



DUTCH7, THE SUPPLIERS EN NONAME GROUP WORDEN ONA GROUP

'MET VEREENDE KRACHTEN NAAR ONVERGETELIJKE HERINNERINGEN'

Dutch7, The Suppliers en NoName Group hebben hun krachten gebundeld en gaan voortaan door het leven als ONA Group - 'the excitement engineers' - een groep van gedreven denkers, doeners en gespecialiseerde labels met een jarenlange ervaring en kennis op het gebied van technische productie, site productie, event management, veiligheid, crowd management en vergunningstrajecten. "Met behulp van geavanceerde technische ondersteuning en passie voor realisatie, of het nou om publieksevenementen of zakelijke evenementen gaat, creëren we momenten die in het geheugen gegrift staan", aldus mede-eigenaar Iko Claassens.

Dutch7, The Suppliers en NoName Group zijn (of eigenlijk 'waren') drie toonaangevende spelers in de evenementenbranche, ieder met hun eigen expertises en specialismen op het gebied van conceptontwikkeling, technische productie en site productie, facilitaire invulling en aankleding van evenementen. Nu zijn al die expertises en specialismen dus samengevoegd onder één nieuwe en krachtige noemer, die uit vijf pijlers bestaat: ONA

Productions, ONA Supplies, ONA Concepts, ONA Venues en ONA Art. "We staan met onze groep niet alleen voor de transformatie van concept naar concreet uitvoerbare plannen, maar zorgen ook voor de uiteindelijke realisatie ervan. Van losse elementen tot complete end-to-end oplossingen", vertelt Iko Claassens, die samen met Rutger van Uden eigenaar is van ONA Group. "We hebben de overtuiging dat vrijwel elk idee realiseerbaar is en vanuit die

gedachte zullen we uitdagingen omarmen en streven naar grensverleggende prestaties.”

DE PIJLERS

Vanaf nu worden de producties van bekende evenementen als Kingsland Festivals, Don't Let Daddy Know, Martin Garrix ADE en Royal Park Soestdijk ondergebracht in ONA Productions. ONA Supplies is de facilitaire inkooporganisatie die opdrachtgevers niet alleen toegang biedt tot een groot netwerk van leveranciers, maar hen ook in staat stelt om scherpe tarieven te hanteren door middel van duurzame relaties met toeleveranciers. ONA Concepts ontwikkelt eigen evenementenconcepten, waaronder Winter Village in Laren en Amstelveen, en wordt in 2024 verder uitgebreid. ONA Group is daarnaast ook eigenaar van Het Dikke Torentje, een rijksmonument en veelzijdige evenementenlocatie in Eemnes, dat onder ONA Venues valt. Tot slot is er de nieuwe bedrijfstak ONA Art, waar het management verzorgd wordt van getalenteerde (beeldend) kunstenaars.

UITBREIDING MANAGEMENTTEAM

De gehele lancering en rebranding naar ONA Group werd geleid door Managing Director Michael van Essen, die sinds januari 2023 samen met eigenaren Rutger van Uden en Iko Claassens het management-

In het kort

ONA Group is een krachtig collectief van gedreven denkers, doeners en gespecialiseerde labels, met onder andere expertise in technische productie, site productie, eventmanagement en vergunningstrajecten voor zowel zakelijke als publieke evenementen. "ONA Group geeft momenten, momentum en heeft de mensen, de middelen én de venues om van ieder bijzonder evenement een magische, onvergetelijke beleving te maken", vertelt mede-eigenaar Iko Claassens. "Van losse evenementen tot de realisatie van complete end-to-end event oplossingen. Waaronder alle mogelijke producten, materialen en faciliteiten, inclusief praktische en geavanceerde technische ondersteuning."

Meer informatie op de nieuwe website: www.ONA.nl

team vormt. Hun gezamenlijke visie en expertise draagt bij aan de verdere groei en innovatie van ONA Group – 'the excitement engineers'. Rutger van Uden toont zich uiteraard verheugd: "Ik ben ervan overtuigd dat ONA Group de business van onze partners langdurig versterkt, hun ambities in de spotlight zet en de harten veroverd van alle deelnemers, fans en bezoekers. ONA Group heeft de mensen, de middelen én de venues om van ieder bijzonder evenement een magische en onvergetelijke beleving te maken."

NIEUW KANTOORPAND

ONA Group heeft inmiddels haar intrede genomen in een gloednieuw en kli-

maatneutraal bedrijfspand op bedrijventerrein Soestdijkse Grachten in Soest. De officiële opening vond op 30 juni plaats in het bijzijn van relaties, collega's, familie en vrienden. Het pand werd geopend en het nieuwe merk geïntroduceerd door eigenaren Claassens en Van Uden. "Wij zijn trots op dit nieuwe krachtige collectief en zijn ervan overtuigd dat we met ONA Group een begrip worden in de evenementenbranche", reageerde van Essen. "Wij geloven in de kracht van evenementen die inspireren, motiveren en verbinden en bieden met ONA een totaalbeleving, die bijzondere momenten tot leven brengt en onvergetelijke herinneringen creëert." ◀



Iko Claassens, Michael van Essen en Rutger van Uden (vlnr.) bij de opening

