



RENKUS-HEINZ LANCEERT IMMERSIVE EXPERIENCE CENTER BIJ MORE DISTRIBUTION

'HET MOMENTUM VASTHOUDEN'

Gedreven door diepe passie voor innovatieve akoestische ervaringen lanceert Renkus-Heinz een immersive Experience Center bij Nederlands distributeur More Distribution in Den Haag. Gecombineerd met actieve akoestiek en 3D-geluidsbron-lokalisatie van technologiepartner Amadeus Acoustics is nu hoorbaar hoe Renkus-Heinz luidsprekers presteren in verschillende akoestische omgevingen.

// We zijn verheugd dat Renkus-Heinz het Europees Experience Center bij ons wil onderbrengen, vertelt Marc Noble, Sales Director van More Distribution. Onze demoruimte beschikt over alle nieuwste producten van Renkus-Heinz, evenals een uitgebreid actief en immersieve luidsprekersysteem dat wordt aangedreven door Amadeus Acoustics. Het gemak en de tijd die gepaard gaat met demonstraties zullen aanzienlijk worden verbeterd met deze permanente faciliteit."

WARM WELKOM

Voor de lancering van het Experience Center was een groot deel van het Renkus-Heinz team en Amadeus Acoustics aanwezig om Europese distributeurs te verwelkomen en de actieve akoestische en immersive audiotechnologie van Amadeus Acoustics te demonstreren. Tijdens deze showcase waren

er diepgaande luistersessies van de Renkus-Heinz reeks, waaronder de ICONYX-beam steering modellen ICLive X Series, Iconyx Compact Series en ICONYX Gen5, allemaal aangedreven door OmniBeam, de krachtige evolutie in beam-shaping software die met gemak maatwerk dekking genereert voor elke ruimte. Ook was er aandacht voor de nieuwe award-winning UBX luidspreker serie, die bestaat uit vooraf gerichte passieve kolommen.

MOMENTUM

"We zien een groeiende trend in projecten in heel Europa en willen het momentum vasthouden", vertelt Michal Poplawski, Export Marketing Director bij Renkus-Heinz. "De samenwerking met Amadeus Acoustics was een logische beslissing. Het is de perfecte combinatie van geavanceerde actieve akoestiek en hoogwaardige luidsprekers voor een

immersieve ervaring, met uitzonderlijke patroonbesturing, geluidskwaliteit en integratie met de esthetiek van de ruimte. De introductie van bestuurbare luidsprekers voegt een belangrijke vooruitgang toe, met nieuwe mogelijkheden. We kijken ernaar uit bezoekers te verwelkomen om het zelf te ervaren in Den Haag, waar we nieuwe functies zoals voice lift presenteren."

GOEDE RICHTING

Het Experience Center biedt een nieuwe manier van rechtstreeks contact met Nederlandse en Europese systeemintegrators, consultants en distributiepartners, zodat bezoekers de luidsprekeroplossingen van Renkus-Heinz in een prettige setting kunnen ervaren. "Ons plan is om een leider te blijven op het gebied van luidsprekertechnologie", vertelt Karl Brunvoll (Vice President International Sales bij Renkus-Heinz). "Maar we willen ook nauwer samenwerken met onze distributeurs en bepalen welke richting we moeten inslaan. De opening van dit Experience Center is ons antwoord hierop, omdat traditionele persoonlijke sessies voor ons een enorme waarde hebben en zullen blijven hebben. Met ons nieuwe team aan het roer voelt het lanceren van dit Experience Center als een duidelijke stap in de goede richting." <

Het Experience Center is nu geopend en een bezoek is te boeken via experience@renkus-heinz.com. Benieuwd naar de mogelijkheden? Neem dan contact op via info@moredistribution.nl.