



DHD-GEBASEERDE AUDIOCONSOLES

UPDATE VOOR BRUSSELSE STUDIO'S VRT

De Belgische omroep VRT heeft haar studio's in het centrum van Brussel geüpdatet met nieuwe op DHD gebaseerde audioproductieconsoles. De VRT begon in 2003 met de implementatie van DHD-audiosystemen en nu draait het netwerk zijn volledige radio-omgeving op DHD-mixers. Deze zijn geïntegreerd in het hoofdkantoor van de VRT en vijf regionale studio's, evenals de videomontagesuites en mobiele productievoertuigen van de omroep.

// De herbouw van de hoofd faciliteiten vond hier plaats in de zomer van 2022", vertelt Tom Hantson, systeemspecialist bij de VRT. "De voormalige studio gebruikte een DHD RM4200-mengtafel die al achttien jaar actief was en nog altijd perfect functioneerde, maar we moesten gelijke tred houden met de voortschrijdende technologieën, zoals audio-over-IP. We kozen hier voor een 12-fader RX2-opstelling, aangevuld met 52-1156 TX 10,1-inch-scherm multitouch mixers en talkback op de ondersteunende werkplekken. Een belangrijke kracht van de DHD-systemen is dat ze beide meest gebruikte AoIP-protocollen ondersteunen. Dat is belangrijk, aangezien de audionetwerkconnectiviteit van de VRT grotendeels gebaseerd is op AoIP."

"De tweede studio werd later herbouwd met een bijna identieke opstelling en dient nu als

de belangrijkste on-air studio voor het vlaggenschip van het netwerk, het programma De Tijdloze", gaat Hantson verder. "De Radio 1-studio is in het najaar van 2022 gemoderniseerd. Radio 1 wordt geproduceerd in nauwe samenwerking met onze nieuws- en sportafdeling en werkte de afgelopen vijftien jaar met een DHD 52/MX-systeem dat in een netwerk met drie studio's is verwerkt."

FLEXIBILITEIT

Er werd een aparte nieuwe studio gebouwd, die is gebaseerd op twee consoles. "Die opdracht is gegeven om een betere branding in een visuele radiocontext mogelijk te maken", legt Hantson uit. "De studio kreeg ook meer flexibiliteit, doordat gewerkt kan worden in zowel zelfbedienings- als technicusondersteunende modi." In de studio zelf koos de VRT voor een 10-fader SX2-omgeving om desktopruimte te besparen, aangevuld met

twee compacte MX-consoles met speciale talkback- en luisterfunctionaliteit voor de DJ en cohost, gebruikmakend van de modulariteit van DHD. De aangrenzende controlekamer is uitgerust met een 18-fader RX2-console. Beide consoles gebruiken de mogelijkheden voor delen en partitioneren van een enkele kern. Ook hier verloopt de connectiviteit veelal via AoIP.

AMPTEC

Uiteindelijk werd begin dit jaar een van de Radio 2-studio's opgeknapt. Daar was al jaren een DHD 52/MX in bedrijf en is nu hetzelfde concept als in Studio Brussel overgenomen: een 12-fader DHD RX2, genetwerkt met enkele TX multitouch-mixers. "De betrouwbaarheid, flexibiliteit en geweldige ondersteuning van DHD in combinatie met de kwaliteit van het werk van Amptec maakt hen tot geweldige partners voor het bouwen van geavanceerde technologie", vertelt Tom Hantson. "De nieuwe studio's zijn veelzijdig, gebruiksvriendelijk en makkelijk aanpasbaar, zodat we flexibel kunnen inspelen op de toekomstige wensen."

KANT-EN-KLAAR

"Het project werd kant-en-klaar uitgevoerd, waarbij Amptec de DHD-hardware inkocht en het systeem zelf bouwde, inclusief bekabeling en op maat gemaakt meubilair", vat Bart Lamberigts samen. Lamberigts is salesmanager bij de Belgische systeemintegrator Amptec, die ook DHD's distributeur is voor België. "Het technische team van VRT stond in voor de configuratie van de studio's, met een duidelijke focus op de eindgebruikers en het nieuwe werken binnen VRT. Het matchen van de vereiste workflow werd mogelijk gemaakt door het hoge niveau van flexibiliteit die is ingebed in DHD's Toolbox-configuratiesoftware."

VOORRECHT

"IP-connectiviteit is een belangrijk aspect van vrijwel elk modern uitzendsysteem en staat al lang centraal in onze productontwikkelingsstrategie", vertelt Christoph Gottert (hoofd internationale verkoop bij DHD) tot slot. "We hebben het voorrecht om bijna twee decennia met VRT als technologiepartner te hebben samengewerkt en zullen de veranderende eisen van de media-industrie blijven volgen en erop reageren." <