



LICHT EN SFEER VALLEN SAMEN OP NERDLAND

ORGANISCH GEHEEL

Aangezien recente recensies van het Nerdland Festival in Wachtebeke, voortbouwend op het enthousiasme van nerds van alle leeftijden, alom positief waren, werd besloten dat een spectaculaire show in de Lotto Arena in Antwerpen de volgende stap zou zijn. Met boeiende presentaties over wetenschappelijke wonderen en een visueel spektakel zorgde de show 'Nerdland voor Kleine Nerds' voor amusement voor jong en oud. Belangrijke bijdrage aan het visuele aspect van de show was het dynamische lichtontwerp van Yann Windey, waarin plek was voor 68 CHAUVET Professional-armaturen, geleverd door Splendit.

Foto's KREW Collective

// De afgelopen jaren ben ik creatief en technisch nauw betrokken geweest bij projecten van Working Class Heroes, dus dit was een project waar ik naar uitkeek om aan te werken", zegt Yann Windey, eigenaar van WNDY. "De presentatoren van de sessie in de Lotto Arena, Lieven Scheire en Hetty Helsmoortel, brengen veel energie en oprecht enthousiasme in het programma, dus we hebben geprobeerd die houding in onze verlichting terug te laten komen."

ZORGVULDIG BALANCEREN

"Voor de LED-schermen was vooraf content gemaakt, dus het was van essentieel belang dat we daar het licht ook op afstemden wat betreft kleuren en algemene look", vervolgt Windey. "We ontdekten dat een mix van warme en koele kleurenpaletten, gecombineerd met verschillende accentkleuren, het beste werkte, waarbij we ook rekening hielden met praktische overwegingen. Zo konden de 'voetbalrobots' niet goed functioneren onder te fel blauw of rood licht. We moesten de verlich-

ting zorgvuldig balanceren om aan de technische eisen van de apparatuur te voldoen. Niemand wilde de robot uit het evenement van het podium zien rijden omdat hij het veld niet goed kon zien!”

FLEXIBEL

Naast het duidelijk maken van dingen aan voetbalrobots, moest Windey ervoor zorgen dat de gastheren en bekende gezichten op het podium goed zichtbaar waren voor het publiek, aangezien dit een zekere manier was om de interesse van jonge mensen te wekken en vast te houden. Om dit te doen, vertrouwde hij op zijn acht Maverick MK2 Profile-armaturen. “De profielen waren zeer effectief als de key lighting voor zowel het hoofdtalent, Hetty en Lieven, als alle gastacts en bandleden”, zei hij. “Deze armaturen waren extreem flexibel. Dat was erg belangrijk, aangezien de groep soms over het hele podium verscheen en toch van dichtbij in de schijnwerpers moest staan. De MK2 Profile was de perfecte keuze voor deze taak.”

BETROKKENHEID

Ook droegen de negen COLORado Batten Q15-armaturen van de installatie bij aan het gevoel van betrokkenheid. Ze werden gebruikt om een warme en uitnodigende sfeer te creëren. Deze units deden ook dienst als voet-



licht. Ondertussen zorgden veertien Maverick MK2 Spot-armaturen voor boeiende looks vanuit meerdere richtingen, die zowel boven de videoschermen als op het podium werden geplaatst. Soms stuurde Windey gobo's van deze fixtures naar het publiek om hun band met het jonge publiek te versterken.

LOGISCHE HULPMIDDELEN

De opstelling werd afgerond met 16 Maverick MK2 Washes, vijf COLORado

Panel Q40-units die werden gebruikt rond de bandopstelling op het C-podium en 16 STRIKE 1-armaturen. Over dat laatste gesproken, merkte Windey op: “De STRIKE 1's waren de meest logische hulpmiddelen om ons doel te bereiken, namelijk het accentueren van een breed scala aan effecten, zoals krachtige kamschoten en vlammen. Ze zorgden voor veel opwinding!” <

