

AV&Entertainment[®]

MAGAZINE

JAARGANG 18 - NR.5 - 2022 - NOVEMBER



LIVE RADIO VANAF HET SPOOR
**VERONICA
EXPRESS**

DUTCH MEDIA WEEK
**HOE REMOTE WERKEN DE
INDUSTRIE VERANDERT**

MEYER SOUND LEOPARD VOOR:
THEATER FLINT

PRODUCEREN OP ZIJN SOEPELST:
SUPREMACY



www.av-entertainment.nl

**+55
ProAV
BRANDS:**



The all-in-one AV webshop

25 years of experience

Our dedicated product managers follow the latest trends in technology for creating, managing, storing and distribution of content.

Great prices, every day

Create your account and don't lose any discount.

Specialized support team

Our service extends beyond supplying products. Knowledge of products, processes and the industry in which you work is just as important. Contact our trained and certified team with all your questions.



CREATE YOUR ACCOUNT
AND SHOP

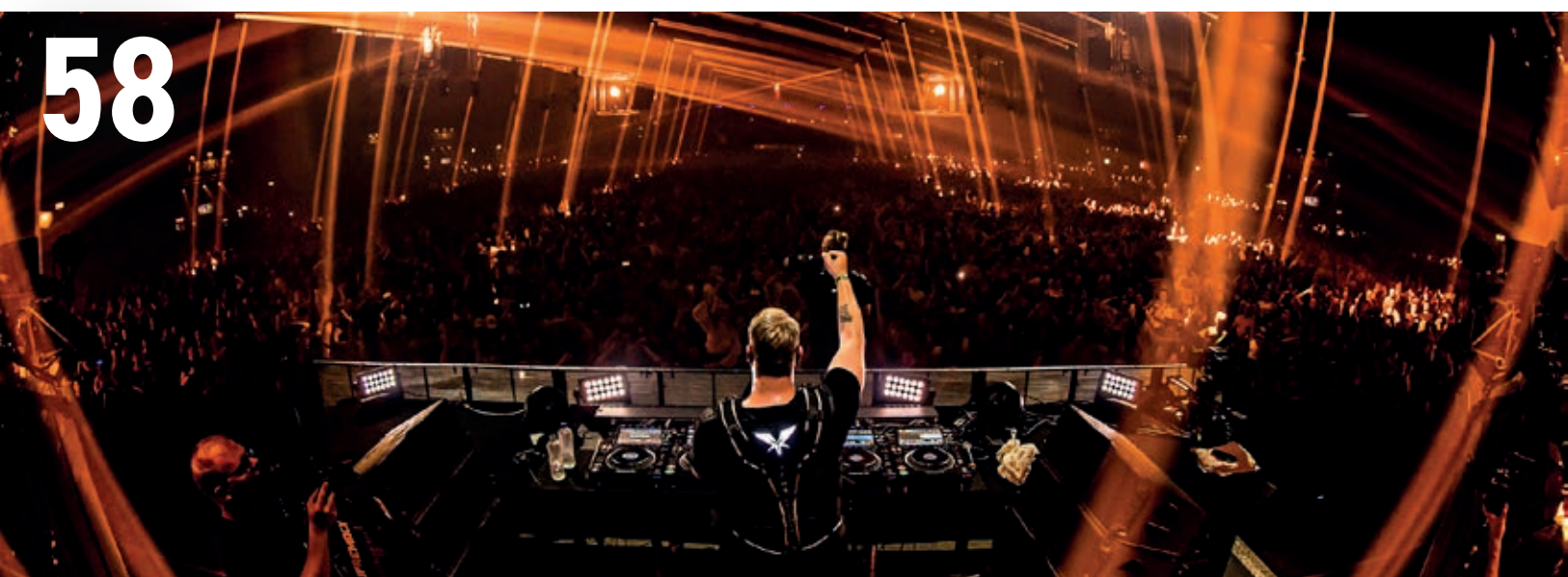
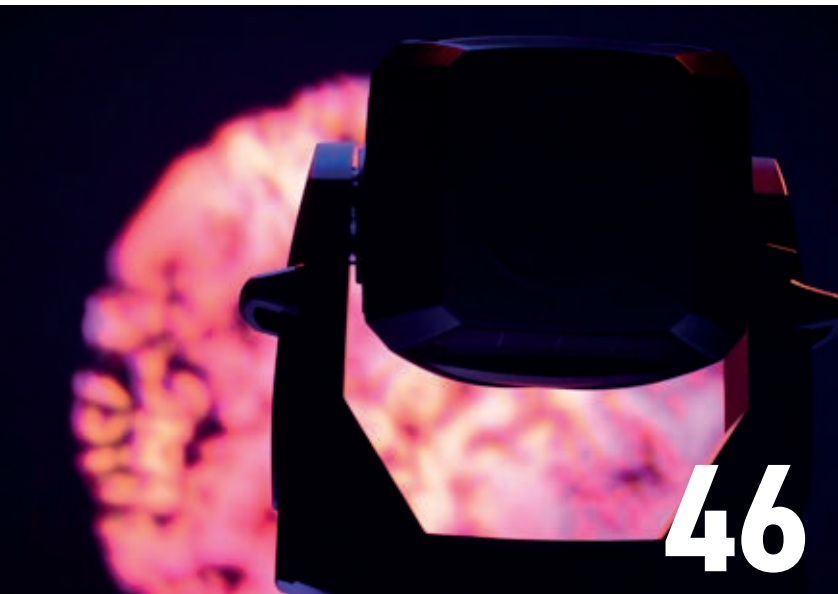
shop.diginet.pro

HERE TO STAY

Naar schatting zo'n 5000 bezoekers namen een kijkje in de twee nieuwste Outside Broadcast wagens van EMG op de IBC. Hoewel remote production een groot thema was op de beurs, blijven reportagewagens nodig. De nieuwe EMG trucks zijn modulair gebouwd, waardoor de techniek ook op andere wijze kan worden ingezet. Maar EMG zet ook groot in op remote production. Jaarlijks worden al duizenden programma's en sportwedstrijden met remote technologie geproduceerd. Soms met onbemande camera's en soms met een volledige cameraploeg. In de toekomst gaan we verschillende vormen door elkaar zien, die in elk geval gemeen hebben dat er duurzamer en inclusiever geproduceerd zal worden.

Foto: Ben Houdijk







TV & Radio

Panasonic 4K PL Mount Studiocamera	7
TV & Radio Kort	8
Dutch Media Week: hoe remote werken de industrie verandert	12
Column John Huijbregts: niet uitzenden	17
POV camera's: compacte alleskunnners	18
Veronica Express: live radio vanaf het spoor	20
De uitrusting van geluidsman Sander den Broeder	24
Newtek Tricasters op IBC: interessante alleskunnners	32
DigiNet en Blackmagic: ATEM SDI Live Production Workshop	36

Theater & Podia

Theater & Podia Kort	41
Rolight Tech Days: bijpraten en leren in AFAS Experience Center	42
Bob Roos over Vari-Lite: "Weer stevig voet aan de grond"	46
Meyer Sound LEOPARD voor Flint: "Feestje om op te mogen draaien"	48
Fairlight Open Dagen: duurzaamheid, nieuwe producten en trends	53

Show & Events

Show & Events Kort	55
Supremacy: produceren op zijn soepelst	58
Klanten over FleXstage Crew: "Dit werkt echt ideaal"	66
Flexibel licht in Toyota Motor Europe Experience Center	72
Videoschermen voor rental en staging	74
Lounge 22: prettig weerzien	76

Dé gaffertape voor de entertainmentbranche



Cueco...



Autocue nodig?

Cueco is specialist op het gebied van autocue

Wij hebben al 30 jaar ervaring met concerten, televisie en congressen

Vraag vrijblijvend naar info of kijk op onze website

Contact...

Einsteinstraat 67
3316 GG Dordrecht
T: +31 10 29 29 545
F: +31 10 29 29 658
@: info@cueco.nl
www.cueco.nl

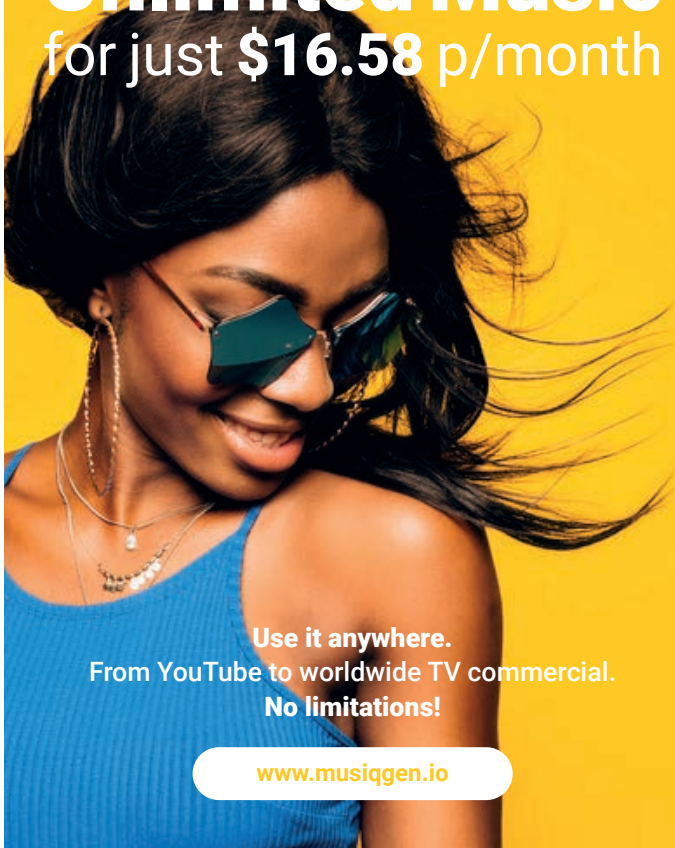
NICLEN
BIJ ONS GELDT NOG GEWOON
AFSPRAAK
=
AFSPRAAK
INFO@NICLEN.NL
085-78 22 888
WWW.NICLEN.NL

Import van AV producten



AV INTEGRATE
www.avintegrate.nl

Unlimited Music for just \$16.58 p/month



Use it anywhere.
From YouTube to worldwide TV commercial.
No limitations!

www.musiqgen.io

AV Entertainment Magazine

Actueel nieuws en ons volledige archief lees je op www.av-entertainment.nl



NIEUWE PANASONIC 4K PL MOUNT STUDIOCAMERA

Panasonic komt met een nieuwe 4K PL mount studiocamera voor hoogwaardige live-beelden met shallow depth of field (DOF). De AK-PLV100GJ studiocamera is ontworpen om streamingproductieteams te ondersteunen bij het produceren van pakkende content.

Terwijl de vraag naar videocontent van hoge kwaliteit voor streamingplatforms blijft groeien, heeft Panasonic Connect Europe aangekondigd dat zijn nieuwe AK-PLV100GJ 4K-studiocamera, die ontworpen is om productieteams te ondersteunen bij het maken van aantrekkelijkere en spannendere content, in het eerste kwartaal van 2023 op de markt komt. Met een Super 35mm 5.7K MOS-sensor en PL mount van de VariCam-camera brengt Panasonic zijn baanbrekende cine live-technologie naar zijn studiocamera-line-up, waardoor ook hier krachtige, expressieve video met een geringe scherptediepte mogelijk wordt die de visie van de regisseur nog sterker benadrukt.

IP-GEBASEERDE LIVE PRODUCTIE

Om productiestudio's te ondersteunen bij de overgang naar meer verbonden,

IP-gebaseerde workflows, is de camera voorzien van SMPTE ST 2110-compatibiliteit. Dit maakt een meer gestroomlijnde verbinding met het KAIROS IT/IP-platform mogelijk. Dit platform, dat is uitgebracht in mei 2020, geeft professionals onbeperkte controle om content op meerdere schermen en streams te verspreiden.

SMPTE ST 2110 input/output is rechtstreeks vanaf de AK-PLV100GJ camerakop mogelijk zonder verbinding te maken met een CCU, waardoor IP-gebaseerde live-productie met alleen de camera mogelijk is en gecompliceerde systemen tot het verleden behoren. Het is ook mogelijk om 12G-SDI-signalen rechtstreeks vanaf de camera te verzenden, waardoor flexibele systeemconstructies en uitgebreide bewerkingen mogelijk zijn.

WISSELBARE CAMERAKOP

De camerakop is volledig compatibel met de accessoires voor Panasonic's 2/3-typ studio-camera line-up. Door de huidige camerakop simpelweg te vervuilen voor de AK-PLV100GJ kan een video met filmkwaliteit worden gecreëerd met de bestaande CCU (AK-UCU600 of AK-HCU250). "De AK-PLV100GJ biedt media- en entertainmentprofessionals flexibiliteit en controle die niet ten koste gaat van de productiekwaliteit", aldus Andre Meterian, Director of Professional Video Systems voor Panasonic Connect Europe. "Het systeem biedt een innovatieve combinatie van de functies en mogelijkheden van een studiocamera die naadloos integreren met de AK-UCU600 of AK-HCU250 voor systematische camerabesturing en filmische kwaliteit. We zullen doorgaan met het verbeteren van live-uitzendingen van muziek- en sportevenementen met innovatieve oplossingen voor productie op locatie, waaronder IP-gebaseerde studiocamera's voor geavanceerde producties en flexibele systeemconstructies." <



SONY: FULL FRAME PTZ CAMERA MET VERWISSELBAAR OBJECTIEF

Sony komt met 's werelds eerste Full Frame 'Pan-Tilt-Zoom' camera met verwisselbaar E-mount objectief. De Sony ILME-FR7(K) maakt gebruik van dezelfde CMOS beeldsensor als de zeer populaire ILME-FX6 Cinema Camera en is daarmee uitzonderlijk lichtgevoelig te noemen. Zeker wanneer je dit afzet tegen het huidige aanbod PTZ camera's. De camera is vanaf november onder andere verkrijgbaar bij AVNed, dat tevens een mooie pre-order aanbieding in het leven heeft geroepen. De camera beschikt over een flink aantal eigenschappen die je normaliter alleen op de betere Cinema Camera's aantreft; zo kent hij een dubbele native ISO (800/12800) functie waarmee hij op High ISO mode in de meest donkere lichtomstandigheden nog goed te gebruiken is. Je kunt intern opnames maken op CFExpress kaarten tot 4K op 10bit 4:2:2 All-Intra. Ook heb je de mogelijkheid high frame rate opnames te maken tot 240 frames per seconde op FullHD en 120 frames per seconde op 4K (UltraHD) kwaliteit. Als laatste mag de razendsnelle Hybride Autofocus niet ongenoemd blijven. Je kunt deze onder andere instellen op 'eye' detectie en via Touch Tracking realtime je onderwerp automatisch in focus laten houden. De eerste exemplaren worden medio november verwacht en zijn dan o.a. verkrijgbaar bij AVNed: www.avned.nl.



EMG EN DEFENSIE VERLENGEN SAMENWERKING

Het Mediacentrum Defensie (MCD), het mediaproductiebedrijf van het Ministerie van Defensie, heeft facilitair bedrijf EMG geselecteerd als technisch mediapartner voor de komende jaren. MCD en EMG zijn al ruim twintig jaar onlosmakelijk aan elkaar verbonden bij de contentcreatie van publieke evenementen zoals de Landmacht- Luchtmacht- en Marinedagen, jaarlijkse herdenkingsbijeenkomsten als Veteranendag, en vele webinars ten behoeve van de interne communicatie binnen alle organen van de Nederlandse krijgsmacht. De full service dienstverlening van EMG sluit volledig aan bij de wensen van de interne opdrachtgevers binnen Defensie; het dienstenpakket vanuit EMG bevat het leveren van crew en apparatuur op gebied van (live) contentregistratie, live verbindingen en postproductie in de hoogste norm en kwaliteit. Binnen EMG is een speciaal productieteam samengesteld dat zich bezighoudt met de inhoudelijke en technische realisatie van de projecten voor het MCD. "Defensie is een opdrachtgever die de beste kwaliteit verwacht maar ook veel flexibiliteit van ons vraagt. Het is voor ons productieteam altijd streven naar de meest geschikte oplossing binnen de gestelde budgetten. MCD is echter een partner die net als wij met hoogwaardige technologieën werkt waardoor we elkaar goed begrijpen en we altijd tot de beste resultaten komen", aldus Bart Slijkerman, Technisch Producent van EMG. André te Boekhorst, Senior Productie leider MCD: "Binnen Defensie is hoogwaardige content van groot belang voor zowel interne als externe communicatie maar ook bijvoorbeeld opleidingen. We zijn verheugd dat we ook de komende jaren weer samenwerken met EMG, onze teams kennen elkaar goed en vullen elkaar perfect aan."



PANASONIC KONDIGT PTZ-CAMERA AW-UE160W/K AAN

Panasonic Connect Europe heeft de AW-UE160W/K aangekondigd, een geïntegreerde 4K-camera van de nieuwe generatie die zowel hoogwaardige opnames als efficiëntie in videoproductie realiseert voor klanten in de entertainmentindustrie, waaronder broadcast, live-evenementen en videoproducties. De camera zal beschikbaar zijn in het eerste kwartaal van 2023. Dit nieuwe topmodel maakt unieke en nieuwe visuele expressie mogelijk door de flexibiliteit van een PTZ-camera te combineren met de specificaties van een systeemcamera die wordt gebruikt in de broadcast-sector. Niet alleen biedt de AW-UE160 een uitstekende hoge gevoeligheid van F14 / 2.000 LX 4 en High-B en width NDI@6-mogelijkheden, maar dit model is ook de allereerste compacte PTZ-camera die SMPTE ST2110 ondersteunt via optionele software. De AW-UE160W/K is de eerste camera die de sterke punten van systeemcamera's en PTZ-camera's combineert. Het systeem biedt ook het hoogste niveau van cinematografie in de industrie met unieke video-effecten met behulp van verschillende opnamemethoden.



NEUMANN ONTHULT DE DSP-GEDREVEN STUDIOMONITOR KH 150

Neumann.Berlin heeft de KH 150 gepresenteerd. De dubbel-versterkte, DSP-gestuurde luidspreker beschikt over dezelfde hoge-resolutietweeter als alle andere Neumann-studiomonitors en een nieuw ontwikkelde 6,5" woofer met ultralage vervorming en hoog SPL-vermogen. Ondanks zijn compacte formaat verrast de KH 150 met een buitengewone helderheid, zelfs bij hoog volume, en een uitgebreid low-end. De KH 150 heeft een uitzonderlijk vlakke frequentierespons van 39 Hz tot 21 kHz (± 3 dB) en wordt aanbevolen voor alle toepassingen, van omroepen tot muziekproductie. Digitale elektronica maakt het mogelijk om de KH 150 te kalibreren via Neumanns MA 1 Automatic Monitor Alignment (afzonderlijk verkocht). De KH 150 is bovendien extreem energie-efficiënt. Neumanns ontwikkelaars besteedden buitengewone zorg aan de ontwikkeling van een versterkertechnologie die wordt gepatenteerd en die superieure geluidsprestaties combineert met de energie-efficiëntie van Klasse D. Hoewel de versterkers van de KH 150 tot 145 W leveren aan de 6,5" woofer en 100 W aan de 1" tweeter verbruiken ze slechts 17 W in rust. Auto-standby beperkt het verbruik tot 0,3 W wanneer de KH 150 een tijdje niet gebruikt wordt, maar dit kan ook worden uitgeschakeld. De KH 150 biedt analoge en digitale ingangen (S/PDIF) en zal ook beschikbaar zijn in een AES67-variant met redundante AES67-audionetwerkpoorten die volledig compatibel zijn met omroepstandaarden als ST 2110, ST 2022-7 redundantie en RAVENNA. Tegelijkertijd is de KH 150 AES67 ook compatibel met DANTE®-gegenereerde AES67-netwerkstreams. De luidsprekers zijn nu verkrijgbaar. Catalogusprijzen: KH 150 € 1.650; KH 150 AES67 €1.895.



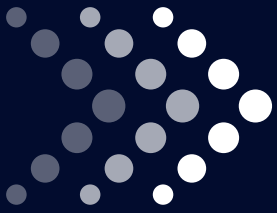
DUTCH MEDIA WEEK ZET PODCASTRECORD OP 153 UUR

De zevende editie van Dutch Media Week (zie ook pagina 12 en verder) kende een zeer geslaagde vernieuwde opzet. De recordpoging podcast maken vormde een rode draad door Dutch Media Week heen. Bekende en onbekende podcastmakers wisten tijdens een ongekennde estafette totaal 153 uur aan podcasts te produceren. Zaterdagochtend 1 oktober trapte Vincent Bijlo de recordpoging af tijdens een interview met Hilversums burgemeester Gerhard van den Top en 'mr Dutch Media Week' Herman Dummer. De rest van de week wisselde podcasts als 'De Leeuw lult verder', 'Dit was de radio', 'PodBast', 'Han Peekel 75' en 'Mand' elkaar af in een estafette die uiteindelijk resulteerde in 148 gloednieuwe podcasts en een nieuw record van totaal 153 uur aan geproduceerde podcasts. Op zondagmiddag 9 oktober sloot Vincent Bijlo de succesvolle recordpoging weer af tijdens een interview met onder andere Herman Dummer en Eppo van Nispen tot Sevenaer.



NETCHANGE DISTRIBUTEUR APANTAC VOOR BENELUX

Apantac, fabrikant van multiviewers, videowalls, extensie en signaal processing oplossingen, versterkt zijn aanwezigheid in de Benelux met de benoeming van Netchange als distributiepartner. Netchange zal het complete assortiment van Apantac vertegenwoordigen. De focus zal eerst liggen op de oplossingen voor SDM, het door Intel® ontwikkelde smart display module platform (Intel® SDM) en openGear, de industriestandaard voor modulaire en professionele signaalverwerking ontworpen door Ross Video. Apantac ervaart een toenemende belangstelling voor haar oplossingen in de Benelux. Met Netchange als partner worden klanten in deze regio voorzien van gespecialiseerde Video-over-IP-kennis voor technologie en toepassingen, evenals advies, pre-sales service en technische ondersteuning. De bekroonde oplossingen van Apantac zijn zeer geschikt voor een breed scala aan toepassingen en zijn ontworpen om gebruikers een flexibele en innovatieve technologische oplossing te bieden voor een breed scala aan behoeften op het gebied van beeld- en signaalverwerking. De productcategorieën omvatten: multiviewers, videowalls, matrices, extenders, 'slimme' SDM-interfaces, kaarten voor het openGear-platform, KVM-over-IP en apparatuur voor signaal processing.



integrated
systems
europe

Immersive



ISE is the world's leading show for professional audiovisual integration. Discover the latest AV solutions that deliver unforgettable experiences.

A joint venture
partnership of



Fira Barcelona | Gran Vía
31 Jan - 3 Feb 2023

Your

Experience

Get your **FREE TICKET!**
Register with code: ISE2023aventer

iseurope.org

LEARN MORE!





DUTCH MEDIA WEEK OVER INNOVATIE

HOE REMOTE WERKEN DE INDUSTRIE VERANDERT

Begin oktober vond Dutch Media Week plaats, hét mediafestival van Nederland.

Op maandag 3 oktober was 'Innovatie' het overkoepelende thema en werd tijdens een talkshow o.a. gesproken over hoe remote werken de media-industrie verandert. Wij legden onze oren graag te luisteren tijdens een gesprek tussen Alexander Draaijer (Splashtop), René Delwel (EMG) en Dennis Kleyn (Planet X).

Foto's Feike Faase Fotografie

Op de eerste dag van Dutch Media Week draaide het allemaal om innovatie. Er waren de hele dag lezingen en workshops die konden worden bijgewoond en op het Media Expoplein toonden bedrijven welke nieuwigheden zij te bieden hebben. Wijzelf volgden de talkshow die plaatsvond op de Orange Stage in Beeld & Geluid in Hilversum. Onder leiding van Monique van Dusseldorp ging het aan tafel over hoe de mogelijkheid tot 'remote' werken de media-industrie aan het veranderen is. En al veranderd heeft, natuurlijk. Dussel-

dorp kreeg aan tafel gezelschap van drie heren die op dat gebied van watten weten: Alexander Draaijer van Splashtop, René Delwel van EMG en Dennis Kleyn van visual effects studio Planet X.

ALLES OP AFSTAND

Op zich is 'working remotely' niet eens zo nieuw. Je hebt in de wereld van contentcreatie altijd al te maken gehad met distributie en met het feit dat verschillende teams op verschillende plekken aan verschillende fases van een project werken. "In essentie

wordt dat dus al lang gedaan en is het feitelijk zelfs het hart van de industrie”, zo luidde Monique Dusseldorp het gesprek in. “Samenwerken op verschillende momenten en verschillende plekken. Maar sinds een paar jaar kan echt alles op afstand. De complete keten is digitaal, dus we kunnen mensen en hun expertises combineren, waar ze dan ook zijn.”

DIGITALE NOMADS

Het Amerikaanse bedrijf Splashtop, waarvan de aangeschoven Alexander Draaijer General Manager EMEA is, maakt eenvoudig gezegd software waarmee creatives op afstand toegang hebben tot hun krachtige devices. Bijvoorbeeld voor video-editing, game development of video/audio sync, vanaf welke locatie dan ook. Extra populair geworden tijdens de pandemie, maar ook daarvoor al wereldwijd in gebruik. Grote partijen als Nintendo, CBS, Sony Pictures, NBC en FOX zijn overtuigd en maken graag gebruik van de oplossingen van Splashtop. “Mede door de pandemie is het heel hard gegaan”, vertelde Draaijer zelf. “Satya Nadella, CEO van Microsoft, zei al dat zij in de eerste twee maanden van de pandemie een digitale transitie hebben doorgemaakt waar ze anders twee jaar over hadden gedaan. Mensen nemen op basis daarvan ook andere beslissingen en zijn bijvoorbeeld meer naar zaken als cost of living gaan kijken. Je hebt digital nomads die vanaf zowat elke plek op de wereld kunnen werken. Ik zie mezelf ook wel vanuit een zonnig Portugal werken met onze oplossingen.”

INGEBURGERD

Ook bij visual effects studio Planet X bracht de pandemie verandering. Het bedrijf is gevestigd in Amsterdam en maakt visual effects voor films en series. Onder de naam ReadySet Studio's zijn de effectenmakers tegenwoordig ook bezig met in-camera visual effects. “De pandemie veranderde alles”, vertelde creative director Dennis Kleyn. “Bij het maken van visual effects werk je intensief samen en zit je veel met meerdere mensen achter een scherm. Je overlegt, wijst dingen aan. Door de pandemie veranderde dat. Het samenwerken ging vanuit huis en dat proces

moest dus opnieuw ingericht worden. Dat vroeg heel wat meer management. Het was een enorme switch, ook qua mindset, maar het ging wel. Toch vinden we het nog steeds veel fijner als mensen echt samen zijn op de vloer. We merken ook dat de mensen zelf graag naar de studio komen. Er is menselijk contact en je kan soms aan een opgetrokken wenkbrauw al zien wat een ander ergens van vindt. Maar het werken op afstand is wel veel makkelijker geworden. Technisch natuurlijk, maar ook omdat het ingeburgerd is geraakt. Mensen kijken niet meer raar op als je voorstelt een meeting per video te doen en bedrijven zijn er in de afgelopen jaren ook op ingericht dat het allemaal kan.”

VERSCHIL

Bij EMG, facilitaire partij die middels crew en materialen zorgdraagt voor alle techniek op het gebied van recording en distributie van audio en video, wordt op verschillende manieren gewerkt. “We doen veel remote, maar zitten ook in de allergrootste live events, waarbij het toch net even anders werkt”, zei René Delwel (directeur EMG Nederland). “Voor de mensen die in de grote events zitten, is het eigenlijk een way of living. Ze gaan allemaal naar locatie, rollen daar de kabels uit en gaan met zijn allen aan de slag. Het is wel heel wat anders of je zo bijvoorbeeld de Rolling Stones op Cuba registreert, of vanuit een studio het Journaal doet. Maar je kan niet altijd overal maar naar toe. Neem bijvoorbeeld de studio van de Postcode Loterij in Amsterdam. Die moet zo groen mogelijk zijn. Er zijn daar in basis drie bemande camera's, de overige tien camera's worden vanuit Hilversum bediend. De regisseur en technische crew zitten ook in Hilversum.” Het maakt soms ook wel degelijk een verschil of je wel of niet op locatie aanwezig bent, gaf Delwel aan. “Ga je bijvoorbeeld naar een voetbalstadion, dan haalt de regisseur vooraf iedereen bij elkaar. De crew wordt toegesproken op het loading platform, de lucht van het gras wordt opgesnoven en iedereen wordt zo op scherp gezet. Dat maakt echt een verschil. Maar of het écht nodig is? Nee, die regisseur kan in principe overal zijn.”

VERGEMAKKELIJKEN

Splashtop ontwikkelt zoals gezegd software om anderen te helpen remote te kunnen werken, maar ook Planet X en EMG hebben zelf oplossingen bedacht om het werk te vergemakkelijken. In het geval van Planet X gaat het om Settelite, een ‘on set visual effect data wrangling tool’. “Niet zozeer voor remote werken, maar wel internationaal veelgebruikt”, verduidelijkt Dennis Kleyn. “Tijdens een shoot is er veel data die moet worden vastgelegd, waar een visual effect studio naderhand mee moet kunnen werken. Er was niet echt een oplossing waarmee dat goed te managen was, dus zijn we dat tien jaar geleden zelf gaan ontwikkelen. Eerst voor onszelf, maar nu is het zo'n beetje een standaard geworden. We merkten pas hoe groot het werd toen we werden gebeld door partijen als Paramount en Apple, die vroegen hoe veilig het allemaal is. Dat was wel even een wake up call.”

BUTLERS

EMG heeft in oktober de nieuwe tool ‘Butlers’ gelanceerd, volgens Delwel ook mede voortgekomen uit de pandemie. “Mensen zaten ineens niet meer fysiek samen achter de editset. Toch moet je op een of andere manier ook dan het overzicht kunnen houden. Waar zitten we in het proces? Waar zijn alle gegevens? Zitten we niet onnodig op elkaar te wachten? Daar hebben we een tool voor ontwikkeld, waar onze klanten nu efficiënter mee kunnen werken op ons netwerk. Het is echt een samenwerkingstool, voor ons en onze klanten.” Het platform past bij de visie van EMG, waarbij altijd wordt gestreefd naar een efficiënte workflow en alle partijen optimaal verbonden, geïnformeerd en in control zijn. Daarmee biedt EMG klanten een oplossing om de beste mediaproducties te realiseren, binnen budget en deadlines.

COMMUNITY

De ontwikkelingen in de branche gaan sowieso snel, beaamde het drietal aan tafel. “In ons vakgebied is op dit moment virtual production heel erg in opkomst”, gaf Dennis Kleyn aan. “Een interessante manier om niet je mensen ergens naartoe te brengen, maar meer om de scenery naar je >

WELCOME THE WORLD



THE AG SERIES.

Live streaming has become an indispensable form of entertainment for people, and its content and streaming style are becoming increasingly diverse. Our 2nd generation of the AG Series offers a wide range of products that will appeal to any of these needs.

Simple and intuitive operation. Flexible connectivity and loopback function. High quality sound and zero latency DSP Effects. Bundled with powerful software. **Your audience awaits.**

studio te halen met behulp van ledscreens. Je kan dan bijvoorbeeld zelfs complete settings bouwen in Amsterdam, maar uiteindelijk in een studio aan de andere kant van de wereld opnemen. Ook de ontwikkelingen van artificial intelligence zijn voor ons interessant. Op dat vlak zie je letterlijk elke week nieuwe dingen gebeuren." Alexander Draaijer gaf aan dat ook daar een verandering heeft plaatsgevonden: "Zodra er maar iets nieuws verschijnt zijn er mensen over de hele wereld die het compleet gaan testen en ervaringen met elkaar uitwisselen. De wereld is in dat opzicht ontzettend klein geworden, het is eigenlijk één grote community."

AUGMENTED REMOTE SUPPORT

Bij Splashtop gaat het ook qua ontwikkelingen om twee productielijnen, gaf Alexander Draaijer nog aan. Naast de high performance remote access, is er namelijk ook de support. "Het gaat daarbij niet alleen om IT-support. Als iets niet werkt op locatie, dan is het soms fijn als een tweede paar ogen even meekijkt. Daarvoor hebben we augmented remote support gerealiseerd", vertelde hij. "De persoon op de vloer kan bijvoorbeeld via zijn mobiele telefoon eenvoudig iemand op afstand laten meekijken. Bijvoorbeeld of kabels goed zijn aangesloten. Dat kan in 3D, met object tracking en camera." Problemen worden zo volgens Splashtop vijftig procent sneller opgelost. Technici kunnen vanaf hun eigen plek meerdere locaties ondersteunen en met hun hulp kan niet-technisch personeel eventuele problemen zelf oplossen.

KLEINE WERELD

De conclusie aan tafel luidde al met al dat de wereld door alle technologische ontwikkelingen nog kleiner is geworden dan 'ie al was. Remote werken is makkelijker geworden en brengt nieuwe mogelijkheden met zich mee, maar is niet altijd de heilige graal. "Voor studio-programma's en qua postproductie kan het allemaal al redelijk eenvoudig, maar grote live events zijn nog wel andere koek", besloot René Delwel. "Kijk alleen al naar de hoeveelheid data die daarmee gemoeid is. En dat in een live situatie, waarbij elke fout eigenlijk fataal is. Daar zit echt nog wel een verschil." <



Mediasector presenteert innovatieagenda

Tijdens Dutch Media Week heeft de gezamenlijke Nederlandse mediasector een gezamenlijke innovatieagenda gepresenteerd. Arno Otto van Talpa Network is een van de drijvende krachten achter de innovatieagenda. Hij gaf een overzicht van de belangrijke ontwikkelingen in de media die de mediabedrijven dwingen tot samenwerking. De kern van zijn verhaal: het internet is stuk. "We moeten van een centraal naar een decentraal web, waarbij gebruikers weer de controle hebben over hun eigen data."

Minister Micky Adriaansens van Economische Zaken is blij met de innovatieagenda die door de mediasector is opgesteld. "Wat goed dat er door zoveel partijen aan is gewerkt. Het is een unieke samenwerking tussen publieke en private partijen. Samen werken ze aan een mediasector die klaar is voor de toekomst. Adriaansens gaf via een videoboodschap een reactie op het aanbieden van de innovatieagenda tijdens een bijeenkomst van media-CEO's in Beeld & Geluid.

Een van de belangrijkste punten in de agenda is een plan voor decentrale data-opslag. Iedere Nederlander zou een persoonlijke datakluis moeten krijgen waarin gegevens over onder meer mediagebruik zijn opgeslagen. Alleen de gebruiker heeft de 'sleutel' van die kluis. De mediabedrijven willen samen kennis ontwikkelen om oplossingen te vinden voor de grote uitdagingen voor de mediasector. Data en privacy is er daar een van. Het opzetten van een decentrale data-infrastructuur met datakluisen vraagt schaal en massa en daarmee deelname van alle mediabedrijven. De decentrale data-aanpak kan ook versnellend werken voor andere sectoren, zoals de zorg. Daarvoor is slagkracht nodig in onderzoek en ontwikkeling. Om te komen tot een persoonlijke datakluis moet ontwikkeling plaatsvinden van infrastructuur, governance, services en datatools, waaronder gedecentraliseerde AI. Dit is allemaal onontgonnen terrein en vraagt onderzoek, ontwikkeling en experiment.

Pijlers

De innovatieagenda kent drie pijlers: naast 'decentrale data' zijn dat 'nieuws en informatie' en 'content en productie'. De pijler 'nieuws en informatie' concentreert zich onder meer op mogelijkheden om desinformatie te bestrijden. Daarnaast zijn het behoud van het vertrouwen in de journalistiek en aansluiting bij doelgroepen als jongeren belangrijke onderwerpen. Bij content en productie gaat het vooral om technologie. Zo is volgens de innovatieagenda het niveau van Nederlandse taalherkenning te laag. Dat kan omhoog door het gebruik van AI en daar zou dus in moeten worden geïnvesteerd. Ook wil de mediasector inzetten op het creëren van virtuele en immersive content onder meer voor de Metaverse.

#PASSION
FORGRIP

VAN KLEINE TOT
GROTE PRODUCTIES,
EGRIPMENT DENKT
GRAAG MET U MEE



EGRIPMENT
CAMERA SUPPORT

CRANES
ROBOTICS
DOLLIES
AR/VR

Follow us on:    
WWW.EGRIPMENT.COM

SWI-200

Live. Video. Switcher.

8 Channels | RTSP. RTMP. NDI® | HX | 1080p60 | Touch control | PTZ control



XWELL



MVD Europe B.V.
www.mvde.eu
sales@mvde.eu
+31 85 210 2123





Niet uitzenden

Laten we het eens een keer hebben over iets waar ik gelukkig niets meer mee te maken heb: persvrijheid. Soms kijk ik naar het nieuws en dan is er iets gebeurd waarbij er getuigen in beeld komen waarbij genoemd wordt dat deze de daders hebben herkend of melding hebben gedaan. Wellicht niet helemaal in deze context, maar wel zo ongeveer. Ik zag iets van een overval waarbij een medewerker van een naastgelegen winkel in beeld werd gebracht met de mededeling dat dankzij hem de dader is gepakt. Dat kan men toch niet maken? Zo open in beeld....

Ook was er een schietpartij in een buurt, waarbij een vrouw door een kogel is geraakt, waarschijnlijk door haar ex. Vervolgens werd er een buurtbewoner geïnterviewd, die vertelde dat ze een criminele zoon hebben. Dat heeft in mijn ogen geen nieuwswaarde op dat moment en die zoon kan weer verhaal halen op die buurtbewoner. Ergens moet een programmamaker toch weten dat daardoor iemand in gevaar kan worden gebracht? Die moeten toch iemand voor zichzelf in bescherming nemen? Het zijn geen officiële woordvoerders die weten wat ze wel of niet kunnen zeggen. Het is de taak aan de programmamaker om in te schatten of dit wel of niet kan. Ik kan dit gewoon niet begrijpen.

Ook vind ik programma's die het werk van deurwaarders in beeld brengen echt verschrikkelijk. De mensen die door de deurwaarders worden bezocht worden geblurd, maar de hele wijk is zichtbaar, net als het huis. En die mensen hebben het al zo moeilijk. Het zijn geen criminelen, maar vaak mensen die in een lastige situatie terecht zijn gekomen. Dat hoeft toch niet in beeld? Programma's die mensen ontmaskeren of oplichters in beeld brengen vind ik daarentegen wel erg mooi, omdat we dan gewaarschuwd worden voor oplichters of criminelen die bij de gewone mens schade aanrichten.

Dan is er nog de politiewoordvoerder. Ik heb gezien dat gezegd werd dat dankzij een tip van een buurman de dader is gepakt. Als een tipgever zoiets doet, is dat volgens mij anoniem en wil je niet dat een agent dit op televisie deelt en dat een misdadiger kan herleiden waar het vandaan komt. Dan wordt het voor mensen toch steeds gevaarlijker om tips te geven? Vooral programmamakers moeten mensen beschermen en dit niet uitzenden.

John Huijbregts

cameraman – editor - regisseur
john@camerateam.nl

POV CAMERA'S

COMPACTE VEELKUNNERS

Sommige mensen hebben het over POV camera's, anderen praten liever over box-camera's. Feit is dat de compacte veelkunnners populair zijn en er regelmatig varianten verschijnen die weer meer kunnen dan hun voorgangers. We vroegen verschillende leveranciers naar wat zij op dit gebied te bieden hebben.

PTZOptics Studio Pro (MDV Europe)

De Studio Pro biedt een all-in-one oplossing voor live streamers en content creators. Deze box camera is uitgerust met een 12X zoomlens en produceert haarscherpe beelden. De supersnelle geïntegreerde time-of-flight sensor zorgt ervoor dat gebruikers continu in focus blijven. Geef een unieke draai aan je producties en maak gebruik van extra toegevoegde functies. Schakel bijvoorbeeld geavanceerde focuseffecten in voor een prachtige bokeh of schakel eenvoudig tussen portret- en landschapmodus.

De veelzijdigheid van de Studio Pro zorgt ervoor dat de camera voor veel verschillende doeleinden gebruikt kan worden. In tegenstelling tot de meeste DSLR camera's, kan de Studio Pro tegelijkertijd HDMI, USB, en IP output geven. Bovendien heeft PTZOptics standaard NDI®|HX in deze box camera geïmplementeerd.

De Studio Pro wordt geleverd met POV LED verlichting om beeldkwaliteit te optimaliseren in low-light situaties. Deze LED videolamp kan zowel zacht wit als scherp daglicht produceren en heeft een kleurtemperatuur van 3000-6000k. De Studio Pro zal in Q4 2022 verkrijgbaar zijn bij MVD Europe B.V.





EVERET EVZ405N (STREAMING VALLEY)

Streaming Valley is leverancier van verschillende merken en producten op het gebied van Pro-AV en levert door heel Europa. Via het eigen partnerportaal bedient Streaming Valley klanten met de gevraagde support, service en advies. Hier zoomt het bedrijf verder in op de Everet EVZ405N 4K POV Camera.

De Everet EVZ405N is een 4K30 POV camera met 5x optische zoom, 85° kijkhoek en audio line-in. Uitgerust met een Sony 1/2.5 inch 8.5MP CMOS-sensor, geeft de camera een kleurrijke en scherpe beeldkwaliteit die een hoogwaardige voorstelling schetst van de omgeving waar hij zich op richt. Met het gerenomeerde en veelal gebruikte NDI®|HX2 protocol kunnen de video- en audiosignalen gemakkelijk over de netwerkinfrastructuur gestreamd worden en daarbij als input dienen binnen een live productie. Hiernaast is er ook een simultane 3G-SDI output op de camera te vinden voor producties waar latency cruciaal is. Installatie kan eenvoudig en snel gerealiseerd worden middels de PoE aansluiting, waarbij de voeding via de aangesloten netwerkkabel loopt en geen aparte voedingskabel vergt. Verder ondersteunt de camera het RTMP-protocol, wat het mogelijk maakt om een gecombineerd video- en audiosignaal direct naar YouTube of elk ander RTMP platform te streamen. Op deze manier kan de camera fungeren als stand-alone oplossing. De EVZ405N wordt veelal ingezet bij kerken, studio's, enterprise live streaming en evenementen, als aanvullingen op PTZ-camera's.

Uitgelichte kenmerken

- 4K30 (3840x2160 30fps) POV Camera met PoE
- 5x optische zoom en 85 graden kijkhoek
- NDI®|HX2, 3G-SDI, 3.5mm Line-in
- RTMP streaming
- Visca over IP control
- IP-adres gemakkelijk aan te passen in OSD menu

Compacte PoV camera van Datavideo

Datavideo heeft onlangs een gloednieuwe lijn van UHD POV camera's geïntroduceerd, de BC-15P en de BC-15C. Beide camera's hebben hun eigen karakteristieken die ze enorm breed inzetbaar maken. De BC-15P heeft als grote pluspunt PoE, waardoor het aansluiten en uitsturen van een HD-stream via een enkele kabel kan. BC-15C heeft verwisselbare objectieven met CS mount, waardoor je een grote verscheidenheid aan objectieven kan gebruiken.

Beide BC-15 camera's zijn voorzien van compacte composiet behuizingen met afmetingen van ongeveer 7,5 bij 8 centimeter. Ze zijn voorzien van een statiefkoppeling aan de onderzijde voor eenvoudige montage op bijvoorbeeld een tafelstatief of een Gorillapod. Een heldere rode tally aan de voorzijde maakt duidelijk dat de camera actief is. Het bedienen van de camera is zeer eenvoudig. Er is namelijk aan de achterzijde een knoppencluster dat toegang geeft tot het OSD. Uiteraard is er ook een app beschikbaar voor telefoon en tablet. Ook via een netwerk kun je de camera's benaderen en besturen vanuit een browser.

De BC-15P wordt geleverd met twee kleine objectiefjes die je eenvoudig in de body kunt schroeven. Alhoewel je deze objectieven dus kunt verwisselen, is het geen echte lensmount. Er worden twee objectieven meegeleverd, waarbij één een standaardobjectief is en de ander een lichtsterker 'eSports' objectief, speciaal bedoeld voor donkere ruimtes.

De BC-15C biedt een volwaardige lensmount in de CS standaard. Deze standaard is van origine bedoeld voor de beveiligingsindustrie, maar kan ook prima worden ingezet voor POV camera's, aangezien de sensor grootte tegenwoordig overeen komt. Standaard wordt er geen lens meegeleverd, deze zul je dus apart moeten aanschaffen. Het fijne van de CS mount is dat er veel lenzen beschikbaar zijn en deze zijn ook allemaal erg goed betaalbaar.





LIVE RADIO VANAF HET SPOOR

VERONICA EXPRESS

Met een trein dwars door Nederland reizen met aan boord artiesten, radio dj's, luisteraars, eten & drinken en een goede sfeer. Alle ingrediënten voor een bijzondere treinreis die Radio Veronica maakte onder de noemer 'Veronica Express'. Een eenvoudig concept, of toch niet? AV & Entertainment Magazine reisde voor de rubriek 'Broadcastvoertuigen' mee en ontdekte dat het zo simpel nog niet was.

Tekst: René Henkes - Foto's: Ben Houdijk

Het idee werd zo'n vier jaar geleden geboren. 'Hoe gaaf zou het zijn om live radio te maken, artiesten te laten optreden en het gezellig te hebben aan boord van een rijdende trein?' Caroline Brouwer en Rob Stenders (zendermanagers en presentatoren Radio Veronica) droomden hier al lange tijd over, met in het achterhoofd de 'Festival Express'. Een trein die in 1970 dwars door Canada trok, van het ene naar het andere festival. Aan boord waren grote namen als The Band, Janis Joplin, The Grateful Dead, Buddy Guy en nog vele anderen. Een iconische reis vol muziek,

drugs en al het andere wat rock & roll zo aantrekkelijk maakt voor velen. De concerten in de diverse steden waren niet het verwachte succes, maar wat de artiesten en hun gevolg in de trein allemaal meemaakten bleek een gouden greep. In 2003 verscheen er zelfs een film van regisseur Bob Smeaton met de originele opnames die tijdens de reis gemaakt werden.

DROOM WAARMAKEN

Met die beelden op hun netvlies en hun droom om met een stel muzikanten ook eens zoiets te gaan

ondernemen, raakten Brouwer en Stenders steeds enthousiaster. Het idee was geboren, maar dan? Bij hun voormalige werkgever NPO Radio 2 werden de eerste schetsen gezet en toen was daar Covid-19. Het had prachtig geweest als de trein in 2020 al had kunnen rijden, aangezien het dan precies vijftig jaar geleden was dat de originele 'Festival Express' rondreed. Maar in de twee jaar dat de pandemie duurde, kon er flink geschaafd worden aan de plannen en konden vele (potentiële) hobbels in de weg worden weggenomen. Ondertussen vertrokken beide initiatiefnemers ook nog eens bij de publieke omroep en maakten zij de overstap naar de commerciële radio. Bij Radio Veronica (onderdeel van Talpa Radio Company) gingen beiden stug door met het waarmaken van hun droom.

PUZZEL COMPLEET

"Slapeloze nachten heb ik ervan gehad", zo zei Caroline Brouwer zelf over het traject. "Het idee omzetten naar werkelijkheid. Pas dan besef je waar je aan begint. Waar haal je een trein vandaan? Hoe past zoiets in de dienstregeling? Er is stroom genoeg op de bovenleiding, maar kunnen we daar iets mee?" Allemaal vragen die een antwoord moesten krijgen. En dat was alleen nog maar de praktische kant. Met de onverzettelijkheid van Brouwer en Stenders, een enthousiast team van technici, de crew van Trein Karel, artiesten en enthousiaste luisteraars kregen de



plannen steeds meer vorm. En zo werd het vrijdag 7 oktober 2022. De puzzel was compleet en niets stond meer in de weg om live te gaan vanuit de trein. 's Ochtends vanaf 08.28 uur met bijdragen ieder uur en vanaf 12.00 uur 's middags een complete live uitzending tot 18.00 uur.

DE TREIN

Alsof het zo moest zijn werd de uitzending gemaakt vanuit een treinstel van het type Plan V, Mat '64. Toeval of niet in dit verhaal: de Karel werd in 1970 gebouwd, het jaar waarin de originele Festival Express rondreed! Na z'n actieve dienst bij de Nederlandse Spoorwegen kwam

treinstel 466 in handen van Dennis Münninghoff, waarmee een droom voor hem uitkwam; "Het bewaren van industrieel cultureel erfgoed, waarbij het in dit geval specifiek om historisch spoorwagemateriaal gaat." Hiervoor werd de 'De Karel Foundation' opgericht. Naast het behoud en berijdbaar houden van de trein, het in stand houden van het attest (met dit attest is toelating tot het Nederlands spoorwagennet gegarandeerd, in samenspraak met spoorbeheerder ProRail en de NS), richt men zich verder op het ontvangen van erfenissen en legaten. Alle opbrengsten komen ten goede aan het behoud van treinstel De Karel & KWF Kankerbestrijding. ➤



BREAKING NEWS!

Vanaf heden is Controllux **EXCLUSIEF**
distributeur van **ASTERA LED** in de **BENELUX!**



Controllux

www.controllux.com | info@controllux.nl | +31 (0)88 444 6 444

De Karel bleek voor de crew van Radio Veronica de ultieme mogelijkheid om de droom waar te maken. De treincrew bekommerde zich over de route, de veiligheidseisen en het inplannen van de rit binnen de bestaande dienstregelingen in samenspraak met Prorail en de NS. Radio Veronica mocht de plannen uitwerken om de uitzending daadwerkelijk uit te voeren.

DE STUDIO

Na het verwijderen van het nodige treinmeubilair kon een radiostudio opgebouwd worden in de 2e klasse. Hier werd tussen de banken ook de ruimte gecreëerd voor de artiesten om live hun performance te kunnen doen. In het deel van de trein waar vroeger fietsen en rolstoelen konden worden gestald, werd ruimte gemaakt voor de flyset ten behoeve van radiotechniek en visual radio regie. Ook de stroomvoorziening vond hier een plekje. Niet in de vorm van een generator of aftakking naar de bovenleiding (want gelijkstroom), maar door gebruik te maken van het Wattsun modulair batterijsysteem. Een relatief nieuw en milieuvriendelijk systeem dat het mogelijk maakt om stroom op iedere plek te krijgen waar dat nodig is. Voor het uitzenden van het radiosignaal werd gebruik gemaakt van het 4G netwerk. Een stabiele factor die ervoor zorgde dat de uitzending uiteindelijk slechts hooguit één seconde onderbroken werd. Een prestatie van formaat waar veel tijd aan is besteed in het voortraject in de vorm van (testrit-



Niet voor het eerst

Het was niet de eerste keer dat een live uitzending vanuit een trein plaatsvond die door het land reed. Op 1 juli 1989 werd een vijf uur durende marathonuitzending verzorgd vanuit een tot televisiestudio omgebouwde intercitytrein. Dit in het kader van 150 jaar spoorwegen in Nederland. Een knap staaltje techniek destijds, waarbij het toenmalige Nederlands Omroepproductie bedrijf (NOB) alles uit de kast haalde om dit mogelijk te maken. Van een camera op de kop van de trein tot een complete studio waarin gasten werden geïnterviewd tijdens de rit die begon in Meppel en eindigde (tegelijk met de aankomst van de allereerste hogesnelheidstrein TGV) in Utrecht.

Van 4G of zelfs 1G was destijds nog geen sprake. Alles werd dus uitgestraald via verbindingen via een helikopter en een vliegtuig boven de trein. Deze zorgden ervoor dat de beelden naar Hilversum konden worden doorgestraald (zoals ook nu nog gebeurt bij bijvoorbeeld de grote wielkoersen). In ruim 33 jaar is er heel wat veranderd qua techniek. De mogelijkheden anno nu zijn bijna onbegrensd! Een radio-uitzending vanuit een luchtballon, een bus, of vanuit een rijdende trein zoals de Veronica Express, het kan allemaal anno 2022.



jes, locatieonderzoek, 3D-studioontwerp, veiligheidsvoorschriften en inventariseren waar eventuele problemen konden worden verwacht.

Na een rondreis vanuit Hilversum via Amsterdam, Haarlem, Leiden, Den Haag, Rotterdam, Roosendaal (2x), Goes, Tilburg, Den Bosch, Nijmegen en Arnhem, reed de 'Veronica Express' om exact 18.03 uur het station van Hilversum weer binnen. Vanuit de trein werden gasten, artiesten, technici en de dj's naar de Veronica radiostudio gebracht waar 's avonds een vier uur durende live uitzending vandaan kwam met alle artiesten die in de trein tot de mooiste samenwerkingen kwamen. Precies zoals in 1970 in de 'Festival Express' gebeurde... <



Het verloren transport (speelfilm, Key Film) - 2022

DE UITRUSTING VAN GELUIDSMAN SANDER DEN BROEDER

"GEWELDIG HOE GELUID INSPEELT OP JE GEMOEDSTOESTAND"

In onze serie 'De uitrusting van' vertelt een professional over het vak en het materiaal waarmee hij of zij werkt. De beurt is aan Sander den Broeder, al 27 jaar actief als geluidsmen op locatie én uitvinder van de Boomhanger, een hulpmiddel dat door geluidsmensen over de hele wereld gebruikt wordt.

Sander den Broeder is zo iemand die al op jonge leeftijd aan het knutselen was met geluid. "Ik kreeg op mijn achtste verjaardag een akoestische gitaar en ben daarmee fanatiek gaan oefenen. Ik was fan van Elvis Presley, luisterde de hele dag muziek en nam radioprogramma's op om ze op mijn kamer terug te luisteren. Ook ontdekte ik in het souterrain een oude bandrecorder van mijn vader. Ik vond het fantastisch om te zien hoe die oude spoelen door de

machine liepen en je met de snelheid kon spelen. Van mijn spaargeld kocht ik een Alecto microfoon en al snel had ik mijn eigen radiostation, 'Lonestar Radio'. Ik heb heel wat cassettebandjes volgetetterd met plaatjes die ik aan- en afkondigde."

MEERWAARDE

Den Broeder raakte al snel gefascineerd door geluid en dat is ook na al die jaren niet verdwenen. "Het is geweldig hoe geluid kan inspelen op je gemoedstoestand", vertelt hij zelf. "Neem de film 'The Blair Witch Project', uit 1999. De film bevat geen muziek en wat in beeld gebeurt is ook niet echt angstaanjagend. Maar de film bevat wel een geweldig onheilspellende soundscape die al snel op je zenuwen werkt. Ondefinieerbare geluiden in het bos, geschreeuw in de verte dat door merg en been gaat. Het zet de hoofdpersonen én de kijkers voortdurend op scherp. Een perfect voorbeeld van de meerwaarde van geluid bij film."

GELUID EN MONTAGE

Eigenlijk wilde Den Broeder na de middelbare school een studie Lucht- en Ruimtevaarttechniek gaan doen. “Maar na een 1 voor mijn schoolonderzoek Wiskunde B was duidelijk dat ik dat plan moest laten varen”, lacht hij nu. “Uiteindelijk bleek in mijn eigen Amsterdam een filmacademie te zijn en ook dat leek me wel wat. Nader onderzoek maakte voor mij duidelijk dat het vak ‘montage’ wel wat voor mij zou zijn. Ik ben met een Video8-camera een verslag gaan maken van mijn reis door Marokko. Die film monteerde ik thuis met een VHS recorder en een Betamax recorder, waarbij je de VHS recorder 3,36 seconden van te voren in de opname moest zetten om op het juiste moment een las te maken.” De docenten op de academie bleken het behoorlijk creatief te vinden en lieten Den Broeder in 1991 toe op de opleiding. In 1995 studeerde hij er uiteindelijk af in de richtingen Geluid en Montage. “In het begin heb ik een hele tijd in beide disciplines gewerkt, maar van geluid werd ik het meest gelukkig. Weken achter elkaar in een donker hok monteren of de weide wereld, plekken ontdekken en mensen ontmoeten? Ik koos steeds liever voor het laatste. Nu monteer ik nog af en toe projecten en in deze verhouding vind ik dat ook nog steeds fantastisch om te doen.”

KWESTIE VAN DOEN

Na zijn eindexamen is Den Broeder eerst twee jaar gaan assisteren bij verschillende geluidsmensen die al een tijd bezig waren in het veld. “In die tijd heb ik veel extra’s geleerd. Op de Filmacademie leerde je wel over hoe een condensatormicrofoon werkt en hoe geluidsgolven zich voortplanten, maar met name geluid op locatie is toch vooral een kwestie van doen”, vertelt hij. “Tegenwoordig heb je natuurlijk veel verschillende Facebookgroepen en YouTube-filmpjes waar collega’s van over de hele wereld hun kennis met iedereen delen. Dat is echt een geweldig voordeel ten opzichte van vroeger. Ook nu nog steek ik daar regelmatig wat van op.”

NIET AFBREKEN

Wat Den Broeder in de praktijk ook steeds meer leerde was de dynamiek op de set. “Hoe prettiger de crew- en castleden, hoe meer plezier ik er zelf in

heb. Dat vertaalt zich weer in meer creativiteit en dus beter geluid”, vertelt hij. Je hoort overigens vaak dat geluid op de set vaak het ondergeschoven kindje is, weet Den Broeder ook: “Beeld is het belangrijkste, dat moet er sowieso op staan voordat het licht zakt of de acteur van de set weg moet omdat die nog een voorstelling moet spelen die avond. Geluid kunnen we altijd later nog fixen. Als ik me op een draaidag wat flexibeler opstel, dan zal de rest van de crew dat ook doen naar mij. Als ik niet standaard bij elk vliegtuig of langrijdende brommer meteen de take afbreek, maar dit pas doe als ik weet dat het geluid op dat moment wel cruciaal is, win ik daar een hoop goodwill mee en krijg ik meer gedaan op de momenten dat het voor mij belangrijk is. Dat is met name pret-

tig voor acteurs, die vaak in opperste concentratie zitten. Vaak weet ik dat het geluid uit een andere take goed te gebruiken is, of het betreft een groot-taal: dan haal ik mijn dialoog wel uit de closes. Met de noise-cancelling software van tegenwoordig poets je in de nabewerking ook nog eens een boel storend omgevingsgeluid eenvoudig weg.”

PROJECTEN

De afwisseling van speelfilm en documentaire vindt Den Broeder het leukste om te doen en die afwisseling lukt de laatste jaren heel aardig. “Vaak gaat het om één speelfilm per jaar en wat kleinere fictieprojectjes. Daarnaast vult de rest van de tijd zich met docu-projecten of televisieprogramma’s”, legt hij uit. “Bij speelfilms is het mooi dat je vanaf pre- ➤



‘De wereld van de Chinezen’ (docuserie, VPRO) - 2021

Het verloren transport (speelfilm, Key Film) - 2022

**OP DE ACHTERGROND**

Op de set vindt Den Broeder het moeilijk kiezen tussen het hengelen en het mixen achter de geluidskar. "Het liefst doe ik het allebei", vertelt hij. "Het komt er dan ook vaak op neer dat ik, als de scène en het aantal acteurs het toelaten, zelf de tweede hengel hanteer met de recorder om mijn nek. Ik heb het gevoel dat ik veel mis als ik op de gang achter op de kar zit. Dicht op de actie spot ik bijvoorbeeld ook de dimmer van een lamp die broemt of een filter dat aan het wapperen is." Verder blijft hij op de set graag op de achtergrond. Lekker op het eigen geluidseilandje een plan maken over hoe de scènes aangepakt gaan worden. En blij zijn als dat goed uitpakt natuurlijk: "Zo deed ik een keer een aflevering van 'Van God Los', waar elke scène in één shot werd gefilmd. Er was bijvoorbeeld een steadycamshot beginnend in een rijdend busje, naar 360 graden walks en talks door een grasveld,

productie tot de allerlaatste draaidag bij het project betrokken bent. Je groeit als team en aan het eind van zo'n productie heb je het gevoel dat je er een familie bij hebt gekregen." Het mooie aan documentaire zijn voor Den Broeder de plekken waar hij komt, de mensen die hij ontmoet en de kennis die hij opsteekt. "Kers op de pudding zijn voor mij muziekdocumentaires of reisseries. Zo was de VPRO-serie 'Americanos' uit 2016, over migranten die uit Midden-Amerika naar de VS probeerden te vluchten, één groot avontuur vol bizarre gebeurtenissen. Ook geschiedenisprogramma's doe ik veel. Erg leuk, omdat ik dan weer beter begrijp hoe de vaderlandse geschiedenis ook alweer in elkaar steekt. Commercials doe ik het liefst in de vorm van 'Docu-commercials'. Met een kleine ploeg erop uit om het echte leven te vangen, maar dan voor een commerciële opdrachtgever." Mooie filmprojecten waar Den Broeder recent aan werkte zijn 'Mijn beste vriendin Anne Frank' en 'Het Verloren Transport'. "De oorlog wekte altijd al mijn interesse. Als je dan op de set komt en ziet hoe hele straten zijn omgetoverd naar 1943, compleet met een colonne legervoertuigen en figuranten in uniform, dan voel ik me echt een deel van een groter geheel."



vervolgens door een smal gangetje van een huis naar een grote scène in de huiskamer, naar de tuin, door het tuinhok en naar het steegje. Dit alles met meerdere acteurs en voortdurende dialogen. Mijn collega Coen Gravendaal stond me bij en samen verzonden we allemaal choreografieën om het voor elkaar te krijgen. Dit werkte wonderbaarlijk goed. Leuke is dat je de andere crewleden zich ziet afvragen wat we in hemelsnaam aan het doen zijn en intussen heb je zelf de grootste pret."

SLIMME ZET VAN ZAXCOM

In de loop der jaren heeft Den Broeder zowat alle merken recorders, zenders en microfoons wel in zijn bezit gehad. Was er een innovatie, dan wilde hij die in zijn kit. Sinds een paar jaar is hij overgegaan op de recorders en zenders/ontvangers van het Amerikaanse merk Zaxcom. "Zaxcom heeft een hele slimme zet gedaan door zijn laatste generatie recorders te integreren met acht draadloze ont-

Uitvinder van Boomhanger en Silencer

Sander den Broeder heeft twee oplossingen ontwikkeld die geluidsmensen helpen in het werkveld: de Boomhanger en de Silencer. De Boomhanger wordt zelfs wereldwijd verkocht. "Voordat het audio-harnas zijn intrede deed, hing ik meestal de recorder schuin over één schouder middels één schouderband. Op een gegeven moment besloot ik, om mijn rug wat te ontzien, de recorder te bevestigen aan twee schouderbanden, kruislings over mijn rug. Aan de voorkant stak toevallig rechts wat overtollig strap uit de gesp. Zonder dat ik er echt bij nadacht legde ik de zware hengel hier op te rusten tijdens interviews of tussen twee takes. Mijn assistent viel dat op en grapte dat ik daar patent op moest aanvragen. Ik werd door die opmerking getriggerd en ging flink Googelen om te kijken of zoiets niet allang bestond. Tot mijn grote verbazing bleek dat niet het geval. Ik schafte een 3D printer aan, leerde mezelf 3D modelling software aan en ontwierp een haak die je aan je geluidsharnas kan clippen om de hengel in te hangen: De Boomhanger. Toen ik tevreden was over het prototype heb ik een mal laten maken bij een kunststoffen fabriek, en heb er een paar duizend van laten gieten. Nu heb ik dealers van Canada tot Zuid-Afrika. De investeringskosten had er in no time uit."



Een andere tool die hem handig leek, was een bell en light systeem voor op de set. "Als we in opname gaan zie je een rode lamp met een geluidssignaal en als de take erop staat een groene lamp met nóg geluidssignaal. Zo weet iedereen op de gang of bij de lichtbus wanneer ze stil moeten zijn en wanneer ze weer kunnen kletsen of doorwerken. Zulke systemen zijn al op de markt, maar voor de versie met een afstandsbediening betaal je meer dan 1000 euro. Ik besloot er gewoon een zelf in elkaar te zetten en was met 100 euro aan onderdelen klaar! Ik doopte hem de 'Silencer' en was zo tevreden met het resultaat dat ik mijn collega's ook zo'n 'budgetsysteem' gunde. Ik ben er nog een heel stel gaan solderen. Wat mij betreft een limited edition, want ik was er wel erg veel tijd aan kwijt!"

Meer info: www.boomhanger.com

vangers", verklaart Den Broeder. "Dat scheelt een hoop gewicht aan externe ontvangers en bijbehorende kabels, maar een nog groter voordeel is dat ik vanuit de recorder via Wifi alle zenders op afstand kan bedienen. Ik kan hun frequenties aanpassen, de input gain regelen, ze op standby zetten. Ik kan ze zelfs op afstand in of uit opname zetten, want de zenders hebben ook de mogelijkheid om intern audio op te nemen op een micro SD-kaartje, inclusief de juiste tijdcode. Mocht je op de ontvangers wat dropouts hebben gehad of heb je een take gemist, dan

druk je op 're-record' en alle zenders spelen simultaan de take nog eens terug met de corresponderende tijdcode. Alle zenders staan continu in opname, dus er zal nooit meer geluid ontbreken. Ook zijn de zenders extreem klein en licht. Bij docu heb ik standaard twee van zulke zenders, die ook nog eens fantoomvoeding bieden, aan mijn Mid Side stereo microfoon hangen. Zo ben ik dus geheel draadloos!"

GEEN KABELSPAGHETTI

Het fenomeen 'draadloos' is de laatste jaren sowieso al een hot item in het >



Op de set van Mijn beste vriendin Anne Frank, Foto - Bas Losekoot

Discover the most innovative hardware and software
for media capture, conversion and streaming



MAGEWELL®



MVD Europe B.V.
www.mvde.eu
sales@mvde.eu
+31 85 210 2123



datavideo

ALLES IN ÉÉN 4K STUDIO TOUCH SCREEN STUDIO VAN DATAVIDEO



De gloednieuwe Showcast 100 is een alles in één studio van DataVideo. Deze studio omvat een switcher, SD kaart opname, camerabediening, streaming encoder en audiomenger.

De switcher heeft 4 ingangen in HDMI en kan maximaal 3 UltraHD camera's bedienen zoals de PTC-280 en PTC-300. De vierde HDMI ingang kan gebruikt worden voor presentaties of ondertitels.

Het 14" touch screen is intuïtief en eenvoudig te bedienen. De perfecte switcher voor kleine tot middelgrote evenementen!

Meer informatie vindt u op www.datavideo.com



Sounddesign 'Americanos' (reissérie, VPRO) - 2016

vakgebied van Sander den Broeder, geeft hij aan: "De overstap naar draadloos hengelen is echt de grote verandering van de afgelopen jaren. Bij fictie was de boomoperator voorheen altijd middels een multikabel verbonden met de geluidskar, bij televisie zat de geluidskar met een kabel aan de camera. Heel onpraktisch. Zo waren we ooit voor de VPRO aan het filmen op de Zwarte Cross. Ik zat met mijn portable mixer via een multikabel vast aan de cameravrouw. Zij raakte zo enthousiast bij het optreden van een Japanse hardrockband, dat ze vergat dat ik aan haar vast zat. Ze rende het podium op en filmde de zanger, terwijl ze rondjes om hem heen draaide. Daardoor snoerde ze hem echter helemaal in met mijn multikabel, waardoor ik diezelfde rondjes moest maken om hem weer te bevrijden. We leken Peppi en Kokki wel." Tegenwoordig hengelen de meeste boom-operators draadloos en bij docu hebben de meeste geluidsmensen hun eigen portable recorder, waarbij het audio middels tijdcode later met het beeld wordt gesynct. "Het is een verademing

hoe enorm veel ruimte en mogelijkheden dat je geeft. Geen kabelspaghetti of gênante vertoningen meer", aldus Den Broeder.

VAKMANSCHAP

Hoewel geluid hem nog altijd fascineert, is het niet zo dat Den Broeder bij alles wat hij kijkt per definitie >

De uitrusting van Sander den Broeder

FICTIE:

- Zaxcom en Aaton Cantar multitrackrecorder
- Sounddevices backup recorder
- Zaxcom mixing console
- Zaxcom zenders en ontvangers
- Sennheiser, Zaxcom ERX en URX IFB systems
- Schoeps, Sennheiser, en Sanken stereo en richtmicrofoons
- DPA, Sanken en Countryman dasspeld microfoons
- Panamic, VanDeBerg, Ambient, Loon boom-poles
- Tentacle Sync, Ambient tijdcode boxes
- Sony, Beyerdynamic headphones, Bubblebee, Phonak-Roger in-ear.
- Geluidskar en allerhande playbacksets, expendables / batterijen / statieven / kabels etc etc

Den Broeder: "Voor docu neem ik mee mijn Zaxcom recorder, zenders, IFB's, Tentacles, de Sanken CS-50 MS mic. en een videozender die ik op de camera plant, zodat ik op mijn iPhone precies kan zien wat de cameraman voor shot maakt."

STUDIO

- Protocols
- Adobe Premiere pro / Davinci
- Avid S3 mixing console met Avid Deck Controller
- Genelec speakers
- Sound library



'Meiden van de wit' (dramaserie, Egmond Film&Tv) - 2005

INTELLIGENT MEDIANETWORKS

FOR VIDEO, AUDIO, DATA AND COMMUNICATION



MEDIORNET
Real-Time Media Network



ARTIST
Digital Matrix Intercom



RIEDEL ACADEMY
Public Seminars



Met Coen Gravendaal bij 'Van God Los' (tv drama, Pupkin film) - 2016

ook voortdurend met het geluid bezig is. "Als een film of docu echt goed gemaakt is en inhoudelijk boeit, dan ben ik daar totaal niet mee bezig. Maar als mijn aandacht op een gegeven moment maar een beetje verslapt, dan ga ik wel zitten denken over hoe ze dingen gedaan hebben. Waar zitten de zenders verstopt? Zie ik nou een boomschaduw? Of crew in de reflectie?", vertelt hij. Ook heeft hij wel eens dat het geluid zó goed klinkt, dat juist dát hem uit de concentratie haalt: "Ik zag eens een scène van Downton Abbey, waar het bedienend personeel samen aan een maaltijd zat. Het gesprek ging over en weer naar alle kanten van de lange tafel. Het was een behoorlijke chaos, maar de dialoog klonk kraakhelder. Bestek en servies waren nauwelijks storend. Het klonk zelfs zó goed dat ik twijfelde of de scène niet was nagesynchroniseerd. Ook leek het me dat het vanwege het lage plafond bijna niet te hengelen zou zijn. Ik heb toen de production soundmixer van de serie gemaaild over hoe hij dat had aangepakt. Wat bleek: de hele scène bevatte origineel audio. Er was niks gedubbed...dat is pas vakmanschap!"

GEEN LASTPOST

Een goede geluidsman beheerst volgens Den Broeder alle facetten die

horen bij het zo goed mogelijk opnemen van geluid. Daaronder valt ook het detecteren en ondervangen van storingsgeluid (koelingen uitschakelen, hakken afplakken, viltjes onder stoelpoten, akoestische doeken ophangen). Ook het op de juiste manier

plaatsen van microfoons is belangrijk. Wat is de perfecte positie en welke microfoon is het meest geschikt? En hoe werk je (zender)microfoons het beste weg? Ook moet je kunnen denken in beeld- en geluidsmontage. "Daarnaast is het sociale aspect heel belangrijk", vertelt hij verder. "Je moet prettig kunnen omgaan met crew en cast. Als ik een acteur of actrice moet zenderen, dan kom ik behoorlijk dicht in hun persoonlijke ruimte. Ik zorg dat ik eerst altijd een babbeltje maak en vertrouwen wek voordat ik meteen met allemaal zenders en microfoons in hun shirt of décolleté duik. Vooral van te voren even uitleggen waar je de microfoon het liefst wil plaatsen en hoe je de kabeltjes wil wegwerken. Zorg verder dat je geen lastpost bent op de set, maar kom wel altijd op voor je geluid als dat voor jou op dat moment belangrijk is. Dus als ik nog wat 'wildlines' wil opnemen of geroezemoes met de figuratie, sta ik erop dat dat ook gebeurt, ook al roept de opnameleider dat dat later wel komt. Voor je het weet is de figuratie al naar huis gestuurd en zitten de acteurs alweer in de make-up voor de volgende scène." <



'Bijzondere dagen in Nederland' (docu, de Familie film&Tv) - 2017



NEWTEK TRICASTERS OP IBC

INTERESSANTE ALLESKUNNERS

Op IBC 2022 stond NewTek met zijn TriCasters weer bij Vizrt in de stand. Logisch, aangezien Vizrt de Noorse eigenaar van het Texaanse merk is. Op de Amsterdamse beursvloer werd onder andere de nieuwe TriCaster Mini X getoond, zeg maar het instapmodel van de TriCaster 'live production systems'. Arnout van der Hoek was van de partij en laat zijn licht schijnen op de systemen van NewTek.

Tekst Arnout van der Hoek

De TriCasters zijn, zoals ze bij NewTek zelf zeggen, Live Production Systems. Anderen noemen het soms 'TV-station-in-a-box systemen', maar dat is misschien iets te eenvoudig gesteld. Het zijn geavanceerde systemen met behoorlijk veel mogelijkheden. Ze bieden de mogelijkheid om met eenvoudige webinterfaces functies binnen een productie of zelfs een gehele productie te laten overnemen. Ook bedieningsconsoles zoals streamdeck, x-keys en eigen geavanceerde control surfaces kunnen worden aangesloten. Met de systemen kun je camera's en live bronnen schakelen,

videoclips instarten, titels en vormgeving uitspelen, opnemen en streamen. De TriCasters bestaan, met uitzondering van de twee kleinste modellen, uit een 19" server-achtig systeem met eigen videohardware. Van het besturen van de camera's tot aan het live streamen en opnemen op meerdere recorders is in principe geen extra apparatuur nodig.

EIGEN PLEK

De systemen van NewTek zijn uitgegroeid naar een eigen plek binnen de broadcastsystemen. Ze zijn te bedienen

door professionals die zich normaal gesproken meer thuis voelen aan de productionele kant. Maar ook schakeltechnici en operators kunnen veel uit de systemen halen, zo is gebleken. De systemen worden in Nederland onder andere gebruikt bij een paar regionale omroepen, maar ook bij grote toonaangevende bedrijven en institutionele organisaties zoals verschillende universiteiten, ziekenhuizen en hogescholen. Typisch is dat deze systemen een markt aanspreken die zich beweegt tussen traditionele televisie, internet en socials.



NDI

NewTek is de uitvinder van NDI, het video-over-ip protocol. Dit is zo langzamerhand de industriële norm geworden om video over netwerkverbindingen te realiseren. In beginsel heeft NewTek dit protocol bedacht om bijvoorbeeld simpel via een netwerkverbinding een Powerpoint vanaf een laptop in een livestream te schakelen. Toen ook bleek dat eGames voor het opnemen en streamen van wedstrijden dit een enorm handige tool vonden, heeft het bedrijf NDI verder geoptimaliseerd. Het protocol is in principe format vrij. Het kan data, audio en video vervoeren, of het nou standaard definitie is of 8K. Maar in de praktijk wordt het gebruikt om via ip-netwerken video van computers en camera's naar een beeldmixer te brengen en zonodig ook via hetzelfde netwerk weer uit te spelen.

FLEXIBEL

De huidige systemen kunnen volledig op NDI produceren. Dat geeft een bijzondere en unieke flexibiliteit aan de TriCasters. Eén van de kleinste systemen is de TriCaster Mini 4K. Dit systeem heeft geen enkele video-aansluiting meer. Daar staat tegenover dat het wel zes afzonderlijke netwerkaansluitingen heeft. Het systeem kan tot acht NDI bronnen schakelen in 4K 50p en is niet groter dan een schoendoos. Het heeft vier onafhankelijke outputs die kunnen worden gebruikt voor afkijk, schermen in de achtergrond of andere systemen. Het



wordt geleverd met twee NDI converters om bijvoorbeeld camera's zonder NDI te kunnen aansluiten. Maar de converters kunnen ook andersom worden gebruikt voor bijvoorbeeld weergave op een monitor. Het is één van de populairste modellen van dit merk.

HOOG NIVEAU

Zeker in de corona-jaren heeft NewTek zijn waarde extra bewezen. De mogelijkheid om over een ip-netwerk van alles te ontvangen en te versturen bleek ideaal. Koppelingen met videoconferencing systemen zoals Zoom, Teams etc. werden stukken eenvoudiger en deze systemen hadden ook het voordeel van NDI ontdekt. De top systemen hebben een aparte extra interface om videofeeds van socials als losse camera's in het systeem te schakelen. Videoconferencing heeft sowieso een flinke professionaliserings-slag geslagen. Toen tijdens corona ook grote seminars en conferenties niet meer fysiek konden worden uitgevoerd, werd de vraag voor betere verzorgde uitzendingen via Teams en Zoom heel belangrijk. Van televisie tot multinationals en van

universiteiten en kerken tot gemeentes, iedereen wilde opeens streamen op hoog niveau.

Eén van de grote voordelen van NDI is dat het netwerk zowel je input als je output kan zijn. Apparatuur met ingebouwde NDI, zoals verschillende camera's, streamingsystemen en zelfs monitoren kunnen rechtstreeks op het netwerk worden aangesloten. Daarnaast zijn er van verschillende merken NDI converters verkrijgbaar die NDI weer omzetten in SDI of HDMI-video en andersom.

MINI X

Op de beurs werd een nieuwe TriCaster Mini X getoond. Het is het instapmodel van de TriCaster. Het systeem kan acht verschillende inputs schakelen, opnemen en streamen tot 4K25p. Het is compatible met de meeste streamingproviders, heeft eigen interne videoplayers en real time social media publishing. Dit systeem heeft vier HDMI-inputs. Want hoewel video-over-ip toekomstbestendig is, is nog heel veel apparatuur traditioneel qua video-aansluitingen. ➤



DUTCHMULTICAM

DutchMulticam.nl



Livestreams, tv en corporatevideo's **DutchMulticam denkt met u mee**

35 Jaar wereldwijde ervaring in concepten, faciliteren, produceren én ontzorgen tegen concurrerende tarieven.

Concept

Gepaste oplossing

Beeld is beleving en dat vind je in alle door ons geproduceerde content. Elke opdracht is volledig op maat.

Compact Regie

Kleinere set op elke plek

Mobiele regie is ideaal bij opdrachten waar geen ruimte is voor een wagen of om direct bij de set te plaatsen.

Regiewagen

High-end broadcast

Compacte en luxe krachtpatser op basis van 24 inputs en 16 outputs inclusief titels en instarts. Innovatief en snel geplaatst.

VMix Pro

Snel op alle (social)media

Moderne oplossing met 8 bi-directionele HD-SDI, twee sets op voorraad met mogelijkheid tot 8 callers en instant replay.



LIVE-LINK EN FLOWICS

Nieuw voor alle systemen is Live-Link. Hiermee kunnen webpagina's of elementen van een webpagina in één van de buffers worden geladen. In beginsel is dat handig om gauw een website te schakelen, bijvoorbeeld voor educatieve doeleinden. Maar het werd interessant toen bleek dat Vizrt deze IBC Flowics had gekocht. Dat is een cloud-based graphic en titelings tool. Daarmee kunnen via een web-interface titels worden gegenereerd. De output is HTML5 en kan in een buffer worden geladen. De titels en graphics hebben volledige alpha (oftewel doorzicht) en het levert nette strakke titels op. In Flowics kunnen online allerlei soorten titelpakketten worden ontworpen. Vervolgens kan er een url worden gegenereerd om de titels mee te bedienen, evenals een url als output. Zolang degene die de titels gaat bedienen op internet kan, kan deze dus de titels live schakelen. Ongeacht waar deze persoon zich bevindt of waar de TriCaster is. Het systeem genereert unieke url's, dus zonder een goede link kom je niet zomaar in het systeem.

Het systeem kan goed omgaan met online data, zoals Google sheets en social data feeds. Voor sport is het op deze manier ook voor kleine organisaties toegankelijk om sportdata gemakkelijk en snel in beeld te brengen of live scores en competities te visualiseren. Ook de socials zijn interessant. Twitter of news feeds, chatboxen van Instagram of YouTube kunnen bij-

voorbeeld als tickertape in beeld worden gebracht of op een andere manier worden gevisualiseerd. Behalve remote control en title output kan er dan nog een derde url worden gegenereerd om redactie te voeren op wat wel en niet aan boodschappen in de tickerfeed terecht mag komen. Er zijn ook mogelijkheden met timers en polling-tools.

INTERN SYSTEEM

Wie een cloudversie van titeling niet zo ziet zitten, kan goed uit de voeten met het interne systeem. De grote systemen zoals de TC1 Pro en TC2 Elite ondersteunen standaard Live Graphics. Daarmee kunnen Adobe Photoshop-bestanden rechtstreeks in de buffers worden geladen. De tekstvelden blijven dynamisch. Dus met één bestand kunnen meerdere titels worden gemaakt en met de hand worden ingetypt. De titels kunnen ook worden gelinkt aan data. Er is bijvoorbeeld een Google Chrome plugin waarmee teksten en plaatjes van een website kunnen worden gepusht naar deze vormgeving. Maar ook Excel sheets of simpele tekstbestanden kunnen worden gepusht. Er is een plugin voor zowel Adobe Photoshop als After Effects. Met het laatste kunnen geanimeerde titels met dynamische tekstlayers worden gemaakt.

ALLES IN ÉÉN

Het topmodel TC2 Elite heeft van alles net even meer. Meer inputs, meer outputs, behoorlijk veel M/E's om allerlei effecten en submixers te genereren. Er zijn mogelijkheden tot virtuele en augmented layers.

De hoeveelheid verschillende outputs is fascinerend in dit model. Behalve de acht verschillende SDI-outputs, die ook over NDI beschikbaar zijn, heeft het naast de acht Multi Effect bussen ook nog acht output routers. Op de outputs is het ook mogelijk om de zogenaamde formfactor aan te passen. Bijvoorbeeld i.p.v. 16:9 liggend naar 9:16 staand beeld. Dit werd bijvoorbeeld ingezet bij een groot automerk dat een online show had in Den Bosch. In verband met corona was er in de grote evenementenhal vooral techniek en stonden er grote led-schermen en blokken die als decor onderdeel van de show waren. Deze werden zowel horizontaal als verticaal aangestuurd door de TriCaster. De operator had alles geprogrammeerd met de midi software van Companion en kon ingewikkelde scènewisselingen eenvoudig schakelen. Waar voorheen meerdere systemen, operators en dure apparatuur nodig waren, kon dit nu worden teruggebracht tot één systeem.

ALLESKUNNERS

IBC22 was de eerste IBC in twee jaar. Daardoor was het wat anders dan normaal en werd minder groots uitgedapt. Er waren niet veel grote showcases, ook niet bij Vizrt. Jammer, want het is altijd inspirerend. De TriCasters bleken interessante alleskunnners. Compacte live-regie systemen met veel mogelijkheden op gebied van IP en automatisering. 'What you see is what you get', zonder extra kastjes en speciale licenties. <



DIGINET BIEDT BLACKMAGIC HET PODIUM:

ATEM SDI LIVE PRODUCTION WORKSHOP

Blackmagic Design is een van de toonaangevende fabrikanten van compacte NLE- en streamingapparatuur voor live videoproductie. Voor wie daar eens echt kennis mee wil maken of de eigen vaardigheden op dit gebied verder wil vergroten, organiseert het bedrijf samen met geautoriseerde resellers workshops over Live Production. De redactie bezocht die van dealer DigiNet in de Lites Film Studio's in het Belgische Vilvoorde.

Door: Ulco Schuurmans

De wereld van live productie voor broadcast, evenementen en webstreaming behoort tot de grootste en snelst groeiende markten van de hedendaagse video-industrie. De compacte switchers en veelzijdige Studio Camera 4K Pro, plus de daarbij passende slimme workflows van Blackmagic Design, sluiten precies aan op de wensen

van haar gebruikers. Dit zowel op het gebied van creatieve mogelijkheden als technische betrouwbaarheid en scherpe prijsstelling.

Tot de vele honderdduizenden klanten behoren naast de traditionele broadcast- en videostudio's, evenementen, newsroom en creatieve filmmakers tegenwoordig ook sport

(stadions), kerken, podcasters, corporate tv, het onderwijs, vloggers en politieke partijen. Allen zijn in staat om met het Blackmagic Design repertoire hun eigen content (live) te creëren en lokaal of wereldwijd te distribueren zoals zij dat zelf op eigen maat en smaak willen. De geboden kwaliteit is de hoogst mogelijke in deze prijsklasse.

Centraal bij de workshop in Vilvoorde staan het gebruik van SDI-connectivity in combinatie met de zeer populaire en uitgebreide familie van de ATEM Mini-modellen. Beiden bieden een professionele lockable connection naar andere vakapparatuur die veel verder reikt dan met HDMI mogelijk is.

Een goed voorbeeld van bijpassende recording is de Blackmagic Studio Camera 4K Pro. Die voorziet prima in de genoemde connectiviteit en in combinatie met de Blackmagic Studio Converter kan je de camera over een enkele CAT6a-kabel van stroom voorzien, video en audio verzenden en de tally en camerabesturing beheren. In de praktijk biedt dat de verrassende ervaring dat het gebruik van SMPTE verzendkanalen heel hoogwaardig tegen aanzienlijk lagere kosten mogelijk is.

INSTEELK BLACKMAGIC DESIGN

Tijdens de recente Corona-crisis zijn veel gebruikers op prosumer niveau begonnen met live production en online videomeetings. Lekker compact en toch met relatief veel mogelijkheden in de eigen kleine productieruimte. Dat werkte heel goed, maar kan nu ook relatief eenvoudig en voordelig naar een echt professioneel niveau getild worden. Deze workshop laat deze gebruikersgroep hiermee kennis maken

en ook zelf ervaren. Met de komst van ATEM Mini SDI-modellen ontstaat er een nieuwe wereld van hoogwaardige connectiviteit en (live) productiekwaliteit voor video, audio en nabewerking. De deelnemers zien hiervan de trefende resultaten en ervaren dat overstappen en respectievelijk uitbreiden vriendelijk geprijsd is.

Een ander aspect is dat in de praktijk de gebruikers slechts zo'n 30% van de mogelijkheden van de ATEM Mini switchers benutten. De workshop laat inspirerend zien wat er allemaal nog meer kan. Bovendien wil Blackmagic graag persoonlijk kennismaken met haar gebruikers. Vragen beantwoorden, wensen exploreren en ervaringen vernemen.

LAAGDREMPELIG

Reseller DigiNet werd door Blackmagic gevraagd om de workshop live production mede te organiseren. "Wij gingen daar graag op in", zegt product manager Sandro Migliardi. "Een prima gelegenheid om onze klanten persoonlijk uit te nodigen om kennis te kunnen maken de ATEM Mini SDI-producten in combinatie met de Studio Camera 4K Pro."

Centraal staan hierbij de laagdrempelige insteek naar een compacte en vriendelijk geprijsde live production-



ATEM Mini met SDI

De Blackmagic ATM SDI switchers lijken op de fameuze standaard mini meng- en effectpanelen. Het verschil zit hem in de 3G SDI video-in/outputs. De ATM SDI en Pro ISO modellen bieden 4 SDI inputs. En er zitten 8 SDI inputs op de ATEM SDI Extreme ISO. Bij de Pro zijn er voor de opname vijf realtime videostreams mogelijk. En bij de Extreme negen afzonderlijke H.264 streams, 8 clean feed inputs en 1 program video. Compacte multicam (maximaal 8 camera's) recording in optima forma.

Op alle SDI-inputs zitten standaard converters en re-sync. Er zijn DVE's aan boord voor picture in picture (PIP)-effecten. Met de USB-uitgang kan de videostreamer direct de computer op. Bij de Pro en Extreme switchers zit streaming al ingebouwd en is er geen computer meer nodig. Er zijn aparte knoppen aanwezig voor de besturingsfuncties recording en streaming.

De belangrijkste troeven van de ATEM Mini SDI-modellen zijn de zeer compacte bouw, het rechtstreeks via SDI kunnen communiceren met professionele studioapparatuur en camera's plus de met slechts een enkele CAT6a-kabel aanstuur- en voedingsopties. Blackmagic heeft leuke promotiefoto's van een complete live productiestudio in de achterbak van een auto of in een sporttas. Daarmee krijg je als gebruiker van multiple aangesloten camera's direct streaming toegang tot het WWW en YouTube of Facebook, met een ATEM streaming bridge een studiolink van broadcastkwaliteit.

Bij de toepassing van NLE met Davinci Resolve komen edit, audio remix kleurcorrectie ter beschikking. De ISO bestanden bevatten alle clean inputs, multiple videostreams, metadata, tijdcode, cameranummers en beelden uit de mediapool.

De bediening van de ATEM Mini's is een schoolvoorbeeld van ergonomisch design. Met een aantal knoppen in een overzichtelijke en zich grotendeels zelf wijzende lay-out beheert de gebruiker de in- en outputs, verschillende ingebouwde effecten, activatie van streaming en status in de multiview display.



omgeving en de voordelen van de SDI-connectiviteit boven die van HDMI. Een fysieke workshop biedt een geheel andere setting voor contact dan online sessies. Lekker persoonlijk, vrij om te vragen, en het van nabij zelf zien en meemaken plus ook daadwerkelijk zelf de technici en sales representatives te kunnen spreken. Maar wie komen er nu naar een dergelijke workshop? “Wij nodigen in principe al onze klanten uit”, legt Migliardi uit. “Er is geen voorkeur. De klanten beslissen zelf of het voor hen interessant is en of zij gaan deelnemen. Voor ons is het ook belangrijk om de klant nader in een persoonlijke setting van gelijkgestemden te ontmoeten. Op deze workshop is een grote variëteit van gebruikers aanwezig: productiebedrijven, scholen, ziekenhuizen, thuisproducenten, het onderwijs, podcasters en kleine tv-stations. Vandaag gaat het ons met name om de compacte heel betaalbare ATEM Mini switchers plus bijpassende 4K Pro camera’s, veelzijdige live mogelijkheden voor live production en de mogelijkheden van SDI connectivity. Allemaal in een kleinschalige hybride gebruiksomgeving, zelfs in de achterbak van een auto te realiseren.”

DOEL VAN DE WORKSHOP

In de drie uur durende workshop over ATEM Live Production maken de deelnemers niet alleen op duidelijke wijze kennis met de apparatuur van Blackmagic De-

sign, maar ze ervaren ook welke creatieve mogelijkheden er zijn om de kwaliteit van de eigen producties te verbeteren. De educatieve workshop voert de aanwezigen langs de weg van het realtime ontwerpen

en het bouwen van een eigen live production-systeem. Centraal staan hierbij de ATEM SDI-switchers, de HyperDeck Studio HD Mini disk recorders, de Studio Camera 4K Pro, encoders en converters van Blackmagic Design. En natuurlijk de live production mogelijkheden met directe input bij het NLE-pakket Davinci Resolve Studio.

Aan de technische kant gaat het om de werking van ATEM SDI en de voordelen daarvan boven HDMI bij de live production workflow. Echt een beleving en engagerende ervaring als je er daadwerkelijk zelf bij zit. Uiteraard komen voor recording de eigen 4K cameramodellen van Blackmagic Design in het vizier. Die integreren optimaal qua Bedieningsfuncties en het al genoemde aansturen over een enkele CAT6a-kabel van power, talkback, tally en het afleveren van video en audio. Hoe eenvoudig, verrekend en technisch betrouwbaar kan het zijn?

Daarnaast het gebruik van ISO recordings voor elke afzonderlijke input voor live post-production. En bij NLE live montage met Davinci Resolve Studio. En hoe werkt de



Studio Camera 4K Pro

Een Zwitsers zakmes voor portable multicam SDI-toepassingen is de Blackmagic Production Studio Camera 4K Pro. De nieuwste 3.4 versie is geheel geoptimaliseerd voor SDI (maximaal 12G) en Ethernet 10GBASE-T connectivity met ATEM switchers. De belangrijkste specificaties zijn: Ultra HD 3840 x 2160 resolutie, een gecombineerde 7 inch HDR (touchscreen) viewfinder met lichtflappen, duo ISO-ranges, een hoge lichtgevoeligheid, generatie 5 colour scene CinemaDNG RAW en Apple ProRes recording, een global shutter, MFT-mount voor verwisselbare compatibele objectieven, XLR audio-in, talkback, een metadata entry, en 6G-SDI output voor 10-bit HD en Ultra HD. Opname in zowel ProRes als het eigen RAW-formaat. Heel welkom zijn de relatief grote instelknoppen voor de camerafuncties.

Er zijn vier verbindingsmogelijkheden: SDI, HDMI, Ethernet en (2x) USB. Die SDI en Ethernet-connectivity maken de Studio Camera 4K Pro nu juist zo geschikt voor het opzetten van een live streaming productiesetting en bijbehorende workflows met de ATEM Mini SDI-modellen. De maximale kwaliteit bedraagt 12G-SDI (x1) voor 10-bit 4:2:2 (Film or Video dynamic range).





live webstreaming encoding met de ATEM Mini SDI-modellen eigenlijk?

OPZET

Blackmagic Design en DigiNet hebben nadrukkelijk niet gekozen voor een online event. Dat kan immers nooit de sfeer, beleving, persoonlijk contact, het voelen van en intuïtief werken met de apparatuur en het uitwisselen van kennis op locatie vervangen. Tijdens een drie uur durende workshop met een gelimiteerd (maximaal 50, persoonlijk uitgenodigd door de distributeur) aantal genodigden kan dat aanzienlijk beter. En dat gaat nog beter als je daar een inspirerende locatie zoals de Lites Film Studio's, famous om de waterstage, voor kiest. Blackmagic Design zorgt voor de demo-apparatuur en de promotende reseller voor de grote live schermen. De workshop wordt gegeven door een Blackmagic technical sales specialist. In Vilvoorde in het Engels, met alle lof over het taalgebruik van de technische presentator! DigiNet trad zoals gezegd in Vilvoorde op als gastheer en leider van de Q&A-sessie. Allemaal lekker sfeer, uitnodigend en vlekkeloos georganiseerd.

Mooi meegenomen is dat de deelnemers aan de workshop bij de reseller apparatuur van Blackmagic Design met een aantrekkelijke korting van 20% kunnen aanschaffen. Een goede sales promotion (in feite audience marketing) die beide kanten, reseller en customer, op werkt.

IMPRESSIE

Een goed gevulde zaal met vrijwel alle stoelen bezet door een geëngageerd publiek

van allerlei pluimage. Een echt bevolgen technische presentator die alles duidelijk en beeldend wist te demonstreren. De planning en opzet waren heel logisch en sloten goed op elkaar aan. De introductie van de switchers en Studio 4K Pro camera's liet

weinig te wensen over. Daarna de setup, die toch een stuk eenvoudiger is dan je aanvankelijk denkt. Het is echt verrassend welke voordelen SDI biedt. Alles wat je van zo'n kabel mag verwachten. Met twee converters zelfs tot op honderd meter afstand.

De eenvoudig op te zetten workflows kwamen goed uit de verf. Hard- en software zijn in hoge mate aan elkaar gewaagd en een update rules all switchers. Relatief veel aandacht voor de speciale effecten, PIP en keying plus de audiomixer. Wat er allemaal niet in een dergelijk minikastje zit. ISO-bestanden en twee programreturns zijn echt een gouden greep. Er was veel ruimte voor interactieve vragen. Regelmatig was de uitleg echter zo duidelijk dat er nauwelijks vragen over waren. Kortom een heel geslaagde workshop die het herhalen zeker waard is. <

<https://shop.diginet.pro/buy-blackmagic-design/>



HyperDecks

Blackmagic spreekt bij haar solid state digitale videorecorders voor de live studio van HyperDecks. De recorders nemen direct op naar SD-kaarten en SSD-drives. De op te nemen formaten omvatten H.264m H.265 (4K model), Apple Prores en DNxHD. Voor audio PCM en AAC. Voor ISO-recording zijn er ingebouwde tijdcode en referentiegeneratoren voor het synchroniseren van multiple hyperdeck-units ingebouwd. Men spreekt hierbij ook wel van stackable hyperdecks.

De bedienings- en transportknoppen aan de voorzijde zijn van een vertrouwde broadcast-layout. Er is een duidelijke en in helderheid varieerbare status & functie LCD-display. De geavanceerde modellen hebben een jog & shuttle-bal.

Bij multicamproductie werken de HyperDecks en Davinci Resolve optimaal samen. Traditionele NLE gebruikt de trage muis en toetsenbord. Niet fijn bij multicam-input. De view Cutpage van Davinci Resolve voorziet in een veel snellere toegang op basis van een dual timeline zonder ergerlijke horizontale en verticale scrollbars. Het trimmen, scrollen en intelligent editen zelf lopen hier veel comfortabeler en sneller.

Bij SDI is er afhankelijk van het gekozen model 6G of 12 G beschikbaar. ATEM SDI switchers kunnen via Ethernet playbacks gesynchroniseerd met transitions triggeren.

Pro Audio & Intercom Solutions

Verkoop | Project installatie | Reparatie & Onderhoud | Custom Solutions | Wireless Specialist



Yamaha Pro



Solid State Logic
SOUND || VISION

Wireless Mic & IEM

RF Spectrum Monitor

Intercom Systems



SHURE SENNHEISER



WISYCOM



RF Scout



RIEDEL



CREWCOM

AUDIO ELECTRONICS
MATTIJSEN

www.aem.nl | T: 020-6990480 | E: info@aem.nl

AEM.livesound | T: 020-69890480 | www.aem.nl

Pro Audio Solutions



CONTROLLUX EXCLUSIEF DISTRIBUTEUR VAN ASTERA

Per 1 november is Controllux officieel exclusief distributeur van Astera in de Benelux. Astera is gespecialiseerd in het ontwikkelen van draadloze led-armaturen voor de entertainment- en broadcastindustrie. Alle Astera producten zijn met elkaar te koppelen en door hun IP65 kwalificatie geschikt voor outdoor gebruik. De armaturen zijn 100% draadloos en voorzien van een geïntegreerde accu (m.u.v. NYX) die tot wel 20 uur mee kan gaan. Astera producten worden gebruikt in films, commercials, muziekvideo's concerten en theatervoorstellingen. Nieuw is de Astera HydraPanel LED panel.

Astera Titan LED Engine is een revolutionaire lichtbron die accurate kleuren maakt met een optimale lichtopbrengst voor een hoge CRI waarde over het gehele kleurenspectrum. De ledmodule is opgebouwd met RGB+Mint+Amber diodes, heeft een CCT bereik van 1750 – 20000K, een TLCI/CRI bereik van >96, G/M correctie en is 100% flicker free. Hierdoor is de Titan LED Engine geschikt voor zowel de film-, broadcast-, theater- en entertainmentindustrie. De producten van Astera zijn uitgerust met een LumenRadio ontvanger. Hierdoor kunnen ze worden aangestuurd via CRMX en W-DMX. Door middel van de Astera Powerbox is het ook mogelijk om de armaturen aan te sturen met wired DMX, ARTnet of sACN (m.u.v. NYX en AX3).

De Astera App biedt intuïtieve en snelle bediening van complexe lichtsets en kan ook worden gebruikt ter voorbereiding en monitoren van de lampen. Alle Astera Producten (m.u.v. AX1, AX3, AX5) zijn voorzien van een ingebouwde Bluetooth Bridge. Astera biedt tevens een breed scala aan productaccessoires aan, bijvoorbeeld voor mounting, transport en voeding. Meer informatie of een demonstratie? Neem dan contact op via: +31 (0)88 444 6 444

INFINITY RACCOON P14/4: RGBM PAR CAN VAN HOGE KWALITEIT

Infinity introduceert haar nieuwste en modernste LED par can, ontworpen in Europa: de Raccoon P14/4. Deze zeer heldere, high-CRI, IP65-gecertificeerde par can met XY control mode is bedoeld voor professionele toepassingen waar helderheid en/of kwaliteit zeer belangrijk zijn. Zijn veertien uiterst heldere LED's kunnen elk vier kleuren produceren: rood, groen, blauw en mint. Ze kunnen worden omgeschakeld tussen maximale helderheid en maximale kleurkwaliteit. De Infinity Raccoon P14/4 RGBM Par can kan tot 8000 lumen produceren en is bedoeld voor gebruik in professionele omgevingen, zoals verhuur, die veel lichtopbrengst vereisen. De kerntechnologie van de Raccoon P14/4 is de gekalibreerde XY-kleurenengine, die een uitstekende kleurnauwkeurigheid en stabiliteit garandeert. Met de ingebouwde XY-technologie maakt het niet uit welke verschillende fixtures met XY-ondersteuning je samen gebruikt, hun kleuren zullen altijd overeenkomen! Via het gebruiksvriendelijke menusysteem zijn vijf verschillende interne dimmercurves beschikbaar, waaronder een simulatie van tungsten-kleurverschuiving die zelfs werkt als er een kleurfilter is toegepast. Hij kan intern CCT-, RGB- en Lee-filters verwerken. De Raccoon P14/4 kan ook worden aangestuurd via de gebruikelijke DMX- en RDM-signalen en handmatige en master/slave-instellingen. De PWM-frequentie is instelbaar tussen 640 Hz en 25 kHz, wat flieker-vrije camerabeelden garandeert.



FUNKTION-ONE LANCEERT EVO X LUIDSPREKER

Eind oktober lanceerde Funktion-One in het Esher Theatre in Esher UK de nieuwe full-range hoorngeladen Evo X luidspreker. Met een horizontale spreiding van 90° is één van de meest veelzijdige speakers van het merk en geschikt voor live venues, kleine clubs en theaters die een compacte oplossing zoeken waarbij een hoge SPL van het systeem vereist is. De Evo X maakt gebruik van een 15" laag speaker die het gebied van 50-280Hz weergeeft. Daarboven neemt de hoorngeladen 8" mid en 1" hoog driver in een speciaal ontwikkelde waveguide met faseplug het over. Dit resulteert in een gecontroleerde afstraling met een zeer hoog rendement. De ontwikkeling van de Evo X komt voort uit het Vero VX systeem. De Evo X is perfect te combineren met zowel de hoorngeladen subs uit de F-serie als de BR bass-reflex modellen. De Evo X is 86 cm hoog, 60 cm breed, 54 cm diep en weegt 47 kilo. Net als alle Funktion-One speakers zijn ook deze kasten in verschillende kleuren en afwerkingen verkrijgbaar. Voor meer informatie over Funktion-One speakersystemen kan je contact opnemen met importeur More AV.



Drukte op de minibeurs



GrandMA3, MA Lighting



Slimme stroomverdelers bij StageSmarts



Uitleg bij ELC



Rob Evers



Plaats van handeling, het AFAS Experience Center

BIJPRATEN EN LEREN IN AFAS EXPERIENCE CENTER

ROLIGHT TECH DAYS

In het AFAS Experience Center in Leusden was het op 18 en 19 oktober twee dagen lang Rolight wat de klok sloeg. Tijdens de Rolight Tech Days toonde het bedrijf de nieuwste releases van haar topmerken, werd er genetwerkt en kon kennis worden opgedaan tijdens verschillende workshops. Ook AV & Entertainment Magazine was van de partij.

De plaats van handeling voor de Rolight Tech Days was uiteraard niet zomaar gekozen. Natuurlijk, het AFAS Experience Center is centraal gelegen en daardoor goed bereikbaar, maar het prestigieuze complex in Leusden is ook meteen een prachtige referentie voor Rolight. Het Enschedese bedrijf is verantwoordelijk voor de theaterlichtinstallatie in het fraaie AFAS Theater en realiseerde daarna ook de bijverlichting. Ook de armaturen (en aansturing) in het Atrium, waar tijdens

de Rolight Tech Days de nieuwigheden van merken als MA Lighting, Admiral, Prolyte, Zactrack, LCpro en LumenRadio getoond werden, komen van Rolight. Tijdens de Tech Days was in het Atrium een minibeurs gerealiseerd, waar geïnteresseerden konden kennismaken met deze merken.

ZINVOL

Uiteraard was ook Rolight-oprichter en -eigenaar Rob Evers van de partij. "CUE ging de laatste keer niet door, maar we

wilden toch weer eens graag mensen ontmoeten en nieuwe dingen laten zien. Daarom bedachten we het idee om zelf onze klanten samen te brengen en te laten zien wat de ontwikkelingen zijn", zo vertelde hij. "We zijn op het moment gelukkig heel druk, je merkt echt dat er weer veel leven in de brouwerij is. En tussen de bedrijven door is er tijd gevonden om dit te voor te bereiden en onze klanten te laten zien wat er nieuw is. Maar het is ook bijpraten en leren, want het moet natuurlijk wel ook zinvol zijn."

KENNISBANK

Rob Evers toonde zich trots op wat er is neergezet in het AFAS Experience Center. "Ik ben trots op hoe we het doen met Rolight en op wat we hier doen. Al moet ik bekennen dat ik hier zelf weinig aan gedaan heb", lachte hij. "Dit evenement past ook bij ons motto. We willen namelijk een kennisbank zijn voor onze klanten. Je moet volgens mij ook een duidelijke keuze maken in wat je wil zijn als bedrijf. De goedkoopste? Nee, zeker niet...daar hebben we de producten niet naar. Een webshop zonder klantenondersteuning? Nee, dat kan niet met het soort producten dat wij hebben. Daarom bewegen we deze kant op, met een buitendienst, met workshops en uitleg aan klanten. Dat is wat we willen: naar klanten toe en dingen op ons niveau doen. Daar is dit ook onderdeel van."

WORKSHOPS

Het kennisdelen gebeurde tijdens de Rolight Tech Days onder andere door middel van verschillende workshops die verdeeld over beide dagen in een aparte ruimte te volgen waren. Zo was er een introductie en demonstratie van de grandMA3 stuurtafels (en bijbehorende nieuwe software) en viel er te leren over het plug and play volgsysteem van zacktrack: zacktrack SMART. Het is 's werelds eerste geautomatiseerde plug and play volgsysteem en

het wordt inmiddels al wereldwijd ingezet bij grote producties. Het systeem is in minder dan een kwartier geïnstalleerd. Dat gaat letterlijk vanaf het uitpakken van de systeemcomponenten tot de 3D-tracking voor podiumverlichting, geluid of video-effecten. Ook buiten de workshop om bleek het systeem een publiekstrekker onder de aanwezigen.

RONDJE

Met Robin Eijlders (verkoop leider bij Rolight) maakten we een rondje langs de merken die zich presenteren in het Atrium. "We hebben de laatste tijd ook wat nieuwe merken binnengehaald en dat blijven we ook doen als het past in ons plaatje. Hier zien we vooral de nieuwere modellen van onze merken", vertelde hij aan het begin van onze ronde, die begon bij het Duitse lichtmerk LCpro. "Een nieuw merk voor ons, dat vooral armaturen biedt die op accu werken. Er zijn nog wel armaturen die nog een powerkabel nodig hebben, maar ook voor die varianten wordt gekeken om ze op accu te krijgen. Dat is waar het heen gaat met dit merk en dat is ook de reden waarom we LCpro in ons programma hebben opgenomen."

GOED TEKEN

Even verderop toonde MAGIC FX o.a. haar compacte valdoeksysteem. "MAGIC FX is natuurlijk bekend om haar vele special effects, maar veel >

ROLIGHT ZOEKT TECHNISCH MEDEWERKER BUITENDIENST (40 UUR)

Lang genoeg achter een lichtstuurtafel gezeten of heb je op een andere manier kennis van theaterverlichting? Dan zoekt Rolight jou. Je mag dan in de buitendienst klanten bezoeken en producten demonstreren.

Rolight zoekt een ervaren lichttechnicus die een aantal van Rolight's producten kan demonstreren bij klanten. Denk daarbij aan het geven van demo's met beweegbaar licht, statische armaturen, automatisch volgspot systeem, projectoren en lichtsturing. Als je, naast deze demo's, de klantwensen kunt omzetten in een prima advies, en een offerte gemaakt door onze binnendienst, dan ben je meer dan van harte welkom. Je luistert nauwkeurig naar de wensen van de klant en deelt deze informatie met de andere afdelingen binnen Rolight zodat deze op de hoogte blijven van de behoeften van de markt.

Wie ben jij?

- Je hebt ruime ervaring als lichttechnicus (of gelijkwaardig).
- Je beschikt over een technische opleiding op MBO niveau in deze richting.
- Je beschikt over goede sociale en communicatieve vaardigheden.
- Je kunt structuur aanbrengen in je dagelijkse werkzaamheden.
- Je hebt geen 9 - tot - 5 mentaliteit.
- Je durft je eigen ideeën te vormen en verdedigen.
- Je ben proactief en kunt prioriteiten stellen.
- Je hebt een goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal.
- Je bent in het bezit van rijbewijs B.

Wat biedt Rolight?

- Alle ruimte om jezelf te ontwikkelen en persoonlijk te groeien.
- Een open bedrijfscultuur met zeer korte lijnen.
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden en bijpassend salaris.
- Een leuk en hecht team met enthousiaste collega's en leidinggevende.
- Een productenpakket dat zich aan de bovenkant van de markt bevindt.

Neem contact op met Ellen Dijk via ellen.dijk@rolight.nl of via 053 - 432 06 44



Nero
Hoist van
Prolite

iW-741 RDM

 infinity



iW-741 RDM

- Ultrasnelle bewegingen en zoom van 3,6° tot 60°
- 7 x 40 W RGBW Osram LED
- Instelbare PWM via DMX
- Stille ventilator
- White Output Mode
- Touchscreen op batterijen



Alle aandacht voor grandMA3

theaters zijn daar in eerste instantie vaak niet zo happig op”, legde Eijlders uit. “Dat is toch wat onterecht. Het is misschien nog een beetje een ondergeschoven kindje, maar er zijn veel oplossingen die zeer geschikt zijn voor theaters, zoals het valdoeksysteem.” Bij beursbuurman MA Lighting draaide het vooral om de ontwikkelingen op softwaregebied. Eijlders: “Software 3 is er nu en die kan ook al daadwerkelijk gebruikt worden, ook bij heel grote producties. De tour van Ed Sheeran draait er bijvoorbeeld helemaal op. Je ziet steeds meer mensen die van versie 2 naar 3 overstappen en dat is natuurlijk een prima ontwikkeling.”

WIRELESS DMX

Op de stand van Prolyte was, naast het bekende trussmateriaal en aanverwante zaken, o.a. de nieuwe Nero Hoist te zien. “Dat zijn ProLyft-takels waar een hele range van gaat verschijnen”, aldus Eijlders. ELC toonde haar eigen Node 8 en GBX-switches, die steeds verder geoptimaliseerd worden. Het merk deelde de ruimte met LumenRadio. “Daarmee willen we laten zien hoe wireless DMX echt werkt”, gaf Eijlders aan. De gepatenteerde CRMX-technologie van LumenRadio is wereldwijd de standaard voor draadloze lichtsturing geworden. Super betrouwbaar en makkelijk in gebruik. “Deze nieuwe kastjes (Stardust, red.) gaan tot acht

universes die draadloos verstuurd kunnen worden”, vertelde Eijlders. Stardust is daarmee het meest geavanceerde draadloze DMX-systeem op de markt.

ADMIRAL STAGING

Via de eenvoudige stuurtafels van Lightshark, de nevelmachines van MDG en de prototypes van Duitse rookmachines en hazers van Look Solutions, ging het naar Admiral Staging, het eigen merk van Rolight. Onder die naam worden producten bedacht en ontwikkeld die het werk voor theatermensen makkelijker maken, waaronder de in Leusden getoonde Shark. Dat is een klem die aan elk kederprofiel past en waarmee dan een ophangpunt wordt gecreëerd dat 200 kilo kan dragen, ongeacht de breedte van het profiel waaraan de Shark bevestigd wordt. “Een typisch voorbeeld van hoe producten van Admiral Staging vaak tot stand komen”, vertelde Ellen Dijk (Sales Manager van Admiral Staging). “We zien in het veld dat zoiets gemist wordt en daar gaan we dan mee aan de slag. Echt met de bedoeling om het werk te vergemakkelijken.”

SLIMME STROOMVERDELERS

Ook de stroomverdelers van StageSmarts konden op veel belangstelling rekenen. De verdelers beschermen je apparatuur, bieden overzicht voor je stroomplan en helpen je problemen

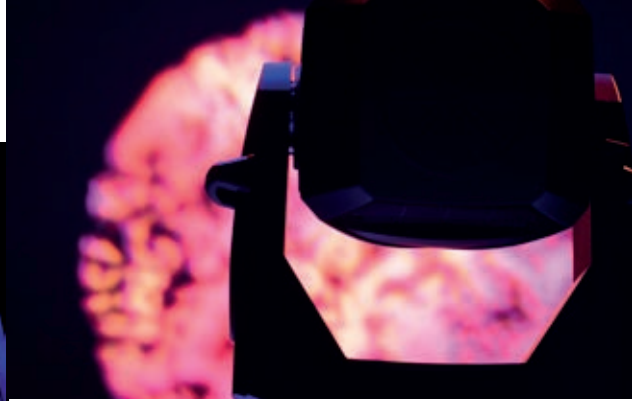
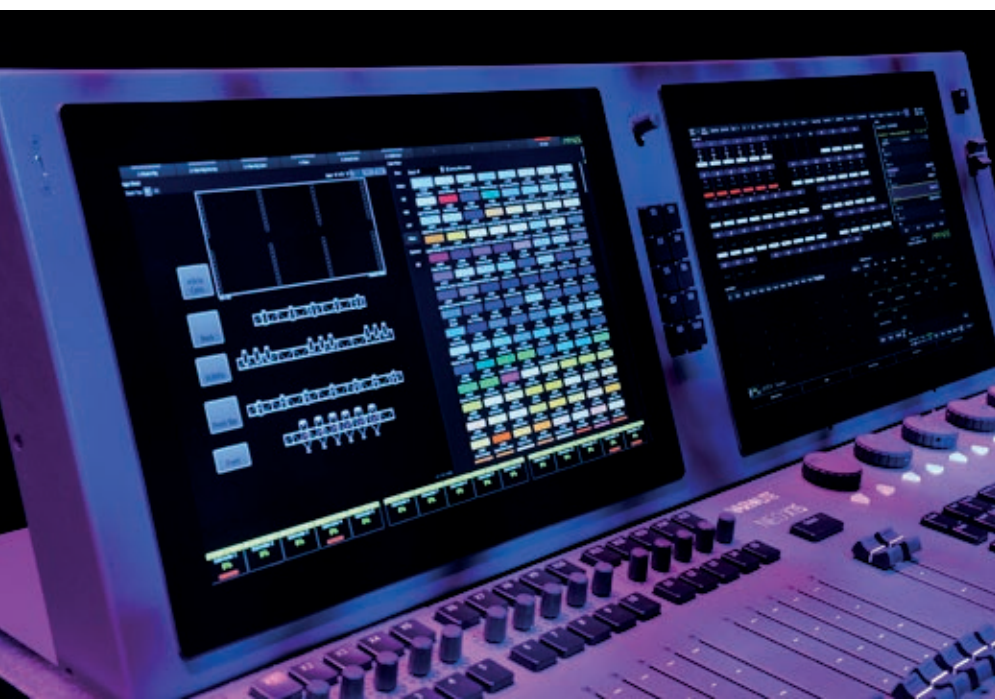
in de installatie op te sporen en te verhelpen. Zowel de B-serie als de C-serie was in Leusden te zien. “De C-serie is de slimme variant”, legde Robin Eijlders uit. “Hiermee kun je steeds duidelijk zien wat er voor elk afzonderlijk kanaal gebeurt dankzij een realtime belastingbewakingssysteem.” De C-serie kan middels een optionele webserver zelfs op afstand worden gemonitord op elk apparaat met een webbrowser op elk standaard netwerk.

BETAALBARE PROJECTOREN

De route eindigde bij de projectoren van Christie, dat van de partij was om te laten zien dat je bij Christie niet alleen moet denken aan de grote projectoren van tienduizenden euro’s (of meer). “Mensen denken bij Christie vaak nog aan die echt grote jongens en vermoeden dan dat het merk niks voor hen is. Dat is echter niet terecht”, vertelde Eijlders terwijl hij wees op de in Leusden aanwezige Inspireserie. “Dit zijn de instapmodellen van Christie, al doet die benaming de projectoren eigenlijk te weinig eer aan. Het zijn betaalbare professionele DLP-laserprojectoren die ideaal zijn voor bijvoorbeeld gebruik in scholen, vergaderzalen en andere ruimtes waar grotere groepen samenkomen.” De projectoren zijn mede interessant omdat ze zo stil zijn en zelfs bij daglicht haarscherp en helder beeld leveren. Bovendien zijn ze uitgerust met software die zorgen voor een geautomatiseerde camera-gebaseerde uitlijning, waardoor het heel makkelijk is om meerdere projectoren te combineren.

GESLAAGD

Rolight toonde zich na twee dagen Tech Days zeer verheugd. Begrijpelijk; de opkomst was flink en de reacties van de bezoekers waren lovend. In een ongedwongen sfeer kennismaken met meer dan zestig producten, kennis opdoen tijdens workshops, bijpraten met vakgenoten en product-experts én de mogelijkheid om de techniek van het AFAS Theater tijdens een rondleiding van naderbij te bekijken: het bleek de bezoekers goed te bevallen. Voor Rolight geldt dan ook een volmondig: missie geslaagd! <



BOB ROOS OVER VARI-LITE:

'WEER STEVIG VOET AAN DE GROND'

Vari-Lite heeft een geschiedenis die vier decennia beslaat. Het merk heeft uitdagende periodes gekend, maar is de laatste jaren weer aan een stevig opmars bezig. Over het hoe en waarom achter die ontwikkelingen spraken we uitgebreid met Key account manager Bob Roos: "Het is mooi om te zien dat we ons succes continueren."

De geschiedenis van het merk Vari-Lite is te omschrijven als een geschiedenis van innovaties. Al in 1981 creëerde Vari-Lite de eerste moderne moving head voor entertainment en sinds die tijd hebben lichtontwerpers van over de hele wereld de armaturen van het merk gebruikt in de meest uiteenlopende producties. Vari-Lite stond en staat voor innovatie en dat is nou net wat het merk voor Key account manager Bob Roos zo mooi maakt, vertelt hij als we hem spreken naar aanleiding van de ontwikkelingen rond Vari-Lite.

RIJKE HISTORIE

Roos werkt inmiddels elf jaar voor de entertainmenttak, die eerst onder Philips Lighting viel. Van 'Philips Vari-Lite' en 'Philips Strand' ging het uiteindelijk verder onder de naam Signify. "Het mooie is dat we nu weer helemaal terug zijn met alleen onze merknaam Vari-Lite", vertelt Roos, die sowieso blij is met het merk. "Met name ook met het innovatieve karakter. Combineer dat met het feit dat licht mijn passie is en je begrijpt waarom ik op mijn plek zit", geeft hij aan. En verder draait het natuurlijk ook om kwaliteit: "De kwaliteit van het licht, de contrastra-

tio en scherpte in combinatie met de kwaliteit van de kleuren. Dat is iets waar we als Vari-Lite altijd al bekend om stond. Daarnaast hebben we een enorme ervaring in het touren met onze armaturen en eenvoudig onderhoud is ook een van de punten waardoor we ons onderscheiden. Door de jaren heen hebben we prachtige tools op de markt gebracht voor lichtontwerpers. De VL5 series, de VL1100 series en niet te vergeten de VL3000 series bijvoorbeeld. Nieuwe typen zijn de VL10, VL4000, VL2600 en nu de VL3600IP en VL1600. We zijn niet alleen innovatief, maar kunnen ook terugrijpen op een rijke historie. Deze combi maakt ons volgens mij uniek."

RETURN ON INVESTMENT

Ander kenmerkend punt is volgens Roos dat Vari-Lite de armaturen tijd geeft. "Ik bedoel daarmee dat we ook kijken naar de return on investment", legt hij uit. "Als een armatuur door ons wordt geïntroduceerd moet deze jaren mee kunnen gaan. Dat betekent dat we niet elk jaar of elke twee jaar met een nieuwe versie komen. Wat kan je ook eigenlijk verbeteren aan een goed concept? Wellicht een iets sterkere LED engine en wat nieuwe gobo's. In principe verandert er dan niet zoveel, behalve dan dat het 'oude' model sterk in waarde daalt. Hierdoor verdwijnt er veel waarde uit onze industrie. En wordt het bijna onmogelijk om over een iets langere periode een grotere inventaris op te bouwen van een bepaald model, aangezien het volgende alweer be-



Bob Roos

schikbaar is. Wij hebben daar nooit aan meegedaan en gaan liever voor een optie waarbij je na vijf jaar nog steeds een actueel product voert.”

UITDAGENDE TIJD

Bob Roos vertelde eerder dat (samen met partners) hard is gewerkt om met Vari-Lite hernieuwd voet aan de grond te krijgen. Het was niet altijd even makkelijk om weer binnen te komen bij bijvoorbeeld theaters en verhuurbedrijven. Toen Roos elf jaar geleden begon was er met de VL3000, VL2500, VL3500 WashFX, VL1100 en VLX een aantal sterke modellen. “Ik was toen nog niet verantwoordelijk voor Vari-Lite, maar een paar jaar later wel”, legt hij uit. “We waren toen net overgenomen door Philips en er was nogal wat onzekerheid bij de dealers, vooral omdat een

aantal merken waren samengevoegd die historisch gezien een totaal ander distributienetwerk hadden. Het Philips-verhaal werd daardoor niet heel goed ontvangen in de entertainmentwereld. Er waren uitdagingen op alle fronten. Het distributienetwerk moest herstructureerd worden en er waren nieuwe innovaties nodig. Daarnaast moesten we intern ook de verschillende DNA's van de merken die waren overgenomen bij elkaar brengen. Echt een uitdagende tijd. Gelukkig was er een goede lange termijn strategie en kregen we ook de tijd om alles opnieuw op te bouwen. Zoals je ziet kunnen we zeggen dat alles nu bij elkaar komt: een sterk team, een goed distributienetwerk dat keihard heeft gewerkt en fantastische producten. We zien nu dat de vragen op ons af komen. Dat is zo mooi.”

IN DE BOOT

Ook de problemen rond Vari-Lite's 880-serie hielpen een tijdje niet mee. “Ik kwam precies in de periode waarin we de 440-, 770- en 880-series introduceerden. Het concept was fantastisch, een compacte Vari-Lite, maar de 880 had hitteproblemen”, vertelt Roos. “Het heeft bijna twee jaar gekost om het op te lossen. Uiteindelijk is het gelukt, maar dan is het momentum uiteraard wel voorbij. Onze concurrenten sprongen in het gat en deden het beter. Als er dan in een concurrent wordt geïnvesteerd, dan is het lastig om daar weer terug te komen. Die boot hebben we toen gemist.” Inmiddels zit Vari-Lite weer in de boot, zoals bijvoorbeeld te zien was in de musical Dagboek van een Herdershond, waarin veel VL2600's gebruikt werden. Roos: “Dat was fantastisch, één van van de vele successen

van de VL2600. Je hebt als merk dit soort referenties nodig en dan zijn we er dus heel trots op als onze producten in dergelijke producties gebruikt worden.”

GEBRUIKERSGROEPEN

Het is volgens Roos tekenend voor de opmars waarmee Vari-Lite de laatste jaren, ook internationaal, bezig is. Belangrijk daarbij is dat de armaturen ingezet worden door verschillende gebruikersgroepen. Dan kan het gaan om Marble Mania (televisie) en Dagboek van een Herdershond (theater), maar ook om investeringen in vaste installaties. “Wereldwijd praten we daarnaast over shows voor acts als Lady Gaga, Depeche Mode, AC/DC, Metallica en Rammstein, die armaturen gebruiken uit de hele range”, vertelt Roos. “De laatste investering van PRG in de VL3600 IP geeft ook wel aan dat we ons succes continueren. Mooi om te zien.”

TROTS

“Ik denk dat we samen met onze partners een heel hecht team zijn. Hoewel we op de achtergrond deel uitmaken van de grotere organisatie Signify, zijn we als Vari-Lite een klein zelfstandig team met onze eigen distributiekanaal, productontwikkeling en productie”, reageert Roos op de vraag hoe hij de huidige successen verklaart. “Ik denk echt dat het komt door het feit dat we heel sterk geloven in het merk, een enorme passie hebben voor deze industrie en we vooral ook de waarden van Vari-Lite hoog willen houden. Ook interne communicatie tussen de verschillende afdelingen is daarbij enorm belangrijk. We zijn gewoon enorm trots op ons merk.” <





MEYER SOUND LEOPARD VOOR FLINT

“FEESTJE OM OP DIT SYSTEEM TE MOGEN DRAAIEN”

In theater Flint (Amersfoort) was de PA van de Rabobank theaterzaal om meerdere redenen aan vervanging toe. In 2021 werd begonnen met het onderzoeken en opstellen van de wensen voor een nieuwe geluidsset. De keuze viel uiteindelijk op een systeem op basis van de even compacte als krachtige Meyer Sound LEOPARD. “Het is elke dag een feestje om op dit systeem te mogen draaien”, aldus Barnaby Davids (bij Flint verantwoordelijk voor ICT, Gebouwbeheer en Techniek).

Bij het Amersfoortse theater Flint was al even duidelijk dat het geluidssysteem in de Rabobank theaterzaal aan vervanging toe was. “De geluidskwaliteit was niet top en reserveonderdelen voor het oude systeem waren slecht voorradig. Daarmee was er eigenlijk geen bedrijfszekerheid meer voor die PA”, legt Barnaby Davids (ICT, Gebouwbeheer, Techniek) uit. “In 2020 hebben we daarom besloten om in 2021 te gaan starten met

het onderzoeken en het opstellen van onze wensen voor een nieuw systeem.”

UITDAGING

Het team van geluidstechnici van Flint begon in 2021 inderdaad met brainstormsessies over waar een nieuw geluidssysteem volgens hen aan zou moeten voldoen. Aan de hand van ideeën uit die sessies is vervolgens een lijst met wensen en minimale eisen voor een nieuw systeem samengesteld. De

hoofdvraag was daarbij simpel, geeft Barnaby Davids aan: “We wilden een volledig dekkend systeem met een zo homogeen mogelijk frequentiebeeld over de hele zaal. Waar we echter benieuwd naar waren, was hoe de verschillende leveranciers met de uitdaging van een hoefijzervormige theaterzaal met twee balkons om zouden gaan en welke keuzes zij daarbij zouden maken. Ons vorige systeem had vanwege de plaatsing van de main PA in alle balkonranden

en plafonds boven de loges delayspeakers nodig om de zaal dekkend te krijgen. Uiteraard hadden wij een goed idee over hoe we het zelf graag zouden zien, maar wij wilden de leveranciers de ruimte geven om ons te verrassen.”

ZES PARTIJEN

In eerste instantie werden zes leveranciers aangeschreven, die elk een ander merk aanbieden. Hen werd gevraagd een ontwerp te maken voor een nieuw systeem, binnen een bepaald budget, dat zou voldoen aan de hoofdvraag en waarbij het ontwerp aan de leverancier gelaten werd. “Denk daarbij aan het aantal speakers en de plaatsing daarvan, het wel of niet gebruik maken van delay fills en de vraag hoe het sublaag aangepakt ging worden”, legt Davids uit. “We zijn met alle zes in gesprek gegaan en hebben vervolgens een eerste selectie gemaakt. De overgebleven drie partijen mochten een demo verzorgen aan de hand van het aangeboden ontwerp.”

TEAM EFFORT

Eén van de drie overgebleven partijen was Audio Electronics Mattijsen (AEM), dat een ontwerp maakte op basis van de Meyer Sound LEOPARD, waarover later meer. Het voorstel dat AEM in eerste instantie presenteerde bij Flint was echt een geval van ‘team effort’. Rafael Nagelkerke (sales) en Roland Mattijsen hebben de aanvraag vertaald naar een engineeringvraagstuk, waar Joost van de Put en Gijs van Sorgen mee aan de slag zijn gegaan in Meyer Sound’s Mapp-3D predictieprogramma. “In het ontwerpproces zijn di-



verse varianten afgewogen, waarna we tot een goed onderbouwd ontwerp kwamen dat maximaal aansluit op de wensen en het hoge ambitieniveau van het team van Flint”, vertelt Roland Mattijsen. “We waren na de demo’s zeer verheugd dat niet alleen het ontwerp en de presentatie werden gewaardeerd, maar dat de demonstratie met het hele Meyer Sound systeem de verwachtingen zelfs overtrof.”

DEMO’S

De demo’s van de drie systemen werden allemaal in het eerste kwartaal van 2022 uitgevoerd. “De systemen hebben elk ongeveer een week gedraaid in een periode waarin we ook voorstellingen hadden in de zaal”, legt Barnaby Davids uit. “Tijdens

deze periode hebben we de mogelijkheid gehad om tijdens luistersessies naar de systemen te luisteren, maar ook om te ervaren hoe ze presteerden tijdens het gebruik bij verschillende typen voorstellingen, van musical en dans tot toneel en cabaret.”

NAUWELIJKS DELAY SPEAKERS

Na de drie demo’s heeft het team van geluidstechnici van Flint onafhankelijk van elkaar dezelfde keuze gemaakt, die viel op het ontwerp van Audio Electronics Mattijsen. “Zij kwamen vanaf het begin met een ontwerp dat ons op papier al direct aansprak en na de demoperiode was het helemaal duidelijk”, geeft Davids aan. “De plaatsing van het hoofdsysteem zorgt ervoor dat er een minimale noodzaak voor delay speakers is: twee fills voor twee loges en drie front fills voor de eerste rijen. Ook de wens voor het verkrijgen van een homogene dekking van het sublaag is zeer serieus genomen en mooi opgelost. Ter vergelijking: ons vorige systeem had 22 delay speakers nodig om alle loges en balkons dekkend te krijgen.”

VREEMDE EEND

De basis van het systeem (zie kadertekst voor alle specificaties) is de Meyer Sound LEOPARD, volgens Roland Mattijsen een ‘vreemde eend in line arrays-bijt’: “Dat komt door de unieke 2 x 9” laagdriver in een drieweg self-powered configuratie”, geeft hij aan. “Door deze speciale samenstelling is de LEOPARD krachtiger dan >



CHAUVET
PROFESSIONAL

FIT from the **INSIDE**OUT

Light on Load. **Light** on Upkeep.
LED-Powered. IP65-Armoured

**Finally, a True Outsider
that can Hang Anywhere.**



2X WASH
23 lb (11 kg)



1L BEAM
35 lb (16 kg)

ROGUE
OUTCAST



See it at  **LDI** Booth #2243



zijn compacte afmetingen doen vermoeden en zet hij naast theater en corporate toepassingen in de gemiddelde theaterzaal ook de deur open voor een serieuze popconcertprogrammering.” Tijdens de ontwerpfase bleek dat AEM in een andere opzet dan in de eerste aanvraag omschreven was, audiomatig een nóg betere oplossing kon realiseren. “Door zorgvuldige positionering van de main LEOPARD array konden we diverse fills laten vervallen, wat de audiokwaliteit alleen maar ten goede komt. Samen met het team van Flint zijn de voor- en nadelen van de door ons voorgelegde oplossing afgewogen en is daar uiteindelijk ook voor gekozen.”

LASTIG SUBGEDRAG

De uitdaging van het lastige subgedrag in de zaal is ingevuld met twee arrays van gevlogen Meyer Sound 900-LFC's. Ook de 900-LFC is een bijzondere (sub) luidspreker, door de Long-excursion 18" driver met dubbele spoel, aangedreven door een twee-kanaals versterker. “Een zeer muzikale en krachtige sub, ondanks het geringe formaat van een enkele 18" driver”, legt Mattijsen uit. “Door de losse 18" elementen van de 900 kon als het ware het ‘lego-blokken’ geoptimaliseerd worden met cardioïde opstellingen in horizontale of verticale arrays, steeds in combinatie met de constructie van de omlijsting. Met name voor de pop-setting, maar ook bijvoorbeeld als effects channel, is een Meyer Sound 1100-LFC sub geleverd voor die extra energie in het laagste laag.”



Apparatuurlijst:

L & R Cluster zaal	16 x Meyer Sound LEOPARD
L & R Balkon	8 x Meyer Sound LINA
Center Cluster	11 x Meyer Sound LINA
Sub	2 x 4 Meyer Sound 900-LFC
Sub	1 x Meyer Sound 1100-LFC
Zaalfills	2 x Meyer Sound Ultra X22
Frontfills	3 x Meyer Sound UP-4Slim
Aansturing	2 x Galaxy 816 DSP processor (MILAN-AVB gekoppeld)
Ipad	Compass Go Custom Preset Selector

Voor de systeempromessing en bediening is gekozen voor een 16 in/32 uit Meyer Sound Galaxy 816 Digital Signal Processor. Voor de gebruiker en bezoekende technicus is op het systeem in te prikken middels AES of analoog. Bediening gaat eenvoudig via een iPad.

FILOSOFIE

Voor zowel de balkons als het center cluster is gekozen voor in totaal negentien Meyer Sound LINA's. “Omdat Meyer Sound haar ontwerpfilosofie consequent doorvoert, zijn ook qua fasegedrag alle kasten op elkaar afgestemd, zodat je absoluut minder gedwongen bent om in je ontwerp overal hetzelfde luidsprekertype toe te passen”, verduidelijkt Roland Mattijsen. “We selecteren wat we waar nodig hebben om de optimale dekking en systeem-headroom mee te kunnen realiseren en dan komt het met de egaliteit helemaal in orde. Dat is echt een onderscheidende factor van Meyer Sound. Het gaat er niet om hoe het on-axis klinkt – want dat kan de engineer met zijn tafel, mics en effecten er naar smaak in- en uitdraaien – maar om het feit dat het dan overall in de zaal óók zo klinkt. Dat heeft Meyer Sound echt dik voor elkaar.”

EERLIJK EN KRACHTIG

Het systeem werd uiteindelijk afgelopen augustus in een paar dagen tijd geïnstalleerd en dat verliep volgens Mattijsen soepel, constructief én gezellig. Barnaby Davids kan het alleen maar beamen: “Sowieso is de samenwerking van begin af aan heel

prettig geweest. Er is open en professioneel gecommuniceerd, van de start van het project tot aan de oplevering én in de service daarna. Ook de kabeltracés, riggingpunten, patchpanels en stroomdistributie zijn in nauw overleg met de geluidstechnici van Flint opgezet en uitgevoerd.” Davids is dan ook blij met samenwerking en zeker ook met het systeem waarmee de Rabobank theaterzaal nu is uitgerust: “Het systeem is eerlijk, krachtig en projecteert met een fantastische dekking van voor tot achter in de zaal. Ook op de balkons is het geweldig en klopt het geluidsbeeld met de plaatsing van de act of artiest op het toneel. We zijn echt trots op deze toevoeging aan ons assortiment. De eerste reacties die we krijgen van bezoekende geluidstechnici zijn ook heel goed en daar doe je het uiteindelijk toch ook voor. We zijn echt blij dat we ondanks de twee moeilijke jaren toch de mogelijkheid hebben gekregen om dit geweldige systeem in Flint te mogen plaatsen. De service van AEM heeft ervoor gezorgd dat we ambassadeur van het merk Meyer Sound zijn geworden. En door de kwaliteit van de producten is het elke dag een feestje om op het systeem te mogen draaien.” <

DE BESTE BE-SCHERMING*



MonoClip, Monoblox en Vario 32/64

- Mobiel, op elke locatie bruikbaar
- Snel op te bouwen en af te breken
- Bevestigbaar aan theatertrekken
- Formaten van 243 tot 1.200 cm breedte
- Leverbaar voor op- of doorzichtprojectie
- Custom made in overleg met afnemer



Inline, Strato, Magnum en Tension

- Motorisch bedienbare rolschermen
- Vast monteerbaar aan wand of plafond
- Leverbaar met of zonder zwart kader
- Custom made tot 800 cm breedte
- Geschikt voor resoluties tot 8K
- Ook leverbaar als 'tensioned' screen



FullWhite

- 'Zwevend' beeld door ontbreken zwart kader
- Vast monteerbaar aan wand of plafond
- Bevestigbaar aan theatertrekken of op poten
- Mobiel, op elke locatie bruikbaar
- Custom made in elk formaat van 240 tot 1.200 cm
- Chique uitstraling



PROJECTION SCREENS 



Sinds 1989 officieel distributeur voor België - Nederland - Luxemburg



Maak een afspraak voor een bezoek aan onze showroom: Nieuwe Schaft 3A, 3991AS Houten

Bezoek onze website www.avstumpfl.nl en vraag vrijblijvend een offerte aan via info@avstumpfl.nl
Tel: + 31 (0)30 - 6361481

* Be-schermen (Werkwoord) ~ Betekenis: aanschaffen of voorzien van schermen.



**Jaren achter een stuurtafel
gezet?**

Ben je in voor verandering?

**Kom dan in de buitendienst
bij Rolight.**

- top producten • top team • top baan

Neem contact op met Ellen Dijk
ellen.dijk@rolight.nl of 053 - 432 06 44
Josink Kolkweg 10 - Enschede - www.rolight.nl



Rolight



FAIRLIGHT OPEN DAGEN

DUURZAAMHEID, NIEUWE PRODUCTEN EN TRENDS

Fairlight opende in oktober twee dagen lang haar deuren voor iedereen die het bedrijf van binnenuit wilde meemaken. De Fairlight Open Dagen waren dit jaar extra speciaal, omdat het bedrijf haar 35e verjaardag vierde. Overkoepelend thema was duurzaamheid. Een belangrijk onderwerp en daarom worden ook in de evenementenbranche steeds meer dingen gedaan om hier een steentje aan bij te dragen. Ook bij Fairlight dus.

Voor veel klanten en leveranciers van Fairlight waren de Open Dagen de eerste keer dat ze het nieuwe pand van het bedrijf konden bewonderen. Eind 2019 verhuisde Fairlight naar het nieuwe hoofdkantoor in Bommel. Met de Open Dagen was het daarna door de pandemie even gedaan. Dit jaar werd het – mede door het 35-jarig bestaan – daarom extra feestelijk aangepakt. Eindelijk was er de mogelijkheid om iedereen live te ontvangen en daarnaast ook nog eens te proosten op de verjaardag van Fairlight. Dubbel feest in Bommel dus!

DUURZAAMHEID VAN BEAMERS

De Fairlight Open Dagen stonden dit jaar meer in het teken van duurzaamheid. Een belangrijk onderwerp en ook

binnen onze branche worden steeds meer aanpassingen gedaan om zo duurzaam mogelijk te kunnen werken. Epson was een van de leveranciers die aanwezig was tijdens de open dagen en liet o.a. haar EBPU2220B (20.000 Lumen) laserprojector zien aan de klanten. Deze projector is klein, compact en de lichtste ter wereld. Hierdoor zijn ze makkelijker mee te nemen, eenvoudig te installeren en wordt het ophangen van deze beamer gemakkelijker gemaakt.

Ook leverancier Artome was van de partij. Artome M10 is een next-generation all-in-one solution. Het product heeft een geïntegreerde Epson-laserprojector, ingebouwd geluidssysteem en een functie voor videoconferentie. Bij deze M10

komen het Finse design en duurzaamheid samen. Met recht een alles-in-één oplossing.

LICHT

CLF-Lighting heeft tijdens de open dagen verschillende lampen laten zien, waaronder de SoftLED 100 VW & SoftLED 200 VW, die speciaal ontwikkeld zijn voor gebruik in studio's. Daarnaast waren de Poseidon Hybrid, Poseidon Beam, Poseidon Wash XS en Poseidon Wash XL te zien. Allemaal IP65 gecertificeerd en dus volledig beschermd tegen vocht en modder. Hiermee zijn ze ook goed te gebruiken voor buitenevenementen.

Martin heeft tijdens de open dagen twee producten laten zien, de ERA 150 Wash en de MAC Aura XIP. In de markt is al langer te zien dat er meer vraag is naar lichtere en compacte lampen. De MAC Aura XIP is daar een heel mooi nieuw voorbeeld van. De lamp weegt slechts negen kilo en is daarmee één van de lichtste in zijn range.

DUURZAAMHEID

Naast de informatieve productpresentaties was er ook plaats voor sprekers. Zo was Paul Schurink van ZAP Concepts present. Hij heeft de aanwezigen meer verteld over energie en de duurzaamheid daarvan op festivals. ZAP Concepts is gespecialiseerd in energiebeoordeling, -meting en -logging en het samen ontwerpen van een optimale stroomvoorziening voor live evenementen. Dit doet het bedrijf aan de hand van hun unieke en internationaal bekroonde Smart Power Plan.

Naast Paul Schurink trad ook Ronnie Degen aan als spreker. Hij vertelde over het verduurzamen van de Zwarte Cross. Dat festival is hard op weg om een duurzaam festival te worden. De afgelopen jaren zijn zij al bezig geweest met bijvoorbeeld het afval backstage scheiden, plastic doppen verzamelen voor KNGF Geleidehonden, E-savers en de Big Battery Box. <

Vertitruss PinClaw

Vertitruss PinClaw

Door de hefboomwerking van de Vertitruss PinClaw, waarbij 12,5 keer de kracht wordt geproduceerd die je op het mechanisme uitoefent, verwijder je moeiteloos en geruisloos de pennen uit truss. Zelfs vanuit een ongelukkige hoek of positie gaat dit supersimpel.



JB LIGHTING P9

De JB-Lighting P9 is zeer flexibel inzetbaar met **variabele kleurtemperaturen** van 6.800K (high power), 5.800K (high-CRI) en 3.200K (voor gebruik i.c.m. conventioneel halogeen licht). Ook voelt hij zich prima thuis in tv-studio's door de **camera-modus** (100Hz, 120Hz, 600Hz en 3 kHz). Inzetbaar van high energy popconcerten tot met theater-voorstellingen met delicate decors en kostuums.

Hij is licht (17kg) en zeer compact, maar de lichtopbrengst en -kwaliteit concurreren met die van veel grotere en duurere modellen van andere merken. De P9 is dan ook bij uitstek een armatuur voor **mobiele sets** en **lichtverhuur**.

De ecologische voetafdruk van producten van JB-Lighting is extreem bescheiden!

Made in
GERMANY



Vrijblijvend uitproberen

Van ROXX en JB-Lighting hebben we momenteel alle modellen beschikbaar. Daarmee kunnen we op locatie demo's verzorgen.



ROXX E.SHOW - led-par (IP65)

E.SHOW TW+	200W	RGB+L+A+C	9.000lm	2.000 - 10.000K	CRI/RA 97, TLCI 98
E.SHOW FC	230W	RGB+L	9.000lm	2.000 - 10.000K	CRI/RA 85, TLCI 77
E.SHOW T	200W	tungsten	11.000lm	3.200K	CRI/RA 98, TLCI 98
E.SHOW D	200W	daglicht	13.500lm	5.600K	CRI/RA 98, TLCI 98

JB-Lighting en ROXX in de verhuur

T-S-L.NL in Medemblik is een verhuurbedrijf met een uitgebreid assortiment aan licht en geluid. Recentelijk investeerden ze in kwaliteitsarmaturen van JB-Lighting en ROXX. Het gaat om de JB-Lighting P9 Beamspot, P10 Profile en P12 Profile en ROXX E.SHOW TW+ led-parren. Investeren in deze Duitse topmerken is een statement met betrekking tot **kwaliteit en duurzaamheid**; een overtuigende manier om je als podium, evenementenlocatie of verhuurbedrijf te profileren.

ROXX[®]



NIEUWE ALPHA-SERIE PIXELSCHERMEN

DMT presenteert een nieuwe pixelscherm serie: Alpha. De Alpha-serie is geschikt voor een breed scala aan toepassingen. Een lichtgewicht, modulair ontwerp, een innovatief quick-lock systeem en het eenvoudig samenstellen van gebogen displays maken de Alpha-serie pixelschermen zeer veelzijdig. Power Pro- en ProCat-aansluitingen zorgen voor een veilige en solide stroom- en dataverbinding, terwijl de ingebouwde A5s PLUS-ontvangerkaart feilloos samenwerkt met elke NovaStar videoprocessor. Met service-toegang via de voor- en achterzijde zijn de Alpha-series pixelschermen ideaal voor vaste installaties en voor de verhuurmarkt. De A3.9i is het eerste model in de Alpha-serie. Het is een 50x50 cm indoor HD LED-scherm met een pixel pitch van 3,9 mm en een helderheid van 1500 nits. Het ophangen of stacken van de Alpha-serie pixelschermen kan eenvoudig worden gedaan met twee verschillende rigging bars of een stacking bracket waarmee de schermen stevig aan een Layher- of truss-constructie kunnen worden bevestigd.



ESNS CONFERENTIE: EERSTE PANELS EN SPREKERS BEVESTIGD

De eerste panels, keynotes en sprekers voor de ESNS (Eurosonic Noorderslag) Conferentie zijn bekend gemaakt. Met een divers aanbod aan panels en keynotes speelt het festival in op vragen rondom huidige ontwikkelingen in de muziekindustrie, de toekomst en actualiteiten die ook op breder vlak in de maatschappij leven. Het conferentieprogramma gaat bijvoorbeeld in op onderwerpen die in de samenleving spelen, zoals duurzaamheid, geestelijke gezondheid, the Green Deal en inclusiviteit. Zo neemt de noodzaak en bereidheid tot verandering op het gebied van duurzaamheid toe, maar het brengt veel praktische uitdagingen mee. Hoe kun je als artiest op een verantwoorde manier touren? Hoe kunnen festivals hun voetafdruk verkleinen? Eerder dit jaar lanceerde ESNS al de Green Touring Support, waar artiesten hun vervoersplannen aan het festival kunnen voorleggen en een financiële vergoeding krijgen aangeboden voor het verschil tussen de conventionele optie (bijvoorbeeld reizen met het vliegtuig) en de groenere optie (bijvoorbeeld reizen met de trein) en lokale apparatuur huren. Ook zijn tijdens de conferentie vertegenwoordigers van Øya Festival (NO) en Roskilde Festival (DK) aanwezig om voorbeelden en tips te geven als het gaat om duurzame ontwikkeling en daarmee iedereen te inspireren. Meer informatie en het programma op: www.esns.nl

BACKBONE INTERNATIONAL EN WALLER DESIGN LLC STARTEN TECHNISCH TEKENBUREAU DRAWW

Backbone International en Waller Design LLC bundelen de krachten met de lancering van het technisch tekenbureau Draww. Het nieuwe bureau maakt met hun getalenteerde tekenaars professionele visualisaties zoals CAD-tekeningen, bouwtekeningen en waarheidsgetrouwe renders. Dit gebeurt voor bedrijven binnen en buiten de entertainmentbranche. De teams van Backbone International en Waller Design LLC voorzien hun klanten al jarenlang van uiteenlopende visualisaties. De organisaties investeren met de lancering van Draww gezamenlijk in de groei van het gespecialiseerde team van technisch tekenaars. De toenemende, wereldwijde vraag naar technische tekeningen in de evenementen branche en sectoren als de woningbouw, reclame, architectuur, etc. wordt hiermee beantwoord. De technisch tekenaars van Draww kunnen als onderdeel van een projectteam functioneren, of als scale-up dienen van een bestaande afdeling. Draww visualiseert projecten als beursstands, bouwplannen en event podia voor diverse opdrachtgevers met 2D & 3D overlay-tekeningen, 3D-entertainment productietekeningen en renders. Daarnaast is Draww de juiste partner voor laserscanning en GPS-surveying. Meer informatie: www.draww.com

LOOKING FOR CREW?

Onze crew staat voor je klaar!

Op zoek naar gespecialiseerd medewerkers voor je event? Wij verzorgen crew voor diverse werkzaamheden waarbij kwaliteit, service en veiligheid centraal staan.

Door onze jarenlange ervaring binnen de evenementenbranche weten wij als geen ander hoe je de juiste personen op de juiste plek inzet. Onze medewerkers worden met zorg geselecteerd op basis van kwaliteiten en ervaring. Je kunt bij ons terecht voor:

- Eventsupport
- Stagehands
- Evenement medewerkers
- Standbouwers
- Systeembouwers
- Decoratiemedewerkers
- Riggers
- Podiumbouwers
- Magazijnmedewerkers
- Siteworks
- AV technicus
- Decor bouwers
- Tentenbouw
- Electra medewerkers

En nog veel meer

Wij zijn ontzettend trots op onze eerdere samenwerkingen met onder ander:



Samen maken we jouw event tot een succes!



Hoofdstraat 64D
5171DE Kaatsheuvel

T: 0416 - 532 159
E: info@flexstage.nl

WWW.FLEXSTAGE.NL



CAMEO PRESENTEERT DE S-SERIE: LED SOFT PANELS (IP65)

Met de nieuwe S-serie breidt Cameo zijn productportfolio uit met IP65-gecertificeerde LED-soft panels voor buitengebruik op het gebied van tv/film, evenementen, livestreams en meer. Uitgangspunt is het S4 IP-model, dat dankzij zijn uitstekende kleurweergave mensen en objecten in de schijnwerpers zet met een natuurlijk, diffuus licht. In combinatie met het brede scala aan accessoires dat beschikbaar is, is de Cameo S-serie bedoeld voor lichttechnici en contentproducenten die op zoek zijn naar veelzijdige professionele softlights met geavanceerde opties. De compacte S4 IP is gebaseerd op 544 enkele SMD LED's, per kleur (RGBWW) gerangschikt in een cluster van vier. In combinatie met de geïntegreerde kalibratiechip heeft de S4 IP een extreem natuurlijke kleurweergave (CRI 95, TLCI 91) en een uitzonderlijke dekking van de uitgebreide Rec. 2020 kleurruimte van 85%. Bovendien maakt de instelbare kleurtemperatuur, met zijn brede bereik van 1.800 tot 10.000 Kelvin, gebruik in alle omgevingen mogelijk. Bij de ontwikkeling van de nieuwe S-serie heeft Cameo de hoogste waarde gehecht aan het behuizingconcept en de bediening. De vaste handgrepen aan de zijkanten zorgen voor veilig en comfortabel transport en zorgen ervoor dat de panelen snel kunnen worden uitgelijnd met mensen en objecten op de set. In overeenstemming met de IP65-certificering van de S4 IP heeft hij waterdichte en vergrendelbare powerCON TRUE1-apparaatconnectoren. Besturing is mogelijk via DMX, W-DMX, ArtNet, sACN of RDM. De bediening vindt plaats op de unit zelf of via EZRemote met behulp van de optionele UNICON DMX/RDM-controller. Meer informatie via www.cameolight.com/s-series.




IMPORTEURSCHAP LINEA RESEARCH NAAR FABULOUS RENTAL

Fabulous Rental heeft per direct het importeurschap van Line Research overgenomen van Acint Pro Audio. Fabulous Rental is gespecialiseerd in audiovisuele producties en was in Nederland o.a. al importeur van PL Audio. Meer informatie: www.fabulousrental.nl



SHOWTEC INTRODUCEERT SOLARIS

Showtec heeft haar krachtigste serie lasereffecten geïntroduceerd: Solaris. De nieuwe serie high-end lasereffect units bestaat uit vier modellen. De 'instapmodellen', Solaris 3.0 en Solaris 3.0 met Pangolin FB4, hebben een 3.000-mW RGB-laser aan boord en ondersteunen Art-Net en ILDA, net als de rest van de serie. De Solaris 3.0 met Pangolin FB4, de Solaris 5.5 en de Solaris 11.0 zijn uitgerust met een Pangolin FB4-module, die de volledige mogelijkheden van de bekroonde QuickShow software vrijgeeft. Met QuickShow is het creëren van een professionele show eenvoudig. Je kunt er je laser(s) mee bedienen via je PC en een volledige netwerk-setup. De Solaris 5.5 en Solaris 11.0 zijn uitgerust met respectievelijk 5.500 en 11.000 mW lasers. Omdat de Solaris-serie gebruik maakt van analoge intensiteitsregeling, kan elk model een volledig spectrum van formidabele kleuren creëren. De lage divergentie van de laser en de hoge scansnelheden (<1,1 mrad bij volledige hoek en tot 35 kpps bij 8° voor de 5.5 en 11.0 modellen) zorgen voor een haarscherp beeld en straalcontour in elke kleur. In combinatie met de scanhoek van 45° kunnen de Solaris-lasereffecten dus grote projectiegebieden bestrijken met beelden van hoge kwaliteit. Vanzelfsprekend zijn de Solaris-lasereffecten CE-gecertificeerd en volledig beschermd tegen storingen om aan alle noodzakelijke veiligheidsvoorschriften te voldoen.



PRODUCEREN OP ZIJN SOEPELST:

SUPREMACY

In de Brabanthallen in Den Bosch vond in september een strak uitverkochte editie van Supremacy plaats. Technisch producent Guido Zwarts van organisator Art of Dance kijkt met veel genoegen terug op dit 'daytime event': "Het was alsof we de portofoons uit hadden staan, zo vloeiend liep het."

Foto's: Delio Nijmeijer, Nils Klöckner, Vincent van den Boogaard

Het is voor technisch producent Guido Zwarts even schakelen wanneer we hem in de week na Supremacy spreken over hoe de productie is verlopen. Zwarts is namelijk in Dortmund, waar hij alweer middenin de opbouw zit van Syndicate, het volgende evenement op de kalender van Art of Dance. Het is in dat opzicht een heel ander seizoen dan de afgelopen twee jaar, toen de wereld er door de pandemie sowieso compleet anders uit zag. “Al is Supremacy vorig jaar ook doorgegaan”, vertelt Zwarts. “We zaten toen net in een periode waarin dingen weer even mochten. Syndicate, dat ook toen een week later gepland stond in Duitsland, mocht dan weer niet. De afgelopen 2,5 jaar voelen op die manier als een soort limbo tussen dingen die wel mochten, niet mochten, met een coronaconcept tóch mochten of uiteindelijk toch weer niet mochten. Maar sinds de boel weer echt open is, hebben we gelukkig alweer best veel shows mogen doen.”

PRETTIG SEIZOEN

Toch is het seizoen voor Art of Dance dit jaar niet heftiger dan andere jaren, wat evenwel een veelgehoord geluid is in de branche dit jaar. “Met Art of Dance doen we een bepaald aantal shows per jaar. Dat begint met Masters of Hardcore. Een tijdje later volgen dan Free Festival en Summer Park en even later is Dominator, dit jaar voor het eerst met camping. Vervolgens komen dan nog Supremacy en Syndicate. Best een behapbaar geheel dus”, vertelt Zwarts. “Bij onze crews, van techniek en podiumbouw tot tenten, merken we wel dat het een heftig seizoen is geweest. Het is op veel plekken een kwestie van ‘we zijn terug, het moet meer, mooier en beter’. Maar voor onszelf moet ik zeggen dat we een heel fijn seizoen hebben gedraaid. Wat daar ook bij helpt is dat we met een redelijk vast team werken en we dus te maken hebben met mensen die onze evenementen al een keer gedraaid hebben. Ook de leveranciers waar we mee werken zijn al jarenlang veelal dezelfde partijen. Als je een productiemeeting hebt met partijen als Apexx en Gigant...die kennen elkaar ook al heel lang en snappen wat ze aan elkaar hebben. Dat is prettig werken.”



De bijdrage van Apexx

Apexx wordt vanaf het allereerste begin betrokken bij Supremacy. Het bedrijf wordt ingeschakeld voor het maken van een lichtontwerp en functioneert als schakel tussen producent en leverancier. “Met 548 armaturen, 530 trussdelen en 140 riggingpunten is het een behoorlijke klus om alles in goede banen te leiden”, vertelt projectleider Jos Jacobs. “Er zijn eigenlijk twee speerpunten. Het eerste is dat we bezoekers datgene geven waarvoor ze komen. Het tweede is dat we er zorg voor blijven dragen dat alle ideeën technisch haalbaar zijn. Als de plannen vorm beginnen te krijgen worden er renders gemaakt, zodat Art of Dance een goed beeld krijgt van wat ze kunnen verwachten. Wanneer alles naar wens is, beginnen we met de technische voorbereiding.” Als eerste komt uiteindelijk de partij binnen die gaat beginnen met het uitzetten van de rigging, legt Jacobs verder uit. “Omdat we zowel rigging als licht voorzien, is er een nauwe samenwerking met veel partijen. In het voortraject denken we daarom ook mee om een goede planning te maken. Iedere discipline weet dan ruim op tijd welke dag welke truss-objecten gebouwd worden. Terwijl er op de vloer gewerkt wordt, wordt ook werd verricht in de studio. Daar wordt de tijd benut om de tijdcode te programmeren vanuit WYSIWYG. Op deze manier wordt het maximale uit de lichtset gehaald.”

Credits:

WYSIWYG tekenwerk: Pieter van Leest

Operator: Tom Spaan

Systeembeheer: Louis Bloemers en Bram van Geelen

Projectleider: Jos Jacobs

OVERDAG

Supremacy vond ook dit jaar plaats als zogenaamd ‘daytime event’. “Dat is eigenlijk een heel mooi corona-overblijfsel”, legt Zwarts uit. “Vorig jaar deden we dat voor het eerst, toen het evenement door de toen geldende maatregelen maar tot elf uur ‘s avonds mocht duren. Dat was een vreemde gewaarwording, aangezien indoor evenementen nu

eenmaal altijd in de nacht plaatsvonden. De energie van het publiek was op Supremacy altijd al lekker hoog, maar deze aangepaste tijden leken daar nog een schepje bovenop te doen. Uit de bezoekersenquête die we na ieder event verstuurden bleek ook dat iedereen heel erg te spreken was over de tijden. Toen was de keuze voor dit jaar snel gemaakt.” Qua beleving is het ook niet ➤

WE'RE HIRING

Projectmanager

Ben jij een ervaren projectmanager die vol energie op zoek is naar een nieuwe uitdaging? Weet iedereen dat het goed komt als jij een project manager? Ben je vindingrijk en hands on wanneer dat nodig is om een project op het juiste spoor te houden? En is het voor jou vanzelfsprekend en geen probleem dat binnen de evenementenbranche geen 8-5 mentaliteit past?

Dan zijn wij op zoek naar jou!

In verband met uitbreiding van ons team, zijn wij op zoek naar een ervaren projectmanager die zowel ons als onze klanten ontzorgt. Iemand die de controle heeft over een project van begin tot en met show én eindevaluatie. Je neemt daarbij stakeholders op gepaste wijze mee, zodat zij zich echt ontzorgd voelen.

TASKS

- Projecten plannen en uitvoering begeleiden. Dit zijn projecten over de hele wereld en in verschillende omvang. Denk aan eenmalige festivals, een tour of zakelijk evenement.
- O.a. door eindevaluaties zorg jij voor een leercurve voor de gehele organisatie. Verbeterpunten komen daarbij naar voren en worden gezamenlijk ook tot uitvoering gebracht.
- Je krijgt de eindverantwoordelijkheid over toonaangevende projecten in een inspirerende werkomgeving en met een fijne groep collega's.
- Het betreft een functie voor 32-40 uur per week.

READY FOR THE NEXT STEP?

Stuur je cv en motivatie naar marijke@theartoflight.nl.

THE ART OF LIGHT



055 - 534 0666
SALES@QLED-BV.NL
WWW.Q-LED.COM

055 - 534 1100
INFO@QC-EVENTGROUP.NL
WWW.QC-EVENTGROUP.NL



HIGH-END SERVICE FOR LARGE VIDEO DISPLAY SOLUTIONS

PRE-PRODUCTION BUILD LEARN SUPPORT PROGRAMMING

Q-LED, opgericht in 2010, is een bedrijf dat zich richt op het leveren van hoogwaardige diensten met betrekking tot de inzet van grote videodisplay-oplossingen.

YOUR SUCCESS IS OUR BUSINESS

CREWSUPPORT TECHNICAL SUPPORT EDUCATION

Het ondersteuningspunt voor iedere productie:
Crewsupport, School & Opleiding en Technische producties voor Concerten, Theaters, TV studio's, Festivals & Evenementen.



heel anders dan een feest in de nacht, weet Zwarts: “Voor Supremacy gebruiken we vier hallen. Alleen in de entreehal is het licht, in de andere drie hallen is het gewoon donker en heb je echt niet in de gaten dat het dag is.”

De voorbereiding op Supremacy kent geen heel vaststaand traject. “Wanneer we beginnen met de productie ligt een beetje aan welke partij het eerste zijn hand opsteekt met een goed idee en wie dan vervolgens de designer is. Dit jaar

heb ik zelf de licht- en techniekset getekend”, vertelt Zwarts. “Vanuit het eerste idee gaan we dan schaven met partijen als Apexx en Layhgo. Uiteindelijk komt daar dan een set uit, maar het is dus niet zo dat we een heel vast pad bewandelen.”

SPEELTUIN

Het idee was dit jaar van begin af aan om een ‘arenagevoel’ te creëren in de grote hal. “Ik krijg in het begin een campagnebeeld van onze marketingaf-

De bijdrage van Gigant International

“In opdracht van Art Of Dance hebben we dit jaar een custom stage gebouwd dat in overleg met techniek- en decorpartijen is afgestemd”, vertelt Wouter van Heeswijk van Gigant International. “Aan de achterzijde van de zaal is er een publieksdeck van ruim 300m² gerealiseerd, evenals een brede doorloop onder het deck voor publiek, door inzet van speciale balken. Voor dit event bouwden we het geheel in de Brabanthallen in twee dagen tijd op en weer af.”



deling en dat begon nu met een leeg vel met acht vlammen die in de hal stonden om naar het podium toe te chasen. Voor die vlammen bedacht ik eerst torentjes, maar torens in een uitverkochte zaal zijn natuurlijk niet zo handig. Daarom hebben we uiteindelijk gekozen voor acht trusskooien die boven het publiek hingen, met vlammen erin en verder aangekleed met licht”, legt Zwarts uit. “De laatste edities is Supremacy een beetje een speeltuin geworden met veel gekke motion-dingetjes, die we dit jaar overigens niet hadden. Nu zat de uitdaging ‘m in het ‘seethrough led’ van Pixelscreen, waar het podiumontwerp op gestoeld was”, vertelt hij verder.>



NIEUW: VARI-LITE VL1600

Hier is íe! De nieuwe VL1600 PROFILE.
Een armatuur vol creatieve features, zoals
een messenpakket, vier animatiewielen,
een gobowiel en het Vari*frost systeem.
De VL1600 presteert als een malle in
theaters en TV studio's.

Demo?

hello@moonbears.eu



Hey! Wij zijn Moonbears. Distributeur van o.a. Vari-Lite en Strand.
Voorheen waren we onderdeel van Livingprojects, maar we gaan
op eigen poten verder. Benieuwd hoe we werken?

Check moonbears.eu

“Daar wilden we holografische effecten mee creëren. Armin van Buuren deed dat ooit al met vier lagen achter elkaar in Ziggo Dome en er zijn meer producties waar het eerder is toegepast. Wij hebben er flink mee zitten puzzelen en schaven. Moesten er meer lagen achter elkaar? Wat zie je nu precies vanuit welke hoek? Er hing ook nog een lichtset achter, zodat het licht er volle bak doorheen kon schijnen als de leds zelf uit stonden. Het bleek een vrij ingewikkelde materie en we hadden best nog wat meer tijd willen hebben om het nóg verder te perfectioneren, maar het eindresultaat kwam nu ook al mooi uit de verf.”

MOOIE PLAATJES

Zo zijn er bij elke editie weer andere technische uitdagingen bij Supremacy. Eerder werd al gebruikgemaakt van een rijdende DJ-booth en ooit was er een booth die de zaal in gevlogen werd. Zwarts: “Het grappige is dan wel dat het hele proces dus niet al helemaal vastligt. We willen gewoon met een leuke

groep mensen mooie dingen maken, daar komt het op neer. Volgens mij is dat ook nu weer gelukt.” Het mooie plaatje werd mede gemaakt door de vele lichtarmaturen die in het dak van de Brabanthallen hingen en waar indrukwekkende lijnenspellen mee gecreëerd werden. “Ik ben groot fan van geometrische vormen en strakke lijnen. We doen voornamelijk hardstyle en hardcore evenementen en daarbij werkt het heel goed als je veel beams op een rij plaatst. Of je ze nou kruislings toepast of in een rijtje uitfade....je hebt meteen heel mooie plaatjes. En het moet vooral ook gewoon veel zijn in zo’n setting.”

BESTE TROEF

Supremacy vond plaats op een zaterdag, de maandagochtend daarvoor werd begonnen met de opbouw. “Omdat we die ‘holo set-up’ hadden, wilde ik graag een extra programmeeravond hebben. We zijn dus op maandagochtend begonnen, om vervolgens vrijdag overdag op te leveren. ‘s Avonds kwam vervolgens de showcrew voor de doorloop. Zo

hadden we net een avondje extra om te testen zonder de druk van anderen.” De opbouw verliep bijzonder voorspoedig, benadrukt Zwarts. “Je zou bijna beweren dat het té soepel was. Soms heb je een evenement waarop iedereen net even zijn beste troef kan sturen. Als iedereen gewoon echt zijn allerbeste crew stuurt, dan hoef je dingen echt geen twee keer te zeggen. Bij Supremacy viel het op elk vlak zo samen. Neem ook Purple Group. Zij doen al jarenlang de siteverlichting op Supremacy, zo’n partij hoef je niks meer uit te leggen. Er is hard gewerkt hoor, maar omdat alles zo lekker liep is er vooral veel gelachen.”

MOOIE MOMENTEN

Er werd al met al redelijk ontspannen toegewerkt naar het moment waarop de deuren uiteindelijk open gingen. “En tijdens het evenement zelf hebben we het niet druk gehad”, vertelt Zwarts. “Op een gegeven moment leek het gewoon echt alsof we de portofoons uit hadden staan, zo rustig was het. Zowel qua sitecrew als totale productie als tech-



MAG:CFX[®]

**/MAAK HET
FEEST COMPLEET**

Meer sfeer op jouw evenement
door verbluffende special effects



Nu verkrijgbaar bij



Rolight

053 432 06 44

www.rolight.nl

info@rolight.nl

DE BIJDRAGE VAN US PRODUCTIONS

Edwin Ploegmakers verzorgde namens US Productions het geluid tijdens Supremacy. US Productions focust zich op alles wat te maken heeft met geluid op een evenement. Van het allereerste PA-design tot en met de load out begeleidt het bedrijf alle zaken op dat gebied.

Voor Supremacy verzorgde Ploegmakers:

- Het audiodesign, voor maximale beleving van het publiek
- Uitwerken technische riders van artiesten
- Zaalgeluid tijdens de show
- Multitrack recording voor o.a. socials en BUMA Stemra
- Planning opbouw
- Intercomverbindingen
- Dante stream
- Afmixen van recordings

“De samenwerking rondom het evenement gebeurt met Art of Dance als organisatie, de rest van de disciplines en Purple Group, de leverancier van onder andere de geluidsets en het personeel”, legt Ploegmakers uit. “Om het geluid zo puur mogelijk te houden en het signaalverlies wat ontstaat tijdens A-D en D-A conversie tegen te gaan, heb ik er voor gekozen volledig digitaal te draaien. Dat houdt dus in dat het audiosignaal vanaf de USB stick van de DJ tot aan de versterkers volledig digitaal blijft.” Deze apparaten kwam het signaal op z'n route tegen: CDJ-3000 >> DJM-900NXS2 >> SP-DIF naar Dante converter >> Luminex naar Fiber switch >> Luminex switch >> Dante naar AES converter >> Digico SD-10 >> Waves MAXXBCL >> Dolby Lake processor >> L-Acoustics LA12-X Amplifier.”

Ploegmakers: “Verder zaten er op meerdere plekken in het systeem digitale en analoge back-up verbindingen en hing ook de monitor-desk rechtstreeks op het systeem. Deze kon dus op het moment dat het echt mis zou gaan direct de show overnemen.

Specificaties:

Main PA: 10 x L-Acoustics K1 (L/R)
 Main Out PA: 8 x L-Acoustics K2 (L/R)
 Out out PA: 6 x L-Acoustics KARA (L/R)
 Front Fills: 3 x L-Acoustics KARA (4 stacks)
 Subs: 36 x L-Acoustics KS28 (Sub arc)
 Main Delay: 8 x L-Acoustics K2 (L/R)
 Out Delay: 6 x L-Acoustics KARA (L/R)



niek.” Het zijn prettige momenten tijdens een productie, zoals er volgens Zwart meer ‘momenten van bevrediging’ zijn. “Zelf vind ik het altijd een mooi moment als je aan het soundchecken bent. Het geluid staat aan, je weet dat alles hangt en werkt en dat straks de showcrew binnenkomt om mooie dingen te maken. Het moment dat je aan het opleveren bent dus en dat het inderdaad geworden is zoals je het bedacht had. Hetzelfde geldt voor het moment waarop de deuren open gaan en de bezoekers binnenkomen. Je hebt een eigen wereld gecreëerd, maar die geef je op dat moment uit handen. Dan is het ineens hún wereld.”

POSITIEVE GELUIDEN

Na afloop van het feest diende zich wederom een voordeel aan van

het feit dat het ook dit jaar om een daytime event ging. De ochtend erna kon de grote breek beginnen, nadat iedereen een redelijk normale nachtrust had. “Direct na het feest was al wel de schoonmaakploeg bezig en zijn pyro en lasers uit het dak gehaald, maar de rest konden we op zondag doen”, legt Zwarts uit. “Voor zes uur ‘s avonds had iedereen zijn spullen weer in de wagens zitten...dat is lekker werken hoor.” Terugkijkend op Supremacy 2022 komen vanuit Zwarts enkel en alleen positieve geluiden: “We zijn trots op wat we hebben neergezet en hebben nu alweer heel veel zin om volgend jaar weer zo’n editie te draaien. In mijn hoofd ben ik alweer aan het schetsen.” <





KLANTEN OVER FLEXSTAGE CREW:

“DIT WERKT ECHT IDEAAL”

Toen Kevin Leeuwenhagen dertien jaar geleden begon met FleXstage Crew, leverde hij zijn personeelsoptlossingen met name binnen de evenementenbranche. Tegenwoordig kloppen bijvoorbeeld ook theaters en poppodia aan om gebruik te maken van de professionele tijdelijke krachten van het bedrijf. Niet alleen op projectbasis, maar steeds vaker ook voor langere tijd. We spraken er over met Leeuwenhagen én tevreden klanten 013 en Van Ham Tenten en Podia.

Eigenlijk begon Kevin Leeuwenhagen in 2009 ‘gewoon’ zelf als freelancer in de evenementenbranche, maar binnen een jaar had hij vijftig mensen die via hem bij opdrachtgevers gingen werken. “Ik kreeg in het begin steeds vaker de vraag of ik niet een paar mensen wist die mee konden helpen bij de opbouw van een festival. Dan waren er altijd wel vrienden die het interessant vonden om bijvoorbeeld mee naar Mysteryland te gaan om te helpen, maar al snel groeide het

nam dat serieuze vormen aan. Het groeide heel organisch uit tot FleXstage Crew en dat is in principe een heel mooie manier van groeien. Natuurlijk ging het gepaard met vallen en opstaan, maar ook daar word je uiteindelijk beter van.”

LANGERE TIJD

Door de jaren heen is FleXstage Crew uitgegroeid tot een gerenommeerd bedrijf dat personeelsoptlossingen verzorgt voor bedrijven in de evenementen-

branche. Of het nu gaat om stagehands, event support of bijvoorbeeld licht- en geluidstechnici. De referentielijst van het bedrijf is ellenlang en gaat van Pinkpop, Zwarte Cross en Tomorrowland tot het Eurovisie Songfestival. “Voor de coronaperiode hadden we zo’n 120 professionals die via ons werkten en daar zijn weer naartoe aan het groeien”, vertelt Leeuwenhagen. De medewerkers zijn verdeeld over drie pools: stagehands, ervaren professionals en freelance specialisten. “Wij kunnen daaruit de teams samenstellen, afhankelijk van de wensen van de klant. Niet alleen projectmatig, maar we hebben ook steeds vaker dat mensen langere tijd voor een opdrachtgever werken. Onlangs hebben bijvoorbeeld drie van onze mensen een langere periode meegeholpen in het magazijn bij Mojo Barriers, om daar ondersteuning te bieden tijdens het festivalseizoen.”

FLEXIBEL

Wie in zee gaat met Flexstage, kan er zeker van zijn dat hij personeel krijgt dat weet waar het mee bezig is. De medewerkers zijn zorgvuldig geselecteerd en daarnaast wordt veel aandacht, tijd en geld besteed aan hun ontwikkeling, bijvoorbeeld in de vorm van opleidingen en trainingen. “Bovendien hantieren we goede prijzen, zowel naar onze opdrachtgevers als naar onze medewerkers”, benadrukt Leeuwenhagen. “Ander pluspunt is dat we heel snel kunnen schakelen, waarbij communicatie (bijvoorbeeld via een eigen app, red.) het toverwoord is. Veel bedrijven doen hun aanvragen al aan het begin van het seizoen, maar als het echt moet dan kun je binnen 24 uur nog medewerkers krijgen. Dat wordt gewaardeerd. Ook in deze tijd bijvoorbeeld, waarin toch weer mensen met griep of iets dergelijks thuis komen te zitten. Als zo iemand wegvalt, is het

natuurlijk prettig als je weet dat je er een capabel iemand voor in de plaats kunt krijgen.”

VAN HAM TENTEN EN PODIA

Eén van de partijen die al langere tijd (en naar volle tevredenheid) gebruik maakt van de mensen van Flexstage Crew is Van Ham Tenten en Podia. “Zij worden bij ons ingezet op alle disciplines die aanwezig zijn binnen ons bedrijf, zoals podiumbouw, tentenbouw en het leggen van vloeren. Dit geldt voor zowel de op- als afbouw van de projecten”, vertelt operationeel directeur Maurice Verbruggen.

LANGERE TIJD

De Flexstage Crew-krachten worden bij Van Ham niet alleen op projectbasis ingezet, maar zijn in sommige gevallen ook langere tijd werkzaam voor het bedrijf. “In het begin van het jaar dienen we onze uitvraag in en daar wordt door Flexstage Crew altijd zeer zorgvuldig mee omgegaan”, legt Verbruggen uit. “Toegezegde medewerkers worden zorgvuldig ingepland en weten al geruime tijd van tevoren wanneer ze voor welke werkzaamheden bij Van Ham Tenten en Podia werkzaam zullen zijn. Daarnaast onderscheidt Flexstage Crew zich vooral in het snelle schakelen bij extra aanvragen, het flexibel zijn en in het voorzien in de juiste mensen op de juiste plaats.”

VERTROUWEN

Volgens Verbruggen is Flexstage Crew ook een ideale oplossing in deze tijden van personele schaarste. “Zelfs als het gaat om last minute aanvragen”, bevestigt hij. “In het begin van dit jaar verliepen de toezeggingen wat moeizaam, aangezien er nu eenmaal minder goede mensen beschikbaar waren. Dat is door Flexstage Crew fantastisch opgepakt en nu zijn we erg tevreden over de kwaliteit van de geleverde krachten.” Verbruggen hoopt nog lang een beroep te mogen doen op de flexwerkers van Flexstage Crew: “We zijn op dit moment dan ook al in overleg voor het komende seizoen”, geeft hij aan. “Uiteraard zijn we allemaal weer benieuwd naar wat het nieuwe jaar ons gaat brengen, maar mede met de inzet van





JB-Lighting P9 Spot

€90,00

HUURPRIJS PER DAG

BEAMSPOT

- 330W witte led
- 15.000 lumen
- CRI \geq 70
- 3,4° - 54° zoombereik
- 29 dB(A)
- 17 kg



JB-Lighting P12 Profiel HC

€165,00

HUURPRIJS PER DAG

PROFIELSPOT

- 640W witte led
- 19.000 lumen
- CRI \geq 90
- 5,7° - 60° zoombereik
- 29 dB(A)
- 23 kg



JB-Lighting P18 Profiel HP

€225,00

HUURPRIJS PER DAG

PROFIELSPOT

- 1.100W witte led
- 40.000 lumen
- CRI \geq 70
- 6,5° - 54° zoombereik
- 29 dB(A)
- 32 kg

PEITSMAN ROTTERDAM

Innsbruckweg 97
3047 AG Rotterdam

+31 (0)10 414 7527
rotterdam@peitsman.com

www.peitsman.com/rotterdam

PEITSMAN UTRECHT

Zonnebaan 42
3542 EG Utrecht

+31 (0)30 666 5258
utrecht@peitsman.com

www.peitsman.com/utrecht

PEITSMAN ZWOLLE

Conradstraat 4B
8013 RN Zwolle

+31 (0)38 200 1543
zwolle@peitsman.com

www.peitsman.com/zwolle

de medewerkers van FleXstage Crew hebben we vertrouwen in het feit dat we de gemaakte afspraken met onze zeer gewaardeerde klanten weer helemaal kunnen waarmaken.”

013

Ook het Tilburgse poppodium 013 maakt met regelmaat gebruik van de diensten van FleXstage Crew. “Het gaat dan voornamelijk om stagehands voor opbouw, afbouw en show”, vertelt Frans Terhorst (Production Manager). “Het werk verschilt per productie. Bij onze dance-shows gaat het vooral om licht- en ledbouw en breek. Bij onze concerten zijn de stagehands meer ter ondersteuning van de bezoekende crew. En heel af en toe hebben we runners nodig, ook daar kan FleXstage Crew ons in voorzien.”

Aan het eind van de Covid-periode begon de samenwerking tussen 013 en FleXstage Crew. “We konden nog niet zo heel veel, maar probeerden natuurlijk van alles en het liefst zo groot mogelijk”, vertelt Terhorst. “Direct bleek er binnen onze eigen ploeg al een tekort en ook

onze vorige vaste partner had hier problemen mee. Toen ben ik meteen gaan rondbellen. Vanaf de eerste productie bleek FleXstage Crew een goede match met 013.”

TERUGKERENDE GEZICHTEN

In principe vraagt 013 alle FleXstage Crew-krachten op projectbasis uit, per productie dus. “Maar het is wel zo dat we vaak terugkerende gezichten zien tussen het personeel dat FleXstage Crew ons levert”, legt Terhorst uit. “Hierdoor krijgen we, naast ervaren krachten, ook stagehands die ons pand kennen, die weten hoe we hier te werk gaan en weten wat er van ze verwacht wordt. Dat is echt een groot pluspunt.” De samenwerking bevalt volgens Terhorst dan ook zeer goed: “Wij als bedrijf proberen uiteraard vooruit te plannen, maar je merkt in onze business dat er toch nog vaak last-minute verzoeken komen. Ook daarvoor kunnen we bij FleXstage Crew altijd terecht. Dat we dan ervaren personeel krijgen, dat hier al bekend is en weet wat er moet gebeuren, is voor ons ook belangrijk. Ook het feit dat FleXstage Crew personeel inroostert dat

het leuk vindt om bij 013 te werken is fijn. Zo krijgen we geen personeel dat liever buiten op een festivalweide in een layher wil hangen of rijplaten wil leggen. We merken dus ook dat het personeel van FleXstage Crew ook steeds tussen onze eigen crew past. Daarnaast is de communicatie met het kantoor altijd snel en duidelijk, dus je weet direct wat je aan FleXstage Crew hebt.”

IDEAAL

Juist de manier waarop het nu werkt, met veel terugkerende gezichten, is volgens Terhorst een goede oplossing. En dat geldt voor beide kanten: “Het is goed voor het personeel van FleXstage Crew zelf, omdat ze ergens terecht komen waar ze het werk en de werkomstandigheden leuk vinden. Dat maakt het ook voor FleXstage Crew als bedrijf interessant. En voor 013 werkt het goed omdat we gemotiveerd personeel krijgen dat hier meteen aan de slag kan gaan. Dat werkt echt ideaal.” ◀



Kevin Leeuwenhagen



VERENIGING VAN
EVENEMENTENMAKERS

MOJO®
RENTAL
ALLAREAS

production  **world**
Shaping ideas into successful events
www.productionworld.nl

Layher® 
Meer mogelijk. Het systeem voor steigers.
Lissenveld 18 4941 VL Raamsdonksveer
+31 (0)162 58 68 00
mail@layher.nl www.layher.nl



VIDEOREGISTRATIE | LIVESTREAMING
WWW.VINKEVISION.NL

Since 1928  **#Venueof a lifetime**
STADIUM AMSTERDAM
www.olympischstadion.nl

 **evenementenverzekeringen**
De specialist in het
verzekeren van: Sport - Dance -
Festivals - Cultuur - Schade ZZP -
Beurzen Horeca Schade MKB
078 - 677 3265 - www.evenementverzekerd.nl
www.facebook.com/evenementverzekerd.nl

the production factory
WWW.PROFAC.NL

 **ShowTex**
AMAZING STAGE FABRICS IN MOTION
www.showtex.com

Rotterdam Rigging 
rotterdam-rigging.nl

 **MAI** Medische
diensten bv
www.mai.nl

 **Bredenoord**
OUR ENERGY. YOUR POWER.
Event power nodig?
Bel Niels Sprenger
06 51 35 7443

artlogic®
people network 
020 2087106 | 013 2201106 | artlogic.nl

Over VVEM:

De Vereniging Van EvenementenMakers is in 2001 opgericht als brancheorganisatie voor professionals in de publieksevenementenbranche.

De VVEM vertegenwoordigt bedrijven uit verschillende hoeken van de evenementen-branche. Zowel organisatoren, locatie-verstrekkers als leveranciers vinden hun plek binnen deze brancheorganisatie. Kwaliteit, veiligheid en professionaliteit worden als kenmerken uitgedragen. De leden kunnen naar workshops gaan, die op de evenementenpraktijk zijn toegespitst. Er zijn ook vele andere momenten om elkaar te treffen. Directie, secretariaat en kenniscentrum staan klaar om het belang van het maken van goede en veilige evenementen aan te geven en ook andere professionals in de evenementenindustrie te helpen.

Stephensonweg 14 - 4207 HB Gorinchem - T: 0183 822 946
SECRETARIAAT@VVEM.NL - WWW.VVEM.NL



CREWSUPPORT • EDUCATION • TECHNICAL PRODUCTIONS

**YOUR SUCCESS IS
OUR BUSINESS**

24/7 (+31)55-5341100 WWW.QC-EVENTGROUP.NL



EMS

EVENT MEDICAL SERVICE

WWW.EMS.NL



**BRANDWACHTEN
VERHUUR BRANDBLUSSERS**

REGIOSAFE.COM
030-6704815



**SPECIALIST IN
MOBIELE SANITAIRE
OPLOSSINGEN**

VAN OVERBEEK
MOBIELE SANITAIRE OPLOSSINGEN
van-overbeek.nl

SMELT

PORTOFOONS.nl



Overkampsweg 25 • 8102 PH Raalte • Netherlands
WWW.THEPOWERSHOP.NL



AUVICOM EN CHAUVET PROFESSIONAL

FLEXIBEL LICHT IN TOYOTA MOTOR EUROPE EXPERIENCE CENTER

Toen Toyota Motor Europe onlangs tal van opwindende ontwikkelingen wilde delen met haar klanten, werd gekozen daar een Brand Experience Center voor in te richten. Voor de technische voorzieningen werd gezorgd door Auvicom, dat o.a. koos voor armaturen van CHAUVET Professional.

Er was bij Toyota Motor Europe nogal wat nieuws de laatste tijd, mede dankzij een indrukwekkende reeks recent geïntroduceerde hybride en elektrische voertuigen. Om klanten op een aangename manier kennis te laten maken met deze innovaties werd een strak en aantrekkelijk platform geopend: het Brand Experience Center

in Evere (Brussel). De nieuwe faciliteit is gevestigd in een voormalige werkplaats die is omgevormd tot een eigentijds auditoriumcomplex en beschikt over een evenementenruimte/theater, studio en Sky Lab-vergaderruimtes. Auvicom, al meer dan twee decennia een belangrijke AV-leverancier van Toyota Europe, was in overleg met het evenementenbureau

D-Side Group verantwoordelijk voor het ontwerp en de installatie van de apparatuur in het nieuwe centrum.

AV-SYSTEEM

De evenementenruimte van 400 m² in het gebouw is volledig uitgerust om persconferenties, productlanceringen en andere live-evenementen te organiseren, inclusief opnames en livestream-uitzendingen. Auvicom heeft ervoor gezorgd dat deze activiteiten allemaal in een ondersteunende en optimale setting zullen plaatsvinden door een volledig AV-systeem te installeren met een ledwall van 33 m², een volledige functionele controlekamer, PTZ-camera's, microfoons, geluids- en beeldsystemen en een geavanceerde verlichtingsinstallatie, die alleen bestaat uit ledarmaturen; helemaal in overeenstemming met de milieuverplichting van het bedrijf en zijn klant.

FLEXIBEL LICHTPLAN

De verlichtingsinstallatie bevat een verzameling van 34 CHAUVET Professional-armaturen, waaronder vijf Ovation F-145WW Fresnels, vijf Ovation E-260WW profielspots, zes Ovation F-265 Fresnels en tien Ovation CYC1 FC-units, evenals acht bewegende armaturen: vier Maverick Force S-spots en evenzoveel Rogue R2X washes. Een flexibele truss-structuur, die wordt aangestuurd door acht geautomatiseerde



takels, maakt het mogelijk om deze armaturen precies te positioneren voor elk evenement. Dankzij deze flexibiliteit kunnen de verlichtingsarmaturen (bestuurd door een ChamSys MagicQ MQ80-console) gemakkelijk worden verplaatst om verschillende functies te vervullen, afhankelijk van de behoeften van verschillende evenementen.

DYNAMISCHE LOOKS

Met hun krachtige output, naadloze kleurmenging, brede zoombereik en

16-bit dimming, worden de acht Maverick en Rogue moving heads opgeroepen om dynamische looks te creëren voor belangrijke momenten tijdens de evenementen, zoals bijvoorbeeld de start van productintroducties. Ook worden ze gebruikt om sprekers en producten uit te lichten. De Ovation profielspots en fresnels zorgen voor soepele en gelijkmatige key lighting en podiumwashes voor presentaties. Hun kleurtemperatuur en flikkervrije, stille werking maken ze bij uitstek geschikt voor het verlichten van livestreams.

TROTS

Behalve dat Auvicom toezicht hield op het technische ontwerp en de installatie van de apparatuur in het Brand Experience Center van Toyota Europe, heeft het bedrijf ook de technische staf uitgebreid getraind om ervoor te zorgen dat ze maximaal kunnen profiteren van de nieuwe faciliteit. "We horen al meer dan twintig jaar bij de belangrijkste audiovisuele leveranciers van Toyota Europe in Brussel", vertelt Bart Van Dan Daele van Auvicom. "We zijn er trots op dat we in dit project weer onze capaciteit en knowhow hebben kunnen laten zien." Iedereen die de indrukwekkende faciliteit bezoekt zal het daar ongetwijfeld mee eens zijn! <





< De schermen van ROE Visual in actie >



TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

VIDEOSCHERMEN VOOR RENTAL EN STAGING

Videoschermen voor rental en staging zijn er in veel vormen en maten. Maar wat zijn op dit moment de trends, waarin onderscheiden bepaalde merken zich van andere en welke kant gaat het in de nabije toekomst op? Twee verschillende aanbieders aan het woord over de ontwikkelingen in hun deel van de markt.

AV-bedrijf MHB werkt met de led-systemen van ROE en beweegt zich daarmee in het topsegment van de markt. MHB heeft een grote voorraad schermen in de verhuur, van modulaire ROE systemen tot mobiele varianten. Eigenaar Marten Hylkema vertelt graag over hoe snel de ontwikkelingen gaan in het segment waarin MHB zich beweegt: "De ontwikkelingen gaan zoals altijd gestaag door. Vooral op het gebied van processing worden wel heel veel extra mogelijkheden ontwikkeld", legt hij uit.

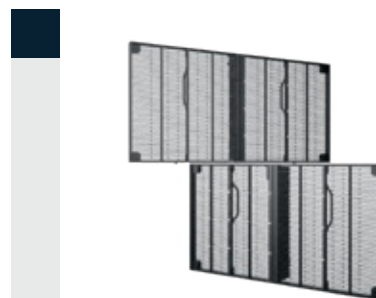
VIRTUELE FILMSETS

Gekeken naar de meest in het oog springende ontwikkelingen van het moment, noemt Hylkema de virtuele filmsets die in

opkomst zijn: "In deze setting kunnen complete films worden opgenomen zonder dat je naar kostbare of zelfs onmogelijk plekken af moet reizen." Met zijn bedrijf begeeft Hylkema zich ook al op het pad der virtuele filmsets: "We hebben op dit moment de eerste virtuele set in Hilversum staan voor een nieuw televisieprogramma. Vooral in combinatie met Augmented Reality (AR) en Extended Reality (XR) zijn er ontzettend veel gave mogelijkheden. De eerste reacties zijn dan ook veelbelovend!" Hylkema voorziet dat ook de toevoeging van AR- en XR-technologie snel zal gaan in de nabije toekomst. "En ook de ghostframe technologie, waarbij één scherm meer content kan tonen (afhankelijk van het shuttermoment van de camera), zal snel doorzetten."

COMBINATIE

Gevraagd naar wat MHB en de schermen van ROE nou onderscheidt van andere oplossingen, is Hylkema duidelijk: "Bij ROE en MHB zit 'm dat vooral in de combinatie van de allerbeste producten met onze kennis en expertise. Een scherm verhuren is bij ons dus meer dan alleen het leveren van dat scherm. We denken mee in de juiste configuratie van hardware en software. Uiteindelijk is het namelijk in ieders belang dat het beoogde resultaat behaald wordt. Op dit moment zien we dat



Uitgelicht: ROE Visual - Vanish V8

De Vanish V8 biedt een hoge visuele kwaliteit, is lichtgewicht (6.5kg) en multifunctioneel inzetbaar. Door een transparantie van 60% en curve opties biedt dit LED-paneel veel creatieve mogelijkheden.

- Pixel pitch 8.9mm
- Brightness 2500nits
- Panel size 100x50 cm

het aansturen, plaatsen en afregelen van vooral de hoog resolutie LED-schermen en de toepassing steeds complexer wordt en daardoor veel meer kennis nodig is. Door een turn-key service te bieden probeert MHB de producenten en AV-verhuurders op videogebied totaal te ontzorgen.”

HIGHLITE INTERNATIONAL

Highlite International biedt schermen aan van Dutch Media Tools (DMT) en begeeft zich daarmee in een ander segment dan MHB. Het gaat om ledschermen voor binnen en buiten en zowel vaste als rental oplossingen. Hoe ziet Marketing Manager Kelly De La Haije de ontwikkelingen?

“Je ziet in de rental markt op het moment een stabilisatie wat betreft het verhogen van de pixeldichtheid”, geeft ze aan. “Dat heeft te maken met de kijkafstand in de meeste situaties. De meest voorkomende commerciële pixelafstanden zijn tegenwoordig afdoende voor de kijkafstanden waarmee rental te maken heeft. Het verhogen van de pixeldichtheid brengt voor de toeschouwers vaak weinig, maar stelt aanzienlijk hogere eisen aan de apparatuur en de content. Je gaat dan al snel richting de 4K- en 8K-resoluties, wat aan alle kanten investeringen vraagt.”

DICHT OP DE BRON

Kelly De La Haije ziet steeds meer ontwikkelingen met het oog op beeldkwaliteit en ergonomie. “LED-schermen worden steeds lichter door het gebruik van hoogwaardige materialen, zoals carbon. Maar veelzijdigheid en creativiteit zijn zeker ook belangrijke aspecten. Zaken als transparante schermen, schermen met slimme rigging-/stacking-systemen en ook schermen waarmee je creatieve vormen kunt maken, zien we steeds vaker op het verlanglijstje van onze klanten verschijnen.” Als officieel distributeur van Novastar zit Highlite International kort op de bron van de ontwikkelingen, geeft De La Haije verder aan: “Novastar is op dit moment de marktleider op het gebied van LED-schermaansturing. Zij richten hun energie tegenwoordig vooral op diverse innovatieve ontwikkelingen die de beeldkwaliteit van het scherm verbeteren en die het monitoren van schermen tijdens gebruik beter en eenvoudiger maken.”



Uitgelicht: DMT Alpha Series A3.9i

De Alpha Series A3.9i is de perfecte balans tussen prijs en kwaliteit. Hij levert optimale specificaties voor een LED-scherm voor indoortoepassingen: een pixelafstand van 3,9 mm, Black Frame LED's voor optimaal contrast, een Novastar A5s Plus-kaart als standaard voor een optimale aansturing en beeldkwaliteit, front- en rear-servicemogelijkheden, de mogelijkheid om het scherm gebogen op te bouwen en tot slot magneten in de frames, zodat je een schermopstelling in je eentje veilig en snel kan opbouwen.



TOEKOMST

Voor de nabije toekomst voorziet De La Haije vooral dat de trend naar een betere beeldkwaliteit, service en ergonomie zal blijven voortduren op het gebied van rental en staging. “Daar zijn in onze ogen ook de meeste voordelen te behalen. Daarnaast doen zich ook in de wereld van LED-walls nog altijd diverse ontwikkelingen voor op het gebied van nieuwe LED-technologie. Maar voornamelijk zien we die vooral terug in de fine-pitch modellen die met name ontwikkeld zijn voor vaste installaties.”

VERDIEPEN IN DETAILS

Tot slot nog een tip van De La Haije, voor kopers van een LED-scherm. “Veel kopers kijken vooral naar de pixelafstand en de prijs. Maar het is goed je ook te verdiepen in andere details. Controleer bijvoorbeeld

welk type LED toegepast wordt. Een LED waarbij intern met koperen draadjes wordt gewerkt is bijvoorbeeld veel goedkoper dan een LED met gouden draadjes. Maar op de lange termijn is de LED met gouden draadjes aanzienlijk betrouwbaarder. En denk verder ook goed na over wat je op de lange termijn wilt met je opstelling/inventaris. Ondanks dat wij met een smalle ‘binning’ van de LED's werken om kleurverschillen tussen verschillende batches te minimaliseren, hebben wij tussen batches helaas wel degelijk verschillen vast kunnen stellen. Het is daarom raadzaam om direct het gewenste aantal panelen aan te schaffen of te kiezen voor een leverancier die grote aantallen tegelijk inkoop en daardoor LED-panelen uit dezelfde batch voor een langere tijd kan leveren, zoals Highlite” <



PRETTIG WEERZIEN:

LOUNGE 22

Controllux, Audio Acoustics en Lumen Solutions gooiden in september twee dagen lang de deuren open voor Lounge 22, een mooi opgezet netwerk- en demonstratie-event van de drie bedrijven. Plaats van handeling was het nieuwe pand waarin de bedrijven hun thuis hebben gevonden. AV & Entertainment was er uiteraard bij.

Tekst Henk Hendriks

Het was even geleden dat we elkaar in de branche op deze manier konden ontmoeten. Door de pandemie was het voor Controllux, Audio Acoustics en Lumen Solutions onmogelijk om de nieuwbouw in Alphen aan den Rijn officieel te openen en daarom vond deze derde editie van Lounge plaats in het nieuwe pand. Een rondleiding door de gebouwen toonde de veranderingen die gerealiseerd zijn. Zo waren we op de plek waar voorheen de

technische dienst te vinden was, maar nu een moderne kantine met gastvrije uitstraling gecreëerd is.

OUD EN NIEUW

Verspreid door het gebouw stonden opstellingen van de verschillende bv's binnen de holding. Op een van die plekken troffen we ook Managing Director Enrico Daamen, die ons onder andere vertelde over de oude en de nieuwe situatie: "Het oude gedeelte is gebouwd in 2002 en werd in 2010 in

gebruik genomen door Controllux, na het samengaan met Barndoor, de bouwer en toenmalige gebruiker van het gebouw. Omdat snel duidelijk werd dat het gebouw op termijn te klein zou zijn, werd de naastgelegen braakliggende grond op voorhand gekocht en werd begonnen met plannen voor uitbreiding", vertelde hij. Bij het maken van die plannen werd uitgegaan van verplaatsing van de frontoffice, technische dienst en productie naar de nieuwbouw en een ruimere kantine en vergaderruimten in de bestaande bouw.

VOLLEDIG BEZET

Uiteindelijk kwam het inderdaad allemaal zover, maar in de tweede week van maart 2020 kwamen de lockdowns en ging de entertainment- en evenementenindustrie zoals bekend op slot. "In de derde week van die maand werd het gebouw opgeleverd en kon het in gebruik worden genomen, niet echt een perfect moment dus", aldus Daamen. Zoals overal in de branche moest personeel afvloeien en gingen vele bedrijven in de overlevingsstand, zo ook

Controllux. Alle expertise bleef in deze periode wel verzekerd. “Begin 2019 was TDE lighttech overgenomen en omdat zij in Uitgeest in een huurpand zaten, werd besloten dit productiebedrijf in te laten schuiven in de nieuwbouw, waardoor het gebouw in juni 2020 toch volledig in gebruik was. De markt is inmiddels aangetrokken en het personeelsbestand is weer op sterkte. Dit alles betekent dat het huidige gebouw nu volledig bezet is. Ik sluit dan ook niet uit dat op termijn een van de bedrijven uit de holding naar een andere locatie gaat of dat er uitbreiding moet worden gezocht rondom de huidige vestiging.”

PERSENEEL EN LEVERINGSTERMIJN

Door de crisis zijn zoals in iedere branche problemen met voldoende personeel en levering. Daamen gaf aan dat op de meeste afdelingen vacatures open staan en net als in alle andere branches is het werven van personeel moeilijk, vooral als het gaat om technisch personeel. “Daarnaast zijn er problemen met leveringen. Veel projecten kunnen niet worden afgerond omdat 90% van de producten in het magazijn klaar staat, maar 10% niet leverbaar is. Gelukkig is er veel begrip, omdat het geldt voor iedere branche.”

Uitgelicht: Adamson ISSc

Ultracompacte, lichtgewicht pas-sieve 2-weg coaxiale luidspreker en het bewijs dat Adamson streeft naar een zo natuurlijk mogelijke weergave door fundamenteel en functioneel luidsprekers te ontwerpen. De ISSc is geschikt als aanvulling op grotere systemen als infill of om zelfstandig kleinere toepassingen aan te kunnen.

Meer info;

www.adamsonsystems.com



AUDIO ACOUSTICS

Op het buitenterrein bezochten we Audio Acoustics, wat meteen een mooie gelegenheid was om in gesprek te gaan met commercieel manager Jeroen Knol. Audio Acoustics is vier jaar geleden gestart met de distributie van Adamson luidsprekers. In de afgelopen drie jaar is, ondanks de pandemie, sprake van een groeispurt van de installatietak. Volgens Jeroen Knol heeft dat twee voornaamste redenen: “Ten eerste heb je de verbreding van het aanbod van Adamson, waardoor mogelijkheden zijn ontstaan bij het inrichten van geluidsinstallaties in theaters. Vooral

de kleinere zalen kunnen we nu ook bedienen. Maar ook voor de kleinere toepassingen voor verhuurbedrijven hebben we eindelijk de juiste producten. En daarnaast zijn er de vele betrouwbare contacten van grote zus Controllux.”

Projecten die onlangs zijn gerealiseerd zijn de inrichting van de RTM Stage in Ahoy, de nieuwbouw van De Nobelaer in Etten-Leur en de herinrichting van de grote zaal in het Chassé Theater in Breda. “Voordeel bij dit soort projecten is dat we een totaal-audiopakket kunnen verzorgen, zoals 100-volt installaties, netwerk, maar ook mengtafels en zenders, naast alle Adamson luidsprekers. De tijdelijke huisvesting van Theater Harderwijk is hier ook een voorbeeld van”, aldus Knol. De drukte zorgt ook dat uitbreiding van het personeel nodig was. Van 5 FTE vorig najaar, gaat het naar 10 FTE in het komend voorjaar. Knol: “Het nieuwe personeel komt met name uit de praktijk en de diversiteit van de projecten en werkzaamheden spreekt hen daarbij vooral aan.”

ROBE ON THE ROAD

Op het buitenterrein was ook de grote ROBE On The Road Truck een opvallende aanwezigheid. Een showroom op wielen die inmiddels vele landen van Europa al heeft aangedaan. Niet alleen bij presentaties van dealers, maar bijvoorbeeld ook op festivals. “We zijn zeer verheugd dat het gelukt is deze truck hier op de Lounge te kunnen laten zien”, vertelde >



NIEUW: ROE VANISH V8

250 M² HIGH-TRANSPARENCY LEDSCREENS
TE HUUR BIJ DE VISUELE EXPERTS VAN MHB

MULTIFUNCTIONEEL, LICHTGEWICHT,
60% TRANSPARANT EN GEWELDIGE BEELDKWALITEIT



CS13* - Two Phases Special - 1.40m EQUIPE

9 Annelies Vorselmans BEL
(125) Jolita
KWPN Arezzo VDL x Quasimodo Z
2014

(0) 0 27.9

1	Caroline Müller	0-0/30.54
2	Harry Allen	0-0/37.46
3	Kim Emmen	0-0/38.26
4	Kevin Beerse	0-0/38.49

VAN WUNEN

Thús
yn Fryslân!

Met de combinatie van de **allerbeste apparatuur** én de **expertise** van MHB, komen we samen tot de beste **visuele producties**.
Of je nu **volledig ontzorgd** wil worden óf als je alleen op zoek bent naar **materiaal**, wij staan tot je beschikking.

www.mhbav.nl | info@mhbav.nl | 0515-820902

 **MHB**

accountmanager entertainment Jeroen van Aalst. “Naast presentaties, zoals op de Lounge 22, wordt de truck veel ingezet op festivals. Op Mysteryland werd hij deze zomer gebruikt als tijdelijke studio om te programmeren. Men heeft er daar dankbaar gebruik van gemaakt om ter plekke de mainstage shows te finetunen. In de truck zijn bijna alle actuele armaturen van ROBE aanwezig.”

“Bij ROBE zijn de problemen op het gebied van productie en levering vergelijkbaar met de algemene situatie in de markt, ondanks dat Robe alles zelf maakt. In de nabije toekomst hopen we dat dit zich weer langzaam gaat stabiliseren”, vertelde Van Aalst, die zich ook heel enthousiast toonde over de nieuwe website van het merk, www.robe.cz. “Per product is nu heel veel informatie te vinden, zoals specificaties, datasheets en informatie over zichtbare en niet-zichtbare innovaties, maar ook video’s die goed laten zien wat de spot allemaal kan. Ook is er een aparte pagina die dieper ingaat op de toegepaste innovaties. Vaak zijn dit onderscheidende zaken die je niet terugziet in een demo, maar die het gebruik en de levensduur van de spot ten goede komen.”

AFDELING BROADCAST

“Tijdens de pandemie heeft de afdeling Broadcast een enorme groei doorgemaakt”, vertelde Romec Berendsen



Uitgelicht: ARRI Orbiter

Niet zozeer een lamp, maar eigenlijk een modulaire computer, waar inderdaad licht uit komt. De Orbiter leest zelf de omgeving, heeft een kleurensensor die automatisch de omgeving meet en daarmee matcht en een gyroscoop die weet op welke hoogte en onder welke hoek hij hangt. Al deze metadata slaat hij op en deze kun je sturen naar je computer. Hij komt het beste tot zijn recht in een virtuele omgeving waar gewerkt wordt met led-schermen en greenscreens. Verder is er een grote diversiteit aan optieken die op de body geplaatst kunnen worden. Een uniek armatuur en ongekend in zijn mogelijkheden.



ons even verderop. “De omzetten in audiovisuele media waren gigantisch. Niet wat betreft de grote tv-zenders, maar vooral op het gebied van kleinere studio’s, met name voor commercials en streamingactiviteiten. Nieuw is dat we per 1 november exclusief distributeur worden van Astera, waar we uiteraard trots op zijn.” Verder lichtte hij voor ons de Orbiter van Arri uit (zie kadertekst), evenals de T11 van Robe. Daarvoor was niet alleen aandacht in de Robe Truck, maar ook bij de broadcastafdeling. “Dit omdat er steeds meer gewerkt wordt met bewegend licht en de T11 daar een uitstekende lichtopbrengst voor biedt.”

LUMEN SOLUTIONS

Tot slot gingen we langs bij Lumen Solutions. Die naam vat precies samen ➤

DIGITAL **PROJECTION**

A Delta Associate Company



TRULY EXCEPTIONAL COLOURS + TECHNOLOGY + IMAGES

WUXGA - 4K - 8K - MultiView

Satellite Projection Heads and RGB Modular Light Sources



- www.digitalprojection.com -

The Visionaries' Choice

The central part of the advertisement features a collage of images showing crew members in various settings, including a stagehand, a light crew member, a video crew member, and a soundcrew member. The central logo is a black shield with the text "TRUCKS, DOCKS AND ROCK 'N' ROLL" at the top, "MKR CREW" in the middle with a star between the letters, and "NETHERLANDS" at the bottom.

STAGEHANDS
LICHTCREW
VIDEOCREW

SOUNDCREW
HEFTRUCK-
CHAUFFEURS

CONTACT US!
PLANNING@MKRNEDERLAND.COM

CHECK OUR WEBSITE NOW!
WWW.MKRNEDERLAND.COM



wat het bedrijf doet: oplossingen vinden voor belichting. We spraken met Lex Oudshoorn, die in 2015 is begonnen met het bedrijf. Lumen Solutions verzorgt binnen gebouwen de belichting voor entrees, foyers, zalen en algemene verlichting in en buiten gebouwen. "In het begin was dit veelal in relatie tot inrichtingen van gebouwen die werden verzorgd door Controllux, inmiddels is er een grote diversiteit aan projecten. Bijvoorbeeld een orthodoxe synagoge, waar men op vrijdag een knop indrukt die op zaterdag alle verlichting automatisch inschakelt, zodat men op de Sabbat geen werkzaamheden verricht. Ook doen we veel werk in musea. Het STRAAT Museum in Amsterdam bijvoorbeeld, waar een installatie is aangelegd met 100 meter truss met 400 armaturen, maar ook projecten in musea in Qatar en Denemarken." In totaal werken vier medewerkers bij Lumen Solutions, met in totaal 100 jaar ervaring in het gebruik van lichttechniek. In de stand was ook plaats ingeruimd voor TDE lighttech, dat produceert in dit gebouw, maar dealers heeft in binnen- en buitenland. Lumen Solutions werkt ook met producten die zij produceren.

GESLAAGD

We eindigden ons bezoek aan deze netwerkbijeenkomst in de sfeervolle

kantine, waar het merendeel van de bezoekers zich aan het einde heeft verzameld. Zichtbaar is dat de Lounge goed is ontvangen en daar mag de organisatie trots op zijn. "Dat zijn we dan ook", meldde Enrico Daamen terecht. "Het was een goede moment om aan iedereen in de branche ons nieuwe pand te laten zien en te tonen wat we in huis hebben. Ook wat ons betreft was Lounge 22 dus zeker geslaagd." <



Uitgelicht: PAINTE

Levert de perfecte compacte, stille, hoogwaardige profieloplossing voor scenario's met korte tot middellange projectieafstanden in theater-, televisie-, installatie-, live- of bedrijfsomgevingen. Kleuren zijn grenzeloos via het geavanceerde CMY-kleurensysteem. Door zijn compacte frame steekt PAINTE ver boven zijn gewicht uit, met een indrukwekkende 14.900 lumen output van helder wit licht. PAINTE is ontworpen voor geluidsgevoelige omgevingen en beschikt over de TE 310W HP witte LED-engine.

De gemotoriseerde zoom geeft een bereik van 8° - 48°, perfect voor toepassingen met een korte tot middellange projectieafstand. Uitgerust met Cpulse special flicker free management voor HD en UHD camera's, klaar voor 8K and 16K.



Abonnee Aanbieding 2022

Ontvang nu ruim 35% korting op het reguliere abonneetarief: u betaalt slechts € 25,- ipv € 41,-

U ontvangt naast vakinformatie vele voordelen. Abonneer u nu op het vakblad AV&Entertainment Magazine.

ABONNEE VOORDELEN:

- 6 maal per jaar uw eigen vakblad op de deurmat
- Actueel nieuws op www.av-entertainment.nl
- 10 maal per jaar uw eigen digitale AV&Entertainment Magazine nieuwsbrief
- Extra korting op lezersaanbiedingen in uw vakblad
- AV&Entertainment Magazine abonnees ontvangen ook 15% abonneekorting op andere tijdschriften van de uitgeverij van Van Munster Media Groep (www.vanmunstermedia.nl): PUUR Porsche Magazine, Great British Cars, Bodylife Benelux, Meeting Magazine, Rivierenland Business, Vallei Business, Oost-Gelderland Business, Noord Limburg Business, ELF, PANNA

Indien u geïnteresseerd bent in een van deze uitgaven, kunt u bellen met onze klantenservice op: 024-373 8505 (elke werkdag bereikbaar tussen 9.00 uur en 12.00 uur).

U kunt u ook abonneren op AV&Entertainment Magazine via de website: www.av-entertainment.nl

AV&Entertainment
MAGAZINE

JAARGANG 18 | NUMMER 5 | NOVEMBER 2022
www.av-entertainment.nl



van
munster
media
publishers | factory

Een uitgave van
VAN MUNSTER MEDIA PUBLISHERS
Postbus 6684 | 6503 GD Nijmegen,
Kerkenbos 10-75h | 6546 BB Nijmegen
T: 024 - 3 738 505 | F: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Teun van Thiel
teun@av-entertainment.nl

REDACTIEMEDEWERKERS
Arnout van der Hoek, John Huijbregts,
Ulco Schuurmans, Henk Hendrixx
Email: info@av-entertainment.nl

VORMGEVING
Jan-Willem Bouwman
Joost Franken

COVERFOTO
Ben Houdijk

MEDIA-ADVIES VAN MUNSTER MEDIA B.V.
René Janssen T: 024-373 8055
E: rene@av-entertainment.nl

Voor advertentietarieven, neem contact op met onze media-adviseurs of ga naar www.av-entertainment.nl

ABONNEMENTEN

Een jaarabonnement bedraagt € 41,- (excl. B.T.W.)
Abonnementen hebben een looptijd van een jaar (tot 31 december) en worden automatisch verlengd. Opzeggen kan schriftelijk en dient ieder jaar vóór 31 oktober te gebeuren.

Vragen over abonnementen en bestellingen kunt u richten aan de afdeling Abonnementenbeheer. Dagelijks telefonisch bereikbaar van 09.00 uur tot 12.00 uur,
T: 024-373 8505,
E: abonnementenbeheer@vanmunstermedia.nl

Nabestellingen: Oude nummers telefonisch bestellen via 024-373 4467

COPYRIGHTS

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

ABONNEES ONTVANGEN

- 6 keer per jaar het vakblad
- Toegang tot het volledige archief op www.av-entertainment.nl
- Korting op lezersaanbiedingen AV&Entertainment Magazine
- Gratis opname bedrijvengids



Simplifying professional live streaming

The Everet EVX series supports NDI® | HX3. Offering superior video quality with low latency, tally and control using one network cable and native integration of industry standard video software.

- PTZ camera with NDI® | HX3 and PoE
- High Quality 20x and 30x Optical Zoom Lens
- Compatible with NDI® version 5
- Automatic NDI® Tally support
- IP, HDMI, 3G-SDI, UVC USB output



Panasonic

NIEUW



DE NIEUWE 4K PTZ CAMERA AW-UE160

MET DE NIEUWE 4K 1" MOS-SENSOR IS DEZE PTZ HET MEEST LICHTGEVOELIG VAN DE LINE-UP

Panasonic's nieuwe *flagship* de **AW-UE160** PTZ camera; Hét top model in de line-up voor oa. productieteams die een productie draaien in een concertzaal of een kerk, die in staat moeten zijn in staat om gemakkelijk heldere beelden vast te leggen, zelfs in zeer uitdagende low-light omstandigheden. Daarnaast vermindert het nieuwe optische low pass filter het effect van moiré bij het filmen tegen een LED-muur, wat belangrijk kan zijn bij verhuur, staging of gebedshuizen. De hoge framesnelheid maakt het daarnaast voor sportzenders gemakkelijk om slow motion-opnamen in HD te maken, terwijl naadloze integratie met het robotcamerasysteem broadcast-achtige bewegingen naar de PTZ brengt, wat resulteert in een dynamische en zeer innemende videoproductie. Tot slot is deze **AW-UE160** ook nog eens de eerste camera die de SMPTE ST2110-standaard (indien gewenst) ondersteunt.

Meer info & specs

www.output.nl

output

Professional audio, video & lighting

De Meerheuvel 10
5221 EA 's-Hertogenbosch
Tel: +31 (0)73 639 2600
info@output.nl
www.output.nl