



# OP EXPEDITIE DOOR DE PROVINCIE

In deze editie van de rubriek 'Broadcastvoertuigen' een ode aan 75 jaar Volkswagen-bus en ook aan een van de meest briljante programmaconcepten in televisieland. Want waarom moeilijk doen als het makkelijk kan?! Een gedachte die de bedenker van de Volkswagen bus (Nederlander Ben Pon) én programmamaker Rob Mulder in hun achterhoofd hadden bij het bedenken van hun beider concepten.

Tekst: René Henkes

In de televisiewereld lijkt het er vaak op dat spontaniteit en het onverwachte niet goed samengaan met scripts, draaiboeken etc. Toch bestaan er uitzonderingen. En wat blijkt? Het haalt kijkcijfers die menig programma zich zou wensen! Zo'n acht jaar geleden kwam Rob Mulder uit Groningen op het gedurfde idee om met een oude

auto op de bonnefooi op pad te gaan en zo verhalen te verzamelen tijdens het onderweg zijn. Met zijn programmaconcept was hij ervan overtuigd dat hij Hilversum zou kunnen gaan veroveren, maar uiteindelijk was het zijn toenmalige werkgever RTV Noord die er brood in zag. 'Expeditie Grunnen' was geboren en Rob mocht op pad.

**CONCEPT**

Het concept: ga met een verslaggever en cameramens (plus destijds ook nog een redacteur) ieder weekend door de provincie en zie wat je tegenkomt of waar je terecht komt. Naast een paar bezoeken die wat meer tijd krijgen in het 25 minuten durende programma, zit de kracht in het spontane van wat onderweg gebeurt. Voor zowel crew als kijker altijd weer het spannendste en spontaanste deel. Juist omdat beiden altijd maar moeten afwachten wat er allemaal voorbij gaat komen.

**BEDENKINGEN**

Natuurlijk was er de nodige scepsis van tevoren. Het idee van items draaien, doorsturen naar de redactie, monteren en 's avonds meteen uitzenden op zowel zaterdag als zondag was niet de gebruikelijke manier van werken. Maar bijvoorbeeld ook de cameramensen hadden hun bedenkingen. Mooie beelden maken kost nu eenmaal tijd, maar bij dit

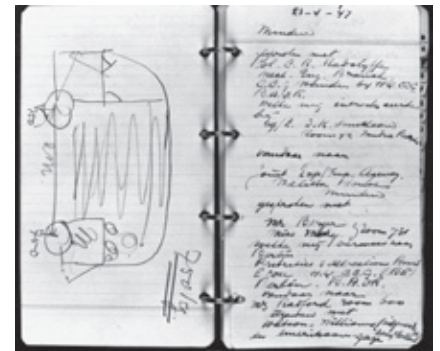
programma komt het juist aan op snelheid en creativiteit van de beeldmakers. Tegenwoordig zijn we wat meer gewend aan wat minder nette cameravoering (zie de vloggers) maar juist het improviseren ter plaatse past zo goed bij dit programmaformat. In de eerste paar jaar van het programma bestond de crew uit drie personen, maar dit is in de loop der tijd teruggebracht naar twee. Eigenlijk hebben de kijkers de rol van redacteur overgenomen, omdat zij kunnen aangeven en/of tippen waar het team naartoe zou kunnen gaan via social mediakanalen. En precies deze interactie tussen de kijker en de programmamakers blijkt de sleutel tot succes.

**BUS**

De eigenlijke ster van het programma blijkt echter het vervoersmiddel te zijn. Ruim zeven jaar lang werd gebruik gemaakt van een oude Volkswagen bus van het type T3. Voorzien van opvallende bestickering werd dit voer-

**Volkswagen**

Zo eenvoudig als Rob Mulder het bedacht heeft, zo simpel bedacht ook Volkswagen importeur Ben Pon het concept van de Volkswagen-bus, dit jaar precies 75 jaar geleden. Op een kladblaadje schetste hij de allereerste contouren van de iconische bus, gebouwd op het onderstel van de Volkswagen Kever. Met inmiddels al meer dan twaalf miljoen verkochte exemplaren van de Volkswagen Transporter heeft een simpel ontwerp geleid tot de meest succesvolle bedrijfswagenbus in de geschiedenis.



tuig al snel een icoon in de provincie Groningen. En wat goed is, krijgt navolging! Want ook Omroep Brabant kreeg, drie jaar na de start van 'Expeditie Grunnen', een eigen opvallende Volkswagen bus, genaamd 'Brabants Buske'.

**ELEKTRISCH**

Inmiddels hebben beide regionale omroepen sinds dit jaar de beschikking over volledig elektrische busjes. In Groningen bleef men de Volkswagen trouw met een ID Buzz en in Brabant werd overgestapt op een Toyota Proace Electric. De oude iconen konden natuurlijk niet zomaar worden afgevoerd na hun bewezen diensten. De bus van RTV Noord heeft een mooi plekje gekregen in het Noordelijk Bus Museum te Winschoten. Omroep Brabant kon geen afscheid nemen en heeft hun bus een mooi plekje gegeven in het eigen pand in Den Bosch. Twee kleine stukjes omroepgeschiedenis die toch perfect laten zien waar regionale omroepen groot in kunnen zijn. <

