

Een van de twee zelfontworpen decortrailers die in 1961 in dienst werden genomen door NTS Decor. Op de foto rijdt de wagen mee ter ere van het bezoek van Koningin Juliana aan Haarlem in 1962. Achter de camera niemand minder dan de toen nog piepjonge Rudolf Spoor.
© Noord Hollands Archief/ Collectie Archief Persbureau De Boer



Belichting op locatie werd in de jaren '60 ook geheel verzorgd door de NTS zelf. Een bijzonder stukje carrosseriebouw laat zien dat kosten nog moeite werden gespaard.
© Fotoarchief René Meijer

Eind jaren tachtig had het NOB ook nog altijd eigen lichtwagens in dienst. Hier bij Sterrenslag in de Sneeuw, in Winterberg.
© Fotoarchief René Meijer



Een unieke foto tijdens de Landelijke Sinterklaasintocht in Alkmaar uit 2004. NOB Dekor was inmiddels al overgenomen door United Broadcast Facilities, maar reed nog altijd rond in de eigen kenmerkende NOB kleuren. Nog geen zes maanden later werd het faillissement uitgesproken over NOB Dekor.
Eigen foto René Henkes

ZEVENTIG JAAR EXPERTISE:

DECOR-, LICHT- EN TECHNIEKWAGENS

In deze CUE2024 special is de term broadcastvoertuigen wellicht niet helemaal op z'n plaats. Tenslotte hebben we het hier over een vakbeurs op het gebied van event-, installatie- en entertainmenttechnologie. Maar als je dan een beetje teruggaat in de tijd, blijken er toch ineens wel heel veel raakvlakken te zijn.

Tekst: René Henkes

In Hilversum heeft men lange tijd alles in eigen huis gehad om evenementen (voor met name televisie) op locatie mogelijk te maken. Daarom richten we in deze CUE2024-special van AV & Entertainment Magazine de blik op de decor-, licht- en techniekwagens die in de loop der jaren hun bijdragen hebben geleverd (of zelfs nog steeds leveren) vanaf het Mediapark.

STUKJE GESCHIEDENIS

Door de opkomst van de televisie wordt in 1951 in Bussum de NTS-decorploeg opgestart. In eerste instantie is er een bescheiden werkplaats, maar het daadwerkelijke decorbouwen gebeurt meestal gewoon op de studiovloer van Studio Irene. Aan deze studio wordt een jaar later een opslagruimte toegevoegd voor decorstukken/schotten. Tegen die

tijd heet de afdeling NTS Dekorbouw en werkt men ongeveer dag en nacht, zeven dagen in de week om alle opdrachten op tijd af te krijgen.

In april 1961 verhuist de complete afdeling van Bussum naar het pand van een voormalige tapijtfabriek in Hilversum. Eindelijk is hier de gewenste ruimte voor de voorraad rekwisieten, een cen-

trale houtbewerkingshal met veertien machines voor houtbewerking, een schildersatelier waar grote achterdoeken gemaakt kunnen worden, een centrale voormontage hal, decormagazijnen, een stoffeerderij met gordijnenmagazijn en de nodige kantoorruimtes. Ook ontwerpt men in eigen huis twee speciale diepladers voor het vervoer van decorstukken.

VAKGEBIEDEN

In 1972 verhuist de decorafdeling naar de definitieve plek op het Mediapark in Hilversum. Inmiddels is men werkzaam onder de naam NOS Dekor en omvat het bedrijf een flinke hoeveelheid zogenoemde vakgroepen zoals machinale houtbewerking, timmerlui, decoratie, schilders, metaalbewerking, een gipsafdeling, chemie, stoffeerderij, lichtdecoratie, bloemendecoratie, rekwisieten, een meubelmagazijn, een



De overgang van het oude design naar het nieuwe 'Unbranded' in 2019. Links de huidige huisstijl, rechts de oude huisstijl. Eigen foto René Henkes

lampenmagazijn, kledingrekwisieten, een textielmagazijn en wapens.

Een veelheid aan vakgebieden die zowel nationaal als internationaal een groot aanzien genoot. Bij de privatisering van het facilitair bedrijf van de omroep gaat de afdeling Decorproductie samen

met enkele ontwerpers van de voormalige afdeling Decorontwerp in 1988 verder onder de naam NOB Dekor. Het bedrijf is op dat moment marktleider op het gebied van decorbouw voor televisie, theaters en evenementen. Ondanks alle expertise en naamsbekendheid, moet het Nederlands Omroep Productiebedrijf flink aan de bak om klanten te werven en te houden. De concurrentie is echter groot en dat brengt het bedrijf in de financiële problemen.

UNITED DECOR

Uiteindelijk wordt NOB Dekor in 2001 overgenomen door United Broadcast Facilities. Maar daarmee is de kou nog altijd niet uit de lucht. In 2005 wordt alsnog het faillissement aangevraagd voor NOB Dekor. United Broadcast Facilities hoopte hiermee een doorstart te kunnen bewerkstelligen, zodat de kennis en kunde niet verloren zouden gaan. Tussen 2005 en 2010 kon het afgeslankte bedrijf verder onder de naam United Decor. In 2011 werd de naam omgezet naar 'Hollandse Handen', om uiteindelijk in 2015 de huidige naam 'Unbranded' te krijgen. Inmiddels is het bedrijf een op zichzelf staand bedrijf dat werkzaam is in het entertainment (theater, themaparken, etc.), tv-decorbouw, musea, interieurbouw, retail en bedrijfs-evenementen.

Veel bedrijven op CUE2024 hebben bewust of onbewust hun business te danken aan ruim zeventig jaar Hilvesumse/Bussumse expertise op het gebied van decor, licht en geluid. Daarom een mooi moment om even stil te staan bij dit stuk geschiedenis in deze aflevering van Broadcastvoertuigen. <



Na de doorstart ging men in 2011 verder onder de naam 'HollandseHanden'. De door carrosseriebouwer Jos Mulder gefabriceerde decortrailer kende een gesloten- en een huiddeel. Eigen foto René Henkes



In 2015 werd de huidige naam 'Unbranded' ingevoerd. Uiteraard ook terug te zien op het wagenpark. Eigen foto René Henkes