



## NIEUWE THUISHAVEN ÉN INVESTERINGEN VOOR MHB

# VOLLE KRACHT VOORUIT

Minder dan een jaar geleden startte MHB (toen nog gevestigd in Bolsward) met de bouw van een nieuw onderkomen in Joure. Inmiddels opereert MHB, gespecialiseerd in high end projectie, LED-schermen, display, play-out en andere visuele oplossingen, vanuit dat even fraaie als functionele pand. En ook op andere gebieden gaan de ontwikkelingen maar door bij het Friese bedrijf, of het nou om mooie projecten of nieuwe investeringen gaat. Het moge duidelijk zijn: MHB gaat in alle opzichten op volle kracht vooruit.

**O**p de oude locatie in Bolsward was MHB al even uit haar jas gegroeid. Daarom besloot directeur/eigenaar Marten Hylkema enige tijd geleden de stoute schoenen aan te trekken en een compleet nieuw pand te realiseren. Meer capaciteit en betere bereikbaarheid waren daarbij het uitgangspunt, met duurzaamheid voortdurend in het achterhoofd. Vorig jaar zomer ging aan de Röntgenweg in Joure de eerste paal de grond in, afgelopen april vond de verhuizing plaats naar het pand dat zes keer zo groot is als de oude thuishaven van het audiovisuele bedrijf.

### HELE VOORUITGANG

Marten Hylkema oogt terecht trots als hij voorgaat door het nieuwe gebouw. De materiaalkeuze (veel hout, veel glas – en daarmee veel daglicht) zorgt voor een zeer aangename sfeer, die past bij het bedrijf dat MHB is. Het uitgangspunt van het ontwerp was eenvoud en duurzaamheid en het pand wekt bijvoorbeeld meer energie op dan er verbruikt wordt. “We hebben hier zelfs betere isolatie dan ze in Thialf hebben”, verwijst Hylkema lachend naar het ijsstadion dat zo’n vijftien kilometer verderop in Heerenveen staat. Het nieuwe pand meet 3.250m<sup>2</sup>

en is uitgerust met drie ruime loading docks aan de voorzijde. Mooi in het midden van het gebouw, zodat de routes vanuit het magazijn (zeer ruim en overzichtelijk, veel daglicht) zo kort mogelijk zijn. Daglicht is er ook volop bij de technische dienst. Hylkema: "Een hele vooruitgang. In het oude pand waren er geen ramen op hun afdeling en hadden ze binnen eigenlijk geen idee of het nou winter of zomer was."

#### TOPKWALITEIT

Een verdieping hoger zijn de kantoorwerkplekken te vinden, evenals een ruimte die ingericht gaat worden als een moderne studio/demoruimte. "Dat wordt ook echt een aanwinst", vertelt Hylkema. "We hebben met enige regelmaat opdrachtgevers die langs willen komen omdat ze kritisch zijn op hun content en alvast willen zien hoe het uit de verf komt op het beoogde scherm. Voorheen moesten we dan bijvoorbeeld een theaterruimte huren, nu kunnen we dat allemaal in eigen huis regelen. Ideaal!" Hylkema refereert onder andere aan de museale toepassingen waarvoor (ROE) schermen (en aansturing) van MHB steeds vaker worden aangevraagd. "Vannacht zijn daarvoor spullen richting Milaan gegaan. Die kwamen net terug uit Wenen, zijn hier



#### Nieuwe tool: altijd actueel materiaaloverzicht

Bij MHB stelt men zich altijd de vraag hoe organisatoren en AV-professionals nóg beter ondersteund kunnen worden. Vanuit die gedachte is nu een nieuwe online tool gelanceerd, die een compleet en altijd actueel overzicht biedt van de verhuurmateriaal van MHB.

De handige tool is zowel via mobiel als desktop te benaderen. De apparatuur van MHB is netjes onderverdeeld in categorieën als LED, Licht en Projectie, maar ook IT en Audio zijn vertegenwoordigd. Op de productpagina's vind je foto's, omschrijvingen en specificaties en zie je exact wat wel of niet beschikbaar is.

Gemak staat uiteraard centraal. Je vindt eenvoudig wat je zoekt en het verhuurproces is eenvoudiger dan ooit. Selecteer het product dat je wilt en volg de eenvoudige stappen om het in te huren of een vrijblijvende offerte te ontvangen.

[www.verhuur.mhbav.nl](http://www.verhuur.mhbav.nl)



volledig nagekeken en zijn nu dus op weg naar Italië. In die markt van musea en exposities zie je steeds meer videotoeepassingen en daar draait het echt om topkwaliteit. Met onze spullen en service kunnen wij die kwaliteit leveren." Hylkema vindt het mooi dat zijn bedrijf juist voor dat soort projecten gevraagd wordt doordat de vraag naar kwaliteit steeds groter wordt. "Niet alleen voor exposities en de corporate markt, ook voor grote outdoor evenementen zie je dat nu. Daarom hebben we ook onze mobiele schermen onlangs aangepast, door ze uit te rusten met echt hoogwaardige schermen. Dat verschil zie je gewoon. Ook als de zon erop staat blijft die content overeind."

#### VIRTUELE STUDIO

Virtuele opnamestudio's zijn een andere interessante markt waarin

DIGITAL MIXING CONSOLE  
**DM3**



# DO MORE



Production, performance and streaming.  
Or controlling an installed sound system.  
The new DM3 digital mixer puts legendary  
Yamaha sound and build quality, operability  
and flexibility right where they're needed.

Discover the compact  
digital mixer with  
the big screen at  
[yamahaproaudio.com](http://yamahaproaudio.com)



EASY TOUCH  
& TURN  
OPERATION

9" MULTI  
TOUCH  
SCREEN

18 USB I/O  
@96KHZ

16 MIC IN  
/ 8 OUT

9 OUT BUS  
+ 2 MATRIX

OSC &  
USB MIDI

DAW  
REMOTE

CUSTOMISABLE  
RC APPS

Available with (DM3) and without (DM3S) Dante audio networking. Rack-mounting kit also available.

 **YAMAHA**  
*Make Waves*



MHB zich sinds kort begeeft. “Op dat vlak hebben we laatst een productie met Freek Vonk gedaan, waar we een LED-vloer voor hebben aangeschaft”, vertelt Hylkema. Samen met EMG en Headcandy zijn we op het Media Park in Hilversum nu een permanente virtuele studio aan het realiseren. Fotoshoots worden al langer in zo’n virtuele omgeving gemaakt, maar ook bij film- en televisieproducties zie je het steeds meer. Ik geloof dat bij Netflix al de helft van alle films grotendeels geschoten wordt in virtuele studio’s. Je haalt de locaties naar je studio toe, in plaats van dat je met je hele crew en al je spullen de wereld over vliegt. Bovendien kun je altijd de ideale filmomstandigheden creëren. Een mooie ontwikkeling en we zijn blij dat we daar zo aan kunnen bijdragen.”

#### NIEUWE SCHERMEN

Waar MHB doorgaans steevast werkt met de absolute topschermen van ROE Visual, heeft Marten Hylkema onlangs besloten om te investeren in een outdoor/indoor 3.9 mm ART ledsysteem van INFiLED. “Dat is een systeem met een uitstekende prijs-kwaliteitverhouding”, legt Hylkema uit. “In de corporate

markt zie je bijvoorbeeld dat alles keer op keer duurder is geworden en dat mensen daarom zijn gaan vergelijken. Daarom hebben we besloten de schermen van INFiLED aan te schaffen, die uiteraard op de allerhoogste beeldkwaliteit zijn geconfigureerd.”

#### COMPLETE DIENST

“We verhuren niet alleen schermen, maar eigenlijk een complete dienst”, legt Hylkema verder uit. “Je krijgt bij ons altijd een goed onderhouden en afgeregeld systeem voor een nette prijs.” Wat ook interessant is, is dat het nieuwe systeem zo te configureren is, dat het ook in indoor applicaties prima te gebruiken is. “Voorheen leverde het qua intensiteit vaak problemen op als je zulke outdoor schermen binnen ging gebruiken, maar met dit systeem zijn die problemen verleden tijd. Eind juli komt het beschikbaar, waardoor het komende theaterseizoen ook haalbaar is.” Het zijn bij MHB overigens zeker niet alleen de spullen die van hoge kwaliteit zijn, het is absoluut ook alles eromheen, zoals de service en de complete infrastructuur binnen het bedrijf. “We willen dat alles klopt en dat we bijvoorbeeld elk mailtje op tijd beantwoorden. Dat klinkt als iets kleins, maar dat vindt een opdrachtgever hartstikke belangrijk. Je kan als bedrijf nog zulke mooie spullen en hele goede technici hebben, als je de telefoon niet opneemt als je gebeld wordt, dan ben je alsnog nergens”, besluit Hylkema. <

