



## ASTERA HYDRA PANELS

# 'ALLE OPTIES OPEN'

Ryan Schaminee (RS Images) is een Nederlandse freelance gaffer- en licht operator die ook internationaal werkt aan een breed scala (commercial, televisie, film) projecten. Tijdens een recente shoot voor Versuni hielpen Astera Hydra Panels hem het mooiste resultaat te bereiken.

Foto's: Ryan Schaminee + Luca Bono and Thomas Vording

**B**ij zijn producties maakt Ryan Schaminee bijna dagelijks gebruik van verschillende Astera-producten. Vanwege de betrouwbaarheid en flexibiliteit bijvoorbeeld, maar ook door de geleverde lichtkwaliteit, zo geeft hij aan: "Het zijn allemaal eigenschappen die helpen om snel en lateraal te denken om zo inventieve en oogende verlichtingsoplossingen te kunnen bedenken die perfect passen bij het werk dat gedaan moet worden."

### KAST

Voor een recente commerciële shoot voor Versuni (thuisbasis van enkele bekende merken van huishoudelijke apparaten) waren het de Astera HydraPanels die hem bijstonden bij het werk. In Westerpark Studio Amsterdam was een grote

kaststructuur gebouwd van twee meter hoog en vier meter breed, die van achteren verlicht moest worden. Daarin moest een indrukwekkend scala aan prijzen gepresenteerd worden die zijn gewonnen door de verschillende Versuni-merken. "De kast was een idee van de producers van Urbain Studio en zij vroegen advies over de beste verlichting", vertelt Ryan Schaminee. "Ik wilde de prijzen dramatisch in het wit uitlichten en de kleuren achter elke trofee afzonderlijk kunnen veranderen voor contrast. En dat zonder lichtverspilling."

### SNEL EN EFFICIËNT

Het betrof een shoot van één dag, dus de belichtingsopstelling stond onder druk en moest snel en efficiënt zijn. De Hydra Panels sprongen daarom direct in hun oog met hun individuele pixel-/

zonecontrole en gebruiksvriendelijke installatiemogelijkheden dankzij een magnetisch koppelsysteem. Voor de shoot werden 32 armaturen ingezet, die door verschillende verhuurbedrijven werden geleverd. Schaminee kocht daarbij zelf een set van vier Hydra Panels voor zichzelf: "Sinds ze werden gelanceerd wilde ik er eigenlijk al een paar hebben", vertelt hij. "Nu was het perfecte moment om ze zelf aan te schaffen." Schaminee deed dat bij Controllux, de Benelux-distributeur van Astera.

#### IN SERIE

De constructie die werd gebouwd om de Hydra Panels te ondersteunen is gebouwd door Schaminee en zijn team en de units zijn bevestigd met behulp van de spieconnectoren. De Hydra Panels werden draadloos aangedreven en (data)gestuurd, waarbij geprofiteerd werd van de mogelijkheid om de Hydra Panels in serie te schakelen, wat meer tijd bespaarde op de bekabeling en betekende dat er minder stopcontacten



nodig waren. Voor deze shoot gebruikte Ryan Schaminee ook zeven Astera AX3 PixelBars om de studioachtergrond te verlichten in de bedrijfskleuren van Versuni.

#### VEELZIJDIG

Alle lichten werden geprogrammeerd en bediend via een grandMA3 onPC command wing. De commercial werd geregisseerd door Pierre Nivière, de DOP was Marlon Fokker, best girl was Tara Bisoen en de Spark/LX was Joep Franssen. "Iedereen genoot van het teamwerk en de samenwerking bij het produceren van een fantastische commercial voor de klant", vertelt Schaminee, die in een andere recente commercial ook al twee Hydra Panels gebruikte: "Die waren geplaatst op een standaard die snel kon worden verplaatst om tussen verschillende camera-hoeken te schakelen. Ook weer een bewijs van de veelzijdige inzetbaarheid."

#### OPTIES OPEN

Ook handig volgens Schaminee: het feit dat de magnetische diffusiefilters die bij de lampen worden meegeleverd uitzonderlijk snel naar behoefte kunnen worden toegevoegd of verwijderd. "En het batterijvermogen van alle Astera-series maakt ook indruk", voegt hij toe. "Het is fantastisch om honderd procent draadloos te zijn met DMX-sturing...alle opties liggen zo open." Het zijn allemaal redenen waarom Schaminee al Astera-producten gebruikt sinds de AX1 een paar jaar geleden voor het eerst op de markt kwam, geeft hij tot slot aan: "Ik gebruik Astera nu dagelijks, bij elke shoot die ik doe. Het is echt een enorm sterk merk. Vernieuwend, goed passend bij de markt en met uitstekende producten." <

