

DE PROJECTIE BIJ 'VINCENT MEETS REMBRANDT'

MEESTERWERK IN 360 GRADEN

Middenin de Amsterdamse Jordaan staat de Noorderkerk, een opmerkelijke 17e-eeuwse protestantse kerk die bekend staat om zijn architectonische schoonheid. Het afgelopen jaar is de doorgaans neutrale sfeer van deze kerk getransformeerd in een betoverende 360 graden wereld van kleuren. Met behulp van 38 Digital Projection-projectoren wordt het verhaal verteld over hoe de schilderijen van Rembrandt van Rijn de grootste werken van Vincent van Gogh inspireerden.

■ Vincent meets Rembrandt: The Untold Story' opende in 2022 en zal tot in 2027 bezoekers blijven boeien met dit audiovisuele spektakel. Door verbluffende beelden naadloos te combineren met een meeslepend audioverhaal op basis van brieven die Vincent van Gogh stuurde aan zijn broer Theo, onthult de tentoonstelling de invloed die Rembrandt van Rijn had op Van Gogh's artistieke reis.

LICHT EN KLEUREN

Het idee om een immersive experience te creëren over hoe Rembrandt een belangrijke rol speelde in het artistieke proces van Van Gogh kwam van Hennie Jaspers en Marcel Vos. Bart van Bokhoven, eigenaar en creatief directeur van audiovisuele integrator Pronorm, oarmde het initia-

tief van harte en nam het voortouw bij de realisatie. "We startten een jaar of zes geleden met dit project", vertelt hij. "We gingen door de dagboeken van Van Gogh en de brieven aan zijn broer Theo, waarin hij vertelde dat hij het werk van Rembrandt zo bewonderde. Het ging over het licht en de kleuren die Rembrandt gebruikte en de manier waarop hij schilderde. Dat inspireerde de storytelling."

VERLEDEN

Om een allesomvattende ervaring te creëren, koos Pronorm de Noorderkerk als locatie, omdat zowel Van Gogh als Rembrandt daar hun geloof beoefenden, zij het met een tussenpoos van tweehonderd jaar. Het doel was om bezoekers door het verhaal te leiden met behulp van meeslepende beelden en audio. De projectoren

van Digital Projection spelen een belangrijke rol in dit streven. Ze tonen op vakkundige wijze de schilderijen en schetsen van Van Gogh en Rembrandt, terwijl een voice-over de brieven van Van Gogh tot leven brengt.

ERVARING

Om de connectie tussen de artiesten visueel over te brengen had de integrator betrouwbare, onderhoudsvrije projectoren nodig. Dit vanwege de lange levensduur van het project en omdat er geen technicus ter plaatse is. Van Bokhoven had eerdere ervaringen met apparatuur van Digital Projection en was onder de indruk van de duurzaamheid en het minimale uitvalpercentage. "Ik heb al een aantal installaties gedaan met een Digital Projection kit en ik heb nog nooit meegemaakt dat er >

Audio Acoustics

WIJ ONTZORGEN UW PROJECT VAN BEGIN TOT EIND.



Concept idee



Ontwerp



Uitvoer



Oplevering



Training



Service &
Onderhoud

 ADAMSON

SHURE

AuviTran
 0101 L²

 TEQSAS

beyerdynamic

biamp.

 YAMAHA

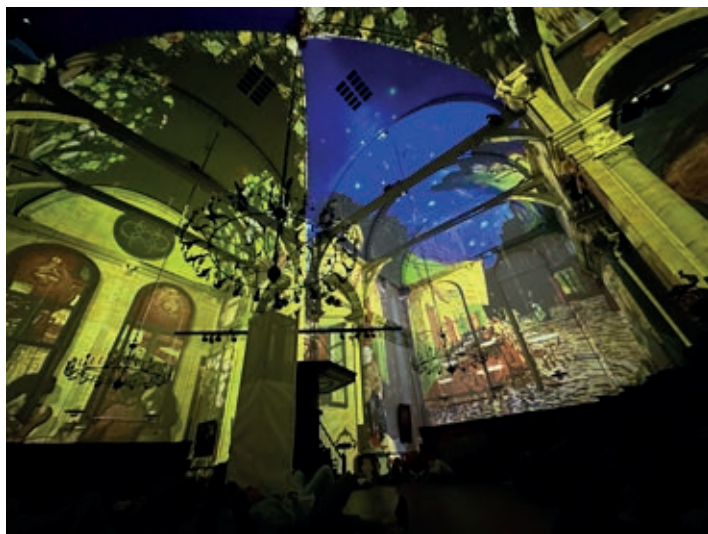
 CO

UNI-BOX.NL

SOMMER CABLE

 DPA

 HEIL
SOUND



“één mislukte”, zegt hij. “Voor een grote installatie als deze had ik projectoren nodig waar we op konden vertrouwen. Dit is de belangrijkste reden waarom de integrator de E-Vision Laser 11000 4K-UHD, E-Vision Laser 10K, E-Vision Laser 8500 en M-Vision Laser 21000 WU 1-DLP laserprojectoren van Digital Projection heeft ingezet. Deze projectoren staan allemaal bekend om hun uitzonderlijke betrouwbaarheid en minimale onderhoudsvereisten.”

GELIJKMATIG

De keuze werd verder versterkt door de superieure beeldkwaliteit en helderheid van de projectoren, evenals de behoefte van Pronorm aan een gelijkmatige output over alle projectoren, waardoor een consistente en impactvolle ervaring voor elke bezoeker wordt gegarandeerd. Van Bokhoven: “We moesten er ook voor zorgen dat alle pixelgroottes en de lichtopbrengst van alle projectoren vrijwel hetzelfde waren, zodat iedere bezoeker het onvertelde verhaal van Van Gogh en Rembrandt op dezelfde manier kan ervaren.” Fred Meijer is regional sales manager Benelux bij Digital Projection. Hij noemt de effectieve communicatielijnen tussen fabrikant en integrator ook een van de vele redenen waarom Digital Projection-laserprojectoren voor het project zijn geselecteerd: “Bart nam rechtstreeks contact met ons op, zonder enige tussenpartij”, vertelt hij. “Voor klanten als Bart is het voor ons heel belangrijk om korte lijnen te hebben, want als onze klanten vragen hebben, willen ze snel antwoord.”

VERBLUFFEND

Als aanvulling op de 38 Digital Projection laserprojectoren die boeiende inhoud projecteren op het plafond, de muren en de vloer, integreerde Pronorm twaalf Fohhn Audio DL1-130 beam steering actieve kolomluidsprekers, vijf Fohhn AS-ss ASX-subwoofers en zeven VIOSO Anystation Media 4K-mediaservers. MP Studios, het bedrijf voor contentcreatie, speelde een cruciale rol door de unieke verhaallijn te bedenken en deze te vertalen in visueel verbluffende beelden. Het bedrijf produceerde zeven verschillende films, elk geprojecteerd op een specifiek deel van de kerk. Om dit te bereiken creëerde het bedrijf een uitgebreide preview van de inhoud van de hele verhaallijn voordat het deze in zeven segmenten verdeelde, die uiteindelijk via de VIOSO-mediaservers werden gestuurd.

AMBILIGHT

Het grootste deel van de content wordt geprojecteerd op de uitgestrekte muren van de kerk. De aanwezigheid van palen, zuilen en ingewikkelde details vormde echter een unieke uitdaging. Om die obstakels te overwinnen, heeft Pronorm ervoor gekozen om de belangrijkste video-inhoud op de muren, het plafond en de vloer te projecteren en tegelijkertijd de kolommen te gebruiken om een ambilight-effect te creëren. Van Bokhoven benadrukt het belang van deze aanpak: “De ambilight-uitstraling op deze details draagt enorm bij aan het verbeteren van de meeslepende ervaring.”

DISCREET

Een andere interessante uitdaging waar de integrators mee te maken kregen was het vinden van een manier om de apparatuur discreet te installeren. Dit om de heiligheid te behouden van de Noorderkerk. Dat is namelijk nog steeds een actieve plaats van aanbidding, waar in de weekenden bruiloften en diensten worden gehouden. “We moesten de apparatuur strategisch - buiten het zicht van de kerkgangers - positioneren”, legt Bart van Bokhoven uit. “Dit bleek een uitdaging, omdat we een semi-mobiele installatie moesten creëren die zou voldoen aan de normen die door de raad van bestuur van de kerk waren vastgesteld.”

PERFECT

Om de uitdaging aan te gaan, werd de technische uitrusting 23 meter omhoog getild via een smalle trap en op de kerkzolder geïnstalleerd. Op de vloer werden 12 projectoren geplaatst, terwijl er 26 in het plafond werden geïnstalleerd. De aan het zicht onttrokken kabels lopen van de zolder naar de vloer en naar de ophangpunten van de projector, waardoor een naadloze en onopvallende opstelling wordt gegarandeerd. Van Bokhoven is bijzonder blij met het eindresultaat: “Met de hulp van al onze partners hebben we echt goed werk geleverd. Alles werkt perfect. Als ik de reacties van bezoekers lees, dan wordt duidelijk dat mensen zich echt in het verhaal herkennen en gefascineerd zijn door de adembenemende visuele ervaring, die discreet en betrouwbaar door de krachtige Digital Projection-laserprojectoren.” ◀