

AV&Entertainment[®]

MAGAZINE

JAARGANG 19 - NR. 4 - 2023 - SEPTEMBER

ARCHITECTUUR ALS CANVAS BIJ
HAPPY BELGIUM

STAND VAN ZAKEN
MULTIVIEWERS

WATER IN DE HOOPDROL
**HET WAS ZONDAG
IN HET ZUIDEN**

VOORSTELRONDE
NIUW OP AUDIOGEBIED



www.av-entertainment.nl

**+55
ProAV
BRANDS:**



The all-in-one AV webshop

25 years of experience

Our dedicated product managers follow the latest trends in technology for creating, managing, storing and distribution of content.

Great prices, every day

Create your account and don't lose any discount.

Specialized support team

Our service extends beyond supplying products. Knowledge of products, processes and the industry in which you work is just as important. Contact our trained and certified team with all your questions.

shop.diginet.pro

CREATE YOUR ACCOUNT
AND SHOP



OVERTREFFENDE TRAP

Een van de zekerheden in het leven is het feit dat je wéét dat je elk jaar weer betoverd gaat worden door de mainstage van Tomorrowland. We zien veel meer mooie stages, hebben die van Tomorrowland ook al meermaals mogen aanschouwen, maar tóch gebeurde het ook dit jaar weer. Ruim zeven weken bouwen, bijna 750 vierkante meter aan videoschermen, een kleine 50 fonteinën, een breedte van 160 meter en een hoogte van 43 meter. Het was weer genieten...

Foto: Tomorrowland





14



40



60



TV & Radio

TV & Radio Kort	7
Column John Huijbregts: Inspiratie	9
Voorbeschouwing IBC2023	10
Dutch Media Week: de toekomst centraal	14
Kino Flo MIMIK: 'Gamechanger in lighting'	17
Gaffer Ray van der Bas: 'Magie van de bovenste plank'	18
Video Rental 001: de allereerste van Nederland	26
Stand van zaken: multiviewers	30

Theater & Podia

Theater & Podia	39
Hoofdrol voor water: Het was Zondag in het Zuiden	40
Vakbeurs is helemaal terug: op naar CUE2024!	48
Rich content ecosysteem: PIXILAB Blocks	52
Matthias Jung (AMS OSRAM): 'Passie nooit veranderd, markt wel!'	56
Rentman's ondernemersadvies: hoe zit het met mijn cashflow?	57

Show & Events

Architectuur als canvas bij Happy Belgium	60
Nieuw op audiogebied: voorstelronde	62
Op auditie in Italië: GTX Line Array System	72
Amptec connx lanceert Frontpanelshop.com	75
Onder de indruk bij L-Acoustics	76
Geluid op hoog niveau met DAP	80
Areal op Tomorrowland: rijker geluid, minder decibellen	83
Column Willem Westermann: hippe vragen	85
Het netwerk van de Zwarte Cross: onzichtbare hoofdact	86
Randstad creëert immersive experience center met Pixera	88

LIVE VIDEO PRODUCTION

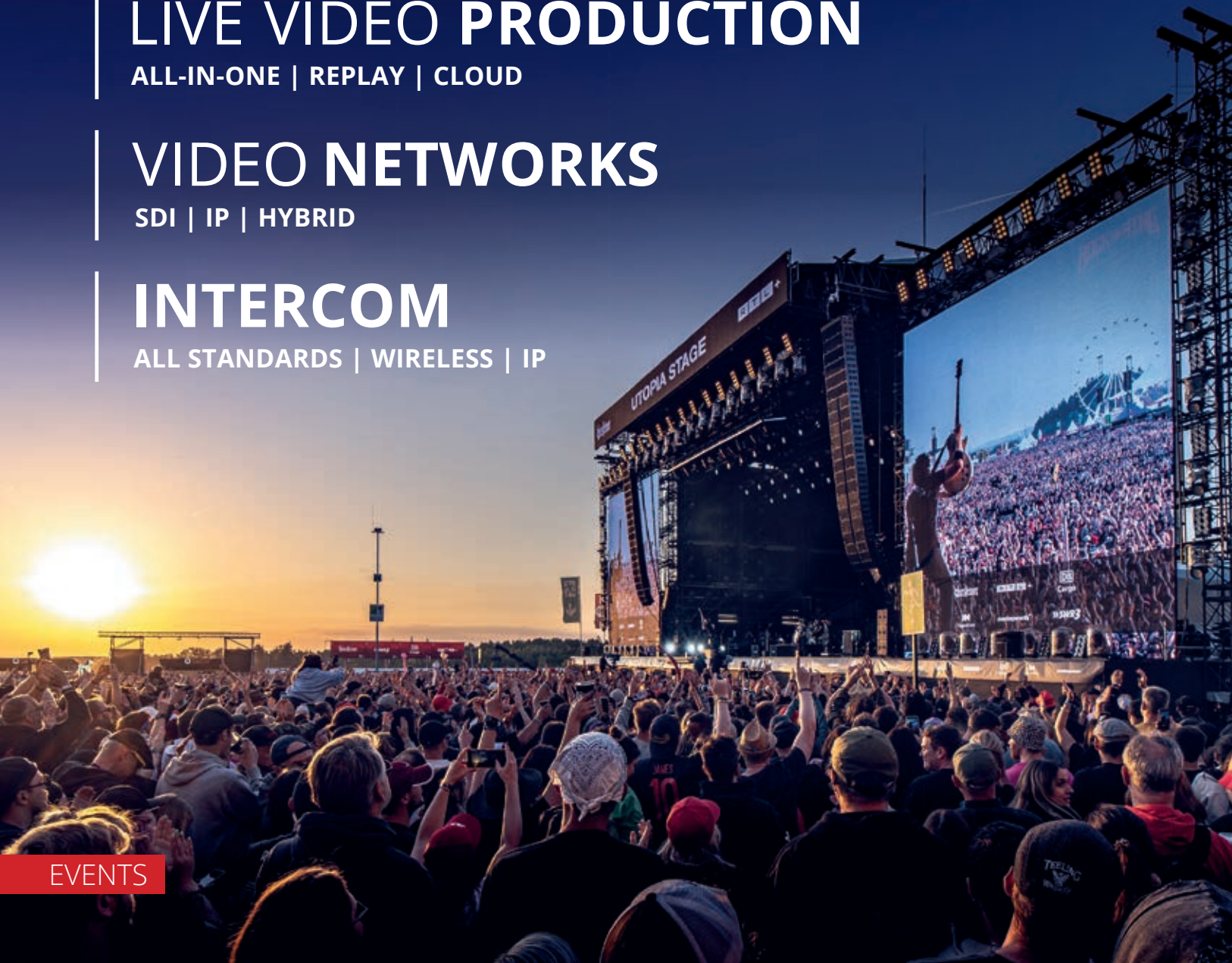
ALL-IN-ONE | REPLAY | CLOUD

VIDEO NETWORKS

SDI | IP | HYBRID

INTERCOM

ALL STANDARDS | WIRELESS | IP



EVENTS



CONVENTION
CENTERS



STADIA



THEATERS



CRUISE SHIPS



IKEGAMI TOONT UHK-X600 OP IBC

Ikegami Electronics (Europe) heeft IBC 2023 in Amsterdam gekozen als het Europese lanceringsplatform voor de nieuwste toevoeging aan zijn Unicam XE-assortiment camera's van broadcastkwaliteit. Een hoogtepunt van de productdemonstraties op de Ikegami-stand op de gebruikelijke locatie, 12.A31, is de nieuwe UHK-X600 multifunctionele camera.

De UHK-X600 is uitgerust met drie 2/3-inch oversampling UHD CMOS-sensoren en levert een resolutie van 1000 TVL, minimale aliasing en een gevoeligheid van 2000 lux bij F11 (50p). Standaardfuncties omvatten volledige ondersteuning voor Hybrid Log Gamma HDR met de mogelijkheid om te kiezen tussen BT.2020 en BT.709 chromaruimtes. Global shutter-imagers minimaliseren artefacten bij het uitzenden van LED-wals of flits-/stroboscoopverlichte podiumomgevingen.

Met afmetingen van 34 x 24,5 x 15,5 cm en een gewicht van slechts 5 kg, accepteert de UHK-X600 een breed scala aan B4-lenzen en ondersteunt hij correctie van chromatische aberratie, lichtafvalcorrectie, rampingcompensatie en afstandsbediening van backfocus wanneer deze laatste ook wordt ondersteund door de lens. De kern van de UHK-X600-elektronica is een energiezuinige ASIC die een breed scala aan hoogwaardige videoverwerkingsfuncties bevat. In combinatie met het Ikegami BSX-100 type-S-basisstation ondersteunt de camera optioneel gelijktijdige uitvoer in UHD- en HD-videoformaten.

Toekomstbestendige opties voor de UHK-X600 stellen klanten in staat te investeren in extra mogelijkheden wanneer dat nodig is. Een van de op licentiesleutels gebaseerde opties is ondersteuning voor 2x, 3x en 4x openemen met hoge framesnelheid plus optionele 4K-verwerking die 2000 TVL-resolutie levert bij gebruik in 2160p. Op plug-in hardware gebaseerde opties omvatten een SMPTE ST 2110-compatibele media-over-IP-interfacekaart en een optionele 12G-uitgangskaart.



DATAVIDEO DVK-400 4K CHROMAKEY

DVK-400 is een professionele live chromakey-processor van broadcastkwaliteit die werkt met resoluties tot 2160p60. Deze realtime chromakey-processor biedt 4:4:4 10-bits interne verwerking voor de beste resultaten. Chromakeying met de DVK-400 kan worden gedaan op standaard groene en blauwe achtergronden, maar met de toevoeging van speciale functies zoals Open Angle en een indrukwekkende automatische chromakey-modus kun je zelfs kleuren gebruiken die afwijken van de standaard. De DVK-400 is in staat zeer harde onderwerpen, zoals water, rook, blonde haren en schaduwen, te 'chromakeyen'.

Meer informatie op: www.datavideo.com/eu/product/DVK-400.



SAMENWERKING POLECAM EN VILLRICH BROADCAST

Polecam Limited wordt erkend in veel verschillende markten, waaronder broadcasting, extreme sporten, de medische wereld, militaire en veiligheidsdiensten en muziekomgevingen; als marktleider voor superlichtgewicht, zeer draagbare camera-arm, minicams, Elevations-systemen, lenzen en afstandsbedieningssystemen. Richard Villhaber (Villrich Broadcast) is aan boord gekomen als onderdeel van de ambities van Polecam om internationaal te groeien. Villhaber zal zich richten op de ontwikkeling van nieuwe bedrijven, het openen van nieuwe internationale markten en het laten groeien van bestaande markten. Villhaber zegt: "Met onze uitgebreide ervaring in EMEA, APAC, GOS en Oost-Europese omroep- en overheidsmarkten, evenals markten in de VS, LATAM en Scandinavië, kan Villrich Broadcast helpen contacten te leggen en te helpen bij onderhandelingen over productplaatsing en verkoop in het productassortiment van Polecam."



Director Mini

All-in-One Live Production and Streaming System

Supports flexible AV and IP inputs & Outputs

- Input: HDMI, USB, NDI® HX, SRT, mobile sources
- Output: RTMP and SRT streams, NDI® HX and local displays

MAGEWELL®

MVD Europe B.V.
www.mvde.eu
sales@mvde.eu
+31 85 210 2123



TAPE-DEAL.com

TAPE • TY-RAPS • TOOLS • ACCESSOIRES

VOOR 17:00U BESTELD, DEZELFDE WERKDAG VERZONDEN!



PER ROL, PER DOOS, PER PALLET.

Bestellen op project-basis mogelijk
Vraag naar de voorwaarden en mogelijkheden

Chat, bel of mail met onze klantenservice.
0118 - 22 5005 | klantenservice@tape-deal.com



AV&Entertainment® MAGAZINE

Actueel nieuws en ons volledige archief lees je op
www.av-entertainment.nl

niCLEN
IN GROTE
AANTALLEN
LEVERBAAR

CAMEO W600
CAMEO W600 SMD

info@niclen.nl
+31(0)85 - 78 22 888
www.niclen.nl

Import van AV producten

AV INTEGRATE
www.avintegrate.nl



Inspiratie

Inspiratie begint bij het leuk vinden van een opdracht. Niet dat je blij bent dat je een opdracht binnen hebt, maar dat je het onderwerp zelf ook interessant vindt. Of dat je het vermogen hebt om de weg te vinden naar hét verhaal. Dat geeft het vertrouwen dat je er iets moois van gaat maken. Maar dat is niet het enige. Je opdrachtgever moet er óók voor gaan, net als iedereen die er aan meewerkt. De neuzen moeten dezelfde kant op staan, anders wordt het niks.

Zelf vind ik het 't leukst om te filmen met dingen die voor mijn lens gebeuren en die écht zijn. Niet geënceneerd dus, zodat het gevoel er veel meer uit komt. Wellicht zit daar ook een stukje van mijn gedachtegang over het verschil tussen broadcast en cinematografie. Cinematografie is in mijn ogen werken met (goede) acteurs en geplande scènes. En bij broadcast registreer je dingen die op dat moment gebeuren. Neem een tv-show in spelvorm; in principe is alles gepland, maar kandidaten reageren niet volgens draaiboek. Dan is het aan de presenter en de crew om dat vast te pakken en er een show van te maken. Je ziet al gauw of het inspelen op die spontaniteit aantrekkelijk is om naar te blijven kijken of niet.

Wij registreren zelf heel veel muziek, concerten bijvoorbeeld. Een aantal jaren geleden moesten we een coverband vastleggen. Perfecte muzikanten, goed repertoire, prachtige opzet, maar de performance was te veel afgepast. Elke stap op het podium was berekend en bedacht. Weinig spontaniteit dus en dat kwam het eindresultaat niet ten goede. Jammer dat er in de show geen ruimte was voor interactie met het publiek. Muzikanten zijn geen acteurs, maar gevoelsmensen. En dan bedenkt iemand een show van een grote act, die zij niet optimaal kunnen acteren.

Bij een festival passeren verschillende acts, de ene wat beter dan de andere. Uiteraard begint dat bij de muziekkeuze, maar het ligt ook aan het feit hoe de act in elkaar steekt. Staan daar mensen met gevoel naar het publiek of spelen zij hun repertoire en is het klaar? Het is het complete plaatje van wat er op het podium gebeurt en dat merken we in de regiewagen volop. Wanneer een band er écht voor gaat en dat gevoel op het publiek projecteert, dan is de teamspirit binnen de crew enorm groot om het mooi op beeld te krijgen. Maar is het 'een dode act', dan wordt het lastig. Je kunt dan mooie plaatjes maken, maar de beelden spreken niet.

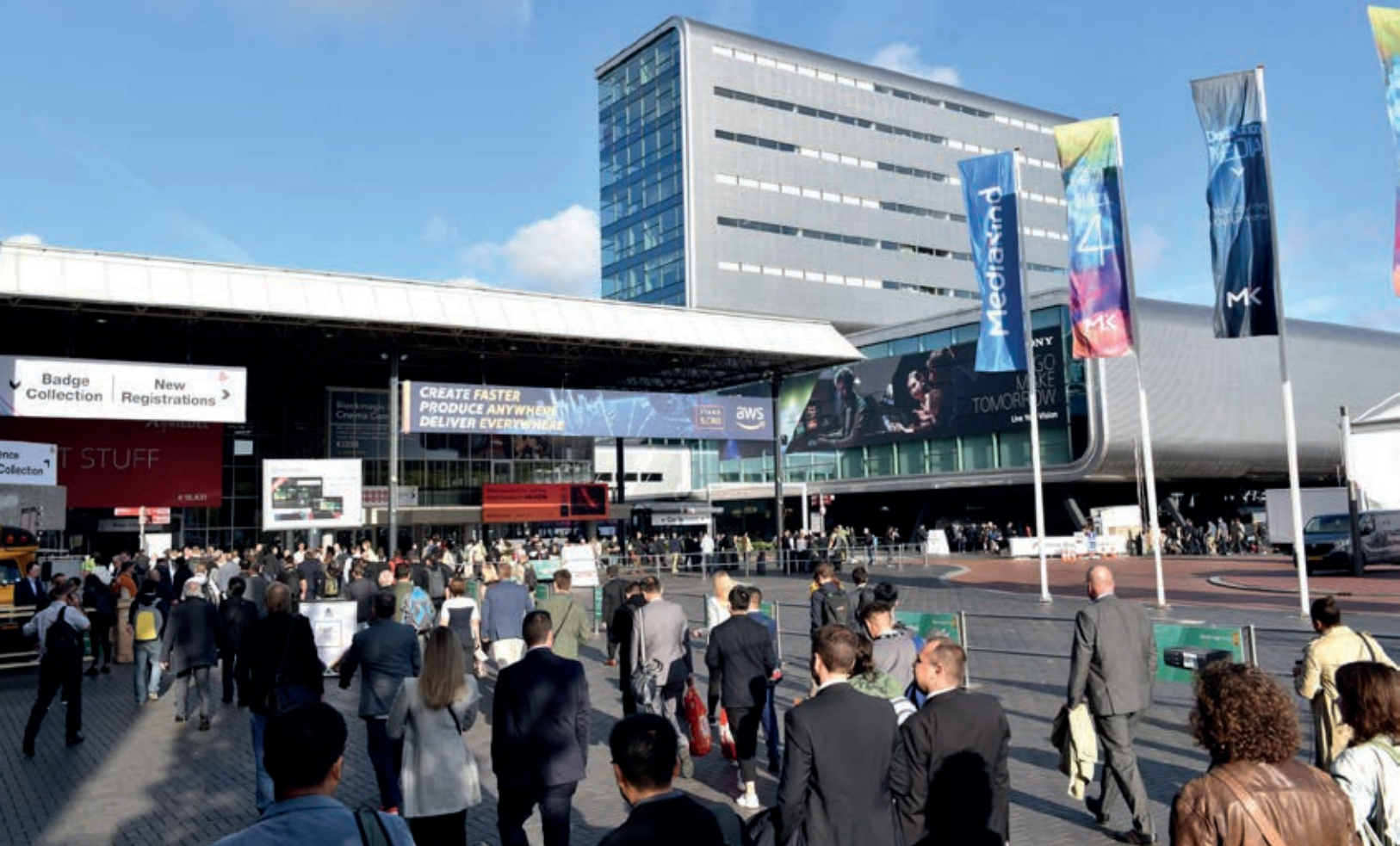
Ooit eens samen met een collega een interview mogen doen met Carlos Santana. De journalist wilde alleen maar dingen weten over de verkoop van albums en hoeveel concerten hij wereldwijd geeft. Carlos gaf duidelijk aan dat hem dat niet interesseert, maar dat hij zijn optredens ziet als een spirituele explosie. Zijn muziek maakt dingen los bij het publiek en zo ontstaat saamhorigheid. De journalist begreep dit niet en Carlos kapte daardoor het interview af omdat hij merkte dat het niet aan zijn gevoel voldeed.

Bij bedrijfsvideo's zie ik daar ook een verschil. Vaak is dit ook in cinematografische opzet, want vrijwel alles is gepland. Sommige bedrijfsvideo's zie ik als actief en andere als passief. Die passiviteit merk je als een bedrijf het kantoor laat zien, de werkplaats, transport etc... Leuk om te zien, maar het boeit niet. Actief kun je er bijvoorbeeld een korte docu van maken. Wat is het verhaal achter het bedrijf? Wie is de eigenaar en wat heeft die te bieden? Wat voor klanten trekken zij aan en hoe zouden die getriggerd kunnen worden? Waarom zouden deze potentiële klanten naar dit bedrijf gaan? Een vorm van goed je voorwerk doen en luisteren wat mensen te bieden hebben. De mens in beeld brengen zoals die is, dat is mooi om te doen. Niks nep, alles echt en dát trekt de aandacht.

Video's maken gaat om gevoel. Het vastleggen van beleving, binding creëren tussen boodschapper en ontvanger. Ik krijg nu al inspiratie voor mijn volgende opdracht!

John Huijbregts

cameraman – editor - regisseur
john@camerateam.nl



VOORBESCHOUWING

IBC2023

De RAI in Amsterdam is van 15 t/m 18 september het toneel voor IBC2023. De wereldwijde media- en entertainmentgemeenschap (meer dan duizend exposanten) toont zich in dertien hallen van de Amsterdamse beurslocatie. Enkele exposanten vertellen hier alvast wat we mogen verwachten.

VISLINK (STAND 1.C51)

Vislink introduceert op IBC 2023 de WMT LiveLink, een nieuwe generatie Mobile Viewpoint encoder die de beste videokwaliteit in zijn klasse zal bieden. Het ondersteunt 1 x 4K of 3 HD en in combinatie met ultra betrouwbare low latency, hoogwaardige 4:2:2, 10-bits HEVC-vidocodering tot 4k-resoluties, HDR en SFP- slot uitbreidingsmogelijkheden, is de LiveLink compleet toegerust om alle mobiele cameratoepassingen van nieuws en sport tot live-evenementen te ondersteunen. Het ultra compacte en kleine formaat van de LiveLink maakt het apparaat zeer makkelijk hanteer,- en draagbaar en eenvoudig te monteren op een ENG-camera. De LiveLink ondersteunt tot wel

4x 4G/5G modems met duo diversity met daarnaast Wifi en Ethernet connectiviteit. Met de gebundelde 4G/5G verbindingen met private 5G- en Starlink-satelliet support de Livelink naadloze roaming. Hiermee voldoet de Livelink aan de behoeften voor live connectiviteit waar dan ook vandaan met een uiterst compact formaat. Michel Bais (Chief Product Manager van Vislink): "Met deze lancering laten we wederom zien dat we meedenken en luisteren naar onze klanten en blijven werken aan nieuwe oplossingen, gebruikmakende van



Vislink

AI, 5G- en cloud management tools. Deze oplossingen zijn gericht op het optimaliseren van de levering van inhoud, het verbeteren van productie workflows en het bieden van meer flexibiliteit en schaalbaarheid voor omroepen en content producenten.”



Atomos Ninja

ATOMOS (STAND 11.D25)

Toen Atomos iets meer dan tien jaar geleden begon, hebben ze hoogwaardige touchscreen monitoren, verwijderbare opslag en Apple ProRes gecombineerd om de kwaliteit van video's die door vrijwel elke camera worden vastgelegd, drastisch te verbeteren. Voor het eerst konden videomakers de ongecomprimeerde uitvoer van hun camera vastleggen en opslaan in het professionele en gemakkelijk te bewerken formaat van Apple. Met Connect breiden ze de mogelijkheden van de monitor-recorders uit met een reeks cloud based tools en diensten. Creators hebben nu meer zekerheid, aangezien opnamen tegelijkertijd worden opgeslagen op de camera, in de cloud en op de Atomos-recorder. Mensen overal ter wereld kunnen toegang krijgen tot media vanaf een met de cloud verbonden Atomos-apparaat. Door voortdurende ontwikkeling en innovatie heeft Atomos een historische mijlpaal bereikt met hun hoogwaardige monitors/recorders met hoge helderheid, opname in 10-bits kleurdiepte en ondersteuning tot wel 8K30p Pro Raw.

Nieuw dit jaar zijn de Ninja en de Ninja Ultra, allebei ook met een nieuwe

kleur. Ze vertegenwoordigen een enorme sprong voorwaarts in filmtechnologie, waarbij de visie van de filmmaker wordt vastgelegd in verbluffend ProRes RAW tot wel 8K 30P, 6K 60P & 4K 120P, met codec-keuze, variërend van ProRes RAW, ProRes, DNxHD tot H.265 (HEVC). De Ninja Ultra is geconstrueerd rondom het gloednieuwe AtomOS 11-besturingssysteem, dat voorzien is van exclusieve monitoring- en opnamefuncties.



Hollyland Solidcom C1 Pro

HOLLYLAND (STAND 11.B34)

Hollyland is één van de snelst groeiende technologiebedrijven in de wereld van contentcreatie. Sinds 2013 is het merk uitgegroeid tot een erkende leverancier van hoogwaardige draadloze producten. Hollyland ontwikkelt een breed scala aan hoogwaardige draadloze oplossingen. Het productportfolio omvat videosystemen voor draadloze overdracht, camera's, monitoren, draadloze microfoons en draadloze intercomsystemen die zich kenmerken door een compact ontwerp, hoge kwaliteit, betrouwbare prestaties en betaalbaarheid.

O.a. te zien is het Solidcom C1 Pro intercomsysteem. Een full-duplex draadloos intercomsysteem van topkwaliteit, met kristalhelder geluid en uitzonderlijk draagcomfort. Dit wordt bereikt binnen een True Wireless ontwerp zonder de noodzaak van een bodypack of hub. Dankzij de geavanceerde Environmental Noise Cancellation is het systeem geschikt voor gebruik in zelfs de meest lawaai-erige omgevingen. Het systeem zendt

uit op de 1.9GHz frequentieband, wat resulteert in een veilige en uiterst betrouwbare transmissie. Met een line-of-sight bereik tot wel 350 meter, is het systeem uitermate geschikt voor diverse toepassingen, zoals film- en tv-producties, concerten en live-evenementen.



OBSbot Tiny II

OBSBOT (STAND 11.B19)

Het in april 2016 opgerichte is OBSBOT is de pionier op het gebied van AI ondersteunde (web)camera's. Met kunstmatige intelligentie als kern richt OBSBOT zich op het toepassingen van nieuwe technologieën op het gebied van videografie. Het merk gebruikt baanbrekende innovaties die de manier van publieke registraties en (live) web content vernieuwen. Op IBC is er de Tiny 2 AI Webcam. Een krachtige webcam voor thuis of kantoor, die je door de kamer kan volgen. Het is een AI-aangedreven PTZ 4K Webcam met functies voor softwarematige afstandsbediening zoals pan-, tilt- en zoomfuncties. Ook heb je de mogelijkheid van het gebruiken van handgebaren voor controle en automatische tracking. Onder de motorkap vinden we een 1/1,5" CMOS 50MP-sensor; bijgewerkte AI auto-zoom, zone- en handtracking, PixGain HDR-ondersteuning, dubbel native ISO voor hoogwaardige prestaties bij weinig licht, 10x snellere gegevensoverdracht via USB 3.1 Gen 1, dynamische gebarenbediening en een verbeterde slaapmodus. Letterlijk de beste webcam van het moment! ➤



RGB Mini MX

RGBLINK (STAND 11.D20 & 11.D13)

Een toonaangevende fabrikant van professionele Pro AV, streaming- en videoproducten, toegewijd aan het ontwikkelen en bouwen van hoogwaardige professionele AV-toepassingen. Op IBC is o.a. de mini-mx Videomixer te zien. Deze zeer betaalbare alles-in-één videomixer maakt toegankelijke professionele videoproducties met meerdere bronnen, waaronder camera's, laptops en meerdere audio-bronnen mogelijk. Voor moeiteloze live registraties, presentaties en streaming. De mini-mx ondersteunt het VISCA-protocol voor PTZ-besturing. Bestuur maximaal vier afzonderlijke camera's met pan, tilt, zoom en focus. De joystick biedt tastbare besturing voor elke PTZ-camera. Zeker de moeite waard om even live te checken!

DE AMPTEC-MERKEN

Vanuit Amptec een overzicht van wat enkele door dit bedrijf gedistribueerde merken laten zien op de beursvloer. Vertegenwoordigers van Amptec zullen ook aanwezig zijn als ondersteuning voor de partnermerken. Naar goede gewoonte kunnen de bezoekers de laatste versie van Protocols ontdekken op de Avid-stand. Bovendien krijgt je daar een glimp van enkele functies voor toekomstige versies.

Bij BroaMan ligt de focus op hun bestverkopende oplossing: de Mux22 inclusief de FrameSync8-optie. Een ander product in de spotlights op stand 8.C65 is de Route66, een welkome uitbreiding voor elk groot systeem!

DAD zoomt op IBC in op Atmos voor muziek. Met zijn nieuwe gamma audio-

interfaces op basis van Thunder|Core, met inbegrip van AX Center, zal Digital Audio Denmark live demo's verzorgen in een immersieve productieomgeving op stand 8.B61.

DHD audio kondigt een nieuwe toevoeging aan zijn modulaire gamma uitrustingen en systemen voor audiostudio's aan. De XS3 core audioprocessor ondersteunt tot 20 stereofaders op DHD audiomengpanelen. Tijdens de IBC 2023 show krijg je voor de lancering van de XS3 een demo als onderdeel van een volledig werkend systeem op stand 8.B73.

Op stand 8.F78 zal het Deense microfoonmerk DPA al hun broadcastproducten

showcasen met een focus op de nieuwe Location Sound Kit.

Glensound is terug te vinden op zijn gebruikelijke plaats in Hall 8, stand F72. Ze stellen trots hun nieuwe Dante Interpreters Box met de naam Charles voor. Je krijgt er ook de verbeterde Dante GS-CU001B, GTM eSports gaminginterface en de Divine PoE monitorluispreker te zien en te horen.

NUGEN Audio demonstreert de laatste plug-ins op IBC 2023 (stand 7P.24), inclusief Aligner en Jotte. Het bedrijf stelt ook de laatste updates voor en geeft alvast een voorproefje van nieuwe innovaties voor één van zijn toonaangevende oplossingen.

Op de RTW-stand (8.D75) is de nieuwe TouchControl 5 Dante te bewonderen die gebaseerd is op AoIP monitorcontroller met meting. Hij heeft een intuïtief touchscreen van 5", een kleine vloeriname en een precisie meting volgens de RTW-norm, inclusief SPL, gemeten met de ingebouwde microfoon.

ALADDIN LIGHTS (STAND 12.H36)

De Aladdin MOSAIC Tube 4 (4ft/1.20m) en MOSAIC Tube 8 (8ft/2.20m) zijn 100W & 200W opblaasbare Airtube's met een doorsnede van 20cm en zijn voorzien van dezelfde hoge kwaliteit Led's als de bekende Mosaic 2x4, 4x4 en 3x6 LED RGBWW Matten. Ook de MOSAIC Airtube's zijn RGBWW (Bi-Color +



Aladdin Lights MOSAIC Tube 4

RGB) en hebben een CRI & TLCI van 95+ en zijn standaard voorzien van LumenRadio en Bluetooth. De kleurtemperatuur is instelbaar tussen 2200K en 12.000K en zijn erg licht in gewicht. De Aladdin Mosaic Tube 4 & 8 zijn gemaakt voor high-end film- en fotografie producties. In Nederland vertegenwoordigd door BBP Light.

DYNACORE (STAND 12.D24)

De Dynacore lithium-ion batterijen zorgen voor een hoge capaciteit en bieden handige mobiele energie voor beeldmakers. Er zijn drie modellen beschikbaar: DHB-1000W, DHB-1500W en DHB-2000W. Ze zijn voorzien van AC output, DC Output, USB output, Charger en wegen afhankelijk van het model tussen de 8.8 en 11 kg. Het Dynacore Portable Power Station heeft meerdere uitgangen voor gelijktijdig gebruik van meerdere apparaten, is schok- en valbestendig en gemakkelijk mee te nemen op locatie. De LED display geeft duidelijk afleesbaar de restcapaciteit weer. Het Dynacore Portable Power Station heeft een intelligente temperatuurregeling, warmteafvoer en bescherming tegen overspanning, onderspanning, hoge temperatuur, te hoge belasting en kortsluiting. Import en verkoop door BBP Light.



Lightstar Luxbeam

LIGHTSTAR (STAND 12.H42)

Lightstar, fabrikant van de bekende LUXED armaturen, presenteert de LUXBEAM Spotlight & LUXBEAM Studio Serie met een zeer hoge lichtopbrengst in Bi-Color of RGBWW.

Afhankelijk van het model in 800W, 1000W of 1200W, zijn ze standaard voorzien van een Bowens Mount of een vaste Fresnel lens. De LUXBEAM Spotlight kan gebruikt worden met de Lightstar 9°, 25° of 45° Fresnel Lens, Open Face Reflector, Umbrella Softbox Light Dome en diverse frames (horizontaal/verticaal en vierkant) om meerdere LUXBEAM Spotlight armaturen tegelijk te gebruiken met als resultaat nog meer lichtopbrengst. De kleurtemperatuur van de Bi-Color LUXBEAM is instelbaar tussen 2700K - 8000K, bij de RGBWW versie is dit tussen 2700K - 10000K. Control via DMX, LumenRadio en Bluetooth (gratis App). Photometrics LUXBEAM 12 Studio (Bi-Color):

- 3200K (spot beam angle 9°, beam diameter 0.5m) 48.111 lux 3m.
- 5600K (spot beam angle 9°, beam diameter 0.5m) 52.244 lux 3m.

MAGEWELL (STAND 7.A44)

Naast de Director Mini en de Ultra Encode 4k/Dante converter toont Magewell tijdens IBC o.a. haar nieuwe Control Hub. Deze opvolger van de gevestigde Magewell Cloud heeft o.a. een verbeterde device management interface en zeer uitgebreide mogelijkheden voor streamingconversie. Control Hub is flexibel inzetbaar op locatie of in de cloud en biedt gecentraliseerde configuratie en controle van meerdere Magewell streaming- en IP-conversieoplossingen. Gebruikers kunnen eenvoudig meerdere encoders en decoders op verschillende locaties beheren via een intuïtieve, browsergebaseerde interface. Er is ook een op HTTP gebaseerde API beschikbaar voor integratie met derden. Control Hub beschikt over een vernieuwde gebruikersinterface die het nog eenvoudiger maakt om meerdere encoders en decoders te beheren. Het nieuw ontworpen dashboard biedt uitgebreide informatie in een meer intuïtieve lay-out, waardoor het voor gebruikers gemakkelijker wordt om in één oogopslag de status van hun apparaten en implementaties te zien. Video van externe Ultra Stream-, Ultra Encode- en USB Fusion-eenheden kan direct worden bekeken in de Control Hub-interface zonder dat je het interfa-
cepaneel van het individuele apparaat

hoeft te openen. De Control Hub-software wordt geleverd als Docker-container en kan worden ingezet op de publieke cloudinfrastructuur of op de eigen server van de klant. Linux is het aanbevolen besturingsstelsel voor Control Hub-installaties, maar de software is ook compatibel met Windows en MacOS.



PTZOptics Link 4K

PTZOPTICS (STAND 11.D28)

Bij PTZOptics zullen we naast Move SE (budget PTZ camera) en Move 4K (4K PTZ) ook de Link 4K vinden; een Dante-compatible PTZ-camera met automatische tracking (12X, 20X of 30X). De Link 4K combineert uitstekende kwaliteit met de eenvoudige ontdekking, installatie en beheer van Dante, waardoor elke videoproduktie-installatie wordt vereenvoudigd en geprofessionaliseerd. Elke Link 4K-camera beschikt over SDI-, HDMI-, USB- en IP-uitgang voor ongeëvenaarde prestaties en veelzijdigheid. De Link 4K biedt 4K bij 60 fps via HDMI, USB en IP. Met behulp van technologie van Dante kan de Link 4K een resolutie van 1080p 60fps bieden via Dante AV-H, evenals SDI. De Link 4K biedt ingebouwde automatische trackingmogelijkheden – het is niet nodig om software op een andere computer te draaien – waardoor teams geen cameraman meer nodig hebben. Met 12x, 20x en 30x optische zoom past de Link 4K naadloos in elk productiescenario. <

DUTCH MEDIA WEEK

DE TOEKOMST
CENTRAAL

Van 2 t/m 8 oktober vindt de achtste editie van de Dutch Media Week plaats. Op Nederlands grootste mediafestival worden alle mediavormen weer in de spotlights gezet tijdens lezingen, talkshows, podcasts, rondleidingen, workshops, games, award-uitreikingen én een exclusief kijkje achter de schermen van het Media Park. We blikken vooruit met bedenker en programmamanager Herman Dummer.

Zoals ieder jaar is Dutch Media Week weer verdeeld in verschillende themadagen. Zo is woensdag 4 oktober de Dutch Game Day, waarop game-professionals een dagvullend programma voorgeschoteld krijgen vol gerenommeerde sprekers uit binnen- en buitenland. Ook zal die dag – net als vorig jaar – weer worden afgesloten met de uitreiking van de Dutch Game Awards, die we gerust ‘De Nederlandse Oscars voor game-ontwikkelaars’ kunnen noemen.

SAMENGEVOEGD

De twee dagen daarvoor – maandag 2 en dinsdag 3 oktober dus – zijn de Business & Innovation Days, die plaatsvinden in het Instituut Beeld & Geluid en georganiseerd worden in samenwerking met ROM Utrecht Region en Media Perspectives. “Vorig jaar hadden we nog een losse innovatiedag en een losse businessdag, maar omdat er behoorlijk wat overlapping was, hebben we het dit jaar samengevoegd”, vertelt Herman Dummer daarover. “Deze twee dagen zijn bij uitstek geschikt voor de professionele mediamakers die zelf met de poten in de klei staan, maar zeker ook voor de beleidsmakers. Beide dagen hebben een unieke programmering, maar zowel op maandag als dinsdag zal de toekomst van de media-industrie centraal staan.” Ook het welbekende

Cross Media Café heeft (op de dinsdag) een plekje gekregen in de programmering van de Business & Innovation Days.

SPREKERS

Zowel op maandag als dinsdag (kaarten voor beide dagen zijn al verkrijgbaar op www.dutchmediaweek.nl) worden de aanwezigen tijdens paneldiscussies en interactieve sessies door experts meegenomen langs het huidige medialandschap, maar wordt zeker ook de toekomstige media-industrie niet vergeten. Dummer: “We beginnen elke dag met een keynote speaker die de dag opent. Op maandag is dat Ezra Eeman, die onlangs bij de NPO is aangetreden als Directeur Strategie, terwijl op dinsdag Jamie Allen van NVIDIA de aftrap verzorgt.” Andere sprekers tijdens de Business & Innovation Days zijn o.a. Dennis Kleyn (Planet X), Romar Bucur (Banijay), Jan Müller (RPO) en Daniëlle Jiskoot (The Diverse Company).

MAGISCHE MEDIASTAGE

Een mooie toevoeging aan Dutch Media Week is de ‘Magische Mediastage’. “Iedereen tussen de 8 en 88 jaar kan solliciteren op stageplekken bij verschillende mediabedrijven”, vertelt Dummer daarover. “Je kan dan bijvoorbeeld een uur of een hele dag meelopen bij de opname van Khalid & Sophie of ervaren hoe het is om cameraman of -vrouw te





Herman Dummer

zijn bij een voetbalwedstrijd. Mensen kunnen zich tot en met 3 september aanmelden via de website van Dutch Media Week.”

BACKSTAGEDAG

Minstens zo leuk wordt de vrijdag, die door de organisatie is omgedoopt tot Backstagedag. “Mede omdat we dan ombouwen naar het weekend-programma (de Xperience Days, red.), maar we ontvangen die dag meer dan driehonderd studenten van verschillende media- en evenementenopleidingen, die we letterlijk en figuurlijk meenemen achter de schermen van Dutch Media Week”, legt Dummer uit. “Wat komt er nou allemaal kijken bij de organisatie van zo’n evenement en hoe stel je zo’n programma samen? In totaal zijn zo’n acht workshops en masterclasses te bezoeken en één van die masterclasses wordt gegeven door niemand minder dan Joop van den Ende. Hij is hiervoor geïnterviewd door Eva Jinek en fragmenten daarvan laten we zien aan de bezoekers. Daarnaast is er ook een interactieve vraag- en antwoordsessie met Joop. We denken dat dit een heel mooie afsluiter gaat worden van het professionele gedeelte van de Dutch Media Week.”

XPERIENCE DAYS

Het is inderdaad het slotstuk van het professionele deel van de Dutch Media

Week, maar zeker niet het einde van de héle week. Aansluitend vinden op 7 en 8 oktober namelijk weer de Xperience Days plaats, een weekend waarin het grote publiek een kijkje kan nemen op het Media Park. Op zaterdag 7 oktober staat Beeld & Geluid volledig in het teken van Gaming & Esports. Zo kunnen er diverse lezingen en workshops worden gevolgd, met als doel toekomstig talent te stimuleren en enthousiasmeren zich verder te verdiepen in de gaming-industrie. Daarnaast wordt die dag, in samenwerking met H2O Esports Campus, Go!Gaming en Pathé Bioscopen, een landelijke Rocket League competitie opgezet. Een dag later, op zondag 8 oktober, is er van alles te doen op het Media Park: van een kijkje achter de schermen bij mediabedrijven en een bezoek aan televisiestudio’s tot lezingen van programmamakers en spetterende optredens. ◀

Meer informatie, de verdere programmering en de mogelijkheid om kaarten voor de Business & Innovation Days aan te schaffen: www.dutchmediaweek.nl.

Source Four LED Series 3



Ongeëvenaarde helderheid van elke afstand. Revolutionaire 8-kleurenmenging met dieprode LED's. Ingebouwde draadloze DMX/RDM.

The new standard that is anything but standard.



Controllux

Meer informatie over ETC? Neem dan contact met ons op:
www.controllux.com | info@controllux.nl | +31 (0)88 444 6 444



KINO FLO MIMIK LED-TECHNOLOGIE

'GAMECHANGER IN LIGHTING'

Belichting door LED-panelen valt niet meer weg te denken op videosets voor cine, productpresentatie, commercials, shows en evenementen. Niet alleen als lichtbron, maar tevens voor de weergave van de bijpassende kleurbeelden op de productie-, live of VR-set. De Kino Flo MIMIK doet dit in RGB+2: twee extra pixelkanalen voor een compleet natuurlijk kleurspectrum.

Tekst: Ulco Schuurmans

De Kino Flo MIMIK 120 is een hybride video lichtarmatuur die videocontent spiegelt en tegelijkertijd een hogere toon- en kleurweergave toepast. Dat geeft een grotere spectrale bandbreedte en natuurgetrouwe cinematografische kleuren. Aansturing gaat met een Megapixel Helios videoprocessor. Het volledig spectrumbeeld doet dienst als lichtbron. De gepatenteerde Kino Flo technologie vertaalt een inkomend RGB videosignaal in vijf individuele emitters (warm wit, koel wit, rood, groen en blauw), waardoor voorgrondverlichting wordt gegenereerd die hoogwaardig realisme creëert op virtuele sets, green screen producties en in commercials.

De MIMIK breidt de real-time en post-productiemogelijkheden enorm uit en

levert 10.000 nits. Je kunt tot 960 beelden per seconde opnemen en maar liefst 30 Alpha-kanalen bij dertig beelden per seconde aanbieden. De armaturen zijn vijfmaal helderder dan andere panelen en ze bieden high frequency weergave zonder flikkering en een resolutie van 7.200 pixels.

Heel welkom is dat een Megapixel Helios videoprocessor een bijna ongelimiteerd aantal MIMIK's kan aansturen. Met de MIMIK kunnen Gaffers of DOP's sneller dan ooit een lichtscène die op locatie is opgenomen, integreren in de studio.

GAMECHANGER

Alexander Bergdolt (Kino Flo) en Björn Bruijn Plomp (BBP Light) zijn met recht trots op de Kino Flo MIMIK. Een ware gamechanger gebruikt als lichtbron, in-

dien nodig volledig gesynchroniseerd met de achtergrond (virtuele-, green screenproducties).

Echt een natuurlijk kleurspectrum van achteren, opzij, voor en boven. Direct gestuurd vanuit het beeld zelf. Met een exacte match qua kleurtoon, spectrum, natuurlijke huidtinten, lichtval, het weer en omgevingsfactoren. Dit is wat elke (cine-) productie nodig heeft om zich bij de belichting met LED-armaturen optima forma te manifesteren. Het was nog nooit zo eenvoudig om tijd te besparen en afbeeldingen van een hogere kwaliteit te maken als nu met de Kino Flo MIMIK.

RGB+2

RGB + full spectrum warm white & cool white maakt een indrukwekkend verschil van dag en nacht t.o.v. de standaard LED panelen die gebruikt worden om de voorgrond uit te lichten. True colour bij elk lichttype, elke tijd van de dag en elke gekozen locatie. Niets staat de exacte weergave bij virtual reality, complexe cinematografische belichting, spetterende tv-shows en in het oog springende commercials nog in de weg. Tevens geschikt voor green screens (matching op de background), live videoproduction, tentoonstellingen en evenementen. Ook betaalbaar voor kleine producties en zeker voor de grotere producties. De great colour-droom van menig Gaffer en DOP. <

Meer informatie bij importeur:
www.bbplight.nl



DE UITRUSTING VAN GAFFER RAY VAN DER BAS

'MAGIE VAN DE BOVENSTE PLANK'

In onze serie 'De uitrusting van' vertelt een professional over het vak en het materiaal waarmee hij of zij werkt. De beurt is aan Ray van der Bas (VARSBAYD Films, Ray of Light), die werkt als gaffer voor film-, video- en (soms) fotografieproducties: "Ik blijf leren, elke dag weer."

Toen Ray van der Bas vijftien jaar oud was, kocht hij voor vijftig gulden een spiegelreflex foto-toestel (Praktica MTL3) van zijn oom. Het bleek achteraf bezien de aanzet tot het werkzame leven dat hij nu leidt. "Ik ging de liefde voor fotografie ontdekken. Van macrofotografie in onze eigen achtertuin tot portretten van neefjes en nichtjes en natuurfotografie", vertelt hij nu. "Tijdens mijn studie werd ik ook altijd naar de technische hoek getrokken, omdat ik vakken als wiskunde, scheikunde en natuurkunde leuk vond." Na een studie Middelbaar Laboratoriumonderwijs (Van der Bas zag zichzelf niet oud worden in een labjas) volgde hij een studie Chemische Technologie aan de HTS. Toch miste Van der Bas ook daar een 'drive van binnenuit', zoals hij zelf zegt: "Samen met een studiegenoot kwam ik in mijn derde studiejaar in 1998 op de set van een aanmeldingsfilm voor de Filmacademie terecht. Mijn studiegenoot kreeg daarin een rolletje en ik begon als figurant, maar zag de mogelijkheid om wat foto's te maken van de set. Zo kwam ik in contact met de cameraman. Hij vertelde mij honderduit over deze wereld en mijn hart ging open, dit wilde ik echt!"

SWITCH

Zo kwam Van der Bas in een creatieve hoek terecht, waar hij zich veel meer thuis bleek te voelen. "Tijdens een daaropvolgende stage in de chemische wereld werd voor mij duidelijk dat ik een switch moest maken. Ik brak mijn studie af en heb sindsdien niet meer teruggekeken. Vanuit de fotografie stapte ik over naar het bedienen van een videocamera voor filmproducties op het gebied van fictie. Dit deed ik meestal in de weekenden, want doordeweeks werkte ik op kantoor om mijn dromen te bekostigen. Ook deed ik veel sfeer- en evenementenfotografie als freelance fotograaf voor bedrijven." Uiteindelijk maakte hij met regisseur

Raymond van Rijn een grote eigen video productie; 'Het Vuur van de Storm', een WOII oorlogsdrama van 10 x 50 minuten. Ruim vijf jaar hebben wij onze ziel en zaligheid erin gestopt met veel eigen geld en een grote groep vrijwilligers." Na het afronden van dit project in 2010, werd het voor Van der Bas tijd om in de 'echte' filmwereld verder te gaan. "Ik begon als sethulp en setfotograaf bij een productie van Steven de Jong en groeide van daaruit verder door als setfotograaf, maar ook mijn netwerk breidde op deze manier heel snel uit. Ik werkte ook geregeld samen met studenten van de filmacademie. De combinatie met sfeerfotografie voor evenementen kon ik redelijk goed volhouden. Helaas verdiende dit allemaal niet genoeg, waardoor ik eigenlijk 'noodgedwongen' in de lichte hoek terecht kwam via Lichtmacht."

EYE-OPENER

Het bleek een gouden greep. Van der Bas leerde met andere ogen naar een set te kijken. "Waar voorheen alles meestal al klaar stond, was ik nu nog meer betrokken bij het creëren van de beelden. Meer dan daarvoor, omdat ik nu met de echte vakmensen, waaronder gaffers en cameramensen, kon samenwerken", zo kijkt hij terug. "Vanaf toen is voor mij alles op zijn plek gekomen. Ik ben gaffers gaan assisteren op verschillende sets en was nog steeds actief als setfotograaf, waardoor ik veel kon meekijken bij de grote filmproducties, bijvoorbeeld voor Shooting Star Filmcompany. Het pielen in de kleine ruimte werd opeens uitvergroot op een grotere schaal op sets van o.a. Daan de Boer, Arjen Seykens, Nicholas Burrough en Gerard Stam. Dat voelde als een duidelijke eye-opener voor mij om groter te denken. Dit heeft me zeker de goede richting op geduwd. Ik ben stapsgewijs, met alle vergaarde kennis, meer mijn eigen sets gaan opbouwen als gaffer." >

Wijze les

Eind mei viel Ray van der Bas tijdens de opbouw in een studio met een ladder vier meter naar beneden. Een gebroken ruggenwervel herstelde vervolgens gelukkig snel, maar de wijze les was toen wel geleerd. Van der Bas: "Door snel te willen werken en onachtzaamheid sloop dit ongeluk naar binnen, maar het had voorkomen kunnen worden. We moeten echt blijven waken over elkaars veiligheid, want een ongeluk zit in een klein hoekje. Vaak moeten we in een korte tijd veel meters maken, waardoor we soms de omringende gevaren minder in acht nemen. Blijf op elkaar letten!"



Door het uitlichten van zijn eigen sets, kwam hij in 2017 weer achter de camera terecht voor producties met studenten van de afdeling VAV van de Gerrit Rietveld Academie in samenwerking met Studio Tungsten. "Sindsdien ben ik voor een aantal korte filmproducties de Director of Photography geweest. Ik heb echter gemerkt dat ik mij beter voel in een ondersteunende rol als gaffer, waarbij ik dichtbij de creatie kan blijven zonder daarbij de volledige verantwoordelijkheid te hoeven dragen voor het eindresultaat."

AFFECTIE

Van der Bas werkt voor veel verschillende opdrachtgevers. Dat gaat van commercials in studio's of op locatie tot music video's, promo's, korte films, instructiefilms en zelfs fotocampagnes. "Geen twee dagen zijn zo hetzelfde", vertelt hij. "Afhankelijk van het budget en de grootte van de klus werk ik soms alleen, maar ook vaak met een eigen lichtteam. Het fijne van een team is dat je veel efficiënter en productiever sets kunt bouwen. Het geeft mij dan meer controle en overzicht over de set. Ook is de communicatie met de DoP en regisseur dan veel effectiever. De mensen uit mijn lichtteam selecteer ik op basis van hun kwaliteiten en ervaringen in het vak." Van der Bas heeft het maken van films altijd ervaren als iets magisch, waarbij gepassioneerde mensen elkaars krachten en expertise bundelen om het

voor elkaar te krijgen: "Het voelt nog steeds als een voorrecht om in deze industrie te werken. Je hebt met zoveel belangrijke disciplines te maken en je mag vaak ook meeproeven en kijken in iemands keuken. Je komt zoveel bijzondere en getalenteerde mensen tegen, zowel voor als achter de camera. Ook kom je vaak op bijzondere plekken, waar je normaal niet zou komen. Het is wel belangrijk dat je echt veel affectie hebt met dit beroep. Het vereist namelijk flink wat discipline, toewijding en liefde voor het vak. Naast hard werken natuurlijk."

ANTICIPEREN

Gevraagd naar zijn manier van werken, reageert Van der Bas: "Ik ben van het aanbieden. Net op het laatste moment nog even een finishing touch toevoegen om het beeld verder te verrijken." Als hij de kans krijgt dan is hij vaak bezig om een shot nóg mooier te maken. "Ik heb mijn eigen bus die ik heb volgestopt met veel extra's aan lampen en andere benodigdheden. Dat geeft me de mogelijkheid om te improviseren en te anticiperen op welke set dan ook. Het is goed om jezelf te blijven prikkelen en oplossingen te verzinnen op het moment zelf. Aan de voorkant van een productie is het heel fijn om met een dop/regisseur/producer te sparren over shots en ideeën. Ik vertaal dan mijn ervaring en technische kennis naar praktische oplossingen."



MAGIE

Door de jaren heen heeft Van der Bas als gaffer aan veel bijzondere producties meegewerkt. "Ik werk al een paar jaar samen met productiebedrijf Tante Tini, van Niek Mulder en Tim Runia. Vorig jaar hebben we samen met DoP Roderik Patijn en een prachtig team van professionals een portret gemaakt van balletdanser Young Gyu Choi van het Nationale Opera Ballet, in samenwerking met Matrix Fitness Benelux. Van het resultaat van deze dag krijg ik nog steeds kippenvel. Op de draaidag zelf hebben we, zeker in combinatie met een perfecte zoninval op de locaties, waanzinnig mooie beelden kunnen opnemen. Die zijn daarna verwerkt in een meesterlijke montage, aangevuld met het juiste geluid en de colorgrading. De voice-over van Young maakte het uiteindelijk volledig af. Zijn persoonlijke verhaal over toewijding en streven naar perfectie ligt volledig in lijn met het eindresultaat waar wij als team altijd naar op zoek zijn. Magie van de bovenste plank."

BUS

Het kost tijd en veel geld om als gaffer een goede uitrusting op te bouwen, geeft Van der Bas aan. Zelf heeft hij daar dan ook enkele jaren over gedaan. "In het verleden huurde ik veel bij verhuurbedrijven als Light Unit en Maloney Amsterdam, dat is inmiddels veel minder geworden. Het is verleidelijk om alles zelf aan te schaffen, maar daar hangt een behoorlijk prijskaartje aan. Voor mij was het belangrijk om vooral een slim pakket te verzamelen, waarmee ik veel verschillende klussen kan doen en klanten kan bedienen. Inmiddels is dat aardig gelukt." Vorig jaar zomer heeft hij een eigen bus (L4H3) aangeschaft, die hij optimaal heeft kunnen inrichten. "Bij het huren van bussen liep ik er vooral tegenaan dat ik alles in en uit moest laden via vaste schappen en daarna veel moest dragen naar de set. Bij mijn eigen bus heb ik vooral voor rollende karren gekozen. Deze kan ik via een ramp naar buiten rijden, waardoor ik makkelijker en sneller kan verplaatsen naar de draailocatie en minder fysiek hoeft te tillen."

KEUZES MAKEN

Qua apparatuur is het een kwestie van keuzes maken, weet Van der Bas: "Je kan je geld maar één keer uitgeven en merken als Arri, CreamSource, Aladdin en zelfs Kino Flo zijn behoorlijk prijzige oplossingen. Ik

heb zelf momenteel voor iets goedkopere merken als Aputure, Falcon Eyes, Nanlux en Nanlite gekozen, omdat hun producten genoeg mogelijkheden en kwaliteit bieden op mijn sets. Zeker bij Nanlux/Nanlite en Aputure is een gezonde concurrentie gaande, waardoor er in korte tijd veel ontwikkelingen en verbeteringen hebben plaatsgevonden. Als gebruiker pluk je daar de vruchten van. Op het gebied van lichtbuizen staat Astera voor mij nog steeds bovenaan."

REFLECTIE

Van der Bas is zelf al jaren fan van het bouncen, oftewel reflecteren van licht. "Vroeger gewoon met een 'plaatje piep wit' of 'soft silver'. Later werd dat een reflectiescherm van Sunbounce of PeriBounce, maar nog altijd was dat best een grove manier van invullen", legt hij uit. "Met reflectieplaten van KFLECT werd dit al een stuk gecontroleerder, al waren deze aluminium platen best scherp aan de randen en kwetsbaar in gebruik. Maar wat het wel creëerde was controle binnen het beeld, zonder weer een extra lamp te hoeven gebruiken. Je kon zo veel subtieler accenten maken met plaatselijke reflecties." Mede via BBP Light kwam hij in aanraking met CRLS (Cine Reflect Lighting System) van The Light Bridge. Zij hebben over een periode van tien jaar speciale reflectieplaten ontwikkeld en sinds 2017 op de markt gebracht. "Het bijzondere van deze reflectoren is dat ze geen kleurverlies hebben en een reflectiewaarde van meer dan 95% kunnen garanderen. Aangezien de aanschaf van een gehele set voor mij te veel was, begon ik met een CRLS van 50 x 50 cm en wel nummer #3 (paars, red.). Niet lang daarna ben ik ook de andere nummers gaan 'sparen'. De platen zijn voor mij zo effectief, dat ik ze op bijna al mijn sets gebruik. Het is zo fijn om licht op deze manier om te buigen en te sturen. Ik kan nu meerdere lichtbronnen maken door licht simpelweg te reflecteren. Op een zonnige dag zou je met hele krachtige lichtbronnen, zoals een Arrimax van 18kW, kunnen werken, maar wat als je nou 'gewoon' de zon reflecteert?"

BBP LIGHT

Van der Bas refereerde al aan BBP Light, een van de weinige speciaalzaken in Nederland als het gaat om continulicht voor filmsets. "Door BBP blijf ik op de hoogte van de veranderingen en vernieuwingen in de markt. Björn Bruijn Plomp loopt al een >

#PASSION
FORGRIP

Egripment was ook
van de partij op de
Amsterdamse Zomer



EGRIPMENT
CAMERA SUPPORT

CRANES
ROBOTICS
DOLLIES
AR/VR

Follow us on:    
WWW.EGRIPMENT.COM



Move & Link 4K

4K60 auto-tracking PTZ

NDI® | HX  Dante AV-H™



   OPTICS



MVD Europe B.V.
www.mvde.eu
sales@mvde.eu
+31 85 210 2123





tijd mee en het is fijn om met hem te sparren over praktijksituaties en mogelijke oplossingen. Hij staat in direct contact met leveranciers en ontwikkelaars. Dit zorgt voor korte lijntjes richting innovatie en verbetering van de huidige producten. Door zijn aandringen zijn er bijvoorbeeld inmiddels ook al ronde reflectoren van CRLS in omloop, waar wij als gebruiker weer ons voordeel uit kunnen halen.”

VIRTUEEL

Ideeën en visies worden vaak door middel van moodboards gepresenteerd aan een klant. Daar schuilt een gevaar in, weet Van der Bas: “Een productie wordt zo soms onrealistisch groot gepitcht. Vaak worden er stills en tegenwoordig ook AI-gegenereerde beelden gebruikt om met voorbeelden een project binnen te halen. De uitvoerders moeten dat dan wel waar kunnen maken met de middelen die ze kunnen bekostigen. Een gelimiteerd budget zorgt dus altijd voor een uitdaging.” Virtual Productions maken momenteel een behoorlijke opkomst, legt hij verder uit: “Het zorgt voor veel creatieve vrijheid, maar er is veel expertise nodig om het hele plaatje geloofwaardig te doen lijken. Vooral op het gebied van uitlichten van deze sets is nog een hoop te verbeteren. Ik kreeg bij BBP Light recent een kleine demonstratie van de Kino Flo MIMIK. Dit is een videotegel die een videobeeld vertaalt naar licht (RGBWW), waardoor je realistische reflecties kan simuleren op je onderwerp. Dit zorgt weer

voor een nieuwe stap richting betere controle van licht.”

LAMPEN

Door de jaren heen heeft Van der Bas het vak al behoorlijk zien veranderen. “De eerste lampen waar ik zelf mee werkte waren halogeenlampen van Hedler, waarbij we een paraplu gebruikten om het licht zachter te maken. Dat werden daarna open face lampen als Redheads en Blondes van Ianiro en Tungsten fresnels, ook in combinatie met softboxen”, vertelt hij. HMI's oftewel daglichtlampen zijn al sinds de jaren zeventig niet meer weg te denken uit de filmindustrie. Ook hierin heeft een behoorlijk evolutie plaatsgevonden. De ballasten werden steeds beter en stabiel, zodat deze ook voor high speed opnames inzetbaar werden. Naast de D-serie met een fresnel lens, werd een aantal jaren geleden ook een M-serie ontwikkeld, waarbij het licht in een open face slim gebundeld werd door kleine spiegels in de reflector. Dit zorgde voor een behoorlijke toename in lichtopbrengst, bij een relatief laag wattage.”

LED

Nu de technologie verder doorontwikkelt, is een nieuwe evolutie gaande, ziet Van der Bas: “De opkomst van LED heeft hier zeker mee te maken. Ik heb de hele ontwikkeling van dichtbij meegemaakt. Langzaam worden lampen steeds duurzamer en ook effectiever. We gingen van daglicht naar bicolor naar RGB, >

De uitrusting van Ray van der Bas

1x Nanlux Evoke 1200W bicolor + fresnel lens
+ Nanlux NL mount projection adaptor + projector (25-50 deg)

1x Nanlite Forza 500 + fresnel lens
+ Nanlite projector (19 en 36 deg) + gobo's

3x Nanlite Forza 60C (full color) + fresnel lens
+2x Nanlite Softbox + grid
+2x Nanlite projector (2x 19 & 36 deg) + gobo's

1x Falcon Eyes RX-7120 + soft box + grid
2x Aputure Nova p600c + 2x snapgrid + 1x softbox

1x Rabbit Ears + Dop Choice Octa 5 + Snapgrid

2x Aputure Nova p300c + softbox + Dopchoice snapgrid

1x Astera Hyperion + Dopchoice snapgrid
12x Astera Titan + 4x Dopchoice snapgrid
+2x Dopchoice snapbox + grid
3x Astera Helios + 3x Dopchoice snapgrid
2x Caligri 100
1x Caligri 50
1x Astera Hydrapanel
4x Astera NYX bulb

4x Aputure MC
2x Aputure MT Pro

1x beamZ Hazer
1x Martin Rookmachine
1x SmokeGENIE Handheld Professional Smoke Machine

1x Exalux controller + 4 receivers (Wireless DMX)

1x Butterfly 8' x 8' Frame
- white artificial silk (1.6 stop)
- cinebounce
- 1/2 grid silent (2.0 stop)
- black molton
- checkerboard

1x Butterfly 12' x 12' Frame
- highlight (0.5 stop)
- black china silk (1.0 stop)
- 1/4 grid cloth silent (0.5 stop)
- white artificial silk (1.6 stop)
- ultra bounce

CRLS 100 (#1/#2, #3/#4)

CRLS 50 (#0, #1, #2, #3, #3, #4)

CRLS 25 (#1, #2, #2, #3, #3(ROND))

Triple Audio op de IBC2023



Meet en greet

Ook dit jaar is Triple Audio op de beursvloer aanwezig. Zien we jou daar?

Triple Audio is jouw partner in engineering en we spreken dan ook graag af om te horen waar jij mee bezig bent, te sparren over nieuwe oplossingen én een rondje door hal 8 te lopen.

Scan de QR-code en maak een afspraak voor een gratis consult met onze engineers.



tripleaudio.nl/meet-greet

Tip!

Als je op de IBC2023 rondloopt, vergeet dan niet langs te gaan bij de stand van Telos Alliance (8.C45).

Hier vind je onder andere:

- Axia Quasar
Stijlvol AoIP broadcast mengpaneel
- Telos Infinity VIP
Virtueel matrixloos AoIP intercom systeem
- Omnia Forza
Containerized multiband processing
- Jünger flexAI platform
Flexibele audio processing infrastructuur





RGBW, RGBWW en nu zelfs ook al RGBLAC diodes. Daardoor wordt het kleurenspectrum waarmee we kunnen werken steeds rijker en verzadigder. Vooral felle kleuren zijn nu makkelijk na te bootsen. Het gebruik van kleurenfilters van Lee en ROSCO zal daarbij verminderen, maar zeker niet verdwijnen. Dit omdat vooral de donkere kleurpalletten niet door LED lampen gemaakt kunnen worden. Het 'ouderwetse' filteren van lampen zal in sommige gevallen dus nog wel even blijven."

GROENERE TOEKOMST

De concurrentie van o.a. Aputure en Nanlux, waar Van der Bas het eerder al over had, zorgt inmiddels voor een grote innovatie op het gebied van output in LED lampen. "Nanlux heeft dit jaar de EVOKE 900C al uitgebracht, een full color (RGLAC) LED lamp van 900W en voor eind dit jaar is de nieuwe EVOKE 2400B, een 2400W bicolor LED lamp, aangekondigd", vertelt hij. "Daar overheen komt Aputure met een full color (RGB) LED lamp van 1500W, de Electro Storm CS15. En begin volgend jaar met een 2600W bicolor, de Electro Storm XT26. Dit worden serieuze concurrenten van de huidige HMI lampen. Zeker tot de 4kW range (HMI M40), zoals het er nu naar uitziet. Voor veel producties is een aggregaat dan al niet meer nodig, omdat deze lampen nog gewoon op een 16A – 230V huishouden geprikt kunnen worden. En wat ook nog een handige bijkomstigheid is, is dat die lampen

door een IP55 rating gewoon zonder afdekking in de regen aangezet kunnen worden." Ook op het gebied van stroomvoorziening wordt alles steeds duurzamer, weet Van der Bas: "Zo zijn er inmiddels draagbare batterijen als Wattsun Dock+ (1.400Wh), Instagrid ONE Max (2.074Wh) en de Aputure DELTA Pro ECOFLOW (3.600Wh) op de markt, waardoor normale kleine aggregaten ook overbodig gaan raken en langzaam worden vervangen. Dit geeft uitzicht op een groenere toekomst voor onze sector."

COLLEGA'S

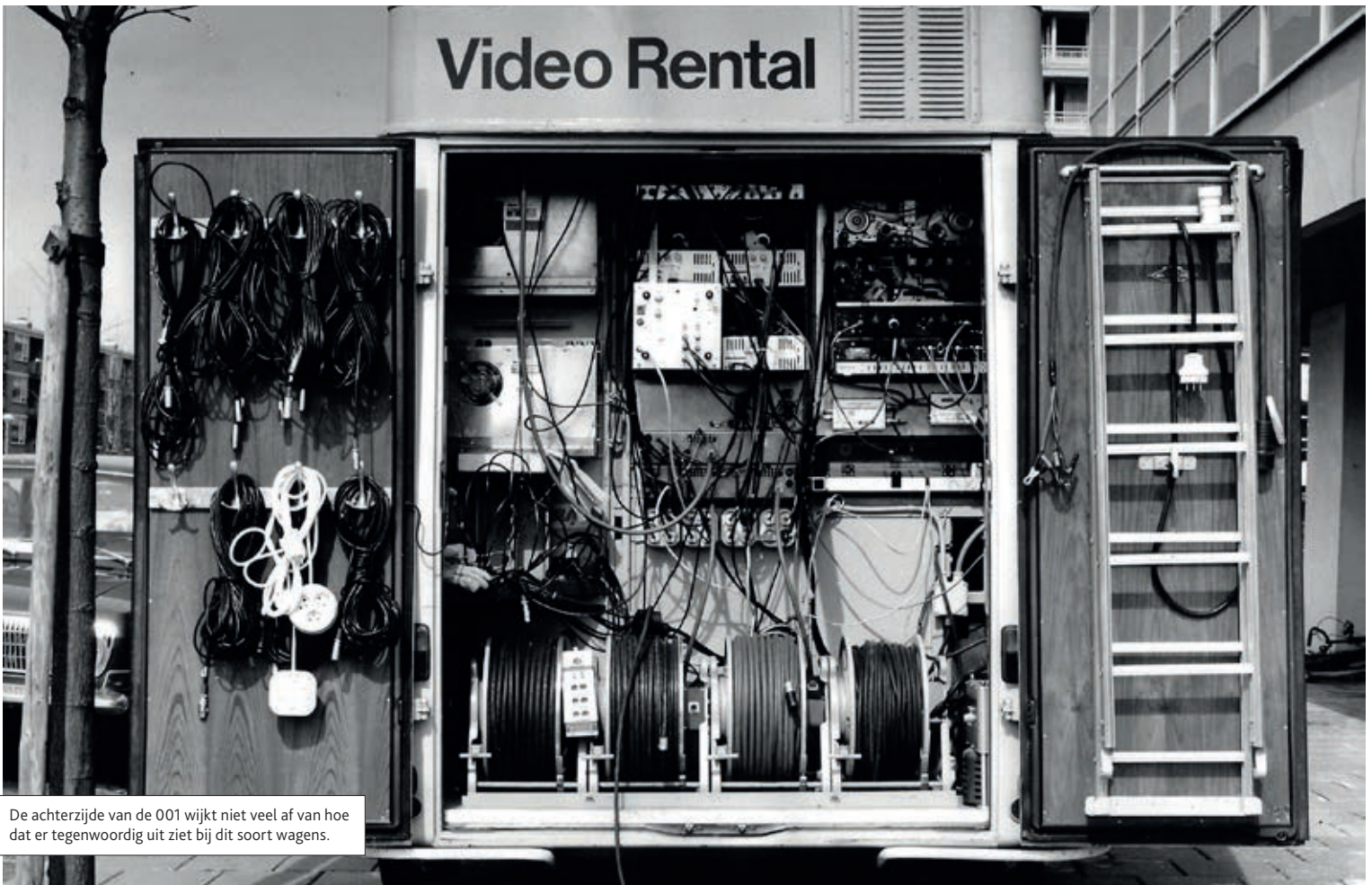
Uiteraard ziet Van der Bas ook het werk van collega's en ziet hij dingen die hem daarin wel en niet bevallen. "Ik heb bewondering

voor gerenommeerde Nederlandse gaffers als Daan de Boer, Gerard Stam en Stijn Jonkhart en heb een aantal maanden geleden nauw samengewerkt met Jakob Ballinger, een Oostenrijkse gaffer en de grondlegger van CRLS", legt hij uit. "Ik heb hem geassisteerd tijdens een workshop die werd georganiseerd door BBP Light en Allard Studios. Tijdens zijn presentatie kreeg ik nog meer inzicht en perspectief in het gebruik van zijn reflectoren. Dit ben ik daarna ook gelijk met succes gaan toepassen in mijn eigen workflow. Ik gebruikte tot op dat moment de reflectoren vooral als aanvulling op mijn huidige lichtplan door met name accenten te maken. Maar door zijn insteek toe te passen heb ik ze sindsdien ook veel meer ingezet als hoofdlicht. Doordat je licht reflecteert, verdubbel je de afstand tussen de lamp en het onderwerp. Hierdoor heb ik nog meer controle gekregen over het invallende licht op mijn sets. De lichtbreking voelde veel realistischer en praktisch gezien is het makkelijker om lampen vanaf laag bij de grond in een CRLS reflector te reflecteren."

VOLDOENING

Het mooie aan zijn vak vindt Van der Bas onder andere dat hij blijft leren, elke dag weer. "Het geeft voldoening als je mooie beelden kan creëren met vakmensen om je heen, waarbij alle puzzelstukjes bij elkaar komen. Ik raak geïnspireerd en geprikkeld door mijn creatieve collega's, die prachtige concepten verzinnen en uitwerken. Ik kan niet wachten op de volgende productie, waarmee we ons publiek hopelijk kunnen vermaken en prikkelen." <





De achterzijde van de 001 wijkt niet veel af van hoe dat er tegenwoordig uit ziet bij dit soort wagens.

VIDEO RENTAL 001

DE ALLEREERSTE VAN NEDERLAND

De allereerste televisiewagen, gebaseerd op het gebruik van zwart/wit 1 inch videotechniek, was Opnamewagen 001 van Video Rental uit Amsterdam. Een historisch moment in de audiovisuele wereld, want met deze wagen werd begin jaren '70 de monopoliepositie doorbroken die de NOS tot dan toe had op het gebied van faciliteren ten behoeve van televisie-uitzendingen op locatie. Dat ging echter niet zonder slag of stoot.

Door René Henkes

Video Rental ontstond uit een samenwerking tussen twee bekende namen uit de jaren '60 en '70, Inelco & Croese Geluidstechniek. Zij bundelden de krachten om te voorzien in een behoefte die werd gecreëerd in opkomende 1 inch en 2 inch videosystemen, waarmee AMPEX en later ook Sony op de markt kwam. Andere elektronica-

concerns waren ondertussen ook flink bezig met het ontwikkelen van het in hun ogen beste systeem. Dit betekende bij de gebruikers een flink stuk onzekerheid. Er werden op een zeker moment vijf verschillende systemen aangeboden waaruit gekozen kon worden. Maar wat was nu het meest betaalbare en beste systeem voor professioneel gebruik? Men

wilde wel investeren in nieuwe spullen, maar ook toen gold al dat het geld maar één keer kon worden uitgeven. Met als resultaat dat de geplande investeringen steeds werden uitgesteld. Er was dus terughoudendheid bij de eindgebruikers om de overstap te maken van film naar video.

EERSTE

Video Rental nam de uitdaging wel aan en kocht, na uitgebreid onderzoek en uittesten, professionele apparatuur van het Amerikaanse IVC (niet geheel toevallig was Inelco importeur van apparatuur van de International Video Corporation). Zo werden producenten, regisseurs en omroepen in de gelegenheid gesteld om toch gebruik te kunnen maken van professionele videoapparatuur. Hiermee was Video Rental een van de allereerste Nederlandse commerciële verhuurders van audiovisuele apparatuur.

KINESCOPE

Dat het gebruik van video nog niet breed werd gedragen, bleek onder andere in Hilversum. De NOS maakte nog altijd gebruik van Kinescope techniek. Dit was tot dan toe de enige haalbare manier om een live televisie-uitzending op te nemen. Aangezien de NOS geen video-



Twee camera's behoorden tot de standaarduitrusting.

tapes en/of videosignaal accepteerde, moesten de videotape-spoelen vanuit de wagen van Video Rental na afloop van bijvoorbeeld een sportwedstrijd met spoed naar Hilversum worden gebracht. Een Kinescope, een speciaal aangepaste 16 mm- of 35 mm-filmcamera, filmde dan het beeld vanaf een monitor. Op deze manier kwamen de beelden dan

uiteindelijk in de uitzending van Studio Sport of AVRO's Sportpanorama terecht.

COMMERCIALS

Hetzelfde probleem deed zich voor bij de STER. Video Rental draaide veel commercials op video, maar ook hier deed Hilversum moeilijk. Stichting Ether Reclame accepteerde namelijk ook geen video, maar uitsluitend film. De commercials werden dus eerst gedraaid op video en na een viewing door een geselecteerd aantal mensen (zo konden er dan nog eenvoudig correcties worden doorgevoerd) kwam er al dan niet goedkeuring. Na deze goedkeuring werd dan het geheel op film gedraaid. Deze commercials werden meestal opgenomen in de Oscar-studio's in Amsterdam-Oost. De Kinescope-beelden hadden doorgaans een lagere beeldkwaliteit dan echte live-uitzendingen. De videotape bezat een veel hogere beeldkwaliteit, de vertragingen veroorzaakt door filmverwerking konden worden geëlimineerd en de tape was herbruikbaar.

LIVE

Gelukkig was het niet alleen maar halsstarrigheid in Hilversum en zagen o.a. publieke omroepen de waarde van de ontwikkeling van video en het gebruik van de wagen van Video Rental. Zo werden zij regelmatig ingehuurd voor o.a. nieuwspro-



LIVESTREAM YOUR EVENT

www.dutchmulticam.nl



Broadcast Live uitzending

Mogelijkheid tot live uitzending en eventuele montage achteraf.

Internet Livestream

Online festival, evenement, theater of corporate event.

Concept Totale ontzorging

In de afgelopen 36 jaar is er een zeer ruime ervaring ontstaan in het bedenken van concepten tot en met de totaaluitvoering van diverse programma's en creatieve invulling voor festivals, evenementen en theater.

Graag informeren wij u over onze kennis en mogelijkheden die we te bieden hebben.

Neem vrijblijvend contact met ons op, we denken graag mee.

Faciliteiten Productie op maat

Vanuit eigen middelen bieden wij meercamera producties met onze easy setup regiewagen en of compacte regieset. Beiden uitgevoerd met hoogwaardige broadcast camera's, opname- en schakel mogelijkheden.

Ook ENG opname- en edit faciliteiten inclusief colorgrading voor corporate video's en of tv items.

In al die jaren is er een enorme referentielijst opgebouwd.



+31 6 247 297 28

Dassenstraat 35
4715 GN Rucphen Nederland
info@dutchmulticam.nl



Beeldregie. Let ook even op de standaard aanwezige asbakken aan de zijwanden



Foto: Fotoarchief Utrecht

gramma's als Hier en Nu (NCRV) en Brandpunt (KRO). Dit waren dan live uitzendingen, waarvoor een mobiele PTT-straalzender aan de wagen werd gekoppeld. Omdat Video Rental alleen maar middelen faciliteerde, werden - hoe ironisch - meestal NOS-technici ingehuurd. Dit liep via een soort uitzendbureau waarbij veel technici stonden ingeschreven.

OPNAMEWAGEN 001

De basis van de 001 werd gevormd door een Peugeot J7 bestelwagen. Met z'n 5,75 meter lengte, 2,80 meter hoogte en 2 meter breedte was het destijds

een flinke bestelwagen, die geknipt was voor z'n taak als OBV. Op het dak was ook nog een platform gebouwd dat dienst kon doen als verhoogde camerapositie. Voor de voeding was de wagen voorzien van 220 volt AC, 2 KW verdeeld over twee groepen. Uiteraard voorzien van een spanningsstabilisator voor de apparatuur.

PROFESSIEEEL GEBOUWD

Je kunt het je bijna niet voorstellen als je de foto's van het interieur bekijkt, hoe hard het motorblok van maximaal 67pk (48,82 KW) heeft moeten werken om op de plaats van bestemming te komen.

Aan boord bevonden zich:

Camera's:

- 2x Telemation TMC 2100 V studiocamera's voorzien van R.T.H 1:10 Varotal zoomlenzen

Beeldregie:

- 1x Telemation TMC 2100 Vaste camera voorzien van zoomlens.
- 1x Viscount 8V4FER 8 kanaals schakel & effecttafel.
- 4x 9" Inch monitoren ten behoeve van beeldbronnen
- 2x 12" inch monitoren ten behoeve van preview en actual
- 1x Gully titelklap met plek voor 10 titelkaarten of foto's (30x40 cm)

Videorecording:

- 1x IVC 711 1"inch recorder met bandbreedte van 30 Hz tot 5 MHz
- 1x IVC 871 1"inch recorder met bandbreedte van 30 Hz tot 5 MHz. Deze recorder had ook elektronische montagemogelijkheden.
- Beide recorders hadden 2 audiokanalen.

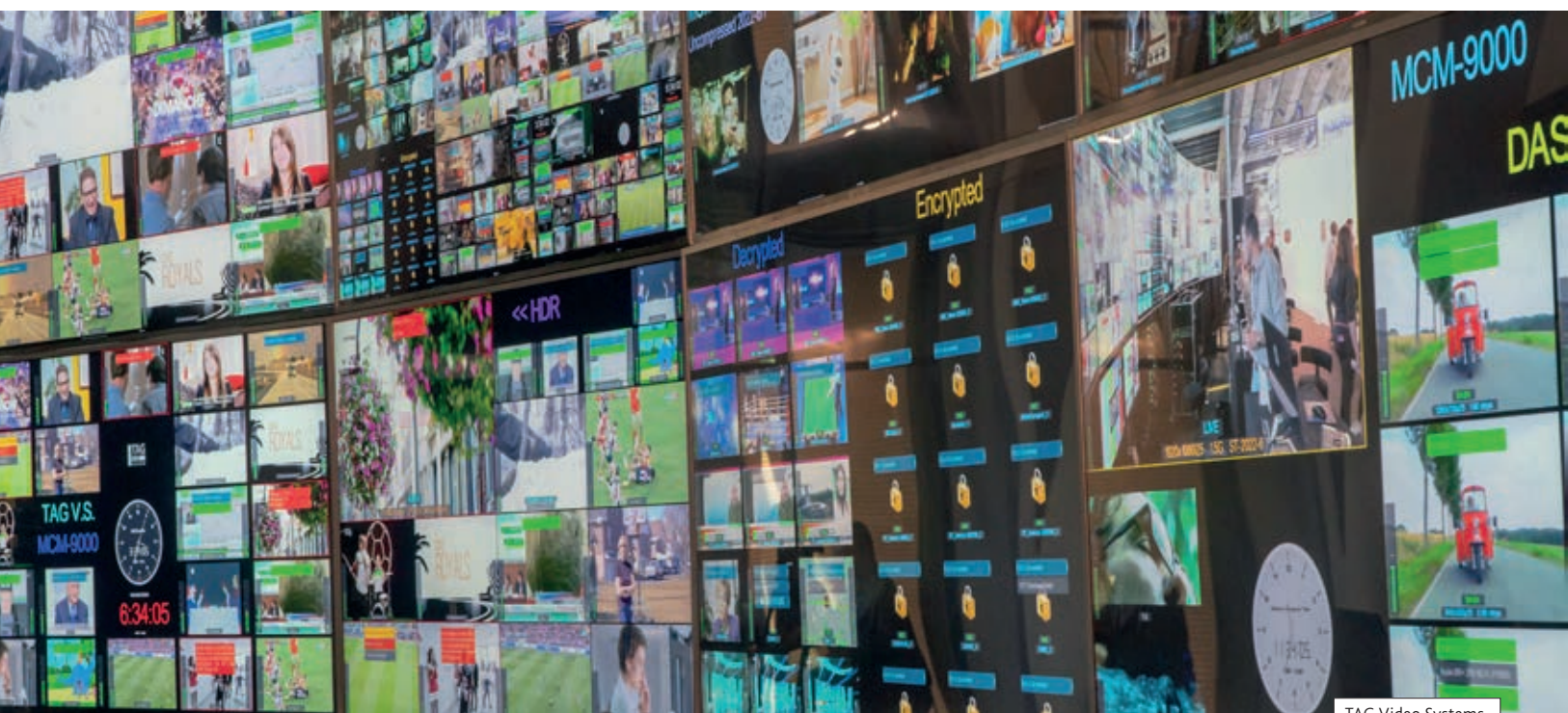
Audio:

- 1x Millbanks 8-kanaals mixer
- 6x Sennheiser MD421/2 dynamische cardioïde microfoons
- 1x TEAC A 7030 tape recorder
- 1x Philips AG 202 Electronic draaitafel
- Uiteraard kon de wagen indien gewenst worden voorzien van aanvullende apparatuur.

Zeker in de wetenschap dat de apparatuur destijds behoorlijk wat gewicht had. Maar afgezien daarvan was de wagen zeer professioneel opgebouwd. De zwaarste apparatuur stond opgesteld in een wand achter de bestuurderscabine, voor de gewichtsverdeling de ideale plek. Hier bevonden zich de audioapparatuur en de beide IVC 1" videorecorders. In gespiegelde vorm bevond zich aan de achterzijde de beeldregie. Helemaal achter in de wagen bevond zich een ruimte voor kabels en aansluitingen. Ook kon van hieruit onderhoud worden gedaan aan de apparatuur. De Peugeot was voorzien van airconditioning en verwarming.

Helaas bestaat de wagen inmiddels niet meer, maar gelukkig hebben we de beelden en het verhaal nog, waardoor een van de allereerste compacte obv's in Nederland in ere kan worden gehouden. <

Foto's met dank aan Dick Muilenburg (oud-medewerker Video Rental)



STAND VAN ZAKEN

MULTIVIEWERS

Wat heeft de markt te bieden op het gebied van multiviewers? Waar moeten ze tegenwoordig aan voldoen? En wat onderscheidt de ene nou eigenlijk van de andere? Een introductie.

MCM-9000 (TAG VIDEO SYSTEMS)

TAG Video Systems is wereldwijd nummer één voor 100% software gebaseerde IP Multiviewing, Probing and Monitoring oplossingen voor on-site en cloud applicaties. Het TAG monitoring system, de MCM-9000, is volledig software-gebaseerd, 100% IP en werkt op 'commercial of the shelf servers'. De MCM-9000 heeft hoofdzakelijk drie geïntegreerde functies: parameter/level monitoring, alarmering en multiviewing. Ideaal voor toepassing bij live productie, playout/master control, OTT, transport en delivery, E-sports en werken in de cloud.

Het systeem biedt alles wat gebruikers van een dergelijke systeem verwachten. De almaar toenemende hoeveelheid verschillende transportprotocollen, encapsulatie en compressiestandaarden met een grote verscheidenheid aan bitrates maakt dat een eenvoudige visuele multiviewer niet meer afdoende is. Meer en meer worden mediabedrijven geconfronteerd met o.a. uncompressed IP,

mezzanine en distributiestandaarden met een grote verscheidenheid aan sub-formaten en verschillende encryptiesystemen. Daarbij komen nog verschillende audiostandaarden. Ook de monitoring van allerlei soorten metadata spelen een toenemende rol.

Bij live productie/contributie ligt de focus op de control room, waarbij naast de visuele kwaliteit een minimale latency en volledige layout flexibiliteit een must zijn. Niet minder belangrijk zijn ook de integratie en visualisatie van externe systemen voor o.a. tally, umd en timers. De probing en monitoring van de streams met de content wordt nog belangrijker door de toenemende hybride toepassingen on site en/of in de cloud.

Bij distributietoepassingen neemt de hoeveelheid verschillende formaten toe bij deze hybride toepassingen bij een snel groeiend aantal kanalen. Tegelijkertijd is het aantal kanalen vaak een dynamisch gegeven. De mogelijkheid om een monito-

ringsysteem als Opex en/of Capex licentie in te zetten kan doorslaggevend zijn bij de keuze van een monitoringsysteem, hetgeen simpel is bij een volledig software gebaseerd systeem. De laatste uitdaging is de continu veranderende technologie die wordt toegepast bij de contributie- en distributiekanaalen. Het is dan van belang te kiezen voor een systeem dat eenvoudig up-to-date is en blijft door de integratie van deze nieuwe technologieën.

De mogelijkheid om de bestaande en nieuwe toekomstige standaards volledig en precies te monitoren met een enkel systeem is dus van groot belang. TAG voldoet aan alle eerder genoemde aspecten van een state of the art probing/multiviewing systeem.

CRALTECH 4KCRAFT

Met de 4KCRAFT heeft Craltech een uniek concept in handen. De ultieme oplossing voor het creëren van op maat gemaakte, hoogwaardige opstellingen die zijn afgestemd op je specifieke behoeften. Met de mogelijkheid om tot 16 ingangen te verwerken, inclusief 12G/3G/HD/SD SDI of HDMI, en tot 4 uitgangen (3G/HD/SD SDI) of een enkele 4K HDMI-uitgang. Met zijn geavanceerde technologie maakt de 4KCRAFT het mogelijk om al je ingangen gelijktijdig op het scherm weer te geven in elke gewenste grootte en positie.

Als gebruiker ervaar je veel gemak met maximaal zes lay-outs die handig kunnen worden opgeslagen in het 4KCRAFT-systeem, eenvoudig toegankelijk via directe toetsen op het paneel zelf of via de intuïtieve bedieningssoftware via



de web-template. Volledige controle op afstand kan ook: beheer de 4KCRAFT moeiteloos met een tablet, telefoon of pc.

4KCRAFT levert niet alleen uitzonderlijke flexibiliteit met de maximaal 16 bronnen, maar biedt ook de unieke mogelijkheid om je installatie uit te breiden door maximaal 64 bronnen te cascaderen met de baanbrekende No Delay Cascade Engine.

Verhoog de prestaties en veelzijdigheid van je controlekamer of productieopstelling naar ongekende niveaus met 4KCRAFT. Ervaar naadloze integratie, uitzonderlijke kwaliteit en ongeëvenaard gemak in één allesomvattende oplossing. Met het compacte en lichte 1U aluminium ontwerp is het een energiezuinige multiviewer die een lage temperatuur behoudt tijdens het gebruik. In Nederland verkrijgbaar via Villrich Broadcast.

Unieke eigenschappen:

- mogelijkheid om je installatie uit te breiden door maximaal 64 bronnen te cascaderen
- integratie No Delay Cascade Engine mogelijk, waardoor naadloze cascadering van apparatuur mogelijk is zonder extra vertraging
- Eenvoudige drag and drop interface

ROSS VIDEO ULTRISCAPE

'De toekomst van multiviewertechnologie', zo zeggen bij Ross Video over Ultriscape, het 'software defined' multiviewerplatform van het merk. Ultriscape vertegenwoordigt een aanzienlijke vooruitgang in multiviewer-technologie, waarbij de kracht van 'software defined' verwerking wordt gecombineerd met de flexibiliteit van IP-gebaseerde infrastructuur. Dit innovatieve platform stelt broadcasters en productieteams in staat om aangepaste multiviewerlay-outs te creëren, afgestemd op hun specifieke behoeften en workflows. Het biedt een schat aan functies en mogelijkheden die het tot een onmisbaar hulpmiddel maken voor moderne media-omgevingen.

In tegenstelling tot traditionele multiviewers, die afhankelijk zijn van speciale hardware voor verwerking en routing, maakt Ultriscape gebruik van de kracht van software die draait op Ultrix hardware. Deze benadering biedt niet alleen uitzonderlijke schaalbaarheid en kosteneffectiviteit, maar maakt ook eenvoud-



VANUIT ELKE BRON, VANUIT ELK FORMAAT, VANUIT ELKE PLAATS



Ervaar de ongeëvenaarde dichtheid/prestatie van Grass Valley's Multiviewer, door elke input te verbinden met evenveel outputs en resoluties. Tot 12G IP naadloos integreren waar u het nodig hebt - op de grond of in de cloud.



Copyright ©2023 Grass Valley Canada. All rights reserved. Specifications subject to change without notice.

Dé gaffertape voor de entertainment branche



dige upgrades en toekomstbestendigheid mogelijk. Operators kunnen eenvoudig nieuwe functies en functionaliteit toevoegen door de software bij te werken, zonder dat hardware vervangen hoeft te worden. Het integreert naadloos met IP-gebaseerde infrastructures en maakt gebruik van industriestandaardprotocollen zoals SMPTE ST 2110, NDI en meer. Dat stelt Ultriscape in staat om harmonieus samen te werken met bestaande IP-workflows.

Ook opvallend is de intuïtieve en gebruiksvriendelijke interface. Het platform biedt een canvas met slepen en neerzetten waarmee operators eenvoudig multiviewerlay-outs kunnen maken en aanpassen. De interface van Ultriscape reageert zeer snel, waardoor operators real-time wijzigingen in lay-outs kunnen aanbrengen tijdens live producties. De geavanceerde monitoringmogelijkheden van Ultriscape onderscheiden het van traditionele multiviewers. Het platform ondersteunt een breed scala aan videoformaten en resoluties. Het biedt functies zoals audiometing, aanpasbare tally-indicatoren en signaalonderbrekingen, waardoor operators volledige controle en overzicht hebben over de inhoud die ze monitoren.

Handig zijn de geavanceerde tools voor signaalbewaking en analyse. Het biedt uitgebreide foutdetectie en rapportage, waardoor operators snel problemen in de videofeeds kunnen identificeren en oplossen. Het platform kan parameters monitoren zoals video loss, freeze frames en audio silence, waardoor operators real-time waarschuwingen en meldingen ontvangen wanneer zich afwijkingen voordoen. Ultriscape gaat verder dan de mogelijkheden van traditionele multiviewers door

geïntegreerde besturings- en automatiseringsfunctionaliteit te bieden. Het kan naadloos worden geïntegreerd met de overkoepelende besturingssystemen van Ross Video, zoals DashBoard en Ross Video Control (RVC). Dat zorgt voor een gestroomlijnde werking, met de mogelijkheid om vooraf gedefinieerde lay-outs op te roepen, geautomatiseerde acties te activeren en geavanceerde routeringsbewerkingen uit te voeren.

KILOVIEW MULTIVIEW PRO (STREAMING VALLEY)

In een tijdperk waarin informatiestromen complexer en volumineuzer zijn dan ooit tevoren, spelen multiviewers een cruciale rol bij het beheer en de monitoring van verschillende audio- en videobronnen. In dit artikel belichten we de voordelen en toepassingen van de Kiloview Multiview Pro en de toekomst van deze technologie.

De Kiloview Multiview Pro kan worden gebruikt voor gecentraliseerd beheer van meerdere NDI streams met monitoring en real-time switching. Je kunt een onbeperkt aantal NDI-bronnen toevoegen voor monitoring via on-premise NDI-servers

of Discovery Server. Het ondersteunt het decoderen van meerdere Full NDI, NDI|HX2 & NDI|HX3* videostreams van verschillende apparaten en merken in resoluties tot 4K 60p (max. 20 kanalen per venster). De software beschikt over professionele videotools, zoals VU-metingen, veilige gebieden, middenkruis en aangepaste namen met controle over de zichtbaarheid van namen en schermranden, en is ideaal voor gebruik in een tv-studio, reality-tv-programmering en PTZ-conferenties met meerdere camera's.

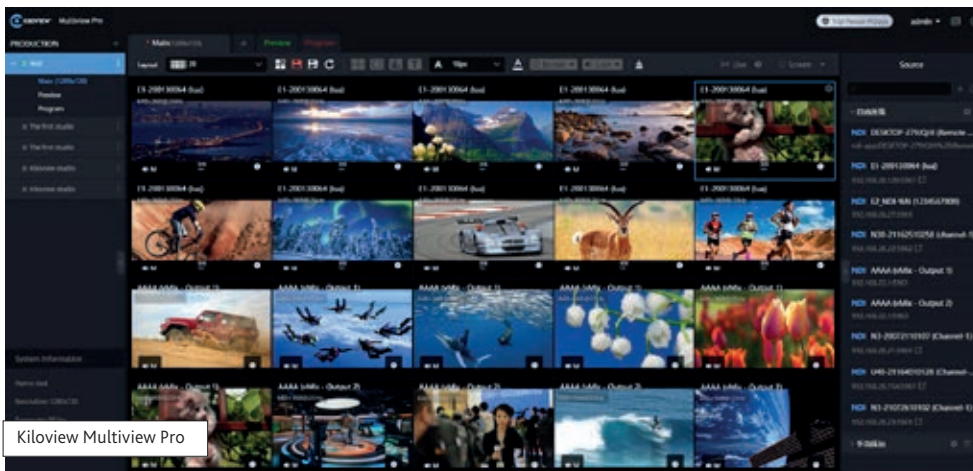
Met de voortdurende evolutie van digitale technologieën blijven de mogelijkheden voor multiviewers zich uitbreiden. We zien nu al trends in de richting van grotere integratie met kunstmatige intelligentie (AI) en machine learning. Deze technologieën kunnen helpen bij het analyseren van de gegevens die via multiviewers worden weergegeven, en kunnen alarmen of waarschuwingen genereren wanneer afwijkingen worden gedetecteerd.

*in ontwikkeling

EMERALD DESKUE-RECEIVER

De Emerald DESKUE-receiver van Black Box biedt een nieuw concept in KVM-over-IP en stelt gebruikers in staat om een werkruimte te personaliseren waarin ze tegelijkertijd tot 16 systemen - fysiek, virtueel en cloud-gebaseerd - kunnen monitoren en met elkaar kunnen communiceren.

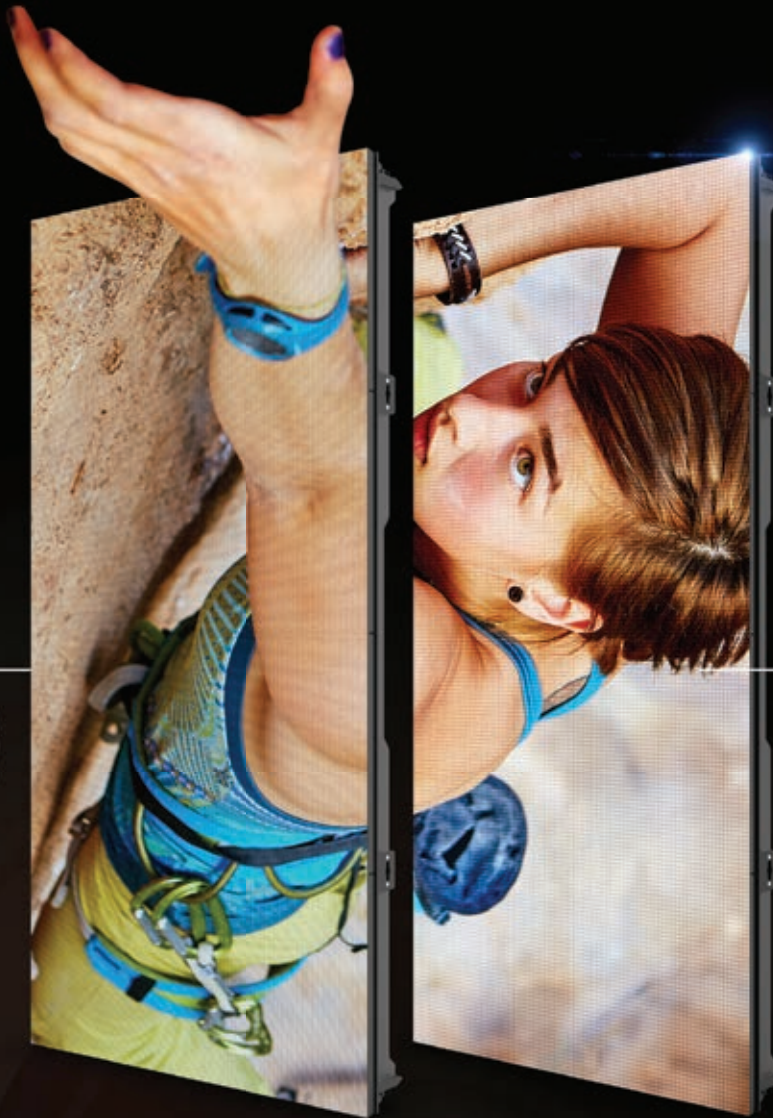
DESKUE is ideaal voor controlekameromgevingen en zorgt voor onmiddellijke, foutloze switching tussen systemen met een simpele muisklik. Gebruikers kunnen systeemvensters vrij positioneren - met behoud van unieke broninformatie voor elk aangesloten systeem - over vier 4K schermen, inclusief ultrabrede gebogen monitoren. >



Kiloview Multiview Pro

NEW

REM



REM 1



CINEMA
GRADE

REM 3IP



IP65
RATED

REALITY. ELEVATED.

Live the Dream with Next-Level Performance
and Compelling On-Camera Realism.



DREAM ON

CHAUVET
PROFESSIONAL



Riedel Communications

Omdat de receiver voortdurende switching tussen systemen overbodig maakt, hoeven gebruikers niet langer 40% tot 50% van hun tijd te besteden aan het switchen tussen systemen, nakijken of taken zijn voltooid of controleren of een systeem interactie vereist. Met flexibele, gelijktijdige toegang tot meer dan een dozijn systemen behouden gebruikers een volledig situationeel bewustzijn dat hen niet alleen in staat stelt om de efficiëntie en productiviteit op een dagelijkse basis te verbeteren, maar ook om direct actie te ondernemen wanneer dat nodig is.

In een typisch voorbeeld werkt een operator met DESKVUE aan zijn hoofdsysteem, terwijl hij meerdere systemen in de gaten houdt in zijn periferie. Hij maakt gebruik van realtime datavisualisatie en andere belangrijke tools om efficiënter om te gaan met essentiële informatie. De operator heeft gemakkelijker toegang tot meer informatie en kan die informatie sneller verwerken en erop reageren. DESKVUE is een klein apparaat dat het allemaal doet, eenvoudig en veilig via IP.

RIEDEL COMMUNICATIONS MEDIORNET MULTIVIEWER APPS

Multiviewing blijft een van de belangrijkste verwerkings- en bewakingsfuncties in elk

videosysteem – en het verdelen van multiviewer-capaciteiten kan alle bijbehorende processen en workflows aanzienlijk stroomlijnen. Ten eerste maakt de integratie in een gedistribueerd MediorNet-ecosysteem efficiënte bewaking van elk signaal en flexibele routing van multiviewer heads naar elke fysieke uitgang mogelijk. Aan de andere kant bieden de verschillende MultiViewer-apps die beschikbaar zijn voor MicroN UHD, MicroN, MuoN en FusioN ongeëvenaarde schaalbaarheid, flexibiliteit en dichtheid, evenals ondersteuning voor interfaces van derden zoals Ember+, NMOS en TSL, waardoor ze precies de juiste keuze zijn voor elke productie.

Allereerst de MicroN UHD & MicroN MultiViewer App. Met toegang tot alle gedistribueerde MediorNet-signalen, maken de MicroN UHD- en MicroN MultiViewer-apps deze beschikbaar op een van de vier monitoring heads die naar elke willekeurige uitgang kunnen worden geleid. Beide apps beschikken over een uitgebreide set widgets, evenals volledig flexibele schaling en positionering van elementen op het scherm. Omdat MediorNet van nature wordt gedistribueerd, maken de MultiViewer Apps het mogelijk om systeembrede klokken, tijdcodes en tellers

te gebruiken en eenvoudig configuraties te delen. De MicroN UHD Multiviewer-app bevat alle krachtige functies van de MicroN Multiviewer-app, terwijl UHD-ondersteuning wordt toegevoegd en het invoerkanaal wordt verhoogd tot 36 PiP's.

Dan de MuoN & FusioN MultiViewer Apps. Hiermee kan de toegang tot elk IP-videosignaal in het netwerk worden bewaakt en teruggekoppeld naar elke IP-bestemming. De microservicebenadering van Riedel maakt alle MuoN- en FusioN-multiviewers ongelooflijk flexibel: er zijn drie verschillende MultiViewer-apps (4x1, 9x1 of 16x1 PiP's) en verschillende widgets en lay-outs beschikbaar, waardoor de oplossing kan worden aangepast aan individuele behoeften. In combinatie met de VirtU 32 maken deze apps het mogelijk om een zeer dichte multiviewer te bouwen met maximaal 512 PiP's op 32 koppen in 1RU.

KALEIDEO MULTIVIEWERS: ELKE BRON, OVERAL

Grass Valley-multiviewers bieden gebruikers de mogelijkheid om elke input naar zoveel outputs te krijgen als ze nodig hebben, in zoveel resoluties als ze nodig hebben. Met ondersteuning voor gecompri- ➤

DATA

NEWS

TECH

BUSINESS & INNOVATION

AI

CONTENT

DAYS

PROFITEER NU NOG VAN
EARLY BIRD TICKETS

Laat je inspireren door de toekomst
van media op 2 & 3 oktober

PASSE-PARTOUT

140,-

120,-

DAGKAART

75,-

65,-

M
DUTCH
MEDIA
WEEK

bestel je tickets op
dutchmediaweek.nl



STREAMING SWITCHER

ULTIEME ALL-IN-ONE SWITCHER

iCast 10 is de ultieme all-in-one streaming switcher van Datavideo. Tot wel 5 kanalen kun je naadloos schakelen, verdeeld over lokale bronnen, streaming bronnen, NDI|HX bronnen of USB.

iCast 10 kan bediend worden door middel van de knoppen op de voorzijde of door de TPC-700 controller. Door het gebruik van dvCloud kun je de iCast 10 ook zeer eenvoudig op afstand bedienen vanuit een browser of met de controller over het internet.

iCast 10 heeft daarnaast ingebouwde opname (alle kanalen plus PGM output) en streaming-, baseband- en NDI|HX outputs. iCast 10 is de meest kosteneffectieve manier van remote productie.

Voor meer informatie, zie ook www.datavideo.com



Grass Valley

meerde en ongecomprimeerde signalen tot UHD, kunnen Grass Valley-multiviewers elk formaat aan en kunnen ze live gaan waar je ze nodig hebt: op de grond of in de cloud. De nieuwe Kaleido-IP X240 multiviewer heeft de hoogste I/O-dichtheid/prestatie die op de markt beschikbaar is, met zestig ongecomprimeerde 3G-ingangen, inclusief volledige ST2022-7-redundantie in een 400 Gigabit IRU-appliance.

Voor de Kaleido IP X, Grass Valley's software (GPU) multiviewer-applicatie die draait op het GV AMPP-platform, blijven de gewenste probingmogelijkheden toegevoegd worden. Door Kaleido IP X Multiviewers te combineren met de Kaleido IP X Flow Monitors kunnen gebruikers hun Multiviewers overal bekijken waar een internetverbinding is.

Grass Valley Kaleido-multiviewers beschikken over de rijkste set onderzoeksgegevens die zijn te extraheren uit broadcastmedia. Grass Valley multiviewers bieden lay-outflexibiliteit voor elke gebruikssituatie en alarmactivering bij fouten zoals zwarte of bevroren video of stilte op audio-ingangen, met de mogelijkheid om tot zestien audiokanalen en geëxtraheerde metadata zoals bijschriften en teletekst weer te geven.

Of je nu een desktop-, stand-alone- of geïntegreerde single-site- of bedrijfsbrede monitoringoplossing nodig hebt, je krijgt de beste beeldkwaliteit, ultieme lay-outflexibiliteit en uitzonderlijke veerkracht met Kaleido multiviewers.

SELENIO NETWORK PROCESSOR - SNP-MV
De SNP-MV transformeert de bekroonde Selenio-netwerkprocessor van Imagine

Communications in een volledig configureerbare multiviewer voor productie.

Met een complete HDR-verwerkingspijplijn achter elke PIP, kan SNP-MV elke combinatie van SDR- en HDR-inhoud consolideren tot een scherp uitzienend UHD-canvas in HDR, terwijl tegelijkertijd een SDR HD-versie van diezelfde canvassen wordt geproduceerd.

Elk van de vier processors in een SNP ondersteunt maximaal negen ingangssignalen - geleverd via SDI of IP - weergegeven in een of twee UHD-schermen, uitgevoerd via SDI en/of IP. Deze interne processors kunnen worden gekoppeld om maximaal 36 PiP's over twee UHD-schermen te ondersteunen, of afzonderlijk worden gebruikt om maar liefst acht afzonderlijke UHD-schermen aan te sturen, allemaal met extreem lage latency in een IRU SNP.

De SNP-MV multiviewer kan vrij worden gecombineerd met andere SNP-producten,

waardoor het SNP-platform kan worden gebruikt voor verschillende functionaliteiten die een productie vereist. Een enkele SNP-unit kan maximaal vier van de beschikbare persoonlijkheden mixen en matchen - Dual-UHD multiviewer, 8x1080p frame sync, 2xUHD frame sync, 2xUHD up/down conversie, 4x1080p up/down conversie, 8x1080p JPEG XS Encoder, 8x1080p JPEG XS Decoder, 1080p master control lite (MCL), UHD master control lite (MCLU) en nog veel meer.

Operators die de productie-multiviewermogelijkheid toevoegen aan het reeds veelzijdige SNP-platform, krijgen meer flexibiliteit met behulp van een compacte en energiezuinige oplossing die alle beloofde flexibiliteitsvoordelen biedt van IP-gebaseerde workflows. Dankzij het unieke SNP-ontwerp kan het eenvoudig opnieuw worden geconfigureerd met verschillende persoonlijkheden en in het veld worden geüpgraded met nieuwe functionaliteit. <



SNP-MV (Imagine Communications)

CUE 20 24

Vakbeurs voor event-, installatie-
en entertainmenttechnologie

Registreer vanaf
11 september via



Of ga naar cue.nl/registratie-2024

Dé ontmoetingsplaats voor eventtechnici
15 t/m 17 januari 2024

ROTTERDAM
AHOY

LUXONOS NIEUWE EIGENAAR THEARENT BV

Luxonos uit Almere zet de Nederlandse activiteiten van Thearent voort onder dezelfde naam. Nadat eigenaren en partners Michel Wenzel en Marjon Vermeulen begin augustus de sluiting van de Nederlandse tak van de Thearent Group aankondigden, meldde de Almeerse audiovisuele totaalleverancier zich en is de overname in sneltreinvaart tot stand gekomen. Anco van Vliet namens Luxonos: "Na het lezen van het persbericht waarin Michel en Marjon aankondigden te stoppen, hebben wij contact gezocht. Tijdens dit eerste gesprek bleek dat we een duidelijke klik hadden en dat was het startpunt voor verdere gesprekken. Michel is een fijn persoon en wij huldigen het principe dat spullen niet bepalend zijn voor het succes van een bedrijf, maar wel de werkwijze en de persoonlijke benadering. Dat is een verbindende factor en door deze overname kunnen wij onze bestaande klanten nu ook voorzien van de hoogste kwaliteit gordijnen en andere textielproducten. Daarnaast kunnen we de relaties van Thearent vanaf nu ook van A tot Z bedienen." Luxonos levert licht, geluid, video, special effects, podia, pipe & drape voor o.a. presentaties en congressen, bedrijfsfeesten, festivals, bruiloften, maar ook uitvaarten en publieks-evenementen. Thearent is gespecialiseerd in de verhuur en verkoop van textielproducten voor theater- en televisieproducties, evenementen, beurzen en concerten. Thearent biedt toepassingen zoals pipe & drape, gordijnen, SET frame structuren, soundbaffles, projectieschermen, Eurotrack railstroom en nog veel meer. Zij zijn ook uw bedrijf voor decoflanel, molton en vele andere stoffen.

CONGRES PODIA FESTIVALS EVENEMENTEN

Op maandag 18 september 2023 vindt het Congres Podia Festivals Evenementen (CPFE 2023) plaats. De Vereniging van EvenementenMakers (VVEM) en de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF) presenteren in samenwerking met TivoliVredenburg, Ticketmaster en vele anderen weer een overvolle inspirerende dag in TivoliVredenburg en de Social Impact Factory te Utrecht. Het CPFE 2023 verwelkomt iedereen die de Nederlandse live-(pop)muziek- en evenementenwereld een warm hart toedraagt. De ruim 1.000 deelnemers zijn bijvoorbeeld directies, programmeurs en medewerkers van festivals en podia, boekers, promoters, organisatoren, bestuurders, beleidsmakers, muzikantenmanagers, fondsmedewerkers, toeleveranciers én studenten met ambities voor werk in de live- (pop) muziek- en evenementensector. Registeren voor het congres kan via de website: <https://www.congrespodiafestivalsevenementen.nl>.



NIEUW: NST AUDIO VR2

NST Audio lanceerde begin augustus de VR2, een remote control wand-paneel met touchscreen. De VR2 komt in drie verschillende afwerkingen en meekleurende ledstrip.

Met de VR2 kan je één of meerdere NST Audio processors bedienen die zijn aangesloten op hetzelfde netwerk en zo audio in één of meerdere zones bedienen. De functionaliteiten kunnen custom worden ingesteld. Er kunnen verschillende gebruikersniveaus worden aangemaakt, met verschillende toegangsopties voor elk niveau. Eenmaal ingesteld heeft een gebruiker geen technische kennis nodig om de VR2 te bedienen.





HOOFDROL VOOR HET WATER

HET WAS ZONDAG IN HET ZUIDEN

Dik 200.000 liter aan écht water werd gebruikt om in Openluchttheater De Doolhof in Tegelen de spektakelmusical 'Het was Zondag in het Zuiden' te realiseren. Het maakte het water één van de hoofdrolspelers in de voorstelling van het Toneelgroep Maastricht en theater De Maaspoort Venlo. Michiel van der Zijde en zijn zoon Yared (Co-Lumen BV) werden in de arm genomen voor de technische productie van het fraaie geheel.

Tekst: Henk Hendriks - **Fotografie:** Bjorn Frins, Roy Beusker en Annemieke van der Togt

In het historische openluchttheater De Doolhof in Tegelen worden iedere vijf jaar de Passiespelen opgevoerd. Gedurende de rest van de tijd zijn er beperkt voorstellingen en evenementen en is het betrekkelijk stil rond het theater. De stilte werd doorbroken toen Toneelgroep Maastricht in samenwerking met theater De Maaspoort uit Venlo het besluit nam om

hier zes weken lang een grootse musical op te gaan voeren. 'Het was Zondag in het Zuiden' behandelt de tijd van het hoogwater in de Maas, in 1993 en 1995. Regisseur Servé Hermans, die eerder voor het Toneelgroep Maastricht de voorstelling 'Dagboek van een Herdershond' realiseerde, wilde dit jaar aandacht voor deze gebeurtenissen. Dat bleek een goed plan. Niet al-

leen vanwege het feit dat een maand voor de première al zo'n 30.000 kaarten verkocht waren, maar ook gezien de positieve recensies die inmiddels zijn verschenen.

TIJDSDRUK

We gaan hier niet verder in op de inhoud van het verhaal, maar uiteraard wel op de technische uitdagingen die de ideeën van de regisseur met zich meebrachten voor de ervaren technisch producent Michiel van der Zijde. De grootste uitdaging? Het transporteren van ruim 200.000 liter water tijdens de voorstelling! Maar ook zaken als geluid en licht verdienden natuurlijk alle aandacht. Van der Zijde deed de productie met zijn zoon Yared, die dit jaar zijn bacheloropleiding Design en Technologie afrondde en in de voetsporen van zijn vader treedt. Het is het eerste gezamenlijke project voor het duo. "Het was een klus onder grote tijdsdruk, waarbij de voorbereidingstijd behoorlijk krap was", vertelt Michiel van der Zijde. "Pas eind maart wisten we zeker wat er nodig was voor de voorstelling. Een voorstelling die gaat spelen in een lastige periode in het jaar, midden in het festivalseizoen. Maar uiteindelijk is het gelukt om alle materialen én het personeel te krijgen."

DECOR

Regisseur Servé Hermans maakte een schets over een foto van de voor de Passiespelen gebouwde tempelfaçade met daarop drie wanden met geïntegreerde videoschermen



Openluchttheater De Doolhof

In 1927 werd de locatie voor het eerst gebruikt als theater en in 1934 werd het aangepast en ingericht voor de Passiespelen. In 1967 werd een overdekte tribune gerealiseerd met 1300 plaatsen, voor deze voorstelling uitgebreid tot 2500 zitplaatsen. De accommodatie bestaat uit een fraai park van 1,7 hectare met monumentale bomen, grenzend aan het centrum van Tegelen.

Centraal in het park ligt de speelruimte van 75 bij 45 meter. Deze heeft een terrasachtige structuur, niveaoverschillen en talrijke verbindingen via trappen, poorten en paden. Samen met de centrale tempel, geflankeerd door twee paleizen, is het complex ruim tachtig jaar geleden ontworpen als vast decor voor de Passiespelen die om de vijf jaar worden opgevoerd. Het is eigendom van de gemeente Venlo en wordt beheerd door een collectief van vrijwilligers.



en een terp, omsloten met water. Verder zag je een boer met schapen en een bruin café. "Omdat het bestaande tempeldecor geen enkele relatie heeft met de omgeving uit het verhaal, is besloten om videoschermen te integreren in een uit vijf delen bestaande achterwand, die is gespannen met bedrukt doek, bevestigd aan een steiger (17,5 meter hoog) met een totale ballast van 72.000 kilo. "In het begin dacht ik regelmatig dat ik liever een leeg grasveld tot mijn beschikking had gekregen in plaats van een openluchttheater. Op een leeg grasveld staat immers niets in de weg."

CONSTRUCTIE

De constructie moest gebouwd worden op een bestaande kelder en dat werd dus rekenen. "Ruud de Deugd van >

T&E Support heeft, omdat er geen bestaande gegevens waren, op basis van eigen berekeningen een plan gemaakt, waarin het noodzakelijk was om onder iedere poot van de steiger in de kelder een stempel te plaatsen”, vertelt Van der Zijde. “Dat hebben we eerder ook al toegepast bij de musical Zodiac in de Koepelgevangenis van Breda. DecoWorkx was verantwoordelijk voor de montage van de doeken aan deze constructie. Deze zijn deels demontabel gemaakt, zodat ze bij een windvoorspelling van twintig meter per seconde of meer snel verwijderd kunnen worden. Alhoewel dit zelden voorkomt hebben ze bij de zomerstorm op 5 juli kunnen proefdraaien en bleek dat het terugplaatsen van de doeken in korte tijd realiseerbaar was.”

Verder bleek dat de aangebrachte aarding van de lichttorens gewerkt heeft. Na een blikseminslag was namelijk geen enkele armatuur of LED-scherm beschadigd. Daarnaast was het spannend of het ging lukken de steiger achter de wand tijdig

De bijdrage van MHB

De visuele experts van MHB leveren bij Zondag in het Zuiden de video in de vorm van led schermen, projectie, mediaservers en fiber datadistributie. Het gaat om drie schermen: aan de zijkanten van de opstelling twee schermen van 12 meter breed en 8 meter hoog, met daarin een led scherm van 4,8 bij 3,6 meter en in het midden het grootste scherm van 16 meter bij 12 meter, met daarin opgenomen een led scherm van 7,8 x 6 meter.

De led schermen zijn opgebouwd met ROE CB5 HDR 10 bit ledpanelen. Dit geeft enorm veel meer kleurdiepte dan 8 bit systemen, een mooie aanvulling op dit systeem. Om de led heen wordt de projectie gemapt. Daarbij is gekozen voor de Panasonic PT-RZ21K laser projectoren met 20.000 lumen lichtopbrengst. Uitermate geschikt voor deze show vanwege de levendige kleuren en de ongeëvenaarde helderheid.

op te bouwen. Omdat er slechts twee vaste dagen vrij waren in de agenda van de leverancier moest de opbouw een week eerder starten dan oorspronkelijk gepland was.”

PROJECTIE

De doeken zijn voorzien van een print van een uitzicht over de oevers van de Maas. Dat werd een extra uitdaging

omdat de kleuring van twee van de vijf doeken niet identiek bleek te zijn en deze dus herdrukt moesten worden. “Door snel handelen van Piet Hoevenaars Sign Industries en de flexibiliteit van DecoWorkx werden binnen 48 uur nieuwe doeken geleverd en alsnog gemonteerd”, vertelt Van der Zijde. “Naast de drie ROE CB5 LED-schermen wordt op de doeken geprojecteerd met vier Panasonic PT-RZ21K pro-



DE BIJDRAGE VAN DEMO PRODUCTIONS

"Ook voor dit spektakelstuk wist Toneelgroep Maastricht ons weer te vinden, net als bijvoorbeeld bij 'Dagboek van een Herdershond' het geval was", vertelt projectmanager Yannick Bisschoff. "In nauwe samenspraak met zowel lichtontwerper Uri Rapaport, geluidontwerper Ray Elderman en technisch producent Michiel van der Zijde hebben we een passende totaaloplossing ontworpen op het gebied van licht, geluid en rigging. Door de strenge omgevingseisen hebben we deze keer gekozen voor een KSL audiosysteem van d&b. Aangevuld met G-SL subs geeft dit het beste audioresultaat voor het publiek, waarbij de overlast voor de omgeving wordt geminimaliseerd door een fullrange cardio systeem."

"Naast de Ayrton Ghibli S hebben we deze keer ook de Ayrton Perseo in de set zitten", gaat Bisschoff verder. "Als je drie maanden de spullen in de openlucht hebt hangen, is het wenselijk om op bepaalde plekken in de set een IP-armatuur te plaatsen. Dit was ook de reden om de gloednieuwe CLF Poseidon Wash M in te zetten. Het eindresultaat mag er zijn, mede door de inzet van het team van APEXX, dat ons ondersteund heeft op het vlak van licht en rigging."

Specificaties:

Licht:

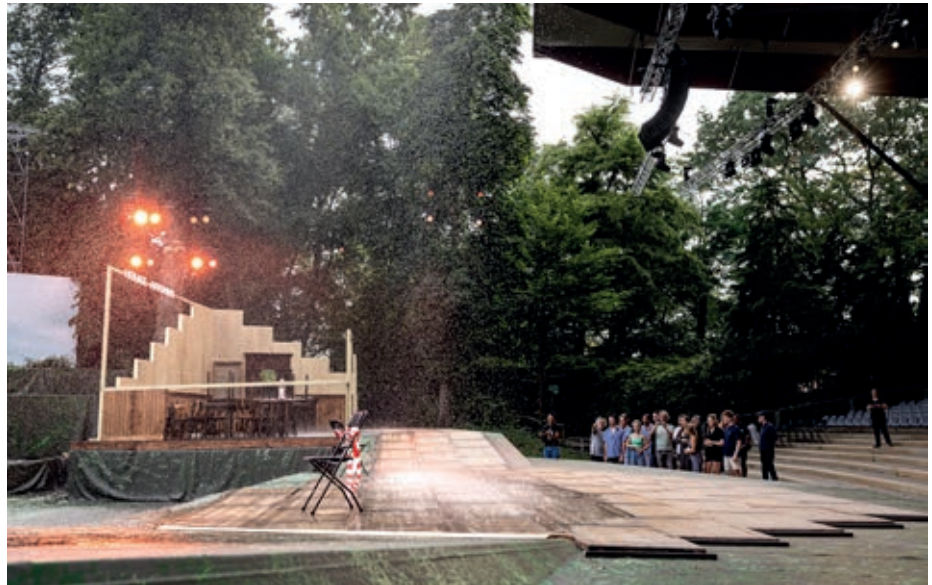
- 50 x Ayrton Ghibli-S
- 38 x Ayrton Perseo-S
- 24 x CLF Poseidon Wash M
- 16 x CLF Hera
- 12 x Showtec Helix S5000 Q4
- 8 x Astera NYX Bulb
- 2 x Astera Pixelbrick
- 8 x Astera Helios tube
- Aangestuurd d.m.v. grandMA3 fullsize & lighting nodes van ELC

Audio:

- 24 x d&b Audiotechnik KSL
- 8 x d&b Audiotechnik G-SL subs
- 12 x L-Acoustics X8 infill
- 6 x L-Acoustics A15 monitoring
- 10 x Adamson S10P monitoring

Controls:

- 1 x Allen & Heath dLive S5000
- 7 x Shure AD4Q met ADX1 belts



De bijdrage van DecoWorkx

DecoWorkx is door Michiel van der Zijde bij de productie betrokken omdat hij op zoek was naar een team dat de stageconstructie kon voorzien van grote tackbanners. "Wij werken met een grote groep ervaren freelance decorbouwers die al veel van dit soort stages heeft gebouwd", vertelt Linda Tromp. "Voor ons was het ook heel leuk om deze zomer een theaterproductie te doen tussen alle festivals door. Omdat het ging om een buitenpodium met heel grote banners, is voorman Alain nog een keer teruggegaan om eventuele schades door weersomstandigheden te voorkomen. Ook wij willen natuurlijk dat het decor er alle maanden mooi en goed uit blijft zien."

jectoren. Tijdens de voorstelling worden opnamen met draadloze camera's live geprojecteerd op de diverse schermen. Hierdoor wordt het speelveld letterlijk verkleind en is de emotie tijdens de voorstelling voelbaar. De cameramensen spelen letterlijk een vaste rol.

Daarnaast worden beelden van de ramp getoond die, als een documentaire, volledig synchroon zijn met de gebeurtenissen op het speelveld. MHB leverde alle video-apparatuur. Arjen Klerkx is verantwoordelijk voor de gemaakte videocontent."

INVOELBAAR

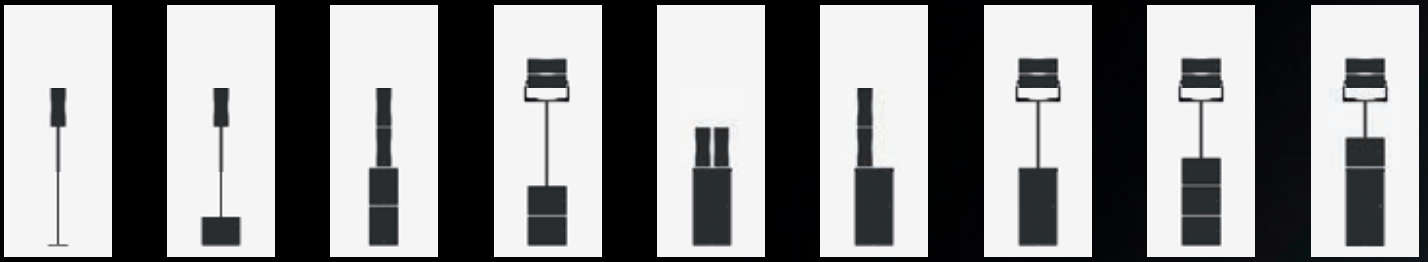
Een grote wens van Servé Hermans was het werken met écht water. Al bij de aankondiging van de productie heeft Hermans aangegeven dat hij geen gebruik wilde maken van de technieken om water op schermen te laten zien, maar dat het echt moest zijn. Daarom valt, stroomt en gutst het water letterlijk door het openluchttheater. Gelaagde regen, zodat het publiek amper kan zien waar het vandaan komt. Hermans eerder

hierover: "Bij de wateroverlast zijn zes doden gevallen in België en Duitsland, maar niet bij ons. Wel is er veel vee verdronken. Het was ijskoud, ook dieren die maar een beetje in het water stonden overleefden het daarom niet. Dat wilde ik in het verhaal laten terugkeren. Ik wil het verhaal zo invoelbaar mogelijk maken. Er zijn allerlei technieken om de regen en de schapen op een scherm te projecteren, maar ik wil échte schapen en échte regen. Invoelbaarheid op detailniveau; om het publiek op een zomerdag in decemberseren te krijgen staat er een kerststal, lopen de acteurs rond in winterkleden. Aan de techniek de taak om invoelbaarheid met echt water te realiseren."

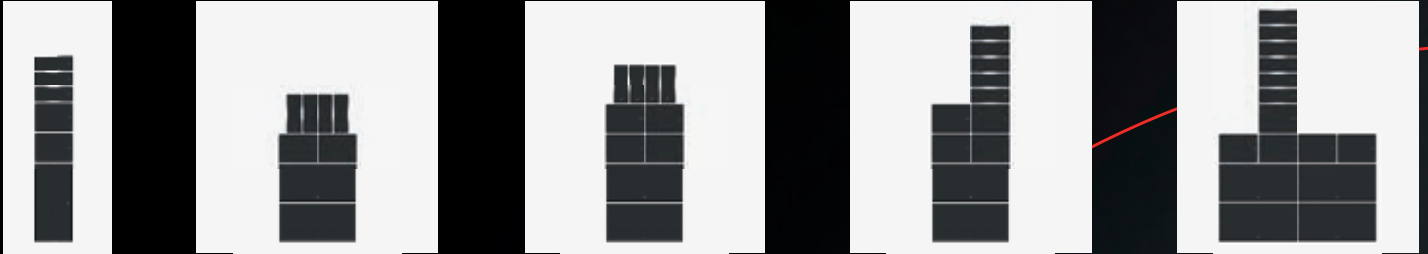
HET WATER

Samen met Gerard Fernandez (UFX) is Michiel van der Zijde verantwoordelijk voor het feit dat 200.000 liter water door De Doolhof stroomt. Een kunstje dat nog nooit eerder is vertoond. Een decor van vijftig meter breed en zeventien meter hoog op verschillende niveaus, een ➤

EASY



GROUND STACKING



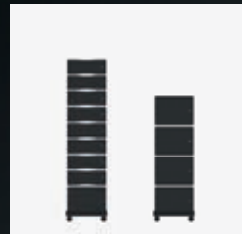
LINE ARRAY



PLUG AND PLAY TRANSPORT DOLLY



EXTRA: FAST INSTALL DOLLIES



FLEX6

De meest veelzijdige speaker ter wereld voor
alle producties van 1 tot 10.000 personen

Slechts 5 accessoires voor 23 verschillende setups

**CONTACTEER
ONS VOOR EEN
DEMO!**

INSPIRED BY PROFESSIONALS ■ CREATED BY EXPERIENCE ■ UNMATCHED BY PERFORMANCE

AED Nederland, Dalkruidbaan 161, 2908 KC Capelle a/d IJssel. Aan de inhoud van deze advertentie kunnen geen rechten worden ontleend. AED Audio® is een geregistreerd merk van AED Distribution NV. AED Distribution NV, Bedrijvenpark de Veert 13/004, 2830 Willebroek, België. ©2023 - AED Audio® - www.AEDaudio.com



ontwerp met terrassen op drie niveaus, met in het midden een groot bassin. In eerste instantie was er een dijk ingetekend, maar omdat er direct langs de Maas geen dijken maar uiterwaarden zijn, is dat uit het ontwerp verdwenen. Het volledige vloeroppervlak is bekleed met groene vijverfolie. "Ik denk dat in heel Duitsland geen groene folie meer voorradig is", lacht Michiel van der Zijde. Het folie door Ellen Windhorst gedecoreerd met zandkleurige vlekken, zorgt dat alles waterdicht is en er dus geen water verloren gaat. Om het water echt te laten stromen heeft Gerard Fernandez samen met Watershow.de uit Duitsland een systeem gerealiseerd waarbij in minder dan twintig minuten het podium overstroomt en het bassin volloopt. Met als hoogtepunt een dijkdoorbraak.

POMPEN EN NOZZLES

"Na afloop wordt het water tijdens het uitpompen gefilterd en volledig hergebruikt. Het is opgeslagen in zes containers met ieder een eigen pomp, die via DMX wordt aangestuurd", legt Van der Zijde uit. Bij dit soort grote pompen denk je in eerste instantie wellicht aan dieselpompen, maar die zijn door het geluid dat ze produceren niet bruikbaar. Van der Zijde: "Daarom zijn er magneetpompen geplaatst. Ze worden aangedreven door twee permanente magneten, één inwendig en de ander uitwendig, die de aandrijving van de waaier verzorgen, waardoor een fysieke aandrijfjas niet nodig is. Naast het geluidsvoordeel is het een voor-

De bijdrage van 360 Events

"Half april kregen wij de opdracht binnen van Michiel van der Zijde om 'Het was Zondag in het Zuiden' op te bouwen", vertelt Stephanie Van der Weyde. "Het indrukwekkende concept, uitgewerkt door Edwin Ellens, zou gebouwd moeten worden in het openluchttheater De Doolhof in Tegelen. Een grote opdracht op een uitdagende bouwlocatie. In het theater zijn er namelijk erg veel obstakels en moet er rekening gehouden worden met de beplanting. Laat nu net deze 'specialekes', de kracht zijn van 360 Events. We gaven dus uiteraard ons volmondige ja-woord op dit project. We bedanken Michiel van der Zijde voor deze fijne opdracht en zijn trots op het eindresultaat en deze samenwerking."

Facts:

- Backwall van 14 x 50,62 m. met bijbehorende constructie en autoramp.
- Gedetailleerd maatwerk rond rotsen om waterval te kunnen creëren.
- Opgebouwd in slechts 4 dagen met 15 personen in gemiddeld 30°C.
- Totaalgewicht van 62 ton aan ijzer en vloeren.



deel dat het natte deel van de pomp, het deel dat in aanraking komt met het water, hermetisch is afgesloten. Dat resulteert in een lekvrije pomp." Vanuit zes containers wordt het water aangevoerd naar het bassin en twee containers zorgen voor de watervallen op het bovenste terras. Daarnaast is er de regen: op de voorkant van het dak van de tribune zijn nozzles aangebracht die een regengordijn vormen tijdens de voorstelling. Dit water wordt dagelijks vers ingenomen vanaf de standpijp op de brandweeraansluiting tegenover het theater, wat nodig is ter voorkoming van legionella. Het regengordijn wordt een aantal keer in de voorstelling aangezet om de invoelbaarheid te versterken. Het spelen met het water op het speelveld door de acteurs versterkt dit gevoel nog meer. Tijdens >



KL PROFILE FC

De volgende generatie LED
profielarmatuur, voor elk
theater en liveoptreden



Rolight

Scan de QR-code en ontdek welke
andere producten wij hebben om jouw
theaterzaal naar een hoger niveau te tillen.



053 432 06 44

www.rolight.nl

info@rolight.nl



De bijdrage van APEXX

"Door onze klant DEMO Productions zijn wij benaderd om het project Het was Zondag in het Zuiden zowel in de voorbereiding als op locatie uit te voeren qua licht", vertelt Bram van Geelen van APEXX. "Aan de hand van het ontwerp van Uri Rapaport zijn we aan de gang gegaan met de technische voorbereiding. Omdat de set een lange periode buiten hangt en de voorstelling vol met waterreflexen zit, is extra rekening gehouden met de waterdichtheid van de lampen en kabels. Naast de lichtproductie levert APEXX ook het Follow-Me systeem voor deze voorstelling. In dit geval worden hier 22 fixtures voor gebruikt, een combinatie van Ghibli's en Perseo's. Met een 3D mapping van het complete speelgebied heb je zo gegarandeerd altijd de hoofdrolspelers mooi in het licht."

de Perseo-S van dat merk. Als wash is de keuze gevallen op de CLF Poseidon M. Relatief nieuw, maar hij deed in de test niet onder voor de reeds bekendere washes." Omdat het openluchttheater in een park ligt dat direct grenst aan een woonwijk en er dus een begrenzing was wat betreft decibellen, werd eerst uitgegaan van het plaatsen van een wand naast de tribune. Dit plan bleek niet haalbaar omdat daarbij een aantal bomen verwijderd zou moeten worden. Om toch binnen alle grenzen te blijven is uiteindelijk gekozen voor het KSL systeem van d&b. D.m.v. arrayprocessing kan heel precies gestuurd worden waar wel of geen geluid moet zijn. Het geluidsontwerp is gemaakt door Ray Elderman.

TOT SLOT

Het geheel is een spektakel om u tegen te zeggen. Het is mooi om te zien en te erva-

DE BIJDRAGE VAN COLLÉ EVENTS

Collé Events (onderdeel van Collé Rental & Sales) heeft machines geleverd voor de soepele op- en afbouw van 'Het was Zondag in het Zuiden'. De uitdaging om het podium stevig te construeren en 200.000 liter water te beheersen, vroeg om machines die zowel veilig op hoogte konden werken als zware objecten konden tillen. De keuze viel op twee 28-meter hoge telescoophoogwerkers en een krachtige roterende verreiker.

Ook was er vraag naar efficiënte material handling op de grond voor het vervoeren van pallets en bouwmaterialen. "Onze uiterst geschikte heftrucks namen deze taak met gemak op zich", vertelt Paul Wijnsma. "Om te adapteren aan de planning van het evenement, hebben wij onze logistiek zorgvuldig ingepland. Op de afgesproken tijd en plaats hebben wij alle machines geleverd en weer opgehaald."

ren dat de wens van de regisseur tot in perfectie is uitgevoerd. Daarmee werkt de techniek in deze productie niet alleen ondersteunend, maar speelt het een ware hoofdrol. Het op deze manier toepassen van water in een voorstelling zal dan ook zeer zeker navolging gaan vinden. <

de voorstelling die wij zagen regende het ook op natuurlijke wijze voortdurend en hierdoor werd het effect nog eens versterkt!

LICHT EN GELUID

Het lichtontwerp van Uri Rapaport (mede verantwoordelijk voor decorontwerp) sluit naadloos aan bij de sfeer en effecten. Het licht is geprogrammeerd door Thomas Hendriks-Boers (Tenfeet). Demo Productions is de leverancier van de apparatuur voor licht en geluid (zie specificaties in kadertekst). Gezien de duur van de productie en het feit dat het een buitenlocatie betreft, is gekozen voor IP65 armaturen voor alle lampen die in de directe buitenlucht hangen. "Voor de profielen hebben we gezien onze goede ervaring met Ayrton gekozen voor





NA AFGELASTE EDITIE IS VAKBEURS HELEMAAL TERUG

OP NAAR CUE2024!

Eindelijk! Na vier jaar (de vorige editie werd afgelast door coronaperikelen) vindt in januari in Rotterdam Ahoy weer een editie plaats van CUE, dé Nederlandse vakbeurs voor event-, installatie- en entertainmenttechnologie. Enrico Daamen, voorzitter van het beursbestuur, heeft alvast ontzettend veel zin in CUE2024, zo blijkt: “We zitten hier om een mooie beurs neer te zetten voor onze exposanten en de branche.”

Fotografie: Charles Batenburg

Met pijn in het hart (en volkomen begrijpelijk) kwam drie jaar geleden het bericht dat CUE2022 definitief niet door zou gaan. Door corona waren er zoveel restricties om de beurs op de originele datum doorgang te laten vinden en verzetten naar mei bleek door een te volle agenda ook geen soelaas te bieden. Enrico Daamen, al ruim dertig jaar in het bestuur van de beurs, herinnert het zich als de dag van gisteren, vertelt hij als we hem bezoeken op de burelen van Controllux: “De editie van 2020 was echt top, dus we hadden heel veel zin om in 2022 weer iets moois neer te zetten. Dat liep even anders.”

OPLOSSING

Al teveel terugblikken heeft geen zin, maar feit is dat uiteindelijk besloten werd om een streep door CUE2022 te zetten. “We hadden op een gegeven moment blaren op de tong van al het overleggen, maar het bleek allemaal niet meer haalbaar, ondanks alle welwillendheid vanuit Ahoy”, vertelt Daamen. “Cancelen was uiteindelijk de enige optie, ook al heeft dat best wat geld gekost. Kijk, als organisatie zijn we een stichting zonder enig winstbejag, vandaar dat we de kosten voor onze standhouders ook relatief laag kunnen houden. Ze betalen sec de kosten en geen euro meer. Nadeel daarvan is dan wel dat je niet héél

veel reserves hebt. Als er geld overblijft dan investeren we dat namelijk in de beurs. Iedereen die al had ingeschreven hebben we netjes terugbetaald, maar als uitvoerend organisatiebureau had Ahoy natuurlijk ook al de nodige kosten gemaakt. Gelukkig hebben daar met hen uiteindelijk ook een oplossing voor gevonden en zitten we nu samen volop in de voorbereiding voor CUE2024.”

VRIJWILLIGERS

Het feit dat de organisatie van CUE niet uit is op winst, is meteen ook wat de beurs van veel andere beurzen onderscheidt. “Ons bestuur bestaat helemaal uit vrijwilligers”, legt Daamen uit. “Als de beurs geslaagd is dan gaan we misschien een keer goed met elkaar uit eten, maar voor de rest krijgen we er helemaal niks voor. Hoeft ook niet, we doen het graag. We zijn vaker benaderd door andere organisaties, die aansluiting zochten omdat ze verdienmogelijkheden zagen. Maar we zitten hier niet om geld te verdienen, we zitten hier om een mooie beurs neer te zetten voor onze exposanten en onze branche.”

DWARSDOORSNEDE

Ook nu zijn het beursbestuur en de organisatoren van Rotterdam Ahoy daar alweer druk mee bezig. CUE is er weer en dat is goed nieuws voor iedereen in de branche. De beurs is ooit ontstaan uit liefde voor de branche en dat proef je nog steeds als je tijdens CUE door de gangen van Ahoy waart. Wie actief is in de branche zal op CUE veel bekenden treffen, zoveel is zeker. Licht, audio, theatertextiel,

special effects, stoelen, trekkenwanden, trussen, intercom...je kunt het zo gek niet bedenken of er zijn leveranciers van te vinden op de beursvloer. “Het is inderdaad een mooie dwarsdoorsnede van wat de markt te bieden heeft”, geeft Daamen aan. “Alleen aan de AV-kant missen we nog wel wat. Op een of andere manier denken ze nog vaak dat ze niet thuishoren op ‘die beurs vol theatertechniek’, terwijl een heel groot deel

van wat ze doen juist perfect aansluit op wat wij op CUE allemaal laten zien.”

VOLLE BEURSVLOER

De exposanten lijken er in ieder geval net zoveel zin in te hebben als de organisatie, als we daarbij kunnen afgaan op de deelnemerslijst en ingetekende vierkante meters op de beursvloer. “Voordeel was natuurlijk dat veel mensen zich al hadden ingeschreven voor 2022 en die partijen hebben we tot 1 mei de kans gegeven om hun oude plekje te handhaven tegen een vroegboektarief”, vertelt Enrico Daamen. “Bijna iedereen is daar op ingegaan en er zijn ook partijen bijgekomen die we nog niet eerder op de beurs hebben gehad. Het duurt nog een half jaar, maar ik kan nu al wel zeggen dat we de ruimte weer zeker vol gaan krijgen.”

HAL 2

Ook de in 2020 geïntroduceerde CUE Experience zal in 2024 een vervolg krijgen. “We hadden altijd de eigenwijze regel dat we op de beursvloer geen irritant geluid, extreem veel licht en confettikanonnen en dergelijke wilden hebben”, legt Daamen uit. “Mensen moeten normaal met elkaar kunnen praten, ontspannen door de brede gangpaden kunnen lopen en fatsoenlijk kunnen netwerken, want dat is toch waar de >

Nieuw op CUE: SoundLab – Beleef geluid!

Op de Rotterdamse beursvloer is tijdens CUE met het SoundLab een unieke akoestische demoruimte beschikbaar voor standhouders. Het is de perfecte plek om bezoekers te laten ervaren wat elektro-akoestiek te bieden heeft. In het beproefde SoundLab zal alles draaien om de onderwerpen audio, akoestiek en geluidsversterking.

Het SoundLab komt speciaal voor CUE naar Nederland in een speciale samenwerking met de DTHG (Deutsche Theater-technische Gesellschaft). “Met het SoundLab dienen we twee doelen”, vertelt CUE bestuurslid Eric Mattijsen van Audio Electronics Mattijsen. “We willen bezoekers de kans geven geluid in alle perfectie te ervaren en standhouders gelegenheid geven om recht te doen aan hun producten.” Het SoundLab biedt op die manier een unieke gelegenheid voor standhouders om demonstraties te geven waarbij de focus volledig zal liggen op akoestiek en audio.

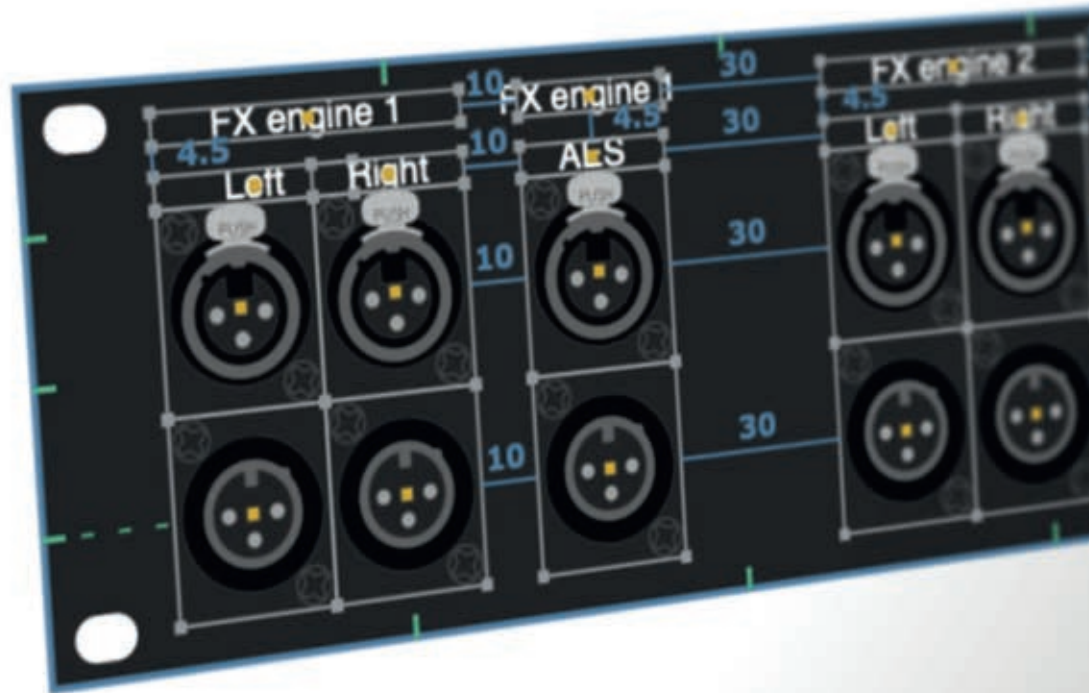
Het SoundLab zal te vinden zijn in Hal 2, direct naast CUE Connect. De ruimte heeft dubbele geluidsabsorberende wanden, een vast plafond en airconditioning en biedt zitruimte aan ongeveer zestig personen.

Naast educatieve sessies over audio en akoestiek is de ruimte beschikbaar voor standhouders die een demonstratie willen geven. Wie daarin geïnteresseerd is, kan contact opnemen via info@cue.nl.



Frontpanelshop.com

Een handige webshop voor frontpanels en connectoren



Hoge kwaliteit

Eigen tekst en logo

Scherpe prijs

Alle groottes

Groot aanbod connectoren en cutouts

Drag and drop-systeem

Sla je ontwerpen op

Kostprijs in realtime

AMPTEC
● □ ● ● ■ ○ c o n n x



Enrico Daamen

beurs voor een groot deel om draait. Toch waren er ook partijen die al vaker hadden aangegeven dat ze dingen wilden kunnen laten zien en horen. Daarvoor hebben we in Hal 2 toen de CUE Experience bedacht. Het bleek een toegevoegde waarde, dus ook nu zal dat weer de belevingshal zijn." Voor het eerst zal Hal 2 ook de thuishaven zijn van CUE Connect, een kennisplein waar scholen en onze partners zich kunnen profileren. Tevens zal er het SoundLab te vinden zijn (zie kadertekst, red.).

LEZINGEN

Uiteraard zal ook voor CUE2024 weer een uitgebreid lezingenprogramma samengesteld worden. Dit keer niet door de VPT, zoals in het verleden gebeurde, maar door een onafhankelijke programmacommissie. "Als bestuur bemoeien we ons daar niet mee", benadrukt Enrico Daamen. "Een team van zeven dames en heren van diverse pluimage heeft de grove lijnen al uitgezet en is druk met het zoeken naar de juiste sprekers. Uiterlijk begin oktober hebben we al met meer details naar buiten



te kunnen komen, maar dat er een mooi breed programma gaat zijn is in ieder geval zeker."

LAAGDREMPELIG

Gevraagd naar waarom mensen uit de branche nou absoluut naar CUE 2024 moeten komen, is Daamen helder: "Omdat CUE het enige meetingpoint is waar je in één klap al je vakbroeders, collega's, leveranciers en medestrijders kunt treffen. Je ziet alle laatste nieuwtjes binnen het vakgebied en alle mensen die daar bij horen. Je kan zo op een onvoorstelbaar laagdrempelige manier iedereen bezoeken." Daamen heeft er alle vertrouwen in dat CUE 2024 minstens

zo goed wordt als CUE2020. "Tijdens de pandemie waren er mensen die zich afvroegen of fysieke beurzen überhaupt nog terug zouden komen, maar inmiddels kunnen we gelukkig wel stellen dat dit inderdaad het geval is. Het past ook helemaal bij de branche en de mensen die er werkzaam zijn. Je wil de mensen zien, maar je wilt toch ook gewoon aan apparaten frummelen en aan knopjes zitten? Nee, als de voortekenen niet bedriegen, dan gaat CUE2024 een hele mooie worden..." <



PIXILAB BLOCKS

RICH CONTENT ECOSYSTEEM VOOR DE DYNAMIC ROOM

Van content naar de dynamic room experience. Play, plan, synchroniseer video- en audiocontent over allerlei soorten displays en devices. En het is ook allemaal connected. Dit alles vanuit een flexibel allesomvattend ecosysteem voor het presenteren van rich media. Dát is PIXILAB Blocks®.

Tekst Ulco Schuurmans

PIXILAB is een Zweeds bedrijf, gestart in 2016. Het vervaardigt diverse softwareoplossingen, waarvan BLOCKS het boegbeeld is. Maar PIXILAB BLOCKS is meer dan een stukje software, het is een compleet ecosysteem. Naast mediadistributie voorziet het systeem ook in control, interactiviteit, datacollectie en nog veel meer. Ooit bedacht als oplossing voor (interactieve) media-installaties in musea, corporate showrooms en retail-omgevingen, maar het het toepassingsgebied is nog steeds aan het groeien. Ook geschikt voor tijdelijke installaties zoals events (visitor experience), beurzen etc. PIXILAB zelf spreekt van de one-stop-shop voor het creëren van dynamic room experiences. Display, control, interactie....alles in één systeem.

UNIEK ECOSYSTEEM

Blocks is dus te beschouwen als een multimediaal ecosysteem. De lijm die verschillende technieken bij elkaar bindt en zorgt voor eenvoudige end-user level controle over de inhoud. Op de vraag wat Blocks nou zo uniek maakt, reageert Walter van Maris van AVtrade: "We zijn allemaal bekend met de gemiddelde installatie voor mediapresentatie. Vaak een combinatie van een media-server of andersoortige contentspeler, met een control-systeem. Samen met diverse interfaces wordt zo een geheel opgebouwd. Bij Blocks zit alles in één compleet ecosysteem verwerkt en tevens binnen één protocol. Daarbij kan Blocks alles overnemen, maar kan Blocks ook op bestaande installaties toegevoegd worden. Het communiceert met alle systemen en zorgt ervoor dat je

eenvoudige (web)interfaces kan maken om de content te beheren of de programmering aan te passen." Het bijzondere aan Blocks is daarbij dat het gebruik maakt van standaard webtechnieken. Iedereen die een smartphone heeft weet hoe snel je door webpagina's kan surfen. Dat welkome gebruiksgemak is bij Blocks aan boord. Blocks maakt daarbij gebruik van bestaande en beproefde technieken als CSS en HTML5.

WAT IS EEN BLOCK?

De naam Blocks is afkomstig van building block, een bouwsteen. Die blocks kunnen van alles zijn, zoals complexe composities, touch-interface pagina's, video's, 3D elementen, controlpagina's, schedulers...je kan het zo gek niet bedenken. Blocks kunnen weer verwijzen naar andere blocks, een block kan

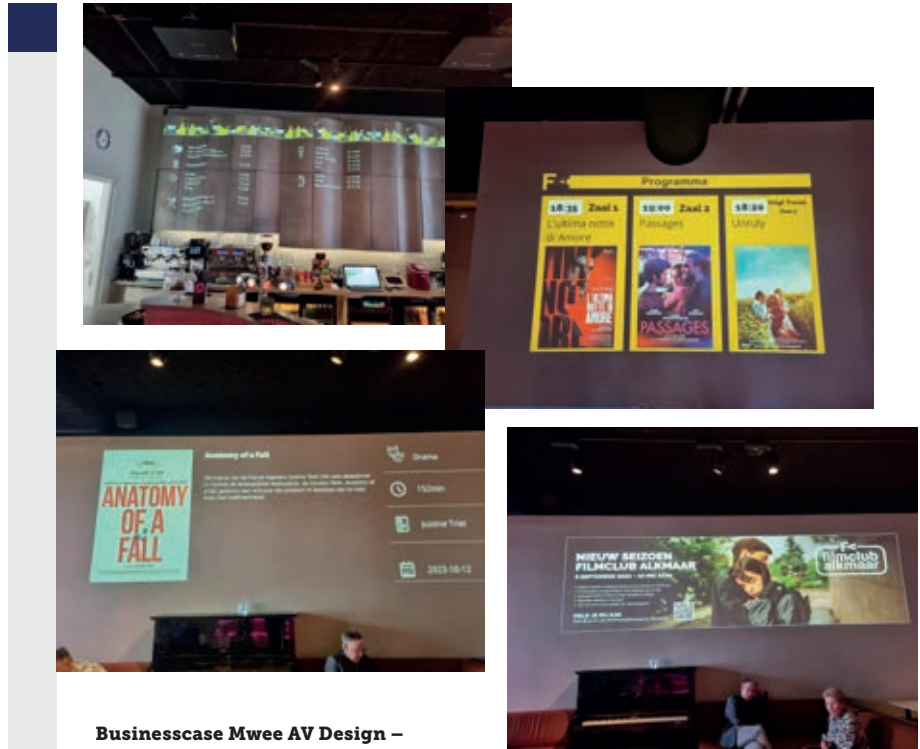
ook bestaan uit een combinatie van andere blocks, het zijn de bouwelementen. Blocks voert de mediastroom of content uit naar een zogenaamde SPOT. Dat is kortweg een bestemming. Dat kan een display zijn, je mobiele telefoon, een interactieve kiosk, een groep displays of zelfs een (fysieke) locatie.

KERNSPECIFICATIES

Het aantal toepassingen en mogelijkheden van PIXILAB Blocks is legio. Wij beperken ons tot de vijf belangrijkste kernspecificaties. Als eerste versatiel displaymanagement. Produceer en manage elke contentvorm op vrijwel elke display-optie. Daarnaast is er de geïntegreerde showbesturing: voeding (power) verlichting, audioniveaus, switchen tussen video-inputs, touchsensors, knoppen, relays, scheduling en sequenties met triggerinputs. Dan de Immersive en interactieve presentaties: bestuur met virtuele knoppen en verborgen triggers de presentaties zelf en diens virtuele omgeving. Blocks maakt de presentatie op maat van de taal en behoeften van de bezoeker. Interessant is het geavanceerde mobiele gidssysteem. Tot slot zeer geschikt voor geheel verzorgde belevende guided tours met de eigen smartphone en tablet of door de exploitant ter beschikking gestelde mobiele devices zoals keypads. Bluetooth-bakens en het lokale (WiFi-)netwerk ondersteunen de navigatie.

IT ONTMOET AV

PIXILAB spreekt bij Blocks van 'IT ontmoet AV'. Maar wat betekent dat in de praktijk? Walter van Maris: "Zoals aangegeven is Blocks een ecosysteem. Er zijn al bijzonder veel control systems en interfaces waar drivers voor bestaan, maar in principe kun je overal drivers voor schrijven. Blocks zorgt hierbij voor een



Businesscase Mwee AV Design – realisatie in Filmhuis Alkmaar

Matthieu Wijnen (Mwee AV Design) schakelde PIXILAB BLOCKS in bij een realisatie in Filmhuis Alkmaar. "Het gaat om een interactieve foyer waarbij beelden op de wanden worden geprojecteerd en het licht en geluid centraal worden aangestuurd", vertelt hij. "Bezoekers kunnen via een QR-code en hun eigen mobile device synchroon het geluid horen van de video's die op de wanden te zien zijn. Ook kunnen ze doorscrollen naar een andere film. Er is een koppeling met actieve tickets, waarbij automatisch de benodigde content zoals titel, filmposter, omschrijving enz. wordt opgehaald. Boven de deuren verschijnt automatisch op het juiste moment de filmposter en de aanvangstijd en welke films worden verwacht. Via een tijdschema verandert het licht, de beelden en assortiment bij de bar."

Mwee koost voor Blocks vanwege de flexibele open structuur en het feit dat het één controlesysteem is voor beeld, licht en geluid én sturing van alle AV apparatuur. De setting met Blocks bestaat daarbij uit: een Blocks server, acht projectoren, Ecler Dante matrix, amps, luidsprekers, aansturing verlichting via Art-Net en tabletbediening.



naadloze integratie van deze technieken en één platform om alles in te beheren." In feite staan beiden in dienst van elkaar, legt Van Maris verder uit: "De IT voor de verbindingen met besturing en AV voor de aangeboden content met bijbehorende distributie. Blocks is de lijm die alles bij elkaar houdt en zo optimaal mogelijk flexibel doet functioneren. Tevens geschikt voor standaard lichttechnologie in IoT-protocollen." Blocks maakt gebruik van standaard webtechnologie en heeft dus geen eigen infrastructuur om bijvoorbeeld 12bits video of 192khz audio weer te geven. De kwa- >

CREATE DRAMATIC EFFECTS

Breng theaterzalen, foyers en event centers tot leven met het ETC Mosaic systeem. Combineer de sturing van licht en media in één compleet systeem en creëer indrukwekkende effecten: van subtiel tot dramatisch. Let the show begin!

Nieuwsgierig?
hello@moonbears.eu



Hey! Wij zijn Moonbears. Distributeur van o.a. Sixty82, Protos, ETC, Vari-Lite en E:cue. Voorheen waren we onderdeel van Livingprojects, maar we gaan op eigen poten verder. Benieuwd hoe we werken?

Check moonbears.eu

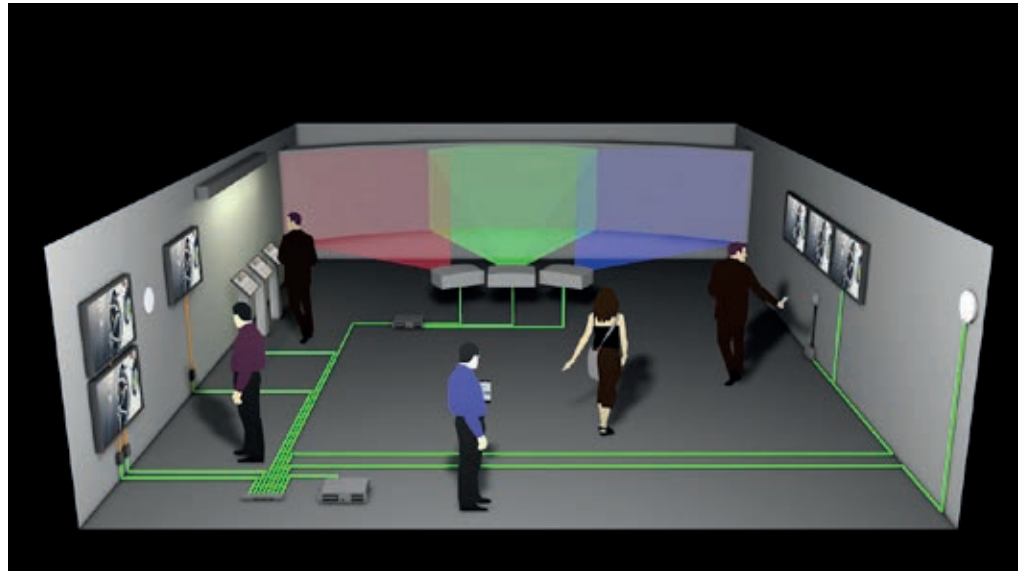
CEO FREDRIK SVAHNBERG
OVER PIXILAB

"Gedurende de Coronapandemie namen digitale ontmoetingen een grote sprong. De meesten van ons zijn nu blij om elkaar weer als fysiek persoon te ontmoeten, maar dan wel met de nieuwe digitale verworvenheden om fysieke ontmoetingen op compleet nieuw 'rich' niveau te brengen. Een groot LED-scherm, wat eten en drankjes zijn niet meer genoeg. Het publiek voor big show heeft veel hogere verwachtingen bij zowel de visuele ervaring als het persoonlijke engagement."

"Nieuw in Blocks is de mogelijkheid om te verzamelen, samen te stellen en te acteren op data ten einde een meer persoonlijke ervaring te bieden. Het gebruik van RFID, QR codes of mobiele telefoons om te leren waar de bezoekers zijn. Deel foto's, collect gamescores en informatie onderweg in de rich environment. Biedt aansporingen (incentives) en ontgrendel verborgen schatten op basis van eerdere acties. Daarnaast een on-site gepersonaliseerde feedback in de vorm van e-mails met de gedenkwaardige momenten en statistieken betreffende het gedrag en handelingen van de bezoekers."

"Wat heeft de moderne klant nodig? De budgetten voor de rich media-operaties en onderhoud van de AV-systemen zijn verlaagd. Systemen zoals BLOCKS hebben zich daarop optimaal aangepast. Super betrouwbaar, weinig staf en onderhoud nodig plus tal van taken zijn geautomatiseerd. Eenvoudig in gebruik voor de operators, mede dankzij het gebruik van standaard interfaces en productiemethoden. Alles gebaseerd op welbekende hardware- en softwaretechnologieën en dus niet op custom solutions. Intuïtieve integratie en interactie met het publiek en bezoekers met de juiste taalkeuze, persoonlijke voorkeuren, toegankelijkheden en statistieken over bezoekersdata staan daarbij hoog in het vaandel."

Meer informatie: www.pixilab.se



liteit hangt af van de aangeboden content, bandbreedte en eventuele vertraging (delay) bij de weergave.

PROGRAMMEERNIVEAU'S

Blocks heeft eigenlijk drie programmeerniveaus. Als echte beginner kun je in principe binnen de standaard-interface van Blocks al heel veel maken. Wil je een stap verder, dan kun je binnen Blocks ook gebruik maken van de ingebouwde scripting in de task-manager. N.B.: Blocks is compatibel met Windows Mac OS en Linux. Met eenvoudige formules op basis van een ITTT methode (If This Then That) kun je veel automatiseren. Maar wil je echt het onderste uit de kan halen kun je buiten Blocks om uitgebreide scripts schrijven die Blocks inleest. Op deze manier zijn ook koppelingen met externe databases mogelijk, waarbij de mogelijkheden grenzeloos te noemen zijn. PIXILAB biedt hierbij ook haar diensten aan om dit uit handen te nemen op projectbasis. PIXILAB Blocks heeft een eigen uitgebreide WIKI, een actief User Forum en natuurlijk persoonlijke support van het team.

SCHAALBAARHEID

Blocks is in principe niet beperkt. Er zijn installaties met honderden schermen, aangestuurd door één server. Je kan van alles gebruiken als player, als het maar een webpagina kan weergeven. Maar de meeste controle heb je bij gebruik van de eigen PIXILAB PLAYER. Let op, dit is geen proprietary hardware, daar doet PIXILAB niet aan. PIXILAB PLAYER is een op Linux gebaseerd stukje software, dat zich op een low-cost NUC laat opstarten vanaf een usb-stick (geen andere OS of ingebouwde storage nodig). Wil je bijvoorbeeld meerdere 4K schermen aan-

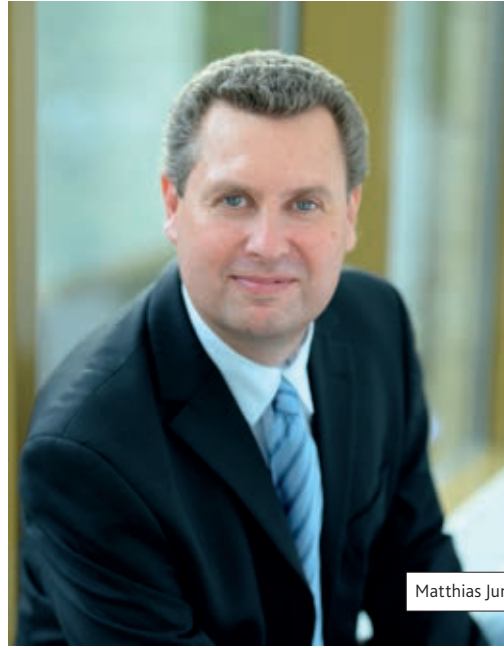
sturen met één player, dan heb je uiteraard een wat krachtigere NUC nodig, maar een low-cost i5 NUC met twee 4K uitgangen is uitermate betaalbaar en werkt uitstekend. De PIXILAB PLAYER software kost niets extra.

Voor losse displays, of bijvoorbeeld een array aan displays, werkt de optionele Synchronizer block, die zorgt voor een frame accurate sync over netwerk, fantastisch en verbazend goed. Combineer je dat bijvoorbeeld met een VISITOR spot, waarbij de bezoeker op zijn/haar mobiele telefoon zelf een taal kan kiezen om mee te luisteren, is dat allemaal perfect gesynchroniseerd.

Het systeem is daarmee volledig schaalbaar. De basislicentie wordt uitgebreid met een klein bedrag per spot en sommige functies kun je separaat activeren. Zo is de instap laagdrempelig en kun je het systeem verder uitbreiden naarmate de toepassing binnen het gebouw of organisatie toeneemt.

ALLES EN OVERAL

Alles en overal, dat is de grote kracht van Blocks. Of het nu gaat om een display of monitor, video led-wall, touchscreen TV, mobile device of klikbare hotspots. Blocks zorgt ervoor dat elk beeld, elke video clip of stream, 3D of interactieve content met de bijbehorende audio optimaal tot hun recht komen bij de ontvanger. Uiteraard ook op webpagina's, scrollbare sequenties en in slideshows. Dat maakt Blocks optimaal geschikt voor presentaties, beurzen, exposities, musea, informatiepunten en evenementen. ◀



Matthias Jung

KENNISMAKEN MET MATTHIAS JUNG (AMS OSRAM)

'PASSIE NOOIT VERANDERD, DE MARKT WEL!'

Matthias Jung (global sales manager voor entertainmentverlichting) trad in 2007 in dienst bij ams OSRAM met als focus entertainmentverlichting, net toen hun belangrijkste producten zoals SharXS, Lok-it! en later SIRIUS HRI werden geïntroduceerd. Deze producten zijn vandaag de dag nog steeds leidend in de entertainmentsector.

Ik ben in 2007 bij OSRAM in dienst getreden als verkoopmanager voor de regio Azië-Pacific en West-Europa. met daarbij de verantwoordelijkheid voor de wereldwijde commerciële verkoop van projectielampen”, begint Matthias Jung zijn verhaal als we hem vragen naar zijn start bij OSRAM en waar zijn focus ligt, gezien de huidige marktomstandigheden. “Voordat ik bij OSRAM kwam, bekleedde ik verschillende verkoopfuncties in key-accountmanagement en business development voor prestigieuze mondiale handelsondernemingen. Het creëren van de hoogste lichtkwaliteit voor onze klanten en markten was de kern van de OSRAM bedrijfscultuur en dat is vandaag de dag nog steeds zo.”

PASSIE

In 2015 nam Jung de rol van global-salesmanager voor entertainmentproducten op zich. “Persoonlijk heb ik entertainmentverlichting altijd erg boeiend gevonden, omdat het erg klant-gedreven is en opereert in een nichemarkt met uiteenlopende behoeften voor theater, concerten, clubs en zelfs filmproductie. Het sloot ook perfect aan bij mijn hobby’s in muziek en concertbezoek”, geeft hij aan. “Mijn passie voor entertainmentverlichting is in al die jaren niet veranderd, maar de markt zeker wel! In de beginjaren bestond onze concurrentie duidelijk uit andere lampenfabrikanten. We concentreerden ons op het uitbreiden van ons productportfolio met hoogwaardige producten van de beste

kwaliteit om de nummer één positie in onze markten in te nemen.”

WERELDWIJDE FOCUS

De sterke familiemerken zoals Lok-it!, SharXS, SIRIUS HRI en XBO vormen samen met de sterke halogeenportfolio van ams OSRAM het bewijs van die focus, hard werken en toewijding aan de klant. Jung: “We hebben een wereldwijde focus gehouden om te zorgen voor sterke ontwikkelings- en verkoopteams in groeigebieden zoals China. Er viel natuurlijk veel te leren en het wakkerde mijn passie aan om de behoeften van onze diverse klanten te begrijpen en om die kennis terug te brengen naar onze ontwikkelingsteams.”

MISSIE

“Het is duidelijk dat LED-producten blijven groeien en een sterke rol blijven spelen op verschillende gebieden van entertainmentverlichting, met name op OEM-niveau”, gaat Jung verder. “We weten ook dat traditionele lampen nog steeds van cruciaal belang zijn voor onze klanten met veel vaste armaturen en moving heads, voor studio- en concertdoeleinden die nog steeds veel gebruikt worden met een aanzienlijke vraag naar vervangende lampen. Onze missie is dus nog steeds duidelijk; een nummer één-positie behouden in entertainmentlampen en onze klanten blijven ondersteunen met een breed portfolio om aan hun behoeften te voldoen.” ◀



MARGES ONDER DRUK DOOR HOGE INKOOPPRIJZEN

HOE ZIT HET MET MIJN CASHFLOW?

Van schaarste op de arbeidsmarkt tot tekorten in de supply chain. Ondernemers binnen de AV-industrie voelen de 'macro-ontwikkelingen' in toenemende mate in hun portemonnee.

Het zal je niet zijn ontgaan. Voor een pakje boter leg je tegenwoordig 50 cent extra neer en ook de inkoopprijzen in de audiovisuele branche zijn de afgelopen maanden tot een recordhoogte gestegen.

Zo zijn de freelance tarieven twee jaar geleden met pakweg 20% toegenomen, een stijging die zich sindsdien heeft doorgezet. En ben je wegens een defect genoodzaakt om materiaal bij te huren? Ook dan kom je in 2023 bedrogen uit.

Deze stijgingen hebben impact op de bruto-marges. Uit ervaring weten we dat financieel gezonde verhuurbedrijven voor projecten een winstmarge van 35-40% hanteren. Op deze manier kunnen zij ook de overige bedrijfskosten – zoals pandhuur, vast per-

soneel en verzekeringen – dekken. In de zakelijke industrie is dat goed haalbaar, maar in de entertainmentbranche staan de marges flink onder druk.

Daar komt nog bij dat een bestelling van 1,5 jaar geleden wegens lange levertijden op eens morgen voor de deur kan staan. Alles bij elkaar vraagt een ondernemer zich al snel af: waar gaat mijn geld heen?

Vergis je niet; als je de balans tussen inkomsten en uitgaven uit het oog verliest, kan dit serieuze gevolgen hebben voor je bedrijf. Want wat als je je freelancers niet op tijd kunt betalen? Kun je dan volgende maand nog wel op ze rekenen?

Kortom, cash is king. Hier zijn drie tips om grip op je cashflow te krijgen;

1: INZICHT IN JE UITGAVEN: Als je weet welke kosten je kunt verwachten, dan kun je hierop anticiperen. Met een goede planning tool krijg je zicht op je geldstromen. Zo houdt een accountmanager tijdens het project in de gaten hoeveel brutomarge hij nog over heeft.

2: VERWACHTE VS. GEREALISEERDE KOSTEN: Soms wijken de tarieven waarmee je budgetteert af van de kosten van het personeel dat je plant. Je geschatte kosten spelen tijdens de voorcalculatie een grote rol om tot omzet te komen. Evalueer daarom of je geschatte kosten en gerealiseerde kosten nog dicht bij elkaar liggen.

3: KIJK TERUG OM VOORUIT TE KUNNEN PLANNEN: Wat is er een maand geleden gebeurd? Dat zijn de facturen die je vandaag kunt verwachten. Zo weet je ook meteen of je in de positie bent om dat nieuwe project, waarvoor je eerst 40K moet investeren om 60 dagen na oplevering betaald te krijgen, aan te nemen.

Door te handelen op basis van actuele inzichten, ben je als AV-ondernemer beter gewapend tegen de uitdagingen die de huidige markt met zich meebrengt. <

RENTMAN

Resource management software voor evenement- en mediaproducties.

Audio Acoustics

WIJ ONTZORGEN UW PROJECT VAN BEGIN TOT EIND.



Concept idee



Ontwerp



Uitvoer



Oplevering



Training



Service &
Onderhoud

 ADAMSON

SHURE

AuviTran


 TEQSAS

beyerdynamic

biamp.



YAMAHA



UNI-BOX.NL

SOMMER CABLE

 DPA





PROJECTIES VAN HET VERLEDEN MET TECHNOLOGIE VAN NU

De kerk van Oldenzaal als decor van moderne videomapping waarin het rijke verleden van stad en regio aan bod komt. In een vijf minuten durende projectie werd digitaal beschikbaar materiaal (variërend van officiële documenten tot archeologische vondsten, etsen, gravures, kaarten enzovoort) aangevuld met animatie om het verhaal op een toegankelijke en fascinerende manier over te brengen. TriMotion heeft zijn creatieve en technische talenten ingezet om de geschiedenis achter de Oldenzaalse verhalen om te zetten in korte animaties, maar met een modern tintje. De Tachtigjarige Oorlog is bijvoorbeeld gevisualiseerd in een acht minuten durende animatie. De animaties werden een aantal dagen geprojecteerd op de Plechelmusbasiliek in Oldenzaal en vormden hoogtepunten tijdens rondleidingen door de stad. Als extra feature werd ook een levensgrote versie van Tetris ontwikkeld. Bezoekers konden de blokken op de kerk besturen met een controller en strijden om de hoogste score. TriMotion begeleidde de Stichting Oldenzaalse Musea ook bij de aanschaf van een betrouwbare en gebruiksvriendelijke projector voor projection mapping, zodat ze regelmatig voorstellingen kunnen presenteren. Ook hielpen ze bij het trainen van vrijwilligers om de projector en de geluidsinstallatie te bedienen, zodat het project zelfstandig kon opereren.

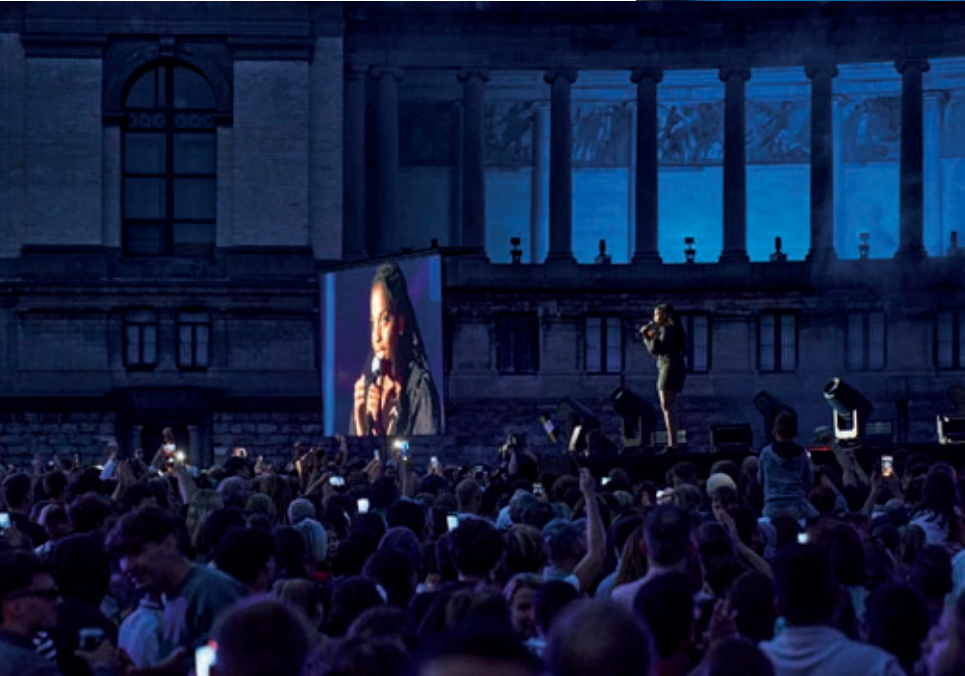
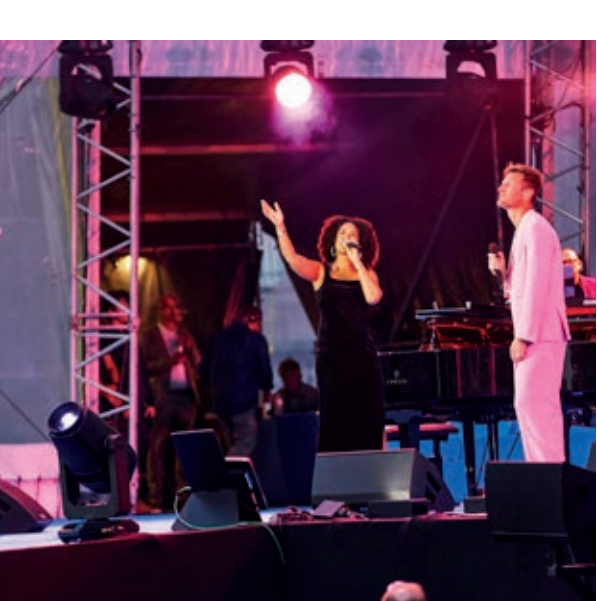
De hardwareleverancier voor dit project was MAV Techniek. Op basis van de wensen van de klant, de content die getoond zou worden en de omgeving waarin de projector gebruikt zou worden, koos MAV Techniek voor de Vivitek DU9800z laserprojector met 18.000 ANSI lumen. De DU9800Z Single Chip WUXGA Laser Projector levert tot 20.000 branduren. Daarnaast biedt de projector veel voordelen voor systeemintegrators dankzij de kleine vormfactor en het lichte gewicht, waardoor een eenvoudige en snelle installatie mogelijk is. De projector biedt een nieuwe Constant Brightness-functie om het onderhoud voor het mengen te verminderen en de helderheid aan te passen, terwijl een ingebouwde lichtsensor in de projector het lichtniveau bewaakt. De DU9800Z is een zeer stabiele projector en is bij uitstek geschikt voor 24/7 gebruik met weinig tussenkomst van de gebruiker, waardoor hij zeer geschikt is voor de behoeften van dit project. MAV Techniek koos voor de Vivitek DU9800Z omdat deze voldeed aan de eisen van Stichting Oldenzaalse Musea op het gebied van kwaliteit en prijs-kwaliteitverhouding, en bovendien de zekerheid bood van vijf jaar garantie, wat een zorgeloos gebruik gedurende een lange periode garandeert.



CONTROLLUX NIEUWE DISTRIBUTEUR OBSIDIAN CONTROL SYSTEMS

Controllux is de exclusieve Nederlandse distributeur voor Obsidian Control Systems geworden. De overeenkomst omvat het volledige assortiment lichtregelproducten van Obsidian, inclusief het groeiende assortiment NETRON-datadistributieapparaten van het bedrijf. Controllux distribueert een groot aantal merken en is verheugd Obsidian Control-producten aan haar aanbod te kunnen toevoegen. "Nu we zijn getransformeerd van een verkoopbedrijf naar een volledig ondersteunende systeemintegrator met verlichtings-, audio- en architectonische oplossingen, is ook de vraag naar hoogwaardige netwerk- en lichtregeloplossingen gegroeid", aldus Bas Entius, Front Office Manager bij Controllux. "We hadden behoefte aan een eigen productlijn die zowel aan onze hoge eisen als aan de kwaliteitsvraag van onze klanten kon voldoen en Obsidian Controls paste daar goed bij. Obsidian-producten zijn een aanvulling op ons bestaande productassortiment, dus als klanten nu om betrouwbare besturingsoplossingen vragen, kunnen we nog bredere ondersteuning bieden voor al hun behoeften."

Obsidian, waarvan de producten wereldwijd exclusief door Elation Professional worden gedistribueerd, heeft sinds de lancering een duurzame groei doorgemaakt en is misschien wel het snelst groeiende merk voor lichtregeling op de markt. Alle Obsidian-verlichtingscontrollers draaien op ONYX, een krachtig maar eenvoudig te leren lichtbesturingsplatform dat is ontworpen voor zowel hardwareconsoles als pc-systemen. Vooral de schaalbare NX1-verlichtingsconsole heeft sinds de lancering in 2022 voor veel reuring gezorgd in de lichtregelgemeenschap, net als de NETRON-lijn van datadistributieapparaten.



DE VISIE VAN MORE TO SHOW

ARCHITECTUUR ALS CANVAS BIJ HAPPY BELGIUM

In Brussel vormde de Triomfboog van het Jubelpark het decor voor de finale van de festiviteiten voor De Nationale Feestdag van België. Voor de sfeer en mooie plaatjes bij 'Happy Belgium' werd onder andere gezorgd door armaturen van CHAUVET Professional, ingezet door Splendit in een design van More To Show.

Foto's Melting Prod for DDMC Event Design

In het ontwerp van lichtontwerper Jordi Vandekerckhof (More To Show) was plek ingeruimd voor meer dan 230 lampen van CHAUVET Professional. Toch valt te betwijfelen dat één van de 60.000 toeschouwers veel van de armaturen heeft opgemerkt tijdens het vieren van de Nationale Feestdag van België. En dat was dan ook precies de bedoeling van Vandekerckhof. Zijn doel was dat de effecten van de lampen absoluut gezien zouden worden, maar dat de IP-65 rated lampen zelf dankzij het ontbreken van de traditionele beschermende koepels juist niet opgemerkt zouden worden. "We wilden het podium, het publiek en de omgeving verlichten zonder de aandacht op de armaturen zelf te vestigen", legt hij uit.

MILJOENEN MENSEN

Vandekerckhof dankt Splendit, dat de armaturen voor het evenement leverde, voor het samenstellen van een installatie die onopvallend was, maar toch krachtig genoeg om een verbluffende indruk te creëren. "Een uitdagend streven, aangezien het productieteam zich moest houden aan strenge beperkingen bij het werken op deze beschermde historische locatie", vertelt hij. Het was belangrijk om de schoonheid van de locatie centraal te stellen en dat verbeterde ook meteen de kijkervaring van de miljoenen mensen die het evenement op televisie bekeken. Happy Belgium, georganiseerd door DDMC Event Design

en Alice Events, werd namelijk uitgezonden op vijf verschillende netwerken.

HARMONIEUS

Vandekerckhof vertrouwde op 28 Maverick MK3 Profile CX om onberispelijke keyverlichting voor de televisiecamera's te bieden, terwijl de discrete fysieke aanwezigheid gewaarborgd bleef. Tegelijkertijd ging de rest van zijn armaturen harmonieus op in de omgeving. Als voorbeeld noemt hij een van zijn favoriete avondlooks, die werd gecreëerd met 18 Color STRIKE M-armaturen, waarvan de gemotoriseerde strobes voor publieksverlichting en special effects zorgden, en de kolommen naast de iconische bogen van de Jubelparkgalerij verlicht werden. De IP65-rating hielp in flinke mate mee aan het succes van dit lichtplan. Dankzij deze rating konden de lampen worden geplaatst zonder dat extra beschermde (regen) domes gebruikt hoefden te worden. En omdat hij over zoveel verschillende armaturen beschikte, werd het eenvoudig voor hem om het aantal gebruikte units te verminderen, zonder dat dit ten koste ging van de output of de mogelijkheden van zijn installatie.

De diversiteit was ook duidelijk zichtbaar in de 48 Maverick Storm 1 Hybrids in de set. "Voor mij was het de eerste keer dat ik deze lamp gebruikte", aldus Vandekerckhof over de 440W Beam/Wash/Spot. "Het was een logische keuze. Niet alleen door de IP65-classificatie,

maar ook door zijn kracht. We konden het gebruiken voor strakke beams, grote zooms, grote gobo's en veel meer. Echt uitstekend geschikt voor het creëren van de energieke looks die we wilden."

PUBLIEKSVERLICHTING

Het aanlichten van het publiek was, gezien de aard van het evenement, van cruciaal belang voor Happy Belgium. Het bracht het publiek ook dichterbij artiesten als Camille, Ozark Henry, Mentissa, Gustaph, Paul Michiels, Axelle Red, Daan en Loïc Nottet, die de hele avond op het podium stonden. De 56 Maverick Storm 2 BeamWashes droegen flink bij aan de publieksverlichting. Daarbij zorgden ze ook voor zijverlichting en verlichting van bovenaf op het podium. Multifunctioneel dus, zoals Vandekerckhof het graag ziet. Voor de algehele sfeer van de avond werd ook gezorgd door 48 COLORado Panel Q40 en 12 Ovation CYC 1FC units, die de schoonheid van de concertomgeving verdiepten met levendige en rijke colorwashes. De 24 STRIKE Array 4-armaturen droegen bij aan het doel om het publiek nog meer bij de omgeving te betrekken.

ARCHITECTUUR

"De architectuur van deze plek was de scène waarin we alles creëerden en die setting moest vooral zichtbaar blijven", vertelt Vandekerckhof tot slot. Op deze bijzondere avond in juli heeft hij dat samen met het productieteam op prachtig uitgebalanceerde wijze gerealiseerd. <



Powersoft Universo en Unica

NIEUW OP AUDIOGEBIED

VOORSTELRONDE

Wat zijn de in het oog springende nieuwtjes op het gebied van audio? En wat zijn de paradepaardjes uit de stallen van fabrikanten en distributeurs? We gaven de aanbieders één enkele opdracht: laat onze lezers de innovatie zien, die je ze op dit moment het allerliefst zou laten zien...

POWERSOFT UNICA EN UNIVERSO

Onlangs introduceerde Powersoft zijn langverwachte cloudgebaseerde platformen Unica (geavanceerd versterkerplatform) en Universo. Het Italiaanse merk toonde het in Europa eerder al tijdens ISE, maar greep in juni Infocomm aan om ook in de Verenigde Staten de harten van publiek en industriepartners te veroveren. Universo is een steeds groter wordende Powersoft-cloud waar gebruikers projecten kunnen opslaan en benaderen en ook systemen kunnen monitoren van waar ook ter wereld.

Unica dan. Door gebruik te maken van cloudgebaseerde technologie van de volgende generatie om een hoge geluidskwaliteit, efficiëntie en vermogensdichtheid te bieden, biedt Unica een betrouwbare en consistente gebruikerservaring voor installaties van elke omvang. De Italiaanse audiospecialist demonstreerde de veelzijdigheid van Unica door zowel de vierkanaals als achtkanaals versies van het toekomstbestendige versterkerplatform te presenteren. De eenvoudige integratie en configuratie van Unica, in combinatie met lage bedrijfs- en onderhoudskosten,

is allemaal verpakt in één eenvoudig te upgraden pakket.

Ook de werking van Universo werd getoond aan de aanwezigen, net als het intuïtieve dashboard, de integratie met ArmoníaPlus en hoe je de installatielocaties op afstand kunt beheren met meerdere profielen.

AMATE AUDIO XW118

De nieuwe 18" actieve subwoofer van AMATE Audio wordt mede gekenmerkt door een nieuwe look, die feitelijk aan de binnenkant begint. Door het accurate ontwerp realiseert de XW118 de laagste bastonen. Qua uiterlijk vallen de zeer efficiënte luidsprekerroosters op, evenals de asymmetrische zijwanden, die zo zijn ontwikkeld dat ze zorgen voor veel dynamiek en een hoogwaardige geluidsweggeve. Ook opvallend: de uitstekende prestaties (o.a. een continue output van 133dB in een muzikaal programma) worden gerealiseerd in een zeer compacte behuizing: 555 x 740 x 748 mm. De 18 inch woofer met directe laminaire basreflexstraling en gedetailleerde elektronica



AMATE Audio XW 118

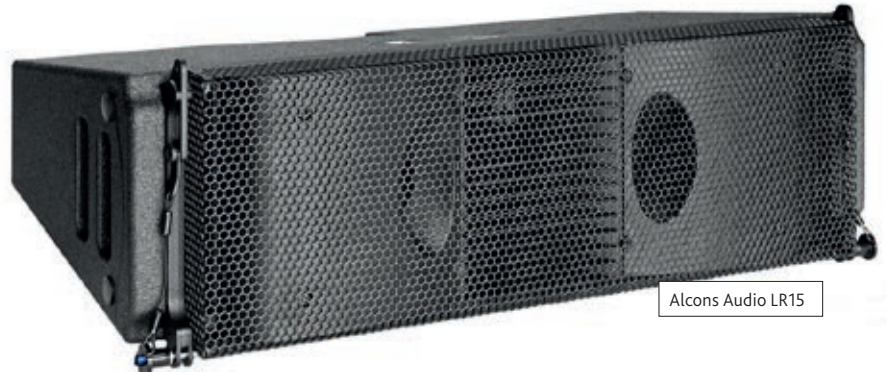
is met een gewicht van slechts 56,8 kilo een van de lichtste producten op de markt.

De XW118 is perfect gezelschap voor elk onderdeel van de Xcellence serie en is door zijn robuustheid ook zeer geschikt voor veeleisende toepassingen. De exclusieve software van Amate Audio stelt gebruikers ook in staat om favoriete configuraties op een computer en/of op het geluidssysteem zelf op te slaan. Net de rest van de Xcellence-serie, herbergt ook de XW118 het Active+-besturingsplatform met een 3,5" GUI kleurentouchscreen, waardoor een optimale visuele configuratie mogelijk is.

2500 W 3e generatie klasse D-versterking met DSP-besturing, waarbij de volgende parameters kunnen worden geconfigureerd: instellingen voor versterking, SPL-begrenzer, cross-over en parametrische equalizing; allemaal ingenieus ontworpen om de configuratie zo eenvoudig en intuïtief mogelijk te optimaliseren. De optie van ethernet- of wifi-besturing is mogelijk via de Amate Audio DSPStudio-toepassing, samen met Active+, die een Dante-systeemverbinding mogelijk maakt.

ALCONS AUDIO LR15

Alcons Audio, vooraanstaand Nederlandse audio-innovator, heeft met trots de LR15 ultra-compact pro-ribbon line-array geïntroduceerd. Dit geavanceerde 2-weg line-source geluidssysteem biedt een ongeëvenaarde geluidskwaliteit en indrukwekkende SPL-mogelijkheden, verpakt in een zeer compacte behuizing. Dankzij de geavanceerde pro-ribbon technologie van Alcons voor midden- en hoge frequenties, levert de LR15 een ongekend snelle impulsrespons en tot wel 90% minder vervorming. Dit resulteert in een uiterst nauwkeurige geluidswaergave met uitstekende verstaanbaarheid en een onveranderde toonbalans, ongeacht de geluidsdruk (SPL).



Alcons Audio LR15

De krachtige pro-ribbon met een vermogen van 1000W en een indrukwekkende 1:15 RMS-piekverhouding, stelt gebruikers in staat om zowel over lange afstanden te projecteren als ook te profiteren van een unieke dynamische headroom reserve, zelfs bij maximale geluidswaergave. De lage tonen worden weergegeven door twee stuks 'next generation' 6.5" luidsprekers; een perfecte hybride van een woofer en een mid-bass weergever, uitgerust met een lange-uitslag motor. De woofers zijn geladen met FlowVent poorten, voor optimale doorstroming bij een bruikbare frequentiewaergave tot 53Hz.

Om het systeem optimaal te benutten, wordt de LR15 aangestuurd door de Sentinel versterkte luidsprekercontroller. Hierdoor wordt de respons van het systeem geoptimaliseerd met behulp van specifieke presets voor

elke array-configuratie inclusief VHIR-drive processing voor een fase-vlakke waergave; Dit verzorgt naast een perfect natuurlijke waergave, ook een optimale afstemming met andere Alcons systemen, waaronder laagfrequent-uitbreidingen. Bovendien garandeert de Signal Integrity Sensing voorbedrading een dynamische kabel/connectorencompensatie tussen de LR15 en ALC. Hierdoor wordt een verdere onvervormde natuurlijke geluidswaergave gerealiseerd, ongeacht de kabellengte en de versterkerimpedantiebelasting (met een systeemdemingsfactor van 10.000).

De veelzijdige LR15 is verkrijgbaar met twee horizontale spreidingshoeken: 90° (LR15/90) of 120° (LR15/120). Met deze toonaangevende eigenschappen zet Alcons Audio met de LR15 wederom een nieuwe standaard op het gebied van geluidsversterking. ➤



K-Array KGEAR GH4

MORE DISTRIBUTION



UBX kolom speakers met passief beam steering technologie

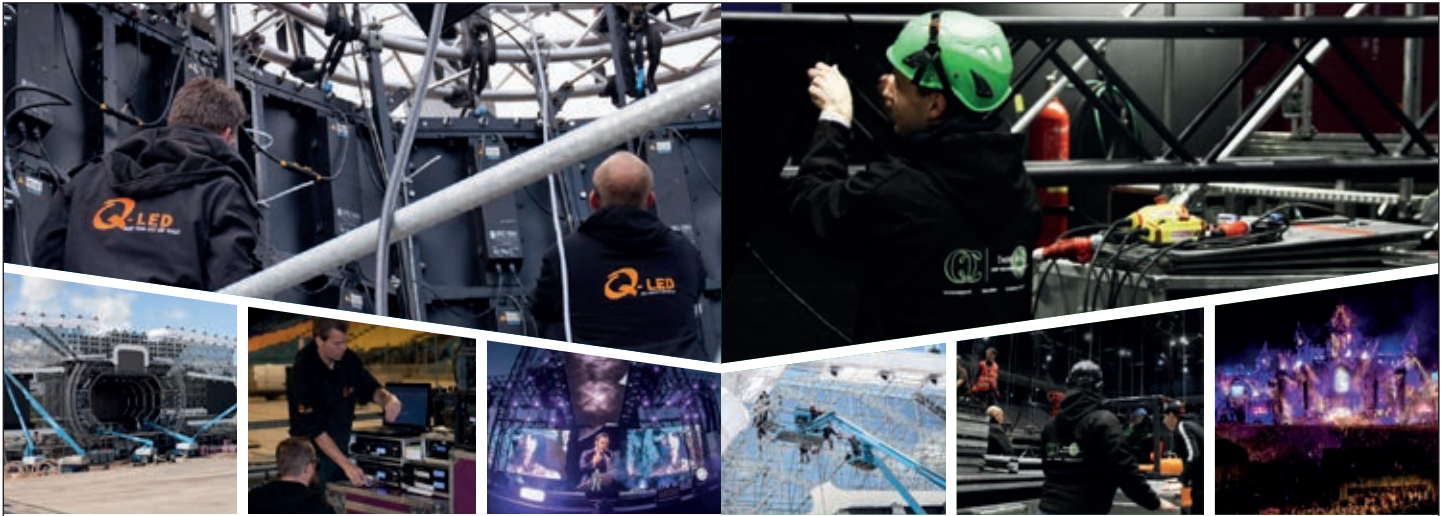


- Modellen: UBX4, UBX8 & UBX16
- Passief UniBeam met asymmetrische "fixed" beam
- Consistente dekking met eenvoudige plaatsing
- Input trafo keuze uit lage impedantie of 70V/100V
- Weerbestendig IP64

+31 (0)70 3924853 - info@moredistribution.nl
moredistribution.nl

1 SOUND • BROAMAN • GLENSOUND • OPTOCORE
RENKUS-HEINZ • SOUNDTOOLS

OFFICIAL BENELUX PRO AUDIO PARTNER



055 - 534 0666
SALES@QLED-BV.NL
WWW.Q-LED.COM

055 - 534 1100
INFO@QC-EVENTGROUP.NL
WWW.QC-EVENTGROUP.NL



HIGH-END SERVICE FOR LARGE VIDEO DISPLAY SOLUTIONS

PRE-PRODUCTION BUILD LEARN SUPPORT PROGRAMMING

Q-LED, opgericht in 2010, is een bedrijf dat zich richt op het leveren van hoogwaardige diensten met betrekking tot de inzet van grote videodisplay-oplossingen.

YOUR SUCCESS IS OUR BUSINESS

CREWSUPPORT TECHNICAL SUPPORT EDUCATION

Het ondersteuningspunt voor iedere productie:
Crewsupport, School & Opleiding en Technische producties
voor Concerten, Theaters, TV studio's, Festivals & Evenementen.

K-ARRAY KGEAR GH4

Groot in prestaties én compactheid. Het unieke kastontwerp van de GH4 zorgt voor een veel lagere emissie aan de achterkant van de luidspreker, waardoor de geluidsregeling wordt verbeterd en energieverlies wordt voorkomen. GH4 is een uitstekende keuze voor vaste installatie in een breed scala aan toepassingen, van live-entertainment tot horeca, transport, uitzendingen, theaters, gebedshuizen en woonomgevingen. De robuuste roestvrijstalen behuizing is ontworpen om zelfs de zwaarste omstandigheden te weerstaan, met een IP64-classificatie die duurzaamheid en betrouwbaarheid garandeert. GH4 kan worden gecombineerd met andere units om een array te creëren en nog betere prestaties te verkrijgen.

**MACKIE DLZ CREATOR
ADAPTIVE DIGITAL MIXER**

Een adaptieve digitale audiomixer voor podcasting en streaming. De mixer beschikt over Mix-Agent-technologie, Onyx80-microfoonvoorversterkers en een 10.1 inch touchscreen dat de bediening aanpast aan de hand van de door jou gekozen modi (Easy, Enhanced of Pro). Mix Agent is de persoonlijke audio-assistent die je begeleidt bij het instellen en aanpassen van versterkingsniveaus. Het automatiseert functies voor een efficiënte, gebruiksvriendelijke ervaring.

AutoMix beheert de niveaus voor maximaal vier microfoons, zodat jij en je gasten kunnen worden gehoord, zelfs als iedereen tegelijk spreekt. Je kunt ook een telefoongesprek integreren in je mix via bluetooth en met één tik Mix Minus activeren, zodat de beller zijn stem niet hoort echoën als deze spreekt.

De DLZ Creator kan multitrack audio opnemen of streamen naar een computer via USB-C of rechtstreeks naar een SD-geheugenkaart voor een echt zelfstandige opstelling. Sluit maximaal vier microfoons en drie externe apparaten aan, waaronder een smartphone, via analogo, bluetooth



Mackie DLZ Creator

of USB. Stream je podcast naar een computer via USB-C of neem deze op op een SD-geheugenkaart of USB-stick. De 3-bands parametrische equalizer, hoogdoorlaatfilter, De-Esser, Compressie en Noise Gate zorgen voor een professioneel geluid, ook in combinatie met de kristalheldere Onyx80 microfoonvoorversterkers. O.a. verkrijgbaar bij Algam Benelux.

AUDIOBIZZ: AUDAC NWP SERIES

De AUDAC NWP series is een nieuwe reeks wandpanelen. Niet alleen te gebruiken als een simpel inripunt, want met de 4 Dante in-én uitgangen en een 8 kanaals mixer aan boord is een enkel wandpaneel te gebruiken als volwaardig zonesysteem of mixer! Of alsnog als 'simpel' Dante inripunt, maar dan wel met krachtige DSP processing op de inputs. De serie bestaat uit vijf verschillende configuraties met XLR, mini-jack of USB-C inputs. Alle panelen zijn voorzien van een stereo Bluetooth input en hebben een krachtige DSP processor aan boord. De wandpanelen zijn ontworpen om

zowel stand-alone, met AUDAC DSP producten óf in combinatie met derde merken te gebruiken. Ze zullen dus in de meest diverse installaties terug te vinden zijn, een inripunt voor een theater, maar bijvoorbeeld ook vergaderruimtes, grote Dante installaties met veel kanalen. Er is zelfs al een aantal pilot-projecten in de horeca toegepast, waar het wandpaneel de basis vormt van een achtergrondmuziekinstallatie met meerdere zones.

- PoE powered
- WaveTune DSP processing
- EU formaat Dante wallpanel
- Bediening via AUDAC Touch of 3rd party aansturing.

YAMAHA DM7 SERIES

De DM7 serie is Yamaha's nieuwe, zeer krachtige en veelzijdige met Dante uitgeruste mixerplatform, bestaande uit twee consoles (DM7: 28-fader/2 screen, en de DM7-Compact: 16 fader, 19"), en de DM7-Control (-EX) uitbreiding module. De opvolger van de industrie-standaard CL serie en kleinere broer van de top-end Rivage series mengtafels biedt meer kanalen, meer bussen en matrixen, hogere audiokwaliteit en verbeterde workflow middels grote, heldere touchscreens.

De Yamaha DM7-serie bestaat uit twee consoles en een control-unit, plus aanvullende softwarepakketten en is ontworpen om uitzonderlijke resultaten te leveren met een verbeterde workflow voor live muziek, bedrijfs evenementen, theater, uitzending, streaming en hybride mixen, waarbij één console gebruikt kan worden om onafhankelijk meer dan één feed te kunnen mixen.

Een belangrijke nieuwe functie van de DM7-serie is de split mode, waarmee



AUDAC NWP Series

FUNKTION-ONE®

Focused on sonic quality



F81.2 & SB10

Funktion-One F-Serie

- ▶ New high frequency driver
- ▶ Improved mid-bass performance
- ▶ High efficiency & output
- ▶ High definition, vocal intelligibility & overall clarity
- ▶ F5.2, F81.2, F101.2, F1201.2 top cabinets (5" - 12" / 1")
- ▶ SB8 (8") & SB10 (10") subs
- ▶ Selfpowered SB8A & SB10A versions with outputs for F5.2 or F81.2
- ▶ All colours available / various mounting options

Distributeur Benelux
MORE-AV.NL



MORE
AUDIOVISUAL IMPORT & SALES



Lyzard mark I

Zo groot als een chocoladereep, waardoor de Lyzard luidsprekers bijna onzichtbaar in elk interieur passen zonder afbreuk te doen aan de esthetiek of geluidskwaliteit.



www.k-array.com

K-ARRAY
Unique Audio Solutions

DIGITAL  **PROJECTION**

A Delta Group Company



SATELLITE
MODULAR LASER SYSTEM

TRULY EXCEPTIONAL
COLOURS + TECHNOLOGY + IMAGES

WUXGA - 4K - 8K - MultiView

Satellite Projection Heads and RGB Modular Light Sources



- www.digitalprojection.com -

The Visionaries' Choice



Yamaha DM7-familie

de ingangskanalen, scènes en mixbussen kunnen worden verdeeld, zodat één DM7 of DM7 Compact als twee afzonderlijke mixers kan functioneren. Met één console kunnen gebruikers zonder compromissen Front of House en monitors, FoH en broadcast of streaming e.d. mixen.

De DM7-serie beschikt verder over een nieuwe gebruikersinterface, die eenvoudiger en efficiënter is met een uitstekende, intuïtieve gebruikersworkflow, terwijl toch de bekende vertrouwdheid van Yamaha-panels behouden is.

SC-ELEPHANT ROBUST SPM2440

De SC-ELEPHANT ROBUST is een multicore speakerkabel uit de stal van Sommer Cable. Speciaal voor het harde dagelijkse podiumleven heeft Sommer Cable de mantelstabiliteit van 4,0mm SC ELEPHANT-serie aanzienlijk versterkt. "Want als het publiek uit zijn dak gaat en de speakers vol gas draaien, hebben we niet alleen te maken met verhitte geesten, maar ook met verhitte kabels", zo wist men bij Sommer Cable. Er worden dus maximale prestaties van de kabel vereist en daarbij kan een jack met de dikte van een olifantenhuid zeker helpen. Naast robuustheid zorgt de constructie van de kabel er ook voor dat hij zeer flexibel is en daarmee eenvoudig is op te rollen.

Een mooi neveneffect van de op maat gemaakte jacket-stabiliteit is het gladdere jacket-oppervlak; de kabel is minder ge-



Sommer Cable Elephant

voelig voor vuil en dus makkelijker schoon te maken. Een speciale draadstreng zorgt bovendien voor een verliesvrije overdracht, wat de SC ELEPHANT ROBUST een perfecte meeraderige luidsprekerkabel maakt. Met name voor de populaire speaker multipins (HI-LK008, NL8, NLT8, LKS25) werden de buitendiameters van de SC ELEPHANT ROBUST kabelversies zo aangepast dat een gemakkelijke montage mogelijk is. Goed geïsoleerde en genummerde draden vereenvoudigen de verwerking verder.

De SC ELEPHANT ROBUST SPM2440 in de 24 x 4,0 mm² uitvoering wordt voornamelijk gebruikt op het gebied van grote line arrays of professionele PA/geluidsversterkingssystemen bij grote evenementen. Twaalf versterkerkanalen kunnen gelijktijdig – en bijna verliesvrij – naar het PA-systeem worden verzonden.

MEER SPIERBALLEN VOOR TURBOSOUND MANCHESTER

Turbosound heeft de MANCHESTER series uitgebreid met een line array, point source full range cabinet en subwoofers. De serie is speciaal ontwikkeld voor Live/Touring en vaste installatie bij podia. Met het uitbreiden van het systeem heeft Turbosound een geweldige oplossing in handen voor het feest waar geen line array kan hangen, openluchtevenement waar de line array meer body mag hebben, of het theater dat een hoogwaardige totaaloplossing in het Music-netwerk zoekt. De match met Midas en Lab.Gruppen is namelijk snel gevonden.

Nieuw in het Turbosound MANCHESTER arrangement is o.a. de MC12-p, een 12" Point Source cabinet met Asymmetrische hoorn, welke een geweldige gebruikerservaring biedt dankzij de veelzijdige toepasbaarheid, geweldige prestatie en warme klankkleur. Ditzelfde geldt ook voor de nieuwe MV210-Hybrid Curve line array: de twee 10" LF met 1.4" coaxiale speakers brengen een geweldige prestatie met hoog vermogen. De MS121 subwoofer maakt het nieuwe systeem compleet dankzij 2000w continu vermogen op de 21" woofer een compacte unit die

Odin
AUDIOSYSTEMS BY DAP

REDEFINING ODIN

Extending the legacy with the
New Odin Passive line array

Passive | Versatile | Character



MORE INFO



Turbosound MANCHESTER

zowel diep gaat qua frequenties, maar met hedendaagse DSP tuning snel reageert. Presets voor de Manchester zijn beschikbaar in de Lake bibliotheek. Alle subs en line array elementen zijn weersbestendig en stackable en ook als zodanig te vervoeren.

Belangrijk is dat er consistentie is door de hele reeks van producten. Dit wordt behaald door het gebruik van dezelfde componenten en tuning in de gehele reeks nieuwe producten, waaronder de eveneens onlangs gelanceerde Turbosound TQ-series. Verkrijgbaar via The Audio Specialists.

AED AUDIO UNIVERSAL TOURING DOLLY

Geen omslachtige setups en lange voorbereidingstijden meer dankzij deze nieuwe Universal Touring Dolly. Ontworpen met efficiency en gemak in gedachten, om je productieopstelling te stroomlijnen door bekabeling vooraf mogelijk te maken en te transporteren in speelklare staat. Zo kom je 'klaar voor actie' aan op locatie. Er is een minimum aan personeel nodig voor het in- en uitladen, waardoor je arbeidskosten bespaart aangezien alles vooraf is geproduceerd en gebundeld in één transporteerbare eenheid.

Een van de grootste uitdagingen bij het opzetten van een evenement is het aansluiten van alle individuele kabels. Met de AED Audio Universal Touring Dolly is dat verleden tijd! Aangezien het systeem vooraf bekabeld werd, moeten enkel de hoofdkabels worden aangesloten. Plug & Play!

Om de efficiëntie verder te verbeteren, bevat de AED Audio Universal Touring Dolly een verplaatsbare houten kabelbak voor eenvoudig kabelbeheer en organisatie. Bovendien

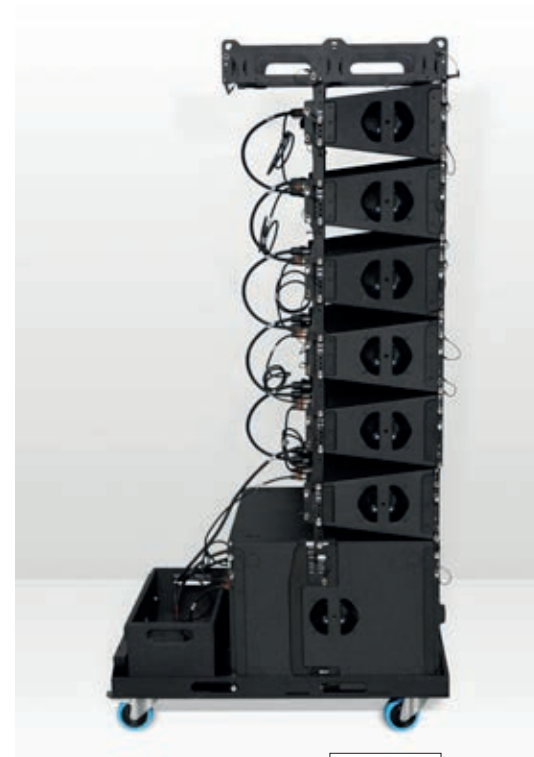
wordt de dolly geleverd met duurzame Bluewheels die zorgen voor soepel transport en nauwkeurige positionering.

De Universal Touring Dolly is aanpasbaar en is flexibel genoeg om verschillende speakerconfiguraties te ondersteunen:

- Geschikt voor meerdere SOLID15's (optioneel gestapeld met FLEX6's)
- Geschikt voor 1x SOLID28 (optioneel gestapeld met SOLID15's en/of FLEX6's)
- Geschikt voor meerdere MULTI SUB's (optioneel gestapeld met MULTI12's)

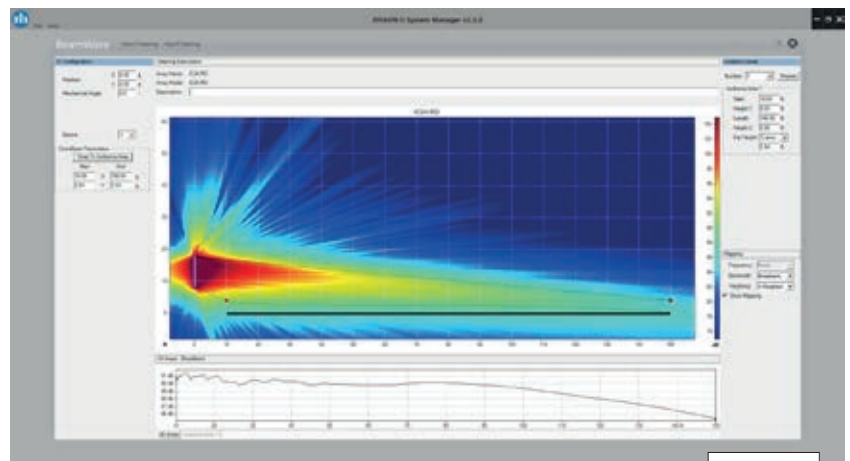
OMNIBEAM VAN RENKUS-HEINZ

Stuurbare audio is toegankelijker dan ooit met OmniBeam van Renkus-Heinz, ook voor installateurs en integrators met slechts basiskennis van beam steering. OmniBeam is



AED Audio

eenvoudig en snel in te stellen en is beschikbaar voor de gehele serie Renkus-Heinz beam steering luidsprekers. Voorheen werden losse beams gebruikt met ingewikkelde berekeningen om een consistente dekking te krijgen. Nu doet Renkus-Heinz' software RHAON met OmniBeam deze ingewikkelde berekeningen achter de schermen, na invoer van de algemene eigenschappen van de ruimte, om tot de beste oplossing in sturingsmogelijkheden te komen. Vervolgens kunnen de instellingen in de speakers worden opgeslagen en zijn die klaar voor gebruik. ➤



OmniBeam



THE ROUTE OF LEAST RESISTANCE



- HIGH QUALITY CABLE
- SOUND, LIGHT, VIDEO & DATA
- TOURING & INSTALLATION

CAT 6A Tourcat Hybrid Multicore



Distributeur Benelux



MORE
AUDIOVISUAL IMPORT & SALES

MORE-AV.NL



X102FD

High-efficiency, ultra-high output point source alternative to line arrays in small - medium applications.



Next generation power and control - 3000 W



Touchscreen Control



156 dB SPL output - 4x compact line array



1-2 Crew



Dante Pro AV Networking



BUY AND LEASE AVAILABLE AT

audiolease
+31(0)110-008 2048 - WWW.AUDIOLEASE.EU

STAGEHANDS
LICHTCREW
VIDEOCREW

CONTACT US!
PLANNING@MKRNEDERLAND.COM

★ TRUCKS, DOCKS AND ★
ROCK 'N' ROLL
MKR CREW
— NETHERLANDS —

SOUNDCREW
HEFTRUCK-
CHAUFFEURS

CHECK OUR WEBSITE NOW!
WWW.MKRNEDERLAND.COM



Funktion ONE Evo X

De software maakt het nu makkelijker om in grote ruimtes een gelijkmatige en consistente dekking te creëren met behoud van flexibiliteit in de plaatsing van de speakers.

“We zijn constant bezig met het perfectioneren van onze technologie. De introductie van OmniBeam brengt onze producten naar een nog hoger niveau door dekking te leveren die eerder ondenkbaar was. Iedereen kan en zou OmniBeam moeten gebruiken. Het lijkt op een soort ‘easy’ knop voor het configureren van stuurbare arrays. OmniBeam verandert hoe we geluid horen en iedereen zou die ervaring moeten meemaken”, aldus Renkus-Heinz Product Manager Brandon Heinz.

Ralph Heinz, CTO van Renkus-Heinz was de drijvende veer achter de ontwikkeling van OmniBeam: “De filosofie van OmniBeam was om consultants en installateurs hun tijd terug te geven. Doordat je geen genie meer hoeft te zijn om stuurbare arrays te simuleren en in bedrijf te stellen, heeft Renkus-Heinz laten zien dat beam steering geschikt is voor meer dan alleen akoestisch moeilijke ruimtes – het is zo simpel als ‘point and shoot.’” Voor demo’s en meer info over Renkus-Heinz OmniBeam kun je contact opnemen met More Distribution.

FUNKTION-ONE EVO X

De nieuwe Evo X van Funktion-One is één van de meest veelzijdige full range speakers van het merk en is geschikt voor installatie in live venues, theaters en kleine clubs die een compacte oplossing zoeken. De Evo X is een drieweg actieve top die gebruik maakt van een 15” laag speaker die het gebied van 50-280Hz weergeeft. Daarboven neemt de hoorngeladen 8” mid en 1” hoog driver in



Adamson Fletcher Machine

een speciaal ontwikkelde waveguide met faseplug het over tot 18kHz. Dit resulteert in een gecontroleerde afstraling van 90 graden horizontaal gecombineerd met een zeer hoog rendement van 102-109 dB/1m.

De Evo X is perfect te combineren met zowel de hoorngeladen subs uit de F-serie (18”, 21” of 24” modellen) als de BR bass-reflex modellen (18” of 21”). De speaker weegt 47 kilo en is 86 cm hoog, 60 cm breed en 54 cm diep. Net als alle Funktion-One speakers zijn ook deze kasten in verschillende kleuren en afwerkingen verkrijgbaar met diverse accessoires zoals volledige grilles, wielborden en ophangbeugels.

De ontwikkeling van de Evo X komt voort uit het Vero VX systeem. Funktion-One oprichter Tony Andrews: “Deze luidsprekertechnologie kan toegepast worden in allerlei verschillende omstandigheden. Ik heb een 16-koppige big band gehoord op het Evo X systeem in het Esher Theatre. De gedetailleerdheid en het stereo-beeld waren buitengewoon, zeker in verband met de complexiteit van het signaal.” Voor meer informatie over Funktion-One speakersystemen kan je contact opnemen met importeur More AV.

ADAMSON FLETCHER MACHINE

De Adamson Fletcher Machine (AFM) is een (immersive) Spatial 3D machine die een nieuwe manier van mixen mogelijk maakt. Het wordt daarmee de toekomst van object based mixen. Het biedt gebruikers een audio-ervaring

met een breed scala aan functies en een eenvoudige bediening vanaf elke PC. Het meest verrassende van de AFM is de mogelijkheid om objecten te besturen via OSC, PosiStageNet en RTTrPM tracking systemen. Dit geeft je eindeloze creatieve mogelijkheden, waarbij geluid vrij door de ruimte kan bewegen.

Met een latency van slechts 1.3ms bij een sample rate van 48 kHz en 96 kHz behoort de AFM tot de snelste systemen op de markt. Gebruikers hebben de flexibiliteit om te kiezen uit drie protocollen (Dante, AVB Milan of MADI) voor de inputs en outputs, waardoor het systeem breed inzetbaar is.

Voor degenen die de AFM willen verkennen, is er goed nieuws! Er is een gratis Virtual AFM beschikbaar op de Adamson website. Je kunt hiermee lekker losgaan en experimenteren zonder een AFM aan te schaffen. De AFM is beschikbaar in verschillende uitvoeringen: de 32x32, 64x32, 64x64 en de 128x128 kanaals versies, waarbij de compacte Traveler speciaal is ontworpen voor de toerende technicus.

Een opmerkelijk kenmerk is dat de AFM merkonafhankelijk is, wat betekent dat je de Fletcher Machine kunt inzetten voor elk bestaand systeem dat compatibel is. Dit geeft je de vrijheid om te werken met je eigen speakermerk of huidige installatie. De eenvoudig te bedienen AFM zorgt ervoor dat je geen ingewikkelde geluidsontwerpen hoeft te maken. Met de gebruiksvriendelijke interface is het voor iedereen toegankelijk. <



OP AUDITIE IN ITALIË

GTX LINE ARRAY SYSTEM

Het Italiaanse audiomerk RCF heeft van TT+ AUDIO een nieuw, onafhankelijk premium audiomerk gemaakt. De eerste productlijn die onder de nieuwe vlag het levenslicht zag, is het krachtige (passieve) GTX Line Array System. De mannen van Ultrasound Productions, die al jarenlang RCF in hun assortiment hebben, mochten het met eigen ogen (en oren) aanschouwen tijdens een introductie-event in Reggio Emilia, de thuishaven van RCF.

Toen RCF in 2006 de TT+-productlijn introduceerde, was het de visie van Italianen om professionele audioapparatuur aan te bieden die de hoogste prestaties levert in zowel touring- als theatertoepassingen. Door de jaren heen heeft TT+ de verwachtingen overtroffen. Met zijn innovatieve karakter en de geboekte successen heeft de lijn zijn potentieel aangetoond om te evolueren naar een nieuw en onafhankelijk premiummerk. Met de nieuwe GTX Line Array Systems wordt verder voortgeborduurd op dat succes. De systemen omvatten een toonaangevend extern versterkerconcept en combineren dit met innovaties op het gebied van elektronica, transducerontwerp, bekabeling en rigging. Daarmee voldoet ook dit line array-systeem weer aan alle eisen voor audio-systemen in grote zalen en buitenpodia.

GOED EN MAKKELIJK

Op uitnodiging van Matthijs Klaasse (Sales Manager bij RCF) waren Youri Laanbroek (oprichter en eigenaar) en Luc Verheggen (Audio Specialist) van Ultrasound Productions onlangs te gast bij RCF, om kennis te maken met het nieuwe systeem. Ultrasound

heeft al zo'n vijftien jaar de speakers van RCF in de verhuur en is dus een tevreden gebruiker van de producten van het Italiaanse merk. "Het zijn goede, maar ook makkelijke systemen om mee te werken", vertelt Youri Laanbroek desgevraagd. "Het is altijd behoorlijk plug and play. Het is dan wel grappig dat ze met het nieuwe systeem teruggaan naar een apart versterkergedeelte, maar ook daarmee kun je weer heel makkelijk onderling uitwisselen. Voor de grote markt is dat een heel goede stap, vermoed ik." Waar Laanbroek op doelt is het feit dat GTX de versterking niet in de luidsprekerkasten zelf verwerkt heeft, maar deze heeft verplaatst naar nieuw ontworpen tour-racks, elk met maximaal drie XPS 16K vierkanaals DSP-versterkers en inclusief wisselstroom, signaal-routing en netwerkverbindingen. Eén waterdichte voedingsconnector zorgt voor eenvoudige bekabeling van het rack naar de systeemmodules.

DOORDACHT

"Als je al zo lang met de producten werkt, dan is het mooi om te bekijken waar al die kasten daadwerkelijk gemaakt worden", vertelt Laanbroek. "RCF ontwerpt

en maakt alles in eigen huis, dat blijft indrukwekkend om te zien, net als het nieuw geopende warehouse overigens." Uiteraard draaide het tijdens het bezoek allemaal om het nieuwe GTX-systeem. "Na een demo bij RCF, konden we ook tijdens een etentje midden op een berg ervaren wat het systeem te bieden heeft. Een big band, live op het podium, in zo'n fraaie setting...dat was wel erg leuk om mee te maken." En dan maakte het systeem volgens Laanbroek nog een uitstekende indruk ook: "Ja, ik vind het echt een heel goed doordacht systeem. Niet een heel breed assortiment, maar het is allemaal zo makkelijk te combineren dat je toch alle kanten op kunt, zonder dat je dus in heel veel verschillende kasten zou moeten investeren. Je hebt een mooie sublijn en een bas-speaker, dat is het. Je kan het laten meevliegen in het systeem, maar je kunt hem ook heel makkelijk als stack wegzetten. Het systeem komt heel direct binnen en blijft ook wat verder weg stevig overeind staan."

RANGE

De GTS 29-subwoofer bevat twee conusdrivers van 48 cm (19 inch). De XPS 16K-versterkers leveren 16.000 watt continu audiovermogen met dynamische headroom en gepatenteerde algoritmen voor het vormgeven van luidsprekerprestaties. De range omvat verder GTX 12 drieweg line array modules en GTX 10 tweeweg line array modules, die dus worden vergezeld door de GTS 29 subwoofer. De behuizingen zijn gemaakt van waterdicht berkenmultiplex en gecoat met een duurzame polyurea-afwerking. De rigging-hardware is ontworpen om het touring- en installatieploegen zo makkelijk mogelijk te maken. Zo is er een eigen scharniermechanisme dat eenvoudig in positie glijdt wanneer het in de spannings- of compressiemodus wordt gezet.

RDNET EN BMC

Het RDNET-beheerplatform van TT+ AUDIO, versie 5.0 inmiddels, wordt geleverd

De eerste in Nederland

Jos Bieze (Biezema Geluidsverhuur) kwam in 2018 voor het eerst in aanraking met het merk RCF. "Een collega-bedrijf in de buurt had een setje en het viel me op dat daar wel een héél lekker geluid uit kwam", vertelt hij. "Ik kwam vervolgens in contact met RCF zelf. Na een demo kochten we een kleine set. Daarna volgde een grotere set en een jaar later een nóg grotere set. En nu gaan we met het nieuwe GTX 10-systeem nóg een stapje verder." Bieze heeft nét de bestelling van het GTX-systeem bevestigd en koos daar (naast de kwaliteit) onder andere voor omdat het passief is en héél snel is aan te sluiten. "Daarmee past het systeem precies bij wat veel van onze opdrachtgevers van ons vragen. We zijn er dan ook heel blij dat dit systeem verschenen is en hopen het in november of december te mogen verwelkomen. We kunnen voor volgend jaar nu al zo'n 25 à 30 producties noteren waar we dit systeem kunnen gaan inzetten. Stiekem is het daarbij ook wel leuk dat we in Nederland de eerste partij met dit systeem gaan zijn. We kijken er in ieder geval al erg naar uit!"

met Shape D3D, een nieuw ontwerp-, modellerings- en simulatieplatform. Gebruikers kunnen een 3D-weergave van een locatie definiëren en meerdere virtuele microfoons gebruiken of IR-gemodelleerde metingen van gesimuleerde systeemrespons bekijken; RDNet importeert vervolgens gegevens uit Shape D3D om controle te genereren en configuratiedetails aan het systeem te verstrekken. Ook interessant is de Bass Motion Control (BMC) waarmee het systeem is uitgerust. Hiermee produceren de speakers de laagst hoorbare frequenties zonder de stabiliteit van de woofer aan te tasten. De BMC-methode creëert een volledige plattegrond van het dynamische gedrag van de woofer, om vervolgens een aangepast algoritme te genereren dat oversturing beperkt, zonder de fase-/frequentierespons te veranderen. Hierdoor is totale vrijheid van signaalreproductie mogelijk. Al met al kunnen de drie kasten zo een enorme geluidsdruk produceren en dat, wanneer je het qua systeemconfiguratie één op één vergelijkt met andere gerenommeerde merken, tegen een bijzonder concurrerende prijs.

VERHUURSHOP

Het nieuwe systeem is leverbaar vanaf september en lijkt een mooie toekomst tegemoet te gaan. "Ik verwacht inderdaad veel van dit systeem, waarmee echt een stap vooruit wordt gezet", vertelt Youri Laanbroek, die zelf ook nog een nieuwtje te delen heeft: "Met Ultrasound gaan wij twee nieuwe websites lanceren. Eén website (www.ultrasound.nl, red.) blijft beschikbaar voor onze productietak. Daarop vind je alle informatie over onze producties en wat wij doen. De andere website gaat eind september live en dit wordt onze verhuurwebshop, te bereiken via www.ultrasound-rental.nl. Hier kunnen mensen makkelijk, overzichtelijk en snel hun gewenste materialen huren. Het is een kwestie van inloggen, materialen selecteren, gebruiksduur aangeven en huren maar. Echt bedacht en ontwikkeld om het huren zo eenvoudig mogelijk te maken. "Hiermee willen we een nieuwe stap zetten om zeer snel de nummer één van Zuid-Nederland te gaan worden", besluit hij." <



GTX 12



GTX 29

THE STADIUM TRIO

„THE POWERHOUSE
IS IN THE HOUSE!“



THE WASH BEAM FX

PROTEUS BRUTUS™
75000 lumens of
cutting power!



THE BEAM

PROTEUS EXCALIBUR™
Brightest IP65 full-featured beam
fixture ever!



THE PROFILE

PROTEUS MAXIMUS™
Market-proven all-purpose
power luminaire!



PROTEUS

THE **ULTIMATE POWERHOUSE TRIO** FOR
LONG THROW IMPACT **INDOORS OR OUT!**



www.elationlighting.eu



Dataton premium partner Benelux
T: +31-6-46721580 - E: info@avtrade.nl

WATCHOUT

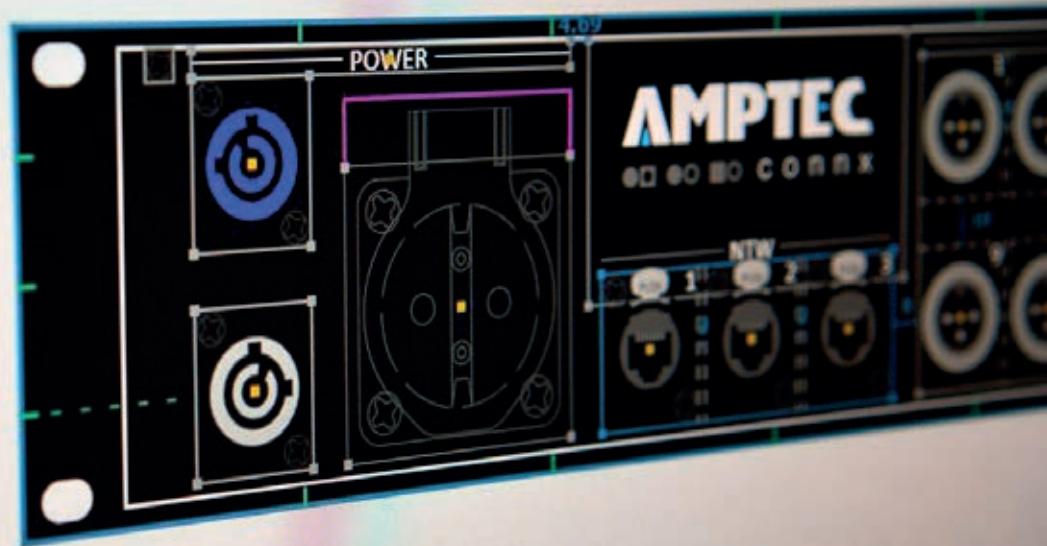
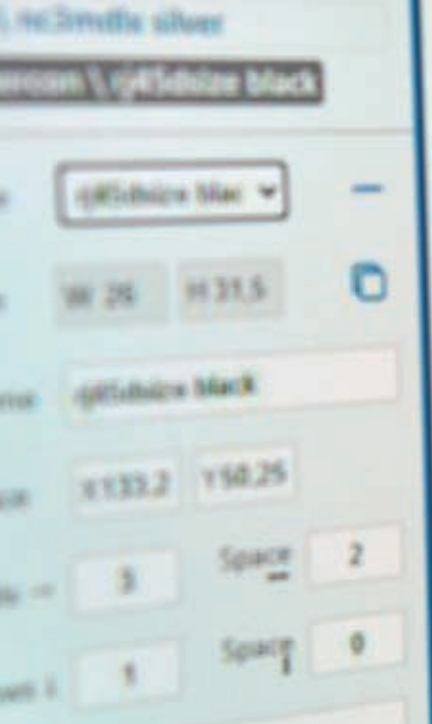
Maak je klaar voor het volgende hoofdstuk in WATCHOUT®, de multi-display show composer. Ontdek de nieuwe gestroomlijnde, collaboratieve workflow; nieuwe audio- en video-engines; sterke playback- en streamingfuncties.

EEN GREEP UIT DE NIEUWE FEATURES VAN WATCHOUT 7:

- Asset manager
- Verbeterde grafische prestaties
- tot 16bit kleurendiepte en HDR
- Geïntegreerde auto-fades
- Geïntegreerde content optimalisatie
- Native Dante support
- NDI in- én outputs
- Meer bestandsformaten zoals Notch LC, H265 etc

Kijk voor meer informatie op
www.dataton.com/the-next-chapter





MAKKELIJKER KAN NIET:

AMPTEC CONNX LANCEERT FRONTPANELSHOP.COM

Naast de merken fbproptx, ntwrx en acstx, heeft Amptec ook bekabelingsafdeling connx in haar stal. Onder die vlag is nu de even handige als gebruiksvriendelijke online Frontpanelshop gelanceerd. In een paar eenvoudige klikken ontwerp je daar je eigen frontpaneel voor alle audiotoeepassingen.

Amptec connx is gespecialiseerd in maatwerk op het gebied van frontpanelen en behuizingen, connectoren en bijhorende kabels. Van losse onderdelen (connectoren, kabels, frontpanelen etc.) tot complete bekabelingsopdrachten. Met de Frontpanelshop (www.frontpanelshop.com) lanceert Amptec connx nu een bijzonder handige tool. "Uit verschillende bronnen kregen we te horen dat er vraag was naar een gebruiksvriendelijke manier om frontpanelen met een breed aanbod aan connectoren te bestellen", vertelt Jasper Willems, Sales Director bij Amptec. "Het is vaak een gedoe om tot het uiteindelijke resultaat te komen. Op en neer mailen, meerdere ontwerpen maken...dat moest makkelijker kunnen. Daarom wilden we een tool ontwikkelen waarmee klanten zelf snel en eenvoudig een frontpaneel konden samenstellen en bestellen met minimale tussenkomst van onze medewerkers. Hierdoor kunnen we een scherpe prijs aanbieden, maar nog steeds met onze hoge kwaliteitseisen."

EENVOUD

De Frontpanelshop werkt volgens het principe 'what you see is what you get', waarbij je connectoren tekent. "Je krijgt dus een duidelijk beeld van hoe het frontpaneel er uiteindelijk gaat uitzien. Het opslaan van je ontwerp om later verder te bewerken kan ook", legt Bjorn Bours (Sales Manager Amptec connx) uit. "Daarnaast monteren we de connectoren op het frontpaneel, zodat de klant direct met het aansluiten ervan kan beginnen. Maar je kan er ook voor kiezen om enkel het frontpaneel te bestellen, zonder connectoren." Eenvoud is het basisprincipe van de Frontpanelshop. Iedereen moet zonder veel technische achtergrondkennis te hebben een frontpaneel kunnen ontwerpen en bestellen.

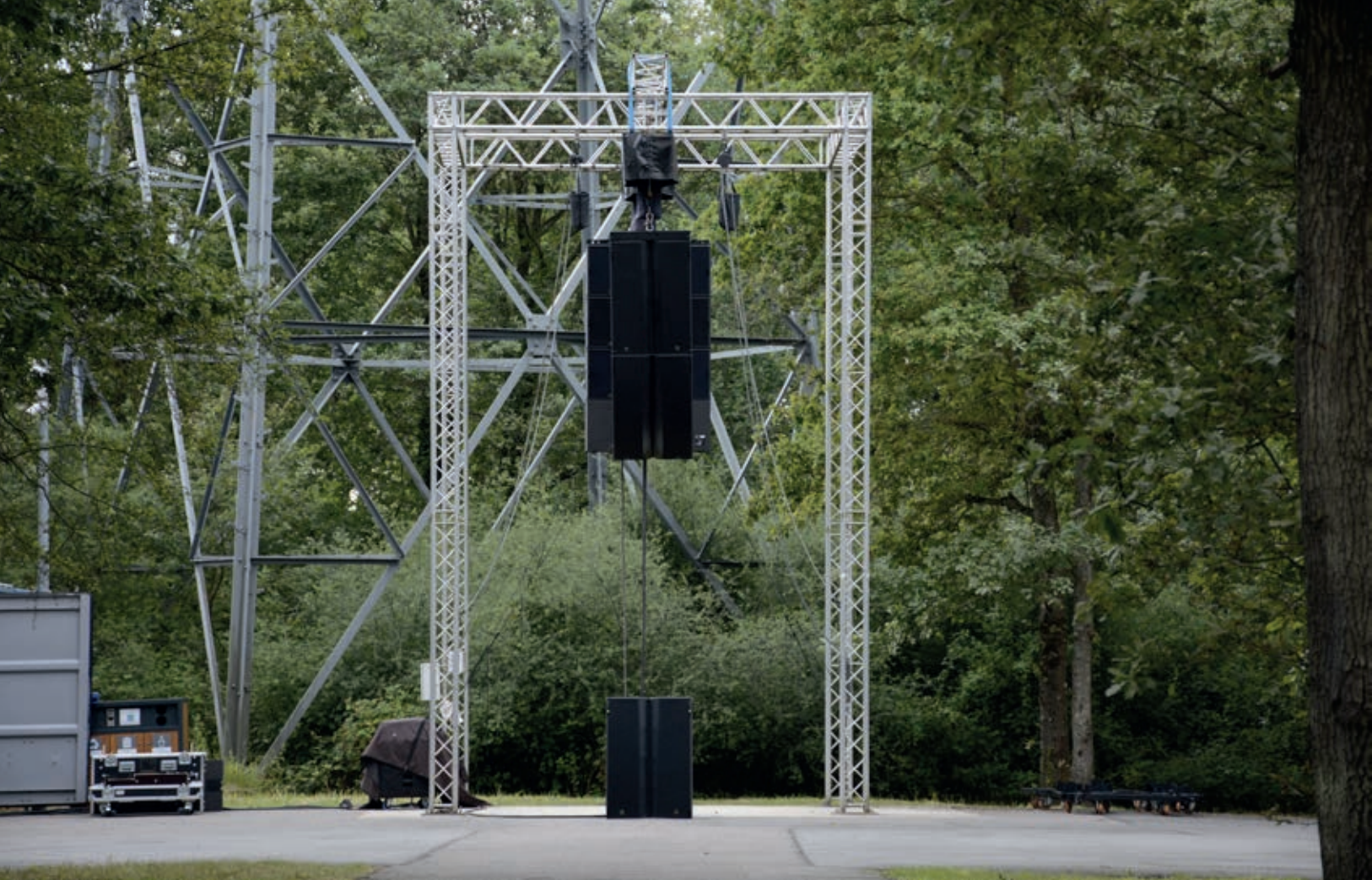
RUIJ ASSORTIMENT

Bij het samenstellen van je frontpaneel heb je de keuze uit een ruim assortiment connectoren. Daarnaast is er de mogelijkheid om custom gaten te tekenen en het frontpaneel te pimpen met een afbeelding,

zoals je logo. "Groepen van connectoren zijn eenvoudig te tekenen met een automatische nummering van de connectoren of je creëert je eigen labels", vertelt Bours. "En voor de uitlijning van de connectoren zijn er verschillende hulpmiddelen om deze eenvoudig te positioneren. Ons team staat ook klaar bij vragen of als er problemen zijn bij het tekenen van een frontpaneel."

UITBREIDEN

De Frontpanelshop is inmiddels volledig operationeel, maar er zijn volgens Bours nog voldoende ideeën om de shop verder uit te breiden met nieuwe functionaliteiten en zo in te spelen op de vraag van klanten. "Sommige hiervan zijn zelfs al in ontwikkeling", benadrukt hij. "Op onze instagrampagina ([instagram.com/amptec_connex](https://www.instagram.com/amptec_connex)) is ook altijd inspiratie terug te vinden voor een volgende realisatie." <



KENNISMAKEN MET DE L2 SERIES

ONDER DE INDRUK BIJ L-ACOUSTICS

L-Acoustics lanceerde onlangs haar nieuwe L2 Series, een nieuwe generatie luidsprekers die is ontworpen om gecombineerd te worden tot een progressive line array. De mannen van Audio Solvation trokken samen met enkele klanten naar de Franse thuisbasis van L-Acoustics voor een nadere kennismaking met het systeem.

Innovatie is een woord dat met dikke letters geschreven staat in het woordenboek van L-Acoustics. Het merk blijft vernieuwen en doet dat ook nu weer, met de introductie van L2 Series. Germain Simon (Director of Product Management bij L-Acoustics) vertelt over het hoe en waarom van dit nieuwe systeem: "Ons voornaamste doel was om het toppunt te bereiken van de kwaliteit die line array kan bieden. Om dat te bereiken hebben we de Active Radiation Factor (ARF) geoptimaliseerd, waardoor alle geluidsbronnen binnen de behuizing en de array zo dicht mogelijk bij elkaar zijn gebracht. Door het dichter bij elkaar brengen

van de drivers, hebben we houten panelen en de bijbehorende riggingpunten kunnen elimineren, wat aanzienlijke materiaalbesparing oplevert: 56% minder verf, 30% minder hout en 60% minder staal! Dat vertaalt zich ook in compacte afmetingen. De kast is 30% kleiner en 25% lichter dan vergelijkbare luidsprekers met dezelfde SPL."

UITERLIJK

"Natuurlijk zal elke echte audioprofessional zich altijd eerst druk maken over wat hij of zij hóórt en ik ben ervan overtuigd dat de L Series altijd voor een aangenaam geluidsbeeld zorgt", vertelt Simon

als we hem vragen hoe dit systeem de gebruikers gaat helpen. "Maar uit gesprekken met onze partners weet ik ook dat het uiterlijk een indrukwekkend pluspunt is. De speakers kunnen klein en discreet zijn, waardoor ze voor het normale publiek minder opvallen, maar mensen uit de industrie gaan bij het binnenlopen van een show altijd direct op zoek naar wat er staat en hangt. Voor hen zal de L Series er visueel echt uitspringen." Ook de snelheid van opbouwen en afbreken wordt erg gewaardeerd, weet Simon: "En dat geldt ook voor de radicaal kleinere foutmarge met de vaste, progressieve curve van de L Series. Het feit dat hij zo weinig ruimte inneemt in een vrachtwagen is natuurlijk ook een flink voordeel."

VERTROUWEN

Germain Simon was verheugd over het bezoek dat Audio Solvation en haar klanten brachten aan het hoofdkantoor van L-Acoustics, vertelt hij: "Wanneer we een bedrijf als Audio Solvation verwelkomen in de L-Acoustics-partnerfamilie, streven we ernaar een relatie van wederzijds vertrouwen te creëren. Onze partners zijn de vertegenwoordiger van L-Acoustics op hun lokale markt en het is belangrijk voor ons om gemeenschappelijke waarden te delen. We creëren en verdiepen deze gedeelde waarden via bezoeken aan ons hoofdkantoor in Marcoussis. De tijd die we samen met onze partners doorbrengen, stelt hen in staat



L-Acoustics beter te kennen en beter te vertegenwoordigen en uiteindelijk hun klanten beter te bedienen."

DIRECT BESTELD

Bram van Cleef, eigenaar van Audio Solvation, kijkt met veel genoegen terug op de trip naar Frankrijk. "Het is altijd speciaal om met klanten naar een leverancier als L-Acoustics te reizen", vertelt hij. "Natuurlijk is het een investering voor alle partijen, maar het scheidt vertrouwen voor zowel ons als de klant. Je krijgt echt een unieke kijk achter de schermen. Zo hebben we een tour door

de fabriek gehad, een mooie presentatie over het L2 systeem gekregen en uiteindelijk de demo zelf mogen bijwonen. Na die overtuigende demo hebben we overigens direct een stap in de toekomst gezet en een L2 systeem besteld. We geloven echt in de kracht van het product, maar zeker ook in de visie van L-Acoustics."

WEGGEVAAGD

Richard Voogd (CNTRL-Productions i.s.m. Smit Light & Sound) was één van de personen die meegingen naar Frankrijk. "We werken al zo'n twaalf jaar met L-Acoustics en ik was zeer onder de indruk van wat ik zag op deze trip", vertelt hij. "Echt een prachtig bedrijf, waarbij de kwaliteitscontrole van ongekend hoog niveau is. Heel mooi om dat te zien na een rondje door de fabriek. Ik voelde me erg welkom en echt serieus genomen. Dat was fijn om te ervaren, aangezien we elkaar nog niet kenden." Voogd werd verrast tijdens de demo van het systeem, geeft hij aan: "Ik ging erheen met gemengde gevoelens over het ontwerp van de kasten, maar dit is compleet weggevaagd door de briljante werking van het cardioïde aspect en de waanzinnig eerlijke klank van de kasten. Met name die cardioïde functie sprak me erg aan. Dit is iets waar wij in onder andere Amsterdam steeds meer tegen aanlopen. Ander groot voordeel van L2: je hebt minder bouwtijd en minder personeel nodig, >





Shure Axient AD1/AD2 zender

v.a. **€25,00**

HUURPRIJS PER DAG

- Bodypack met Mini XLR TA4 aansluiting
- B87, SM58, KSM9, d:facto cartridge
- Mogelijkheid tot encryptie
- Frequentieband G56 (470-636 MHz)

DRAADLOZE MICROFOONS



Shure Axient Digital 4 kanalen

€200,00

HUURPRIJS PER DAG

- Axient Digital Quad ontvanger
- Zenders los te bestellen
- Acculader voor 8 accu's
- Lade in kist voor zenders
- Frequentieband G56 (470-636 MHz)

DRAADLOZE MICROFOONS



Shure PSM1000 6 kanalen

€375,00

HUURPRIJS PER DAG

- Complete set met 6x P10R bodypack
- Acculader voor 8 accu's
- Frequentieband L8E of G10E
- Shure SE425-CL los verkrijgbaar
- Ook beschikbaar in 2 en 4 kanalen

DRAADLOZE IN-EAR MONITOR

PEITSMAN ROTTERDAM

Innsbruckweg 97
3047 AG Rotterdam

+31 (0)10 414 7527
rotterdam@peitsman.com

www.peitsman.com/rotterdam

PEITSMAN UTRECHT

Zonnebaan 42
3542 EG Utrecht

+31 (0)30 666 5258
utrecht@peitsman.com

www.peitsman.com/utrecht

PEITSMAN ZWOLLE

Conradstraat 4B
8013 RN Zwolle

+31 (0)38 200 1543
zwolle@peitsman.com

www.peitsman.com/zwolle



maar ook het aantal versterkers om het PA aan te sturen is enorm gekrompen.”

EFFICIËNTIE

Fabian Hamers is eigenaar van DB Professional, een bedrijf dat is gespecialiseerd in het touren met artiesten. Efficiëntie en kwaliteit spelen daarbij uiteraard een hoofdrol. “In de Nederlandse markt zijn we in de festivalsector misschien wat minder bekend als leverancier, maar in Duitsland zijn we regelmatig te vinden in hallen als de Oberhausener Arena, Lanxess Arena en de Verti Music Hall”, vertelt hij. “Naast dat we complete audiovisuele producties verzorgen binnen Europa en engineers verzorgen over de hele wereld, zorgen we ook op iedere locatie weer voor een A-klasse geluidssysteem, waarbij ik zelf vaak de designs maak en het oplever voor de gast FOH Mix Engineer.”

UITDOVEN

Hamers werkt zelf twaalf jaar met L-Acoustics en is als bedrijf nu negen jaar eigenaar van een breed assortiment L-Acoustics materialen. Het bezoek aan het bedrijf vond hij interessant: “Er werd moeite gedaan om je direct thuis te laten voelen en alles werd op een zeer toegankelijke manier verteld, zodat ook niet-

specialisten het kunnen begrijpen.” Ook het nieuwe systeem zelf maakte indruk op Hamers: “De uitdoving naar de achterzijde was mooi. Hier had ik me al op voorbereid, maar de mogelijkheid dat het patroon veranderd kan worden en dat er is nagedacht over de hoek van het uitdoven, had ik niet verwacht. Dit is dan ook direct een voordeel in het L2 systeem, zodat je juist naar het midden van het podium kunt uitdoven, of direct naar achter. Daarnaast is L2 een interessant systeem om mee te touren, aangezien de tijd die nodig is om het te bouwen significant verminderd is.”

SNEL EN FOOL-PROOF

“Naast dat de hoeken gefixeerd zijn - waar ik eerst mijn bedenkingen bij had - is de rigging ook snel en inventief fool-proof”, gaat Hamers verder. “Dit zijn ook precies de punten waar we vaak tegenaan lopen op locatie, waardoor het best lang kan duren voordat een volledig systeem wordt opgeleverd. Bij het L2 systeem duurde de afbouw met twee personen maar tien minuten. Een leuke toevoeging op de dag was het bezoek aan de indrukwekkende L-ISA studio, waar ik heb mogen horen hoe het systeem bedacht is en met welke redenen. Een leuk verhaal en

een prachtige stelling van klank en positionering binnen de mogelijkheden van het L-ISA systeem.”

VOORDELEN

Ook Lex Willems ging mee naar Frankrijk. Met zijn bedrijf Spectrum AV bedient hij voornamelijk dancefestivals met podia voor tussen de 2.500 en 15.000 bezoekers. “Het was interessant om te zien waar de producten vandaan komen en met hoeveel passie er door iedereen gewerkt wordt om iedere dag weer voor het hoogst mogelijke te gaan”, vertelt hij. “PA’s vergelijken werd altijd gedaan in SPL per meter, maar met de introductie van de L2 heeft L-Acoustics dit veranderd in SPL per vierkante meter. De hoeveelheid geluid die uit een compacte kast komt is niet voor te stellen.” Willems was dus onder de indruk en ziet veel voordelen in het nieuwe systeem: “Minder gewicht, minder blokkering van zichtlijnen en je hebt significant minder versterkers nodig. Daarnaast zal in de regelgeving steeds vaker gevraagd worden om volledig cardioïde systemen, daar sluit dit systeem mooi op aan. Het is echt een tool om nog een extra stukje kwaliteit toe te voegen en daarmee te streven naar een nog beter eindresultaat.” ◀



ODIN AUDIO SYSTEMS LINE ARRAY

GELUID OP HOOG NIVEAU MET DAP

In het steeds veranderende landschap van audiotechnologie is innovatie de sleutel tot het stellen van nieuwe normen en het leveren van uitzonderlijke ervaringen aan het publiek. DAP, een gerenommeerd merk in de audio-industrie, timmert aan de weg om een significante impact te maken met de lancering van de passieve versie van hun Odin Audio Systems line array-luidsprekers, de Odin T-8 satelliet en de Odin S-18 subwoofer.



De actieve Odin Audio Systems line array-luidsprekers zijn al een tijdje op de markt en staan inmiddels te boek als een degelijk systeem met prima prestaties en aanzienlijke veelzijdigheid. Gezien de lovende kritieken en de wijdverspreide acceptatie zijn de verwachtingen voor de passieve Odin T-8 en Odin S-18 dan ook redelijk hooggespannen. Het Nederlandse moederbedrijf Highlite International investeert aanzienlijk in onderzoek en ontwikkeling en laat met deze passieve serie opnieuw zien dat het de grenzen van de audiotechnologie wil verleggen.

INNOVATIE

In een recent interview met het marketingteam van Highlite International BV wordt

duidelijk dat de introductie van de passieve versie van groot belang is voor het merk. Deze nieuwe toevoeging betekent niet alleen een stap voorwaarts op het gebied van technologische innovatie, maar speelt ook een cruciale rol in het verbeteren van het algehele merkimago in de ogen van het publiek. Zij zien de productlancering als een manier om te onderstrepen dat DAP niet alleen instapmodellen levert, maar dat het ook in staat is eersteklas audio-oplossingen op te leveren.

PRESTATIEGERICHT

In een strategische zet die aansluit bij het streven naar kwaliteit, heeft DAP het Roda Stadion in Kerkrade gekozen als decor voor de officiële persfoto's. Geen willekeu-





rige keuze, zo blijkt bij navraag: “Het weerspiegelt de inherente kwaliteit en mogelijkheden van de passieve Odin Audio Systems line array-luidsprekers. Net zoals het stadion symbool staat voor prestaties en grootsheid, zijn deze nieuwe luidsprekers ontworpen om een goede kwaliteit geluid te kunnen bieden op een grotere schaal”, aldus marketing manager Fina Mateo.

TOEPASSINGEN

“De toepassingen van de passieve versie van het line array systeem zijn zeer uitgebreid en gevarieerd. Met hun geoptimaliseerde afstraalhoek en egale geluidsspreiding zijn deze luidsprekers ideaal voor de grotere evenementen, concerten, festivals en zelfs stadions”, vertelt Mateo verder. “Hun vermogen om ook grotere ruimtes te vullen met een uitstekende geluidskwaliteit zorgt ervoor dat het publiek kan genieten van een indrukwekkende audio-ervaring, ongeacht de plaats waar ze zitten.”

VOLWASSEN TECHNIEK

Aan de technische kant zien we dat de passieve Odin Audio Systems line array-luidsprekers gebaseerd zijn op een zorgvuldig ontworpen set componenten die bijdragen aan hun uitstekende prestaties. Alle luidsprekers uit de serie zijn uitgerust met geavanceerde drivertechnologie van Celestion. In de Odin T-8 nemen twee 8” Celestion mid-woofers met een spreekspool van 50 mm het frequentiebereik tussen 100 en 1800 Hz voor hun rekening. Een geavanceerd waveguide-ontwerp voor de mid-woofers helpt zowel de frequentie karakteristiek als de afstraalhoek te verbeteren en te egaliseren. De woofers hebben een versterkte conus waarin Kevlar verwerkt is en ze zijn gecoat, zodat ze beter bestand zijn tegen inwerking van vocht als de luidsprekers buiten gebruikt worden. De aluminium korf is voorzien van koelribben en heeft speciale openingen voor de koeling van de spreekspool.

Vanaf 1800 Hz nemen twee Celestion compressie-drivers met 44mm-spreekspool het over. Deze zijn elk gekoppeld aan een waveguide die geoptimaliseerd is voor line arrays, wat in het geval van de T-8 betekent dat de verticale afstraling beperkt wordt naarmate de frequen-

tie hoger wordt om het geluid verder te kunnen dragen. Het geoptimaliseerde crossover-netwerk is zo opgezet dat de gevoeligheid van de compressie-drivers met 3 dB verhoogd kan worden, wat handig is voor de bovenste sectie in een line array, waarbij altijd meer hoog gewenst is om de atmosferische demping tegen te gaan. Verder kan de T-8 ook in bi-amp mode aangestuurd worden. Al deze elementen werken harmonieus samen om een heldere en gedefinieerde audioprojectie, een gelijkmatige dekking en een opmerkelijke geluidskwaliteit te leveren.

In de Odin S-18 is een stevige 18” Celestion woofer met 4”-spreekspool verantwoordelijk voor de weergave. Ook deze conus is versterkt met Kevlar-vezels om de krachten aan te kunnen die ontstaan bij 1200 W RMS / 2400 W program en een maximum van 136 dB op 1 meter afstand. De basreflex-behuizing zorgt voor een 3- dB-punt van 40 Hz. Met alle benodigde hardware voor vliegen, stapelen en zelfs een M20-schroefdraad voor het plaatsen van een tussenpaal in een kleine setup is de Odin S-18 zeer veelzijdig inzetbaar. Zowel de Odin T-8 als de Odin S-18 zijn voorzien van dezelfde uitwendige bevestigingshardware als hun actieve versies en alle vlieg- en rigging-hardware is geschikt voor beide varianten.

STATEMENT

Concluderend kunnen we stellen dat de introductie van de passieve versie van DAP's Odin Audio Systems line array-luidsprekers een belangrijke plaats inneemt in de line-up van audioproducten. Highlite's substantiële investering in het ontwikkelingsproces in combinatie met het succes van de actieve versie, vormt de basis voor deze nieuwe release. Nu DAP zich richt op het verbeteren van de reputatie van hun merk, kunnen de passieve Odin-luidsprekers gezien worden als symbool voor het streven naar producten van zeer hoog niveau. Met hun diverse toepassingen en zorgvuldig ontworpen componenten, beloven deze luidsprekers de kwaliteit van het geluid naar een nieuw level te liften en mee te helpen onvergetelijke auditieve ervaringen neer te zetten voor het publiek. <



VISUELE EXPERTS IN LED

CREËER IMPACT EN MAAK INDRUK OP JOUW EVENEMENT



ROE RUBY 2,3
2,3 MM HIGH
PERFORMANCE

ROE DIAMOND 2,6
2,6 MM LIGHTWEIGHT

ROE CB5 TOURING
5,7 MM TOURING
SYSTEM

ROE VANISH V8
8,9 MM "SEE-
THROUGH"

ROE BLACK MARBLE 4
4,76 MM LED FLOOR

INFILED AR 3,9
NEW! 3,9 MM
MULTIFUNCTIONAL
TOURING SYSTEM

ABSEN AX 1,5 PRO
NEW! 1,5 MM, 16:9
HIGH PERFORMANCE,
HIGH RESOLUTION



SCAN &
DOWNLOAD
LED-BROCHURE



MHB is gespecialiseerd in het leveren van hoogwaardige visuele oplossingen. We zijn de betrouwbare partner en visuele expert op jouw evenement, die de kracht van LED begrijpt en benut.

Visuele experts - Kwaliteit en innovatie - Maatwerkoplossingen - Betrouwbaarheid en ondersteuning

www.mhbav.nl

| info@mhbav.nl

| 0515-820902

 **MHB**



AREAL OP TOMORROWLAND

RIJKER GELUID, MINDER DECIBELLEN

Minder decibellen, gezondere oren, minder geluidsvervuiling, een rijkere geluidservaring en een natuurlijk geluid. Het zijn de kenmerken van de immersive 3D geluidstechnologie van AREAL, die werd toegepast op vijf verschillende stages van Tomorrowland.

Eerder dit jaar werd tijdens het Brussels CORE Festival al tot volle tevredenheid gebruikgemaakt van de nieuwe Belgische audiotechnologie AREAL, waarmee ook al getest was op eerdere edities van bijvoorbeeld Best Kept Secret en Tomorrowland. De organisatie van dat laatste festival vond de ontwikkeling van sound engineers Pieter Doms en Arno Voortman zelfs zo interessant dat een partnerschap is aangegaan om bij te dragen aan de verdere evolutie ervan.

BUBBLE

De nieuwe techniek geeft luisteraars een immersive geluidservaring terwijl minder vervuiling voor de omgeving optreedt. In wezen creëert de technologie (middels de UPMIX-hardware) een geluidsbubble rond de toehoorders, waardoor het volume een paar decibellen omlaag kan. En dat terwijl de algehele ervaring voor de festivalgangers juist wordt verbeterd en de overlast voor de

buurt wordt beperkt. Het was precies waar het de ontwikkelaars om te doen was: een betere ervaring creëren door de nuances in de muziek beter hoorbaar te maken.

NUANCES

Heel eenvoudig gezegd wordt de muziek dankzij de technologie van AREAL bewerkt, om daarna in 3D afgespeeld te worden, met alle genoemde voordelen tot gevolg. Het klassieke stereogeluid wordt opgesplitst in meer verschillende onderdelen, zodat meer nuances te horen zijn. Onze hersenen zijn vervolgens in staat het samen te voegen tot één natuurlijk geluid. "Ons algoritme haalt meer nuances uit de muziek, zonder dat het vertraging oplevert. Het gebeurt letterlijk in zes milliseconden", legden Pieter Doms en Jurgen Nuytemans uit tijdens hun presentatie op Tomorrowland. Met die snelheid is het systeem dus uiteraard ook zeer goed te gebruiken bij live concerten.

REVOLUTIE

Op Tomorrowland werd de techniek ingezet bij de Freedom Stage, The Rose Garden, de Rise Stage, Core en Atmosphere en dat verliep volledig naar wens. Ook bij andere grote producties, zoals de laatste tournee van Hardwell en Garden of Madness met Dimitri Vegas & Like Mike (Sportpaleis Antwerpen), werd al vertrouwd op de AREAL-technologie. Overigens wordt ook gewerkt aan een AREAL hoofdtelefoon (op Tomorrowland was een prototype aanwezig), waarmee de technologie dus ook op mobiele schaal kan worden toegepast. Ook hiermee wordt geluid vanuit diverse kanten geprojecteerd, waardoor je er als luisteraar middenin zit. Geen simulatie, maar puur natuur, waardoor ook hier weer de beste luisterervaring gerealiseerd wordt. Het was al even geleden dat we een echte revolutie zagen op het gebied van audiotoepassingen, maar dit zou er zomaar eentje kunnen zijn... <



VERENIGING VAN
EVENEMENTENMAKERS



WWW.TENTVERHUURMAKELAAR.NL
T: 085-8769416

Layher®



Meer mogelijk. Het systeem voor steigers.

Lissenveld 18 4941 VL Raamsdonksveer
+31 (0)162 58 68 00

mail@layher.nl www.layher.nl



Reeds 25 jaar de specialist voor evenementen- en bedrijfsverzekeringen.

tel: 076 - 303 63 08
www.evenementverzekerd.nl



rotterdam-rigging.nl



**BRANDWACHTEN
VERHUUR BRANDBLUSSERS**

REGIOSAFE.COM
030-6704815

production world

Shaping ideas into successful events

www.productionworld.nl

MOJO RENTAL
ALL AREAS

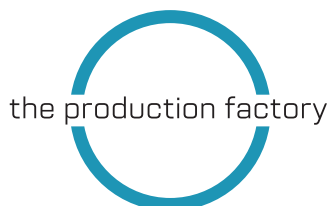
EVENT INFRASTRUCTURE & CROWD CONTROL SOLUTIONS
mojoevent.nl



Lumenstraat 3 • 8102 PS Raalte • Netherlands
WWW.THEPOWERSHOP.NL



www.bredenoord.com



WWW.PROFAC.NL



SMELT
PORTOFOONS.nl



www.mai.nl

Over VVEM:

De Vereniging Van EvenementenMakers is in 2001 opgericht als brancheorganisatie voor professionals in de publieksevenementenbranche.

De VVEM vertegenwoordigt bedrijven uit verschillende hoeken van de evenementen-branche. Kwaliteit, veiligheid en professionaliteit worden als kenmerken uitgedragen. Directie, secretariaat en kenniscentrum staan klaar om het belang van het maken van goede en veilige evenementen aan te geven en ook andere professionals in de evenementenindustrie te helpen.

WWW.VVEM.NL

Hippe vragen

Media kijken, vooral in de zomermaanden als het overige nieuws wegzakt, naar evenementen. Ze stellen dan allerlei vragen aan organisatoren, locaties en leveranciers. Veel daarvan mag ik namens de branche oppakken, om te kijken wat we er nu eigenlijk van vinden.

Duurzaamheid is zo'n thema. *"Doen jullie daar iets mee?"* - Het lijkt bijna een nieuw uitgevonden begrip, terwijl het voor ons al vele jaren vervlochten is in onze bedrijfsvoering. Veel innovaties komen eerst bij ons langs om later ook in bijvoorbeeld de bouw of de 'normale' samenleving gebruikt te worden. We hebben veel partijen die duurzaam werken en een extra boost geven waar nodig. Vaak laten we een footprint achter die per bezoeker goed te verdedigen is. En we kijken altijd hoe dat nóg beter kan.

"Stijgende kosten, hebben jullie daar last van?" - Natuurlijk! Terwijl we onze ticketprijs vaak al in 2022 bepaalden, zien we grote kostenstijgingen sinds najaar 2022. Een heel lastige situatie. Elke organisator heeft zijn berekeningen die bijgesteld moesten worden. Veel media zien niet dat de organisator aan het einde van de keten zit. Als alle leveranciers hogere kosten (en dus hogere tarieven) hebben, dan moet een organisator ook de prijzen verhogen. Niet leuk, maar wel noodzakelijk als we de sector willen behouden. Media-aandacht wil anders doen geloven, maar ik geloof echt dat we dat niet slecht doen.

"Waarom is niet alles cashless?" - Grappige vraag als je bedenkt hoe hard je moet werken om een festival cashless uit te voeren. Goede verbindingen, tientallen tot honderden terminals, het is niet zomaar te doen. Maar de media maken je soms tot 'ouderwets' of 'graaier' als je nog met munten werkt. Dus maar weer uitleggen hoe ons 'mini-stadje' de afweging maakt welk systeem voor die locatie en die gelegenheid het beste werkt.

"Ziet u ook dat alle evenementen last hebben van zakkenrollers?" - Hoezo alle? Als er ergens een incident is, wordt het vaak groter gemaakt dan het is. Natuurlijk is het slecht dat er zakkenrollers zijn op een evenement en probeer je te doen wat mogelijk is; lastig in een drukke omgeving, zeker bij open evenementen. Maar de gedachte dat dat

overall gebeurt, klopt niet. Er zijn allerlei incidenten, van zelfs messtekers tot kettingtrekkers en dus ook zakkenrollers. Op drukke plekken als een evenement is er meer kans dat het gebeurt, maar bij ons is er ook meer kans dat er met bijvoorbeeld de beveiliging wat tegen te doen is. Het is dus onderdeel van ons werk en moet goed geregeld worden. Helaas blijft het onderdeel van de maatschappij en kunnen we niet alles voorkomen.

"Drugsgebruik bij evenementen, is dat nog wel in de hand te houden?" - Standaard antwoord was dat we meer last hebben van alcoholgebruikers, als het gaat om sociaal gedrag en openbare orde. Veel drugsgebruik is er al lang, maar niet per se hinderlijk. En we zien, met de hele maatschappij, de laatste jaren een stijgend gebruik en grotere en bredere acceptatie daarvan. Jaren geleden erkenden we al dat drugsgebruik er is en werk veroorzaakt bij entree en EHBO. Het onderkennen daarvan is belangrijker dan ooit, voor veilig en gezond uitgaan.

"Inclusiviteit, doen jullie daar aan?" - Leuke vraag aan een evenement, als een afspiegeling van een stukje wereld. Met allerlei bezoekers, die afkomen op elkaar, op het programma waar ze zich bij thuis voelen. Waarbij we, net als in de reguliere maatschappij, best nog veel werk te doen hebben om bij alle betrokkenen de diversiteit goed in de gaten te hebben. Met actieplannen voor toegankelijkheid, voor meiden in de techniek, voor beter gedrag via de Taskforce Go en nog veel meer initiatieven werken we aan de voorsprong én de achterstand die we hebben.

Concluderend zie ik dat we met onze evenementen gewoon deel van de 'gewone wereld' zijn. Er is weinig wat exclusief op een evenement voorkomt. Wel zijn wij door onze 'kort en hevig-aanpak' soms het vergrootglas waardoor iets extra opvalt. We moeten en kunnen dat gebruiken, om juist bepaalde rariteiten aan te pakken. Weinig branches zijn zo innovatief en wendbaar, zo in staat om af en toe een extra stap te zetten. Hopelijk blijven we daar extra aan trekken en zullen ook de media dat ontdekken.

Willem Westermann

Vereniging van Evenementenmakers
www.vvem.nl





In gesprek met Patrick Groot Nuelend



Patrick Groot Nuelend met Tante Rikie



HET NETWERK VAN DE ZWARTE CROSS

ONZICHTBARE HOOFDACT

Het saamhorigheidsgevoel is groot onder de meer dan 200.000 bezoekers van de Zwarte Cross. Verbondenheid is dan ook een van de zaken waar het vaak over gaat als na afloop wordt teruggeblikt. Voor een ander soort verbinding – een gigantisch (zowel bekabeld als draadloos) netwerk voor bezoekers én organisatie – werd ook dit jaar weer gezorgd door Extreme Networks, in samenwerking met partners Indicium en Palo Alto.

Als (verdeeld over vier dagen) zo'n 230.000 bezoekers een festival aandoen, dan kun je er donder op zeggen dat er heel wat 'ge-internet' gaat worden. Festivalbezoekers gebruiken wifi voor het maken en delen van content, willen verbonden zijn met vrienden op (en buiten) het festivalterrein, plaatsen berichten op social media en gebruiken bijvoorbeeld de festival-app. Daarnaast willen de medewerkers van (in dit geval) de Zwarte Cross kunnen vertrouwen op een degelijk netwerk, bijvoorbeeld voor het gebruik van zo'n honderd IP-bewakingscamera's, barcodescanners, mobiele computers van Zebra en ticketscanners.

GECHARMEERD

Het terrein waar de Zwarte Cross plaatsvindt is normaal gesproken weiland en daar is een dergelijk netwerk met die capaciteit uiteraard niet beschikbaar. Vandaar dat nu al enkele jaren op rij de hulp van Extreme Networks wordt ingeroepen. We spreken op het festivalterrein met Patrick Groot Nuelend, Head of Vertical Markets & Strategy EMEA bij Extreme Networks. Zijn bedrijf biedt wifi-oplossingen die erg geschikt zijn voor groot-schalige events. Niet alleen festivals als de Zwarte Cross, maar ook voetbalclubs als Liverpool en Manchester United en Amerikaanse sporten als NFL, MLB, NASCAR en de Super Bowl werken graag met Extreme. "Die organisaties zijn erg gechar-

meerd van de geavanceerde analytics in het netwerk, waarmee ze veel metadata over de bezoekers kunnen inzien", legt Groot Nuelend uit. "Daarmee kan het netwerk beter gepland en gemanaged worden, zodat bezoekers een nog betere ervaring krijgen."

VERBETERD

In de jaren dat Extreme Networks actief is op de Zwarte Cross heeft het bedrijf al heel wat bewerkstelligd. "We hebben niet alleen de netwerkdekking verbeterd, maar ook de oude access points vervangen door de nieuwste technologie van Extreme op basis van de nieuwe generatie Wi-Fi 6", zegt Groot Nuelend. "Er ligt een vaste glasvezelring en tien kilometer aan kabels onder de grond en over het hele festivalterrein en de campings zijn zo'n driehonderd Wi-Fi 6 access points en zestig switches verspreid, waar het evenement uiteindelijk op draait."

INZICHT

Het technische team van de Zwarte Cross kan met de oplossing Extreme Cloud IQ eenvoudig netwerkproblemen proactief opsporen en oplossen. "En met Extreme Analytics is onder andere precies te zien welke applicaties er op het netwerk draaien. Je krijgt met onze oplossingen echt een volledig inzicht in de operationele efficiëntie en prestaties van het netwerk." Dat draagt bij aan een

betere festivalervaring, maar kan ook in andere situaties van pas komen, zo bleek tijdens ons bezoek. Op die dag raakte een bezoeker gewond en deed zelfs een traumahelikopter het terrein aan. "Met de beveiligingscamera's kon precies worden ingezoomd en konden de bezoekersstromen gevolgd worden", zei Groot Nuelend tegenover De Gelderlander. "Daarmee kon alles in zo'n hectische situatie in goede banen geleid worden."

OPENROAMING

Nieuw dit jaar was de mogelijkheid tot OpenRoaming. "Daar maken we hier nog niet echt actief reclame voor, maar we hebben het wel geïntroduceerd om de bezoekers zo makkelijk en veilig mogelijk te laten verbinden met het netwerk", legt Groot Nuelend uit. "Je hoeft als bezoeker niet meer actief op zoek naar een netwerk. Het is echt één keer aanmelden en daarna pikt 'ie het iedere keer zelf op. En dat aanmelden gaat echt in een paar klikken."

Groot Nuelend kijkt tevreden terug op de 2023-editie van de Zwarte Cross. Het netwerk van Extreme Networks heeft zijn rol als onzichtbare hoofdact met verve vervuld. "Op het hoogtepunt maakten tienduizend mensen tegelijk gebruik van ons netwerk en ook toen werkte het naar behoren. Op naar 2024!" <



RANDSTAD CREËERT IMMERSIVE EXPERIENCE CENTRE MET PIXERA

Randstad heeft onlangs zijn nieuwe immersive experience center geopend op het hoofdkantoor in Diemen. Zowel de omvang als de ultramoderne technologie die is gebruikt voor de realisatie van het ambitieuze project, maken van deze locatie een unieke installatie die voorbestemd is om een nieuwe standaard te zetten in de bedrijfswereld. Bourgonje trad bij dit project op als de belangrijkste technische systeemintegrator.

Het belevingscentrum is ontworpen om het organisch creëren van verbindingen tussen nieuw talent, klanten en Randstad-medewerkers te ondersteunen, zowel persoonlijk als virtueel. In het centrum passen 180 bezoekers, met daarbij de mogelijkheid om een vrijwel onbeperkt aantal online kijkers toe te voegen.

PIXERA

Voor de systeemintegratie bij deze baanbrekende bedrijfsinstallatie werd Bourgonje in de arm genomen. Dat bedrijf verwerkte o.a. zeven stuks PIXERA four en één PIXERA mini mediaserversysteem in de installatie. Met de op PIXERA gebaseerde setup, die is geprogrammeerd door Sander De Schrijver, Dave Vos en Sebastiaan Genz, kan een verscheidenheid aan inhoudsbronnen worden benaderd, gecombineerd, afgespeeld en volledig worden beheerd. Unreal engine content, line-

aire content of Purple's Hyro storytelling content (via NDI) kunnen allemaal worden gebruikt in het experience center om de presentaties een nieuw niveau van meeslepende diepte te laten bereiken.

Live content en online vergaderplatformen als Webex en Google Meet zijn volledig geïntegreerd, zodat hybride events live vanuit het experience center in Diemen de hele wereld over kunnen. De mogelijkheid om informatieve grafische afbeeldingen en video-inhoud in hoge resolutie naadloos over een groot oppervlak weer te geven, kan presentatoren ook helpen complexe onderwerpen te visualiseren en boeiende discussies te stimuleren.

Door het experience centre als een volledige XR-studio te gebruiken, kan Randstad virtuele werelden in real-time weergeven om innovatieve en impactvolle online

ervaringen te creëren (als live uitzending of als opname), waardoor Randstad-medewerkers hun creativiteit op inspirerende nieuwe manieren volledig kunnen verkennen.

SCHERMEN

De opstelling van het hoofdscherm bestaat uit een groot 6400 pixel breed ROE Ruby LED-indoorscherm met een pixelafstand van 2,3 mm en een extra LED-vloerscherm met een pitch van 4 mm, gecombineerd met PTZ-camera's van Panasonic en acht Epson-projectoren met elk 20.000 lumen, die ervoor zorgen dat een overvloed aan virtuele scènes kan worden weergegeven en opgenomen. PIXERA bleek de cruciale technologische oplossing te zijn voor de integratie van de grote verscheidenheid aan hoogwaardige systemen op locatie. Virtuele set-uitbreidingen werden gecombineerd met PIXERA's 'sidecar'-mogelijkheid, verwijzend naar de verwerking van Unreal-contentinvoer via een aanpak voor het delen van texturen. Real-time tracking werd ook geïntegreerd in de op PIXERA gebaseerde workflow door gebruik te maken van FreeD- en Stage Precision-oplossingen om de XR-studio volledig te automatiseren.

Projecties op de drie projectieschermen ter plaatse werden gekalibreerd met VIO-SO-technologie, die native is geïntegreerd in het PIXERA-systeem. Er is een 13.2-audiosysteem geïmplementeerd om een volledige audio- en video-ervaring mogelijk te maken, wanneer de ruimte wordt ge-



bruikt als onderdeel van een meeslepende ervaring met aanwezig publiek.

Volledige controle over camera's, schakelaars, audio en alle verlichtingsarmaturen ter plaatse is ook mogelijk gemaakt, waarbij zelfs kleurvoorinstellingen automatisch kunnen worden geladen met PIXERA-bediening en meerdere touchscreens met specifieke UI's (gebruikersinterfaces).

VOLLEDIG GEAUTOMATISEERD

AI met al bestuurt PIXERA in totaal meer dan honderd apparaten van de uiteindelijke installatie. De evenementoplossing is volledig geautomatiseerd, zodat iedereen alle functies in XR-instellingen of zelfs in normale presentatie-uitzendingen kan bedienen zonder dat veel technici het systeem ter plaatse

moeten bedienen. De opstelling is zo ontworpen dat slechts één of twee personen na een korte briefing de volledige controle over de audio-, video- en verlichtingssysteem kunnen hebben.

VOORRECHT

Bourgonje's projectontwerper Sebastiaan Genz prijst de creatieve visie van Randstad: "Het is een absoluut voorrecht om te werken voor klanten die duidelijke doelen hebben en het echt menen als ze zeggen dat ze nieuwe standaarden willen zetten in de wereld van bedrijfs-presentaties. Een van de belangrijkste tools die we gebruikten om de visie van Randstad te realiseren, was het PIXERA-systeem van AV Stumpfl, dat een uitstekende keuze bleek te zijn, zowel wat betreft hardwareprestaties als real-time show control-mogelijkheden." <





Abonnee Aanbieding 2023

Ontvang nu ruim 35% korting op het reguliere abonneetarief: u betaalt slechts € 25,- ipv € 41,-

U ontvangt naast vakinformatie vele voordelen. Abonneer u nu op het vakblad AV&Entertainment Magazine.

ABONNEE VOORDELEN:

- 6 maal per jaar uw eigen vakblad op de deurmat
- Actueel nieuws op www.av-entertainment.nl
- 10 maal per jaar uw eigen digitale AV&Entertainment Magazine nieuwsbrief
- Extra korting op lezersaanbiedingen in uw vakblad
- AV&Entertainment Magazine abonnees ontvangen ook 15% abonneekorting op andere tijdschriften van de uitgeverij van Van Munster Media Groep (www.vanmunstermedia.nl): PUUR Porsche Magazine, Bodylife Benelux, Meeting Magazine, Rivierenland Business, Vallei Business, Oost-Gelderland Business, Noord Limburg Business, ELF, PANNA

Indien u geïnteresseerd bent in een van deze uitgaven, kunt u bellen met onze klantenservice op: 024-373 8505 (elke werkdag bereikbaar tussen 9.00 uur en 12.00 uur).

U kunt u ook abonneren op AV&Entertainment Magazine via de website: www.av-entertainment.nl

AV&Entertainment
MAGAZINE

JAARGANG 19 | NUMMER 4 | SEPTEMBER 2023
www.av-entertainment.nl



van
munster
media
publishers | factory

Een uitgave van
VAN MUNSTER MEDIA PUBLISHERS
Postbus 6684 | 6503 GD Nijmegen,
Kerkenbos 10-75h | 6546 BB Nijmegen
T: 024 - 3 738 505 | F: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Teun van Thiel
teun@av-entertainment.nl

REDACTIEMEDEWERKERS
Arnout van der Hoek, John Huijbregts,
Ulco Schuurmans, Henk Hendrixx
Email: info@av-entertainment.nl

VORMGEVING
Jan-Willem Bouwman
Joost Franken

COVERFOTO
Melting Prod for DDMC Event Design

MEDIA-ADVIES & ADVERTEREN
René Janssen T: 024-373 8055
E: rene@av-entertainment.nl

Voor advertentietarieven, neem contact op met onze media-adviseurs of ga naar www.av-entertainment.nl

ABONNEMENTEN

Een jaarabonnement bedraagt € 41,- (excl. B.T.W.)
Abonnementen hebben een looptijd van een jaar (tot 31 december) en worden automatisch verlengd. Opzeggen kan schriftelijk en dient ieder jaar vóór 31 oktober te gebeuren.

Vragen over abonnementen en bestellingen kunt u richten aan de afdeling Abonnementenbeheer. Dagelijks telefonisch bereikbaar van 09.00 uur tot 12.00 uur,
T: 024-373 8505,
E: abonnementenbeheer@vanmunstermedia.nl

Nabestellingen: Oude nummers telefonisch bestellen via 024-373 4467

COPYRIGHTS

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.



Auto-Tracking NDI® PTZ Cameras



EVPRO 4K60 NDI series
€ 2499



EVX NDI | HX3 series
From € 1799



EVP NDI | HX2 series
From € 1399



Official Distribution Partner

+31 317 210 310

www.streamingvalley.nl/brand/everet

Panasonic



DE 4K PTZ CAMERA AW-UE160

MET DE 4K 1" MOS-SENSOR IS DEZE PTZ HET MEEST LICHTGEVOELIG VAN DE LINE-UP

Panasonic's nieuwe *flagship* de **AW-UE160** PTZ camera; Hét top model in de line-up voor oa. productieteams die een productie draaien in een concertzaal of een kerk, die in staat moeten zijn in staat om gemakkelijk heldere beelden vast te leggen, zelfs in zeer uitdagende low-light omstandigheden. Daarnaast vermindert het nieuwe optische low pass filter het effect van moiré bij het filmen tegen een LED-muur, wat belangrijk kan zijn bij verhuur, staging of gebedshuizen. De hoge framesnelheid maakt het daarnaast voor sportzenders gemakkelijk om slow motion-opnamen in HD te maken, terwijl naadloze integratie met het robotcamerasysteem broadcast-achtige bewegingen naar de PTZ brengt, wat resulteert in een dynamische en zeer innemende videoproductie. Tot slot is deze **AW-UE160** ook nog eens de eerste camera die de SMPTE ST2110-standaard (indien gewenst) ondersteunt.

Meer info & specs

www.output.nl

output

Professional audio, video & lighting

De Meerheuvel 10
5221 EA 's-Hertogenbosch
Tel: +31 (0)73 639 2600
info@output.nl
www.output.nl