

BEDOELD OM DE TIJD TE VERGETEN:

PLOEGENDIENST WINTERFESTIVAL

Op P5, de parkeerplaats naast het voetbalstadion van NAC Breda, vond begin februari Ploegendienst Winterfestival plaats. Op een kale parkeerplaats werd voor twee dagen lang een wereld gecreëerd waarin bezoekers vooral de tijd moesten vergeten. We spraken op de dag voor het festival met organisator Tijn Kapteijns (Kairos Events) en technisch producent Joep van Oosterhout (Oosterhout Eventi).
"Creativiteit zit in je kop, die pakt niemand je af", aldus Kapteijns.

Fotografie: Tom Doms



Acht jaar geleden vond de eerste editie van het Bredase festival Ploegendienst plaats, een van de concepten van Kairos Events. Het festival kent een zomereditie (tegenwoordig aan de Galderse Meren) en een winterse variant, die begin februari plaatsvond op P5, de grote parkeerplaats naast het Rat Verlegh stadion van NAC Breda.

KAIROS

Ploegendienst (de zomerse variant) vond jaren geleden voor het eerst plaats bij Pier15 (een plaats voor skate-activiteiten en cultuur in Breda) en kwam via Breepark uiteindelijk terecht aan de Galderse Meren. Voor de wintereditie bleek, o.a. uit een heftige ervaring met code rood, dat een verharde ondergrond wenselijk was. "Zo zijn we hier op P5 uitgekomen", legt Tijn Kapteijns uit. Kapteijns is de man achter Kairos Events. Een 'creative pur sang', met een duidelijke uitleg over waar de naam Kairos Events vandaan komt: "In de Griekse mythologie heb je de broers Kairos en Chronos, waarbij laatstgenoemde staat voor de chronologische tijdsvolgorde. Kairos staat daar tegenover; het moment waarop je de tijd vergeet, zeg maar. Dat is bij ons ook echt de achterliggende gedachte. Dat je denkt

dat het zes uur is, maar het blijkt al laat in de avond te zijn....dan weet je dat je een goede avond hebt."

ULTIEME BELEVING

Het is het doel dat Kapteijns nastreeft. Vanuit een concept werken, een vette productie neerzetten en het allemaal laten samensmelten tot de ultieme beleving. "In 2015 begonnen we met 1.200 bezoekers. Tegenwoordig zijn dat er in de zomer 20.000 en trekken we hier in de winter 16.000 man. Mooi om te zien hoe dat door de jaren heen gegroeid is", aldus Kapteijns. Technische producent Joep van Oosterhout (Oosterhout Eventi) is al van begin af aan betrokken bij Ploegendienst. Dit jaar doet hij de klus voor het laatst en geeft hij het stokje over aan Tijs Rijvers, die bij Kairos aan de slag gaat. "Het mooie is dat het allemaal heel organisch gegroeid is", geeft Van Oosterhout aan.

"Niet alleen wij, maar ook leveranciers zijn meegegroeid in de jaren dat we met zijn allen bezig zijn." Kapteijns beaamt het met plezier: "Dat is ook de visie die we hebben. Neem bijvoorbeeld Chapeau Productions, waar we altijd mee werken. Als je jaren met mensen werkt en ze groeien met je mee, dan geef je met zijn allen ook altijd 300 procent. Je kan ook wel met de heel grote partijen gaan werken, maar voor hen zijn wij dan 'een project'...en dan ook nog een kleiner project. Nu ben je samen gegroeid, dat is tof om te zien."

ANDERE WERELD

Op P5 zijn in de week voorafgaand aan het festival vijf stages verzeen. "Maar daarnaast zijn er over het hele terrein nog allerlei secret stages te vinden. Verborgen plekjes waar je eigenlijk alleen toevallig terecht komt, maar waar wel ook van

De bijdrage van De Loods

De Loods is een full servicebedrijf in de evenementenbranche. "Wij werken voor een gerenommeerd klantenbestand waarin wij onze klanten geheel ontzorgen in de verhuur van tenten en productiematerialen, verkoop, opslag, schoonmaak, onderhoud, prefabricatie van decors en het transport van en naar de evenementen locaties", vertelt Maurice de Jong. "Dit jaar hebben we Ploegendienst mogen voorzien van de benodigde bartenten, picknicktafels, foldtafels en visitatietafels."





alles te beleven is”, vertelt Kapteijns. “We willen echt een belevingswereld creëren, waarbij je los komt van alles eromheen. Vanuit die visie zetten we ook hele vette grote hangars en tenten neer, samen met een groot middenobject waaromheen van alles gebeurt. Als bezoeker kom je letterlijk onder een paar containers door en ben je opeens in een andere wereld. Door de grote constructies zie je het stadion e.d. bijna niet meer, waardoor je nauwelijks nog het idee hebt dat je gewoon vlakbij de stad zit. Dat is mijn ogen wel echt de kracht van Ploegendienst.”

HELE JAAR

Mede door het feit dat Ploegendienst in de winter én de zomer plaatsvindt, is het voor Kairos Events een project dat het hele jaar door loopt. “We doen nu de wintereditie, maar we zijn natuurlijk ook alweer bezig met de vergunningen en tekeningen voor de zomer. En naarmate de zomer vordert, ga je alweer met de wintereditie aan de gang”, legt Van Oosterhout uit. “Ook qua leveranciers is het tegenwoordig overigens zaak om zaken op tijd uit te vragen. Een paar jaar geleden kon je prima twee maanden voor een evenement bellen omdat je een tent nodig had, maar als je dat nu doet dan beginnen ze te lachen. In de huidige markt moet je niet verwachten dat je dingen nog even snel regelt, daar moet je rekening mee houden.”

IN JE KOP

Volgens Kapteijns is het belangrijk om als festival te blijven vernieuwen. “De

bezoeker wil steeds weer geprikkeld worden, dus kijk je altijd naar start-ups en nieuwe leuke technieken”, vertelt hij. “Nu hebben we bijvoorbeeld mooie vuurplaatsen, waar je op bankjes omheen zit. Kijk, in het overvolle festivallandschap gaan wij de strijd om de allergrootste namen nooit winnen, maar ik zeg altijd dat ‘de creativiteit in je kop zit’ en die pakt niemand je af. Daarin willen we ons eigen spel spelen. Bij Ploegendienst wordt alles gevangen in het thema ‘werk’. Dat zie je onder andere terug in het decor. Kapteijns: “Op veel foto’s van festivals zie je bijvoorbeeld een grote hangar met licht en geluid. Dat is mooi, maar die foto kan dan op elk festival gemaakt zijn. Ik wil >

De bijdrage van Power 4 You

Power 4 You was op Ploegendienst Winterfestival verantwoordelijk voor het verzorgen van de tijdelijke stroomvoorziening. “In 2021 hadden we de voorbereidingen al gedaan voor de editie van 2022, maar helaas ging deze uiteindelijk niet door”, vertelt Colin van der Linden. “De werkwijze die we hebben is dat de opdrachtgever ons de terreintekening, stroombehoefte en planning doorstuurt en vanuit hier maken wij een stroomplan op maat met een offerte. Onze offertes zijn compleet, van aggregaten tot barlampjes. Geen opgehoopte offerte, maar volledig transparant: regel voor regel mét het stroomplan erbij. Op locatie kunnen we, waar nodig, snel wijzigingen doorvoeren. We houden de lijnen graag zo kort mogelijk.”

“We konden gebruik maken van de vaste spanning in het NAC-stadion, waardoor er geen diesel nodig was tijdens het evenement”, gaat Van der Linden verder. “Power 4 You is sinds 2021 leverancier van Ploegendienst. Omdat milieu bij ons centraal staat, hebben wij het aantal powerplants kunnen reduceren van 11 naar 1. Hierdoor zijn het dieselverbruik en de uitstoot aanzienlijk verminderd.”

Power 4 You zette het volgende materiaal in:

- 975m powerlock (4875m)
- 175m 125A
- 575m 63A
- 1020m 32A
- 2038m 230V kabels
- 125m kabelgoot
- 32 verdeelkasten



WE LOVE RETRO, YOU LOVE RETRO

De **Vari-Lite VL800** is een echte krachtpatser in een retrolook. Deze LED par heeft niet alleen de vertrouwde retro looks en feel, maar ook de output en kleuren doen ons laten terugdenken aan de klassieke **PAR64**. De VL800 Eventpar is verkrijgbaar in een **RGBA** en **warm white (3000k)** variant. Deze Eventpar is voorzien van een **manuele zoom van 10 tot 30°**. Kwaliteit van waar je op aan kan.

Nieuwsgierig?
Vraag je demo aan via:
hello@moonbears.eu

Hey! Wij zijn Moonbears. Distributeur van o.a. Sixty82 en Vari*Lite. Voorheen waren we onderdeel van Livingprojects, maar we gaan op eigen poten verder. Benieuwd hoe we werken?

Check moonbears.eu



VARI***LITE**



e:**cue**

per se herkenbare dingen later terugkomen. Daarom zijn ze op dit moment bezig de laatste hand te leggen aan een zeven meter grote schep met een discobol, die in de lengte in het dak van de techno-area (De Zoutopslag, red.) komt te hangen. Dat soort dingen vind ik vet om te maken. Zo proberen we ook los van de techniek steeds nieuwe dingen te doen en vooral ook creatief te blijven."

UITGANGSPUNT

Het creatief zijn en denken in het concept zit Kapteijns in het bloed. Het is typerend voor Ploegendienst, maar eigenlijk ook voor Kairos Events in het algemeen. "Ook dingen die op een ander feest normaal zijn, wil ik hier niet normaal maken. Je hebt bij ons bijvoorbeeld de Silent Dixie. Naast dat we daar de toiletten hebben, is er dan ook een silent disco, waarmee je ook weer een secret area creëert. En de muntenkassa's zijn helemaal aangekleed, compleet met muziek en dergelijke. Daar lopen bovendien vaak onze vrouwvakkers rond, vrouwelijke bouwvakkers die vanaf de muntenkassa's fluiten naar mannelijke bezoekers. Ook op zulke momenten worden de bezoekers dus vermaakt en zullen ze niet met de tijd bezig zijn. Dat is constant het uitgangspunt."

FLEXIBILITEIT

De creatieve gedachtenkronkels blijven ook komen als de bouw van het festivalterrein al bezig is. Niet alleen bij Kapteijns, maar ook bij andere aanwezigen. Van de grote elementen staat vast waar ze moeten

De bijdrage van AXIS

Met een nieuwe voorman op de werkvloer, was deze editie van Ploegendienst Winterfestival een lekker inwerkperiode voor alle partijen, geeft Luuk van de Vin (AXIS) aan: "Joep van Oosterhout geeft het producentenstokje door aan Tijs Rijvers, die samen met Sjoerd Herreveld en Kairos Events weer vastbesloten is er een strakke productie van te maken. AXIS vertegenwoordigt het 'staal' in een goed op elkaar ingespeeld team van Kairos, MAX Tenten en Chapeau Productions."

"Met onze 3D laserscanner in de hand klokken we in en gaan we aan de slag. We hebben het terrein gescand. Op die manier komen we er heel snel achter of alle constructies, techniek en decor passen en welke obstakels we vooraf kunnen tackelen. Met vier area's en een indrukwekkende façade als centerpiece is het flink staal pompen in twee dagen", vertelt Van de Vin verder. "Samen met Ploegendienst krijgen we het voor elkaar om je hetzelfde warme gevoel van de zomereditie op de Galder te geven...en dat midden in de winter! De stijl en het design van Ploegendienst is rauw, industrieel en gedetailleerd ontworpen door Gooff & Kairos, waarbij het vele staal een essentieel onderdeel is van het decor. Dit traject gecombineerd met de gemoedelijke cultuur en veel humor op de werkvloer past heel goed bij ons als AXIS – Creators of Fun!"



komen, maar met kleinere zaken kan ook in de bouwweek nog wel eens geschoven worden, gewoon omdat 't het eindresultaat ten goede komt. "Dat vraagt enige flexibiliteit, maar dat is ook wel waar we hier goed in zijn", vertelt Joep van Oosterhout. "Dan komt er een idee en maken we daar plek voor. Dat proces is zelfs nu nog gaande. Daarbij is wel het voordeel dat op de eerste festivaldag nog niet alle podia open zijn. Aan de rest kan dan eventueel nog werk worden verricht. Het vergt inderdaad flexibiliteit, maar samen zorg je ervoor dat de twee werelden, die van de creatives en die van de technisch producent, samenkomen. Daar zit uiteindelijk ook wel de kracht in." ➤



JB-Lighting P9 Spot

€90,00

HUURPRIJS PER DAG

BEAMSPOT

- 330W witte led
- 15.000 lumen
- CRI \geq 70
- 3,4° - 54° zoombereik
- 29 dB(A)
- 17 kg



JB-Lighting P12 Profiel HC

€165,00

HUURPRIJS PER DAG

PROFIELSPOT

- 640W witte led
- 19.000 lumen
- CRI \geq 90
- 5,7° - 60° zoombereik
- 29 dB(A)
- 23 kg



JB-Lighting P18 Profiel HP

€225,00

HUURPRIJS PER DAG

PROFIELSPOT

- 1.100W witte led
- 40.000 lumen
- CRI \geq 70
- 6,5° - 54° zoombereik
- 29 dB(A)
- 32 kg

PEITSMAN ROTTERDAM

Innsbruckweg 97
3047 AG Rotterdam

+31 (0)10 414 7527
rotterdam@peitsman.com

www.peitsman.com/rotterdam

PEITSMAN UTRECHT

Zonnebaan 42
3542 EG Utrecht

+31 (0)30 666 5258
utrecht@peitsman.com

www.peitsman.com/utrecht

PEITSMAN ZWOLLE

Conradstraat 4B
8013 RN Zwolle

+31 (0)38 200 1543
zwolle@peitsman.com

www.peitsman.com/zwolle



SOEPEL

Afgelopen week is de bouw van Ploegendienst uitermate soepel verlopen. Een week geleden werd al wat opslag geplaatst, op zaterdagochtend werd daadwerkelijk met de bouw begonnen. “Dat loopt prima”, geeft Van Oosterhout aan. “We hebben heel veel geluk met het weer, maar in vergelijking met de Galderse Meren is het productioneel gezien sowieso al een eenvoudigere plek. Het waaide wel even, maar dankzij het stadion staan we hier een beetje in de luwte. Het enige waar je hier wél flink rekening moet houden is het voetbal, waar we omheen moeten plannen. Op vrijdag speelde NAC een wedstrijd, dan mogen wij dus nog niks doen. Er werden wel al grote transporten geleverd, zoals tenten en vloeren, maar daarvoor hebben we toen naast het stadion een grote opslag gemaakt. De supporters mogen daar geen last van hebben.”

LEVERANCIERS

Ook de samenwerking met alle leveranciers loopt volgens Kapteijns en Van Oosterhout weer naar volle tevredenheid. “Het zijn ook allemaal partijen waar we al veel vaker mee gewerkt hebben”, vertelt Kapteijns. “MAX Tenten bijvoorbeeld, waar we ook de komende jaren in ieder geval mee doorgaan. Gewoon omdat het veel rust geeft in je productie en het altijd goed voor elkaar is. Chapeau Productions is onze vaste partner voor licht en geluid en voor het decor wordt gezorgd door 20TREE. Verder werken we bijvoorbeeld altijd met partijen als Antonis Verhuur en Doornbos Equipment.”

NOOIT KLAAR

Op het moment van spreken is er nog één dag te gaan voor Ploegendienst Winterfestival losbarst. Kapteijns en Van Oosterhout zien het met vertrouwen tegemoet. “We staan er goed voor”, bevestigt Van Oosterhout. “Morgen is al een showdag, maar dan hebben we ook nog wel tijd om kleine dingetjes te doen. Het is op het moment best relaxed, ook alle toeleveranciers liggen mooi op schema met de techniek.” Voor Kapteijns is het festival eigenlijk nooit ‘af’, geeft hij aan: “Ik ben tegenwoordig meer als vliegende keeper aanwezig en ben wat minder operationeel bezig, maar als je dan rondloopt over het terrein zie je altijd weer dingen en krijg je altijd weer ideeën. In die zin is het nooit klaar. Maar goed, over 24 uur gaan de hekken open en dat is dan het moment dat het goed is. Het komt overigens ook

altijd goed en het gaat er zeker ook nu weer vet uit zien.”

PERSONEEL

Kapteijns en Van Oosterhout merken dit jaar dat het qua personeel (vooral ook kwalitatief gezien) beter gesteld is dan een jaar eerder. “Vorig jaar vroegen we ons af en toe wel af waar ze het personeel allemaal vandaan getrokken hadden. Maar goed, dat was ook gewoon wat er toen aan de hand was. Aan de bovenkant van de markt zijn de afgelopen jaren mensen met ervaring weggevloeid, aan de onderkant kwamen er mensen bij. Die konden soms net een schroefbol vasthouden, maar je had het idee dat ze dingen voor het eerst deden. Nu merk je wel dat het op dat vlak weer beter is. Het heeft tijd nodig, maar ik heb er alle vertrouwen in dat het weer helemaal terugkomt”, aldus Kapteijns.

BLIJ

Na afloop van Ploegendienst Winterfestival komt voor Joep van Oosterhout het moment waarop hij tevreden naar de productie kan kijken: “Het is voor mij een bevredigend gevoel als P5 dan weer helemaal leeg is en we de boel weer kunnen opleveren”, legt hij uit. “Gekscherend zeg ik weleens dat de show een noodzakelijke onderbreking van de op- en afbouw is.” Voor Kapteijns zijn zulke momenten er al eerder, geeft hij aan: “De weg naar de show toe vind ik heel mooi, maar als alles eenmaal loopt en je neemt zaterdagavond om een uur of acht even de tijd om rond te kijken, waarbij je dan ziet dat dingen werken zoals ze bedacht zijn én dat mensen een mooie tijd beleven... ja, dan ben ik een blij man.” <

