



JOE livestudio met Manager Techniek en Distributie Almer Veenendaal, linksachter.

GOOD TIMES, GREAT MUSIC

DE TECHNIEK EN VISIE ACHTER JOE

Radiostation JOE zendt sinds enkele maanden uit op een landelijk FM-netwerk, vanuit een tijdelijke studio in een vestiging van DPG Media in Amsterdam. Almer Veenendaal is daar Manager Broadcast en Distributie. Hij is technisch verantwoordelijk voor Qmusic en JOE en dus ook voor de lancering van het jongste radiostation van Nederland. We spreken met hem over de lancering en de gebruikte technieken en ontwikkelingen: "We hebben in tweeënhalve week twee nieuwe studio's gebouwd."

Door René van de Kolk

Afgelopen jaar is spannend geweest voor het Nederlandse radiolandschap. Dit had alles te maken met een veiling van alle negen landelijke FM-pakketten met bijbehorende DAB+ distributie. Bestaande partijen als Talpa's Radio 538, Sky Radio, Radio Veronica en Radio 10 maar ook BNR Nieuwsradio, Sublime, Qmusic en de twee stations van het Radiocorp consortium, 100%NL en SLAM werden bedreigd in hun voortbestaan. De oorzaak hiervan: de looptijd van de vergunningen om op FM te mogen uitzenden verliep op 31 augustus 2023. Eerder was sprake van een verlenging met

enkele jaren, maar na een rechtszaak die succesvol werd aangespannen door KINK, verwees de rechter de tijdelijke verlenging van de vergunning naar de prullenbak. Alle bestaande partijen moesten opnieuw bieden op hun bestaande FM-net of op een alternatief.

SUCCES

DPG Media is in Nederland en Vlaanderen actief op de radiomarkt en is daar succesvol met onder andere Qmusic. Afgelopen jaar was Qmusic regelmatig marktleider. Maar de ambities van DPG Media reiken

verder en daarom werd voorzichtig op de achtergrond gewerkt aan een tweede radiostation: JOE. In Vlaanderen bestaat dit merk met een aantal themakanalen al langer en het lag voor de hand dit in Nederland ook te proberen. In 2019 werd een online-only radiostation gestart met een gepresenteerde ochtendshow. Niet veel later werd JOE een non-stop 70's & 80's radiostation. Maar toen de kans zich in mei 2022 voordeed om op een nieuw landelijk DAB+ net uit te zenden, verscheen JOE daar in perfecte geluidskwaliteit. Een klein jaar later werd een nieuwe stap gezet door op een regionaal FM-netwerk in de Randstad uit te zenden vanaf februari 2023. Het grote succes behaalde DPG Media echter in juni van dit jaar: in de veilingronde voor de te verdelen FM-pakketten sleepte DPG een

verlenging binnen voor Qmusic, maar ook voor haar tweede station, JOE! Sinds 1 september zendt JOE daarom uit op een landelijk FM-netwerk vanuit een tijdelijke studio in een vestiging van DPG Media in Amsterdam.

GROEIEN

Almer Veenendaal is Manager Broadcast en Distributie bij DPG Media en technisch verantwoordelijk voor Qmusic en JOE en dus ook de lancering van het jongste radiostation van Nederland. We spreken met hem over de lancering en de gebruikte technieken en ontwikkelingen. "In de radiomarkt die vergrijsd is plaats voor een nieuw station voor een wat volwassenere doelgroep", trapt Veenendaal af. 'Good times, great music', is de slogan. Natuurlijk is er concurrentie,

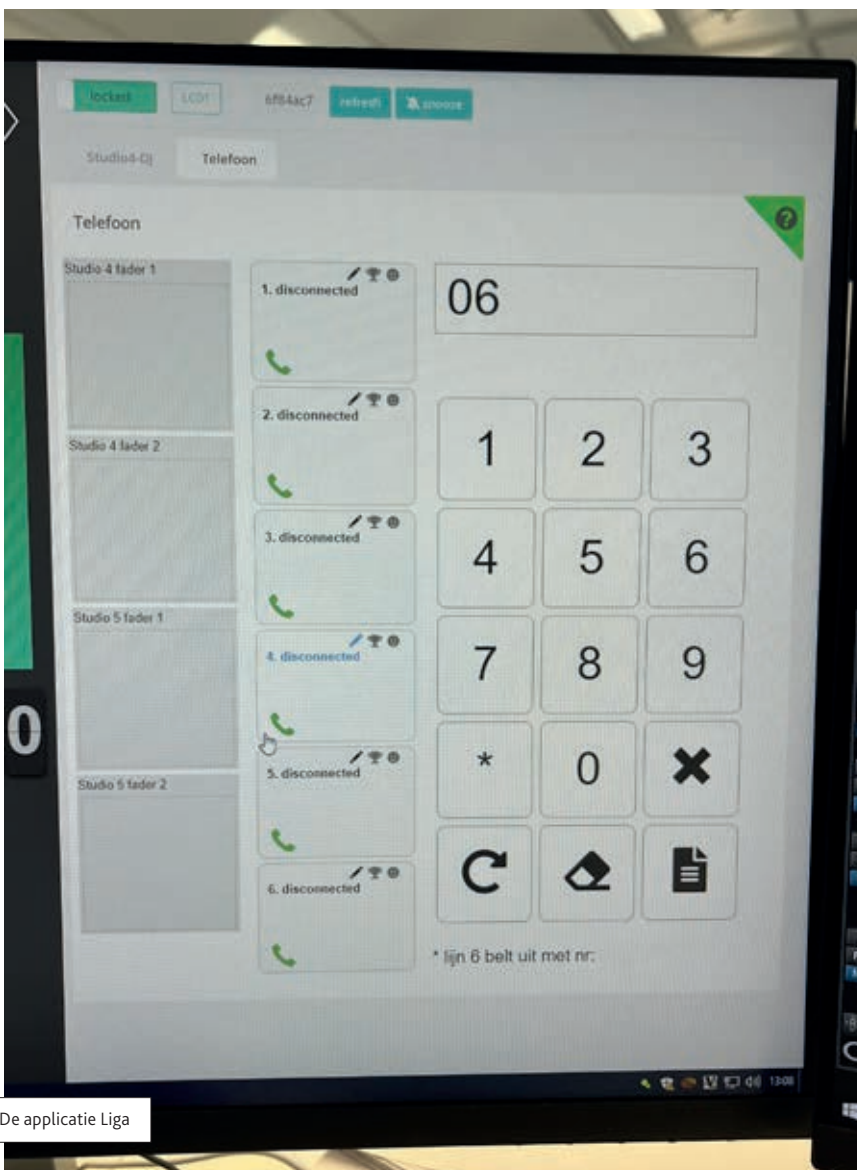
maar het verschil wordt gemaakt door een eigentijds, fris, nieuw en optimistisch geluid te laten horen. JOE heeft tijd nodig om te groeien, maar de eerste resultaten zijn boven verwachting. Na enkele maanden variëren de luistercijfers al tussen de 3 en 4%. Daarmee staat JOE in de top tien van best beluisterde radiostations in Nederland." JOE is te ontvangen op FM, DAB+, online en via diverse IP providers zoals Odido, KPN en Ziggo. De komende maanden zal het station langzaam doorgroeien naar een echt live station, waarbij bekende DJ's het team komen versterken. Op dit moment werkt een aantal mensen exclusief voor JOE, maar krijgt het station de hulp van onder andere de DJ's van Qmusic.

BOOST

"In het algemeen kan je zeggen dat FM nog de belangrijkste factor is, maar vooral met de lancering van het nieuwe merk JOE merken we dat de App, online maar ook IPTV erg belangrijk is", legt Veenendaal uit. Afgelopen maanden heeft JOE een sterke marketingcampagne gevoerd. Ieder bushokje in Nederland werd voorzien van het JOE logo. Daarnaast denkt Almer dat de start van JOE een enorme boost heeft gekregen doordat het station uitzendt op het FM-netwerk waar tot 1 september 2023 Radio 10 uitzond. Dat station draait deels dezelfde muziek en heeft grotendeels hetzelfde luisterpubliek als waar JOE zich primair op richt; de volwassen doelgroep van mensen van pakweg veertig jaar en ouder die vol in het leven staan.

MEDIAVAERT

Naast de veiling en bijbehorende werkzaamheden was er al volop drukte op de radio-afdeling van DPG Media, omdat een verhuizing van Qmusic naar het nieuwe onderkomen in het pand 'MediaVaert' in Duivendrecht op de planning staat. Drukke tijden voor Almer Veenendaal en zijn techniekteam. Dat team bestaat uit zes medewerkers, waaronder o.a. drie broadcast-engineers, een supportmedewerker en een software developer. Veenendaal: "De kans dat er een tweede radiostation gelanceerd moest worden was zeer reëel. Daarom werden alle benodigde faciliteiten besteld, alvast met het oog op de verhuizing van Qmusic. Indien nodig konden alle faciliteiten worden doorgeschoven... Toen >



De applicatie Liga

DÉ ALL-IN-ONE OPLOSSING VOOR LIVESTREAMEN TOT 4K-KWALITEIT!



**VANAF
€ 849,-**

YOLOLIV
LIVESTREAM DEVICES

**5 FIVE
MODELS !**

Magewell Ultra Encode family

Reliable and cost-effective encoding solutions for live streaming, AV over IP, remote contribution, IP production and workflows and much more.



**NDI HX3
CERTIFIED**

**H.264
MPEG-4 AVC**

**H.265
HEVC**

**4Kp30
32Mbps**

Recording

MAGEWELL®



MVD Europe B.V.
www.mvde.eu
sales@mvde.eu
+31 85 210 2123



vervolgens de licentie voor een tweede station werd binnengehaald en de champagneflessen werden ontkurkt was het daarna zaak om snel een nieuwe studio te bouwen. Het techniekteam van DPG Media slaagde er in tweeënhalve week in om twee nieuwe studio's te bouwen, van waaruit nu de dagelijkse liveprogrammering wordt uitgezonden." Vanaf 19 uur wordt de non-stop programmering nog dagelijks vanuit het pand van Qmusic uitgezonden. De werkzaamheden aan het pand MediaVaert liggen echter helemaal op schema en de verwachting is dat zowel Qmusic als JOE vanaf juni 2024 in het nieuwe pand zullen trekken en daar hun uitzendingen gaan voortzetten.

TECHNIEK

Almer Veenendaal is al enkele jaren als Manager Techniek en Distributie verbonden aan DPG Media en heeft met zijn team samen met de DJ's van JOE en Qmusic de keuzes voor de benodigde techniek gemaakt. Zo vinden we in de studio's van JOE de bekende DHD 52 SX. "De keuze om niet voor DHD SX2 of DHD DX2 te gaan is een welbewuste keuze, gemaakt in samenspraak met de DJ's", vertelt Veenendaal. "Het gevoel van hitradio bij Qmusic en classic hits radio uit de 70's/80's en 90's maken bij JOE voelde het beste aan bij de vertrouwde 52 SX. Vandaar dat deze consoles overal zijn geplaatst. De playout software is van Music en Images uit Hilversum en heet OmniPlayer. Goede ervaringen met deze software bij Qmusic, ook in coronatijd met remote werken, leidden tot deze vertrouwde keuze."

APPLICATIE 'LIGA'

Uniek in deze studio is een zelf ontworpen en ontwikkelde applicatie met de naam 'Liga'. Deze softwaremodule stelt een DJ of producer in staat om een telefoongesprek te produceren en af te handelen middels een interface die is aangesloten op een PC en de mengtafel. Een luisteraar kan simpel worden gebeld met deze module, de communicatie verloopt via de DHD-console en microfoon. Een fysiek vorktoestel is niet meer nodig. Veel luisteraars van JOE hebben een eigen profiel in de JOE-app aangemaakt. Door dit account te koppelen aan e-mail, telefoonnummer en berichtjes kan er sneller worden geschakeld en is er een efficiënt productieproces. Het is ook mogelijk een winnaar van een actie, nadat

hij/zij in de uitzending is geweest, snel een audiofragment op te sturen.

Veenendaal is hier trots op en zegt dat luisteraars hiermee snel hun eigen sociale netwerk kunnen informeren over het feit dat men in de uitzending is geweest en iets gewonnen heeft. "Voor JOE is deze ontwikkeling belangrijk omdat door deze kennis het op termijn mogelijk is luisteraars meer persoonlijke content uit te serveren. Ook op salesgebied. Online zijn er talrijke kansen in de toekomst die middels broadcast op FM en DAB+ niet mogelijk zijn. Eén op één contact met de luisteraar biedt de mogelijkheid tot targetten. Het zou mooi zijn als dit lukt en de combinatie van dit targetten in combinatie met lineaire spotverkoop leidt tot acceptabele lengtes van commercialblokken."

GEAUTOMATISEERD

Het nieuwe pand waarin JOE wordt gehuisvest biedt onderdak aan veel andere afdelingen. Dat betekent dat algemene IT zaken zoals WIFI, IP, mail en printerzaken niet meer in het takenpakket van de afdeling techniek van een radiostation vallen, maar dat helemaal gefocust kan worden op het productie- en uitzendproces. "Op de continuïteit maar ook op de innovatie. Het ontwikkelen van nieuwe software mogelijkheden in huis gaat sneller dan met externe partijen. Bovendien is essentiële en unieke kennis meteen optimaal intern gewaarborgd", aldus Veenendaal. De continuïteit van beide DPG zenders is in de backbone grotendeels geautomateerd.

"Een uniek gegeven waarbij alle inkomende bronnen of afhankelijkheden op gebied van audio en metadata worden gemonitord. Ook alle interne workflows zijn geautomatiseerd, van het checken van top of the hours tot reclameplanning. Ook de stap van distributie wordt gemonitord, waarbij in de situatie waarin er iets gebeurt preventief kan worden gehandeld, bijvoorbeeld als blijkt dat op een online platform er plots een storing optreedt."

COMPLETER

Over een jaar wil DPG Media haar beide studio's inclusief alle redacties en faciliteiten hebben gecentraliseerd, maar zal JOE als merk en als radiostation veel completer zijn. Bekende DJ's die zijn aangetrokken zijn o.a. Dennis Ruyer, Coen Swijnenberg en Sander Lantinga, van Radio 538 en Radio Veronica. Onder leiding van programmadirecteur Iwan Reuvekamp zal de inhoudelijke koers verder worden uitgezet. Visual radio zal worden toegevoegd aan het productportfolio van JOE. Over de exacte opzet en invulling lopen de gesprekken nu. Maar ook de invulling van unieke en relevante content naar diverse social platforms zal naar een hoger plan worden gebracht met de contentmakers van JOE. Doel is ook om de luistercijfers en het marktaandeel van JOE gestaag te laten groeien en een sterke factor te worden met het unieke Classic Hits format. <



Backup studio JOE met vertrouwde OmniPlayer playout software en DHD 52 SX