

TERUGBLIK

CAMERA- REGISTRATIES 2024

Het eind van het oude jaar, het begin van het nieuwe. Het is bij uitstek de tijd om terug te blikken op de mooie dingen die we het afgelopen jaar hebben meegemaakt. Privé natuurlijk, maar in dit geval op professioneel vlak. We vroegen cameramensen en regisseurs naar de meest opvallende productie waar ze het afgelopen jaar aan hebben gewerkt.





MULTIVIEW.LIVE

Registratie: Dodenherdenking 2024

Opdrachtgever: Gemeente Aalsmeer i.s.m. RTV Aalsmeer

Zender: RTV Aalsmeer

Technisch producent: MultiView.live

Regie: Bastiaan Hulsbos

Wat maakte de productie bijzonder?

Ons team verzorgde de live tv-uitzending rondom Dodenherdenking. Met zeven camera's, waaronder een steadicam, een camera op rails en twee remote-camera's, schakelden we tussen de plenaire ceremonie, de kranslegging buiten en een talkshow in een naastgelegen studio. In de talkshow werden onder andere indrukwekkende gesprekken gevoerd met veteranen, waarmee de herdenking verder werd verdiept. Daarnaast was MultiView.live verantwoordelijk voor de productie van de programmaleader, bumpers en alle graphics. Ook namen we de technische realisatie van de plenaire zaal voor onze rekening.

Waar zat 'm de grote uitdaging in?

De grootste uitdaging zat in het feit dat we drie locaties live met elkaar wilden laten schakelen: de hoofdzaal van het gemeentehuis, de talkshowstudio en het plein buiten voor de kranslegging. Op elke locatie wilden we voldoende camera's inzetten om het geheel goed in beeld te brengen. Daarnaast moest de draadloze steadicam vrij kunnen bewegen tussen de locaties, terwijl ook de draadloze intercom- en tallsystemen overall probleemloos bereik moesten hebben. Ook wilden we de productie zo kostenefficiënt mogelijk houden.

Hoe is die uitdaging door jullie opgelost?

Voor de steadicam hebben we een extra krachtige zender ingezet om een groot bereik en minimale latency te garanderen. Daarnaast hebben we aanvullende zenders geplaatst voor zowel de intercom als de rood-signalering. Tijdens de kranslegging is één van de camera's live tijdelijk uit de talkshow-setup gehaald en buiten opnieuw aangesloten op een vooraf klaargelegde kabel. Door apparatuur op een slimme manier 'dubbel' te gebruiken, beschikten we tijdens de talkshow over drie camera's, bij de ceremonie over vier camera's en buiten ook nog eens over drie camera's.

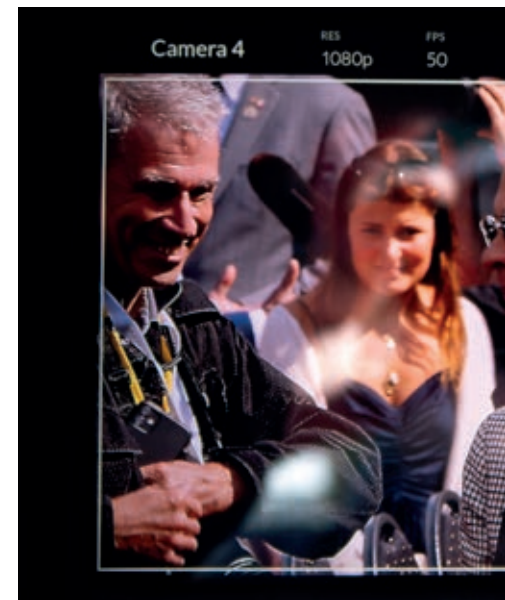
Zijn er bijzondere middelen ingezet?

Naast de inzet van licht-, geluid- en intercomsystemen, maakten we dus gebruik van een extra krachtige zender (DJI Transmission) voor de Sony steadicam om een stabiele en betrouwbare verbinding te waarborgen. Voor de registratie gebruikten we verder drie Sony PMW-400K-camera's, een Sony PMW-320K-camera en twee Sony SRG-X400 remote camera's. Eén van de remote camera's werd verdeckt opgesteld in een vrachtwagen buiten en volledig bediend vanuit de regie. De andere remote camera was geplaatst in de hoofdzaal om de benodigde flexibiliteit te bieden.

Wat moeten we nog meer weten?

Als regisseur en producent streef je ernaar de kijker altijd het gevoel te geven 'op de eerste rij' te zitten. Het draait om het maximale halen uit de beschikbare mensen en middelen om de best mogelijke ervaring te creëren. Bij een meercamera-registratie zorgen we daarom voor voldoende camera's die letterlijk dicht op de actie zitten. Het liefst voegen we dus ook dynamiek toe met bewegende beelden via een crane, rails of steadicam. Want: beweging is beleving...

Foto's: Kicks Foto's





JAN REIN HETTINGA – FREELANCE CAMERAMAN

Registratie: Wereldwijde coverage herdenking 80 jaar D-Day in Normandië

Opdrachtgever: Miltenburg AV

Op donderdag 6 juni kwamen 11.000 bezoekers, 150 veteranen uit de Tweede Wereldoorlog, de Amerikaanse president Biden en de Franse president Macron naar de Amerikaanse Begraafplaats bij Omaha Beach om het begin van het einde van de Tweede Wereldoorlog te herdenken. Mijn opdrachtgever was Miltenburg AV uit Utrecht, die alle faciliteiten en de technische ploeg leverde voor deze grote operatie in Frankrijk. De Nederlandse producent We Are Live verzorgde in opdracht van American Battle Monuments Commission (ABMC) de gehele audiovisuele productie als host broadcaster, maar leverde ook een showcaller en stagemanagers en ze produceerden alle LED-content bij dit event. Wereldwijd keken meer dan vijf miljoen mensen mee.

Wat maakte deze productie bijzonder?

Een week lang zaten we met een grote Nederlandse ploeg in Frankrijk. Omdat vanwege alle grote herdenkingen in Normandië alle hotels in de omgeving van de locatie waren volgeboekt, heeft de producent vlak naast het oorlogskerkhof een weiland omgetoverd tot luxe crewcamping. Iedere medewerker had een eigen slaapcabine en er was een grote gezamenlijke tent voor de catering. Dit klinkt wellicht primitief, maar het was tot in de puntjes geregeld. Het zorgde voor een bijzondere sfeer en ongekende saamhorigheid in de ploeg. Het weer werkte mee, waardoor het een project werd om nooit meer te vergeten. Hard en serieus werken, gecombineerd met veel gezelligheid. Zo leerden mensen van verschillende disciplines elkaar nog beter kennen. Los daarvan was het natuurlijk ontzettend bijzonder om exact 80 jaar na D-Day op de plek te zijn waar wereldgeschiedenis is geschreven!

Waar zat de grote uitdaging in?

Niet elke dag komt de Amerikaanse president langs bij een productie die ik doe. Hierdoor was het een project waar de lat extreem hoog lag als het gaat om veiligheidsmaatregelen, maar ook moest de techniek keurig netjes worden weggewerkt en uit respect voor de graven konden niet zomaar overal kabels worden getrokken. Elk detail moest besproken worden. Het lastige was dat er eigenlijk drie Amerikaanse instanties waren waar we mee te maken kregen. Onze opdrachtgever de ABMC, het Amerikaanse leger en uiteindelijk ook de staf van het Witte Huis. Voor de firma Miltenburg AV was deze productie veruit de grootste productie die ze tot dan toe ooit gedaan hadden.

Hoe is die uitdaging opgelost?

Goede voorbereiding is altijd de sleutel tot succes in onze branche, maar in dit geval zeker. Bijna een jaar lang heeft We Are Live gewerkt aan de organisatie van dit project. Jan Miltenburg is daarbij vanaf het begin nauw betrokken geweest. Een goede samenwerking tussen de producent en het facilitair bedrijf is cruciaal. Ook het feit dat er een groot onderling vertrouwen is tussen deze partijen maakt dat ze open en eerlijk naar elkaar toe kunnen communiceren. Ook naar ons toe waren de lijntjes kort. Omdat wij met een betrokken team van ervaren freelancers op locatie waren, konden we alle onvoorziene zaken makkelijk oplossen. We hebben ons hooguit af en toe verbaasd over de manier waarop Amerikanen en Fransen organiseren. Nederlanders zijn directer, efficiënter en dus vaak veel sneller. Volgens mij hebben we indruk gemaakt door onze flexibiliteit en slimme manier van produceren.

Is er bijzondere apparatuur ingezet om deze klus te klaren?

De registratie hebben we gedaan met vijftien camera's in UHD, waarvan slechts vijf bemand. Tien cameraposities zijn ingevuld met remote camera's. Dat is niet alleen kosten-efficiënt, maar deze camera's nemen bij zo'n event ook minder plaats in beslag en je kan posities innemen waar veiligheidsdiensten liever geen personen zien lopen.

Wat moeten we nog meer weten?

Deze productie is het ultieme bewijs dat zulke grote producties tegenwoordig niet meer uitsluitend zijn voorbestemd voor de grootste producenten en facilitaire bedrijven. Miltenburg AV en We Are Live hebben laten zien dat zij heel goed in staat zijn om zo'n uitdagend project foutloos te draaien.

MORE DISTRIBUTION



Glensound
Keeps Working

GLENSOUND AOP22M DANTE AUDIO MIC PRE-AMP INTERFACE

De perfecte combinatie van compact,
flexibel en robuust audio-ontwerp

Exclusief
distributeur
NL

- Geschikt voor broadcast, theater en opnames op locatie
- 2 analoge mic/line-ingangen op XLR met 48v fantoomvoeding
- PoE en USB-C stroomopties voor flexibele voeding
- Selecteerbare high-pass filters, compressie- en gain-instellingen
- Ondersteunt Dante en AES67 netwerken

+31 (0)70 3924853 - info@moredistribution.nl
moredistribution.nl

1 SOUND • AMADEUS ACOUSTICS • BROAMAN • GLENSOUND
OPTOCORE • RENKUS-HEINZ • SOUNDTOOLS



TAPE-DEAL.com

TAPE • TY-RAPS • TOOLS • ACCESSOIRES

VOOR 17:00U BESTELD, DEZELFDE WERKDAG VERZONDEN!



PER ROL, PER DOOS, PER PALLET.

Bestellen op project-basis mogelijk
Vraag naar de voorwaarden en mogelijkheden

Chat, bel of mail met onze klantenservice.
0118 - 22 5005 | klantenservice@tape-deal.com



Discover the Future of Camera Control PTZOptics HIVE

PTZOptics Hive revolutionizes video production by merging professional-grade camera control with real-time switching and recording. This unified platform allows for seamless connection, control, and creation from anywhere.



HIVE STUDIO



PTZOPTICS

MVD Europe B.V.
+31 85 210 2123
sales@mvde.eu
www.mvde.eu



**NEP**

Registratie: Gouden Televizier-Ring 2024

Opdrachtgever: AVROTROS

Wat maakte deze productie bijzonder?

Dat we dit opnieuw mochten doen voor AVROTROS, met veel plezier al vele jaren. We kijken nu al uit naar volgend jaar, wanneer de zestigste editie zal plaatsvinden. Dit is een speciale jubileum-editie waar tevens programma's die eerder een Ring wonnen aan mee mogen doen.

Waar zat 'm de grote uitdaging in?

De Gouden Televizier-Ring is technisch gezien niet eens een grote uitdaging. Zo'n live uitzending, met in dit geval veertien camera's in de zaal en nog eens vijf bij de rode loper, verzorgen we zeer regelmatig. Toch is dit gala heel bijzonder, want heel televisie makend Nederland kijkt of zit in de zaal. De locatie, Carré met al haar

pracht en praal, is in de binnenstad van Amsterdam lastig vanwege de (toekomstige) beperkingen die er zijn ten aanzien van vrachtwagens en busjes. Natuurlijk kunnen we ontheffingen aanvragen, maar dit is niet ideaal. De vergroening die wij in ons wagenpark hebben ingezet helpt hier ontzettend bij.

Hoe is die uitdaging door jullie opgelost?

De truc is eenvoudig: goed samenwerken met alle partijen die dit evenement organiseren en produceren, inclusief onze collega's van onder meer Faber en Egripment, maar bijvoorbeeld ook de catering die de vele gasten voorafgaand aan de uitzending van een diner moeten voorzien en de collega's van security. Er is weinig ruimte in en rond Carré, maar we slagen er elk jaar samen met AVROTROS weer in om deze optimaal te benutten en er uit te halen wat erin zit. Dan is het fijn dat je op elkaar inge-

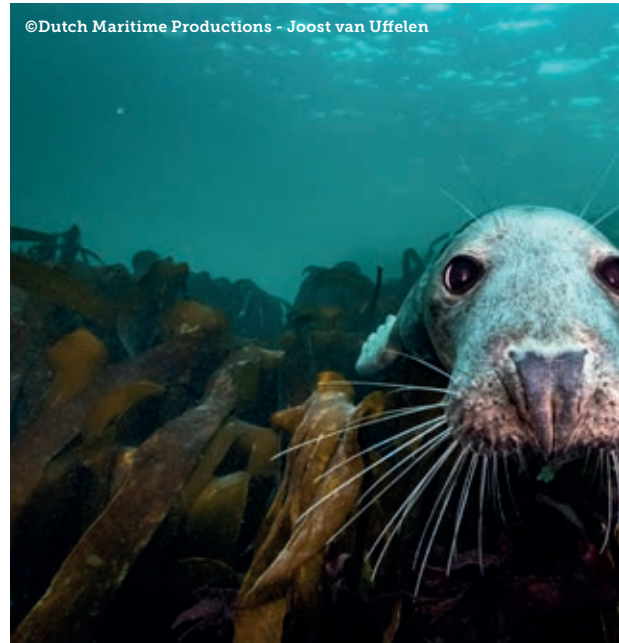
speeld bent en kan bouwen op jarenlange ervaring van de mensen die aan deze show meewerken.

Zijn er bijzondere middelen ingezet?

Dit jaar mochten we voor het eerst ook de steadicam met operator leveren die een cruciale rol speelt in de uitzending. We leveren al alle draadloze (RF) camera's en dan is het leuk om ook de toch wel dominante steadicam met ons toptalent Jesper Blok te mogen leveren.

Wat moeten we nog meer weten?

Er zijn niet veel van dit soort gala's in Nederland en dat is jammer. Bij prestigieuze prijzen en erkenningen horen grootste uitreikingen met glitter en glamour, maar vooral ook de beste artiesten en presentatietalent. We hebben in Nederland de beste bedrijven om de mooiste shows te kunnen realiseren.





DICK HARREWIJN

Productie: De Wilde Noordzee

Opdrachtgever: Dutch Maritime Productions i.s.m. EMS Films en M&N Media Group

Voor deze productie draaide ik ruim twee jaar mee, van de in totaal zes jaar die het geduurd heeft om dit te maken. De Wilde Noordzee is een bioscoopfilm en ik mocht voor deze film het camerawerk voor bovenwater op mij nemen. Een eer en een ervaring die mij nog lang zal bijblijven. De film draait nog steeds in bioscopen in Nederland. De televisieserie van 4 x 50 minuten zal volgend jaar bij de EO te zien zijn.

Wat maakte deze productie bijzonder?

De film laat de Noordzee zien zoals niemand hem ooit gezien heeft. Zo dichtbij, maar tegelijk zo onbekend: de Noordzee, het grootste natuurgebied van ons land. Met onderwatercameraman Peter van Rodijnen als gids is de film een reis naar alle uithoeken van de Noordzee, van België tot het noorden van Schotland en Noorwegen. Veel Nederlanders (en andere aan de Noordzee grenzende landen) hebben op enige wijze een band met dit gebied, maar zelden zag iemand hoe helder het onder water is. Dat er orka's leven en die profiteren van de makreelvisserij of dat er zelfs tien meter lange, plankton etende, haaien rondzwemmen. Voor mij was deze productie een droom die uitkwam. Een geweldig team, met als kern regisseurs Mark Verkerk (bioscoopfilm) en Jan Kooijman (tv-serie), onderwatercameraman Peter van Rodijnen en producent Klaudie Bartelink en Ignas van Schaijk.

Maar het meest bijzondere is toch wel de intieme kijk die je krijgt in het leven van deze bewoners, in een gebied waar zelden iemand zo dichtbij komt. IJskoude winternachten tussen duizenden zeehonden op een schots eiland, het moment dat ruim 200.000 papegaaiduikers aankomen voor het broedseizoen en oog in oog met een tien meter lange reuzenhaai in een groene soep van plankton. Deze productie was een aaneenschakeling van avonturen die ik mijn leven lang nog bij mij zal dragen.

Waar zat de grote uitdaging in?

Zoals de naam zegt speelden alle uitdagingen zich af in en op de zee. De Noordzee wordt wel gezien als één van de meest wilde zeeën ter wereld en dat maakte filmen vaak een enorme uitdaging. Vrijwel alles filmden we vanaf bootjes of op zijn minst op plekken waar we zonder moeilijke logistiek niet konden komen. En dat soms met twaalf tot vijftien koffers vol apparatuur. Voor mij betekende dit al een grote uitdaging, maar de grootste uitdaging lag toch zeker onder water, voor Peter en zijn assistenten. Bij het filmen onder water komt nog veel meer kijken dan boven water en het kan over het algemeen

alleen op de kentering, het wisselen van de getijden. Dan valt de stroming tijdelijk weg en geeft het de mogelijkheid om te duiken naar soms wel 35 meter diep. Dat geeft je ongeveer één à anderhalf uur tijd om te filmen en dat soms maar één keer per dag. Tel daarbij op dat je overal moet komen met bootjes, dat golven van een meter vaak al teveel zijn en dat weersomstandigheden in dit gebied zelden kloppen met de voorspellingen. Die tijd maakt een productie als dit ook zo kostbaar...

Hoe is die uitdaging opgelost?

Voor een degelijke productie is tijd misschien wel het belangrijkste gereedschap. In totaal is er ruim zes jaar gewerkt aan deze film. Peter heeft misschien wel duizend duiken gemaakt en we zijn meermaals de hele Noordzee rond geweest.

Is er bijzondere apparatuur ingezet om deze klus te klaren?

Natuurfilm is specialistisch werk en dat vraagt om specialistische apparatuur. Daarbij komt veel eigen materiaal kijken van zelf ontwikkelde macro en borescope lenzen tot teletenzen van 1500mm of langer. Het filmen op schepen vraagt om een specialistische aanpak met stabilisatoren voor de camera's en custom aangepaste drones om veilig op zee te kunnen opereren. Om nog maar niet te spreken over het filmen onder water, helemaal in de bioscoopkwaliteit die een film als deze vraagt. Een aanvullende uitdaging is om alles te vervoeren op schepen, kleine bootjes en zelfs helikopters. Droog houden is al een kunst, maar zout water is nog een groter gevaar.

Wat moeten we nog meer weten?

De film draait sinds september in de bioscoop en nu op moment van schrijven, in december, is hij nog altijd te zien in tientallen zalen. Waanzinnig als een film zo lang een kans krijgt. Inmiddels zijn er 140.000 mensen naar de bioscoop gegaan. Al zijn die cijfers voor mij niet zo zeer een productioneel succes, maar vooral een grote winst voor de natuur van de Noordzee. Interviews en recensies gaan allemaal over schoonheid en verwondering, over een nieuwe wereld die niemand kent, maar nu voor een groot publiek zichtbaar wordt. En vooral ook over de uitdagingen en de grote druk die momenteel op dit grootste natuurgebied van Nederland ligt. Ik hoop dat dergelijke bioscoop aantallen toch zeker kansen bieden om op een andere manier met de Noordzee om te gaan. Zo dichtbij, maar ook voor mij een onbekende voordat ik aan dit project startte, maar waar ik heel veel van ben gaan houden.

Als kroon op het succes in de bioscoop kreeg de film een nominatie voor cinematografie en won de Gouden Flamingo voor publieksprijs én de hoofdprijs van het Wildlife Filmfestival Rotterdam.

DANIËL DE RUITER – SKYLYNX PRODUCTIONS**Registratie:** No Way Back Season 2 (SBS6 / Talpa)**Opdrachtgever:** Signal Stream (Giel de Winter & Wouter van der Pauw)**Wat maakte deze productie bijzonder?**

Allereerst de collega's waarmee we dit gingen draaien. Audio, camera en productie waren grotendeels dezelfde mensen als het eerste seizoen en de meeste mensen kenden elkaar al van andere producties. Dus je bent eigenlijk op stap met een grote groep vrienden in een onwaarschijnlijk mooi gebied in Roemenië. Daarbij komt ook nog eens kijken dat mijn broertje Marijn de Ruiter eerste geluidsmen was op die klus en dat maakt het natuurlijk alleen maar leuker. Wat ook tof was: vliegen met de DJI Inspire 3 naast een helikopter, terwijl de Payload Operator en ik in de heli zaten. Echt uniek om te mogen en kunnen doen.

Waar zat de grote uitdaging in?

Dat was de logistieke kant van het verhaal. De kandidaten moeten door bepaalde gebieden lopen waar je soms dus ook niet kan komen met een auto. Verder sliepen de kandidaten op de berg en in het bos en aan het einde van de dag moesten wij met z'n allen wel terug met al onze apparatuur. Het is uiteraard ook fysiek een flinke klus voor iedereen die eraan meewerkt. Gelukkig zijn de mensen in het veld allen flink fit om dit soort tochten te kunnen maken.

Hoe is die uitdaging opgelost?

We hadden naast lokale fikkers ook de lokale boswachters die ons hielpen met hun verbouwde 4x4's. Zij kenden het gigantische gebied als geen ander en met hun begeleiding werd iedereen veilig begeleid.

Is er bijzondere apparatuur ingezet om de klus te klaren?

We waren in totaal met acht cameramensen (vijf ENG en drie camjo), drie geluidsmannen, een data handler en ik met de drone (zie kadertekst).

Wat moeten we nog meer weten?

Dat het fijn werken is met zo'n club mensen. Dat iedereen ontzettend hard werkt aan een productie met een passie en de ambitie om iets te creëren waarvan de kijker thuis straks denkt: 'wow wat is dit vet, wanneer is de volgende aflevering?'.

De ingezette apparatuur

- Camera's ENG: 2x DJI Ronin 4D en 3x Sony FX6
- Camera's Camjo: 3x Sony FX6
- Geluid: 2x Sounddevices 833 en 1x 888 (en een hoop Wisycom zenders)
- Drones: DJI Inspire 3, DJI Mavic 3 Pro Cine & DJI Avata 2





JOHN HUIJBREGTS / DUTCH MULTICAM

Registratie: Theatershow Club van Sinterklaas voor RTL-Videoland

Opdrachtgever: Jabadoo

John Huijbregts: "Dit is op zich een vrij normale opdracht met zeven camera's, waarvan 2 x boxlens en een wijde lens op FOH, twee camera's op front vanaf de zijkant en twee camera's handheld. Qua audio is het wel bijzonder, want naast onze kleine bus komt dan de twaalf meter lange Music One van NEP die de audioregistratie doet. We zien dat wel als een spektakel want het contrast is wel groot uiteraard, wanneer fysiek gezien audio groter uitpakt dan video. Uitdaging is de opbouw in de ochtend om 05:00 uur en technisch klaar om 08:00 uur, om 09:00 uur de eerste show en om 11:00 uur de tweede show. Na die tweede show is er slechts een half uur om alles de zaal uit te krijgen, want dan gaat die open voor het publiek voor de derde show. Voor de crew is het heel bijzon-

der, want alle cameralui zijn Camera-Pieten, dat geeft een extra dimensie aan de klus."

Camera-Piet 1: "Ik kom oorspronkelijk uit de ENG-hoek, maar ben absoluut te porren voor een multicamklus. De crew is groter, de sfeer is altijd goed en je pikt zo nu en dan gratis een concertje of cabaretvoorstelling mee. Zo belde John me een aantal jaar geleden met de vraag of ik last minute een theater-multicamklus kon draaien. Ik ben een avondmens en in een theater bouwen we de apparatuur meestal ook pas later op de dag op, dus dat klonk als muziek in mijn oren. Tot ik de volgende dag de details kreeg: de show start om 9:00 uur 's ochtends. Om 4:30 al aan de bak om kabels te leggen! Oja, en of ik het erg vond om als Camera-Piet rond te lopen? Nou, vooruit dan maar. Bij de meeste voorstellingen breek je na afloop in alle rust je spullen af, terwijl de zaal leegstroomt. Niet hier: zolang er mini-mensjes rondrennen, blijf je in je rol. Ondanks dat vroege opstaan vind ik deze

shows geweldig om te draaien. De crew is top, en ik word een heerlijk subtiel onderdeel van het verhaal. John, zet me voor volgend jaar maar gewoon weer op de lijst!"

Camera-Piet 2: "Oprecht de leukste klus van het jaar. De spanning maar bovenal de blijheid van de kinderen in de zaal is onbeschrijfelijk. Dansen, zingen en soms een klein beetje bang. Wat me altijd zal bijblijven: tijdens de opnames in Utrecht heeft er letterlijk een meisje, ik schat ongeveer 3 jaar, met haar armpjes om mijn bovenbeen heen gebiologeerd naar de Camera-Piet staan staren. Wat de klus daarnaast zo bijzonder maakt is de bevoegenheid van het productieteam. Samen opbouwen, samen de show draaien en samen weer breken. Samen het intense plezier van de kinderen tijdens het draaien van de show ervaren. De lol onderling, niet in de laatste plaats door het feit dat we als Camera-Piet alle kijkers thuis en de kinderen in de zaal deelgenoot maken van een fantastische show!"

