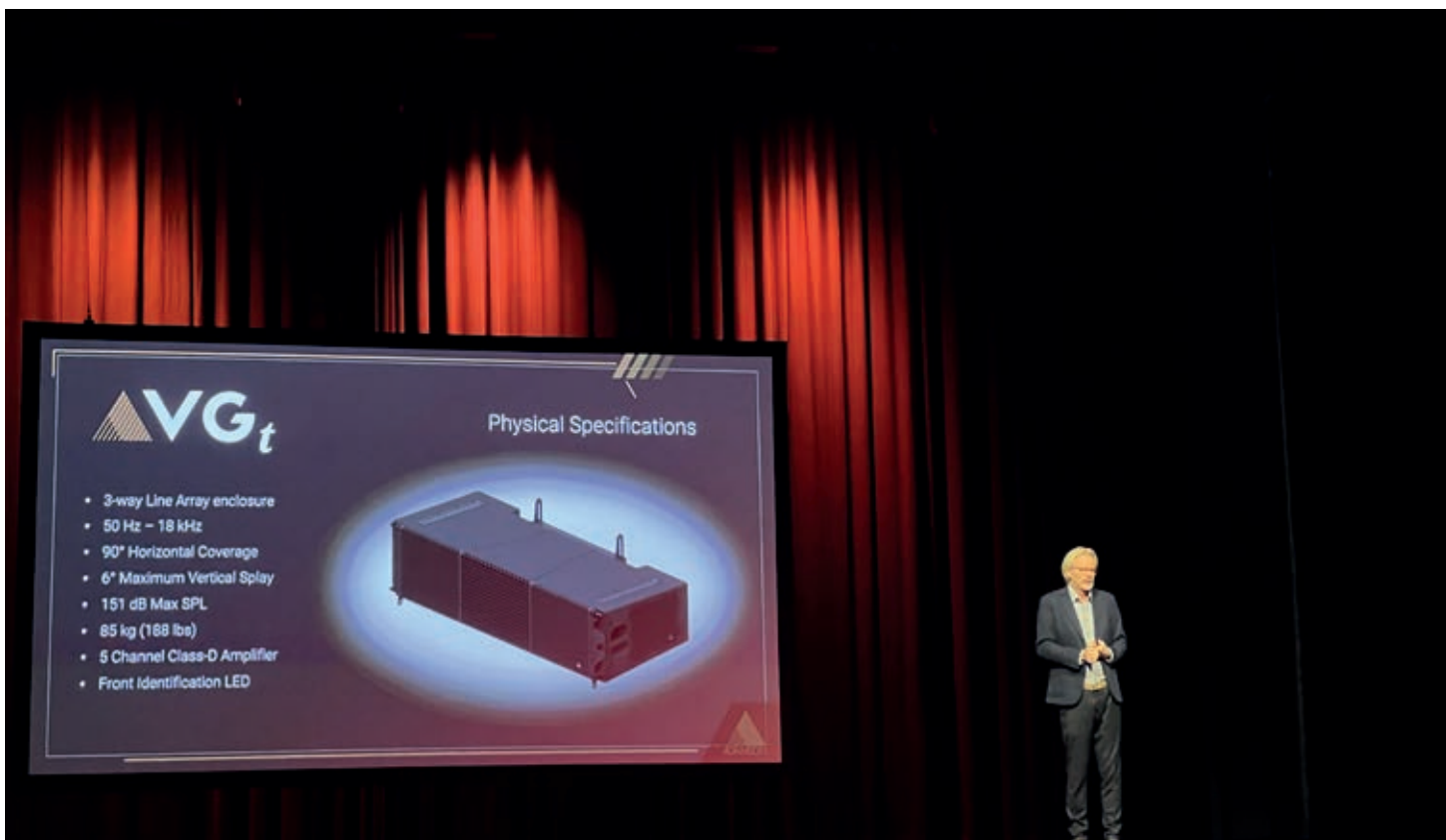
#### VERSCHILLEN MET E15

Vergelijken met andere merken doet Ravesteijn niet graag, simpelweg omdat je er meer aan hebt om het nieuwe systeem te vergelijken met een van zijn voorgangers, de succesvolle E15 van Adamson zelf. “Groot verschil ten opzichte van de E15 is dat de VGt het eerste grootschalige Adamson-product is met cardioïde werking en ingebouwde DSP-versterkers. We kunnen met dit nieuwe systeem uitdoving aan de achterzijde creëren, maar let wel: dat is een keuze...het hoeft dus niet. Verder begint het frequentiebereik van de E15 vanaf 60Hz, terwijl de VGt vanaf 50Hz al gaat weergeven. Daarnaast is bijzonder opvallend dat met de VGt 4 decibel méér geluidsdruk gecreëerd kan worden, terwijl de kast in hoogte kleiner is dan zijn voorganger en de componenten aan

de voorzijde 13 inch zijn in plaats van 15 inch.” Dat laatste is te danken aan het feit dat de line-array module voorzien is van de nieuwe, door Adamson ontwikkelde, M140 mid-range compressedriver. Deze in kevlar uitgevoerde driver werkt als een ‘piston’ over de gehele middenfrequentieband, zodat er in dit cruciaal frequentiespectrum geen crossovers tussen twee drivers hoeven te worden geïntroduceerd.”

#### CARDIOÏDE

Om daarnaast een uniform spreidingspatroon tot in de laagste frequenties aan te bieden, gebruikt iedere VGt line-array module een combinatie van directe en directionele LF drivers. Gebruikers kunnen zoals gezegd vrij kiezen tussen cardioïde, hyper cardioïde en omnidirectionele presets. Dit zorgt voor maximale controle over de lage frequenties in elke situatie, zonder enige aanpassing aan de fysieke VGt line-array module. Iedere VGt line-array module wordt door een speciaal ontwikkelde ingebouwde 5-kanaals 12kW klasse-D versterker aangestuurd. “En ondanks dat al die elektronica is ingebouwd in de VGt, is >



Goedkoper,  
groener &  
beter!

# DMXwinkel

Onderdeel  
van OBM

## DÉ ETC & ROBERT JULIAT PROFIELSPOT RETROFIT OPLOSSING

### Duurzaam

Je vervangt alleen de light-engine en de rest van de profielspot blijft intact.

### Verbeterde optiek

Verbeterde optiek van je profielspot, scherpere randen en rechtere messen.

### Makkelijk in gebruik

Medewerkers / freelancers kunnen met de voor hun bekende armaturen blijven werken.

### Bespaar op energiekosten

Lager energie verbruik én minder warmteontwikkeling in de zaal (scheelt koeling), dubbele energie winst.

### Voordelig

Lagere investering dan nieuwe aankoop, dus een betere ROI.

### Circulair

Het materiaal van de oude spot blijf je gebruiken.



Ga naar [dmxwinkel.nl](http://dmxwinkel.nl) en zie hoeveel deze oplossing jou bespaart!



Audio Soltvation is officieel Europees distributeur voor PHL Audio.

Diverse grote professionele luidsprekerfabrikanten (L-Acoustics, Nexo, Martin Audio, d&b audiotechniek) kiezen al jarenlang voor de componenten van PHL Audio.

[www.audiosoltvation.nl](http://www.audiosoltvation.nl)



**NIEUW in de verhuur:**  
DiGiDot M-series PixelStrip

Neem contact op over de vele creatieve mogelijkheden voor jouw event!

024-3030037 - [www.ecolicht.nl](http://www.ecolicht.nl)



'ie toch maar vijf kilogram zwaarder dan de E15', aldus een trotse Ravesteijn tijdens zijn presentatie.

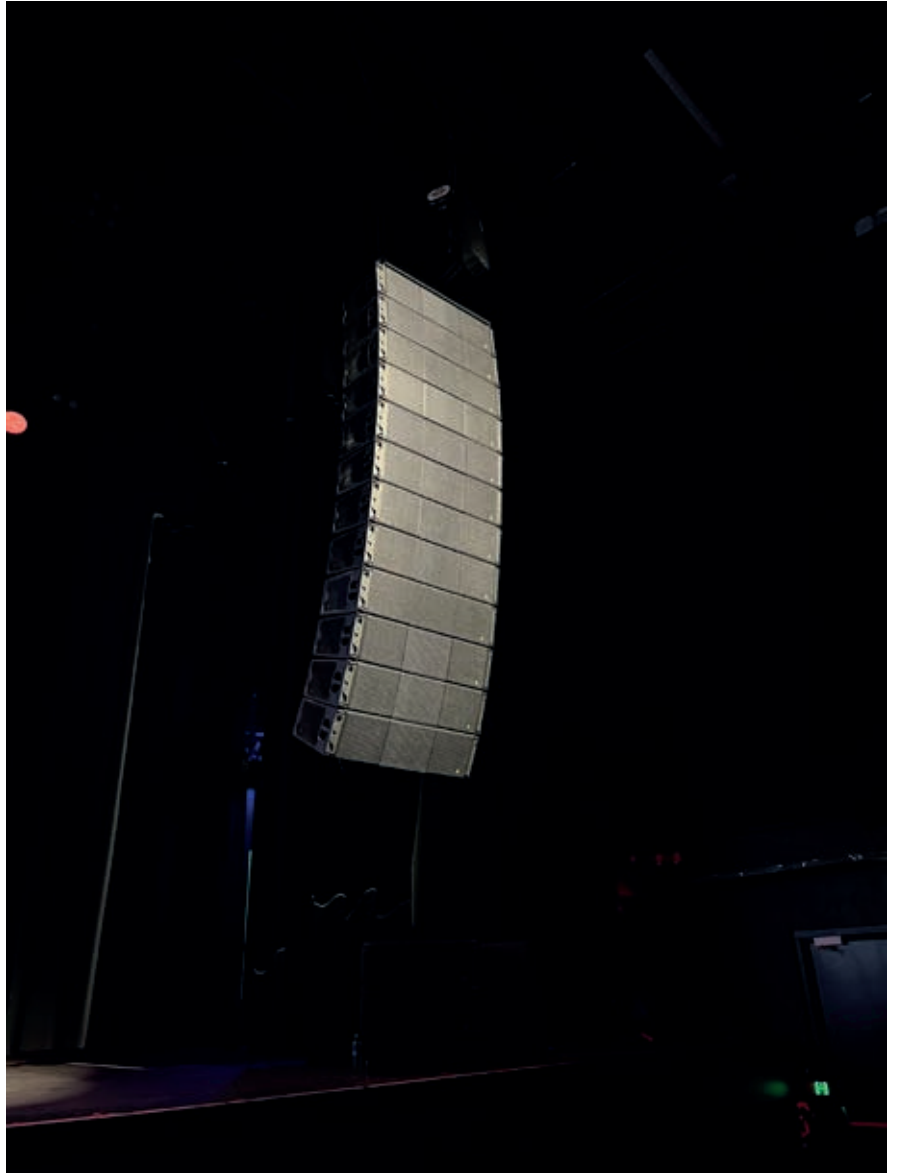
Iedere VGt line-array module is individueel te optimaliseren zonder extra latency. Dit gebeurt met behulp van het Adamson Array Intelligence software platform. Deze software is het hart van het systeem. De control data, die meedraait op het redundante AVB-Milan netwerk, maakt het ook mogelijk om iedere VGt line-array module in real-time te monitoren.

### TESTEN

Voorafgaand aan de door Audio Acoustics georganiseerde sessies in 013 zijn in het Tilburgse poppodium tot grote tevredenheid enkele shows gedraaid op de nieuwe line-array, maar in Frankrijk is afgelopen zomer op verschillende festivals al volop getest in een pilotprogramma. "Daardoor ontstond het verhaal dat het systeem via sommige wegen al verkocht was aan bepaalde partijen, maar dat was dus zeker niet het geval. In Amerika is Clair, de grootste verhuurpartij ter wereld, ook voor ons aan het testen gegaan", aldus Jasper Ravesteijn.

### IMAGINE DRAGONS

De band Imagine Dragons heeft de VGt's tijdens verschillende shows in hun tour gebruikt, tot grote tevredenheid van hun FOH-engineer Scott Eisenberg, zo bleek uit een video die Ravesteijn vervolgens startte. Eisenberg was sowieso al een Adamson-fan, zo gaf hij zelf aan: "Vanaf de allereerste keer dat ik het hoorde is het ontzettend krachtig, maar blijft het altijd plezierig om naar te luisteren. Je voelt alle energie die erin moet zitten, maar het komt nooit zo hard binnen dat je jezelf zou willen afwenden van het geluid. Dat is ook bij de VGt weer zeker het geval." Eisenberg gaf aan op voorhand wel erg benieuwd te zijn geweest naar de nieuwe module: "Ik was vooral nieuwsgierig naar hoe de stap van 15 inch naar 13 inch zou gaan uitpakken, maar door de nieuw ontwikkelde M140 mid-range compressedriver kunnen we er zelfs meer dB's mee genereren. Het is echt indrukwekkend, zowel qua helderheid als qua beschikbare headroom en worpafstand. Het is echt wat het altijd is met Adamson: je voelt alle energie in het geluid, maar het blijft altijd prettig om naar te luisteren."



### LUISTERSESSIE

Dat laatste wordt bewezen tijdens de luistersessie die in 013 vervolgens muzikaal geleid werd door Jochen Sommer (Director of Operations EMEA bij Adamson). Wat daarbij in eerste instantie opviel, was het feit dat het systeem 'zo uit de doos' al indrukwekkend klinkt. Niks ingeregeld, geen EQ. Gewoon aanzetten en gaan. Vervolgens wisselde Sommer het af: even met EQ, even zonder...dan weer met. Pas dan hoor je dat het dus nog beter kan dan wat je al hoorde. Tot slot werd het verschil aangetoond wanneer wordt gekozen voor uitdoving aan de achterzijde (de cardioïde variant). Wie vanuit de zaal (met een serieus geluidsniveau)

het podium betrad en zich een meter achter het geluidssysteem begaf, kon daar gewoon op een redelijk normaal geluidsniveau het gesprek aangaan met de persoon naast hem of haar.

### MEER INFORMATIE

Het leidde allemaal tot blij gezichten bij zowel de genodigden als de aanwezige mensen van Adamson en Audio Acoustics. Bij laatstgenoemde kun je terecht wanneer je meer wil weten over het systeem of het eens met eigen oren wil ervaren. Alle informatie (ook over de nieuw ontwikkelde M140 compressedriver en bijvoorbeeld de beschikbare accessoires bij het systeem) is tevens te vinden op [www.vergencegroup.ai](http://www.vergencegroup.ai). <

# ARE YOU READY TO ROXX®?

Echte Duitse Gründlichkeit. De CLUSTER serie van ROXX is het bewijs dat het nog bestaat. Dankzij het ingenieuze C.LOK-systeem klik je alle producten uit deze serie moeiteloos aan elkaar. Creatief gezien kun je dus helemaal los met deze ROXXstars!

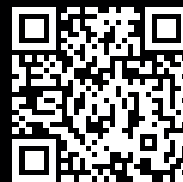
- **CLUSTER.BLINDER:** Superkrachtige Audience Blinders in 2-Lites of 4-Lites. Warmwit of fullcolor, inclusief amberdrift!
- **CLUSTER.STROBE:** 2-in-1 power: een stroboscoop én washlight in één apparaat. Verkrijgbaar als strobe bar (**S1**) en strobe wash (**S2**), beide pixel-mappable.

Vraag meer info aan bij Moonbears via:  
[hello@moonbears.eu](mailto:hello@moonbears.eu).



Hey! Wij zijn Moonbears. Distributeur van professionele verlichting en rigging technologie van merken als Vari-Lite, ETC, ADJ, GLP, Sixty82, ROXX, Green Hippo, Protos, Pathway, MegaTape, Pharos en E:cue. Benieuwd hoe we werken?

Check [moonbears.eu](http://moonbears.eu)



Check de  
CLUSTER-video







## NIEUW: IP65 SHOWTEC OCTOSTRIP FLEX

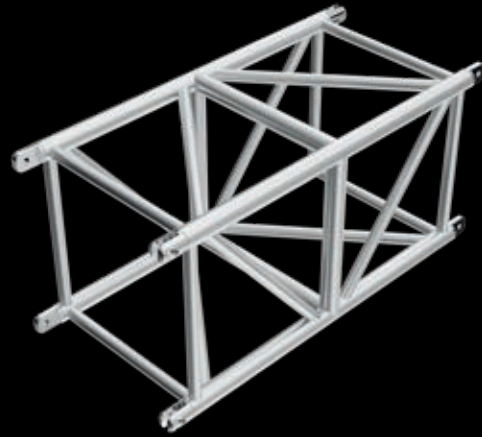
De Octostrip FLEX is een lineaire LED-fixture met IP65-classificatie die bestaat uit acht LED-balken, acht kabels en een controller. Elke LED-balk heeft individueel regelbare RGBW-LED-secties waarmee geavanceerde, dynamische lichteffecten kunnen worden gecreëerd. De Octostrip FLEX is verkrijgbaar in 2 verschillende lengtes: de versie met 100 cm strips heeft acht individueel aanstuurbare secties per strip, terwijl de 50 cm versie vier aanstuurbare secties per strip heeft.

De mogelijkheid om je creativiteit te laten werken begint al bij de setup. Met vier kabels van 2,5 meter en vier kabels van 5 meter om mee te werken, zijn er talloze configuratiemogelijkheden. De strips kunnen eenvoudig worden gemonteerd met de speciale Octostrip Montage Bracket of de QuickLock Bracket. Zodra de setup klaar is, kun je je creatieve verlichtingsvaardigheden laten zien door optimaal gebruik te maken van de RGBW LED's die een enorm spectrum aan levendige kleuren kunnen produceren die in een oogwenk kunnen overgaan van subtiele overgangen naar gedurfde, pulserende kleurveranderingen. De Octostrip FLEX kan alles zelf doen in de Auto-modus, maar serieuze lichtontwerpers willen hun eigen vaardigheden natuurlijk laten zien en sturen de Octostrip FLEX aan via DMX of Art-Net.

Naast de LED-strips, de kabel en een controller wordt de Octostrip FLEX geleverd met zestien diffusors (acht zwarte en acht witte). De diffusors zorgen voor een gelijkmatige lichtverdeling, waarbij de zwarte diffusors de strips vrijwel onzichtbaar maken in een zwarte achtergrond als de LED's zijn uitgeschakeld, terwijl de witte diffusors het minste licht tegenhouden. De LED-strips, kabels, controller en diffusors kunnen ook afzonderlijk worden aangeschaft. De Octostrip FLEX maakt deel uit van Showtec's FLEX-assortiment, dat ook de veelzijdige Stage Blinder FLEX Blaze en de Titan Strobe FLEX FX omvat.

## TORENHOGHE KRACHT DIE NOG HOGER GAAT

Maak kennis met de nieuwe GS500N middelzware vierkante trusslijn (500 x 500 mm) van TAF, waarbij alle rechte stukken en hoeken standaard worden geleverd met een verbindingsset! De GS500N-lijn heeft de hoogste verticale belastingcapaciteit van alle truss-systemen in het TAF-assortiment met een vorkverbinding, waarmee je torens hoger dan ooit gebouwd kunnen worden. Dankzij de veilige en betrouwbare vorkverbindingen kun je rekenen op een probleemloze opbouw, stabiele constructies en indrukwekkend sterke ondersteuning. Een poedercoating in elke gewenste kleur is op aanvraag beschikbaar. Meer informatie via: [www.eu.taf.cz](http://www.eu.taf.cz)



## GESLAAGDE OPEN DAGEN EN NIEUWS BIJ POWER4YOU EN ABRAHAMS

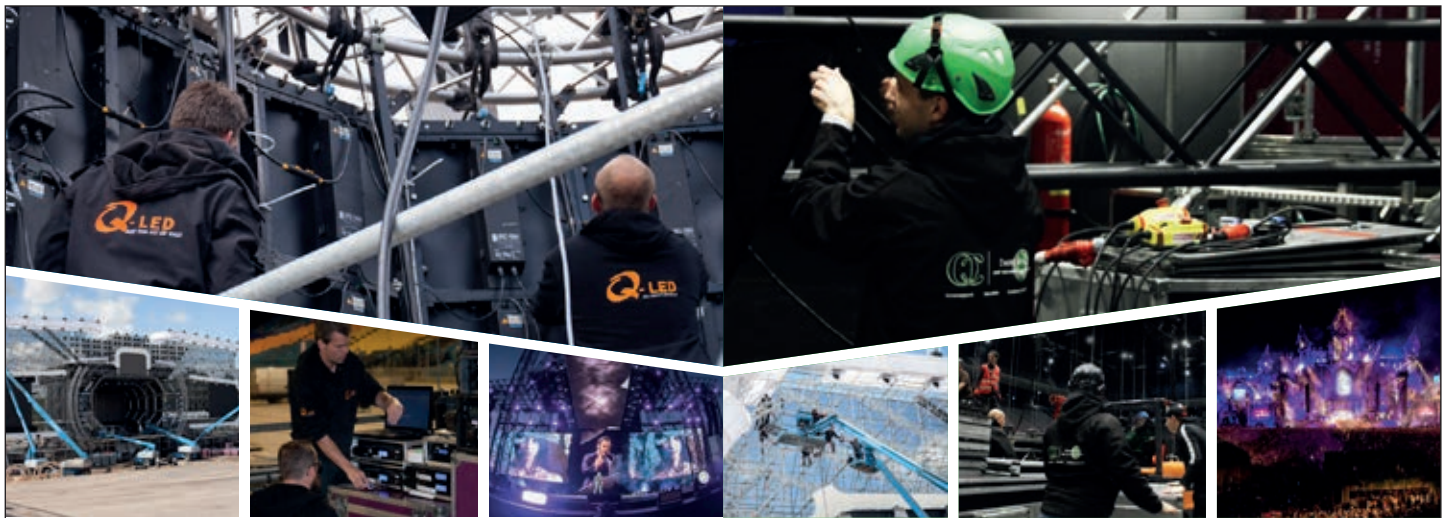
Power4You en Abrahams pakten groots uit tijdens twee open dagen. "Vrijdag was onze relatiedag, waarop we opdrachtgevers en partners meenamen in hoe wij werken en waar we samen naartoe willen. Zaterdag stond in het teken van gezelligheid: burens, familie, vrienden en andere geïnteresseerden genoten van onze open dag, en 's avonds hebben we met het team flink gefeest", aldus Colin van der Linden. "Tijdens de open dag keken we trots terug en vooruit. Het gloednieuwe pand van Power4You en de opgeknapte locatie van Abrahams stonden te stralen, net als onze twee nieuwe vrachtwagens. Bezoekers ontdekten hoe we werken: van offertes met een stroomplan tot ons ATS-systeem en slimme retourproces voor aggregaten. Iedereen die erbij was: bedankt! Samen bouwen we verder aan een toekomst vol groei en plezier!"



# Nichiban wenst je een spectaculair 2025



**NICHIBAN**



055 - 534 0666  
SALES@QLED-BV.NL  
WWW.Q-LED.COM

055 - 534 1100  
INFO@QC-EVENTGROUP.NL  
WWW.QC-EVENTGROUP.NL



## HIGH-END SERVICE FOR LARGE VIDEO DISPLAY SOLUTIONS

PRE-PRODUCTION BUILD LEARN SUPPORT PROGRAMMING

Q-LED, opgericht in 2010, is een bedrijf dat zich richt op het leveren van hoogwaardige diensten met betrekking tot de inzet van grote videodisplay-oplossingen.

## YOUR SUCCESS IS OUR BUSINESS

CREWSUPPORT TECHNICAL SUPPORT EDUCATION

Het ondersteuningspunt voor iedere productie:  
Crewsupport, School & Opleiding en Technische producties  
voor Concerten, Theaters, TV studio's, Festivals & Evenementen.





## **SOUND MEETS LIGHT: GESLAAGD EVENT BIJ RCF EN ROXX**

RCF Germany GmbH kijkt vol trots terug op een uiterst succesvol evenement: Sound Meets Light 2024. Georganiseerd in samenwerking met ROXX GmbH, trok het evenement in Keulen meer dan 200 klanten uit Duitsland, Oostenrijk en de BeNeLux-regio en werd het een opmerkelijk hoogtepunt voor de professionele audio- en verlichtingsindustrie. Het evenement draaide om een boeiend programma en de onthulling van de volledig gerenoveerde bedrijfsgebouwen en showrooms van RCF en ROXX. De gemoderniseerde ruimtes vormden het perfecte decor voor keynotes, productpresentaties en diepgaande discussies over de nieuwste trends en technologieën. Ook was er de introductie van de volgende generatie RCF-subwoofers: Sub 9019-AS en Sub 9029-AS. Thomas Kuck, Managing Director van RCF Germany GmbH, sprak zijn enthousiasme uit: "We zijn verheugd over de hoge opkomst en de intensieve uitwisseling tijdens het evenement. De sterke respons bevestigt de relevantie van onze producten op de markt en de grote interesse in onze innovaties. Evenementen zoals deze zijn essentieel voor het versterken van onze relaties met klanten en partners."

## **INFINITY PRESENTEERT FURION SERIES**

Infinity heeft de nieuwe Furion Serie gepresenteerd, een geavanceerde serie IP65-gecertificeerde, high-end moving heads die zijn ontworpen om je verbeelding te wekken, je creativiteit aan te wakkeren en je shows te laten oplichten. De Furion Serie combineert kracht, precisie en veelzijdigheid met een uitgebreide reeks high-end functies. De serie is ontworpen met minutieuze aandacht voor detail en biedt lichtprofessionals de mogelijkheid om hun lichtshows naar een hoger niveau te tillen. De Furion line-up bestaat uit acht modellen die de belangrijkste categorieën van Spot, Profile, Beam, Hybrid tot WashBeam bestrijken. Elk model is ontworpen om de creativiteit te stimuleren en verlichtingsontwerpers een uitgebreide set aan tools te bieden.

Overzicht Furion Serie:

- S402 Spot en S602 Spot: Krachtige spot moving heads.
- P402 Profile en P602 Profile: Krachtige profiel moving heads met framing shutters.
- H402 Hybride: Flexibele beam, spot en wash-mogelijkheden.
- B402 Beam: Geconcentreerde, intense verlichting met smalle bundels.
- W402 WashBeam en W602 WashBeam: Breed zoombereik en dynamische kleureffecten.

Naast de fixtures heeft Infinity een reeks accessoires ontwikkeld om de Furions te ondersteunen. Op maat gemaakte beschermkoffers met een vrachtwagenvriendelijke footprint voor elk model bieden optimale bescherming tijdens transport. De Infinity IP Tester is essentieel voor het controleren van de IP-waarde na onderhoud. Extra gobo's worden geleverd met gobohouders die ook kunnen worden gebruikt voor je eigen op maat gemaakte gobo's. Beugels met snelsluiting verkorten de installatietijd.





## EERSTE CLUB MET D&B KSL GELUIDSSYSTEEM

# PRIMEUR VOOR HET SIERAAD

Als eerste club in Nederland introduceert Het Sieraad (Amsterdam) het d&b KSL geluidssysteem – een systeem dat internationaal bekend staat om zijn geavanceerde technologie en wordt gebruikt op festivals zoals Awakenings, Lowlands en door artiesten als Taylor Swift en Pink. Het zorgt voor een flinke upgrade van de club.

**D**e Amsterdamse club Het Sieraad biedt bezoekers een premium clubervaring in een monumentaal pand, met een capaciteit die te vergelijken is met iconische locaties zoals Melkweg, Paradiso en de inmiddels gesloten Marktkantine. De club richt zich vooral op bezoekers die op zoek zijn naar een comfortabele en hoogwaardige plek om uit te gaan. Met line-ups van gerenommeerde internationale en nationale artiesten blijft Het Sieraad trouw aan zijn missie: het vieren van

het oude en het vormgeven van het nieuwe, met waardering voor de creativiteit en vrijheid waar de stad om bekend staat.

### GECONTROLEERD

Bovenstaande moet uiteraard gepaard gaan met goed geluid en daarvoor werd in het voorjaar van 2023 aangeklopt bij Amptec, om te praten over een nieuw geluidssysteem van d&b. “Het zou een toonaangevend, rider friendly geluids-





stelsel moeten zijn, dat dienst moet doen tijdens clubavonden waarop een echte clubsound nodig is, maar ook tijdens zakelijke events, waarbij uiteraard een andere setting gecreëerd moet worden”, herinnert Fred den Dulk (Sales Manager Live Sound bij Amptec) zich. “Vanwege het monumentale karakter van Het Sieraad en de akoestiek die daar bij hoort, zou het ook nog eens een gecontroleerd mogelijk geluidssysteem moeten zijn. Dan beland je al snel bij d&b in de SL-reeks en in dit geval het KSL systeem.”

#### BIJZONDERE BOUW

Het d&b KSL systeem staat bekend om zijn neutrale klank, rechte frequentierespons en de bijzondere bouw van de speakers, waarbij aan de zijkant van de speaker een systeem is gemaakt dat ervoor zorgt dat geluid alleen naar voren stuurt. Dit resulteert in minder reflecties in de zaal en een directer geluid op de dansvloer. “Het KSL systeem maakt gebruik van laagdrivers en baspoorten aan de zijkant van de kast”, legt

#### Het totale systeem bestaat uit:

- 7x KSL per kant (arrayprocessed)
- 8x KSL-GSUB
- 4x Y10P point source
- 12x D40 versterker
- 1x R90 touchscreencontroller voor system presets.
- 2x V7P point source voor monitoring
- 2x V-GSUB voor monitoring
- 1x D80 versterker

Den Dulk uit. “Ze zijn zo afgestemd op de laagdrivers en baspoorten aan de voorkant van de kast dat dit zorgt voor extra rendement aan de voorkant van de luidspreker en tegelijkertijd voor uitdoving van de lage frequenties aan de achterkant. In combinatie met de mid en hoog drivers resulteert dit in een zeer gecontroleerde spreiding tot in de laagste frequenties.”

#### SPREIDING

“Voor de sublage frequenties zijn we uitgekomen op de KSL-GSUB”, gaat Den Dulk verder. “Ook de KSL-GSUB heeft met zijn cardioïde eigenschappen een gecontroleerde spreiding. Een van de drie 15” drivers van deze sub zit aan de achterkant van de kast en zorgt enkel voor de uitdoving aan de achterkant, waardoor een cardioïde afstraalpatroon

ontstaat. Door de subs op een bepaalde afstand naast elkaar te plaatsen in een subarray ontstaat een gelijkmatige horizontale spreiding van de sublage frequenties. Door gebruik te maken van dit systeem als geheel wordt de akoestiek zo min mogelijk aangesproken en kunnen we het geluid zoveel mogelijk alleen op het publieksvlak richten.”

#### NIEUWE STANDAARD

Het systeem voldoet aan alle eisen die vanuit Het Sieraad vooraf waren gesteld. “Het was cruciaal voor ons dat het systeem elke muziekstijl volledig tot zijn recht laat komen, met een geluidskwaliteit die voldoet aan de steeds hoger wordende eisen van artiesten”, zegt Folker Zwart, Head of Events bij Het Sieraad hier over. “Met dit systeem positioneert Het Sieraad zich als een nieuwe standaard in de clubscene en bieden we bezoekers een geluidservaring die normaal alleen op grote podia en festivals te vinden is.” Ook Amptec kijkt met plezier en trots terug op het project, geeft Den Dulk tot slot aan: “Voor ons is dit een heel interessant en leuk project. Het Sieraad is een toonaangevende club met een gedreven crew die gaat voor het hoogst haalbare, wat nu dus heeft geleid tot het eerste KSL systeem in een club in Nederland.” <





DE TECHNISCHE PRODUCTIE ACHTER:

# SOENDA INDOOR

In de Werkspoorkathedraal in Utrecht vond in november Soenda Indoor plaats. Voor dit kleinere zusje van Soenda Festival dient de historische industriële locatie als indrukwekkend deel van het decor, maar brengt 'ie ook de nodige uitdagingen met zich mee. We spraken erover met Nathan Kok (bij organisator Elevation Events o.a. werkzaam als technisch producent) en lichtontwerper Lars Aarts (T.Y.S Productions).

Fotografie: Sander van de Ven en Brada Media









**D**e Werkspoorkathedraal in Utrecht is enige tijd geleden omgetoverd tot een evenementenlocatie waar je de historie van de oude fabriekshal nog in elke hoek terugziet. De hal was vroeger onderdeel van de Koninklijke Nederlandsche Fabriek van Werktuigen en Spoorwegaanbouwmateriaal (of een stuk korter: Werkspoor). Er werden jarenlang o.a. treinen gebouwd, die over de hele wereld hun weg vonden. Nu nog heeft de hal veel eigenschappen waar je als evenementenmaker blij van wordt: veel hoogte, gigantische deuren en mooie lichtval door de aanwezige raampartijen.

#### SERIEUZE SPELER

Tijdens ons bezoek is de Werkspoortkathedraal het speelterrein van Elevation Events, onder andere bekend van concepten als Soenda, Smeerboel, Orbit en Duikboot. Het is de dag voordat op zaterdag zestien november Soenda Indoor losbarst. De voorbereiding daarvoor loopt op rolletjes en dus hebben technisch producent Nathan Kok (Elevation Events) en lichtontwerper Lars Aarts (T.Y.S Productions) de tijd en rust om te vertellen over deze productie. Nathan Kok werkt sinds 2017 voor Elevation Events, dat in 2009 is opgericht door de broers Jasper en Joris Coenen en door de jaren heen is uitgegroeid tot een

serieuze speler in de evenementenwereld. Soenda is het eerste merk dat door de broers in de markt werd gezet. “Van een eerste editie met duizend bezoekers bij Strand Oog in Al is dat uitgegroeid tot een festival in Ruigenhoekse Polder, dat zon 25.000 bezoekers trekt”, vertelt Nathan Kok. Door het jaar heen worden ook verschillende indoor-varianten van Soenda neergezet, waaronder nu dus in de Werkspoorkathedraal.

#### BEELDMERK

De locatie lijkt op het moment al helemaal klaar voor de dag van morgen. Met een DJ-platform aan de ene kant van de ruimte en daarvoor een langgerekte zaal, waarvan de vorm nog eens wordt benadrukt door de geometrische lijnen die zijn gecreëerd door de trusslijnen die vol hangen met licht en videopanelen. Het is tekenend voor het beeld dat lichtontwerper Lars Aarts graag creëert bij Soenda. Hij kende Nathan Kok al voor hij zijn eerste klus deed voor Elevation Events en is door de jaren heen verworpen tot de vaste lichtontwerper voor de evenementen van Elevation. “In de eerste jaren heb ik, uiteraard in overleg met Jasper en Joris, een beeldmerk neergezet voor Soenda. Met veel rechte lijnen, gebruik van de ‘techno-kleuren’ rood, wit en blauw en een specifieke manier van

omgaan met de lampen. Die stijl komt nu bij elke editie van Soenda weer terug”, legt hij uit. “Het gaat daarbij ook niet altijd om de grote aantallen. Ik heb liever wat minder lampen die wel allemaal super strak gefocust zijn dan dat ik honderden wapperende lampen heb, maar vervolgens geen tijd heb om er een mooie waaier mee te maken. Een gevalletje ‘less is more’, maar het moet wel degelijk indrukwekkend zijn.”

#### SOENDA-STIJL

Uiteraard was het de eerste jaren een kwestie van zoeken en aftasten, bevestigt het tweetal. “Maar we zijn superblij met hoe het heeft uitgepakt”, vertelt Nathan Kok. “Lars heeft een eigen stempel op het lichtontwerp weten te drukken, die perfect past bij wat ze voor ogen hadden met Soenda. Dat was in het begin echt vernieuwend, daar hebben we van buitenaf ook heel veel positieve reacties op gekregen.” Het is ontstaan in samenwerking met Jasper Coenen, een van de nauw betrokken eigenaren. “Lars en Jasper hebben een hele mooi chemie. Jasper heeft in het begin vaak nog wat vage ideeën die hij voor de voeten van Lars gooit en Lars snapt vervolgens precies welk beeld Jasper daarmee wil uitstralen. Elke keer komt daar die speciale Soenda-stijl vervolgens in terug, dat is mooi om te zien.”



**VERTROUWEN**

Volgens Lars Aarts heeft het allemaal ook te maken met het vertrouwen dat hij inmiddels krijgt vanuit de organisatie. “Maar dat geldt eigenlijk voor de hele manier van werken hier”, reageert Nathan Kok daarop. “We werken bijvoorbeeld ook al heel lang met dezelfde leveranciers samen en we weten precies wat we aan elkaar hebben en wat we van elkaar verwachten. De lijnen zijn heel kort en we verliezen nooit tijd aan oeverloos overleg.” Aarts kan het beamen: “Dat vertrouwen in elkaar is belangrijk. Als ik een ontwerp heb, dan stuur ik het naar Nathan om het uit te vragen en weet ik dat ik mijn handen daar verder van af kan trekken, gewoon omdat ik weet dat het goedkomt. Andersom krijg ik in het creatieve proces met Jasper ook de vrijheid om sommige dingen gewoon maar te doen, omdat ook zij dan weten dat het uiteindelijk wel goed zit. Dat blijkt voor iedereen elke keer weer een hele fijne manier van werken.”

**DAK**

Ook nu zijn het vooral weer rechte lijnen die te zien zijn in het hoge dak van de Werkspoorkathedraal. Dat dak vergt overigens wel een eigen benadering. “Aan de kraanbanen aan de zijkanten kun je oneindig veel gewicht hangen, maar verder heb je weinig mogelijkhe-

den in het dak. Het is voor ons elke keer weer een puzzel om alles constructief mogelijk te maken”, vertelt Lars Aarts. “Daar ben ik in het beginstadium al mee bezig. Ik ga niks tekenen waarvan we dan vervolgens maar zien hoe we het uiteindelijk ophangen. Dan zou ik mezelf alleen maar in de vingers snijden en moet ik zes keer iets ontwerpen voor het uitvoerbaar is. Ook Nathan en de leveranciers zouden daar niet blij van worden.” Ook Nathan Kok is aan het begin van het proces al in beeld. Niet aan de creatieve kant, maar om te kijken hoe de creatieve ideeën technisch mogelijk gemaakt kunnen worden, uiteraard met de beschikbare budgetten in het achterhoofd. “Dan moet ik weleens de kritische noot zijn en de creatieve jongens erop wijzen dat sommige dingen niet kunnen, of dat nou door de technische mogelijkheden of het budget komt”, bevestigt hij.

**SCHAKELEN**

Groot voordeel is dat lichtontwerper Aarts op voorhand weet welke partijen als leverancier betrokken gaan zijn. “Ik weet welke lampen zij hebben en waar ze eventueel nog makkelijk aan kunnen komen. Dan ontwerp ik met die wetenschap in het achterhoofd”, vertelt hij. “Met leveranciers als Stagelight, DEFRAME en Djem LED zijn de lijnen kort en kan ik altijd om input vragen. Even informeren >

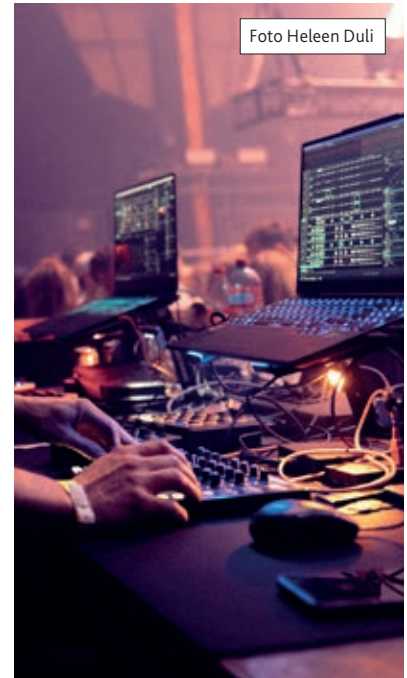


Foto Heleen Duli

**De bijdrage van DEFRAME**

DEFRAME is gespecialiseerd in het live aansturen van visuals op LED-schermen en is al tien jaar de vaste partij die dit verzorgt op alle Soenda events, met Soenda WSK 2024 als jubileumeditie. Bij de shows is niets gescript; het visuele geheel ontstaat als een live-jamsessie tussen video en licht, waarbij de muziek van de DJ leidend is. De LED setup bij Soenda WSK bestond uit 57 verticale stroken, evenredig verdeeld over de zijwanden van de zaal en de wand achter de DJ.

Voor de live aansturing van de visuals gebruikt DEFRAME de software Resolume Arena, gecombineerd met de Chaser en Pulse applicaties van Hybrid Constructs. Hierbij wordt gewerkt met een dual server VJ setup, waarbij twee Arena servers aan elkaar zijn gekoppeld via een NDI verbinding over netwerk. Beide servers beschikken over een NVIDIA GeForce RTX 4090 videokaart met 64GB RAM geheugen en een RAID0 M.2 SSD configuratie. De ene server wordt voornamelijk gebruikt voor de creatieve content play-out met video output over NDI terwijl de andere server functioneert als eindregie en mapping server die via HDMI in verbinding staat met de LED processor en het eindsignaal uitstuurt naar de LED schermen. Aansturing van de servers gebeurt door middel van MIDI-controllers zoals de Novation Launch Control XL en Midi Fighter Twister.





12 x 16A Power Distribution Unit

L1 L2 L3  
**B**  
24



# StageSmarts

Stroomverdeling die je team,  
uitrusting en reputatie beschermt

053 432 06 44

[www.rolight.nl](http://www.rolight.nl)

[info@rolight.nl](mailto:info@rolight.nl)





### De bijdrage van DjemLED

Voor Soenda Indoor heeft DjemLED 300 P8 OST-panels geleverd, een van de meest populaire keuzes voor zowel indoor- als outdoorfestivals. Deze panelen staan bekend om hun lichtgewicht en indrukwekkende lichtopbrengst, waardoor ze perfect inzetbaar zijn zonder noemenswaardige impact op de dakbelasting.

“Specifiek voor de techno-opstellingen van Soenda Indoor bieden de P8 OST-panelen een extra dimensie”, legt Joost Moerbeek van DjemLED uit. “Dankzij hun hoge lichtopbrengst functioneren de schermen niet alleen als projectieoppervlak, maar ook als dynamisch lichteffect, zoals stroboscoopeffecten. Dit creëert een meeslepende ervaring die perfect aansluit bij de energie van het festival. Dankzij de opdeling in stroken ontstaat een groots visueel effect met minder panelen, wat de set-up niet alleen efficiënter maakt, maar ook flexibeler. Zo kunnen chase-effecten worden toegepast waarbij elke strook afzonderlijk kan worden uitgelicht voor extra dynamiek.”

“Voor de video-overdracht hebben we gezorgd voor een 4K HDMI Fiber-verbinding tussen Front of House en backstage”, vertelt Moerbeek verder. “Deze betrouwbare en hoogwaardige verbinding zorgt voor een reductie van benodigde data-lijnen vanuit Front-of-House. In combinatie met 3 x StageSmarts C24 stroomdistributie kunnen we nauwlettend de werking en de stroomafname van de apparatuur monitoren.”

bij de werkvoorbereider of productie leider van Stagelight welke van de twee opties qua ophanging de voorkeur heeft. Zo schakelen we de hele tijd binnen die vaste club aan betrokkenen.”

### KRAANBANEN

De bouw voor deze indoor-editie van Soenda is op woensdag begonnen, toen de huisriggers de werkzaamheden aftraptten. “Zij zijn toen met vier man aan de slag gegaan”, vertelt Nathan Kok. “Daar liepen al twee man van Stagelight bij om de materialen te leveren die zij erin moesten knopen. Daarbij waren dan nog twee man van ons om de kraanbanen op hun plek te leggen. Die zijn zo sterk dat je er dertigduizend kilo in kan hangen op één punt. Dat is dus de enige plek waar we de PA in het dak kunnen krijgen zonder dat daar zware pre-rig trussen of PA-torens voor moeten komen.” De kraanbanen op hun plek krijgen is wel een proces op zich: “Vroeger

gingen die kraanbanen natuurlijk allemaal elektrisch, maar dat kan nu niet meer. Nu moet dat dus allemaal met de hand gebeuren, wat ontzettend zwaar werk is. Het is een rotkarwei om die dingen te verplaatsen en daar zijn elk jaar twee man bijna een ochtend mee bezig. Dan is het hopen dat ze het jaar erop nog op dezelfde plek liggen, maar op de een of andere manier liggen ze altijd weer ergens anders”, vertelt Kok lachend.

### STROOM

Ook qua elektriciteit heeft de locatie altijd een uitdaging in petto, vertelt Kok: “Er is genoeg stroom aanwezig, maar het is hier wel een uitdaging om alle stroom op de juiste plek te krijgen. Het is heel mooi aangelegd, waarmee je heel flexibel bent in het hele pand, maar wij hebben zo’n beetje alles op één plek nodig. We moeten het dus vanuit het hele pand ophalen en naar achteren brengen. Daarvoor hebben we dan een hele lange truss van voor

naar achter lopen, waar alles overheen geleid wordt. Een flinke klus, die we ook al op woensdag geklaard hebben.”

### LANGE DAG

Een dag later, twee dagen voor het evenement, begon vervolgens de echte bouw. “Dan is de rigging dus geregeld en heb je overal de juiste spanning liggen en het is een kwestie van alles ophangen”, legt Kok uit. “Daar maken we dan een hele lange dag van. Dan wordt van een uur of zes ‘s ochtends tot ‘s avonds laat in twee ploegen gewerkt. Op die manier kun je echt een grote slag maken. Toen ik hier vanochtend binnenkwam hing eigenlijk alles al.” Lars Aarts: “Het scheelt ook wel dat we dit nu voor het derde jaar op rij hier doen. Het eerste jaar moest je alles uitzoeken. Ook omdat we de enige danceproductie zijn die hier op jaarbasis binnen mag zijn. Nu weten we uiteraard wel wat we hier wel en niet kunnen doen.” ➤

# FUNKTION-ONE<sup>®</sup>

Focused on sonic quality



F81.2 & SB10

## Funktion-One F-Serie

- ▶ New high frequency driver
- ▶ Improved mid-bass performance
- ▶ High efficiency & output
- ▶ High definition, vocal intelligibility & overall clarity
- ▶ F5.2, F61.2, F81.2, F101.2, F1201.2 tops (5" - 12" / 1")
- ▶ SB8 (8") & SB10 (10") subs
- ▶ Selfpowered SB8A & SB10A versions with outputs for F5.2, F61.2 or F81.2
- ▶ All colours available / various mounting options

Distributeur Benelux  
MORE-AV.NL



**MORE**  
AUDIOVISUAL IMPORT & SALES

Dé specialist op het gebied van mobiele LEDscherm oplossingen



[www.LEDschermaanhangwagens.nl](http://www.LEDschermaanhangwagens.nl)

messe frankfurt



**prolight+sound**

8 t/m 11. 4. 2025  
Frankfurt am Main

## 30 jaar entertain- menttechnologie

Ervaar het kloppende hart van de evenementen- en entertainmentwereld en vier samen met ons een uniek jubileum. Laten we er een onvergetelijke beleving van maken.

[info@netherlands.messefrankfurt.com](mailto:info@netherlands.messefrankfurt.com)  
Tel. +31 70 262 9071

Verzeker u nu van een gratis toegangkaart en vier het mee!







#### VOLGENS HET BOEKJE

De opbouw verloopt dus soepel, al zijn er volgens Kok altijd wel kleine dingetjes waar je tegenaan loopt op een monumentale plek als deze. “Zo hadden we op de achterwand elf LED-schermpjes bedacht, maar zijn dat er uiteindelijk negen geworden. De truss was keurig op de juiste plek ingetekend, maar er bleek hier toch een of ander uitsteeksel te zitten aan een zwaardere constructie die in het pand aanwezig is. Die constructie hadden we wel gezien op de tekeningen, maar zo’n uitsteeksel staat er niet op. Door de jaren heen is in zo’n fabriek natuurlijk van alles aangepast, maar dat is dus niet allemaal netjes gedocumenteerd. In zo’n geval moet je keuzes maken, maar dat zijn dan ook wel de spannendste dingen die we hier tegenkomen.” Verder loopt alles volgens het boekje en dat wil zeggen dat de planning klopte: “Bij een productie waarop zo snel wordt opgebouwd is dat uiteraard heel belangrijk. Eigenlijk heb ik zo een best saai productie, maar dat is in dit geval gewoon een goed teken.”

#### LOCATIE ALS DECOR

Wat opvalt is dat er eigenlijk niet met een decor gewerkt wordt bij



#### De bijdrage van Stagelight

“Al jarenlang mag Stagelight techniek verzorgen op alle Soenda festivals – waaronder ook Soenda Indoor. Jaar na jaar worden de designs en ideeën groter. Dat is een van de vele redenen waarom wij dit project ieder jaar met heel veel energie tegemoetzien”, vertelt Marvin Slaats. “De ambities van Soenda gaan ook gepaard met de nodige uitdagingen. We leveren niet alleen materiaal en personeel, maar denken aan de voorkant ook graag mee over het concept en de technische haalbaarheid van de designs. Om zoveel als mogelijk vast te kunnen houden aan het originele ontwerp en geen afbreuk te doen aan de bezoekerservaring, zoeken wij continu naar creatieve oplossingen binnen de toepasbaarheid van onze apparatuur. Daarbij mag je denken aan de meest passende infrastructuur, het berekenen en handig verdelen van (dak)gewichten en het meedenken in de juiste keuze aan armaturen. De laatste editie resulteerde in een magistraal ontwerp dat werd uitgevoerd met meer dan 250 bewegende armaturen en een d&b geluidssysteem dat bestond uit ruim 50 luidsprekers en 38 subs. Het ontwerp en de toepassing van d&b zorgden ervoor dat wij perfect konden voldoen aan de gestelde geluidsnormeringen. Met trots blikken wij jaarlijks terug op de technische hoogstandjes die we samen met de organisatie hebben mogen realiseren. En uiteraard kijken we weer enorm uit naar alle nieuwe ideeën en designs die de volgende edities met zich mee gaan brengen!”

Soenda Indoor. Dat heeft alles te maken met de fraaie locatie die de Werkspoorkathedraal is, legt Lars Aarts uit: “Daar willen we zoveel mogelijk van laten zien. Voor mij is dit op jaarbasis de mooiste plek waar ik kom. Je voelt hier de geschiedenis en ruikt bij wijze van spreken nog de treinen die hier vroeger de loods uitreden. Zo’n locatie moet je laten spreken. Er hangen wel wat doeken uit akoestisch oogpunt, maar verder gebruiken we de locatie echt als decor. We hebben een setting gevonden waarbij we zo weinig mogelijk van het gebouw aan het zicht onttrekken, maar wel het maximale effect hebben van de doeken die er hangen.”

#### GELUID

Zo dicht bij de bewoonde wereld is de akoestiek tijdens een evenement als Soenda sowieso wel ‘een dingetje’. En dan met name ook het geluid naar buiten toe. “Dat is de reden dat we gekozen hebben om te werken met het GSL-geluidssysteem van d&b Audiotechniek”, vertelt Kok. “Daarmee kun je het geluid aan de voorkant op een fantastische manier sturen en heb je aan de achterkant nauwelijks geluid. De werking daarvan verbaast me elke keer weer. Achter het podium kun je dan gewoon op een normale manier met elkaar praten, terwijl je voor het podium zo’n beetje wordt weggeblazen.” >



PHOTO: DELIO NIJMEIJER

WISH OUTDOOR 2024



# CROSS THE HILLS

TECHNICAL EVENT DESIGN

[WWW.CROSSTHEHILLS.NL](http://WWW.CROSSTHEHILLS.NL)

# AV SCAPE

PKSound T8

Multi-axis robotic controlled acoustic coverage.

AV Scape is een event supplier, gespecialiseerd in het oplossen van uitdagende audiovisuele vraagstukken.

- ✓ Vooruitstrevende techniek
- ✓ Snelle communicatie
- ✓ Heldere prijzen

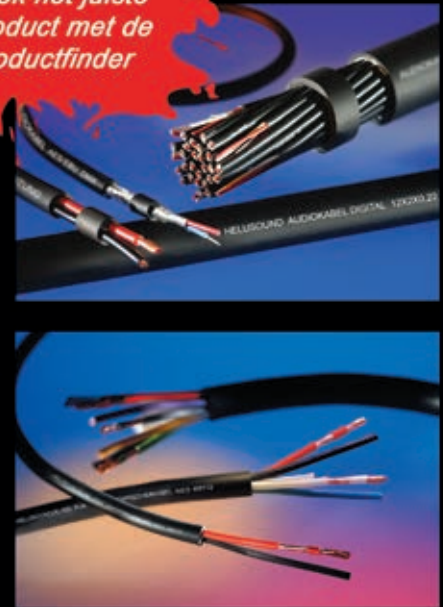
[AVScape.nl](http://AVScape.nl)

[info@avscape.nl](mailto:info@avscape.nl)

# HELUKABEL



*Zoek het juiste product met de Productfinder*



**HELUEVENT**

**HELULIGHT**

**HELUSOUND**

Voor alle mediatechnologie kabels ben je bij ons aan het juiste adres. Ons assortiment bestaat uit bekabeling voor luidsprekersystemen, lichttechniek, muziekinstrumenten, microfoons, LED / VIDEO- schermen en mixer controlpanel voeding. Informeer vrijblijvend of neem een kijkje op onze website!

HELUKABEL© B.V. • Randweg Zuid 19 • Budel • [info@helukabel.nl](mailto:info@helukabel.nl) • Tel 0495-499 049



**AUDIO:****Speakers:****Main PA**

28x	D&B - GSL8 Loudspeaker
4x	D&B - GSL12 Loudspeaker
36x	D&B - SL GSUB Subwoofer
12x	D&B - AL90 Loudspeaker

**Delay**

12x	D&B - GSL8 Loudspeaker
-----	------------------------

**Monitors**

4x	D&B - V-GSUB Subwoofer
6x	D&B - V8 Loudspeaker

**Amps:**

47x	D&B - D80 Amplifier
-----	---------------------

**Control & Network:**

1x	Outline - Newton 16+8 DSP
1x	Digico - Quantum 225
1x	Digico - SD Rack Input/Output

**LICHT:****Fixtures:**

16x	Ayrton - Rivale Profile
168x	Infinity - iB-2R
20x	Chauvet - Color STRIKE M
112x	Showtec - Helix S5000 Q4
6x	Look Solutions - Viper NT
2x	MDG - Me1 Fog Generator

**Control & Network:**

1x	MA lighting - GrandMA3 Full size
1x	MA lighting - GrandMA3 Light
2x	ELC - GBX Switch 18 Rack

**RIGGING:****Hoist:**

4x	Lodestar/ Prolyft - 2000kg Hoist
57x	Lodestar/ Prolyft - 1000kg Hoist
7x	Lodestar/ Prolyft - 500kg Hoist
14x	Lodestar/ Prolyft - 250kg Hoist

**Truss:**

110m	Prolyte - H40V Truss (Black)
440m	Prolyte - H30V Truss (Black)
400m	Prolyte - X30D Truss (Black)

**MAGISCHE MOMENTEN**

Nu de opbouw van Soenda ten einde loopt, zit de voorbereiding er voor Nathan Kok ook voor het grootste deel op. "We gaan wel nog even een stresstest doen om te zien of de stroomverdeling helemaal klopt en gaan ook nog wel wat extra geluidsmetingen doen wanneer het geluid helemaal is ingeregeld en getest. Verder kan ik ontspannen naar morgen toeleven." Lars Aarts heeft nog een drukker programma, geeft hij aan: "Wij gaan straks beginnen met het stellen van alle lampen en het programmeerwerk dat daar bij komt kijken. Daar zijn we de hele avond nog wel zoet mee. Ook ga ik nog even precies timen wanneer het in de

avond donker wordt, aangezien ik daar morgen dan ook rekening mee houd. Als het licht nog binnenvalt door de ramen, wil je niet al je lampen als prijsgeven aan het publiek. Dat bouw je op. Als dan de schemering in gaat vallen, dan krijg je echt die magische momenten waarop de hele sfeer en setting in elkaar overlopen. Dat zijn voor mij ook de mooiste momenten tijdens een productie als deze."

**OVERGANG**

Ook Nathan Kok kijkt al uit naar de dag van morgen, geeft hij aan: "Ik vind het heerlijk als die zaal straks vol staat, Lars zijn ding aan het doen is, het geluid goed klinkt en al die mensen uit hun

dak gaan. Morgen ben ik toevallig een keer geen veiligheidscoördinator, dus ik zal ook tijd hebben om rond te kijken, een keer bij de Front of House binnen te lopen en alles goed mee te krijgen. Dat is ook weleens fijn. Net zoals ik het fijn vind als de laatste bezoekers morgen na afloop weer weg zijn, ik hier weer binnenkom en iedereen van ons daar dan staat na te genieten met een biertje in zijn hand. Dan weet je dat het allemaal weer gelukt is. Het gekke is dat ik hier daarna niet meer kom. Zondag wordt door een andere groep afgebouwd en maandag is dan in principe weer een kantoor dag. Die overgang blijft bijzonder..." <

**Layher** 

Meer mogelijk. Het systeem voor steigers.

Lissenveld 18 4941 VL Raamsdonksveer  
+31 (0)162 58 68 00

mail@layher.nl [www.layher.nl](http://www.layher.nl)

 **omnido** evenementenverzekeringen

De specialist in het verzekeren van: Sport - Dance - Festivals - Cultuur - Schade ZZP - Beurzen Horeca Schade MKB

076 - 303 6308 - [www.evenementverzekerd.nl](http://www.evenementverzekerd.nl)  
[www.facebook.com/evenementverzekerd.nl](http://www.facebook.com/evenementverzekerd.nl)

**Rotterdam Rigging** 

[rotterdam-rigging.nl](http://rotterdam-rigging.nl)

**REGIO SAFE**  
FIRE & RESCUE

**BRANDWACHTEN  
VERHUUR BRANDBLUSSERS**

**REGIOSAFE.COM**  
**030-6704815**

**production world** 

Shaping ideas into successful events

[www.productionworld.nl](http://www.productionworld.nl)

**MOJO RENTAL**  
ALL AREAS

EVENT INFRASTRUCTURE & CROWD CONTROL SOLUTIONS

**Vinko Vision**

MEDIA PRODUCTIES

[www.vinkovision.nl](http://www.vinkovision.nl)

**THE POWER SHOP** 

Lumenstraat 3 • 8102 PS Raalte • Netherlands  
**WWW.THEPOWERSHOP.NL**

**SPECIALIST IN  
MOBIELE SANITAIRE  
OPLOSSINGEN**

**VAN OVERBEEK**  
MOBILE SANITARY SOLUTIONS  
[van-overbeek.nl](http://van-overbeek.nl)

Technische productie  
Site productie

**the production factory**  
profac.nl

CAD-tekenwerk  
Projectmanagement

**ShowTex**  
[www.showtex.com](http://www.showtex.com)

**SMELT**  
PORTOFOONS.nl

**dBcontrol**  
Event noise monitoring & research

**Over VVEM:**  
De Vereniging Van EvenementenMakers is in 2001 opgericht als brancheorganisatie voor professionals in de publieksevenementenbranche.

De VVEM vertegenwoordigt bedrijven uit verschillende hoeken van de evenementen-branche. Kwaliteit, veiligheid en professionaliteit worden als kenmerken uitgedragen. Directie, secretariaat en kenniscentrum staan klaar om het belang van het maken van goede en veilige evenementen aan te geven en ook andere professionals in de evenementenindustrie te helpen.

[WWW.VVEM.NL](http://WWW.VVEM.NL)



## Column

# Grijze dagen?

Kijk je deze maanden naar de lucht, dan zie je overwegend een grauwe brij. Het lijkt niet hoopvol, het lijkt grijs. Tegelijkertijd weten wij als technici dat de lucht vol zit met mooie mogelijkheden. En dan heb ik het graag over draadloze verbindingen, die zich door die lucht voortbewegen.

Toen in 2006 duidelijk werd dat veel van de draadloze frequenties die wij in de entertainmentsector gebruiken bedreigd werden, hebben wij als belangenorganisatie het initiatief genomen. Fabrikanten, tussenhandelaren, maar vooral gebruikers hebben samen het probleem aangepakt van de afnemende mogelijkheden voor het gebruik van draadloze microfoons, in-ear monitors, draadloze camera's en al die andere dingen die ons technische werk vaak zoveel beter en makkelijker maken.

De bedreiging kwam van de oprukkende telecomindustrie, een dreiging die nog steeds bestaat. Maar door samen te werken hebben we ons krachtig gemaakt. We zijn als belangenvereniging PMSE een vaste gesprekspartner voor de overheid geworden en hebben internationale samenwerking gezocht met personen en bedrijven die ontdekten hoe belangrijk die samenwerking is. Dit heeft geleid tot agendapunten op de World Radio Conference, het platform waar dit soort onderwerpen besproken worden. Het onderwerp PMSE (Program Making & Special Events) staat inmiddels op de agenda, wordt behartigd en heeft ervoor gezorgd dat we tot 2030 of 2031 voldoende ruimte blijven houden voor onze toepassingen.

Ondertussen hebben de fabrikanten de tijd goed benut om technische oplossingen te ontwikkelen die ervoor zorgen dat we shows en broadcasttoepassingen met draadloze technieken blijven kunnen produceren. Zoals we tijdens de afgelopen IBC- en CUE-beurzen konden zien, zijn er veel spannende en technische innovaties. Hoewel de uiteindelijke oplossing nog niet bereikt is, kunnen we toch met vertrouwen zeggen dat we vooruitgang boeken.

Door open te blijven communiceren over dit onderwerp, elkaar dingen uit te leggen en de overheid mee te nemen in de uitdagingen van de entertainmentbranche, zien we langzaam maar zeker het licht aan het einde van de tunnel. We praten over internationale coördinatie, zodat we beter kunnen zien wie welke delen van de frequentieruimte gebruikt en benut.

Er moet daarbij nog meer gesproken worden over frequentiecoördinatie, zodat een evenementenorganisator zich bewust wordt van de uitdagingen die draadloze techniek op bepaalde locaties met zich meebrengt. Daarnaast moeten we samen met de overheden nog beter met onze omringende landen samenwerken, om ervoor te zorgen dat we ook in grensgebieden voldoende frequentieruimte hebben voor onze toepassingen.

Door deze samenwerking, de mooie technische uitdagingen en de stappen die we blijven maken, kunnen we de draadloze technologieën verder ontwikkelen en blijven inzetten voor onze producties. In al die grijze grauweheid een mooi lichtpunt!

### **Willem Westermann**

*Vereniging van Evenementenmakers*  
[www.vvem.nl](http://www.vvem.nl)







**CREATIVE  
TECHNOLOGY**





## FABER AV WORDT CREATIVE TECHNOLOGY

## 'WERELDWIJDE DEKKING MET EEN LOKALE TOUCH'

**Decennialang was Faber een bekende naam in de AV-wereld, maar daar is per 1 januari een eind aan gekomen. Niet omdat het niet goed ging met het bedrijf, in tegendeel zelfs, maar omdat Faber Audiovisuals nu officieel is overgegaan naar het Creative Technology merk. We blikten er in december op vooruit met Arjen Kijk in de Vegte (Division Manager Sales): "Een logische stap, waar zowel wijzelf als onze klanten profijt van gaan hebben."**

**B**innen de NEP Group werd door Faber al jaren samengewerkt met Creative Technology (CT). "Ik kwam bij Faber in 2017, precies het moment waarop NEP de Avesco-groep overnam, waardoor Faber en CT in dezelfde groep terecht kwamen: NEP Live Events", legt Arjen Kijk in de Vegte uit. "We werken dus al jarenlang samen als partners in dezelfde markt. We deden samen investeringen en hielpen elkaar al op plekken waar dat handig was, bijvoorbeeld als wij een event in Amerika, Azië of Australië hadden. Daar betrekken we elkaar bij en die samenwerking gaat nu alleen nog maar closer worden."

## EUROPEES BEDRIJF

Nog meer consistentie in alle markten, sterkere samenwerking, versterkte focus: het waren voor Faber en CT allemaal logische redenen om de stap te gaan zetten. "Eigenlijk is het zo dat we nu een Europees bedrijf aan het opbouwen zijn, waardoor we onze klanten straks nog beter kunnen helpen", vertelt Kijk in de Vegte. "Kijk, in Amerika heb je best wat grote klanten die met ons werken. Als zulke grote jongens, zoals Google en HP, dan naar Europa gaan met hun evenement, dan deden ze tot voor kort ineens zaken met Faber. Straks doen ze dan ook hier gewoon zaken met CT, een wereldwijd bekend full service AV-bedrijf. Dat voelt goed voor die partijen en dat is dus waar we nu met zijn allen aan gaan bouwen."

## LOKALE TOUCH

Kijk in de Vegte verwacht dat Faber – of nu dus CT Nederland – ook echt een flinke meerwaarde is binnen het nieuwe Europese

bedrijf. "Wij hebben bijvoorbeeld het stuk 'opleidingen' heel goed voor elkaar, dus op dat gebied zullen we een leidende rol gaan krijgen in Europa. Hetzelfde geldt voor marketing, het vlak waarop wij in de groep als voorbeeld worden genoemd. Zo zijn er tien punten waarop we nadenken over hoe we het wel of niet gaan integreren of centraliseren. Het belangrijkste daarbij is wel dat dezelfde mensen het werk blijven doen. We hebben nu een wereldwijde dekking, maar wel met een lokale touch. Onze klanten blijven gewoon zakendoen met de mensen die ze al kennen."

## INTENSER

Volgens Kijk in de Vegte wordt op alle vlakken gekeken naar hoe zo efficiënt mogelijk gewerkt kan worden. "Het gaat beter worden voor de klant en efficiënter voor onszelf. Ons voordeel is daarbij dat we op een mooie centrale plek in Europa zitten. Als je het hebt over efficiënt werken, dan moet je het materiaal dichtbij je klanten hebben. En de grootste groeipotentie zien we in de zakelijke markt in Midden- en West-Europa, dus dan is Nederland een heel mooie plek om je voorraad en je dienstverlening uit te breiden."

## DE NAAM FABER

Het gevoelsmatig gekke deel van het verhaal is dat de naam Faber nu van het toneel verdwenen is. Op de vraag of dat dan een dubbel gevoel geeft, antwoordt Kijk in de Vegte bevestigend: "We hebben staan vechten voor de naam Faber in de markt en hebben daarmee een enorm mooie positie in markt veroverd. In de tijd dat ik hier nu zit is het bedrijf drie keer zo groot geworden,

dus we hebben heel wat bewerkstelligd. Als je het zo bekijkt, dan is het jammer dat zo'n naam verdwijnt. Van de andere kant zit ik al mijn hele leven in de AV-markt en die markt is nu eenmaal altijd in beweging. Als je kijkt naar de groep en de merken, dan wisten we allemaal dat het ooit één groot CT-bedrijf zou gaan worden en dat is ook helemaal prima."

## VOORDEEL

Tijdens gesprekken die Kijk in de Vegte en zijn collega's voerden met klanten en andere relaties werd het nieuws positief ontvangen. "Ze zien de voordelen er van in, al helemaal als we aangeven dat het persoonlijke contact blijft zoals het altijd al was. Het is niet zo dat het bedrijf is opgegaan in één grote algemene organisatie, we willen juist dicht op onze klanten blijven zitten. Heel veel dingen worden ook niet gecentraliseerd. Juist niet, zelfs. De verschillende bedrijven zijn zo hard gegroeid omdat we het lokaal zo goed deden, dat moeten we vooral niet gaan ondermijnen door alles centraal te willen gaan doen. Samenwerken waar het in het voordeel is van de klant, daar gaat het om."

## VOL GAS

Op het moment van spreken wordt in het Faber-pand in Sint Annaparochie zoals gezegd heel hard gewerkt aan de rebranding. "We zijn een eind op weg", geeft Kijk in de Vegte aan. "Neem ook de flightcases, die we zelf bouwen. De logo's daarop hebben we altijd met semipermanente verf aangebracht. Dat is te verwijderen, maar het moet wel allemaal even gebeuren tussen de normale werkzaamheden door. Als ik op kantoor uit het raam kijk, dan zie ik al CT-trailers voorbijkomen en zie ik een man met een meetlat de lichtreclames opmeten... het is echt in volle gang." Wat daarbij wel als een paal boven water staat, is dat de naam Faber niet zomaar vergeten zal worden. "Wat we onder die naam gecreëerd hebben is namelijk iets om heel trots op te zijn. Het is gewoon een volgend hoofdstuk dat heel veel nieuwe mogelijkheden met zich meebrengt." Kijk in de Vegte ziet het dus positief in en dat geldt volgens hem eigenlijk wel voor iedereen binnen het bedrijf: "Het algemene gevoel is dat het een logische stap is voor het bedrijf en dat we daar met zijn allen echt een goed gevoel bij hebben. We hebben er gewoon heel veel zin in om op de nieuwe manier weer vol gas te gaan." <

# BEDANKT!

Voor uw enthousiasme en bezoek tijdens de Adamson VGt Experience afgelopen maand.

**NU OP TOUR MET**  
Imagine Dragons & Jelly Roll's

En deze zomer ook te  
bewonderen tijdens diverse  
producties in **NEDERLAND!**

 **ADAMSON**  
Multi Mode Cardioid Design



 **VG<sub>t</sub>**





## RENTMAN'S ONDERNEMERSADVIES

# WET DBA: DE SOEP WORDT IMMERS NIET ZO HEET GEGETEN ALS HIJ WORDT OPGEDIEND

**2025 brengt grote veranderingen in de evenementenbranche met zich mee, nu de handhaving van de Wet DBA vanaf januari van kracht wordt. Wanneer de Belastingdienst achteraf vaststelt dat een freelancer eigenlijk als werknemer beschouwd had moeten worden, kan dit leiden tot aanzienlijke naheffingen. Althans, dat wordt voorspeld. Maar hoe dit in de praktijk zal uitpakken, moeten we nog zien.**

**D**it is wat ik terugkreeg van de crewplanners die aanwezig waren bij onze community meetup in december. Tijdens deze bijeenkomst spraken we over de uitdagingen van het afgelopen jaar en wat ons te wachten staat. Eén ding werd duidelijk: in een sector die al worstelt met tekorten aan personeel, veel geannuleerde festivals en toenemende regeldruk, zorgt de onduidelijkheid rondom de Wet DBA voor extra frustraties en onzekerheid.

Laten we niet vergeten dat de Wet DBA al een tijdje bestaat. Sinds de invoering in 2016, als vervanging van de bekende VAR-verklaring, probeert deze wet duidelijkheid te scheppen in de arbeidsrelatie tussen opdrachtgevers en freelancers.

Modelovereenkomsten werden geïntroduceerd en als je een goedgekeurde modelovereenkomst met je freelancer had getekend, bijvoorbeeld via ons platform, wist je dat je geen risico had op een naheffing. Maar vanaf nu keurt de Belastingdienst deze overeenkomsten niet meer goed en zullen ze niet langer gebruikt worden.

De enige leidraad die we overhouden om de arbeidsrelatie met onze freelancers te beoordelen, is de Deliveroo-uitspraak uit 2023. De uitspraak van de Hoge Raad in deze zaak schetste negen criteria om te bepalen of een overeenkomst als arbeidscontract moet worden beschouwd om schijnzelfstandigheid aan te pakken. Deze criteria kunnen we als leidraad nemen om duidelijkheid te verschaffen over wat het betekent om werknemer of

freelancer te zijn. Maar opnieuw blijven het richtlijnen die ruimte laten voor interpretatie. Een eenduidige manier om zekerheid te krijgen, is er nog niet.

Wat nu? Hoe verder in 2025? Het algemene antwoord lijkt simpel: bied iedereen een arbeidscontract aan, tenzij je relatie een 9 op 9 scoort op de Deliveroo-criteria. Maar dat is in deze branche niet realistisch. Ik geloof dat we moeten vertrouwen op ons eigen beoordelingsvermogen bij het werken met freelancers. Stel jezelf vóór het aangaan van een samenwerking de volgende vragen:

- Werken we, waar mogelijk, met deliverables en deadlines in plaats van een rooster en taken?
- Heeft de freelancer unieke expertise?
- Gedraagt de freelancer zich als ondernemer?
- Is de beloning passend voor een ondernemer?
- Komt de uitvoering overeen met de afspraken?

Zolang we kritisch blijven op bovenstaande punten, verwacht ik dat we freelancers kunnen blijven inzetten zonder ons zelf in gekke bochten te wringen. En terwijl we dus wat meer vertrouwen op ons boerenverstand, roep ik de overheid op om meer steun en duidelijke richtlijnen te bieden. Alleen dan kan Nederland haar concurrentiepositie in deze sector behouden. <



**RENTMAN**

**Roy van den Broek**

**CEO Rentman, AV-industrie expert**

[linkedin.com/in/roy-van-den-broek](https://www.linkedin.com/in/roy-van-den-broek)







## PAINTING WITH LIGHT KIEST VOOR CHAUVET PROFESSIONAL

## CLOUSEAU 40

Er wordt vaak gezegd dat de creatieve drang geen achteruitversnelling heeft. Hoewel het voortbouwt op wat in het verleden is gedaan en thema's na-echoën, herhaalt het zich nooit, maar kijkt het voortdurend vooruit en vernieuwt het zich op elk moment met originele ideeën. Het iconische Belgische duo Clouseau belichaamt dit concept op schitterende wijze sinds hun eerste optreden in CC Sint-Genesius-Rode in december 1984. Ze hebben hun horizon steeds verder verbreed door in verschillende talen te zingen en nieuwe muzikale concepten te verkennen. Luc Peumans (Painting With Light) draagt met zijn ontwerpen bij aan de creatieve dadendrang.

Foto's: Picturesk

**L**uc Peumans, hoofd van het bekoonde ontwerp bureau Painting With Light (PWL), is geen onbekende met de creatieve filosofie die de leden van Clouseau aanhangen. Hij heeft jarenlang de grenzen van innovatie verlegd met zijn veelgeprezen ontwerpen. Peumans begon in 1995 als lichttechnicus bij Clouseau tijdens de Oker Tour en werd in 2001 de licht- en productie-ontwerper van het duo. Sindsdien heeft hij aan alle Clouseau-tours en Sportpaleis-shows gewerkt. Opmerkelijk genoeg heeft hij elke show tot leven gebracht met een levendige, nieuwe visie die resoneert met het hedendaagse publiek van dat moment.

#### EIGENTIJD

Deze innovatieve geest komt prachtig tot uiting in Clouseau 40, de jaarlange tour door de Benelux waarmee de band haar 40-jarige muzikale carrière viert. Net zoals Clouseau niets aan energie heeft ingeboet (en zelfs nieuwe stappen heeft gezet) tijdens de tour, is de indrukwekkend veelzijdige productie die hun muziek ondersteunt gedurfd, dynamisch en

vol visuele verrassingen. Een krachtig lichtstelsel, met 137 CHAUVET Professional armaturen (geleverd door Ampli), is van cruciaal belang geweest om Peumans en zijn Painting With Light-team te helpen de productie van de tour een eigentijdse uitstraling te geven.

#### AANPASBAAR IN GROOTTE

In lijn met zijn toewijding aan vernieuwing heeft Peumans zelf een iets andere rol aangenomen tijdens deze tour. Hij heeft de taak van tourontwerper en programmeur overgedragen aan Jeroen Opsteyn van PWL, zodat hij zich volledig kon richten op het podium- en lichtontwerp. Het resultaat is indrukwekkend. Door de band te omlijsten in een sieradendoos van schitterend gekleurd licht, creëert het ontwerp een visueel spektakel met krachtige, multidimensionale looks in uiteenlopende locaties, ongeacht hun grootte. "Ons decor was zeer aanpasbaar in grootte, een essentiële eigenschap voor de langdurige tours van Clouseau, aangezien ze ernaar streven om bij elke show frisse, innovatieve elementen te brengen door

nieuwe technologieën te integreren", zei Peumans. "Met de tour in locaties en festivals van uiteenlopende grootte was deze flexibiliteit cruciaal om de unieke identiteit van de show te behouden. De lichtopstelling omvatte een scala aan armaturen om dynamische effecten te creëren."

#### ARMATUREN

Een sleutelrol in het creëren van nieuwe niveaus van visuele spanning wordt vervuld door 24 STRIKE Bolt 1C-units, die worden gebruikt als stroboscoop- en kleuraccentverlichting. Terwijl de STRIKE Bolts oogverblindende looks creëren, zorgt een groep van 41 gemotoriseerde COLORado PXL Curve 12 units voor een scala aan pixel-mapped effecten. De kantelbare batters zijn in drie lijnen geplaatst - één op de achterste truss en twee op de vloer - een configuratie die diepte en veelzijdigheid aan het podium toevoegt. In de lichtopstelling zijn ook 48 Maverick Storm 1 Hybrid-armaturen opgenomen, die dienen als krachtige spotlights voor beam- en effectenverlichting en daarmee een visuele verbinding tussen de band en het publiek >



Foto: Jorrit Lousberg

# BRING EVENTS TO LIVE

LED SCREENS, LIGHTING, PROJECTION & PLAYOUT



## VISUAL EXPERTS

Bij MHB combineren we *jouw concept* met *onze expertise* op het gebied van visuele verbeelding om zo samen een *onvergetelijke ervaring* te creëren. Dankzij de nieuwste audiovisuele-technologieën en ons toegewijde team van experts garanderen we **topkwaliteit visuele producties**. Meer weten?

[www.mhbav.nl](http://www.mhbav.nl)

[info@mhbav.nl](mailto:info@mhbav.nl) | 0515-820902







tot stand brengen. Nog meer kracht aan de opstelling wordt toegevoegd door 24 STRIKE Array 2C-units, die niet alleen als blinders fungeren, maar ook verbluffende kleuraccenten leveren.

#### DOORDACHT GETIMED

Gezien het brede scala aan locaties op de tour langs dertig steden, waaronder festivals, is de lichtopstelling ontworpen voor flexibiliteit en aanpassingsvermogen. Soms moest het productieteam snel genoeg zijn om alle presets binnen dertig minuten tijdens een wisseling op te bouwen en bij te werken! Op maat gemaakte dolly's hielpen om de load-ins zo snel

mogelijk te maken. De opstelling omvat ook een achterste truss die achter het decor kan worden gemonteerd voor festivaloptredens. "Innovatie en flexibiliteit zijn al lang essentieel voor de shows van Clouseau", legde Peumans uit. "Elke lichtcue en elk effect is doordacht getimed. Omdat deze show niet op timecode draait, is een lichtoperator met een feilloos gevoel voor timing en ritme vereist. Jeroen heeft daarin uitstekend werk geleverd."

#### EVOLUEREN

Tijdens de Clouseau 40-tour blijven de shows zich ontwikkelen, merkte Peumans verder op. Nieuwe effecten

of aanpassingen in nummers worden regelmatig doorgevoerd, op basis van feedback van zowel de band als PWL's eigen observaties, om de ervaring fris en boeiend te houden. "Elke Clouseau-show is gedenkwaardig en uniek", zei hij, en hij benadrukte dat geen twee optredens ooit hetzelfde zijn. Voor een band en een ontwerpteam die gedreven worden door de ware, voortdurend evoluerende geest van creativiteit, is ook niets minder te verwachten. <

## RCF OP AMSTERDAM DANCE EVENT

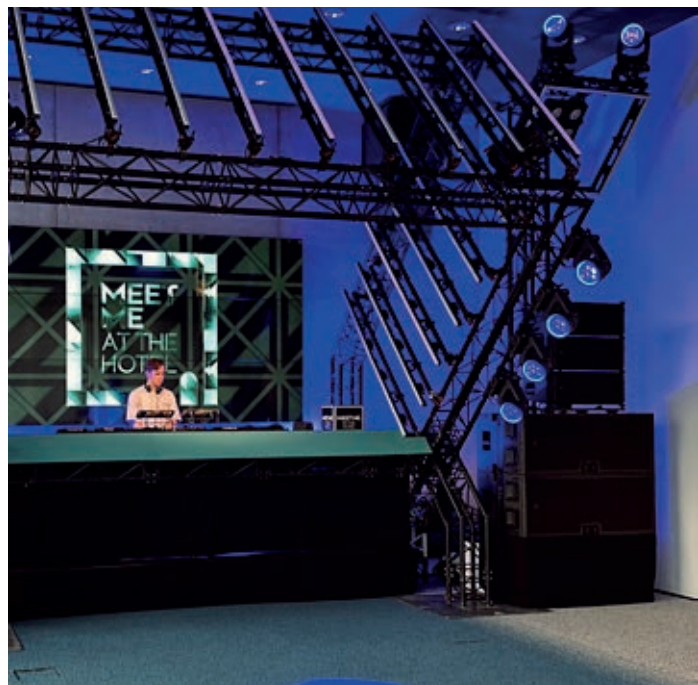
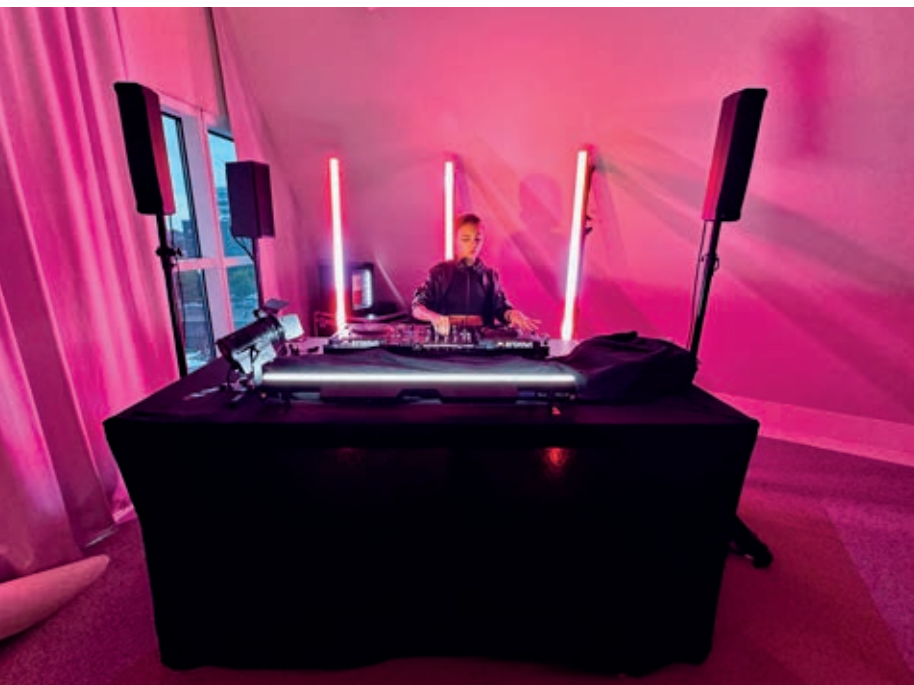
# 'VERWACHTINGEN OVERTROFFEN'

Zo'n beetje heel Amsterdam stond in oktober vijf dagen lang in het teken van Amsterdam Dance Event (ADE). Zo ook het Room Mate Aitana hotel, waar Meet Me At The Hotel (MMATH) in verschillende ruimten de hele week een podium bood aan labels en andere organisaties die bijvoorbeeld workshops, clinics, een feestje of labelnights wilden organiseren. Het geluid kwam tijdens die dagen uit de systemen van RCF, geleverd door Biezema Geluidsverhuur: "RCF heeft de verwachtingen overtroffen."

Eigenlijk werd RCF in eerste instantie benaderd door Johan Wendner van R/HOOD, een community-gedreven platform dat DJ's en creators uit de hele wereld samenbrengt. Samen met 1001 Tracklists verzorgde R/HOOD tijdens ADE namelijk op de donderdagavond een feestje in het Room Mate Aitana hotel. De vraag die gesteld werd was of RCF daarbij wilde fungeren als audio-partner. "Dat was op zich al een mooi idee, maar ik vond het veel logischer om tijdens de hele week het geluid te leveren in alle ruimtes die gebruikt werden in het hotel", vertelt Matthijs Klaasse (Senior Sales Manager BeNeLux bij RCF). "Dat leek me handiger dan de boel voor één avond opbouwen en de dag erna weer afbreken omdat er weer een ander geluidssysteem geplaatst zou moeten worden."

## ALLE DAGEN

Het overleg met Meet Me At The Hotel (de overkoepelende organisatie) verliep positief en zo kwam het dat RCF voor alle dagen van ADE het geluid mocht leveren in de gebruikte ruimtes van het Room Mate Aitana hotel. "Voor de uitvoering daarvan heb ik onze RCF-partner Biezema Geluidsverhuur gevraagd", legt Klaasse verder uit. "Zij beschikken zo'n beetje over ons hele assortiment, waaronder het GTX line array-systeem. En dat systeem wilde de organisatie per se hebben. Jos Bieze, eigenaar van Biezema Geluidsverhuur, was enthousiast en wilde graag meewerken, waardoor we dus aan de wensen en verwachtingen van Meet Me At The Hotel konden voldoen."







## SHOWCASE

Niet alleen voor de organisatie werd het zo een mooie week, ook voor RCF zelf was het erg nuttig, geeft Klaasse verder aan: "RCF is al best bekend in Nederland, maar dan wel vooral aan de retailkant. In de pro-markt kunnen we nog flink groeien en tijdens ADE hebben we in het Room Mate Aitana hotel laten zien dat we ook prima grotere producties kunnen draaien." Zo was het ook voor RCF zelf een mooie showcase, onderstreept ook Jos Bieze (eigenaar van Biezema Geluidsverhuur): "Het TT+ Audio GTX-systeem van was een genot om mee te werken – indrukwekkende geluidskwaliteit, gebruiksgemak en een performance die het evenement naar een hoger niveau tilde. Wij van Biezema Geluidsverhuur zijn trots op de samenwerking tussen Meet Me At The Hotel en RCF en kijken uit naar toekomstige projecten!"

## EXTREEM BLIJ

Bjoern Wilbrink (Partner & CEO van MMATH) kijkt ook met plezier terug op de week én op de keuze voor RCF, zo zegt hij: "We waren extreem blij met de kwaliteit van RCF en de mogelijkheid om verschillende ruimtes in te richten, zoals onze boot, Lounge en Oscar-ruimte. Qua geluid voldeden ze precies aan wat wij voor ogen hadden. De Oscar-ruimte biedt een echte

clubervaring, terwijl onze Lounge meer gericht is op netwerkbijeenkomsten en de boot op een intiem publiek. Voor al deze verschillende doeleinden was RCF de perfecte keuze. We zijn zeer tevreden over onze samenwerking met hen en kijken uit naar nog veel meer succesvolle evenementen samen."

## OVERTROFFEN

Dave Reabel is commercieel manager bij Room Mate Aitana en was uitermate blij met wat er tijdens ADE te horen was tijdens MMATH: "RCF Audio leverde een exceptioneel goed geluidssysteem. Ondanks de uitdagende taak om overlast voor andere gasten tot een minimum te beperken, zorgde RCF voor een onberispelijke geluidskwaliteit tijdens de DJ-showcases. Hierdoor konden alle aanwezigen in de Lounge en de Meeting Room Oscar volop genieten van sets van wereldklasse-DJ's zoals Tita Lau en Mariana Bo." Johan Wendner van R/HOOD, een community-gedreven platform dat DJ's en creators uit de hele wereld samenbrengt, sluit zich aan bij de woorden van Reabel: "Werken met RCF was van begin tot eind een plezier. Ze hebben de verwachtingen overtroffen en een soepele klantervaring geleverd met een uiterst professioneel en behulpzaam team. De geluidskwaliteit was fenomenaal, krachtig genoeg om de ramen van onze

## De ingezette apparatuur

### Oscar:

- 4x TT+ Audio GTS 29 main PA
- 6x TT+ Audio GTX 10 main PA
- 2x RCF TT515 infill
- 2x RCF SUB9004 monitor
- 2x RCF TT25 monitor
- 1x Allen & Heath D live C2500 + CDM48 stagebox mixer
- 1x Set P-com kabels voor TT+ Audio
- 1x 10EaZy software voor meten dB's

### Lounge:

- 4x RCF SUB9004 main PA
- 2x RCF TTL6 main PA
- 2x RCF SUB9004 monitor
- 2x RCF TT10 monitor
- Allen & Heath SQ5 mixer

### Boot:

- 2x RCF TT515 top
- 2x RCF TT808 sub

### Suite:

- 2x RCF EVOX J8 main
- 1x RCF TT515 monitor

### Restaurant:

- 2x RCF NX985
- 4x RCF SUB8004

locatie te laten trillen. Een speciale dank aan Matthijs Klaasse, die alles op alles heeft gezet om het succes van dit project te garanderen. Zijn toewijding maakte echt het verschil!" <



Een uitgave van  
VAN MUNSTER MEDIA PUBLISHERS  
Kerkenbos 10-75h | 6546 BB Nijmegen  
T: 024 - 3 738 505 | F: 024 - 3 730 933

UITGEVER  
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE  
Teun van Thiel  
teun@av-entertainment.nl

REDACTIEMEDEWERKERS  
René van de Kolk, John Huijbregts, René Henkes,  
Alex Buurman, Ulco Schuurmans, Henk Hendrikx,  
Hugo Rikken, Willem Westermann  
Email: info@av-entertainment.nl

VORMGEVING  
Jan-Willem Bouwman  
Joost Franken

COVERFOTO  
Mediahuis Radio / Sander Koning

MEDIA-ADVIES & ADVERTEREN  
René Janssen T: 024-373 8055  
E: rene@av-entertainment.nl

Voor advertentietarieven, neem contact op met onze media-adviseurs of ga naar [www.av-entertainment.nl](http://www.av-entertainment.nl)

ABONNEMENTEN  
Een jaarabonnement bedraagt € 41,- (excl. B.T.W.)  
Abonnementen hebben een looptijd van een jaar (tot 31 december) en worden automatisch verlengd. Opzeggen kan schriftelijk en dient ieder jaar vóór 31 oktober te gebeuren.

Vragen over abonnementen en bestellingen kunt u richten aan de afdeling Abonnementenbeheer. Dagelijks telefonisch bereikbaar van 09.00 uur tot 12.00 uur,  
T: 024-373 8505,  
E: [abonnementenbeheer@vanmunstermedia.nl](mailto:abonnementenbeheer@vanmunstermedia.nl)

Nabestellingen: Oude nummers telefonisch bestellen via 024-373 4467

COPYRIGHTS  
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

## Abonnee Aanbieding 2025

Ontvang nu ruim 35% korting op het reguliere abonneetarief: u betaalt slechts € 25,- ipv € 41,-

U ontvangt naast vakinformatie vele voordelen. Abonneer u nu op het vakblad AV&Entertainment Magazine.

### ABONNEE VOORDELEN:

- 6 maal per jaar uw eigen vakblad op de deurmat
- Actueel nieuws op [www.av-entertainment.nl](http://www.av-entertainment.nl)
- 10 maal per jaar uw eigen digitale AV&Entertainment Magazine nieuwsbrief
- Extra korting op lezersaanbiedingen in uw vakblad
- AV&Entertainment Magazine abonnees ontvangen ook 15% abonneekorting op andere tijdschriften van de uitgeverij van Van Munster Media Groep ([www.vanmunstermedia.nl](http://www.vanmunstermedia.nl)): PUUR Porsche Magazine, Bodylife Benelux, Meeting Magazine, Rivierenland Business, Vallei Business, Oost-Gelderland Business, Noord Limburg Business, ELF, PANNA

Indien u geïnteresseerd bent in een van deze uitgaven, kunt u bellen met onze klantenservice op: 024-373 8505 (elke werkdag bereikbaar tussen 9.00 uur en 12.00 uur).

U kunt u ook abonneren op AV&Entertainment Magazine via de website: [www.av-entertainment.nl](http://www.av-entertainment.nl)



# **STREAM DECK STUDIO**

## Maak kennis met de professionele Elgato Stream Deck Studio



Een hyper-aanpasbaar bedieningspaneel aangedreven door Bitfocussoftware. Vereenvoudig je workflow met aanpasbare LCD-toetsen, intuïtieve navigatie en naadloze integratie met honderden broadcastapparaten.



Official Distribution Partner

0317 - 21 03 10

[info@streamingvalley.nl](mailto:info@streamingvalley.nl)

[www.streamingvalley.nl/brand/elgato](http://www.streamingvalley.nl/brand/elgato)



# output

Professional audio, video & lighting

MEER DAN ALLEEN DISTRIBUTEUR

## PT-RQ6 | PT-RQ7

4K 1Chip DLP-projector™

(3840 x 2160)

Panasonic CONNECT

GESCHIKT VOOR  
BESTAANDE DLP-LENZEN

COMPACTE BEHUIZING



[www.output.nl](http://www.output.nl)

+31 (0) 73 639 2600

[info@output.nl](mailto:info@output.nl)