

AV&Entertainment[®]

MAGAZINE

JAARGANG 20 - NR. 4 - 2024 - SEPTEMBER

ELK JAAR GROTER:
**DOMINATOR
FESTIVAL**

VOORBESCHOUWING
IBC 2024

VOORSTELRONDE
NIEUW OP AUDIOGEBIED

STAND VAN ZAKEN:
MEDIASERVERS

www.av-entertainment.nl

DigiNet

The all-in-one AV webshop

Audio Camera Connectivity Editing Monitoring Signal Management Streaming



+55
ProAV
BRANDS:

AJA
VIDEO CONCEPTS

ANALOG WAY
Award in Analog, Leader in Digital



Blackmagicdesign



GEFEN

HAIVISION

JVC

LINDY
CONNECTION PERFECTION

LivePower

Panasonic

Roland
Professional A/V

ROSS

SONY



Leading the industry for 25 years

Our service extends beyond supplying products. Knowledge of products, processes and the industry in which you work is just as important.



Great prices, every day

Create your account and don't lose any discount.



Trained & certified experts

Our dedicated product managers follow the latest trends in technology for creating, managing, storing and distribution of content. That is why you can contact our trained and certified experts with all your questions.

REGISTER NOW and get access to:

live inventory check
personal pricing
pay on account

shop.diginet.pro

CREATE YOUR ACCOUNT
AND SHOP



KOPLOPER IN HARD TECHNO

Verknipt zorgde in de Johan Cruijff ArenA voor 's werelds grootste Hard Techno rave, met ruim 40.000 technoliefhebbers. Onder leiding van Maarten Hoogland en met het technische ontwerp van Outside the Circle en Cross The Hills, werd de ArenA getransformeerd tot een visueel en auditief spektakel. De technische opzet omvatte 1,5 kilometer truss en 780 koppelstukken, met 560 lampen en 40 lasers die de ArenA vulden. Tien rookmachines en 206 speakers zorgden voor een intense beleving. Twee kilometer ledstrip, samen met een 1020 vierkante meter ledscherm, maakten het visuele plaatje compleet. Met 212 motortakels en 288 buizen werd alles professioneel in de lucht gehouden. De opbouw van dit project duurde zes dagen, waarin elk detail werd afgestemd om een memorabele show te creëren. Verknipt heeft hiermee opnieuw aangetoond dat het niet voor niets de koploper is in Hard Techno.

Foto: Jesse Wensing





28

TV & Radio

TV & Radio Nieuws	7
Column John Huijbregts	9
Voorbeschouwing IBC 2024	10
Geluidsman Martijn Scholte: "Geluid doen voelt nooit als werk"	16
Broadcastvoertuigen: IBC door de jaren heen	24
Succesverhaal: Broadcast Rental op de Olympische Spelen	28
Lokale media onder een vergrootglas	32



46

Theater & Podia

Theater & Podia Nieuws	41
Nieuw zaallicht voor Koninklijk Theater Carré	42
Amptec breidt verder uit met d&b	46
AVNed en TU Delft: producties naar hoger niveau	48
Stand van zaken: mediaservers	50

Show & Events

Show & Events Nieuws	59
Elk jaar groter: Dominator Festival	60
Column Willem Westermann	75
John&Jane: nieuwe standaard met BMW.REFLECTED	76
Parkcity Live: ideale samenwerking met topresultaat	82
Voorstelronde: nieuw op audiogebied	86
Genelec brengt VR klaslokaal tot leven	92
Indrukwekkend geluid op Feest in het Park Festival	94
PK Sound op Zomerparkfeest Venlo	95
Rentman's ondernemersadvies: de status van de personeelsmarkt	97



Join us at IBC | 8.B90



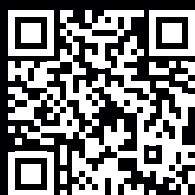
MYTH OR TRUTH?

Digital audio consoles all sound the same.



The mc² Series

Find out yourself — Hearing is believing.



LAWO.COM

DIGINET IS DIAMOND ELITE PARTNER DOOR ROSS VIDEO

DigiNet, een toonaangevende speler in de broadcastindustrie, is door Ross Video gepromoveerd tot Diamond Elite Partner. De Diamond Elite-status is het hoogste niveau van partnerschap binnen het Ross Partner Program en weerspiegelt de sterke professionele relatie tussen DigiNet en Ross Video. Deze promotie benadrukt het wederzijdse vertrouwen en de succesvolle samenwerking tussen beide bedrijven. "Onze Diamond Elite Partners bieden klanten een uitzonderlijk niveau van service en expertise, met een diepgaand technisch begrip van onze oplossingen en de beste pre-sales en aftersales ondersteuning", aldus Yvan Le Verge, Channel Development Manager bij Ross Video. "We selecteren deze partners zeer zorgvuldig omdat zij onze toewijding aan klantenservice en onze ethische code belichamen."

Niels Mos, Division Manager voor DigiNet in Nederland, was eveneens verheugd over de ontwikkeling van de relatie met Ross Video. "Ons partnership met Ross is de afgelopen jaren gigantisch gegroeid", zei hij. "We merken dat Ross-oplossingen een uitgebreide reeks functionaliteiten bieden terwijl de bediening zeer eenvoudig blijft. Dat heeft voor veel van onze klanten, vooral degenen die de overstap naar bijvoorbeeld HDR en UHD maken, de perfecte combinatie bewezen." Als Diamond Elite Partner heeft DigiNet toegang tot het volledige assortiment van de toonaangevende producten van Ross Video, waardoor zij state-of-the-art oplossingen aan hun klanten kunnen leveren.



KIT FEST BIJ CVP

CVP, een van Europa's toonaangevende aanbieders van professionele video- en broadcastoplossingen, heeft aangekondigd dat Kit Fest zal plaatsvinden op donderdag 26 september van 11:00 tot 18:00 in de CVP Belgium Showroom in Vilvoorde. Oorspronkelijk gelanceerd in 2019, biedt de CVP Summer Kit Fest een unieke kans om baanbrekende technologie te verkennen buiten de traditionele beursomgeving.

Dit exclusieve evenement biedt een hands-on ervaring met de nieuwste innovaties van industriegiganten zoals Canon, Blackmagic, Sony, Atomos en Cooke. Bezoekers krijgen de kans om volledig uitgeruste apparatuur te gebruiken en nieuwe producten te testen, waaronder Blackmagic's PYXIS en URSA Cine 12K, Canon's EOS C400, Atomos Shinobi II - en meer noviteiten die binnenkort worden aangekondigd.

Kit Fest is ontworpen om connecties binnen de industrie te bevorderen en biedt een platform voor netwerken met technische en creatieve experts. Of je nu een doorgewinterde professional bent of een gepassioneerde liefhebber, dit evenement is de perfecte gelegenheid om je te verdiepen in de nieuwste ontwikkelingen en toekomstige trends te bespreken.

Bestel vandaag nog je gratis ticket en sluit je aan voor een boeiende dag. Registreren kan via: <https://cvp.com/events/kit-fest-belgium>



CINELEX SKYCAST: ARTNET VANAF JE LAPTOP

Nieuws van BBP Light, waar Cinelex Skycast verkrijgbaar is. Cinelex Skycast maakt ArtNet mogelijk vanaf je laptop, tablet of iPhone rechtstreeks naar CRMX. Plug en Play met Windows 11 of IOS. Maakt communicatie in twee richtingen mogelijk tussen lichtarmatuur en RDM-compatibele controllers. Compatibel met alle verlichtingsarmaturen met geïntegreerde LumenRadio CRMX of SKYNODE ontvanger. Bedien en stel de SKYCAST in via de ingebouwde gebruikers-webinterface. Zowel USB-A als USB-C versies leverbaar. Als je op zoek bent naar een manier om je CRMX-verlichtingsapparaten draadloos te besturen, dan is de Cinelex Skycast een geweldige optie. Meer informatie: www.bbplight.nl



ILME-FX6



PXW-FX9



ILME-FR7



RM-IP500

AVNED

033-303 60 86
www.avned.nl



SONY
pro.sony/products

Kom de complete Full Frame Cinema line-up van Sony bij ons in de showroom bekijken en uitproberen. Of u nu de compacte ILME-FX6, de veelzijdige PXW-FX9 of de innovatieve ILME-FR7 zoekt, wij denken graag met u mee over een passende oplossing.

Sinds deze zomer kunt u de bovenstaande items (en veel meer) ook bij ons **inhuren!** Neem contact met ons op om de mogelijkheden te bespreken.



Formaat

4:3, 16:9, HD, UHD, 2K, 4K en ga zo maar verder. Wat een verschil met de tijd toen ik begon (1987). Beeldverhoudingen blijven maar groeien en alle standaards die we vroeger hebben geleerd zijn zowat van de baan. Als je voor tv werkt blijft het wel een beetje uit die tijd en eigenlijk vrij simpel, HD of UHD in 50i, maar zodra het voor andere platforms is, dan wordt het toch een ander verhaal.

Denk hierbij aan Youtube en Vimeo, die redelijk te vergelijken zijn met de standaarden op tv. Maar het begint bijvoorbeeld bij TikTok, Instagram en alle andere platforms die toch om andere beeldverhoudingen vragen. Daar waar we studenten leerden om altijd landscape te filmen, wordt meer en meer gefilmd in portrait. Voor mij best lastig. Ik blijf toch een tv-man in hart en nieren, dus is het extra nadenken als het anders moet. Maar video op je telefoon wordt steeds meer rechttop.

Veel opdrachtgevers denken in al die formaten. Omdat ze het nodig hebben om hun werk op vele platforms onder de aandacht te krijgen tussen alle content die wordt aangeboden. Persoonlijk vind ik het lastig om beelden te maken waarbij ik rekening moet houden met de conventionele 16:9 én een vierkant en dat er ook rechtopstaand materiaal uit gehaald moet worden. Uiteraard heb ik standaard nu twee boxen in mijn beeld, zodat ik al een en ander kan checken terwijl ik opneem. In het beeld dat je landscape draait hou je rekening met kijkrichting, achtergrond of voorgrond, maar ook met wat je in dat shot moet vertellen.

Oprichtgevers zeggen dan 'knip maar een stuk uit de montage en maak er maar snel een social media dingetje van'. Ik kan dat niet... voor mijn gevoel klopt dan het beeld gewoonweg niet. Dus maak ik altijd een kopie van de tijdlijn en pas ik plaatje voor plaatje aan om het enigszins compatible te maken met de wensen. Maar dan nog krijg je niet altijd een mooie uitsnede.

Het liefst zou ik een aantal shots meerdere keren willen opnemen om rekening te kunnen houden met die formaten, zodat de compositie dan beter klopt. Maar helaas ontbreken daarvoor vaak de tijd...en simpelweg het geld. Soms veroorzaakt dat ook ergernis. Je wilt graag dat de compositie klopt en dat valt niet altijd mee, of speelt wellicht ook mijn autisme nu een rol?

John Huijbregts

cameraman – editor - regisseur

john@camerateam.nl



VOORBESCHOUWING

IBC 2024

Tijdens IBC 2024 (13 t/m 16 september) zal de RAI in Amsterdam weer het centrum van de broadcastwereld zijn. Van over de hele wereld komen bezoekers en standhouders naar Amsterdam om het te hebben over en te kijken naar het nieuwste van het nieuwste op het gebied van broadcasttechniek. Enkele exposanten vertellen hier alvast over wat je bij hen kunt verwachten.

BOLIN TECHNOLOGY (STAND 11.A39)

Bolin is een onafhankelijke fabrikant van kwalitatief uitstekende PTZ camera's met HDMI/SDI én IP uitgang, voorzien van uitgebreide specificaties tegen concurrerende prijzen. De Bolin indoor en outdoor (IP67) PTZ camera's vinden hun weg naar talloze toepassingen, zoals in broadcast, onderwijs, unified communications, live events, maritiem onderzoek, ruimtevaart, virtuele productie op basis van het FreeD protocol en in ieder ander scenario waarin gevraagd wordt om high-quality video, flexibele

connectiviteit en om precieze, soepele en stille PTZ prestaties. Tijdens de IBC staan de Bolin in- en outdoor NDI HX3 en Full NDI (NDI 6-ready) PTZ camera's, de NDI High Bandwidth/HX3 decoder en de universele NDI PTZ keyboard controller op de voorgrond. Daarnaast demonstreert Bolin haar Dante AV Ultra PTZ camera's, Dante AV Ultra transceivers, Dante AV-H PTZ camera's, decoders en universele PTZ keyboard controller. De volledige Bolin line-up wordt in de Benelux exclusief gedistribueerd door Netchange.





Kiloview P3

KILOVIEW (STAND 8.D20)

Ook Kiloview wordt in de Benelux door Netchange gedistribueerd. Kiloview is al lang geen onbekende meer en heeft zijn sporen ruim verdiend met uitstekende veelzijdige streaming en NDI oplossingen. Tijdens de IBC wordt het nieuwe Cradle chassis RF-02 gelanceerd, een ware primeur! Dit nieuwe 2 RU chassis is voorzien van een statusdisplay en beschikt over een ingebouwde 10G switch om high-bandwidth NDI streams efficiënt te kunnen verwerken.

Daarnaast staan de P3 en P3 mini als de nieuwe mobiele 4G/5G bonding encoders in de schijnwerpers. De P3 biedt zowel HDMI als SDI ingangen en ondersteunt resoluties tot 4KP30. Zes bonding kanalen (4-ch 4G/5G + wifi + Ethernet) in combinatie met krachtige interne en externe accu's maken de P3 een waardig opvolger van de P1/P2 encoders. Bijzonder is dat zowel NDI|HX als SRT worden ondersteund in deze mobiele encoder. Een krachtig argument voor de Kiloview P3 is de (voorlopig)

gratis KiloLink Server Pro software, waarmee je een streaming- en management-platform krijgt dat je in je eigen (hosting) omgeving kunt laten draaien.

Uiteraard zijn ook de inmiddels zeer succesvolle E3 encoder en D260/D350 decoders tijdens de IBC te bekijken, net als de volledige reeks aan NDI converters, Cube Recorders en Switchers. Kiloview laat zien dat een visie stap voor stap omgezet wordt in concrete producten met daarin functies die je normaal in een prijsklasse vindt die een of twee niveaus hoger ligt.

BRAINSTORM (STAND 7.B47)

Brainstorm, de toonaangevende innovator op het gebied van realtime 3D-graphics en virtuele producties, zal op IBC Suite 6 presenteren, de nieuwste versie van zijn vlaggenschipproducten: eStudio, InfinitySet en Aston. Met de focus op het transformeren van broadcast-workflows, virtuele productie en XR/AR, brengt Suite 6 een reeks nieuwe functies die de contentcreatie naar een hoger niveau tillen, waardoor

de productie van verbluffende, hoogwaardige virtuele content mogelijk wordt en de mogelijkheden voor storytelling worden versterkt.

Suite 6 toont een diepe integratie met Unreal Engine 5.3, wat de mogelijkheid van de gebruiker om UE-blueprints, objecten en eigenschappen te beheren, bewerken en controleren aanzienlijk verbetert. De combinatie van de rendercapaciteit van Unreal Engine met de eStudio-renderengine van Brainstorm is volledig transparant, waardoor gebruikers de flexibiliteit hebben om te kiezen welke engine specifieke objecten of delen van een scène rendert.

InfinitySet ondersteunt Dual-GPU-werkstations, waardoor renderingstaken tussen twee GPU's kunnen worden verdeeld, wat de hardwarekosten verlaagt en workflows vereenvoudigt. Bovendien kan Suite 6 high-performance virtuele productie leveren met slechts één werkstation. Deze optimalisatie weerspiegelt Brainstorm's toewijding aan duurzaamheid en helpt klanten hun ecologische voetafdruk te verkleinen.

LAWO (STAND 8.B90)

Lawo presenteert innovaties en verbeteringen in zijn uitgebreide portfolio van flexibele en schaalbare IP-gebaseerde audio-, video-, controle- en monitoroplossingen. Een van de hoogtepunten is de officiële lancering van de HOME mc² DSP-app. Naast verbeteringen aan het huidige HOME Apps-aanbod, zal Lawo een uitgebreidere set functies onthullen voor zijn bestaande HOME Apps in live producties, playout over meerdere media en broadcastplatforms in zowel gecomprimeerde als ongecomprimeerde workflows. Het .edge-gatewayplatform krijgt een audio- en video powerboost en verwelkomt nieuwe optionele licenties die geactiveerd en gestopt kunnen worden via het Lawo Flex-commercial schema. De gratis en standaard versie van de Lawo VSC-app zal in augustus worden uitgebracht en de nieuwe crystal-console zal voor het eerst te zien zijn op een grote Europese vakbeurs. Deze IP-native mixer is gebaseerd op RAVENNA/AES67 en voldoet aan SMPTE ST2110-30/-31 voor audio en ST2022-7 voor redundantie. Aangedreven door de Power Core, ondersteunt crystal uitbreidbare I/O en kan het AES67, MADI, >





BRAINSTORM

**Make your
dreams come
true. Virtually!**



www.brainstorm3d.com

Wij zijn de verhuurder voor
Haivision Mobile Encoders en
Intinor Remote Production
oplossingen.



IBC stand nummers

Intinor: 5.F45 Hal 5 Stand F45

Haivision: Stand B32 Hall 2 (2.B32)

Ontdek onze innovatieve
oplossingen en breng jouw
productie naar een hoger
niveau. Scan de QR-code.



YES YOURSIDE

BROADCASTING - IT & SECURITY - LIVESTREAM



IBC2024

Visit

BOLIN

on booth:

11.A39



Smitspol 11 H

NL – 3861 RS Nijkerk

T: +31 33 750 13 77

E: service@netchange.nl

W: netchange.nl

www.bolintechnology.com



analoge, AES3 en Dante-audio bronnen en bestemmingen accommoderen. Crystal biedt twee verschillende bedieningsmodi: Power Core en Controller. De Controller-modus dient als uitbreidingsinterface voor mc²-consoles.

CHAUVET/CHAMSYS/ KINO FLO (STAND 12.F31)

De Chauvet-familie aan merken (Kino Flo, ChamSys en CHAUVET Professional) is ook vertegenwoordigd op de beurs. Een van de eerste dingen die bezoekers bij stand 12.F31 zullen tegenkomen, is het speciale demonstratiegebied dat is gecreëerd om de meervoudig bekroonde Kino Flo MIMIK videobelichtingstegel te tonen. MIMIK maakt gebruik van gepatenteerde technologie om werelden met elkaar te verbinden en projecteert licht dat video-beelden weerspiegelt, terwijl het een breder tonale en kleurweergavebereik toepast.

Met zijn unieke capaciteit om binnenkomende RGB-videosignalen om te zetten in vijf afzonderlijke kleurzenders, genereert MIMIK gesynchroniseerde voorgrondverlichting die het hoogste realisme creëert op virtuele sets. Dit geavanceerde product heeft al veel lof ontvangen voor zijn vermogen om een uitgebreid spectraal bandbreedte en cinematografische kleurgetrouwheid te leveren bij het belichten van talent en setelementen in virtuele productieomgevingen.

Ook te zien is de Celeb IKON 6, die twee lichtbronnen van de hoogste kwaliteit wit licht gebruikt, een configuratie met vijf zenders: R-G-B-WW-CW LED's, en True

Match-kleurtechnologie om het ultieme broadcastkwaliteit wit licht te leveren. Ook niet te missen op de stand is de Diva Lux-familie van heldere, energiezuinige soft-light-producten, en de FreeStyle Air, een lichtgewicht accessoire dat naadloos integreert met bestaande FreeStyle-systemen.

CHAUVET Professional zal op de stand vertegenwoordigd worden door een collectie producten die nieuwe mogelijkheden opent in broadcastverlichting. Deze omvatten de Ovation Reve-familie van outdoor ready LED-ellipsoidals die de wereld van instelbaar wit licht combineren met multicolor verlichting. Het bedrijf zal ook de Maverick Silens-familie van volledig ventilatorloze, stille armaturen en de COLORado-familie van gemotoriseerde batterijen presenteren.

Bezoekers die op zoek zijn naar krachtige besturingsoplossingen voor elk broadcastverlichtingssysteem worden uitgenodigd om de ChamSys-stand op de beurs te bekijken. Daar zullen ze een verscheidenheid aan GeNetix-producten vinden, waaronder de GN10, GN5, GN2, GW2's en MQ Rack, evenals de spannende nieuwe MagicQ MQ500M+ Stadium-console. Deze console biedt directe controle over 400 universes zonder externe verwerking, gigabit-netwerken en de mogelijkheid om twee touchscreens rechtstreeks vanaf het achterpaneel te ondersteunen.

MAGEWELL (STAND 7.A44)

Jarenlang is Magewell marktleider geweest in het helpen van productie- en AV-professionals bij het overbruggen van

traditionele en IP-gebaseerde mediasoftware met innovatieve oplossingen om signalen en streams om te zetten. De nieuwe Modator-familie van Magewell brengt de betrouwbaarheid en lage latentie van de onafhankelijke encoders en decoders van het bedrijf naar een high-density, modulaire, rackmount-uitvoering.

Het nieuwe Modator 2U-chassis is ontworpen om in standaard rackinstallaties te passen en heeft sleuven voor maximaal tien modules. Gebruikers kunnen de netwerkinstellingen van het frame configureren en de status van het chassis en de geïnstalleerde modules monitoren via het geïntegreerde 4,8-inch LED-touchscreen of de browsergebaseerde webinterface. Dubbele voedingen en geoptimaliseerde warmteafvoer zorgen voor betrouwbare 24/7 werking.

De hot-swappable Modator-modules bieden elk hun eigen netwerkverbinding en kunnen onafhankelijk werken om te converteren tussen baseband video/audio-signalen en IP-streams. Elke module beschikt over een webgebaseerde beheerdersinterface, terwijl het Modator 2U-frame en elke geïnstalleerde module ook centraal kunnen worden geconfigureerd, bediend en gemonitord via de optionele Control Hub-beheerderssoftware van Magewell. De eerste vier Modator modules ondersteunen allemaal NDI.

Op IBC zal MVD Europe B.V., de Europese hoofd-distributeur voor Magewell, de Modator 2U live demonstreren.

SONY (STANDS 13.A10 EN 13.D201)

Sony zal een aantal belangrijke updates op het gebied van workflows, software en hardware tentoonstellen, die zijn ontworpen om de media-industrie te helpen overstappen naar een dynamische resource-architectuur. Onder de noemer Creativity Connected zullen de professionele oplossingen van Sony gebruikers en besluitvormers in staat stellen om nieuwe creatieve en operationele mogelijkheden te verkennen.

“We zien de media-industrie verschuiven naar een benadering die gericht is op de beste componenten en workflows. Een van de noodzakelijke stappen om het beste uit hardware- en softwarecomponenten te halen en deze in een hybride omgeving in te zetten, is om workflows naadloos en

#PASSIONFORGRIP

EGRIPMENT TDT 9 METER CRANE @ PRIDE AMSTERDAM



EGRIPMENT
CAMERA SUPPORT

CRANES
ROBOTICS
DOLLIES
AR/VR

Follow us on:   
WWW.EGRIPMENT.COM

Independent Encoding & Decoding Modator 2U

The Modator family brings the reliability and low-latency performance of the Magewell's standalone encoders and decoders to a high-density, modular, rackmount form factor. The Modator 2U chassis fits standard rack deployments and supports up to 10 Modator modules.



MAGEWELL[®]



MVD Europe B.V.
+31 85 210 2123
sales@mvde.eu
www.mvde.eu



Netgear PR60X

zonder beperkingen door verschillende infrastructuren te kunnen navigeren. Bij Sony benaderen we deze nieuwe generatie van media-productie met technologie die gemakkelijke connectiviteit tussen alle componenten mogelijk maakt, terwijl we de beste beeldkwaliteit blijven leveren. Dit is wat we bedoelen met Creativity Connected”, aldus Olivier Bovis, Head of Media Solutions bij Sony Europe.

Naast andere nieuwe producten en oplossingen zullen bezoekers demonstraties van de recent aangekondigde PXW-Z200 en HXR-N800 camera's kunnen zien.

NETGEAR (STAND 11.C14)

NETGEAR maakt broadcasting simpel! Met de ondersteuning van protocollen uit de broadcasting markt als Dante, SDVoE, NDI, SMPTE en IPMX maakt NETGEAR AV het opzetten van een broadcasting over IP-netwerk nu wel erg eenvoudig. NETGEAR beschikt hiervoor over een uitgebreide AV-switch lijn met hierbinnen de M4250, M4350 en M4500 series.

Naast switches beschikt NETGEAR over de PR460X router met een 10G/Multi-gigabit en vier 2,5G ethernet poorten inclusief een IPSEC-configuratie voor het maken van een veilige site-to-site VPN-verbinding. Ideaal voor het opzetten van een broadcasting-netwerk!

Tijdens IBC introduceert NETGEAR twee WiFi 7 Cloud Managed Access Points. De WBE758 met een snelheid tot 18.4 Gbps en de WBE718 met een snelheid tot 9.4 Gbps. Deze access points hebben een red dot design award gewonnen door het compacte en elegante ontwerp en de gebruikte recyclebare materialen. "Lean, green, award winning WiFi 7 machines!"

De switches, router en access points zijn allemaal te beheren door de gebruiksvriendelijke centrale beheerssoftware NETGEAR ENGAGE. Deze software heeft een baanbrekende av-gebruikersinterface met profielen voor snelle configuratie voor meer dan 280 partners. Deze maakt het beheer van meerdere sites, meerdere switches eenvoudig met een overzichtelijke netwerktopologie-weergave. Een krachtige,

eenvoudig bruikbare en gratis applicatie. Ga naar hall 11 stand C14 (11.C14) om je verder te laten informeren over broadcasting over IP.

OUTPUT PROFESSIONAL

Het team van Output is natuurlijk weer aanwezig op IBC en staat klaar om hun distributiemerken te ondersteunen:

DPA Microphones (stand 8.C42)

Op de eerste dag van de beurs introduceert DPA Microphones een nieuw product. Je bent uitgenodigd om op 13 september om 13:00 uur stand 8.C42 te bezoeken om dit moment met DPA Microphones te delen. Daarnaast worden belangrijke producten gepresenteerd, waaronder de nieuwste AIR1 Universele Miniatuur Bont Windscreen en een selectie van DPA's microfoonkits. Ontdek de vele microfoonoplossingen van DPA en wissel ideeën met uit met de mensen achter het merk.

SHURE (STAND 8.C32)

Ontdek de (nieuwe) producten die Shure de afgelopen jaren gelanceerd heeft, gericht op studio-installatie, locatie geluid of content creation audio oplossingen. Bekijk de ADX5D portable digitale tweekanaals ontvanger die compatibel is met alle AD- en ADX-serie ontvangers en beschikt over ShowLink® Direct Mode waarmee ADX transmitters op afstand kunnen worden bediend. De AD3 en ADX3 plug-on transmitters en de ADX1M micro body-pack maken het Axient Digital portfolio voor EFP/ENG-toepassingen compleet. De SLXD5 digitale éénkanaals ontvanger en SLXD3 Plug-On, voor het eerst dit jaar op de IBC, brengen de superieure prestaties van SLX-D naar videografie, broadcast en locatiegeluid, eenvoudig te configureren op je camera of in een audiotas.

De Microflex Advance MXA920 plafondarraymicrofoon is Shure's populairste plafondarraymicrofoon die ideaal is voor studio-toepassingen waarbij er geen tijd is om microfoons te wisselen voor verschillende sprekers en zichtbare microfoons vermeden moeten worden. De ongeëvenaarde spraakopname zorgt voor de hoogste normen in audihelderheid, waardoor het een ideale oplossing is voor dit soort installaties.

Uiteraard is ook een verscheidenheid aan microfoons te zien (waaronder de recent gelanceerde WL185 lavalier) voor vele toepassingen en is er ook weer een softwarehoek voor o.a. Wireless Workbench.

CANON (STAND 11.C41)

Op IBC 2024 is Canon aanwezig met een indrukwekkende stand vol nieuwe technologieën en producten. De stand richt zich onder andere op het RF-mount systeem, dat vele voordelen biedt. Bezoekers kunnen ontdekken hoe de Canon-producten naadloos geïntegreerd kunnen worden in multi-cam broadcastsystemen, wat de mogelijkheden voor complexe opnames aanzienlijk vergroot. Een ander belangrijk onderdeel van de stand is de PTZ wall, waar de volledige line-up van Canon's PTZ-camera's te zien is. Daarnaast worden vier verschillende workflows gepresenteerd, waaronder XR/VR, Cinema, PTZ & Cinema/ENG, die laten zien hoe de technologieën van Canon samenkomen in diverse productiescenario's. Ook laat Canon zijn uitgebreide line-up van broadcast- en cinelenzen zien. Naast deze innovaties worden de nieuwste producten tentoongesteld, waaronder de C400, EOS R5II en de R1. <



DE UITRUSTING VAN MARTIJN SCHOLTE

"GELUID DOEN VOELT NOOIT ALS WERK"

In onze serie 'De uitrusting van' vertelt een professional over het vak en het materiaal waarmee hij of zij werkt. De beurt is aan geluidsman Martijn Scholte, die met zijn bedrijf Good Sound vooral werkt voor (bedrijfs)films en televisie: "Ik ga de hele wereld over met mijn zes kilo wegende rugzakje met apparatuur. Daar verdien ik mijn geld mee en daar word ik superblij van."

Tekst: Hugo Rikken

Op de website van geluidsman Martijn Scholte (47) staat een serie filmpjes onder de noemer 'Happy Clients'. Het zijn korte getuigenissen van mensen waar hij mee heeft gewerkt, die hem unaniem volledig afbranden. Hij is vervelend om mee te werken, hij zeurt altijd, komt te laat, zijn audio levels gaan alle kanten op. En vooral: zijn boom is altijd in beeld! Er zijn wel honderd van deze filmpjes. De gimmick is typerend voor de onderkoelde humor van Scholte. Als ze hem bij opnamen langs de rails vragen of het geluid van langsrazende treinen een probleem gaat zijn, antwoordt hij droog dat het opnemen van treingeluid niets extra kost.

JOB GROENEWEGEN

"Ik was niet zo goed met leren op school, ging van VWO naar MAVO, maar uiteindelijk belandde ik op de MTS werktuigbouwkunde. Dat vond ik wel stoer klinken en het was lekker dichtbij huis, hier in Hoorn. Bij mijn eerste stage moest ik AutoCAD tekenen, dat vond ik verschrikkelijk", begint Scholte zijn verhaal over zijn voorgeschiedenis. Het was duidelijk dat zijn toekomst niet in de werktuigbouwkunde zou liggen. Een café-ontmoeting met televisiemaker Job Groenewegen

bracht nieuwe inzichten: "We raakten in gesprek en hij bleek een studiootje te hebben in Hoorn. Daar ben ik eens gaan kijken. Bij mijn opleiding vroeg ik of ik bij die studio stage mocht gaan lopen, maar ze vonden dat te ver afstaan van werktuigbouwkunde. Ik heb van alles geprobeerd om het toch voor elkaar te krijgen, maar dat lukte niet. Op dat moment heb ik mijn opleiding vaarwel gezegd. Mensen om mij heen zeiden: daar ga je spijt van krijgen, je moet nog maar een half jaar en dat papiertje is heilig. Ik dacht: 'het zal wel. Je kunt wel een papiertje hebben, maar je moet er ook nog wat mee doen'. En een leven als werktuigbouwkundige zag ik niet zitten. Ik mocht dus niet officieel stagelopen bij Job, maar als ik er kwam werken wilde hij me wel een soort stagevergoeding betalen, zodat ik mijn huur kon betalen. Hij heeft me toen onder zijn vleugels genomen en leerde me het vak. Job Groenewegen is in 2013 overleden. Hij had een eigen televisiestudio en maakte televisieprogramma's, zoals Schooltv Eindexamen Journaal, dat bij de TROS werd uitgezonden. Hij heeft me drie jaar lang de tijd gegeven en om van alles te leren."

AFGEWEZEN

Scholte weet nog goed dat hij voor de eerste keer geluid moest doen. Dat was

voor een IKON programma dat 'Zo'n Dag' heette. "Ik kreeg een SCN mixer in mijn handen en een Sennheisser MKH416. Ik vond het allemaal vreselijk ingewikkeld met al die knopjes. En daar stonden we dan in een discotheek. Ik raakte totaal in paniek." Het vak leerde hij door veel te praten met collega's over de hele wereld. Bovendien is ook veel informatie te vinden op bijvoorbeeld YouTube: "Ik zie mezelf een beetje als een straatvechtertje, want ik heb niet de filmacademie gedaan. Ik weet nog dat ik toelating ging doen; ik mocht namelijk wel op audiëntie. Ik had een filmpje gemaakt en dat laten zien. 'Ga maar naar Open Studio', kreeg ik toen te horen. Ik voelde me heel erg afgewezen natuurlijk. Later kon ik er anders over denken: iemand als Hoyte van Hoytema is meerdere keren afgewezen bij de filmacademie en die heeft het uiteindelijk ook wel aardig gered, dacht ik zo."

SPROKKELEN

Na drie jaar bij Groenewegen kreeg Scholte een baantje bij Media Machine, het bedrijf dat ook Europees distributeur van Blackmagic DeckLink werd. "Daar was ik uiteindelijk een veredeld doosjesinpakker. Ik had een keer overgewerkt en in plaats van me daarvoor te laten uitbetalen, vroeg ik of ze een Beyer Dynamic koptelefoon





wilden kopen. Dan was die van de zaak en dan mocht ik 'm gebruiken. Uiteindelijk werd de koptelefoon van mij en zo heb ik bij vier verschillende bedrijven mijn eerste set bij elkaar gesprokkeld."

ERVARING OPDOEN

Op de website van VERS zag Scholte vervolgens een oproep: 'Internationale documentaire zoekt geluidsman'. 'Ik heb ze gebeld. Milan Collin was cameraman en zijn vriendin Brechtje Smidt de regisseur. We gingen met een campertje naar Zwitserland om een documentaire te maken over Roderick Glastra, die werd daar toen wereldkampioen huskyhonden sleepte rijden. En wij volgden het hele proces daaromheen. Ik weet nog dat ik heel koude handen had, want ik had geen handschoenen. Op de terugweg vroeg Brechtje aan mij hoe ik het vond gaan. Ik was er heel

onzeker over, maar het bleek dat zij er laaiend enthousiast over was." Die klus was onbetaald, maar leverde een hoop ervaring op. Een half jaar later werd Scholte door het duo gevraagd voor een reisprogramma door Noord- en Zuid-Amerika, met 120 draaidagen. KLM sponsorde de serie. "We maakten 79 lange vluchten, dus ik heb heel veel mooie blauwe huisjes. De wereld ging open. Letterlijk, want ik was nog nooit buiten Europa geweest."

HANDBAGAGE

De eerste tien jaar van zijn ZZP-bestaan heeft Scholte met één microfoon gewerkt. "Dat was de Schoeps CMC 6 met Mk41 kapsel", vertelt hij. "Dat is de meest natuurlijke klinkende microfoon in mijn oren. Nog steeds. Het komt heel dicht in de buurt van de meest natuurgetrouwe representatie. Later kwamen er steeds meer

De uitrusting van Martijn Scholte

- Sound Devices 833 12 track recorder
- Sound Devices Mixpre3iii recorder
- Sound Devices Mixpre6iii recorder
- Sound Devices Nexus 16 track receiver
- Sound Devices A20 receiver
- Sound Devices A20 transmitters x6
- Shure T146 lav mic x6
- DPA 6060 lav mic x8
- DPA 6066 headset mic x8
- Sanken Cos11 lav mic x8
- Schoeps CMC6 MK41
- Schoeps CMC1 MK41
- Schoeps CMD42 MK41 x2
- Sennheiser MKH8030
- Sennheiser MKH40 x2
- Sennheiser MKH8060
- Neuman U87
- DPA 4017MKII
- Cinela Pianissimo
- Cinela Cosi x2
- Cinela Osix
- Loon Boom travel pole
- K-Tek KEG88CC Avalon Graphite Traveler Boompole
- K-Tek Mighty Boom Pole - KP12
- Ambient QP550 248
- Ambient QP550 402
- Deity TC-SL-1 timecode-slate
- Deity TC-1 wireless timecode x3
- 4 Tentacle sync E wireless timecode x4
- 2 Tentacle track E pocket audio recorder x2
- Sennheiser EK IEM G4 receiver x6
- Sennheiser SR IEM G4 transmitter
- Sennheiser SK 100 G4 transmitter

stukjes gereedschap. Mijn eerste recorder was een Sound Devices 744T en ik had een tijdcodekastje van Ambient. Mijn eerste zender was een Audio LTD 2040 met een Sanken Cos11." Scholte maakt altijd afwegingen. Naast dat apparatuur goed moet klinken, moet het vooral ook compact en licht zijn: "Als je een boom van vijf meter hebt, dan maakt elke tien gram uit. Ik heb best heel veel spullen, maar eigenlijk verdien ik mijn geld met een klein rugtasje met twee zenders en een hengeltje. En zo'n dingetje waar de accu tien uur van meegaat. Daar word ik superblij van. ➤

LIVESTREAM YOUR EVENT

www.dutchmulticam.nl



Broadcast Live uitzending

Live televisie, livestream, webinar, registratie en presentatie.

Internet Livestream

Online festival, evenement, theater, sport of corporate event.

Concept Totale ontzorging

In de afgelopen 36 jaar is er een zeer ruime ervaring ontstaan in het bedenken van concepten tot en met de totaaluitvoering van diverse programma's en creatieve invulling voor festivals, evenementen en theater.

Graag informeren wij u over onze kennis en mogelijkheden die we te bieden hebben.

Neem vrijblijvend contact met ons op, we denken graag mee.

Faciliteiten Productie op maat

Vanuit eigen middelen bieden wij meercamera producties met onze easy setup regiewagen en of compacte regieset. Beiden uitgevoerd met hoogwaardige broadcast camera's, opname- en schakel mogelijkheden.

Voor aanvullende faciliteiten zoals replay, titels en scores, cranes, boxlenzen, commentaarboxen etc., doen wij beroep op betrouwbare partners met de benodigde ondersteuning en bediening.

+31 6 247 297 28

Dassenstraat 35
4715 GN Rucphen Nederland
info@dutchmulticam.nl



al lekker in het gehoor ligt. Dus gebruik ik ook de Sennheiser MKH40 voor interviews binnen en de Sennheiser 8060 buiten." Behalve de keuze voor een microfoon is ook de plaatsing heel belangrijk. "Als ik weet wie er een zendertje moet krijgen, dan heb ik de dag daarvoor een soort standaard riedeltje: 'hoi, ik ben de geluidsman van morgen. Als het enigszins kan, zou je dan willen proberen rekening te houden met de kledingkeuze, want dat is van invloed op hoe het geluid klinkt. Dus zachte, natuurlijke materialen, niet te dik. Een microfoontje neemt op wat er in de omgeving zit en als dat plastic of kunststof is, dan hoor je dat.'" Los van dat alles wil Scholte tijdens een shoot zo min mogelijk ingrijpen in het proces. "Bij de documentaires die ik veel doe is dat belangrijk, want anders sla je het onderwerp stuk. De personen die je filmt kunnen compleet dichtslaan als de nadruk de hele tijd op de techniek ligt. Laat dan de techniek maar wat minder goed zijn en blij gefocust op de persoon die zijn of haar verhaal doet".

Toevallig komt er tijdens het interview bij Scholte thuis net een koerier om een pakket te brengen. Scholte is als een kind zo blij met de inhoud ervan: een nieuwe Sennheiser 8030 mid side microfoon. "Daarmee kun je een ruimtelijker audiobeeld creëren. Je kunt bijvoorbeeld een auto van links naar rechts horen gaan en als er mensen praten, dan hoor je ook waar ze zich in beeld bevinden. Vroeger had ik als speelgoed GI Joe poppetjes en nu is mijn speelgoed nieuwe microfoontjes. Het is echt speelgoed gebleven. Ik ben niet zo van de frequenties en Hertz, ik hoor of het goed is of mooi of niet. >

Dan ga ik als het ware op vakantie met het rugtasje. Ik spring in het vliegtuig met alleen handbagage. Ik weet nog dat ik bij een van mijn eerste klussen met mijn hengel in Alaska stond. Daar zeiden ze bij de douane: 'die gaat niet mee, die mag niet in de handbagage'. Heb ik een uur op knietjes gelegen en lief gedaan. Toen mocht ie bij de gratie Gods mee. Dat wil ik nooit meer meemaken. Ik wil mijn hengel in de handbagage kunnen meenemen, want een koffer kun je kwijtraken. Achteraf kun je er om lachen, maar toen ik een keer geluid moest opnemen bij de minister van milieu van Peru, stond ik daar met mijn microfoon bevestigd aan een bezemsteel. Dat is gewoon niet optimaal."

moeder maakt op dit moment weer nieuwe leren hoesjes voor me voor over de zenders, voor de valzekerheid."

MICROFOON

"Qua zenders gebruik ik DPA 6060 of Shure TL 46 microfoontjes", gaat Scholte verder. "Ik heb jarenlang met Sanken COS11 gewerkt en dat is een beetje als een Sennheiser 416 richtmicrofoon. Echt een werkpaard. Je hoort de stem, het stembereik en het frequentiebereik van de stem komt er doorheen. De rest valt weg en dat is soms fijn. Dat is ook het geval met de Sennheiser 8060 die ik nu vaak gebruik. Als ik weet dat het geluid dat ik opneem qua nabewerking niet veel liefde meer krijgt, dan wil je geluid hebben dat meteen

ZENDEREN

Om op locatie snel te kunnen werken heeft Scholte een oplossing bedacht om mensen in no time te zenderen. Hij gebruikt daarvoor iPhone pouches, die hij tegenkwam op een marktje, waarin de zender zit en die heel eenvoudig met een gesp om iemands middel kan worden geklikt. Op die manier heeft hij mensen vaak al gezenderd voordat erom gevraagd wordt. "Mijn hele setje prep ik thuis en die pouch heeft een rekbaar bandje, dus die past bij iedereen. Mensen hebben vaak niet eens door dat ze er een om hebben. Tegenwoordig liggen die dingen natuurlijk heel gevoelig. Iemand zenderen is best invasief. Zoals met een klus die ik maandag heb voor KNVB meisjesvoetbal, of ten tijde van Corona. Dan mag je de zender niet zelf opplakken. Met mijn setje kun je het ze met heel eenvoudige instructies zelf laten doen. Mijn



MEI EDITIE GELEZEN?



Polderweg 6
1446 AA Purmerend
+31(0)299 - 25 06 30
info@triplebroadcast.nl
www.triplebroadcast.nl

DE OBV VAN TRIPLE BROADCAST
'GROTE OBV IN
COMPACTE UITVOER



ONE-STOP Solutions

Breaking Boundaries - Your AV over IP Trailblazer



N60 All-in-one 4K Converter
NDI I/O Ports | Integrated Encoding & Decoding

CUBE R1 NDI Multi-Channel Recording System
1 Channel | Plug-and-play

P3 5G Wireless Bonding Encoder
5G Bonding | Multiple Streams

CRADLE SERIES RF02
Your Network Media Center

P3 mini 4G Wireless Bonding Encoder
5G Bonding | H.265 Codec



Join us at IBC 2024
Booth NO. **8D20**



Ja, ik weet ondertussen ook wel iets natuurlijk, ik doe dit nu al vijftintig jaar.”

KARRETJE

Scholte werkt vooral veel voor documentaires en bedrijfsfilms en af en toe een commercial. Hij zou graag ook meer drama gaan doen. “Ik heb net een audiokarretje gebouwd, waar twaalf zenders en twee draadloze booms op kunnen. Nadeel is dat ik geen auto rijd. Het is dus zaak om boom operators te vinden, die wel een auto hebben. Dat karretje is gebouwd op mobiliteit en portabiliteit. Het kan in de trein, in de metro en in een Uber. Het is ongeveer één meter bij vijftig centimeter en je kunt het met één hand optillen. Vroeger droeg je een tas van twaalf tot vijftien kilo op je buik. Dat wil ik niet doen tot mijn honderdste, dus nu heb ik zelf een karretje gemaakt.”

VOORBEREIDING

Wat Scholte het allerleukst vindt, is met leuke mensen op leuke plekken draaien, vertelt hij: “Gisteren draaiden we een bedrijfsfilm en alles klopte. Ik had een goede voorbereiding gedaan, het weer was goed, het klikte met de mensen waar ik mee werkte. En na afloop kreeg ik een mailtje: ‘Martijn, het geluid is echt top! Bizar hoe pro het nu al klinkt zonder correcties. Kwaliteit van het

geluid is zo bepalend. Thanks!’ Dat soort complimenten krijg je niet zo vaak. Meestal hoor je het alleen als het niet goed is. Dat komt trouwens ook bijna niet voor.” Een goede voorbereiding is nodig voor rust op de set en om helderheid te scheppen. Scholte: “Ik weet wat ik kan, maar ook wat er niet kan. Als een regisseur iets gekks vraagt, twaalf mensen in één minuut zenderen, dan zeg ik dat het niet kan. Vroeger sprong ik dan in de paniek en probeerde ik het alsnog te doen.”

AVONTUUR

“Een van de meest interessante ervaringen was om een interview met Jacob Applebaum te draaien voor een BBC Horizons aflevering over The Dark Web”, vertelt Scholte verder. “Applebaum was de rechterhand van Julian Assange. Hij ging ons - het is al zes, zeven jaar geleden - vertellen over wat nu ook met AI aan de hand is. Big brother is watching you, 1984. Ten eerste was het voor de BBC, wat heel vet was. We waren in een bioscoop waar de akoestiek perfect was, de cameraman en regisseur waren aardig. Het was inhoudelijk leuk, er werden goede vragen gesteld en Applebaum is een erudiete man met slimme antwoorden. Na afloop hebben we nog even met hem kunnen sparren. Hoe groot is de kans dat je zoiets mee-

maakt, als je niet dit werk zou doen? En dat is het leuke van dit werk. Je weet niet wat er morgen gaat gebeuren. Het is een groot avontuur.”

Ooit werd Scholte gebeld met de vraag of hij diezelfde avond om 18 uur mee kon vliegen naar Zweden, voor twee weken. “Iets met een datingshow, Love Raft. Top! En in Oman werkte ik mee aan een documentaire over een VOC-schip dat verzonken was. We werden in een helikopter van het leger overal heen gebracht en voor de hotels, of waar dan ook, weer afgezet. En ja, die jongen was net afgestudeerd en die moest met zijn Apache wel even laten zien hoe goed ‘ie heel dicht langs de bergkliffen kon vliegen. Toen dacht ik wel een paar keer na over of ik het nou eng of leuk vond.”

SUPERBLIJ

Steeds vaker komt Scholte op sets waar de mensen hem kennen. “Dat vind ik relaxed. Geluid doen voelt voor mij nooit als werk. Ik zou het helemaal niet erg vinden om dit de rest van mijn carrière te blijven doen. Ik ben super tevreden. Ik ga de hele wereld over met mijn zes kilo wegende rugzakje met apparatuur. Daar verdien ik mijn geld mee en daar word ik superblij van.” <



< Het Belgische Projectbuilders en het Nederlandse Carrosserie Akkermans zorgen met hun high-end ontworpen en gebouwde broadcastvoertuigen voor maatwerk. Dit is ook opgevallen in bijvoorbeeld Nieuw-Zeeland, Australië en vooral China. Op de IBC van 2018 stond deze audiotrailer opgesteld, bestemd voor de Zhejiang Radio & TV Group. Het was een van de twee trailers die middels verbindingssluisen aan elkaar kunnen worden gekoppeld tot een compleet productiecentrum op locatie.



In 2012 stond de 555e door BTS gebouwde OBV op de IBC van dat jaar. De wagen was bestemd voor Qatar Television, dat destijds een inhaalslag maakte door flink te investeren in nieuw materieel. Anno 2024 is deze wagen nog altijd in gebruik bij dezelfde omroep.



BROADCASTVOERTUIGEN

IBC DOOR DE JAREN HEEN

In dit nummer van AV & Entertainment Magazine uiteraard veel aandacht voor de komende IBC (International Broadcasting Convention). Al zevenenvijftig jaar (waarvan 33 jaar in Amsterdam) staat deze vakbeurs & conferentie bekend als een van de grootste beurzen voor de media- en entertainmentindustrie. In deze aflevering van de rubriek 'Broadcastvoertuigen', kijken terug naar de afgelopen vijftien edities van de IBC. Wat waren de trends en ontwikkelingen? De verdwenen bedrijven, maar ook de exoten die je zelden of nooit meer terug zal zien in Europa.

Tekst: René Henkes

De allereerste editie van de International Broadcasting Convention vond plaats in het Royal Lancaster Hotel in Londen (GB). Met deelnemers uit 24 landen was deze eerste editie direct al een groot succes. Het waren de hoogtijdagen van vele

innovaties binnen de televisiewereld, met onder andere de eerste kleurentelevisie-uitzendingen (het tennistoernooi van Wimbledon), maar bijvoorbeeld ook de wereldwijde uitzending van 'Our World' via meerdere satellieten. Baanbrekende ontwikkelingen >



VRTNWS

Als je wat vaker de IBC bezoekt, vallen niet alleen de technische veranderingen op. Het kan 'm ook bijvoorbeeld zitten in de huisstijl of kleurgebruik. Was in 2014 de nieuwe SNG van het Belgische VRT Nieuws nog zwart, vier jaar later was dit veranderd naar wit.



NEP

Soms worden primeurs groots gepresenteerd maar blijkt dit na een paar jaar toch niet helemaal uit te pakken zoals van tevoren bedacht. Een voorbeeld is de NEP iOB8 Mobile Control Room, waarmee NEP The Netherlands op de IBC 2019 stond. Een containerunit met daarin een volwaardige productieruimte die voor een langere tijd kan worden opgesteld bij sport, festivals of andere meerdaagse projecten. Helaas heeft de unit weinig de stalling verlaten en is hij uiteindelijk binnen de NEP Group in Finland beland.

SNG'S

Het aanbod aan SNG's is (of lijkt) in de afgelopen jaren steeds kleiner te zijn geworden. Met de introductie van 4G & 5G is de noodzaak om gebruik te maken van dure satellietverbindingen een stuk kleiner geworden, zeker in west Europa. Op het buitenterrein stonden altijd veel van dit soort wagens in allerlei formaten. Anno 2024 zullen we er echt naar moeten zoeken.



SisLive Link was een grootgebruiker van SNG's in alle soorten en maten. Tegenwoordig rijdt een deel van de vloot onder de naam NEP Connect.



Dit soort SNG's ken je waarschijnlijk wel van bijvoorbeeld nieuwsuitzendingen. In dit geval een Mercedes bus van een van de system integrators die deze wagens opbouwen.



Videlio Media liet deze Range Rover opbouwen als SNG. Ideaal voor moeilijk toegankelijke gebieden waar mobiele netwerken ontbreken.



Op de IBC 2014 stond deze SNG uit de buitencategorie. Het Nederlandse Multi-Link Holland bouwde deze SNG in eigen beheer. Hij kan meerdere up/downlinks tegelijkertijd verwerken.

Discover the Future of Camera Control

PTZOptics HIVE

PTZOptics Hive revolutionizes video production by merging professional-grade camera control with real-time switching and recording. This unified platform allows for seamless connection, control, and creation from anywhere.



P T Z OPTICS

MVD Europe B.V.
+31 85 210 2123
sales@mvde.eu
www.mvde.eu



Ontdek het Megatape productgamma!

GAFFER TAPE

UT80 en MCT 300



Dankzij onze jarenlange ervaring, begrijpen wij het cruciale belang van hoogwaardige gaffer tapes in de eventindustrie. Bevestigen van kabels, reflectie vermijden, aanduiding op podia en andere toepassingen.

FLUOR TAPE

UT70 en UT120



Of het nu gaat om tapes die enkel moeten opvallen of tapes die bovendien ook nog eens beschrijfbaar moeten zijn, met Megatape Fluor Tape hebben we de ideale oplossing voor u.

PVC TAPE

UT4, UT5 en UT7



Elke toepassing vereist een specifieke PVC tape met eigenschappen die daarbij passen. In ons assortiment PVC-tape bieden we verschillende opties aan om aan diverse behoeften te voldoen, zoals het bevestigen van kabels, bundelen van materialen, verbinden van oppervlakken of afplakken van dansvloeren.

DUBBELZIJDIGE TAPE

410, 420, 450, 460, 470 en 480



Wanneer het aankomt op het bevestigen van vloeren, tapijten en vloertegels in veeleisende omgevingen zoals bijvoorbeeld beurs-hallen, is een betrouwbare hechting van essentieel belang. Of u nu op zoek bent naar tijdelijke of permanente oplossingen, wij bieden u de ideale oplossing.

MegaTape

THE PROFESSIONALS' CHOICE

Voor meer informatie kijk op megatape.eu of scan de QR-code.





DE TOEKOMST?

Een vakbeurs als de IBC laat vaak zien welke kant het opgaat met de AV-wereld. Dat is op het gebied van broadcastvoertuigen niet anders. In 2017 stond op de stand van het Britse MegaHertz (MHz) deze volledig elektrisch aangedreven SNG voor het gebruik in Londen. Niet alleen de aandrijving van de Nissan is elektrisch, maar alles aan boord kan zes uur lang volledig op accu's draaien. Toch lijkt de elektrificatie nog niet erg aanwezig in de outside broadcastwereld. Was dit een eenmalige bestelling of een stille revolutie die zich nog gaat ontvouwen?

die gewoon vroegen om een commerciële tentoonstelling voor professionals. Daarnaast wilden de drie bedenkers van de IBC, John Tucker van EMI, Tom Mayer van Marconi en John Etheridge van The Rank Organization, ook een volwaardige conferentie toevoegen waar baanbrekende tv-experts de allernieuwste concepten presenteerden en bespraken die de toekomst van televisie zouden bepalen. En na zeventig jaar is dit nog altijd de basis waarop de IBC georganiseerd wordt: 'Door de industrie, voor de industrie'.

RADIO- EN TELEVISIEVOERTUIGEN

Sinds 2011 ga ik (René Henkes, red) bijna jaarlijks naar het RAI-complex in Amsterdam. Voor mij zijn de radio- en televisiewagens het meest interessante deel van de tentoonstelling. In de jaren

dat ik er kom heb ik inmiddels al vele trends en premières gezien. Maar ook bedrijven zien komen en gaan, huisstijlen zien veranderen, het aanbod groter maar vooral ook kleiner zien worden, etc. Door de ontwikkelingen in de techniek en de behoefte vanuit de markt zie je goed hoe de broadcastvoertuigenmarkt er anno 2024 voor staat. Voor de komende editie van de IBC zijn er in ieder geval weer genoeg primeurs te vinden. Maar ook terugkijken levert natuurlijk een leuk tijdsbeeld op. <

CRANE

Bekend geworden onder de naam 'Russian Arm' maar in de loop der jaren ook onder de naam U-Crane, Motocrane etc. Vaak uitgevoerd op snelle modellen van Porsche of Mercedes, maar ook meer terreinwaardige wagens van bijvoorbeeld Toyota. Op de IBC vielen in de loop der jaren vele verschillende van dit soort systemen te zien. Van simpel tot bijna extreem. Maar inmiddels lijkt er steeds meer concurrentie van drones. De tijd zal leren wat uiteindelijk het betere systeem is.



In 2018 stond deze Mercedes op de stand van Black Unicorn. Zo zullen de meeste mensen dit concept kennen van bijvoorbeeld de Marathon van Rotterdam.



In 2015 was de wereldberoemde Pinewood Studio aanwezig met deze Porsche. Door het gebruik van snelle, terreinwaardige wagens zijn de meest waanzinnige shots te maken.



Veel extremer dan deze Toyota van Black Unicorn is het niet meer geworden op de IBC 2015. Alle mogelijkheden op een pick-up truck geschreefd.



SUCCESSVERHAAL:

BROADCAST RENTAL OP DE OLYMPISCHE SPELEN

Voordat op 26 juli in Parijs de openingsceremonie van de Olympische Spelen plaatsvond, was Broadcast Rental al lang en breed actief in de Franse hoofdstad. Het werk in Parijs was voor het bedrijf al anderhalve week eerder gestart, maar de voorbereidingen in Hilversum natuurlijk nog veel eerder. Naast de losse verhuur van bijvoorbeeld zes EVS'en en een groot aantal UHD lenzen, verzorgde Broadcast Rental ook de gehele IBC-operatie (International Broadcast Center) voor de NOS.

Broadcast Rental beleeft een razend drukke sportzomer, waarin Parijs een groot deel van de tijd het werkveld is. Eerst ten tijde van de Olympische Spelen, daarna nog twee weken lang tijdens de Paralympische Spelen. Het werk voor de Hilversummers bestaat daarbij uit twee delen, legt commercieel directeur Paul Chamalaun uit als we hem spreken tussen beide evenementen in: "Aan de ene kant doen we veel losse verhuur, van bijvoorbeeld zes EVS VIA's en

portable CJ en VAP lenzen die worden ingezet op diverse venues. Samen met onze partner Finepoint is dat nog verder aangevuld met tien extra VIA's, een groot aantal Sony 3500 cameraketens, UHD boxlenzen en CJ portable lenzen." Daarnaast verzorgde Broadcast Rental tijdens de Olympische Spelen de IBC-operatie voor de NOS. "Dat is wat uitvoeriger dan alleen maar spullen leveren", benadrukt Chamalaun. "We hadden een maand lang vier mensen in Parijs zitten die zorgden voor

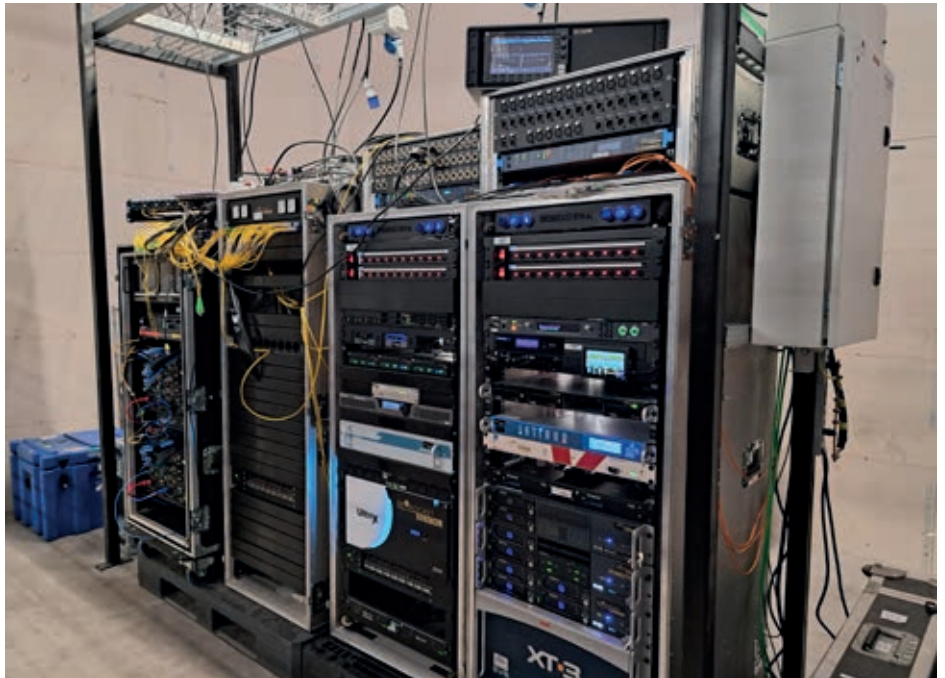
de content die op de diverse radio- en televisiekanalen van de NOS te zien en horen waren.”

PARALYMPISCHE SPELEN

Op het moment van spreken is Broadcast Rental druk in voorbereiding op de Paralympics. Chamalaun: “Daar doen we wederom de IBC-operatie voor de NOS, maar aangezien het grootste deel van de uitzendingen dan via online kanalen gaat, is de avonduitzending in de studio in Parijs eigenlijk het belangrijkste deel. De studio wordt gefaciliteerd door EMG en wij zorgen voor de aanlevering van de content hiervoor. Er wordt aan onze IBC-operatie dan dus een edit-omgeving toegevoegd. Hiervoor wordt de aanwezige EVS-capaciteit uitgebreid en er komen vier IP-directors bij voor spot-werkplekken. In totaal zijn er vier editsets, waarvan één remote bij de studio en drie in het IBC-kantoor. Tijdens de Paralympische Spelen zijn we met twee man aanwezig in Parijs. Hoewel beide evenementen veel raakvlakken hebben, zijn er ook specifieke verschillen. Zo is het aantal internationale feeds dat we aangeleverd krijgen een stuk kleiner en omdat veel minder live sporten worden uitgezonden zal de nadruk dus meer op het studioprogramma liggen. Tijdens de Olympische Spelen wordt voor de edit-omgeving gebruikgemaakt van de faciliteiten in Hilversum, maar tijdens de Paralympische Spelen gebeurt dat dus op locatie.”

LOSSE VERHUUR

De verhuur van losse materialen gebeurt hoofdzakelijk aan buitenlandse partijen, geeft Chamalaun aan. “Dit kan zijn omdat ze van heel ver komen en inhuur dan zinvoller is dan het invliegen van alle materialen. Denk hierbij aan Amerika of Azië. Maar er gaat ook veel naar Europese spelers. Projecten als het EK Voetbal en zeker ook de Olympische Spelen zijn zo groot én zo specifiek qua materiaalswensen en -eisen dat veel partijen aanvullend materiaal nodig hebben.” Broadcast Rental is van origine een belangrijke speler geweest in de losse verhuur van EVS-apparatuur. “Met de introductie van de VIA-serie en bijbe-



De CAMbox van Broadcast Rental

Tijdens de Corona-edities van de Olympische Spelen is er een vraag ontstaan voor een plug-and-play remote camera setup waarbij in een veilige omgeving interviews met sporters konden plaatsvinden. Ook voor de editie van Parijs was de CAMbox weer een onderdeel van de setup. Door ervaringen uit de afgelopen edities en de technische mogelijkheden is voor de CAMbox-wens dit jaar een nieuwe opzet gemaakt. De basis van een remote camera met return audio- en videosignaal is daarin gelijk aan voorgaande edities. Doordat meer bandbreedte voor handen was, is gekozen om voor Parijs gebruik te maken van een Panasonic PTZ camera voor een betere beeldkwaliteit en meer mogelijkheden. Door deze camera te monteren op een statief met geautomatiseerde lift is zo de mogelijkheid gecreëerd om vanuit het IBC volledige bediening over camera, audio en lift te krijgen. Dit soort praktische toepassingen van techniek zijn voor Broadcast Rental altijd de kersen op de taart, die de voorbereiding nog leuker maken.

horende softwareversies is het zeker bij dit type evenementen belangrijk om met de nieuwste machines te werken. Wij hebben zes VIA's in onze verhuurvloot, naast een aantal oudere XT3 modellen. Tijdens dit soort evenementen zie je dus dat de belangrijkste venues gebruikmaken van onze VIA machines. Naar de andere EVS modellen is dan ook veel vraag, maar dan vooral door verschuiving of in een ondersteunende rol.”

VOORBEREIDING

Broadcast Rental is voor de NOS een belangrijke partij tijdens dit soort grote evenementen. De eerste gesprekken ter voorbereiding beginnen ongeveer een jaar voorafgaand. “Niet alleen vanwege de complexiteit, maar ook door de enorme vraag die in zo'n periode ontstaat”, legt Chamalaun uit. Bij de NOS is het projectteam (o.l.v. Monique Hamer) dan al gerui-

me tijd bezig met bijvoorbeeld het boeken van technische basisfaciliteiten, zoals locaties en verbindingen. De echte technische voorbereiding door de garantie engineers van Broadcast Rental (Rick Verwaal en Bram Giskes) begint ongeveer anderhalve maand voor het evenement. “De hele set wordt technisch gebouwd in Hilversum, waarbij de configuratie plaatsvindt en testen worden uitgevoerd. De echte load-in op locatie is ruim een week voor de openingsceremonie. Daarbij wordt de set zoals in Hilversum voorbereid geplaatst in het International Broadcast Center. Dat is ook het moment waarop de aansluiting van de set met de buitenwereld gemaakt kan worden”, legt Chamalaun uit. Het gaat hierbij om de uitgaande connectiviteit richting Hilversum en de lijnen naar de externe studiolocatie (Holland House) voor zowel tv als radio. Dit is ook de plek waar alle inkomende lijnen met de internatio- ➤

I'M AN ARTIST

OLA MELZIG
PRODUCTION MANAGER
M&M PRODUCTION MANAGEMENT

W I just love the new generation of the Artist user interfaces. The SmartPanel's intuitive workflow and its very visual layout are simply fantastic.

I can customize it in any way I need, which is absolutely crucial for the big live events I typically work on."

ARTIST INTERCOM

Professional and reliable live communications. Seamless integration of Riedel's **SmartPanel** and **Bolero** wireless intercom. Easily scaling from **16 to 1024** ports with flexible licensing.

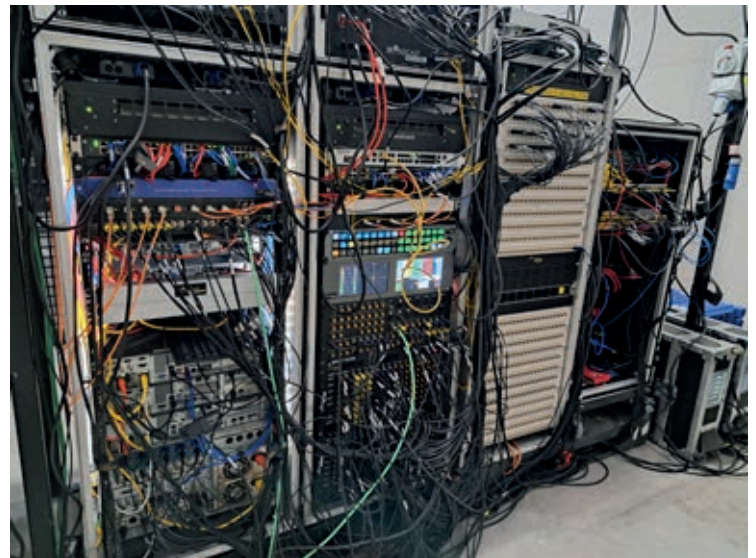




Foto: Hans Willems



Foto: Hans Willems



nale feeds worden aangeleverd. “Vanuit alle venues door heel Frankrijk en zelfs daarbuiten worden hier de afzonderlijke worldfeeds aangeboden waar de sporten op binnenkomen, beauty-beelden en eventuele extra content. Ook wordt hier voor de commentatoren die tijdens de Olympische Spelen voor de NOS werken de verbinding gelegd tussen venue, Hilversum en de studio in Parijs. Al deze video- en audiolijnen zijn tijdens de voorbereiding operationeel, zodat alles getest kan worden en eventuele fouten kunnen worden opgespoord.” Tot slot worden er in de voorbereidende week op een aantal specifieke locaties nog aanvullende technische faciliteiten gebouwd. Dit met name bij sporten die voor de Nederlandse kijkers belangrijk zijn.

VERTAALSLAG

De NOS zelf heeft natuurlijk ook al vele jaren ervaring met evenementen als de Olympische Spelen en al sinds de oprichting van Broadcast Rental werken beide

partijen nauw samen. Vooraf is dus al een basisgedachte bekend over wat nodig gaat zijn. “De afgelopen jaren, met onder andere Covid, was alles toch een beetje anders, dus sommige behoeften zijn ook specifiek voor deze Spelen weer omschreven. Chamalaun: “Vanuit de NOS wordt hiervoor gebruikgemaakt van een technisch consultant (Martijn Swart), die waar nodig ondersteunt bij technische keuzes die gemaakt moeten worden in de voorbereiding. Zo is er voor Parijs bijvoorbeeld gebruikgemaakt van de postproductie-omgeving in Hilversum, maar zijn er na Covid ook meer mogelijkheden voor verslaggevers op locatie, met daarbij dus ook weer specifieke technische behoeften. Onze rol als Broadcast Rental is om de vertaalslag van de technische wensen en eisen te integreren in de fysieke technische setup. Een mooi voorbeeld wat dan door Broadcast Rental wordt ontwikkeld is bijvoorbeeld de CAMbox (zie kadertekst ‘CAMbox’, red.)”

SFEER

De Olympische Spelen zijn goed verlopen voor Broadcast Rental en dat geldt al net zo voor de Nederlandse sporters in Parijs. Dat laatste maakt het werk ook extra leuk, geeft Chamalaun aan: “Wij hebben bij Broadcast Rental het geluk om bij veel grote en prestigieuze projecten ingezet te worden door onze klanten. Zodoende zijn we misschien een beetje gewend geraakt aan deze omgeving. Zo mogen we bij onze Grand Prix operatie bijna wekelijks meejuichen voor Max Verstappen. Maar zeker voor de Olympische Spelen geldt dat de samenwerking met commentatoren en redactie en de enorme verscheidenheid aan (on)bekende sporten en sporters ervoor zorgt dat je nog meer ‘in de bubbel’ van het toernooi wordt getrokken. Dan zijn natuurlijk de successen van Nederlandse sporters mooi om mee te maken. De sfeer is toch altijd net nog iets leuker als je voor het winnende team mag juichen.” <



Samen1 uit Apeldoorn

VAN 260 LOKALE OMROEPEN NAAR 80 STREEKOMROEPEN

LOKALE MEDIA ONDER EEN VERGROOTGLAS

Dit jaar wordt het 50 jarig jubileum gevierd van de lokale omroep. Naast een landelijke (NPO) en een regionale publieke omroep (RPO) bestaan er in veel gemeenten kleinere omroepen die veelal werken met een enthousiaste groep vrijwilligers. Ook zijn in verschillende streken en steden afgelopen jaren professionele organisaties ontstaan die dagelijks veel nieuwe content produceren. In de sector van de publieke lokale omroep spelen echter veel veranderprocessen. De landelijke belangenbehartiger NLPO probeert vanuit Hilversum de paden te effenen voor een grote professionaliseringslag.

Door: René van de Kolk

De Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) is het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de lokale publieke omroep in Nederland. De stichting ondersteunt lokale publieke omroepen op diverse terreinen om de sector verder te professionaliseren en om de kwaliteit van de producties van lokale omroepen te verbeteren, zodat zij op het gebied van onder andere journalistieke kwaliteit kunnen voldoen aan de wettelijke eisen van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA). De

missie van de NLPO is gericht op een onafhankelijke lokale publieke omroep, die de lokale democratie versterkt en mensen stimuleert actief bij te dragen aan de gemeenschap.

TRANSITIE

Namens de 220 lokale omroepen exploiteert NLPO onder meer Mediahub, de gemeenschappelijke infrastructuur, onderhandelt zij over collectieve contracten (distributie, rechten) en maakt ze strategische afspraken met belanghebbende partijen.

Deze belanghebbende partijen zijn onder meer het Ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschap, de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG), het Commissariaat voor de Media, de Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ), de STER en de regionale en landelijke publieke omroepen. De NLPO bevordert de transitie van lokale omroepen naar zogenoemde streekomroepen, organiseert opleidingen en trainingen voor omroepmedewerkers en heeft een eigen kwaliteitskeurmerk voor omroeporganisaties ontwikkeld. De NLPO is in 2015 opgericht door de vereniging OLON (Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland), met als belangrijkste doel het stimuleren, faciliteren en het conditioneren van de realisatie van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod voor iedere Nederlander — door lokale publieke media-instellingen die hun verankering hebben in de Mediawet.

STRATEGIE EN BELEID

We spraken met Marc Visch, directeur-bestuurder van NLPO over de rol van NLPO bij streekomroep vorming. Marc is bijna zeven

jaar werkzaam voor NLPO en drijvende kracht achter de bewegingen om te komen tot processen van streekomroepvorming. Vanaf 1 november 2024 zal Marc de functie van directeur/hoofdredacteur bij RTV Drenthe gaan vervullen. “De streekomroepvorming gaat voorspoedig. Begin volgend jaar is het haalbaar om de helft van het aantal streekomroepen in de gewenste nieuwe opzet te krijgen”, vertelt Visch. “Deze nieuwe opzet vraagt om samenwerking met naburige partijen, maar ook om professionalisering in de organisatie op een twintigtal organisatorische vlakken.” De NLPO ondersteunt hier zeer actief in. Visch geeft aan dat het proces van bewustwording een enorme vlucht heeft genomen. “De vraag over het waarom, het nut en de noodzaak lijkt nu om te slaan naar ‘wat betekent dat dan voor onze organisatie en hoe doen we dat dan?’ Afgelopen jaren zijn veel vragen gesteld aan de kwartiermakers van NLPO. Kwartiermakers zijn professionals die door NLPO beschikbaar worden gesteld aan de sector en die een organisatie op

gewenste vlakken verder kan brengen. Hierdoor ontstaat er een heel andere dynamiek in de lokale omroepsector en blijkt negentig procent aardig op stoom om de veranderprocessen te starten.”

VAN 260 NAAR 80

Concreet is de lokale omroepsector sinds het ontstaan van deze sector gegroeid naar zo’n 260 aanwijzingen. Er bestaan feitelijk 260 omroepen met vergunningen die soms al voor meerdere gemeenten hun programma’s operationeel verzorgen. “De kwaliteit verschilt en is afhankelijk van de mensen die aan de knoppen zitten”, vertelt Visch. “Soms is dat een hoogwaardig team, maar soms ook is het een basisopzet waar continuïteit ver te zoeken is of er slechts mondjesmaat één keer per week een journalistiek product wordt neergezet.” Het doel is om van 260 omroepen in het verleden, gefaseerd naar tachtig aanwijzingen te gaan. “In 2027 moet dit proces zijn afgerond, omdat dan de landelijke wijze van financiering zal starten”, aldus Visch. Het betekent feitelijk dat er op termijn tachtig vergunninghouders zijn die een professionele organisatie moeten hebben gerealiseerd. Enerzijds om in aanmerking te komen voor financiering, anderzijds om daadwerkelijk invulling te hebben gegeven aan een Lokaal Toereikend Media Aanbod (LTMA). Door deze kwaliteitsslag te maken ontstaat een beter volwaardig lokaal medialandschap en krijgen luisteraars, kijkers en bezoekers van deze omroepen ook daadwerkelijk nieuws, cultuur en informatie op een kwalitatief goed niveau aangeboden.

NLPO

NLPO werkt op dit moment met dertien mensen (tien FTE) vanuit Hilversum en werkt naast dit belangrijke project ook aan andere faciliterende zaken voor de lokale omroepsector. Te denken valt dan aan het opzetten van centraal beleid op andere vlakken, belangenbehartiging, politieke lobbywerkzaamheden, maar ook praktische zaken die meer direct zichtbaar zijn, zoals het aanbieden van diensten op het gebied van samenwerking en mogelijkheden met BUMA/Stemra, ANWB, ANP, NVJ, NOS en andere partijen. Ook Mediahub, waarin een indrukwekkend aanbod aan mogelijkheden is geformuleerd voor de sector, is hier een voorbeeld van. Mediahub resulteert >



Marc Visch



LIGHTWARE
INNOVATIVE. RELIABLE. MADE IN EUROPE.



EXTEND SIGNALS UP TO 10 KILOMETERS!



HDMI-OPTX-TX200AU2K

HDMI-OPTX-RX100AU2K

The HDMI-OPTX-TX200AU2K and HDMI-OPTX-RX100AU2K transmitter and receiver devices are fiber extenders that allow users to extend HDMI 2.0 compliant video, audio, and control signals from a single source to a single destination through a fiber optic link up to 10 km.

USB 2.0 transmission that provides support for various types of USB 2.0 devices like webcams, microphones, or touch displays.

Supports HDMI 4K signal formats (4K UHD @60Hz RGB 4:4:4, up to 18 Gbps)

Based on **SDVoE** Technology



SDVoE[®]
ALLIANCE

Learn more about the **OPTX** product family [here](#).





Redactieoverleg

in een uitgebreid modulaair distributiesysteem naar kabels en andere verschillende platformen die beschikbaar zijn voor de sector. Allemaal op vrijwillige basis. “Kwalitatief en prijstechnisch zeer aantrekkelijk”, volgens Visch, die aangeeft dat omroepen zelf kunnen beslissen of ze meedoen en dat ze kunnen kiezen uit diverse opties. NLPO speelt ook een belangrijke factor in de actuele uitrol van DAB+ voor de streekomroep. Op dit moment erg belangrijk, aangezien vergunningen en mogelijkheden in september 2024 zullen resulteren in de lancering van, naar verwachting, een stevig aantal lokale, grensoverschrijdende DAB+ multiplexen in de digitale ether. Voor de luisteraar resulteert dit in een groot aantal diverse nieuwe radiostations die via DAB+ kunnen worden beluisterd. Op deze digitale netwerken zal naar verwachting ook een groot aantal commerciële partijen gaan uitzenden. Op de achtergrond is dit voor NLPO een complex proces, maar de meerwaarde van landelijke organiseren is zeer belangrijk voor alle partijen. Ook hier is samenwerking de succesfactor.

INGEWIKKELD EN KOSTBAAR

Het doel van de veranderprocessen in de sector is niet het ontstaan van een tachtigtal streekomroepen. Het stimuleren van de journalistieke samenwerking en het bieden van betrouwbare journalistiek in iedere plaats is een recht waar iedere inwoner in elke streek recht op heeft. “En daar draait het voornamelijk om”, volgens Visch. “Op dat vlak werkt NLPO aan een mogelijkheid om met software de verbindende factor te zijn tussen iNOS, het redactiesysteem van de NOS, en de diverse nieuwsroomsystemen van de verschillende regionale publieke omroepen. Maar in de praktijk blijkt het koppelen van de diverse systemen ingewikkeld en kostbaar te zijn. Aan de samenwerking met landelijke en regionale publieke partners wordt intensief gewerkt. Vaak wordt content en kennis gedeeld. Met respect voor elkaars belangen en eigen wijze van financieren. “In het aanbod van content is een duidelijk verschil in benadering en doelgroepen bij de streekomroepen. Het allerbelangrijkste is dat een verslaggever van een streekomroep onderdeel is van de samenleving. Dat je dicht bij je

publiek staat en het gevoel van betrokkenheid groot is. Noodzakelijk eigenlijk in het krijgen van succes en relevantie bij je publiek. Immers, andere partijen staan verder weg en kiezen vaak andere invalshoeken”, vertelt Visch.

REDDING

Omroepen zijn vaak ook cultuurdragers in hun verzorgingsgebied. Daarin lijken ze misschien wel op regionale omroepen, omdat die er in de afgelopen jaren toch ook in geslaagd zijn om in sommige regio's sterk de identificatie met haar publiek en achterban te vinden. In Friesland, Utrecht en Limburg bijvoorbeeld. Visch: “Datzelfde geldt op kleinere schaal ook bij de vorming van streekomroepen, maar het zal nog wel enkele jaren duren en zal geleidelijk verlopen.” Het aanbieden van lokale content: nieuws, sport en cultuur zal, als dat op de juiste wijze wordt opgepakt, leiden tot (h) erkenning van een merk. Het ultieme zou zijn als ieder dorp en stad op maat bediend zou kunnen worden. “Het realiseren en uitvinden hiervan is de redding van de streekomroep op lange termijn.” >



Special
RF cams

Sony

Grass
Valley

Black-Magic
Ursa



Dé specialist voor draadloze
camera oplossingen!

www.broadcastrental.com

BRADCAST
Linking Professionals RENTAL

Dé gaffertape
voor de
entertainment
branche



NICHIBAN

KEURMERK

Successen die gevierd worden, kunnen gemeten worden op een aantal manieren. NLPO werkt met een keurmerk voor certificering: Keurmerk Nederlandse Streekomroep. Dat proces spreekt hoge waardering uit voor organisaties die met elkaar samenwerken en op een twintigtal verschillende onderdelen er in is geslaagd de organisatie veel verder te brengen, bijvoorbeeld op gebied van administratie, governance, of bijvoorbeeld door het opmaken van een professioneel redactiestatuut. De meest recente toevoeging aan de lijst met keurmerkdragers is Streekstad Centraal uit de omgeving van Alkmaar. Ook is het aanbieden van dagelijkse content met een hoog journalistiek gehalte een concrete meetbare meerwaarde. Visch benadrukt nogmaals dat het borgen van lokale journalistiek voor hem hoog in het vaandel staat. "Iedere Nederlander heeft recht op lokale journalistiek. Daarbij is er voor veel omroepen ook ruimte om de wijze van organiseren zelf in te richten." Twente wordt genoemd als voorbeeld waarbij er onder de paraplu van één merk verschillende zenders zijn die op bepaalde delen van de dag ontkoppeld worden. Maar dat hoeft niet de blauwdruk te zijn voor de rest van het land. "In het Westland hoeven Omroep Bo en Radio Katwijk niet hun merknamen op te offeren en is het in de lucht houden van deze namen juist heel sterk", zegt Visch. Identificatie van luisteraars met hun favoriete merk is het belangrijkste en vaak gaat daar jaren investering vanuit het verleden aan vooraf.

NLPO biedt middels een handboek veel praktische tips die gefaseerd ingezet kunnen worden bij ieder mediabedrijf om te komen tot professionalisering en schaalvergroting. In de opzet van de huidige streekomroep zijn er ook veel verschillende inhoudelijke keuzes gemaakt. Bepaalde partijen focussen erg op online nieuwsvoorziening en minder op radio- en tv-producties. Maar andersom gebeurt dat ook. OPEN Rotterdam heeft, los van de lokale editie van FunX, bijvoorbeeld geen radiostation.

STAPPEN ZETTEN

De tweede helft van 2024 is een belangrijke periode voor de sector en voor NLPO als organisatie. De politiek in Den Haag verlangt successen uit de sector en verwacht daar ook een zekere mate van tempo in. In recente publieke politieke debatten werd waardering uitgesproken voor de successen die behaald waren. Het is nu zaak dat de meer complexe situaties ook een stap zetten en wellicht de ondersteuning oppakken die hen aangeboden wordt. De veranderprocessen zijn daar wat complexer, maar als incidenteel een gemeente een stimulerende rol speelt door aanvullende financiering beschikbaar te stellen, zou dat een en ander kunnen bespoedigen. Visch geeft aan dat tot nu toe de benadering top-down is gehanteerd, in de toekomst moet dat wellicht andersom en kan verandering van onderuit de sector wellicht leiden tot successen bij het resterende

deel van de sector. Immers, in 2027 gaat naar verwachting de nieuwe wijze van financieren in en zal de sector klaar moeten zijn om op verantwoorde wijze de diverse deelnemers van financiën te kunnen voorzien, waarbij ook prestaties en voorwaarden gesteld worden, iets waar nu volop op wordt voorgesorteerd. Na de zomer van 2025 wordt de nieuwe mediawet naar verwachting aangenomen, waarin een belangrijke rol voor de streekomroep is weggelegd. Maar ook de rol van NLPO wordt hierin opnieuw bekrachtigd. Een spannende tijd voor Visch en zijn team, omdat de inzet en weg die afgelopen jaren is bewandeld feitelijk worden beoordeeld en hopelijk gewaardeerd. Het politieke draagvlak lijkt er te zijn, maar alles hangt af van het tempo in de veranderprocessen, maar zeker ook van alle details en nuances die horen bij de maatwerkoplossingen in de sector. Visch zelf heeft op 1 augustus bekendgemaakt NLPO te verlaten om vanaf 1 november 2024 de functie van directeur/hoofdredacteur bij RTV Drenthe te gaan vervullen. Over de opvolging van Marc bij NLPO is nog geen nieuws bekend.

DE PRAKTIJK, WEST-FRIESLAND

Voor een verhaal uit de praktijk gaan we naar Noord-Holland, om daar de verhalen te horen vanuit West-Friesland. Over een uniek lokaal mediaplatform voor Hoorn, Medemblik, Enkhuizen en de omliggende dorpen. We spraken met hoofdredacteur Erik Bout en contentmanager Rob de Greeuw bij Streekomroep West-Friesland. De afgelopen jaren is er gewerkt aan de daadwerkelijke vorming van deze streekomroep. Nut en noodzaak van deze schaalvergroting werd enkele jaren geleden al ingezien bij het toenmalige bestuur. Deze visie heeft ertoe geleid dat er een overkoepelende organisatie is, genaamd Streekomroep West-Friesland. Onder deze paraplu vallen alle bestaande namen zoals Hoorn Radio, WEEFF en van Hoorn zeggen. De diverse radiostations, tv-kanalen en websites worden centraal geproduceerd. In West-Friesland is nog één mediapartij, OnsWestfriesland, waarvan men hoopt dat deze organisatie ook uiteindelijk deel gaat uitmaken van Streekomroep West-Friesland. Samenwerken is volgens Erik Bout essentieel om te overleven. "Krachten moeten worden gebundeld, waarbij de diverse merken blijven bestaan. Deze zijn immers bekend bij de luisteraar, >





At IDK the mission is to provide customers with best in class Pro AV products and support to meet both today and tomorrow's needs. With a wide range of product offerings, IDK's portfolio can meet the needs for any customer and any budget. From their award winning digital multi-switchers to AV over IP, IDK products enable customers to create, control, monitor, and manage their audio visual systems with ease.

4K@60 Digital Multi Switcher



MSD-V62UC



4K
@60



INPUT
CUSTOM

dDante RJLink



SEAMLESS
SWITCHING



AUTO
SWITCHING



PICTURE IN
PICTURE



CONTROL
COMMAND



WEB BROWSER
CONTROL



CONTACT
CLOSURE

- › 6 inputs and 2 outputs
- › Up to 4K@60 (4:4:4)
- › HDCP 1.4/2.2
- › Embedding/De-embedding Dante audio
- › Picture-in-Picture (2-window)
- › Control external device
- › SDVoE/HDBaseT direct input option

HDMI/USB-C Switcher for huddle rooms



IMP-V31U

- › 3x1 switching (1xUSB-C/2xHDMI)
- › 1x2 DA (USB-C and HDMI)
- › Up to 4K@60 (4:4:4)
- › USB Type-C DisplayPort Alternate Mode input
- › USB Type-C USB Video Class output
- › USB Power Delivery
- › Embedding analog audio



USB PD
15W



USB ALT



USB UVC



AUTO
SWITCHING



EMBEDDING
A-D



AUDIO
MIXING



EDID
EMULATION



CONNECTION
RESET



ANTI SNOW



WEB BROWSER
CONTROL

Official BeNeLux Distributor for :



3MADE AV

Blauwesteenstraat 110/A - B-2550 Kontich - info@3made.be - www.3made.be



kijker of bezoeker.” Het samenwerken is concreet zichtbaar doordat vanuit één ruimte, met één redactie, de content wordt geproduceerd. Dit overigens in zeer nauwe samenwerking met de collega's van de regionale omroep NH Media.

BUDGETTEN

Doordat er een beroep gedaan kon worden op de subsidiepot van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek is de organisatie in staat geweest een aantal betaalde professionals aan te nemen en de nieuwsvoorziening kwalitatief en kwantitatief naar een veel hoger plan te brengen. In totaal werken er nu 5,4 FTE betaalde krachten bij Streekomroep West-Friesland. Maar het is onmogelijk de organisatie draaiende te houden zonder een grote groep gemotiveerde medewerkers, honderd stuks op dit moment. Twee jaar geleden is de organisatie gestart met twee betaalde krachten maar dit is in korte tijd dus heel sterk gegroeid. Het is de taak van Erik Bout om de continuïteit te waarborgen en deze subsidiepot ook komende jaren nog aan te spreken en te borgen. Dit allemaal tot de financiering uiteindelijk landelijk wordt geregeld en er mogelijk grotere budgetten beschikbaar komen. Bout geeft aan dat de wijze van financieren die nu lokaal geregeld is en waarbij de verantwoordelijke lokale politiek de toegewezen gelden ook daadwerkelijk toezegt, een moeilijk proces is. “De ervaring leert dat er eerst op samenwerking wordt aangestuurd, maar als het dan vervolgens concreet zo is, wordt gezegd dat door schaalvoordeel er wellicht voordeel ontstaat en dat men vervolgens alles zelf moet regelen.”

Bout en De Greeuw hopen allebei op een solide financiering met daarin continuïteit, zodat er nog meer in mensen geïnvesteerd kan worden en mogelijk ook de omroep CAO kan worden toegepast op de medewerkers. Bout geeft aan: “De meeste energie is afgelopen jaren gaan zitten in de interne veranderprocessen, de komende jaren zullen meer technische processen worden geharmoniseerd.” De mannen van Streekomroep West-Friesland geven nadrukkelijk aan dat in de veranderende interne processen van samenwerking er ruimte moet zijn voor iedereen en dat feitelijk iedereen ook mee moet kunnen gaan naar de nieuwe organisatie. En daar lijkt men in geslaagd.

NH MEDIA

Al vele jaren wordt intensief met regionale omroep NH Media samengewerkt. De redactieruimte wordt gedeeld, maar dagelijks wordt ook de redactievergadering gezamenlijk ge-



WMT bij NH Media

daan, om op deze wijze mensen en middelen optimaal in te zetten en content één keer te maken en vervolgens op verschillende platforms uit te serveren. Dit zogenaamde Bureau Lokaal is een voorbeeld voor de rest van Nederland. Credits gaan naar NH Media, waarbij Bout aangeeft op zeer prettige wijze samen te werken met die partij. Er wordt daar ook actief gewerkt aan deze vernieuwende aanpak, al vele jaren lang. De onderlinge samenwerking heeft erin geresulteerd dat luisteraars en bezoekers veel meer content krijgen voorgeschoteld, maar dat de daadwer-

kelijke realisatie van videocontent ook is geslaagd. De samenwerking met NH Media heeft veel interne kennisdeling opgeleverd via onder meer opleidingen. Daarnaast kan men deels gebruikmaken van technische diensten en mogelijkheden. Bijvoorbeeld op gebied van de mobiele WMT's van Mobile Viewpoint die door NH Media zelf ook gebruikt worden. Voor de toekomst hopen Erik Bout en Rob de Greeuw dat de financiering continuïteit levert en dat men verder kan bouwen aan de organisatie. <

Touring around the world

PRODIGY - uncompromised performance

Modular Hardware, Scalable License Management, Advanced Signal Processing



Audio conversion and signal distribution with sample rate conversion

Resilience and infrastructure management including backup switching and automation

Advanced matrix mixer and playback switcher for any digital audio format



www.directout.eu

AMPTEC

Bremakker 45 - 3740 Bilzen - België / Belgique - www.amptec.be - sales@amptec.be - tel: +32 (0) 11 28 14 58
Nijverheidsweg 23E - 3534 AM Utrecht - Nederland - www.amptec.nl - sales@amptec.nl - tel: +31 (0) 30 737 00 81



CONTROLLUX ORGANISEERT ROBE THEATRE WORKSHOPS (NL + BE)

Nu de omschakeling naar LED technologie in theater op kruissnelheid geraakt ontvangt Controllux de Robe Theater Workshop voor een stand van zaken. Waar staan we, wat zijn de evoluties en laatste ontwikkelingen/innovaties en wat zit er in de pijplijn?

Geïnteresseerden zijn dan ook van harte welkom bij deze workshops in Nederland en België, waar internationaal lichtontwerper Andy Webb en zijn team alle aspecten van LED in het theater behandelen. Tijdens de workshop leer je waarom LED een onmisbaar hulpmiddel is geworden in het theater, verdiep je je in het onderwerp kleur, kleurtemperatuur en zie je het verschil tussen een witte bron en een veelkleurige bron.

Andy Webb zal de typen van de nieuwste modellen en hun functies bespreken, en vervolgens verwijzen naar het gebruik van elk type in het ontwerp van theaterverlichting en de toepassingen op verschillende locaties. Aan het einde van de bijeenkomst is er een vraag-en-antwoordsessie en daarnaast is er ook een mogelijkheid om de laatste nieuwe toestellen te bekijken (T15, T32, TX1).

Programma

09:45 - 10:20 Aankomst gasten
10:20 - 10:30 Start / Intro Controllux
10:30 - 12:30 Presentatie deel 1
12:30 - 13:30 Lunch break
13:30 - 16:00 Presentatie deel 2 + hands on time
16:00 - 18:30 Netwerkmoment + 'one for the road'

Plaats van handeling op 17 september is CC de Factorij in Zaventem (België). Twee dagen later volgt de Nederlandse variant in Hotel Theater FIGI in Zeist. Meer informatie en inschrijven kan via de website van Controllux: www.controllux.com

OPTOCORE OPTOQUEST ROADSHOW

Op maandag 23 en dinsdag 24 september a.s. zal de wereldwijde Optoquest roadshow van Optocore aftrappen in het More Distribution Experience Center in Den Haag. Tijdens deze roadshow zullen verschillende opstellingen met o.a. Allen & Heath/Digico consoles, DPA microfoons en Renkus-Heinz luidsprekers écht tot leven komen.

Kamil Zajdel (Optocore) en RadhaMohan Rajani (Broaman) leren u alle kneepjes van fiber-verbindingen dmv een interactieve sessie. Door live situaties na te bootsen, zullen zij u aantonen hoe belangrijk goede verbindingen zijn, maar ook hoe makkelijk het kan. Alle protocollen zullen aan bod komen, zoals MADI, DANTE, SDI etc., zodat u inzicht krijgt in hoe uw infrastructuurvraagstukken effectief opgelost kunnen worden.

Partnermerken die ook aan bod komen

- DPA-microfoons: Rembrandt Hissink zal een breed scala aan gerenommeerde DPA-microfoons presenteren.
- Renkus-Heinz: Ervaar hoe Renkus-Heinz-luidsprekers elke ruimte kunnen transformeren van onverstaaanbaar naar kristalhelder met zowel point-to-shoot- als beam-steering-oplossingen.
- Amadeus Active Acoustics: Ervaar en test zelf hoe het Amadeus Active Acoustics systeem met een druk op de knop de ruimte akoestisch volledig kan transformeren.

Iedereen is welkom voor deze roadshow. Maar zeker voor de doorgewinterde professionals is er voldoende mogelijkheid voor verdieping in de materie.

Locatie & Tickets

More Distribution, Lekstraat 176, 2515 VZ, Den Haag

Reserveren via <https://moredistribution.nl/events/>

niclen
CAMEO
ORON H2

info@niclen.nl
+31(0)85 - 78 22 888
www.niclen.nl

Import van AV producten

AV INTEGRATE
www.avintegrate.nl



DUURZAME KWALITEITSINJECTIE:

NIEUW ZAALLICHT VOOR KONINKLIJK THEATER CARRÉ

Koninklijk Theater Carré behoeft geen introductie. Onlangs heeft het zaallicht in het roemrijke theater een flinke upgrade gekregen, toen de bestaande verlichting werd vervangen door Anolis Ambiane XP56 LED armaturen.

Foto's: Louise Stickland

Al enige tijd was Theater Carré met Lumen Solutions (de architecturale divisie van Controllux) in gesprek over het vervangen van het zaallicht naar LED. Daarbij waren een paar dingen vooraf direct duidelijk. Zo moesten met de kenmerkende kroonluchters hun warme gevoel behouden en tevens tot een minimaal percentage kunnen dimmen. Ook was er interesse in gekleurd zaallicht, vanwege de

grote diversiteit aan voorstellingen en optredens, waaronder ook veel televisie-uitzendingen. De oplossing werd uiteindelijk gevonden in de XP56 armaturen (RGBW, 2700K) van Anolis Lighting. Deze armaturen bieden een hoge output en volledig kleurbereik, maar ook warm dim en kleurcorrectiemogelijkheden. Het resultaat: een evenredig verdeeld lichtbeeld, met behoud van het warme klassieke beeld van voorheen.

DUURZAMERE OPLOSSING

De armaturen werden uiteindelijk geleverd door Lumen Solutions en geïnstalleerd door het interne verlichtingsteam van Carré, in samenwerking met Keijzer Techniek. Daarbij werd ook gebruikgemaakt van op maat ontworpen beugels, die ook deel uitmaakten van het pakket. De hele operatie werd aan de Carré-zijde begeleid door hoofd techniek Marco Hartendorf en lichtspecialisten Michel Redeker en Julia Clark. Lex Oudshoorn was projectleider voor Lumen Solutions. Hartendorf legt uit dat Carré in het algemeen een duurzamere verlichtingsoplossing wilde om de ruime zaal te verlichten en de oude witte halogeenlampen te vervangen door meer kostenefficiënte en dynamische LED-armaturen. De nieuwe verlichting moest ook overeenkomen met de dimcurve van acht prachtige kroonluchters (recentelijk gerenoveerd en elk voorzien van 72 LED-lichtbronnen) die een essentieel onderdeel vormen van de geschiedenis, het erfgoed en de visuele elegantie van de locatie, samen met de weelderige rode zitplaatsen, het fluwelen decor en de uitgebreide plafond-fresco's.

DIMCURVES

Anolis werd specifiek gekozen, niet alleen vanwege de kwaliteit en



betrouwbaarheid, maar ook vanwege de soepele en goed gedefinieerde dimcurves – vooral tijdens de cruciale laatste 0-10% – die nodig waren om samen te werken met de sierlijke kroonluchters. Een algemene inspanning om de locatie duurzamer en efficiënter te laten opereren in termen van CO2-voetafdruk was enige tijd geleden begonnen. Dit was al aan de gang toen Marco Hartendorf vijf jaar geleden bij het team kwam. Hij had eerder Anolis-armaturen gebruikt om architectonische pilaren in de Philharmonie concertzaal in Haarlem

van onderaf te verlichten, maar afgezien hiervan had niemand anders met het merk gewerkt.

OPTIMALE DEKKING

Koninklijk Theater Carré is een gebouw met een erfgoedstatus, dus de Ambianes moesten worden geïntegreerd in de bestaande verlichtingsposities voor het publiek in de zaal. Aangezien ze vier centimeter hoger dan de opening werden op maat gemaakte beugels gebruikt om ze gelijk met het zaalplafond te krijgen voor een naadloze uitstraling. Carré had eerst Lumen Solutions benaderd over het vervangen van de kroonluchterverlichting. Toen de discussie over de algemene overheadverlichting van het huis ontstond, maakte Lex Oudshoorn enkele 3D-visualisaties in Delux en bezocht hij de locatie opnieuw in 2022, dit keer met Anolis-producten bij zich om tests uit te voeren. Oudshoorn: "Ik onderzocht de locatie, de beschikbare rigging-ruimtes en andere praktische zaken en luisterde naar ieders input en meningen over de verschillende producten. Daaropvolgend stelde ik een ontwerp voor dat gebruikmaakte van een minimaal aantal armaturen." Er werd ontdekt dat de Lux-eisen voor de ruimte – zelfs met een hoogte van zeventien meter tot het plafond – konden worden bereikt met slechts 25 Ambiane XL56-armaturen. "Maar 36 units met de 20-graden lensoptie gaven een meer ➤



Vlnr: Lex Oudshoorn (Lumen Solutions), Julia Clark en Marco Hartendorf (Carré) en Jeroen van Aalst (Robe key account manager, Europe)

MORE DISTRIBUTION

SOUND
TOOLS

SOUNDTOOLS SUPERCAT XM

De onmisbare schakel van uw AES50 audioverbinding

- AES50 storingsvrij tot 110 meter
- AES3, AES50, Dante, Milan, AVB, MADI en meer
- CAT6A S/FTP, dubbele afscherming elimineert crosstalk en interferentie
- Slijtvaste polyurethaanmantel blijft flexibel, zelfs in koud weer

Beschikbaar in de More Distribution online store

+31 (0)70 3924853 - info@moredistribution.nl
moredistribution.nl

1 SOUND • AMADEUS ACOUSTICS • BROAMAN • GLENSOUND
OPTOCORE • RENKUS-HEINZ • SOUNDTOOLS



SIMPLY BRILLIANT ULTIEME VEELZIJDIGHEID



L CLASS ACTIVE LINE ARRAY

Nu op voorraad en klaar voor demonstratie.
Kom langs en laat je overtuigen.

QSC
PRO AUDIO

AUDIO
SOLVATION

Goedkoper,
groener &
beter!

DMXwinkel

Onderdeel
van OBM

DÉ ETC & ROBERT JULIAT PROFIELSPOT RETROFIT OPLOSSING



Duurzaam

Je vervangt alleen de light-engine en de rest van de profielspot blijft intact.



Verbeterde optiek

Verbeterde optiek van je profielspot, scherpere randen en rechtere messen.



Makkelijk in gebruik

Medewerkers / freelancers kunnen met de voor hun bekende armaturen blijven werken.



Bespaar op energiekosten

Lager energie verbruik én minder warmteontwikkeling in de zaal (scheelt koeling), dubbele energie winst.



Voordelig

Lagere investering dan nieuwe aankoop, dus een betere ROI.



Circulair

Het materiaal van de oude spot blijft je gebruiken.



Ga naar dmxwinkel.nl en zie hoeveel deze oplossing jou bespaart!



optimale dekking, evenals een betere kleursaturatie en verhoogde levendigheid. De rode stoelen kwamen duidelijk naar voren met een pseudo-3D texturering, wat zorgde voor nog meer grandeur. Het was een transformatie die het uiterlijk en de sfeer van de zaal aanzienlijk verbeterde. Toen was duidelijk dat dit de definitieve beslissing werd: 36 Ambianes!"

VEELZIJDIGER

De installatie was nog een lastig proces, dat zorgvuldigheid en aandacht voor detail vereiste. Het werd uitgevoerd door het eigen verlichtingspersoneel van Carré. Het hebben van de Ambianes in huis bespaart ook tijd en voorkomt dat er extra lampen moeten worden opgehangen voor producties die van kleur veranderende verlichting voor het publiek nodig hebben of verschillende kleurtemperaturen wit in de zaalruimte. "We hebben een basis pre-set voor huisverlichting en 'specials'-scènes ook geprogrammeerd", legde lichtspecialist Julia Clark uit. "Dat is geweldig voor het creëren van sfeer, bijvoorbeeld heel veel roze voor de Amerikaanse dragartiest Sasha Velour." De Ambianes zijn ook veel gemakkelijker te gebruiken. Met één druk op de knop kunnen de lichten worden veranderd om een gezellige



sfeer te creëren voor dinerevenementen of helder, scherp wit licht voor bokswedstrijden. "Het systeem is véél veelzijdiger dan voorheen, heeft een hogere output en bespaart arbeid en energie", bevestigt Clark.

BEVREDIGEND

De Ambianes werken via DMX met RDM en kunnen, indien nodig, worden bediend vanaf de verlichtingscon-

sole van het theater om te integreren met een binnenkomende productie, evenals vanaf hun eigen Paradigm-touchscreen huisverlichtingscontrollers. Lex Oudshoorn vond het geweldig hoe Lumen Solutions en Carré "zeer samenwerkend en als partners in dit project hebben gewerkt om tot de gewenste oplossing te komen. Dit is een zeer bevredigende manier van werken", concludeert hij dan ook. <



VIJF JAAR DISTRIBUTIE IN BENELUX

AMPTEC BREIDT VERDER UIT MET D&B

Amptec is in België sinds 1999 distributeur van audiomerk d&b, maar vijf jaar geleden werden Nederland en Luxemburg toegevoegd aan het gebied. Sinds die tijd kiezen ook in Nederland steeds meer poppodia en theaters voor oplossingen van het Duitse merk. En het aantal blijft gestaag groeien, zo blijkt.

Het Belgische bedrijf Amptec, dat sinds 1999 bestaat, is met 70 werknemers uitgegroeid tot een partij die experts in huis heeft op alle vlakken, of het om engineering, consultancy, ontwerp, verkoop, opleidingen of installatie gaat. “En in sommige projecten nemen we ook het volledige projectmanagement voor onze rekening en verzorgen we dus het hele project van A tot Z”, vertelt Sjoerd Terpstra (Business Unit Manager bij Amptec).

AMARE EN DE DOELLEN

Amptec is in België al 25 jaar distributeur van het Duitse audiomerk d&b en bouwde daar dus al langer aan een mooie lijst met referenties op dat vlak. Vijf jaar

geleden werd ook het distributeurschap voor Nederland en Luxemburg bij Amptec neergelegd en sinds dat moment gaat het hard in beide landen. “Zo werden bij het gloednieuwe cultuurhuis Amare in Den Haag maar liefst vier geluidssystemen van d&b geïnstalleerd, net als bij De Doelen in Rotterdam”, vertelt Terpstra. “In de grote zaal werd bij De Doelen gekozen voor een line-arraysysteem uit de V-Series, aangevuld met subwoofers boven de geluidsreflector die daar aan het plafond is vastgemaakt. In de drie kleinere zalen zijn systemen uit de Y-Series geïnstalleerd.” De Jurriaanse Zaal bijvoorbeeld, telt bijna 600 zitplaatsen en wordt beschouwd als een van de beste locaties voor kamermuziek ter wereld.

WILMINKTHEATER

Een ander mooi project uit de afgelopen vijf jaar is het Wilminktheater in Enschede. “Daarvoor ontwierpen en monteerden we het allereerste d&b XSL-systeem in onze regio”, legt Terpstra uit. Het was in 2022 dus een regelrechte primeur voor het Enschedese theater. Het oorspronkelijke systeemontwerp was gebaseerd op de Y-serie van d&b, met een cardioïde subarray en R90-besturing. Na verder overleg met de klant werd echter besloten om een herontwerp te maken met de XSL. “Ons programma hier is zeer gevarieerd, van opera en comedy tot volledige rockshows, dus we hadden een systeem nodig dat dit allemaal aankon”, legde Eelco Braakhuis, technisch

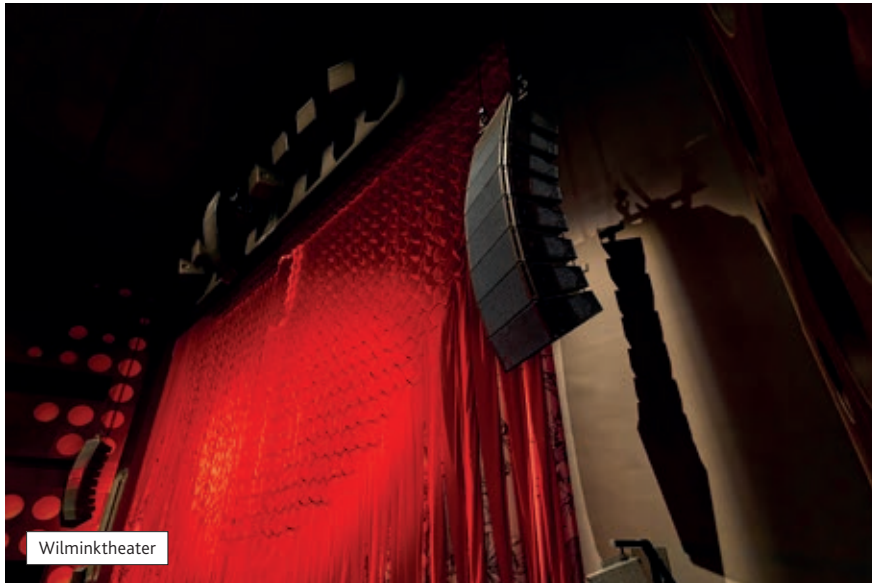


Het Kraakhuis in De Bijloke

De Bijloke (een voormalig 13e-eeuws ziekenhuis) voorzien van een gloednieuw d&b-systeem, waarna in de kleine zaal (Het Kraakhuis) een Soundscape-systeem geïntegreerd werd. En CCHA in Hasselt, waar eerder door Amptec al het allereerste Soundscape-systeem van Europa werd geïnstalleerd, heeft nu ook in de grote zaal een immersive-ready systeem. Ook het gerenommeerde Ancienne Belgique staat inmiddels al enkele jaren op de referentielijst. Naast de cultuurhuizen weten ook veel festivals de systemen van d&b te waarderen. Zo werden op Tomorrowland, Rock Werchter, Gentse Feesten en Mysteryland via Amptec systemen geleverd door verschillende productiebedrijven.

TOEKOMST

De toekomst van het huwelijk met d&b ziet Amptec vol vertrouwen tegemoet. "Er is wederzijds vertrouwen en respect en we delen de drang naar absolute topkwaliteit in de audiovisuele sector. Dat leidt al lange tijd tot mooie projecten en een duurzame wisselwerking", vertelt Sjoerd Terpstra. "Tijdens de Covid-periode schakelde d&b ons bijvoorbeeld ook in om een Immersive Experience-project in Berlijn te leiden, vanwege onze expertise, fascinatie en toewijding wanneer het aankomt op Soundscape. Het is echt een heel mooie samenwerking, waar nog veel meer mooie dingen uit gaan voortkomen." <



Wilminktheater

manager bij het Wilminktheater, destijds uit. Ook is de locatie akoestisch uitdagend met harde, reflecterende oppervlakken en een gewelfd dak én was het moeilijk om voldoende dekking te bereiken voor de buitenste stoelen onder de zijbalkons. Het XSL-systeem, compleet met ArrayProcessing en R90-besturing, bood de ideale oplossing: de cardioïde prestatie over het volledige frequentiespectrum was daarbij de sleutel tot succes.

BELGIË EN FESTIVALS

Ondertussen liepen uiteraard ook de projecten in België gewoon door. In Gent werd de grote zaal van muziekcentrum



De Doelen



AVNED EN TU DELFT

PRODUCTIES NAAR HOGER NIVEAU

Toen de TU Delft voor haar NewMedia Centre op zoek was naar nieuwe PTZ-camera's, klopte Stephan Voogt (Coördinator Live Show & Events) aan bij AVNed, dat hofleverancier is voor het mediaproductie- en expertisecentrum van de universiteit. Inmiddels draait de geleverde set naar grote tevredenheid op volle toeren.

Het NewMedia Centre van de Technische Universiteit Delft verzorgt veel livestreams en opnames van evenementen op verschillende plekken op de campus. "Lezingen, paneldiscussies, conferenties, webinars... noem het maar op en het gebeurt er", vertelt Stephan Voogt (Coördinator Live Show & Events). "Voor verschillende van die producties gebruiken we PTZ-camera's om te zorgen dat een productie met minder personeel gedaan kan worden. Onze vorige PTZ-camera's waren aan vervanging toe, daarom zochten we een nieuwe generatie camera's, waarmee we er ook qua beeldkwaliteit echt flink op vooruit zouden gaan."

SONY FR7

In de zoektocht naar die nieuwe oplossing werd aangeklopt bij AVNed, dat al lang AV-leverancier is voor de TU Delft. Jelle van der Wal (inmiddels gepensi-

oneerd) weet nog hoe dat ging: "Men was op zoek naar PTZ-camera's die in staat waren om echt televisiekwaliteit af te leveren. Die konden wij aanbieden in de vorm van de Sony FR7. Voor ons was dat duidelijk de juiste oplossing, door de hoge kwaliteit en de mogelijkheid om afhankelijk van de toepassing lenzen te kunnen wisselen. En daarbij bieden ze ook nog de mogelijkheid om in 1080/50p digitaal twee keer te kunnen inzoomen en in 4K anderhalf keer."

FULLFRAME

Een goede demonstratie door AVNed overtuigde ook de mensen van de Technische Universiteit van het feit dat de Sony FR7's de juiste keuze zouden zijn voor wat de TU met de camera's wilde doen. "We hebben uiteindelijk drie FR7's aangeschaft", vertelt Voogt. "We kozen juist deze camera's omdat ze onze oude PTZ's konden vervangen en omdat het de enige PTZ's op de markt zijn met een fullframe sensor."

Ook in moeilijke omstandigheden leveren ze dus een heel mooi beeld op. Dat komt goed van pas, omdat we nu eenmaal niet altijd de controle hebben over het licht in de ruimte waar gefilmd wordt." Het zijn zaken die de camera inderdaad onderscheidend maken, legt Jelle van der Wal verder uit: "Het zit 'm echt in de mogelijkheid om lenzen te wisselen en de sensor. De combinatie daarin met een broadcastcamera, zoals de ILME-FX6 of PXW-FX9 is heel mooi te maken. Door de grote sensor krijg je veel creatievere beelden dan met de conventionele PTZ-camera's."

IDEAAL

"We gebruiken de camera's nu onder andere voor het live streamen van conferenties, webinars, talkshows, theatervoorstellingen, debatten, lezingen en high-end presentaties", vertelt Stephan Voogt verder. "Het is ideaal, doordat ze goed inzetbaar zijn op moeilijke plekken zonder camera operator en daar toch voor een heel mooi plaatje kunnen zorgen. We gebruiken ook de Sony 70-200 F2.8 op de FR7 met een Chrosziel zoommotor. Dat is echt een topcombinatie."

MOOI PROJECT

Aangezien het om een portable setup gaat, hoefde AVNed niet ook een complete installatie op locatie te realiseren. Eerder verzorgde het bedrijf al soortgelijke oplossingen voor bijvoorbeeld Talpa (studio voor Radio 538) en ATNEM Media. En ook dit was weer een mooi project, vertelt Van der Wal: "Het is fijn dat de TU Delft weer het vertrouwen in ons heeft getoond, waardoor we samen tot een ideale oplossing voor hun vraagstuk hebben kunnen komen."

HOGER NIVEAU

Ook vanuit de TU Delft zijn enkel positieve geluiden te horen over het project. Stephan Voogt: "Samen met de RM-IP 500 controller is de werkwijze ook niet heel anders dan met onze oude Panasonic PTZ's, maar ze zijn wel veel flexibeler inzetbaar omdat ze ook intern kunnen opnemen en een goede autofocus hebben. Ook gebruiken we ze met POE, waardoor we een stroomkabel minder hoeven aan te sluiten. AVNed is altijd een betrouwbare meedenkende partij die super flexibel is en een laagdrempelig aanspreekpunt is voor vragen. Ook complexe vragen pakken ze graag op. Ze denken echt in oplossingen. We zijn super blij met de verbeterde beeldkwaliteit, wat onze producties echt tot een hoger niveau brengt." <





STAND VAN ZAKEN:

MEDIASERVERS

De AV-wereld staat nooit stil. De ontwikkelingen gaan op veel vlakken snel en dat maakt het soms moeilijk om bij te blijven. Wij besloten te kijken naar de stand van zaken op het gebied van mediaservers. Dat resulteerde in een overzicht van wat de bekende partijen op het moment te bieden hebben.

ROLIGHT – CHRISTIE DIGITAL

Rolight is distributeur van een breed pakket gerenommeerde entertainmentmerken, waaronder Christie Digital. Dat bedrijf loopt al jaren voorop op het gebied van videoprojectie, stuurintegratie en digital lighting. Rolight en Christie Digital bieden voor elke toepassing een passende oplossing, met een uitgebreid assortiment aan projectoren, LCD panelen, LED-videowalls en natuurlijk het populaire Pandora's Box systeem. Robin Eijlders is, naast productmanager van Christie Digital, sinds 2022 mede-eigenaar van Rolight. "Pandora's Box maakt elke fase van elk videoproject mogelijk, eenvoudig, schaalbaar en gebruiksvriendelijk", legt hij uit. "Het is een compleet ecosysteem van software en hardware dat de gebruiker maximale controle biedt over het creatieve proces, van concept tot realisatie. Het systeem is op vrijwel elke computer te gebrui-

ken en maakt het mogelijk om je hardware aan te passen aan je productie. Onderdeel van dit systeem is de Pandora's Box Server, een uiterst krachtige server die realtime 3D compositing mogelijk maakt en tot wel acht 4K uncompressed outputs met 60 fps gesynchroniseerd uit kan sturen."

Wat betreft innovatie staat de wereld van AV-producties nooit stil. Eijlders: "De ontwikkelingen gaan ontzettend snel, dat zien we voortdurend in de praktijk. We horen en zien hoe complex moderne producties kunnen zijn. Een publieksevenement met meerdere soorten schermen met live content in 4K resolutie is helemaal niet ongewoon meer. Maar ook kleinere voorstellingen en events maken steeds meer gebruik van videotechniek. Een krachtige mediaserver met de nieuwste snufjes is niet meer genoeg, de software moet ook begrijpelijk,

betrouwbaar en eenvoudig te bedienen zijn. De mogelijke toepassingen met het Pandora's Box systeem zijn eindeloos, maar gebruikersgemak telt nog altijd het zwaarste. De professional moet deze innovatieve functies kunnen gebruiken, een casual gebruiker moet het kunnen leren. De inbegrepen Widget Designer software maakt het creëren van een persoonlijke en efficiënte workflow eenvoudig."

De toekomst voorspellen blijft lastig, maar met oog voor de huidige trends in dit landschap is een goede gok te maken, vertelt Eijlders verder: "Het is niet gek dat mediaservers steeds krachtiger worden. Producties worden met de dag groter en meer divers. Apparatuur met meer outputs, snellere rendering en hogere resoluties zijn simpelweg nodig." De creatieve ontwikkelingen in de evenementenindustrie vormen de verwachtingen van bijvoorbeeld festivalgangers. Maar deze grootste verwachtingen komen samen met



Uitgelicht: Watchpax 30

Wat maakt 'm bijzonder: De unit is bijzonder stil en compact (21 x 17 x 3 cm), en biedt desondanks toch vier HDMI2.0 uitgangen en voor zijn formaat verrassend krachtige performance.

In het oog springende features: De unit heeft twee netwerkaansluitingen, waarvan er één te activeren is als Dante Ready device.

toegenomen tijdsdruk: "De tijd om een productie voor te bereiden en te realiseren staat onder druk. Een museum heeft hele andere eisen dan een dancefestival, maar elke mediaserver wil ze allebei kunnen doen. Ik verwacht grote ontwikkelingen in het vereenvoudigen van de workflow, samen met nog veel meer modulariteit."

AVTRADE - DATATON

AVTRADE vertegenwoordigt Dataton Watchout en Pixilab Blocks in de Benelux. Sinds begin 2023 is Walter van Maris eigenaar van het bedrijf. "Dataton Watchout is geen onbekende in de markt", begint hij. "Dataton bracht met Watchout v1 in het jaar 2000 als een van de eerste multi-display playback software op de markt. Destijds nog met één output per displayserver. Inmiddels heeft Dataton nu met trots Watchout versie 7 geïntroduceerd. Versies 2 tot en met 6 waren doorontwikkelingen vanuit versie 1, maar met versie 7 is Dataton een hele nieuwe weg ingeslagen. Watchout is in principe niet meer dan een softwarelicentie die op iedere geschikte machine werkt, maar Dataton levert ook dedicated mediaservers, met zorg ontworpen om de klant zorgeloze 24/7 operatie te garanderen." Op de vraag wat Watchout onderscheidt van andere oplossingen, reageert Van Maris: "Ik denk dat elke mediaserver zijn

eigen niche heeft waar het sterk in is. Watchout excelleert in gebruiksgemak en is daarbij toch echt een powerhouse. Je kan het zo creatief en complex maken als je zelf wil, vrijwel zonder limitatie." Van Maris ziet verder dat de ontwikkelingen razendsnel gaan: "Dataton probeert daarin wel rationeel te blijven en de focus te laten op functionaliteit. Uiteindelijk dient een mediaserver een specifiek doel en dat is het aansturen van video en audio over meerdere (custom) schermen of projectoren en multichannel geluidssystemen en vaak nooit alleen. De mediaserver moet aangestuurd kunnen worden via de juiste protocollen en moet andere systemen daarmee ook kunnen aansturen."

Voor de nabije toekomst ziet Van Maris dat het ondersteunen van smpte2110 of eigenlijk IPMX signalfow hoog op de agenda staat. "Voor de overige ontwikkelingen luistert het ontwikkelteam bij Dataton continu naar de wensen van de gebruikers en daarin is op het moment nog veel winst te behalen. Veel gebruikers die versie 6 gewend waren zijn zeer tevreden over de nieuwe en verbeterde workflow, waarbij met name de asset manager die content intern converteert een verademing is. Maar ze missen zeker nog enkele functies in versie 7, die op het moment uitvoerig getest worden en met de releases 7.4 en 7.5 nog dit jaar terug zullen komen." >



UITGELICHT: WAVES SYSTEM - PROXIMA 4020

Deze mediaserver is goed geschikt voor musea, retail en attractieparken. Deze server valt op door zijn Synchro Frame, waardoor meerdere schermen perfect synchroon lopen, en de OSC API-integratie, waardoor bediening via Crestron- of Control4-systemen mogelijk is. Belangrijke technische kenmerken zijn de ondersteuning voor multiscreen synchronisatie en betrouwbare hardware, wat langdurige en stabiele prestaties garandeert. Deze eigenschappen maken de Proxima tot een ideale keuze voor visuele installaties.

DAP

□ SOUND OF A GODDESS

Friggga



- ✓ 1000 W RMS, 2-weg interne versterker voor sub en top met hoogwaardig geluid
- ✓ Microfoon -, lijn- en Bluetooth 5.0-ingangen met TWS voor probleemloze plug-and-play aansluitmogelijkheden
- ✓ Interne crossover en DSP voor optimale geluidskwaliteit
- ✓ Multifunctionele setup met twee hoogteopties voor optimale dekking





HIPPOTIZER BOREAL MK2 BOREAL

Ideaal voor het draaien van veeleisende live-evenementen, middel-grote tot grote projecten en 3D-visualisatie. Het is de perfecte all-round mediaserver voor verhuur en touring.

Wat maakt 'm bijzonder: Met de release van de Hippotizer 4.9 software, die beschikt over een 10-bits render-engine, kunnen projecten van begin tot eind voldoen aan de eisen van opkomende display-technologieën. Elk aspect van versie 4.9 is ontworpen om te werken in zowel 8-bits als 10-bits+ kleurdiepte, afhankelijk van de behoeften van de gebruiker.

In het oog springende features: De Hippotizer Boreal MK2 levert de volgende generatie van high-performance video playback hardware. Het systeem biedt onbeperkte mogelijkheden om nieuwe en opkomende workflows te verkennen en creativiteit de vrije loop te laten.



Uitgelicht: Pixera TWO RS

Wat maakt 'm bijzonder: De Pixera TWO RS is speciaal ontworpen voor de Rental en Staging markt. Het is een zeer compleet en veelzijdig product dat een economisch interessant alternatief biedt voor de het paradepaardje in het gamma: de Pixera Four RS.

Specificaties:

- Krachtige Xeon CPU
- 128 GB RAM
- 12G-SDI Input/Output
- HDMI 2.0 input
- 2x 10Gbit/s + 4x 1Gbit/s netwerkpoorten
- Nvidia Sync Kaart
- Dedicated GUI card
- 8TB Storage
- Dante Virtual Soundcard
- 4 x 4K outputs

Dit alles komt samen in een compacte 2U formfactor, waardoor de Pixera TWO RS een krachtige en compacte oplossing is.

MOONBEARS – GREEN HIPPO

Frank Schotman is productspecialist bij Moonbears: “Wij zijn distributeur van professionele verlichting en rigging-technologie voor de event professional. Één van de merken die we distribueren is Green Hippo, dat wat ons betreft dijken van mediaservers aanbiedt”, vertelt hij.

Names Green Hippo voert Senior Sales Manager Tom Etra het woord: “Wij bieden de Hippotizer, gebaseerd op een real-time, instapvriendelijke workflow. Dit systeem maakt het mogelijk om content in real-time te wijzigen, waaronder kleur, geometrie, snelheid en effecten.” Etra ziet dat de mediaservermarkt zich altijd al snel heeft ontwikkeld, in lijn met nieuwe trends en behoeften van shows: “Dat tempo is vandaag de dag net zo hoog als tien jaar geleden”, geeft hij aan.

“Onze hardware- en softwarecombinatie is de meest stabiele en robuuste in de industrie”, geeft Etra verder aan. “We besteden acht tot twaalf maanden

aan het testen van nieuwe hardware met onze software voordat we een nieuwe versie uitbrengen. Dit zorgt ervoor dat Hippotizer ijzersterk is tijdens shows.”

En het gaat in de nabije toekomst alleen maar mooier worden, weet Etra: “De budgetten die shows kunnen uitgeven aan LED-walls nemen zeer snel toe, doordat de prijs van LED-panelen in hetzelfde tempo daalt. Dit leidt tot schermen met hogere resoluties en meer content. Waar shows eerder één of twee outputs van 4K-content nodig hadden, is 4 x 4K nu standaard bij de meeste shows. Deze trend zal in de toekomst alleen maar versnellen.”

OUTPUT PROFESSIONAL – PANASONIC/WAVES SYSTEM

Tim van Laarhoven is technisch specialist bij Output Professional, een bedrijf dat gespecialiseerd is in audio, video en lighting. Output Professional distribueert diverse A-merken, waaronder Panasonic en Waves system. Waves system biedt een breed assortiment aan

media-, audio-, video- en show control spelers. Output Professional biedt een scala aan media servers die geschikt zijn voor verschillende toepassingen, zoals musea, retail en attractieparken. Het aanbod is zorgvuldig geselecteerd om te voldoen aan de hoogste eisen op het gebied van prestatie en betrouwbaarheid. “De technologische ontwikkelingen rondom media servers gaan erg snel”, aldus Van Laarhoven. “De merken binnen ons assortiment richten zich continu op het efficiënter omgaan met contentformaten en de distributie van signalen.”

Wat de oplossingen van Output Professional onderscheidt, is de innovatie en integratie van geavanceerde functies. Van Laarhoven: “Een voorbeeld hiervan is de SDM kaart van Panasonic, die direct in de projector of display geplaatst kan worden, waardoor de distributie van content veel eenvoudiger wordt. Daarnaast biedt Panasonic ook automatische blending en warping die native op de projector plaatsvinden. Voor de komende

dvLED Connect-it

Universele LED-wandmontageoplossing voor een naadloze installatie



dvLED Connect-it

Speciaal voor de montage van dvLED panelen heeft Vogel's een innovatief montagesysteem ontwikkeld; dvLED Connect-it. Het systeem garandeert een snelle, eenvoudige en naadloze installatie.

Als boren in de muur, vloer of in het plafond geen optie is, bieden we de oplossing om het systeem aan een Vogel's vloerstandaard of trolley te bevestigen.

Het dvLED Connect-it systeem (patent pending) voldoet aan de hoogste industriestandaarden voor kwaliteit en veiligheid. Er zijn hoogwaardige materialen gebruikt. Materialen die het milieu zo min mogelijk belasten en de levensduur van de producten verlengen.

Ga voor meer informatie naar: vogels.com/professional.



Kenmerken dvLED Connect-it

- ✓ Snelle en eenvoudige montage
- ✓ Ultradun design: 40,5 mm
- ✓ X, Y en Z afstelling voor naadloos resultaat
- ✓ Voor dvLED panelen van alle merken
- ✓ Voor wand, vloer en plafond
- ✓ Installatietekeningen op maat geleverd voor elk project
- ✓ TÜV-5 gecertificeerd



UITGELICHT PANASONIC ET-FMP50 SERIES

Deze serie maakt gebruik van SDM-kaarten die direct in projectoren en displays geplaatst kunnen worden, wat de distributie van content vereenvoudigt en de noodzaak voor externe mediaservers vermindert. De serie biedt automatische blending en warping, wat zorgt voor mooie overgangen en perfect uitgelijnde beelden zonder extra apparatuur.

tijd wordt er een groeiende vraag naar immersive rooms verwacht, waarbij de interactie met de bezoeker centraal staat. Dit fenomeen komt niet alleen op grote schaal voor, maar wordt ook steeds vaker in kleinere installaties gezien.”

“Een interessante tool die uitgelicht kan worden, is de Proxima 4020”, besluit Van Laarhoven. “Deze maakt het mogelijk om kleine blends en mooie ingebouwde visuals te creëren, waardoor sneller een perfect resultaat bereikt wordt.”

AED GROUP – MODULI PI

Modulo Pi is een toonaangevende naam in de wereld van mediaservers en biedt geavanceerde oplossingen voor videoprojectie, mapping en interactieve installaties. Hun producten, zoals de Modulo Player en Modulo Kinetic, worden veelvuldig gebruikt in uiteenlopende sectoren, van theaterproducties tot musea en grootschalige evenementen.

“De mediaservers van Modulo Pi staan bekend om hun robuuste prestaties en veelzijdigheid”, vertelt Tom Pypops (Product Specialist Video bij AED Rent). “De Modulo Player biedt gebruiksvriendelijke oplossingen voor showcontrol

en multi-projectie, terwijl de Modulo Kinetic een alles-in-één oplossing biedt met geavanceerde features zoals 3D mapping, real-time tracking en interactiviteit. Deze servers zijn ontworpen om naadloos te integreren in complexe technische omgevingen en bieden ongeëvenaarde flexibiliteit en precisie.”

Een belangrijk aspect van het succesvol inzetten van deze mediaservers is de training die Modulo Pi aanbiedt. “Ze begrijpen dat de kracht van hun technologie pas echt tot zijn recht komt wanneer gebruikers volledig vertrouwd zijn met de mogelijkheden en functies van de servers. Daarom bieden ze uitgebreide trainingsprogramma’s aan, zowel online als on-site, om gebruikers

te helpen het maximale uit hun Modulo Pi-systemen te halen. We organiseren deze trainingen in-house bij AED group, waar we over alle materialen en faciliteiten beschikken om de deelnemers een (inter)actief programma voor te stellen”, aldus Pypops. “Deze trainingen omvatten een breed scala aan onderwerpen, van de basisprincipes van het opzetten en configureren van de hardware tot diepgaande sessies over het gebruik van de software voor complexe projecties en interactieve toepassingen. Gebruikers leren hoe ze content kunnen beheren, projecties kunnen kalibreren en synchroniseren, en hoe ze kunnen profiteren van de geavanceerde mogelijkheden van de servers voor real-time bewerkingen en aanpassingen. De training is praktisch en hands-on, met veel mogelijkheden voor deelnemers om te oefenen met de apparatuur en software.”

Het zorgt ervoor dat deelnemers niet alleen de theorie begrijpen, maar ook de praktische vaardigheden ontwikkelen die nodig zijn om indrukwekkende visuele ervaringen te creëren. Bovendien biedt AED Group de mogelijkheid om Modulo Pi mediaservers te huren, zodat klanten de kracht van deze technologie kunnen ervaren zonder een grote initiële investering. Door te investeren in deze trainingen en huurmogelijkheden, kunnen gebruikers de volledige potentie van Modulo Pi’s mediaservers benutten, wat resulteert in innovatieve en dynamische presentaties die echt indruk maken. ➤



Nederlandse Reisopera

"Het dieprood in de 8-kleurenarray maakt deze fixture uniek en bespaart enorm veel tijd bij producties. De fixture kan een breder kleurenspectrum aan, waardoor je meer opties hebt en niet constant de kleuren hoeft aan te passen; je kunt meteen beginnen. De Source Four LED Series 3 combineert de beste eigenschappen van LED en conventioneel licht. Daarnaast zijn de nieuwe XTLD zoomlenzen fantastisch."

Hoofd Verlichting bij de Reisopera
Lianne Eikelenboom

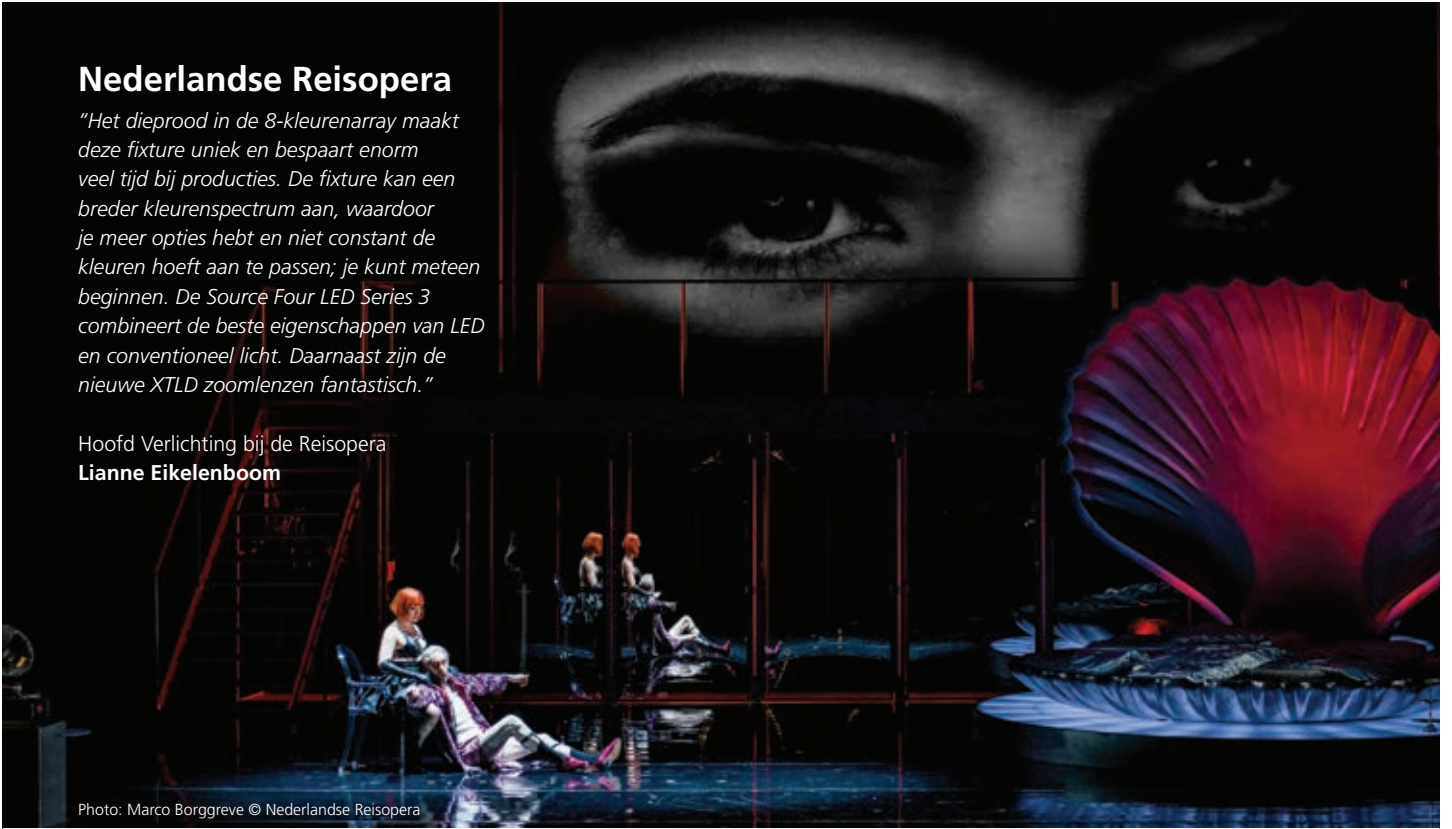


Photo: Marco Borggreve © Nederlandse Reisopera



Scan en ontdek Source Four LED Series 3

etconnect.com



DIGITAL  **PROJECTION**


The Visionaries' Choice

IT'S
SHOWTIME



Introducing our new **powerhouse projectors**

Visit us at: digitalprojection.com/showtime

A brand of  **NELTA**

3MADE AV – PIXERA

3Made AV is distributeur van Pixera in de BeNeLux. Pixera media servers staan bekend om hun betrouwbaarheid, veelzijdigheid en intuïtieve interface. Deze servers zijn ontworpen om héél veelzijdig ingezet te kunnen worden. Corporate events, concerten, theaters, musea en zelfs virtuele televisiestudio's.

Dave Vos is Video Expert bij 3Made AV:

“Een van de meest significante vooruitgangen van de afgelopen jaren is de verschuiving van conventionele videesignalen naar IP-gebaseerde video-protocollen. We verwachten dat deze transitie in de komende vijf jaar enorm zal toenemen, wat uiteindelijk zal leiden tot de volledige vervanging van signalen zoals HDMI, DVI, DisplayPort

en SDI. De volgende stap in deze evolutie is vermoedelijk cloudcomputing en hoge draadloze bandbreedtes, waardoor hoogkwalitatieve videesignalen snel kunnen worden verstuurd en verwerkt in de cloud. Dit zal een belangrijke rol spelen in de toekomst, waarbij bedrijven op basis van een Pay-Per-Use model processing kunnen huren wanneer nodig.”

“Pixera onderscheidt zich door een zeer intuïtieve interface die toegankelijk is voor iedereen, terwijl het toch de mogelijkheid biedt om zeer complexe taken aan te kunnen”, legt Vos uit. “Dit maakt Pixera uniek in de markt. De snelle leercurve en talloze mogelijkheden maken dat ze heel breed kunnen ingezet worden.”

“Hoewel we geen toekomstvoorspellingen kunnen doen, geloven we in de integratie van cloud-based oplossingen en verdere ontwikkeling van draadloze technologieën”, kijkt Vos vooruit. “Deze ontwikkelingen zullen volgens ons een grote impact hebben op de manier waarop mediaservers in de toekomst worden gebruikt en beheerd. We zijn altijd bereid om meer informatie te geven en eventuele vragen te beantwoorden over onze producten en diensten. Onze grootste kracht is dat we kunnen meedenken met de uitdagingen van onze klanten en een steeds héél betrokken zijn bij hun projecten.” ◀



RIEDEL
RED PARTNER

BOLERO WIRELESS INTERCOM

PUNQTUM BY RIEDEL DIGITAL PARTYLINE INTERCOM



NEW CARYS
HIGH PERFORMANCE
COLUMN PA SYSTEM

AUDIOFOCUS
AF
DISTRIBUTOR

NEW ISOLDE
2-way 8" POINT SOURCE
LOUDSPEAKERS



LOUNGE 24

Ontdek Riedel, Audio Focus & onze andere merken
en beluister de Adamson Fletcher Machine!

30 sept. - 1 okt. 2024

17:30 - 22:00 uur

Tankval 5-7 | 2408 ZC | Alphen a/d Rijn | www.controlluxlounge.com

www.audioacoustics.nl

 **Audio**
Acoustics



PARTNERSCHAP 3MADE AV EN THEATRIX TECHNOLOGIES

3Made AV heeft een nieuw partnerschap aangekondigd met Theatrixx Technologies om hun professionele audiovisuele producten te distribueren. Deze samenwerking heeft als doel om de innovatieve producten van Theatrixx naar een breder publiek te brengen via het sterke distributienetwerk van 3Made AV. Als onderdeel van de deal wordt 3Made AV de officiële distributeur voor Theatrixx Technologies in de Benelux-regio. Ze zullen de bekroonde videoconverters en hardware videospeler van Theatrixx aanbieden. Beide bedrijven zijn toegewijd aan kwaliteit en innovatie, en zorgen ervoor dat klanten in live-evenementen, broadcast en andere sectoren de beste AV-technologieën krijgen. Theatrixx Technologies, gevestigd in Montreal, Canada, staat bekend om het ontwerpen en produceren van duurzame, hoogwaardige AV-producten die wereldwijd worden gebruikt.

Dit partnerschap met 3Made AV is bedoeld om hun marktpositie te versterken en betere ondersteuning te bieden aan klanten in de Benelux-regio. Als onderdeel van de overeenkomst zal 3Made AV een breed scala aan Theatrixx-producten op voorraad hebben en technische ondersteuning en training aanbieden. Ze plannen ook gezamenlijke marketinginspanningen, demonstraties en deelname aan branche-evenementen om hun gezamenlijke sterke punten te tonen.

FESTIVAL-APP INTRODUCEERT SOS-MELDING

De event-app Appmiral van CM.com, Appmiral, heeft een SOS-melding voor snelle hulpverlening gelanceerd. Festivalgangers kunnen zo op een eenvoudige manier via de festival-app de beveiliging of een EHBO-medewerker oproepen. Door direct iemand aan de lijn te krijgen en de livelocatie te delen, kan er snel en effectief hulp worden geboden. Het festivalseizoen is nog altijd volop bezig. Verschillende festivals zoals Extrema Outdoor, Rock Werchter, Sziget en Pukkelpop hebben de nieuwe SOS-melding in hun festival-app geïntegreerd. Jeroen van Glabbeek, CEO CM.com ziet dat de nieuwe functionaliteit enorm effectief is: "De app heeft inmiddels honderden meldingen van bezoekers verwerkt. Het snel kunnen delen van een SOS, in combinatie met een livelocatie verhoogt de veiligheid en gemoedsrust van de bezoekers aanzienlijk."

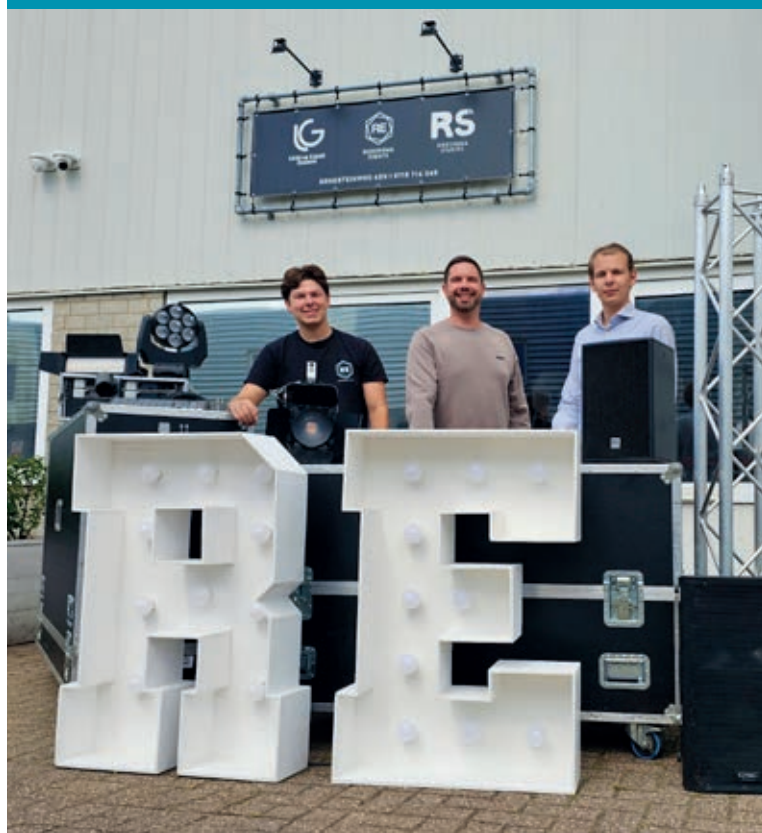
NIEUWE EIGENAREN VOOR RIDDERSMA EVENTS

Paul Hoorweg en Storm Vos hebben met ingang van 1 augustus jongstleden de activiteiten overgenomen van Riddersma Events. Beiden werken al de nodige jaren bij het bedrijf dat de audiovisuele ondersteuning van evenementen in binnen- en buitenland verzorgt.

Hoorweg en Vos hebben onlangs het stokje overgenomen van Mitchel Lemmens. Hij is blij dat Riddersma, inclusief Licht & Geluid Zeeland, wordt voortgezet door twee gewaardeerde collega's die weten wat er bij het reilen en zeilen van de onderneming komt kijken. "Voor ons is dit een hele mooie vervolgstap. Het is ook een uitgelezen kans om onze eigen visie en werkwijze nog meer naar voren te laten komen", legt Hoorweg uit. Vos volgt aan: "Onze klanten en leveranciers kunnen zoals ze dat gewend zijn bij ons terecht en de komende tijd zullen we uiteraard onze toekomstplannen met ze delen."

Riddersma Events uit Middelburg heeft vanaf dag één samenwerking en partnerschap met partijen die evenementen verzorgen als belangrijkste uitgangspunt. Onderdeel van het bedrijf is Licht & Geluid Zeeland, waarmee de particuliere markt wordt bediend. Opdrachtgevers van Riddersma zijn onder meer het Zeeuws Museum, Rijkswaterstaat, de gemeente Middelburg, organisatoren van mobiliteitsbeurzen in Nederland en België en tal van toplocaties in Zeeland en daarbuiten.

Recente voorbeelden van beurzen, congressen en bijeenkomsten waar Riddersma de audiovisuele kant van verzorgde zijn RailTech, de WindDay, de OZO-netwerkbijeenkomst Toekomst van Zeeland, Congres Laadinfra en een bijeenkomst van BOVAG. Op entertainmentgebied werkte het bedrijf mee aan events als City of Dance, Festival aan Zee, Groovebox, SEXY en Dream Machine.





ELK JAAR GROTER:

DOMINATOR FESTIVAL

In juli trokken hardcoreliefhebbers van over de hele wereld naar het Brabantse Eersel, waar twee dagen lang Dominator Festival plaatsvond. Het is een van de grootste hardcorefestivals ter wereld en staat (naast de line-up) ook bekend om zijn fraaie podia. We spraken erover met Guido Zwarts (Art of Dance), die zowel technisch als creatief verantwoordelijk was voor wat er in Eersel werd gerealiseerd: "Dit is voor mij één grote speeltuin!"

Foto's: KVDM Photography, Bobbie Photography, Kevin van Leeuwen, Vincent van den Boogaard



Recreatiegebied E3 Strand in Eersel is een dag voor Dominator losbarst nog nauwelijks te herkennen. Art of Dance en al haar leveranciers hebben het terrein omgetoerd tot een hardcore-Mekka, waarbij de gigantische mainstage en de waterstage (een podium dat letterlijk in het water staat) optisch het meest in het oog springen. Het azuurblauwe water van het meer waarnaast Dominator plaatsvindt draagt uiteraard ook bij aan de lust voor het oog. Leuk detail: aan de overkant van het meer is een deel terug te vinden van de 15.000 kampeerplekken die het festival rijk is. Vanaf de camping aan de ene kant, kijk je dus zo op het festival aan de andere kant van het meer.

GROEI

Op het terrein heerst rust, wat betekent dat de opbouw van Dominator volgens plan loopt. Het festival heeft voor het eerst een echte tweede festivaldag en groeit eigenlijk sowieso aan alle kanten. "In een paar jaar tijd is de camping bijvoorbeeld van vijf- naar vijftienduizend plaatsen gegaan", geeft Guido Zwarts (Art of Dance) aan. "En de vrijdag was vorig jaar vooral de dag waarop de kampeerdere

konden binnenkomen, maar is nu een echte festivaldag met een serieuze eindshow geworden."

NOG MOOIER

Zwarts werkt inmiddels zeven jaar voor Art of Dance en heeft in die tijd veel zien veranderen. "In de begintijd was de producent verantwoordelijk voor álles, maar in de huidige markt kan dat gewoon niet meer. Je moet veel eerder zijn met het aanleveren van berekeningen en de contacten met leveranciers moeten ook al veel eerder worden gelegd. Tegelijkertijd verwachten bezoekers steeds meer én steeds grotere dingen. Dat ging niet meer en dus hebben we daar de afgelopen jaren een verdeling in gemaakt. Zwarts is zelf technisch en creatief verantwoordelijk voor Dominator, een rol waar hij de laatste jaren naartoe gegroeid is, geeft hij aan wanneer we hem spreken. "Maar ik kan me daarbij wel echt focussen op de podia en siteverlichting. Dat is heel prettig, want hoe dieper je ergens in kan duiken, hoe meer je er ook uit kan halen. Ook voor siteverlichting geldt dat heel sterk. Door dat licht kun je helemaal je eigen wereld creëren. Al met al is er nu dus veel meer focus en kunnen we nog mooiere dingen maken."

De bijdrage van Gigant International

In opdracht van Art of Dance was Gigant verantwoordelijk voor alle layher podiastucties voor Dominator Festival. "Al jaren zijn we vaste leverancier van dit mooie evenement op een steenworp afstand van ons warehouse", vertelt Tom Tops. "In totaal bestond het evenement uit vier tent area's, drie outdoor area's en tal van terreinconstructies. Dit alles is in ongeveer twee weken opgebouwd, met de mainstage en een tweede outdoor stage aan het strand als grote eyecatchers. De mainstage van ruim tachtig meter breed en dertig meter hoog bestond uit ruim 12,5 kilometer layher liggers en 5 kilometer aan layher staanders. De fijne samenwerking met Art of Dance en alle betrokken leveranciers in de voorbereiding en op locatie zorgde voor een geweldig eindresultaat. Bedankt en wij kijken al uit naar volgend jaar!"

DE BIJDRAGE VAN CREATE! B.V.

Create! B.V. heeft in opdracht van Art of Dance het technisch tekenwerk, de werkvoorbereiding en de prefabricage van het decor voor de mainstage verzorgd. De samenwerking met Art of Dance, Cross The Hills (technisch tekenwerk), APEXX (licht en rigging), Gigant International (steigerconstructie) en De Jongens Producties (op-afbouw crew) in de pre-productie leidde tot een proefbouw bij het nieuwe pand van Re-Create! B.V. om de bouwmethode en materiaalkeuze vast te stellen. Dit resulteerde in een plug-and-play bouwpakket voor de crew bij aanvang van de opbouw in Eersel. Een opvallend kenmerk van dit podium is het gebruik van meer dan 2600m2 blockout textiel, waardoor het decor in alle weersomstandigheden goed zichtbaar blijft. Dit is uitgewerkt in samenwerking met de concept- en stage designers van TWOFIFTYK en drukwerkpartner Exposure Company.

Een uniek aspect van het podium zijn de honderden hiërogliefen die in de prints zijn verwerkt. Deze zorgen voor steeds nieuwe details wanneer je naar het podium kijkt, waardoor de visuele ervaring telkens anders is. De combinatie van technische expertise en creatief ontwerp maakte deze mainstage bijzonder indrukwekkend.

**OUDEHEID**

Qua decor wordt op Dominator flink uitgepakt, met name bij de twee grote stages. Het thema van deze jaargang is 'The Core Citadel', waarmee wordt gedoeld op een stad uit de oudheid, die wordt gevonden in de tegenwoordige tijd. Wat die oudheid betreft wordt teruggegrepen naar verschillende tijdperken waaruit elementen zijn gekozen om een compleet andere wereld te scheppen. "Er zijn veel elementen uit verschillende oude beschavingen terug te vinden. Op die manier willen we echt de beleving van die wereld creëren", legt Zwarts uit. "Dat maakt wel dat de shows op die podia heel veel aandacht vergen, omdat

het allemaal moet passen binnen die vooraf bepaalde setting, maar het is heel leuk om daar mee te spelen."

VERHAAL

Het bedenken van het thema, de eerste schetsen...het is iets wat bij Art of Dance eigenlijk het hele jaar doorloopt. Zwarts: "We hebben nu alweer het thema voor volgend jaar vastliggen. We hebben een brandmanager die dat bedenkt met de rest van het team. Dit jaar was direct het beeld van een oude stad geschetst, waarmee iedereen visueel alvast een beeld had van welke kant het op zou gaan. Daar volgt dan vervolgens een verhaal uit en dat wordt gedurende de hele campagne

Het licht van Mainstage en Waterstage**Mainstage:**

- 65 x CLF - Poseidon Beam Ultra Movinghead IP65
- 86 x CLF - Poseidon Wash XS Movinghead IP65
- 76 x CLF - Ares LED-wash 43°, IP65
- 132 x CLF - Odin Zoom LED-Par, IP65
- 24 x CLF - Hera LED-Par, IP65
- 52 x CLF - LEDBAR Strobe, IP65
- 132 x Martin - VDO Atomic Dot WRM IP65
- 132 x Martin - VDO Atomic Dot CLD IP65
- 12 x Martin - Mac Ultra Performance
- 216 x Acme - PIXEL LINE IP, IP65 RGB Ledbar/CW Strobe
- 6 x MDG - ME2 fog machine Dual Nozzle
- 2 x MA lighting - GrandMA-3 Full-size, console
- 15 x ELC dmxLAN Node GBx 8
- 4 x ELC dmxLAN Switch GBX18

Waterstage:

- 52 x CLF - Poseidon Beam Ultra Movinghead IP65
- 17 x CLF - Poseidon Wash XL Movinghead IP65
- 62 x CLF - Ares LED-wash 21°, IP65
- 2 x CLF - Ares XS LED-wash 21°, IP65
- 4 x CLF - LEDBAR Pro, IP65
- 6 x Robe - iFORTE LTX Wash Beam, IP65
- 50 x SGM - Q-8 RGBW + White LEDwash light IP66 110°
- 4 x ELC dmxLAN Node8 DLN8GBXSL
- 2 x ELC dmxLAN Switch GBX18
- 2 x MDG - ME2 fog machine Dual Nozzle
- 1 x MA lighting - GrandMA-3 Full-size, console

steeds duidelijker voor de bezoekers, maar ook voor het showteam. Want uiteindelijk zijn ook de intro's en de eindshow een verlengstuk van het thema."

ONTWERP

Als het hele verhaal is uitgedacht, dan gaat er getekend worden. "En vervolgens moet het allemaal ook nog technisch haalbaar gemaakt worden", benadrukt Zwarts. "Voor de mainstage is het uiteindelijke ontwerp gemaakt in samenwerking met de mensen van TWOFIFTYK, onze designer. Daar gaan een paar lange en gezellige ontmoetingen aan vooraf, waarbij we samen kijken naar wat er mooi zou zijn op Dominator. Zijn er nieuwe technieken die we willen terugzien? Hebben we elementen gezien in andere grote sets die bij >

ADJ Vizibeam CMY

AW Cases, voor;

- ➔ Custom made flightcases
- ➔ Online flightcase configurator
- ➔ AW RacQ – modulair systeem



AW CASES
THE FLIGHTCASE FACTORY

www.awcases.nl

**NEW
BRIGHT
COMPACT**



**VIZI
BEAM
CMY**

- Osram Sirius HRI 310W PRO
- 2° Beam Angle
- 3-Phase, High Speed Pan/Tilt Motors
- CMY Color Mixing
- 2 Rotating Prisms (Overlayable)
- And many more features!

www.adj.eu



DE BIJDRAGE VAN SPECTRUM AV

Spectrum AV maakte z'n debuut op Dominator Festival. Na afgelopen maart voor het eerst door Art of Dance bij Masters of Hardcore te zijn betrokken, werd deze samenwerking voortgezet op Dominator, met de verlichting en rigging bij zes area's. "Waar we ons als Spectrum AV de afgelopen jaren hebben onderscheiden als de partij voor outdoorstages door ons ruime assortiment in IP65 (moving)lights, werden we nu gevraagd voor zes indoor stages", vertelt projectleider Jimmy Jansen. "Dit was de perfecte gelegenheid om voor het eerst gebruik te maken van de 96 recent aangeschafte ADJ Vizi CMY Beams! Als partner van ADJ kregen we deze lampen wereldwijd als eerste uitgeleverd en ze hebben zich op Dominator direct bewezen als een waardige aanvulling op het assortiment van Spectrum AV. Ondanks de uitdagende weersomstandigheden (harde regen op laatste festivaldag, red.) hebben we een super productie gedraaid, het team was er op gebrand om hier een topprestatie te leveren en dat was aan het resultaat te zien! De samenwerking met Art of Dance verliep strak. Zoals het daar was, zo mag het elke week wel zijn!"



dit plan zouden passen? De fantasie krijgt de vrije loop en samen kom je dan tot mooie eerste ideeën."

REVERSED ZIPLINE

Uiteindelijk ontstaat na veel overleg, tekenwerk en ontwerpessies een definitief plan, waarvan in dit geval de gigantische mainstage op Dominator het resultaat is. En altijd zitten er wel bijzondere dingen in verwerkt. "Dit jaar is onze reversed zipline misschien wel het meest speciaal, dat heb ik echt nog nooit ergens gezien", vertelt Zwarts. Vorig jaar was er al een zipline bij Dominator, maar destijds gingen de bezoekers dan 'alleen' vanuit een hoog punt op het podium naar beneden, aan een lijn over het publiek heen. "Nu vroegen we ons af of het niet

ook andersom zou kunnen, dus dat je van beneden naar boven zou zweven aan die lijn. Zwaartekracht-technisch nogal een uitdaging, maar we kwamen erachter dat het met een snelle lier moest kunnen. Bezoekers die het willen en er een kaartje voor kopen, kunnen nu dus vanaf de grond, over het podium heen, naar een plek op dertig meter hoogte boven het podium gezippt worden. Gecreëerd door Insight Access Services en echt uniek. Dit was een van de dingen waarvan we direct zeiden dat het sowieso verwerkt moest gaan worden in de stage. Dat is dus ook gebeurd."

PERFECTE PARTNER

Op het moment dat de ideeën steeds concreter worden, gaan de mensen van ➤

De bijdrage van TWOFIFTYK

"Voor Dominator 2024 hebben we de 'Core Citadel' ontworpen, een spectaculaire combinatie van een oude tempel en een gigantisch hardcore-standbeeld", vertelt art director Freek Cornelissen. "Dit 32 meter hoge standbeeld toonde de ultieme Dominatorpose: met aangespannen spieren, gebalde vuisten, het hoofd naar achteren gekanteld en luidkeels het anthem "DOOOOOOMINATOR" roepend. De torso van het standbeeld werd ondersteund door pilaren, waardoor het zware stenen bouwwerk leek te zweven. Achter deze pilaren kwam het interieur van de tempel tot leven, verlicht door een 300m² ledwand."

Het standbeeld was volledig bedekt met inscripties van speciaal ontworpen hiërogliefen die het verhaal van de gabbercultuur vertelden. Voorbeelden hiervan zijn dj-mixers, Nike Air Max, brommers, tondeuses en de gabbergroet, evenals andere humoristische details voor de oplettende kijker. "Na het succes van de mainstage-zipline van vorig jaar wilde Guido Zwarts dit jaar iets nog indrukwekkenders. De echte durfals konden nu 'opgegeten' worden door het gigantische standbeeld. Met een 'reversed zipline' konden bezoekers van de vuist naar de mond van het standbeeld vliegen, met een adembenemend uitzicht over de menigte 24 meter onder hen. Vanaf de mond werden ze via een 'evacuatie chute', normaal gebruikt voor het ontluimen van hijskranen of olieplatforms, naar beneden gegliden. Voor het publiek was het spektakel zichtbaar, aangezien de waaghalzen door de slokdarm naar beneden gleden en achter de ledwand backstage op de grond landden."

"Naast het podiumontwerp waren we ook verantwoordelijk voor de visuals en het showontwerp op de mainstage. Met decoratieve visuals creëerden we een naadloze overgang tussen fysiek decor en animaties, om zo het podium nog meer diepgang te geven. Voorbeelden hiervan zijn de binnenkant van de tempel of de borstkas van het standbeeld. Gedurende de dag transformeerden deze visuals langzaam en onthulden ze steeds meer details, wat uiteindelijk leidde naar de eindshow. In deze eindshow kwamen muziek, licht, lasers, vuurwerk en visuals samen om het standbeeld echt tot leven te brengen."

ROXX[®] NEO

De ROXX NEO is de nieuwe standaard in washlights. Dit beest van een armatuur levert een ongekennde lichtopbrengst met de welbekende ROXX-kwaliteit.

- **24 x 4W RGB LED's**
- **21.000lx @ 5m**
- **Hoge CRI van 85**

Ready to ROXX? Moonbears regelt je demo of offerte!



Check de
NEO-video



Hey! Wij zijn Moonbears. Distributeur van professionele verlichting en rigging technologie van merken als Vari-Lite, ETC, ADJ, GLP, Sixty82, ROXX, Green Hippo, Protos, MegaTape en E:cue. Benieuwd hoe we werken?

Check moonbears.eu

DE BIJDRAGE VAN PW EVENT SERVICES BV.

Wat vorig jaar met de camping begon, groeide voor PW Event Services BV. na een leuke en al langere samenwerking tijdens Masters of Hardcore en Supremacy bij Branhallen uit tot de verantwoordelijkheid voor de aanleg elektra voor het gehele festival! "Vanaf eind vorig jaar zijn wij gestart met de voorbereidingen, berekeningen van vermogens, de plattegrond en de combi van vaste spanning met aggregaten", vertelt Sietske van Berge Henegouwen. "Het doel is altijd geweest om zo lang mogelijk alle werkspanning op de vaste spanning te kunnen draaien en alleen tijdens het festival de aggregaten te laten draaien, om zo maximaal brandstof te kunnen besparen. Op de Waterstage na is dat helemaal gelukt!"

"Vanaf de aanwezige vaste spanning in combinatie met diverse powerplants aggregaten is het gehele festival, inclusief de camping, voorzien van elektra van 400A Powerlock-aansluitingen tot de laatste 230V stekker voor de koelkast. Van opbouw tot laatste afbouw zijn we vier weken op het terrein aanwezig geweest met een topteam van PW'ers, aangevuld met onze vaste freelancers."

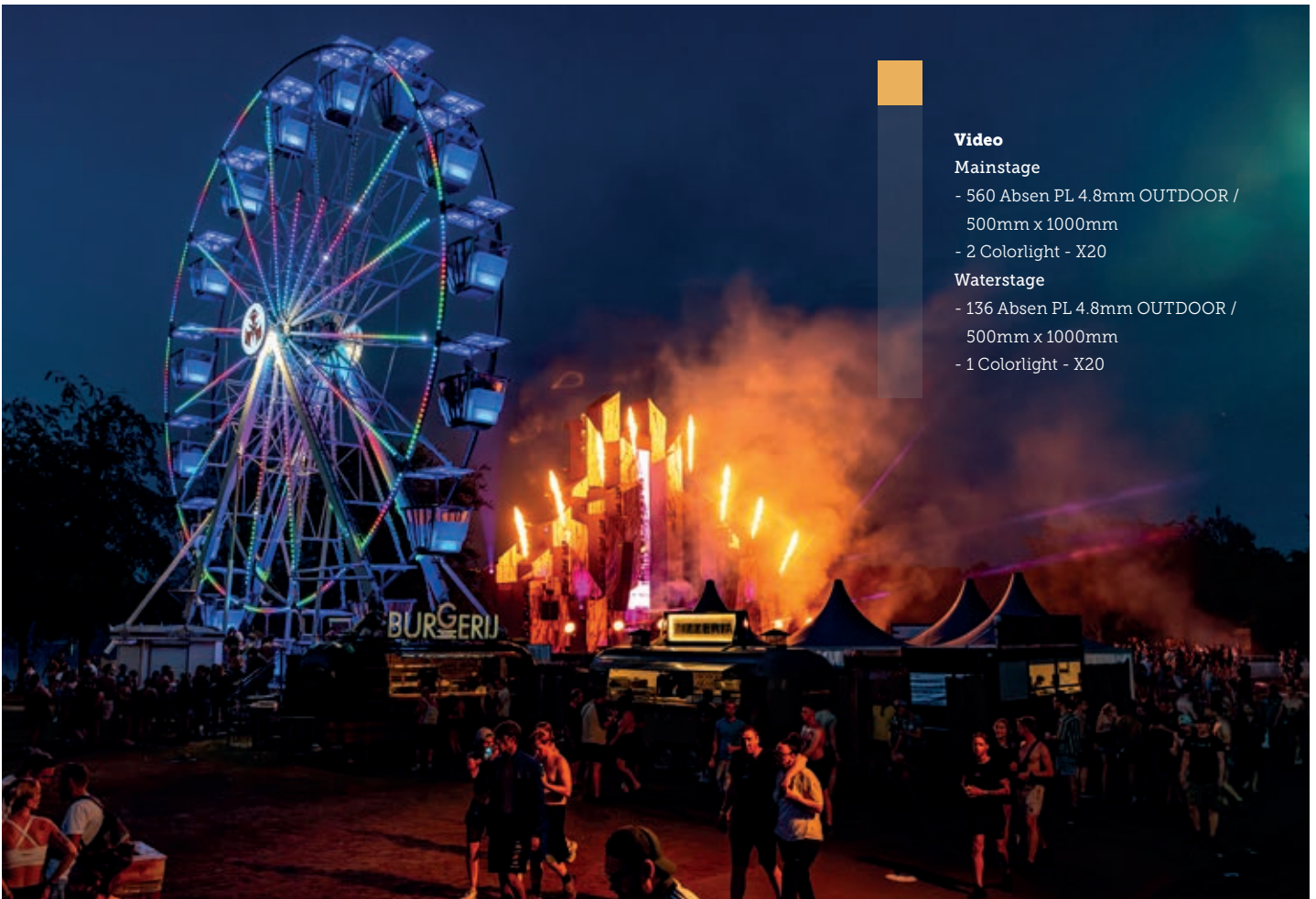
Materiaal:

- 3300 meter aan PWLsets bekabeling
- 1625 meter 125A kabels
- 3625 meter 63A kabels
- 2250 meter 32A kabels
- 150 diverse soorten verdeelkasten
- Ruim 700x 230V verdeelblokken in diverse lengtes

De bijdrage van Happy Technology

Robbert-Jan Vernooij heeft met zijn team het lichtontwerp gecreëerd, de PreViz gemaakt, de tijdcode show geprogrammeerd en het live operaten tijdens het event gedaan. Het lichtontwerp kwam op naam van Robbert-Jan, die graag vertelt over zijn plan: "We hebben het decor van TWOFIFTYK samen mooi gemaakt met een passend lichtontwerp van formaat. Daarbij kozen we voor grote lijnen voor een grote look en een speels spel met warm en koud licht. Verder gingen we voor het subtiel versterken van de visuele effecten van het imposante decor, met veel verborgen licht om de grootste mogelijke impact te maken. Van de Acme Pixelline Strobe gebruikten we 224 stuks voor het uitlichten van de basis-pop met hiërogliefen. De strips werden verstoppt achter decorranden voor een zo clean mogelijke look. De grote look werd gecreëerd met een grote rij van 60 stuks CLF Poseidon Beam Ultra, terwijl we ook 89 stuks CLF Poseidon Wash XS inzetten. Precies 64 daarvan werden gebruikt voor vier grote matrixen van 4 x 4 meter, die samen als grote 'stadionlampen' fungeerden."

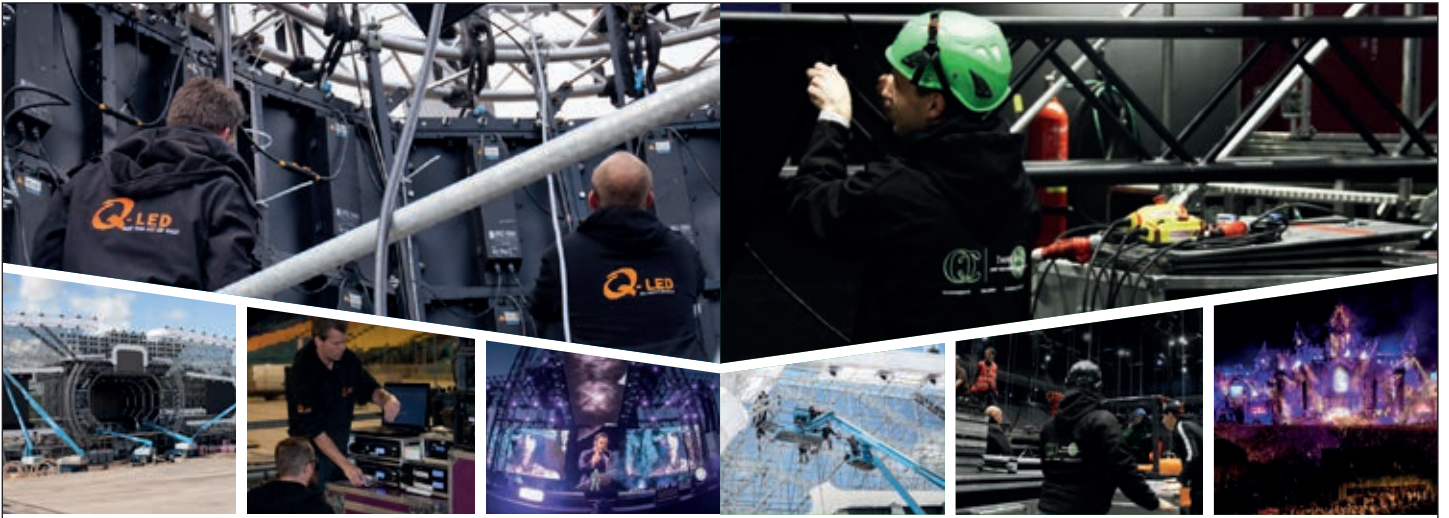
Tijdcodeshows en het live operaten gebeurde door operator Thijs Brouwers. Het lichtstelsel werd aangestuurd door 2x Grand MA 3 Full Size (main en back-up). Het voorprogrammeren in Depence kwam op naam van Niels Kieboom.

**Video****Mainstage**

- 560 Absen PL 4.8mm OUTDOOR / 500mm x 1000mm
- 2 Colorlight - X20

Waterstage

- 136 Absen PL 4.8mm OUTDOOR / 500mm x 1000mm
- 1 Colorlight - X20



055 - 534 0666
 SALES@QLED-BV.NL
 WWW.Q-LED.COM

055 - 534 1100

INFO@QC-EVENTGROUP.NL
 WWW.QC-EVENTGROUP.NL



HIGH-END SERVICE FOR LARGE VIDEO DISPLAY SOLUTIONS

PRE-PRODUCTION BUILD LEARN SUPPORT PROGRAMMING

Q-LED, opgericht in 2010, is een bedrijf dat zich richt op het leveren van hoogwaardige diensten met betrekking tot de inzet van grote videodisplay-oplossingen.

YOUR SUCCESS IS OUR BUSINESS

CREWSUPPORT TECHNICAL SUPPORT EDUCATION

Het ondersteuningspunt voor iedere productie:
 Crewsupport, School & Opleiding en Technische producties voor Concerten, Theaters, TV studio's, Festivals & Evenementen.



THE ROUTE OF LEAST RESISTANCE

TourCat geassembleerd



CAT-6A PUR op Schill haspel

TourCat



4 x Cat 6A solid F/UTP
 8 x AES pair 1x 3x2.5mm

Black Series Tour Grade



8 x 4.00mm² speaker

- HIGH QUALITY CABLE SINCE 1987
- SOUND, LIGHT, VIDEO & DATA
- TOURING & INSTALLATION
- CUSTOM ASSEMBLY ON REQUEST

Distributeur Benelux



MORE
 AUDIOVISUAL IMPORT & SALES

MORE-AV.NL

*veel uit voorraad leverbaar

De specialist van mobiele LEDscherm oplossingen



www.LEDschermaanhangwagens.nl



DE BIJDRAGE VAN APEXX

APEXX was verantwoordelijk voor alle rigging- en lichtwerkzaamheden op de twee grote buitenpodia. "Als het eerste ontwerp binnenkomt gaan we samen met Art of Dance om de tafel om alles tot een werkbaar geheel te krijgen", vertelt projectmanager rigging en licht Jos Jacobs. "Voor dit podium (mainstage) was het al snel duidelijk dat er veel tijdswinst te halen was door layherblokken te gaan hijsen in plaats van alles op hoogte te monteren. In samenspraak met decor en layher werd er gekeken naar waar de delen geknipt gingen worden. De twaalf delen werden beneden helemaal klaar gemaakt met decor en licht. Ook over deze tijdsplanning hebben wij meegedacht."

Voor de verlichting werd alles tot in de puntjes uitgewerkt in het voortraject. Om alle 897 fixtures snel en goed te kunnen testen werd er gebruikgemaakt van een glasvezelnetwerk met ELC switches en nodes. "Met behulp van FixtureTester kon er snel getest worden. Deze software draait namelijk wireless op een tablet of telefoon, waardoor onze systeemtechnen efficiënt kunnen werken", aldus Jacobs.



De bijdrage van Rent-All

Voor het tweede jaar op rij levert Rent-All licht (zie kadertekst 'Het licht van mainstage en waterstage) en rigging op o.a. de Mainstage van Dominator. Dit jaar zijn er naast de vele meters Eurotruss, ook een breed scala aan armaturen van onder andere CLF, Martin en Robe geleverd. Het wisselvallige weer tijdens deze Nederlandse zomer heeft de vraag naar IP65 rated armaturen vergroot. De in huis ontwikkelde CLF modellen zijn een perfect voorbeeld van weerbestendige spots, waarbij de CLF Poseidon Beam Ultra dit jaar zijn Dominator debuut maakte.

Tijdens de voorbereidingen werd er nauw samengewerkt met Guido van Art of Dance. De heldere visie van Art of Dance en openheid in communicatie maken het realiseren van de gewenste esthetiek meer dan haalbaar. Ieder jaar wordt er weer gekeken naar de nieuwste innovatieve oplossingen en producten, wat maakt dat de bezoekers van Dominator elke editie weer verrast worden met een unieke show. Naast de Mainstage heeft Rent-All ook armaturen voor de Waterstage geleverd. Hier werden eveneens diverse CLF-producten geïnstalleerd, die bijdroegen aan de bijzondere sfeer van het festival.

TWOFIFTYK aan de slag met maken van schetsen. "Eerst komen er moodboards, daarna volgt een ruwe schets en uiteindelijk is er het definitieve plaatje", geeft Zwarts aan. "Eigenlijk zijn we dan nog steeds maar bij stap 1, want dan hebben we enkel een decorset. Daarna gaan we naar onze lichtontwerper Robbert-Jan Vernooij (Happy Technology, red.), die het licht gaat intekenen. Daarna volgen dan nog alle 'goodies', zoals special effects en lasers en dergelijke. TWOFIFTYK doet overigens ook de showcalling en het showdesign, dus uiteindelijk komt het weer op hun bureau te liggen en gaan zij weer aan de slag. Er wordt gekeken naar wat er nou allemaal komt te staan en hangen en met die kennis gaan zij vervolgens de show maken. Zo gaat het een beetje heen en weer en met TWOFIFTYK hebben we daar de perfecte partner voor. Sowieso is het prettig werken met zo'n klein team van vaste designers en producenten om elkaar heen. Soms kun je elkaar echt wel >

NEW

COLORADO *SOLO BAR*

Raise the Bar



IP65 RATED

Elevate your performance with **perfect whites** and **smoothly blended colours**.

Solo Bar 1 • Solo Bar 4 • Solo Bar 6



RISE UP

CHAUVET
PROFESSIONAL



DE BIJDRAGE VAN LASERFABRIK

"We waren verheugd om niet alleen lasers en programmering te leveren voor de eindshow op het hoofdpodium, maar ook voor de show op het tweede podium op vrijdag", vertelt Alina Wettengel, general manager van Laserfabrik. "Elk jaar streven we ernaar om een nieuw hoogtepunt toe te voegen aan de steeds veranderende, adembenemende podia. Dit keer bestond de opstelling voor het hoofdpodium van Dominator uit 18 nieuwe LF-30 RGB-lasers met meer dan 30 W vermogen, evenals vier van de nieuwe LF-70 RGB-lasers met meer dan 70 W vermogen. Het tweede podium kreeg acht 30 W apparaten en één 70 W apparaat om een mooi volledig lasereffect te creëren, waarbij elke positie steeds werd aangepast om het podiumontwerp te versterken."

"Extreem weer was dit jaar ook een belangrijke factor, met hevige regen en wind op de dag van de hoofdshow", gaat Wettengel verder. "Onze systemen werkten echter betrouwbaar en naadloos en we hoefden ons geen zorgen te maken over storingen. Dankzij onze speciaal ontworpen regenkappen presteerden alle apparaten perfect tijdens de twintig minuten durende timecodeshow. Het is altijd een groot plezier om professioneel samen te werken met Art of Dance en 250K, en we kijken nu al uit naar de jubileumeditie volgend jaar. Dit jaar bevestigde dit evenement opnieuw onze toewijding om ongeëvenaarde entertainment te leveren, ongeacht externe factoren. Het zette een nieuwe standaard voor toekomstige shows."

achter het behang plakken, maar je houdt elkaar vooral scherp en gaat allemaal voor het mooiste resultaat. Als je dan uiteindelijk samen naar zo'n mainstage staat te kijken, dan kun je alleen maar héél blij zijn met elkaar."

SPEELTUIN

Sowieso werkt Art of Dance veel met partijen waar al heel lang mee samenwerkt wordt. "Zo wordt het decor voor de mainstage al lang door Create BV gemaakt en wordt het allemaal opgehangen door de decorbouwers van De Jongens", vertelt Zwarts. "De andere zeven podia worden

gedaan door Layhgo, waar we ook al heel lang mee werken. Bij die podia duurt het creatieve proces een stuk korter natuurlijk, met name ook doordat daar geen enorme showelementen in verwerkt hoeven te worden. En voor de kleinere area's geldt dat al helemaal, hoewel we daar ook gewoon leuke dingen doen. Tien containers waar we een gekke setting mee creëren bijvoorbeeld. Qua podia heb je een soort glijdende schaal van hoeveel mensen er voor nodig zijn om het allemaal te bedenken en creëren. Voor mijzelf is het eigenlijk vooral één grote speeltuin. Echt fantastisch. Het is ook best lastig uit te leggen hoe het ontstaat, omdat

Audio Mainstage

Purple Group was de supplier van deze d&b set:

Mains

- 40 x GSL8
- 4 x GSL12

Delays

- 44 x GSL8
- 4 x GSL12
- 4 x KSL8

Subs

- 36 x SL SUB

In & outfill

- 14 x V8 array

FOH

- 1 x Digico SD10

Monitors

- 1 x Digico SD11

het niet een strak gedefinieerd proces is. Sommige dingen ontstaan gewoon op heel organische wijze."

SCHUIVEN

Wie dit festivalseizoen met producenten praat, hoort eigenlijk altijd verhalen over de vele regen die we te verwerken hebben gehad. De bouwers van Dominator hebben wat dat betreft geluk gehad (op één dag na prima weer bij de opbouw), maar door de hoge waterstand van het meer moest de indeling van het terrein wel enigszins aangepast worden. "Wat kleine podia hebben een ander plekje gekregen, omdat bezoekers anders met de voeten in het water zouden staan. Op zich denk je dan dat het kleine ingrepen zijn, maar als je op een festivalterrein ergens begint te schuiven, dan eindig je uiteindelijk heel ergens anders dan waar je begonnen bent", lacht Zwarts. "De mainstage is natuurlijk een vast gegeven, net als het andere grote podium, dat met zijn voeten in het water staat. Daartussen kan redelijk geschoven worden en dat hebben we dus ook gedaan."

GEZELLIG

Zwarts spreekt vol liefde over Dominator, waar gebouwd wordt op de manier die goed bij hem (en Art of Dance) past. "Ik wil vooral ook dat het heel gezellig moet zijn op een productie én ik werk graag met mensen die net als ik heel mooie dingen willen maken. Hiërarchie kennen we hier echt niet. Iedereen kan binnenstappen en zeggen wat hij of zij ervan vindt. Dat bevalt bij alle partijen en ik denk dat je dat



THE TOUR SOUND SOLUTION

GTX 10

TWO-WAY LINE ARRAY MODULE



www.ttaudio.com



DE BIJDRAGE VAN DE JONGENS PRODUKTIES

"Onze samenwerking met Art of Dance gaat indirect al zo'n twintig jaar terug", vertelt Joshua Rinsma. "Van het zelf opbouwen van hun feesten en het leveren van personeel aan andere partijen, tot het zelfstandig aannemen van hun producties. Post-Covid verzorgen wij de op- en afbouw van de decoraties op de mainstage van Masters of Hardcore en Dominator; een samenwerking die ons erg goed bevalt. Bij de Jongens Produkties merken we dat er veel vraag is naar partijen die efficiënt helpen bij de op- en afbouw van decor. Bij Art of Dance werken we vooral samen met Guido Swartz, met wie we al veel en prettig samenwerkten nog voor zijn tijd bij Art of Dance. Het is bijzonder om samen met hem de dromen van Art of Dance te realiseren. Dit is altijd een genoegen. We zijn blij met hun vertrouwen in ons en kijken er naar uit samen de toekomst nog mooier te maken!"

hier op de productie ook wel merkt. Het voelt voor mij ook echt niet als werken, wanneer ik hier bezig ben. En dat ik daarmee gezegend ben, dat besef ik me terdege." Het maakt ook dat er veel partijen rondlopen die al dingen voor Art of Dance (en Dominator) deden voordat Swartz er überhaupt werkte. "En dat zullen ze dan waarschijnlijk ook nog heel lang doen. Ze zijn meegegroeid met het festival en lopen hier inmiddels rond alsof het hun eigen feestje is. Ik vind het mooi om dat gevoel te kunnen delen."

KIPPENVEL

Het resultaat mag er dan ook weer wezen, zeker wanneer je de mainstage bekijkt. Swartz: "Kijk, zoiets moet gewoon indrukwekkend en overweldigend zijn. Het moet op je afkomen en wanneer je het voor het eerst ziet, dan

moet je er eigenlijk met open mond naar kijken. Dat is wel weer gelukt, denk ik." Maar er zijn meer indrukwekkende zaken op het terrein. Een crossbaan waar demonstraties worden gegeven door allerlei voertuigen bijvoorbeeld. Allemaal dingen die de bezoekers twee dagen moeten meenemen naar de andere wereld die in twee weken tijd is gecreëerd door Art of Dance en haar leveranciers. Swartz kijkt inmiddels uit naar het moment waarop het terrein opengaat voor het publiek: "Daar werken we nu naartoe en dat gaat prima volgens planning. Ik kijk er enorm naar uit om straks al die mensen voor de mainstage te zien staan. Wij kijken al driekwart jaar naar dat podium natuurlijk, maar als dat veld straks vol staat en het publiek zijn ogen uitkijskt....dat wordt weer kippenvel."

De bijdrage van Stage Freaks

"We hebben op twee dagen tijdens de lunch van Dominator de Stage Freaks Pop-up store neergezet", vertelt Freek Noordenbos. "Dat was een groot succes en werd zeer gewaardeerd door de bouwers. Vooral nieuwe werkschoenen, laarzen en droge sokken deden het goed zo in het midden van het festivalseizoen. We hebben dit jaar op Wish, Best Kept Secret, Dominator, Emporium, Dreamfields, Solar, Lakedance en Total Loss gestaan. We hebben tijdens de opbouw ook van alles voor de organisatie meegenomen, zoals tapes en impregneermiddelen. Zo zagen we het nut van de Pop-up store gecombineerd worden met last minute transportoplossingen. Voor iedere partij een win-win situatie."

NEERSLAG

Enkele dagen na dit interview bleek de typisch Hollandse zomer ook Dominator toch nog te treffen. Een vrijdag en een zaterdagochtend met 35 graden en zon, maar heftige onweersbuien en heel veel regen op zaterdagmiddag en zondag. Gelukkig bleek na afloop dat ook deze strijd gewonnen werd door de organisatie. Guido Swartz: "Gelukkig hebben we een enorm goed team om ons heen, waardoor er geen incidenten zijn voorgevallen, alle bezoekers veilig zijn gebleven en we de show hebben kunnen doorzetten." <

Layher 

Meer mogelijk. Het systeem voor steigers.

Lissenveld 18 4941 VL Raamsdonksveer
+31 (0)162 58 68 00

mail@layher.nl www.layher.nl

 **omnido** evenementenverzekeringen

De specialist in het verzekeren van: Sport - Dance - Festivals - Cultuur - Schade ZZP - Beurzen Horeca Schade MKB

076 - 303 6308 - www.evenementverzekerd.nl
www.facebook.com/evenementverzekerd.nl

Rotterdam Rigging 

rotterdam-rigging.nl

**REGIO SAFE**
FIRE & RESCUE

**BRANDWACHTEN
VERHUUR BRANDBLUSSERS**

REGIOSAFE.COM
030-6704815

production world 

Shaping ideas into successful events

www.productionworld.nl

MOJO RENTAL
ALL AREAS

EVENT INFRASTRUCTURE & CROWD CONTROL SOLUTIONS

**Vinko Vision**
MEDIA PRODUCTIES

www.vinkovision.nl

THE POWER SHOP 

Lumenstraat 3 • 8102 PS Raalte • Netherlands
WWW.THEPOWERSHOP.NL

**SPECIALIST IN
MOBIELE SANITAIRE
OPLOSSINGEN**

VAN OVERBEEK
MOBILE SANITARY SOLUTIONS
van-overbeek.nl

Technische productie
Site productie

the production factory
profac.nl

CAD-tekenwerk
Projectmanagement

**ShowTex**
www.showtex.com

SMELT
PORTOFOONS.nl

dBcontrol
Event noise monitoring & research

Over VVEM:
De Vereniging Van EvenementenMakers is in 2001 opgericht als brancheorganisatie voor professionals in de publieksevenementenbranche.

De VVEM vertegenwoordigt bedrijven uit verschillende hoeken van de evenementen-branche. Kwaliteit, veiligheid en professionaliteit worden als kenmerken uitgedragen. Directie, secretariaat en kenniscentrum staan klaar om het belang van het maken van goede en veilige evenementen aan te geven en ook andere professionals in de evenementenindustrie te helpen.

Column

Grensoverschrijdend

In deze periode waarin velen grensoverschrijdend naar andere landen afreizen, zijn wij veel evenementen in Nederland aan het draaien. Maar veel collega's zijn ook in andere landen bezig met klussen. Nederlandse bedrijven komen steeds vaker in de picture voor evenementen in het buitenland, iets om trots op te zijn!

Juist niet trots worden we over grensoverschrijdend gedrag, wat ook in de podiumkunsten voorkomt. Sommigen zeggen: juist in de podiumkunsten. Waar op onregelmatige tijden wordt gewerkt, waar mensen ook in hotels verblijven op meerdaagse projecten, waar lichamelijk contact vanwege shows niet raar is, waar veel repeteren erbij hoort, waar stagiairs soms kwetsbaar zijn; je kan omstandigheden zien die gelegenheid bieden. Niet alles is tegen te gaan, je kan wel werken een paar dingen. Onderkennen dat het onderwerp bij ons voorkomt, erkennen dat het ook dicht bij jou voor kan komen en er werk van maken om daar mee om te gaan.

We hebben de afgelopen tijd activiteiten opgezet die hierbij horen. Met Taskforce Go (zie www.taskforcego.nl) zijn een gedragscode en een campagne voor medewerkers in de muziekindustrie opgezet: www.ikzetdetoon.nl. Met Mores (www.mores.online) zijn hernieuwde afspraken gemaakt over de (gratis) inzet van professionele vertrouwenspersonen. Bij de stichting Arbo en Podiumkunsten (www.arbopodium.nl) is in de branche-RI&E aandacht voor dit onderwerp en is speciaal gewerkt aan een document over PSA, een verzamelterm waar dit onderwerp ook onder valt. Hoe werk je als werkgever aan een veilige omgeving voor je personeel en wat moet je daarvoor doen?

Richting de bezoeker werkten en werken we al jaren binnen Celebrate Safe (www.celebratesafe.nl) aan veilig en gezond uitgaan met alle aspecten die daarbij horen. Met de campagne Ben jij Oké? van Rutgers wordt bijvoorbeeld extra aandacht besteed aan het welzijn van bezoekers, iets wat je samen in de gaten kan houden.

Je bent hiermee nooit klaar, heb ik gemerkt. Overal is wel iets dat beter of logischer kan. Terwijl je ondertussen ook wel gewoon je werk wil kunnen doen als medewerker en gewoon mooi wil kunnen uitgaan als bezoeker. De sociale veilige omgeving die we samen kunnen maken, houdt die wensen in de gaten.

Ondertussen zijn de media aan het meekijken. Waar het fout gaat, worden directeuren, regisseurs en projectleiders vaak aangesproken, juist omdat ze het lieten gebeuren en er geen werkagenda voor dit onderwerp was. Raden van Toezicht zien op hun afstand niet wat ze hadden moeten zien. En medewerkers die allang wisten van wat fout ging durfden het niet aan de kaak te stellen. Laten we, zonder dat te 'woke' of zeurderig te vinden proberen met elkaar een veilige omgeving voor werk en uitgaan te creëren. Waarbij 'consent', dingen doen die je samen leuk en logisch vindt, voorop staat.

Willem Westermann

Vereniging van Evenementmakers
www.vvem.nl





JOHN&JANE

NIEUWE STANDAARD MET BMW.REFLECTED

Audiovisueel bedrijf John&Jane is een gerenommeerde partij wanneer het aankomt op installaties en technische productie op het gebied van licht, geluid, video en decor. Met passie als drijfveer en de hoogste kwaliteit als standaard wordt het onmogelijke mogelijk gemaakt door de creatieve Vlamingen. Met BMW.REFLECTED voor BMW Group Belux zette het bedrijf samen met opdrachtgever MeetMarcel een nieuwe standaard voor zakelijke evenementen.

Voor het verhaal van het bedrijf John&Jane moeten we eigenlijk terug naar oudjaarsavond 1986. Een klein Vlaams jongetje zag die avond op televisie een concert van Phil Collins en was op slag betoverd. De kleine Nico Lameire besloot dat dit was wat hij wilde gaan doen: spelen met lampen en boxen. Tot grote ergernis van zijn ouders begon hij ermee in zijn kamertje. Het resultaat? Luide muziek, de allergekoopste knipperende lampen en burens die zich afvroegen wat daar toch allemaal gebeurde. Het jongetje zette door. Van zijn kamer ging hij naar de garage, van de garage naar een eerste magazijntje en vervolgens een eerste werknemer.

KERNWAARDEN

“Ondertussen zijn we 25 jaar verder en is John&Jane uitgegroeid tot een bedrijf met dertig vaste medewerkers, aangevuld met tal van freelancers”, vertelt

managing director Katrien Vermeire op de burelen van het in Ruisselede (België) gevestigde bedrijf. “Dat groeien is al die jaren gebeurd met passie als grote drijfveer, maar met passie koop je nog altijd geen boterhammen. Er zijn dan ook andere kernwaarden geweest die al die jaren overeind zijn gebleven. Oog voor detail bijvoorbeeld, maar ook het feit dat je moet waarmaken wat je zegt, klantgericht werken en meedenken met andere partijen. Zo is John&Jane gekomen waar het vandaag de dag is.”

FOCUS

Nu is John&Jane een meer dan gevestigde naam in de audiovisuele wereld. Een zeer gewaardeerde partner voor eventbureaus, festivalorganisatoren, beurzen en particulieren die het bedrijf waarderen omdat van A tot Z op hoog niveau geleverd wordt, van het allereerste ontwerp tot het allerlaatste stukje afwer-

king én uitvoering. De focus ligt daarbij sterk op de zakelijke markt, legt Katrien Vermeire uit: "Zo'n beetje 65% van wat wij doen bestaat uit corporate events. Dat is waar onze kennis zit en waar we met onze uitstraling en ons afwerkingsniveau het allerbeste passen. Klanten komen ook bij ons omdat ze weten hoe wij naar techniek kijken. Techniek is tof, maar gebruik het op een correcte manier, zodat het zo goed mogelijk tot zijn recht komt. Het is natuurlijk wel belangrijk, want haal de techniek op een evenement weg en je hebt helemaal niks, maar zorg dat het ondersteunend is."

ONTWERP

Een van de eventkantoren waar John&Jane veel voor werkt, is MeetMarcel. Deze 'dream designers' klopten ook begin dit jaar weer aan voor een bijzonder mooi project: een state of the art evenement in opdracht van BMW Group Belux, in zowel België (Bornem) als Luxemburg (Esch-sur-Alzette). Met BMW-dealers uit beide landen als gasten en met als doel om onder andere de allernieuwste modellen van het Duitse merk voor te stellen en samen te kijken naar hoe BMW de toekomst ziet. "Op dat moment was er al een idee van wat het plaatje ongeveer moest gaan worden", vertelt Lowie Lesage, die op technisch

DE TECHNIEK

Fixtures:

- 81x Chauvet Rogue R2 Wash
- 32x Chauvet Colorado Panel Q40
- 220x Chauvet Colorado PXL Bar 16
- 31x Chauvet Maverick MK3 Profile
- 8x Chauvet Onair IP Panel 2
- 117x Deltarent D-Pix 100
- 28x Robe Robin Megapoint

Audio:

- 24x L'Acoustics X12
- 4x L'Acoustics KS21

Regie:

- Allen & Heath s5000
- Chamsys MQ500M

gebied de productie geleid heeft voor John&Jane, samen met Trimex (Ludo Vanstreeel). "Het beeld dat geschetst werd kwam uit de film Prometheus, uit de Alien-reeks. Daarin zit een bekende scène in een grote betonnen ruimte... heel kil en super clean. Dat was een eerste sferbeeld en daarbij was ook al snel duidelijk dat er iets met grote spiegels moest gaan gebeuren, aangezien het thema van het event 'Reflected' was. We zijn daarmee aan de slag gegaan. Het hele ontwerp is gemaakt door MeetMarcel en werd vervolgens bij ons neergelegd. Dan wordt er gepingpong tussen ons en hen, om uiteindelijk tot

een ontwerp te komen dat technisch realiseerbaar is én helemaal voldoet aan de wensen van de BMW Group. Ook maken wij een lichtplan dat helemaal past in het ontwerp."

MAGAZIJN

De meest uitdagende factor in het geheel was de locatie waar het Belgische deel van het event moest gaan plaatsvinden: een magazijn van BMW zelf. Dat is uiteraard geen eventlocatie en daarom was het puzzelen en rekenen geblazen. "Daarbij hadden we het grote geluk dat de dakconstructie in ieder geval sterk genoeg was om alles te kunnen dragen, maar daar zijn wel eerst complete studies voor gedaan door verschillende kantoren die daar goed in zijn. Uiteindelijk hing er toch zo'n 22 ton aan materiaal in dat dak", legt Lesage uit. "Andere uitdagingen waren het feit dat het dak eigenlijk te laag was om een standaard event in de ruimte te kunnen doen en dat de technische uitwerking uiteindelijk binnen anderhalve maand moest gebeuren", vult Katrien Vermeire aan.

PARTNERS

In het uiteindelijke ontwerp kwamen op fraaie wijze enkele typische BMW-kenmerken terug. Zo was de catwalk waarover sommige auto's door de ruimte >



beamZ^{Pro}

INTRODUCING



NEREID1940

OUTDOOR MOVING HEAD WITH ZOOM



NEUTRON-DOT

OUTDOOR HYBRID LED FIXTURE

● BEAMZLIGHTING.COM

 **AED Display**

Specialists in Visual rental and sales

Intel 16 Core Xeon, RTX6000
4x DP1.2 out, 12G-SDI in, 16TB storage
GUI & Sync

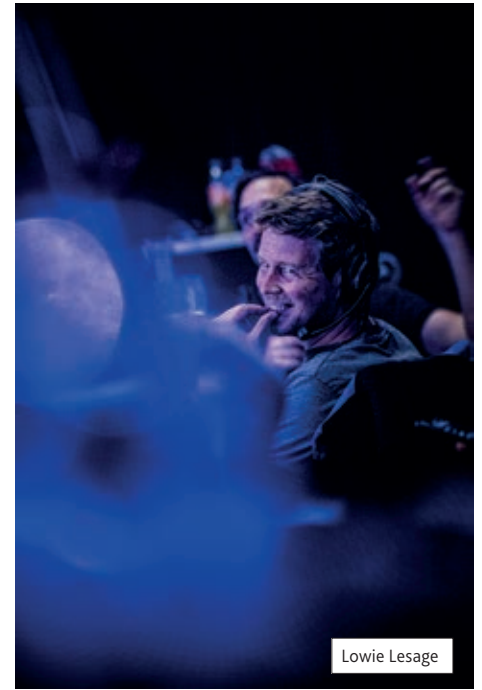
DVS
MEDIA SERVERS

MIX AND MATCH our hardware with software
Compatible with Pixera, Resolume, Watchout 7

Advanced 2D warping through our exclusive X-Map function
Modulo Pi's media server includes proprietary software
User Interface designer to easily create your own UI

MODULO PI
MEDIA SERVERS

For further information contact **AED DISPLAY** by sales@aedddisplay.com
www.aedgroup.com



Lowie Lesage

reden in een X-vorm uitgevoerd en kwam de rood-wit-blauwe kleur die bekend is van de BMW M-serie terug door de vele LED-strips die in die X verwerkt waren. “Omdat het een high-end productie was, hebben we ook high-end partners betrokken om het allemaal voor elkaar te krijgen”, vertelt Katrien Vermeire. “Partijen waarvan je weet dat het goedkomt als je het bij hen neerlegt. Op het gebied van LED was dat bijvoorbeeld Faber AV en voor de grote spiegeloppervlakken werd gezorgd door Showtex, een bedrijf dat al lang en breed bewezen heeft marktleider te zijn. Voor de beweging van de spiegelobjecten en enkele poorten werd dan weer gezorgd door WICREATIONS. En de standbouwers van Vrijeruimte zijn ook van een ongekend niveau. Alles wat je in de ruimte zag was gecreëerd, want in de basis was er helemaal niets. Zij hebben echt magnifiek werk geleverd.”

3D-SCAN

De bewegende poorten onthulden auto's die stonden opgesteld in verschillende zones die door de mensen van Vrijeruimte waren gecreëerd met behulp van onder andere fraaie aluminium golfplaten. Heel clean en op het oog eenvoudig, maar perfect passend bij het decorbeeld dat moest ontstaan in de magazijnruimte. Om het werk te vergemakkelijken (of het überhaupt mogelijk te maken om de klus in de korte beschikbare tijd te klaren)

BETROKKEN LEVERANCIERS

- Vrijeruimte
- WICREATIONS
- Trimex (Ludo Vanstreel)
- Faber AV
- Randial Diagre (LD)
- Showtex

werd een volledige 3D-scan van het gebouw gemaakt (op aanraden van Ludo Vanstreel – Trimex), waarmee de ontwerpers en technische tekenaars vervolgens aan de slag konden. “Dat heeft voor ons heel veel tijd en verrassingen geschied”, vertelt Katrien Vermeire. “Zonder zo'n scan en ervaren producers zoals Ludo Vanstreel, had je absoluut dingen over het hoofd gezien en zou je bij wijze van spreken eigenlijk met je tekencomputer in het magazijn moeten gaan zitten om je optimaal te kunnen voorbereiden.” Lowie Lesage beaamt dat: “Op de 3D-scan zie je precies iedere kabel en elke TL-lamp die in de weg kan zitten en zo het plaatje kan bederven. Uiteindelijk zijn we op locatie een goede week aan het bouwen en programmeren geweest. Gezien de enorme hoeveelheid aan decor is dat in fases gebeurd en uiteraard zeer nauw gepland met alle leveranciers. De ruimte kreeg echt een complete metamorfose en de mensen van BMW zelf hebben hun magazijn echt

niet meer herkend toen we klaar waren. Sterker nog, na een paar dagen had ik zelf ook niet meer het idee dat we in dat magazijn rondliepen.”

TIMECODE

De grote spiegels die boven de ruimte hingen en als een box gesloten konden worden, zorgden voor fraaie visuele effecten. “Wanneer die box gesloten werd en je al die reflecties zag, had je het gevoel ineens in een heel andere ruimte te zitten. Die spiegels kwamen ook heel mooi uit wanneer de aanwezige moderne dansers daar in het tegenlicht voor dansten. Maar ook toen een nieuwe auto werd voorgesteld en de spiegels gingen kantelen, waardoor je de auto vanaf je plek vanuit veel verschillende hoeken kon bekijken”, vertelt Katrien Vermeire. Tussen al het fraais passeerden ook enkele absolute BMW-premières de revue en was er aandacht voor een premium beleving op elk niveau. Bijvoorbeeld in de vorm van een gastronomische bijdrage door verschillende sterrenchefs. In Bornem vond het event tien dagen op rij plaats en met al die verschillende aspecten (dansers, bewegende objecten, rijdende auto's, operators) kon dat alleen maar door de hele show op timecode te programmeren. “We hadden met heel veel verschillende factoren te maken, waarmee in principe best veel fout zou kunnen gaan als er menselijk >

PULSE
PANEL FX



360°
PAN/SPIN



180°
TILT

**MOBILIZE
YOUR
CREATIVITY**

ELATION
elationlighting.eu



handelen bij zou komen kijken. Hoe meer je dan automatiseert, hoe meer je die foutmarge verkleint”, aldus Vermeire.

VERBLUFFEND

Het eindresultaat was ronduit verbluffend en dat bleek ook uit de reacties van iedereen die het gezien heeft. De mensen van BMW, opdrachtgever MeetMarcel, gasten, vaste werknemers en freelancers van John&Jane...echt iedereen keek zijn ogen uit. “Iedereen was verbaasd dat alles wat je zag echt gecreëerd was voor dit event. Het kon volgens veel mensen toch niet zo zijn dat het er alleen voor die twee weken was en niet standaard al aanwezig was in de ruimte? Het leek ook gewoon echt een eventlocatie...heel bijzonder”, vertelt Vermeire. Lowie Lesage hoorde en zag dezelfde reacties: “Dit was een zodanige verandering van de locatie, dat mensen niet konden geloven dat het gewoon een magazijnruimte was. Voor ons was dat dan juist weer de uitdaging waar zo hard voor gewerkt – en soms ook wel even op gevloekt – is. Het is mooi dat we echt grenzen hebben kunnen verleggen en hebben aangetoond dat het ook anders kan. Dat kon overigens mede door het vertrouwen dat we gekregen hebben van MeetMarcel. Daar werken we al twintig jaar mee samen en zij durven dingen echt uit handen te geven bij ons. Dat is prettig werken.”

UITSTRALING

Een event als dat voor de BMW Group past in alle facetten bij John&Jane. Qua kennis en kunde, maar ook qua uitstraling,

“Opdrachtgevers moeten weten dat je met mensen van John&Jane in de ruimte geen geschreeuw op je vloer hebt. Het personeel ziet er netjes uit, staat niet te roken bij de ingang en beseft heel goed wat een klant verwacht”, legt Katrien Vermeire uit. “Kijk, als je een bedrijf als BMW hebt, dat heel veel tijd, energie en resources steekt in het ontwerpen van hun auto’s, dan moet je dat ook zien te vertalen in die productie.” En zo is het bijvoorbeeld ook bij privéfeesten die John&Jane doet, vult Lowie Lesage aan: “Je zit dan op het domein van iemand die daar zuinig op is. Dan moeten wij

dat ook zijn. Je zorgt er dan dus ook voor dat niet overal kabels lopen en dat lampen en speakers mooi zijn weggewerkt om het beeld niet te verpesten. Ook bij BMW zag je echt nergens een kabel lopen, allemaal om het plaatje in stand te houden.”

LUXEMBURG

Na de tien avonden in Bornem, moest het event ook nog verzorgd gaan worden in Luxemburg (Esch-sur-Alzette). “Voordeel was dat we daar in de Rockhal zaten, wat wél een echte eventlocatie is”, legt Lesage uit. “Nu zat de uitdaging ‘m vooral in de logistiek, aangezien we echt veel aan decor en ander materiaal hadden en we ‘overnight’ naar Luxemburg gingen. In die hal was het wel een heel andere manier van werken, doordat daar natuurlijk wel al veel basisvoorzieningen waren. Anders had het overigens ook helemaal niet gekund, zo snel na de events in België.”

NIEUWE STANDAARD

Terugkijkend op wat is neergezet voor de BMW Group overheerst bij Vermeire en Lesage uiteraard een gevoel van enorme trots. “Ik durf wel te beweren dat we met John&Jane echt heel veel mooie dingen gedaan hebben, maar dit was er eentje die echt een nieuwe standaard heeft gezet”, besluit Vermeire. <





PARKCITY LIVE 2024 MET SHOWTEC EN INFINITY

IDEALE SAMENWERKING MET TOPRESULTAAT

ParkCity Live 2024 maakte indruk met spectaculaire podiumontwerpen en lichtshows, dankzij de creatieve inspanningen van Wesley Houben van None Of The Above en Rob Debets van Prismatic Lighting die dit project uitvoerden in opdracht van SLF Group Rental & Sales B.V. We spraken erover met Danny Juretzko, die betrokken is bij de organisatie, maar tevens eigenaar is van SLF Group Rental & Sales: "Het is mooi dat we dit in onze achtertuin kunnen neerzetten."

ParkCity Live vond dit jaar plaats in Heerlen en er waren optredens van bekende artiesten als Level 42, Di-rect, Chef'Special, Joost, Paul Elstak, Brennan Heart en nog veel meer. Het evenement was voorzien van state-of-the-art verlichting, dat werd geleverd door de lokale experts van het Heerlense bedrijf SLF Group Rental & Sales B.V., waardoor een onvergetelijke visuele ervaring werd gerealiseerd. De Mainstage, een hoogtepunt van het festival, werd dankzij het visionaire ontwerp van Wesley Houben tot leven gebracht. Hij werd bijgestaan door Rob Debets, die

een cruciale rol speelde als systeemtechnicus. Samen creëerden ze een visueel fantastische ervaring met behulp van de geavanceerde lichtapparatuur die werd geleverd door SLF Group.

VERSCHILLENDE PETTEN

Danny Juretzko is eigenaar van SLF Group en is zelf al twaalf jaar lang betrokken bij ParkCity Live. Juretzko heeft daarbij verschillende petten op, geeft hij aan: "Ik doe alle inkoop voor het festival zelf en tot twee jaar geleden deden we daar met SLF Group tevens al het licht en geluid, behalve

op het hoofdpodium." Het jaar daarvoor kwam de organisatie (met Juretzko binnen de gelederen dus) voor een uitdaging te staan. De partij die al jaren het hoofdpodium voor zijn rekening had genomen (Ampco Flashlight, red.) gaf aan dat bij de volgende editie niet te kunnen doen, aangezien het in een weekend ging vallen waarin ze er onmogelijk nóg een klus bij konden hebben. "Dat was jammer, aangezien we altijd heel content waren met wat zij deden", vertelt Juretzko. "Na het bekijken van alle opties kwamen we tot de conclusie dat we de Mainstage dan ook wel zelf zouden kunnen gaan invullen, waarbij we het licht en geluid dan wel deels moesten gaan inhuren. Dat hebben we toen gedaan, met lokale technici en met de insteek om het eenmalig zo te doen. Na afloop gaf de stagemanager echter aan dat hij ontzettend tevreden was en dat hij voortaan eigenlijk altijd wel zo wilde gaan doen. Dat is dus gebeurd. Nu doen we het echt met heel veel lokale en regionale partijen samen en dat maakt ParkCity Live voor mij ook wel extra mooi."

IDEALE SAMENWERKING

Juretzko doelt met het noemen van de regionale partijen onder andere op Highlite International, waar de nodige apparatuur vandaan komt die zorgt voor de geweldige uitstraling van ParkCity Live. "Wij werken al heel lang samen



met Highlite International en daar zijn we blij mee. In het geval van ParkCity Live snijdt het mes daarbij aan twee kanten. Voor Highlite International is het namelijk een mooie showcase, waarbij ze armaturen kunnen laten zien die voor andere partijen ook weer interessant kunnen zijn. Voor SLF Group is het dan weer mooi dat we dit soort materialen kunnen inzetten, zonder dat het budget van ParkCity Live daarbij een extra knauw krijgt. Dat zijn dan vaak ook armaturen die eigenlijk voor een hoger

segment bedoeld zijn, maar die wij hier dan toch kunnen gebruiken. We doen het op deze manier echt samen en dat kun je best omschrijven als een ideale samenwerking", zegt hij.

VISTA COLLEGE

De manier van werken past bij Danny Juretzko, die houdt van het leggen van verbindingen en daarom ook zo blij is met het feit dat ook studenten van het Vista College betrokken worden bij ParkCity Live. "Ook zij komen hier uit de buurt, dus we doen het echt met allemaal partijen die hier zo'n beetje in hun eigen achtertuin een mooi festival neerzetten", vertelt hij trots. "Er zijn studenten die hebben meegeholpen met het stagemanagement, maar een groep heeft ook mogen meedenken over het lichtplan van de dancestage. En sommige dingen zijn dan in de praktijk misschien niet helemaal uitvoerbaar, maar het door hen bedachte ontwerp was zeker nog te herkennen in wat het uiteindelijk geworden is. Ook hier snijdt het mes weer aan twee kanten. Zij krijgen de kans om ervaring op te doen bij een echt festival en wij kunnen studenten zo warm maken voor het werk in onze mooie branche."

LICHTPLAN

Meest in het oog springend was uiteraard de Mainstage. Centraal in het ontwerp daarvan stonden 66 Showtec >





LOUNGE 24

Hét netwerk en demonstratie event van Controllux, Audio Acoustics, Lumen Solutions & TDE-lighttech

30 sept. - 1 okt. 2024

Tankval 5-7 • 2408 ZC • Alphen a/d Rijn

17:30 - 22:00 uur

Voor meer informatie en inschrijving: www.controlluxlounge.com





Stage Blinder FLEX Blaze fixtures. Deze krachtige LED stage blinders zorgden voor intense lichtuitbarstingen met traditionele wolframdimming, waardoor dramatische visuele effecten werden gecreëerd die het publiek in hun ban hielden. Als aanvulling hierop waren er 34 Showtec Shark - The Meg - Beam One moving heads geplaatst, die voor dynamiek en een uniek LED-ringeffect zorgden en hiermee meerdere lagen van visuele effecten en kleur toevoegden. De 20 Infinity Raccoon S420/4 fixtures speelden een veelzijdige rol en fungeerden als stroboscooplicht en als washlight voor een breed scala aan verlichtingsopties met meer dan 72.000 lumen aan stroboscoopvermogen. Voor nauwkeurige en krachtige verlichting werden 17 Infinity S601 Profile fixtures uit de high-end Furion-serie gebruikt, die met hun geavanceerde functies uitzonderlijke prestaties leveren. Daarnaast zorgden 26 Infinity iW-1941 RDM RGBW wash fixtures met elektronische zoom voor rijke, verzadigde

kleuren om de algehele sfeer van het podium te ondersteunen.

STUDENTEN

De Dance Area was zoals gezegd een gezamenlijk hoogstandje van lichtontwerper Wesley Houben en studenten van Vista College. Door deze samenwerking konden de studenten praktijkervaring opdoen terwijl ze bijdroegen aan een professionele productie. Hun innovatieve aanpak maakte gebruik van verschillende fixtures om een verbazingwekkende visuele ervaring te creëren. De opstelling omvatte 24 Infinity iW-741 RDM RGBW wash fixtures, waarvan de elektronische zoommogelijkheden voor levendige en aanpasbare verlichting zorgden. De 52 Showtec Phantom 1220 Zoombar-fixtures boden een uitgebreide bundelregeling en flexibiliteit, terwijl 48 Showtec Stage Blinder FLEX Blaze-units zorgden voor dezelfde krachtige lichteffecten als op de Mainstage. Het gebruik van 38 Showtec Shark - The Meg - Beam

One moving heads hield de lichtkwaliteit hoog en zorgde voor dynamische lichteffecten in de hele Dance Area.

OP ZIJN LIMBURGS

De bijdrage van SLF Group was van vitaal belang voor het succes van ParkCity Live 2024. Met een reputatie voor verlichtingsproducten en -diensten van hoge kwaliteit, zorgde SLF Group Rental & Sales B.V. ervoor dat beide podia waren uitgerust met de beste fixtures om een schitterende visuele ervaring te creëren die een aanvulling vormde op de optredens van de topartiesten van het festival. Danny Juretzko kijkt dan ook vol trots terug op deze editie van het festival: "We halen hier echt een hoog niveau met zijn allen en dan vind ik het mooi dat het echt op zijn Limburgs is. Ik ben er echt trots op dat we met regionale en lokale partijen een festival met deze hoogstaande kwaliteit kunnen leveren." <



QSC Pro Audio L Class

VOORSTELRONDE:

NIEUW OP AUDIOGEBIED

Wat zijn de in het oog springende nieuwtjes op het gebied van audio? En wat zijn de paradepaardjes uit de stallen van fabrikanten en distributeurs? We gaven de aanbieders één enkele opdracht: laat onze lezers de innovatie zien, die je ze op dit moment het allerliefst zou laten zien...

QSC PRO AUDIO L CLASS

Audio Solvation is verheugd om de nieuwe QSC Pro Audio L Class voor te stellen; de volgende generatie geavanceerde, intelligente, actieve luidsprekers voor toepassingen variërend van eenvoudige, draagbare, plug-and-play set-ups tot veeleisende, Dante connected hightech AV-producties en vaste installaties.

Uniek aan L Class is de eenvoud en veelzijdigheid voor de gebruiker. Het QSC RapidDeploy rigging-systeem garandeert een snelle op- en afbouw door slechts één persoon. Zonder tools of losse rigging-hardware bouw je snel verschillende arrayconfiguraties en pas je moeiteloos de verticale spreidingshoek aan voor short, medium of long throw applicaties.

Ideaal is ook de ingebouwde en draadloze QSC AWARE technologie. Deze communiceert essentiële informatie over de array, waardoor de gebruiker met één druk op de knop de array kan optimaliseren met behulp van de eigen DSP-algoritmes. Bij Audio Solvation is een demoset beschikbaar om zelf de eenvoud en flexibiliteit te kunnen ervaren.

TOTAL CONTROL UNIT (TCU)

De Total Control Unit (TCU) is de schakel tussen alle netwerk-gestuurde apparaten in een AV-netwerk.

Hierdoor worden verschillende merken en protocollen gecombineerd aangestuurd door een simpele software-omgeving.

Waar je vaak tegenaan loopt in vaste installaties of toursets, is dat simpele presets of 'systeem aan/uit' gedaan moet worden via software. En als je dan verschillende merken en protocollen hebt, dan gebeurt dat dus in verschillende softwarepakketten. Dat maakt het voor dagelijks gebruik lastiger om zaken te automatiseren en fouten te voorkomen. De TCU combineert dat in één device op een eenvoudige en gebruiksvriendelijke manier.

Hij ondersteunt veel protocollen: Adamson CS (AES70), Lab Gruppen (DLM), Biamp (TCP), Shure (HTTP API), Riedel Intercom, Luminex (API), Auvitron (UPI8) en HTTP API integration (lichtsystemen, gebouwmanagement). Hij is compact (482 x 250 x 132 mm) en is uitgerust met een 7-inch touchscreen. Qua aansluitingen beschikt hij over PowerCon True1 I/O, Dual network interface RJ45 en 8x GPI input. Verkrijgbaar bij Audio Acoustics.

ALCONS AUDIO QRP40 + QB363 ZUILSYSTEEM

De QRP40 is een 2-weg passief zuilsysteem, speciaal ontworpen voor toepassingen waarbij ultiem



Alcons Audio QRP40 + QB363 zuilsysteem

getrouwe respons moet worden geprojecteerd met een zeer nauwkeurige dekking; het is ideaal in akoestisch uitdagende omgevingen of toepassingen waar muzikaliteit en verstaanbaarheid-over-afstand vereist zijn.

Uitgerust met een 2.000W RBN1203 12"/30cm pro-ribbon luidspreker, coaxiaal gemonteerd voor een array van acht woofers in een gesloten kast, biedt het QRP40 systeem een uitzonderlijke, geluidsdruk-onafhankelijke werp-efficiëntie en projectiecontrole.

De door Alcons ontworpen 5"/13cm woofers zijn voorzien van Active Coil technologie voor extreem lage vervorming bas-weergave, een perfecte match met de midden-hoge tonen pro-ribbon technologie.

De QB363 mkII subwoofer is de perfecte basis voor een slank profiel stacksysteem met de QRP40 zuil, voor



toepassingen waar de hoogste audio-fiele prestaties met optimale projectiecontrole gecombineerd moeten worden met een opvallend uiterlijk.

De drie 12"/30cm volgende-generatie woofers leveren een zeer nauwkeurige laagfrequentweergave met het hoogste vermogen bij de laagst mogelijke vervorming; daarmee de ultra-lage vervormingsprestaties van de QRP uitbreidend tot de onderste octaven.

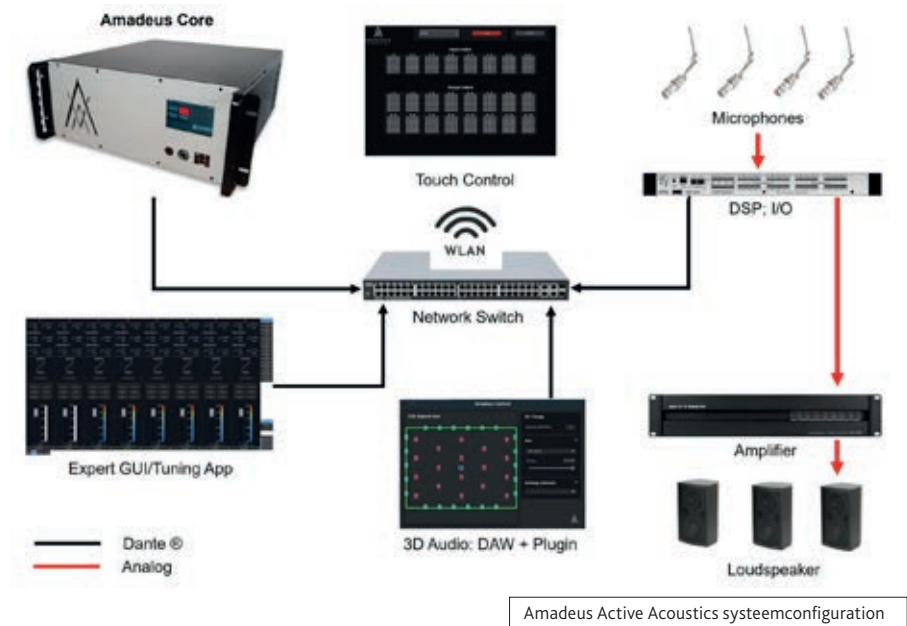
Philip 'Dr. Phil' de Haan, hoofd van Alcons Audio R&D: "De Alcons Q-serie is een familie van echte probleemoplossende oplossingen, die zich bewijzen in zelfs de meest uitdagende toepassingen. De vrijwel zijlobvrije cilindrische projectie maakt een messcherpe afstraling mogelijk, zonder de noodzaak van DSP-gebaseerde beamforming. Met de QRP40 en QB363 combinatie hebben we de probleemoplossende kracht van de Q-serie nog verder uitgebreid. Door onze gepatenteerde horizontale en

verticale spreidingscontrole tot voorbij 20 kHz te combineren met de unieke werp, gain-before-feedback en kristalheldere ultra-lage vervorming van onze pro-ribbon luidsprekers, is het gemakkelijk te begrijpen waarom geluidsontwerpers over de hele wereld de Q-serie herkennen als een uniek hulpmiddel in hun audio gereedschapskist."

AMADEUS ACTIVE ACOUSTICS

Het Amadeus Active Acoustics systeem (verkrijgbaar via More Distribution) is een unieke combinatie van actieve akoestiek en immersive audio die gelijktijdig opereren. De regelbare actieve akoestiek zorgt voor enorme flexibiliteit in de keuze van akoestische eigenschappen in je ruimte, waarbij het zelfs mogelijk is verschillende gedeeltes van de ruimte een eigen akoestiek te geven.

De Amadeus Core, het hart van het systeem, gebruikt een 3D-model van de ruimte om reflecties te calculeren, door >



Amadeus Active Acoustics systeemconfiguratie



HK Audio CONTOUR X 210 LT

Het systeem is niet merkgebonden, biedt een regelbare actieve akoestiek met één druk op de knop en onderdrukt achtergrondruis (airco, verlichting etc.). Er is geen vorm van tijdvariatie of digitaal gestuurde decorrelatiemethoden, maar wel uitsluitend natuurlijke galm door middel van recirculatie op basis van vectoren. Daarnaast is het systeem betaalbaar en schaalbaar en garandeert Amadeus Care uitstekende technische ondersteuning.

HK AUDIO CONTOUR X 210 LT

Gebaseerd op jarenlange ervaring met de CONTOUR X en zijn voorgangers, zet de nieuwe CX 210 LT consequent nieuwe normen op het gebied van geluidsdruk en bereik. Het maakt horizontale arrays op de meest eenvoudige manier mogelijk. Of het nu gestacked of gevlogen is, als enkele cabinet of in cluster, de CONTOUR X 210 LT overbrugt de kloof tussen de line array en klassieke point source luidsprekers en zorgt voor geluidsversterking voor grotere evenementen waar geen ruimte voor een line array is, en dat op een kosteneffectieve manier.

De draaibare hoorn met MTC (Multicell Transformer) biedt $60^\circ \times 25^\circ$ spreiding. Hij beschikt over geoptimaliseerde componenten voor maximale en grote geluidsdruk en is voorzien van een

middel van unieke vector-gebaseerde algoritmen, waarbij een grote NxM-matrix van vectoren individueel gemanipuleerd wordt. Dit resulteert in actieve reflecties met dezelfde kwaliteit als natuurlijke akoestiek.

De immersive audio-functionaliteit wordt ingezet voor bewegende geluidsbronnen door de ruimte. Maar ook voor verbeterde lokalisatie van geluidsbronnen (acteurs, muzikanten en playback muziek) in het gehele podiumbeeld, inclusief dieptewerking. Deze functionaliteit werkt middels aangepaste Wave Field Synthesis-algoritmen, waarbij integratie mogelijk is met DAW's, mengtafels of aansturing via OSC. Met technieken zoals tagging kan de lokalisatie van geluidsbronnen zelfs geautomatiseerd worden.



Spottune Omni Track luidspreker



9320A SAM Reference Controller

geïntegreerd ICF (Integrated Cluster and Flyware) voor eenvoudig ophangen. Het is de ideale aanvulling op CONTOUR X en COSMO-familie, perfect te combineren met de HK Audio powerracks en C-SUB subwoofer. Geconfigureerde filterpresets en FIR-filters zorgen voor optimale akoestiek en netwerkcompatibiliteit.

De CONTOUR X 210 LT is ontwikkeld voor evenementen waar het geluid gedetailleerd en op hoog volume moet worden overgedragen, vooral over lange afstanden. Of het nu gaat om stevige rock en elektronische muziek of hiphop en beats, de CX 210 LT levert het hoogste geluidsdrumniveau en de beste luisterervaring binnen de CONTOUR X-serie.

SPOTTUNE OMNI TRACK LUIDSPREKER

Op zoek naar maximaal installatiegemak en een indrukwekkende dekking van 75m² per luidspreker met een uniforme uitstraling op meerdere locaties? De oplossingen van Spottune (verkrijgbaar bij Tau Audio Solutions) bieden het allemaal. Met de introductie van de Omni Track luidspreker, heeft Spottune de audio-ervaring op revolutionaire wijze veranderd in verschillende omgevingen. Deze draadloze luidspreker integreert naadloos in bestaande verlichtingsrailsystemen, wat bedrijven flexibiliteit en eenvoudige herinrichting biedt —ideaal voor winkels, restaurants, supermarkten en kantoorruimtes.

Het omnidirectionele ontwerp zorgt ervoor dat het geluid gelijkmatig

door de ruimte wordt verspreid, waardoor een consistente en aangename audio-ervaring wordt geleverd, zelfs bij lage volumes. Het discrete uiterlijk zorgt ervoor dat de Omni Track naadloos in elke omgeving past. Spottune's Cloud Service maakt centraal beheer van de luidsprekers mogelijk voor zowel enkele als meerdere locaties. Gebruikers kunnen muziekweergave plannen door start- en eindtijden in te stellen of pauzes in te lassen voor aankondigingen. Dit zorgt voor gesynchroniseerde winkelervaringen wereldwijd via één uniform platform. De Omni Track combineert hoge geluidskwaliteit met eenvoudige installatie in bestaande verlichtingsrailsystemen, wat bedrijven helpt besparen op installatie- en onderhoudskosten.

De speakers zijn verkrijgbaar in zwart, wit en grijs, hebben een diameter van 115 mm en een hoogte van 200 mm en wegen slechts anderhalve kilo. Ze hebben een audiofrequentiebreik van 50 tot 15000Hz. De 50W klasse D versterker levert 100dB. De draadloze technologie (Audio-Broadcasting-Digital) werkt op 1,8 - 1,9 GHz met een bereik van ongeveer 50 - 100 meter. Je kan de Spottune Omni Track luidsprekers ervaren met een gratis proefperiode van dertig dagen.

9320A SAM REFERENCE CONTROLLER

UNIO Audio Monitoring stelt professionals in staat om overal vol vertrouwen

te werken. Als een belangrijk onderdeel van UNIO integreert de 9320A monitoring in de ruimte en via hoofdtelefoons voor een enkele, betrouwbare workflow - volledig gepersonaliseerd voor totale nauwkeurigheid.

Met zijn flexibele connectiviteit, hoofdtelefoonuitgang van referentiekwaliteit en fysieke controle van Genelec's adaptieve technologieën is de 9320A de ideale hub voor professioneel audiowerk - van stereo tot immersive - in elke ruimte. Of je nu werkt in akoestisch behandelde studio-omgevingen, thuis, in tijdelijke ruimtes of onderweg, UNIO en de 9320A zorgen voor een naadloze luisterervaring bij het schakelen tussen professionele monitoring in de kamer en hoofdtelefoonmonitoring.

Met UNIO is de kracht van Genelec's adaptieve technologieën nu gemakkelijker toegankelijk dan ooit tevoren, zodat je vol vertrouwen buiten de studio kunt werken. "Audioprofessionals in muziek, broadcast, postproductie en game-audio willen steeds meer de flexibiliteit om te werken waar en wanneer ze maar willen, zelfs als dat soms in onvoorspelbare en uitdagende akoestische omgevingen moet gebeuren", vertelt Genelec Managing Director Siamak Naghian. "Het is cruciaal voor deze manier van werken om direct te kunnen schakelen tussen goed gekalibreerde monitoren in de kamer en via hoofdtelefoons, zonder enige onderbreking van de workflow. Daarom zien we UNIO en de 9320A als krachtige hulpmiddelen bij het creëren van een echt referentiekwaliteitsmonitoringsysteem van de volgende generatie."

Als brug naar UNIO kun je met de compacte 9320A één enkele, bevrijdende workflow creëren, optimaliseren en beheren - voor professionele luidspreker- en hoofdtelefoonbewakingsopties, van stereo tot immersive en nog veel meer, die gemakkelijk toegankelijk, betrouwbaar en van hoge kwaliteit zijn, waar je werk je ook brengt.

BP3600 IMMERSIVE AUDIO MICROPHONE

Leg stabiel, driedimensionaal geluid vast bij sportevenementen, filmsets, ➤



RELIGHT GROUP BV

We helpen je graag met al jouw vragen rondom licht, geluid en rigging. Van losse verhuur tot totaalverzorging en transport, we denken graag met je mee. Ook voor de keuring van jouw hef- en hijsmiddelen en NEN3140-keuringen staat ons team klaar.

Wist je dat je ook bij ons terecht kunt voor reparaties en onderhoud aan jouw apparatuur?

 +31 165-558337

 info@relight.nl



FUNKTION-ONE®

Focused on sonic quality



F81.2 & SB10

Funktion-One F-Serie

- ▶ New high frequency driver
- ▶ Improved mid-bass performance
- ▶ High efficiency & output
- ▶ High definition, vocal intelligibility & overall clarity
- ▶ F5.2, F81.2, F101.2, F1201.2 top cabinets (5" - 12"/1")
- ▶ SB8 (8") & SB10 (10") subs
- ▶ Selfpowered SB8A & SB10A versions with outputs for F5.2 or F81.2
- ▶ All colours available / various mounting options

Distributeur Benelux
MORE-AV.NL



MORE
AUDIOVISUAL IMPORT & SALES



TAPE-DEAL.com

TAPE • TY-RAPS • TOOLS • ACCESSOIRES

VOOR 17:00U BESTELD, DEZELFDE WERKDAG VERZONDEN!



PER ROL, PER DOOS, PER PALLET.

**Bestellen op project-basis mogelijk
Vraag naar de voorwaarden en mogelijkheden**

Chat, bel of mail met onze klantenservice.
0118 - 22 5005 | klantenservice@tape-deal.com





BP3600 Immersive Audio Microphone

concerten, festivals en meer met de BP3600 immersive audiomicrofoon van Audio-Technica. Met deze praktische, ultra-moderne broadcastoplossing kun je een werkelijk meeslepend audiobeeld creëren dat eenvoudig kan worden geïntegreerd als een audiokanaalbed in meeslepende audiocodecs zoals MPEG-H 3D Audio zonder verdere processing. De BP3600 bestaat uit acht 3,5" (8,8 cm) lange microfoonconstructies die zich uitstrekken tot een kubus, waarbij de capsules op gelijke afstand van het midden liggen en 15 cm van elkaar gescheiden zijn. Deze acht-kanaals array biedt voldoende ruimtelijkheid en gecontroleerde scheiding, iets wat andere alles-in-één-microfoons voor Immersive Audio niet hebben.

Elke microfoon heeft een hypercardioïde capsule van 12 mm voor een consistente, gerichte opname en stuurt een ideaal gescheiden en afzonderlijk signaal naar het overeenkomstige kanaal. Dankzij de kleine capsules blijft heel het apparaat klein en licht, waardoor het snel en onopvallend kan worden ingezet tijdens video-uitzendingen. De TA3F-microfoonaansluitingen van de hoofdeenheid hebben gemakkelijk te herkennen kleurgecodeerde en genummerde kanaalindicatorringen en worden geleverd met beschermkappen die het apparaat beschermen tegen regen en andere neerslag.

De BP3600 wordt geleverd met acht AT8116-windschermen en een statieklem met microfoonisolatie en een 5/8"-27-naar-3/8"-16-schroefdraadadapter. Extra accessoires zijn afzonderlijk verkrijgbaar, zoals Rycote BBG-windschermen voor een betere bescherming tegen lawaai en Rycote Windjammer-hoezen van synthetisch bont om windruis te dempen. De microfoon kan snel worden gedemonteerd en opgeborgen in de meegeleverde draagtas, voor eenvoudige opslag, vervoer en bescherming.

DAP TA-SERIE VERSTERKERS

Met de nieuwe TA-versterkers markeert DAP een nieuwe mijlpaal voor digitale vermogensversterking. Innovatieve en praktische eigenschappen maken deze serie tot een overtuigende, moderne versterkerlijn.

De DAP TA-serie versterkers is een nieuwe reeks lichtgewicht klasse-D versterkers met geïntegreerde DSP. De serie omvat zes modellen die allemaal in een enkele rack-hoogte passen: TA-4.450,

TA-4.750, TA-4.1100, TA-4.1700, TA-4.2600 en TA-4.3400, waarbij de getallen staan voor het aantal kanalen en het maximale uitgangsvermogen in 4 ohm. De TA-serie is ontworpen met de nieuwste technische mogelijkheden en is dankzij zijn universele voeding op vrijwel elke netspanning te gebruiken. De serie maakt gebruik van geavanceerde klasse-D versterkingstechnologie en een voor audio geoptimaliseerde schakelende voeding, met een efficiëntie van meer dan 90%, waardoor het gewicht beperkt wordt tot 8 kg voor het lichtste model en 13,2 kg voor het zwaarste.

Belastingen van 2 tot 16 ohm zijn geen probleem en de zwaardere modellen hebben genoeg uitgangsvermogen om ook 70V- en 100V-systemen zonder transformator aan te kunnen sturen. Via een UDP-netwerk en gratis Windows-software kunnen de versterkers worden ingesteld en gemonitord, wat een moderne en praktische indruk geeft. De ingebouwde DSP biedt functies zoals FIR-filters, een 8-band parametrische equaliser voor elke uitgang, ingangs- en uitgangs-delay, configureerbare high- en low-pass filters, RMS- en piek-limiters en een gebruiksvriendelijk Lcd-scherm met bedieningsknoppen waarmee ook alle instellingen op het apparaat zelf aan te passen zijn.

Alle modellen zijn in brug te schakelen voor meer vermogen, met een maximum van maar liefst 2x 11.500 W in 4 ohm bij het topmodel! Met meerdere DSP-presets die specifiek zijn afgestemd op de DAP Odin Passive luidsprekers, bieden ze een plug-and-play oplossing voor optimale prestaties en perfecte integratie met Odin Passive producten.

De TA-serie biedt een indrukwekkende combinatie van kracht, veelzijdigheid en gebruiksgemak en vormt een uitstekende keuze voor zowel audio professionals als enthousiastelingen. ◀



DAP TA-Serie versterkers



UNIVERSITEIT VAN TILBURG:

GENELEC BRENGT VR KLASLOKAAL TOT LEVEN

Tilburg University, gespecialiseerd in kunstmatige intelligentie, sociale en gedragswetenschappen, heeft recentelijk zijn DAF Technology Lab geüpgraded om de manier waarop studenten leren en samenwerken te revolutioneren. Daarbij hebben o.a. twee geavanceerde CAVE (Cave Automatic Virtual Environment) systemen met VR-mogelijkheden en 360° geluid van Genelec nu hun thuis gevonden in Tilburg.

In een project dat gericht is op een positieve impact op onderwijs en training, heeft Genelec's Smart IP-serie netwerk luidsprekers hoogwaardig, realistisch geluid gebracht naar een opmerkelijk complexe installatie. Max Louwerse, hoogleraar cognitieve psychologie en kunstmatige intelligentie aan de Tilburg University en oprichter en wetenschappelijk directeur van het DAF Technology Lab, is een groot voorstander van dit nieuwe type meeslepend leren. In verschillende publicaties legde hij uit hoe een CAVE-systeem cruciaal kan zijn bij het onderwijzen van complexe onderwerpen door deze boeiender, motiverender en effectiever te maken.

WEDERZIJD

Gemaakt in samenwerking met integrator/ontwerper Levtec en AV-partner Kinly, biedt het DAF Technology Lab een allesomvattende VR-omgeving voor onderzoekers en docenten. Elk van de vier aangepaste Gerriets-schermen presenteert de virtuele wereld via vier Digital Projection-projectoren en een geavanceerd ruimtelijk geluidssysteem van Genelec. "We hebben wereldwijd naar luidsprekerbedrijven gekeken en Genelec had direct onze voorkeur", legt Max Louwerse uit. "Niet alleen vanwege de kwaliteit van de apparatuur, maar ook vanwege iets anders dat wij belangrijk vinden: wanneer we

met een bedrijf samenwerken, moet er wederzijds vertrouwen, enthousiasme en opwinding over het project zijn. Dat was met Genelec absoluut het geval.”

NIET TE ONDERSCHIEDEN

De twee CAVE's hebben elk een systeem dat bestaat uit 42 Genelec 4420 Smart IP actieve netwerk luidsprekers en twee Genelec 7360 smart actieve subwoofers. Sommige luidsprekers staan op de grond, andere zijn op oorhoogte geplaatst en tien luidsprekers bevinden zich boven de CAVE, terwijl vier extra luidsprekers in het midden van de vijf vierkante meter grote ruimte zijn gegroepeerd. “Ons doel was om een geluidssysteem te creëren dat niet te onderscheiden is van het staan in een echte omgeving”, vertelt geluidsonwerper Marijn Cinjee. “We wilden een systeem dat het mogelijk maakt om geluidsobjecten met hoge precisie te verplaatsen in een 360° virtual reality wereld.”

KOSTENEFFECTIEF

Het team ontwikkelde een panning-algoritme dat gegevens van de luidsprekers gebruikte om fantoombeelden te recreëren. Live tracking via een OptiTrack passief volg-systeem zorgt

ervoor dat de luisteraar nooit buiten de zone van immersie beweegt, aangezien het systeem tot maximaal twaalf mensen tegelijk in de CAVE kan tracken door lichaam- en gezichtsbewegingen te volgen. “De Smart IP-serie bleek kosteneffectief te zijn omdat je niet alle andere infrastructuur nodig hebt, zoals extra bekabeling en aanvullende versterkers. De voeding, audio en het luidsprekerbeheer werken allemaal via een enkele CAT-kabel”, legt Cinjee uit. “Het DAF Technology Lab is ook een zeer moderne ruimte, dus we konden de verleiding van een moderne audio-oplossing niet weerstaan.”

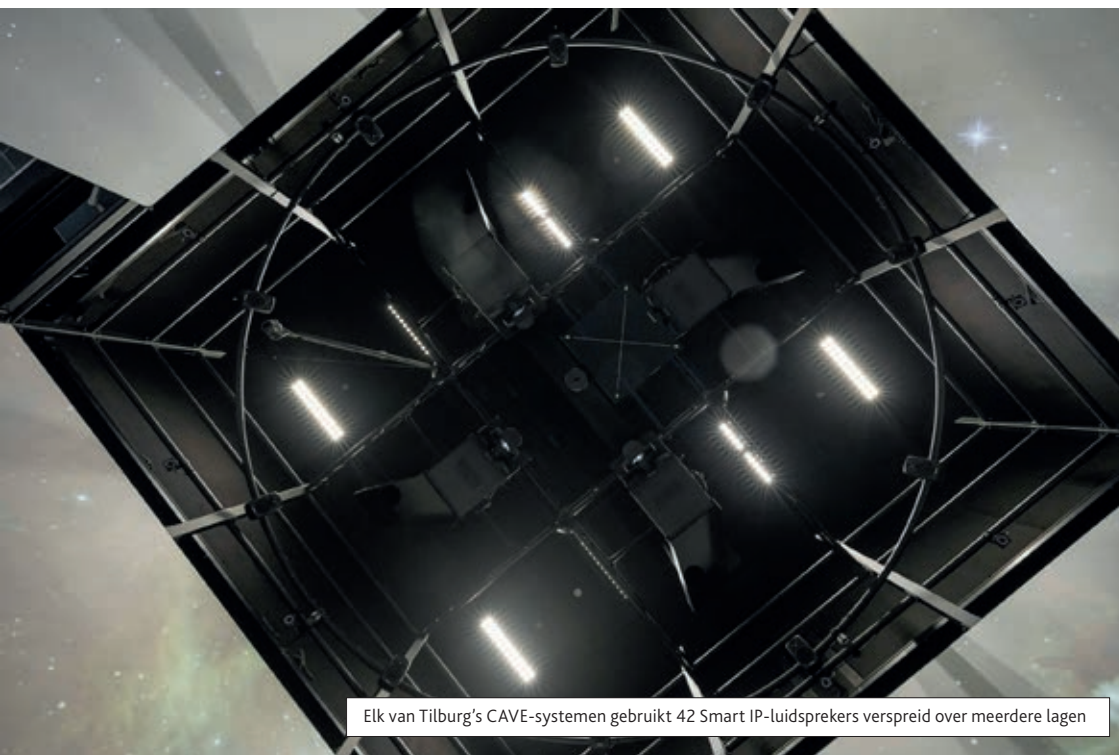
ALTIJD OPTIMAAL

Het ruimtelijke systeem wordt aangestuurd door een Digigram audiokaart die signalen naar alle 42 kanalen stuurt en gebruikmaakt van een AES67-netwerk om toegang te krijgen tot de Smart IP-luidsprekers. Dit wordt beheerd via een QSC audioprocessor. Bovendien gebruiken de CAVE's Ableton software om de kanalen aan te sturen en het geluid in 3D te verplaatsen. “Wanneer je door de ruimte loopt, ervaar je een andere manier van luisteren, afhankelijk van waar je staat, maar het is altijd het meest optimale geluid, allemaal dankzij

Genelec”, vertelt Maarten Horden, die het DAF Technology Lab heeft ontworpen en ontwikkeld.

SLEUTELROL

De CAVE-systemen van het DAF Technology Lab in Tilburg hebben de universiteit en haar partners een nieuw tijdperk van zowel technologie als onderwijs gebracht. Het systeem maakt gebruik van hoogwaardige, meeslepende technologie om op positieve wijze invloed uit te oefenen op hoe studenten reageren op complexe informatie. Genelec heeft opnieuw een sleutelrol gespeeld in wat een cruciaal project lijkt te zijn voor toekomstige samenwerking zowel op als buiten de campus. “Terwijl de meeste CAVE- en VR-omgevingen zich richten op indrukwekkende visuele aspecten in simulaties, combineert het DAF Technology Lab een indrukwekkende 360 graden immersive visueel gesimuleerde omgeving met een geavanceerde immersieve audio-omgeving”, merkt Louwerse tot slot op. “Het Genelec-systeem heeft ons ongekende mogelijkheden geboden om groepen gebruikers te laten interacteren met leerinhoud en samen te werken in een uiterst realistische virtuele omgeving.” <



Elk van Tilburg's CAVE-systemen gebruikt 42 Smart IP-luidsprekers verspreid over meerdere lagen





INDRUKWEKKEND GELUID OP:

FEEST IN HET PARK FESTIVAL

Het Tilburgse evenementenbedrijf Ultrasound Productions heeft met een uitzonderlijke productie op het Feest in het Park Festival opnieuw laten zien waarom het een bekende speler is. Door gebruik te maken van de allernieuwste technologie en hoogwaardige audioproducten transformeerden ze de festivalervaring voor de aanwezigen tot een onvergetelijk evenement. De kwaliteit van de gebruikte RCF-producten speelde een belangrijke rol bij het leveren van uitstekende geluidskwaliteit en betrouwbare prestaties.

Het Feest in het Park Festival, dat dit jaar duizenden muziekliefhebbers trok, bood een gevarieerd programma op twee hoofdpodia. Dankzij de expertise van Ultrasound Productions en de krachtige RCF-audiooplossingen genoten de festivalgangers van eersteklas geluid op elk podium.

MAINSTAGE

Het hoofdpodium, het middelpunt van het festival, was uitgerust met een indrukwekkende setup. Zo werden 24 RCF HDL-50a-4K line array luidsprekers ingezet, net als 24 RCF SUB9007-AS subwoofers, vier RCF HDL30-A luidsprekers (voor extra geluids-

dekking), zes RCF TT25-CXA podiummonitoren en twee stuks RCF SUB9004-AS voor extra bas. Deze uitgebreide opstelling zorgde ervoor dat elke bezoeker, of ze nu dichtbij het podium stonden of verder weg, kon genieten van een helder en krachtig geluid. De combinatie van RCF HDL-50a-4K luidsprekers en SUB9007-AS subwoofers zorgde voor een nauwkeurig en dynamisch geluid, waarbij zowel hoge als lage frequenties perfect werden gedekt.

FOUTE FEESTJE PODIUM

Het Foute Feestje Podium, bekend om zijn levendige en kleurrijke sfeer, was ook uitgerust met topkwaliteit apparatuur. Boven

het podium hingen zestien RCF HDL-30A line array speakers, die werden aangevuld met vijftien RCF SUB9004-AS subwoofers en vier RCF TT25-CXA stage monitors. Deze opstelling stelde het kleinere podium in staat om een indrukwekkende geluidspower te leveren en bood het publiek dezelfde intense geluidskwaliteit als het hoofdpodium. De RCF HDL-30A luidsprekers blonken uit in spraakverstaanbaarheid en muzikale kwaliteit, terwijl de SUB9004-AS subwoofers krachtige bas produceerden die de feestgangers enthousiast maakten.

ENTHOUSIAST

Luc Verheggen, Audio Specialist bij Ultrasound Productions, was enthousiast over de prestaties van de RCF-producten: "De kwaliteit en prestaties van de RCF-luidsprekers en subwoofers zijn gewoonweg uitzonderlijk. Ze bieden niet alleen kristalhelder en krachtig geluid, maar ook indrukwekkende betrouwbaarheid, wat essentieel is voor het vlekkeloos verlopen van zo'n groot evenement." Sebastian Hayer, Sales Director bij RCF Duitsland, benadrukte de uitstekende samenwerking tussen de twee bedrijven: "De samenwerking tussen Ultrasound Productions en RCF is al jaren gebaseerd op groot vertrouwen en wederzijds respect. We zijn trots dat onze producten worden ingezet bij belangrijke evenementen zoals het Feest in het Park Festival en bijdragen aan het bieden van een onvergetelijke ervaring voor het publiek." <



PK SOUND OP:

ZOMERPARKFEEST VENLO

Het Zomerparkfeest Venlo trekt jaarlijks zo'n 89.000 bezoekers en is één van de grootste gratis toegankelijke festivals van ons land. Net als zoveel andere mooie evenementen kent ook de Parkfeesten Venlo haar uitdagingen op het gebied van geluidsemisatie richting omwonenden. PK Sound bleek de oplossing.

De opgelegde geluidsrestricties bij Zomerparkfeest Venlo zijn zo uitdagend, dat één van de leveranciers, Rick van Ulft (VenloTech), over dit onderwerp in contact is gekomen met Erik Bik van CLARITY | Design & Sonic Optimization. VenloTech neemt al jaren een buitenpodium voor haar rekening. Productkwaliteit, veldbeleving en optimale controle aangaande geluidsemisatie, zijn voor hen steeds belangrijker geworden om zichzelf die onderscheidende positie te blijven geven. Er is contact ontstaan tussen VenloTech en Clarity DSO waarin op een zeer fijne manier is gewerkt aan een oplossing voor die zojuist genoemde essentiële waarden. Tijdens deze case- en haalbaarheidsstudie kwam Clarity DSO erachter dat dit enkel met PK Sound te realiseren viel. Andere merken lieten het afweten op het gebied van geluidsemisatie en normbeheersing.

DOORSLAGGEVEND

PK Sound had er weinig moeite mee. De mogelijkheid tot het gerobotiseerd aanpassen van de horizontale afstraling van het geluidsbeeld was hierin doorslaggevend. Het design was dusdanig voorbereid dat bij de opbouw snel gewerkt kon worden en

er slechts nagemeten hoefde te worden of de vooraf ingestelde parameters ook in real life het gewenste resultaat brachten. De calculaties die Clarity DSO op voorhand heeft uitgevoerd met .DYNAMICS (het all-in one softwareplatform van PK Sound), werden nagenoeg volledig geëvenaard in de livesituatie. Het PK Sound T8 Multi Axis Robotics systeem werd geleverd door Kim en Joost Moerbeek van het bedrijf AVScape, de eerste PK Sound verhuurpartner in Nederland.

ONDER DE INDRUK

VenloTech-eigenaar Rick van Ulft was systeemtechnicus en teamleider tijdens het evenement. Samen met FOH-engineer Niels Koster heeft hij veel geprobeerd op de P.A. "Daarbij viel op hoe lineair het systeem blijft als je met je totaalvolume omhoog of omlaag gaat. Het systeem blijft energie houden en ook het klankbeeld verandert niet tot nauwelijks. Hierbij merk je overduidelijk dat er ontzettend veel headroom is, zeker als je bij het laatste nummer van een band even nog wat extra wil geven met je master. Wat ook opvalt, is hoe reverbs en effecten zich laten plaatsen in de mix. Overdosering is echt niet nodig. Diverse gast-technieken waren zeer onder de indruk."

ONDERSCEID

Daar waar de gemeente noodzaak zag om dagelijks te evalueren aangaande vastgestelde emissiewaarden op omliggende gevels rondom het gehele festivalterrein, gold niet voor dit buitenpodium met PK Sound. Met momenten werd daar een geluidsdruk van 102,5 dbA op FOH gemeten, waarbij door de gemeente nog zelfs marge werd vastgesteld tot het bereiken van de gestelde 75dbA limiet op de dichtstbijzijnde gevel (+/- op 40 meter). Het horizontaal, gerobotiseerd aanpassen per kast van het array (van 120 naar 60 graden zowel symmetrisch als asymmetrisch in stappen van 5 graden), heeft het geluid tot 400Hz weten te sturen naar daar waar het moest komen. En dát maakte het grote onderscheid met de andere merken. Het gerobotiseerd aanpassen van de verticale hoeken in een resolutie van 0.1 graden, voegde de nodige flexibiliteit toe om het array aan te passen indien verre shoots niet nodig waren, of juist aan te passen indien verdere dekking gewenst was. Ook op deze wijze is onnodige emissie een achterhaald begrip geworden bij het gebruik van dit systeem. <



Foto: Nathalie Reijnders

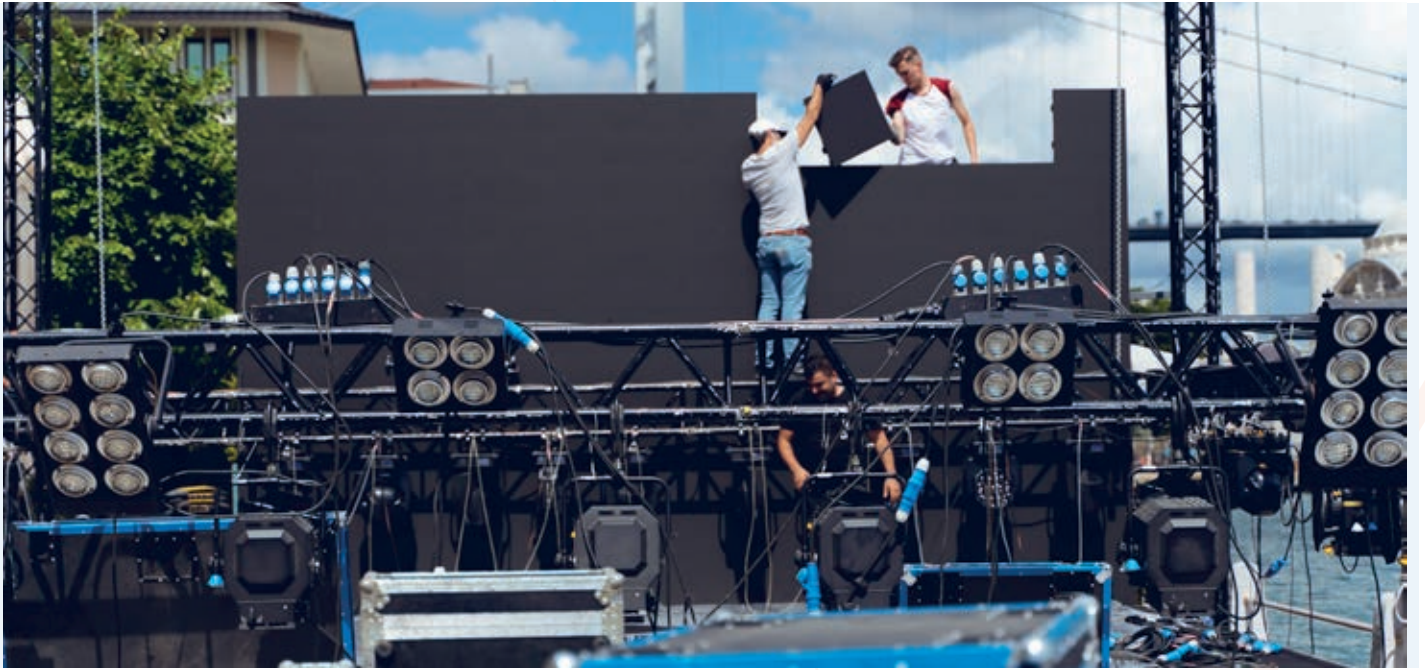
BRING EVENTS TO LIVE

LED SCREENS, LIGHTING, PROJECTION & PLYOUT



VISUAL EXPERTS

Bij MHB combineren we jouw concept met onze expertise op het gebied van visuele verbeelding om zo samen een onvergetelijke ervaring te creëren. Dankzij de nieuwste audiovisuele-technologieën en ons toegewijde team van experts garanderen we topkwaliteit visuele producties. Meer weten?



DE STATUS VAN DE PERSONEELSMARKT

HET OVERWINNEN VAN STIJGENDE KOSTEN, PERSONEELSTEKORTEN EN ONERVARENHEID

Stijgende kosten, een tekort aan personeel en onervaren teamleden leggen druk op winstmarges. Het was een bijzonder veeleisend jaar. De noodzaak om nog verder vooruit te plannen om winstgevendheid te behouden is daarom hoog.

Uit gesprekken met onze klanten bleek dat ruim 30% te maken had met een aanzienlijke stijging van de projectkosten omdat ze meer personeel nodig hadden dan oorspronkelijk gepland. Wanneer de vraag naar personeel toeneemt, stijgen uiteraard de personeelskosten mee. Klanten gaven aan dat de tarieven van freelancers in sommige gevallen met 30% zijn gestegen. Het gevolg hiervan is dat de bruto marges op personeel voor het eerst in jaren onder de 20% daalden. De situatie wordt verder verergerd door een ernstig tekort aan gekwalificeerde bemanning, zoals 45% bevestigt.

Vanwege het tekort aan personeel vervangen bedrijven hun teams met minder ervaren medewerkers. Niet alleen op klussen, maar ook in het magazijn. We zien

dit terug in onze platformstatistieken: er is een toename van 35% op het gebied van QR-/RFID-scanning. Gebaseerd op deze inzichten, voorspellen we een nog grotere uitdaging voor 2025. Om jezelf staande te houden en je bedrijf winstgevend, adviseren we het volgende:

1. BEOORDEEL PERSONEELSTARIEVEN TWEE KEER PER JAAR

De kosten voor freelancers blijven stijgen. Zorg dus dat je een gezonde marge behoudt. We zien dat de best presterende bedrijven niet alleen hun kosten, maar ook de kostenstructuur onder de loep nemen. Zijn er voldoende niveaus in je prijsstelling (a-technicus, b-technicus) of is er ruimte voor nog een niveau? Door het toevoegen van een talentenprogramma (een functie op lager niveau) voor taken waar voorheen

een overgekwalificeerde technicus werd aangenomen, biedt de mogelijkheid nieuw talent op te leiden, terwijl je jouw marge behoudt en de prijs voor de klant niet verhoogt.

2. VOEG QR-/RFID-SCANNING TOE AAN JE PROCESSEN

Onervaren of minder getrainde werknemers in het magazijn maken meer fouten. Kennen zij bijvoorbeeld het verschil tussen een X30D-C003 driehoek en een X30D-C007 driehoek? Verplicht materialen scannen zorgt voor minder fouten en voorkomt dat verkeerde items in je magazijn terecht komen.

3. IMPLEMENTEER REAL-TIME COMMUNICATIE VOOR TOEGANG TOT DE BESTE FREELANCERS

Hoewel loyaliteit belangrijk is en nog steeds gewaardeerd wordt in de sector, is de kans groter dat freelancers opdrachten aannemen van bedrijven met goed georganiseerde interne processen. Bespaar tijd en voorkom verwarring die vaak ontstaat door slechte communicatie, door gebruik te maken van realtime informatiesystemen waarmee je teamleden automatisch op de hoogte houdt van de laatste projectinformatie. Nu de zomer wat afgekoeld is (no pun intended), is het tijd om vooruit te kijken en een plan te maken voor het aankomende seizoen. Hoe eerder je begint, hoe beter voorbereid je bent. En daarmee houd je jouw winstmarges in het groen. <



RENTMAN

Roy van den Broek

CEO Rentman, AV-industrie expert

[linkedin.com/in/roy-van-den-broek](https://www.linkedin.com/in/roy-van-den-broek)



Abonnee Aanbieding 2024

Ontvang nu ruim 35% korting op het reguliere abonneetarief: u betaalt slechts € 25,- ipv € 41,-

U ontvangt naast vakinformatie vele voordelen. Abonneer u nu op het vakblad AV&Entertainment Magazine.

ABONNEE VOORDELEN:

- 6 maal per jaar uw eigen vakblad op de deurmat
- Actueel nieuws op www.av-entertainment.nl
- 10 maal per jaar uw eigen digitale AV&Entertainment Magazine nieuwsbrief
- Extra korting op lezersaanbiedingen in uw vakblad
- AV&Entertainment Magazine abonnees ontvangen ook 15% abonneekorting op andere tijdschriften van de uitgeverij van Van Munster Media Groep (www.vanmunstermedia.nl): PUUR Porsche Magazine, Bodylife Benelux, Meeting Magazine, Rivierenland Business, Vallei Business, Oost-Gelderland Business, Noord Limburg Business, ELF, PANNA

Indien u geïnteresseerd bent in een van deze uitgaven, kunt u bellen met onze klantenservice op: 024-373 8505 (elke werkdag bereikbaar tussen 9.00 uur en 12.00 uur).

U kunt u ook abonneren op AV&Entertainment Magazine via de website: www.av-entertainment.nl

AV&Entertainment
MAGAZINE

JAARGANG 20 | NUMMER 4 | SEPTEMBER 2024
www.av-entertainment.nl



Een uitgave van
VAN MUNSTER MEDIA PUBLISHERS
Kerkenbos 10-75h | 6546 BB Nijmegen
T: 024 - 3 738 505 | F: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Teun van Thiel
teun@av-entertainment.nl

REDACTIEMEDEWERKERS
René van de Kolk, John Huijbregts, René Henkes,
Alex Buurman, Ulco Schuurmans, Henk Hendrikx,
Hugo Rikken, Willem Westermann
Email: info@av-entertainment.nl

VORMGEVING
Jan-Willem Bouwman
Joost Franken

COVERFOTO
Bobbie Photography

MEDIA-ADVIES & ADVERTEREN
René Janssen T: 024-373 8055
E: rene@av-entertainment.nl

Voor advertentietarieven, neem contact op met onze media-adviseurs of ga naar www.av-entertainment.nl

ABONNEMENTEN
Een jaarabonnement bedraagt € 41,- (excl. B.T.W.)
Abonnementen hebben een looptijd van een jaar (tot 31 december) en worden automatisch verlengd. Opzeggen kan schriftelijk en dient ieder jaar vóór 31 oktober te gebeuren.

Vragen over abonnementen en bestellingen kunt u richten aan de afdeling Abonnementenbeheer. Dagelijks telefonisch bereikbaar van 09.00 uur tot 12.00 uur,
T: 024-373 8505,
E: abonnementenbeheer@vanmunstermedia.nl

Nabestellingen: Oude nummers telefonisch bestellen via 024-373 4467

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.



Auto-Tracking NDI® PTZ Cameras



EVPRO 4K60 NDI series
€ 2499



EVX NDI | HX3 series
From € 1799



EVP NDI | HX2 series
From € 1399



Official Distribution Partner

+31 317 210 310

www.streamingvalley.nl/brand/everet

output

Professional audio, video & lighting

MEER DAN ALLEEN DISTRIBUTEUR



**LED.POSTER.DISPLAYS.
EENVOUDIG VERBINDEN EN
LOSKOPPELEN**

www.output.nl

+31 (0) 73 639 2600

info@output.nl



KONINKLIJK CONSERVATORIUM VAN ANTWERPEN KIEST ELATION

'VEELZIJDIG EN MULTI-INZETBAAR'

Het Koninklijk Conservatorium van Antwerpen stapte onlangs over van conventioneel licht naar LED-verlichting. Het resulteerde in een geavanceerde upgrade van het verlichtingssysteem, bestaande uit Elation KL- en FUZE-serie armaturen. Het nieuwe systeem, geleverd door Ampco Flashlight, ondersteunt een groot aantal projecten die plaatsvinden op de podia in verschillende uitvoeringsruimten van de school.

Het Koninklijk Conservatorium van Antwerpen staat bekend om zijn uitmuntendheid in muziek, dans en drama, en trekt studenten van de podiumkunsten aan uit heel Europa en daarbuiten. Net als elke instelling voor hoger onderwijs biedt de school faciliteiten van hoge kwaliteit voor haar diverse programma's en streeft ze ernaar deze up-to-date te houden met de nieuwste technologieën en middelen om een eersteklas educatieve ervaring te garanderen.

NIEUWSTE TECHNOLOGIEËN

Op zoek naar een up-to-date verlichtingspakket voor de vele uitvoeringsruimten van het Conservatorium, bezocht Rik Suijs (technicus aan het Conservatorium) de beurs Prolight + Sound in Frankfurt om de nieuwste technologieën te verkennen die de overgang van conventionele halogeenverlichting naar LED ondersteunen. Daar ontmoette hij Bert Schmeits (Elation Key Account Manager Benelux), die hem de Elation KL 'Key Light' en FUZE series van intelligente verlichtingsarmaturen voorstelde. Deze ontmoeting leidde uiteindelijk tot een bezoek aan de Elation showroom in Kerkrade, voor een grondige kennismaking met de producten. "Om eerlijk te zijn, waren

we niet erg bekend met de markt, maar na wat onderzoek en begeleiding hebben we verschillende merken bekeken", vertelt Suijs. "Elation viel op door zijn goede kwaliteit en concurrerende prijzen en uiteindelijk was het een uitstekende keuze." Suijs specificerde een uitgebreid Elation-pakket bestaande uit KL PROFILE FC, KL FRESNEL FC, FUZE PENDANT, FUZE PAR Z175 en SIXPAR 100 armaturen, allemaal voorzien van geavanceerde, full-color LED lichtbronnen. Na een openbare aanbesteding werd Elation-dealer Ampco Flashlight geselecteerd om de armaturen te leveren.

GELE ZAAL

De eerste ruimte die profiteerde van de nieuwe verlichting was de Gele Zaal, die omschreven kan worden al een klein black box-theater. "Ik wilde een veelzijdige setup die geschikt was voor verschillende soorten projecten", aldus Suijs. "Deze ruimte is meer voor theater en dans dan voor rock 'n' roll-shows, dus ik wilde meer Fresnels en profielspots in plaats van flitsende moving heads." In de ruimte worden full-color KL FRESNEL FC softlights met zoom gebruikt die dienen als ideale bronnen voor key-, fill- en washverlichting. Ze leveren uniform, hoog-CRI-licht terwijl ze stil

werken en zijn uitgerust met afneembare barndoors en een filterframe.

In de Gele Zaal worden ook KL PROFILE FC ellipsoïde armaturen gebruikt. Deze hebben een geïntegreerde zoom, waardoor er geen extra lensbuizen nodig zijn voor snellere veranderingen van de stralingshoek. De KL FRESNEL- en KL PROFILE-armaturen vullen elkaar aan omdat ze beide RGBMA-kleurmenging hebben voor een perfecte kleurmatch, wat bijdraagt aan een meer samenhangend verlichtingssysteem. Daarnaast dienen FUZE PENDANT-downlights zowel als zaal- en toneelverlichting, en zorgen ze voor een uniforme verlichting in de hele ruimte.

VERPLAATSBAAR

De KL armaturen in de Gele Zaal, opgesteld als front- en achtergrondverlichting, zijn volgens Suijs relatief stationair en worden ze niet vaak verplaatst. Daarentegen bewegen de FUZE PAR Z175 armaturen zich overal waar nodig, in een rig of naar andere ruimtes voor speciale verlichting, zijlicht, achterlicht of frontlicht. Op dezelfde manier reizen de SIXPAR 100 lampen naar waar hoogwaardig wit of gekleurd licht nodig is.

ANDERE UITVOERINGSRUIMTES

De Witte Zaal, een grotere ruimte gebruikt die wordt gebruikt voor klas-



Elation gear

20 x KL PROFILE FC
43 x KL FRESNEL 8 FC
24 x KL FRESNEL 6 FC
30 x FUZE PENDANT
35 x FUZE PAR Z175
24 x SIXPAR 100
4 x NETRON RDM6XL

sieke muziek met uitstekende akoestiek, beschikt over KL FRESNEL 8 en KL PROFILE FC armaturen als frontlicht om het orkest te verlichten. De Elation-verlichting wordt ook gebruikt

in verschillende studio's waar studenten werken en oefenen, evenals in een eetruimte voor studenten, met een klein podium waar SIXPAR's en FUZE PAR's samenwerken met bestaande verlichting. Er zijn plannen om nieuwe verlichting aan te schaffen voor een andere ruimte, de Zwarte Zaal, die momenteel nog conventionele armaturen gebruikt, hoewel sommige van de nieuwe lampen, specifiek de FUZE PAR Z175's, al in deze ruimte zijn gebruikt.

GEMAK VAN KLEUR

De voordelen van een dynamisch verlichtingssysteem (met zijn vermogen om van kleur te veranderen en de mogelijkheid om de lichtstralen te manipuleren) waren opmerkelijk om te ervaren, hoewel ze natuurlijk inherent zijn aan intelligente verlichting, geeft Suijs aan: "Het is verrassend handig om veel kleur in elke armatuur te hebben. Zodra je kleuren beheert in de console, maakt dat het hele proces gemakkelijker en sneller. Je hoeft geen lampen voor elke kleur op te zetten, wat een grote besparing oplevert."

Na een debuut op verschillende kleinere projecten onderging het verlichtingssysteem de eerste echt grote test tijdens een dansproject in het begin van dit jaar. "Het project vereiste veel verlichting én verlichting vanuit alle hoeken, dus het was een goede test", vertelt Suijs. "Het nieuwe verlichtingssysteem vereiste aanpassing van onze workflow en het vinden van een nieuw soort verlichtingsprocedure, maar we hebben het goed aangepakt en de verlichting presteerde heel goed. Iedereen was en is erg tevreden." <

