



VRF EN DE ANALOG WAY AQUILON RS4

VIDEOSCHERMEN ALS EYECATCHER CFO DAY

In Grand Hotel Huis ter Duin vond afgelopen juni CFO Day plaats, een inspiratie-evenement voor CFO's van de Top 500 bedrijven van Nederland. Georganiseerd door Sijthoff Media in samenwerking met hun technisch partner VRF uit Nieuw-Vennep. We spraken met commercieel directeur Kees Brouwer en projectmanager Leon van Merkenstein over het project, waarbij o.a. de bij Vision Tools aangeschafte Analog Way Aquilon RS4 werd ingezet.

Intern bij VRF is de afgelopen tijd het één en ander veranderd. Naast een flinke groei in het personeel heeft er een rebranding plaatsgevonden, een modern logo met pay-off en daarbij kon een nieuwe website natuurlijk niet achterblijven. Uiteraard is niet alles veranderd, het streven naar perfectie is nog altijd gebleven bij het in Nieuw-Vennep gevestigde bedrijf. De focus van VRF ligt op de B2B markt, denk hierbij aan congressen, zakelijke events en beurzen. Ook is en blijft VRF een bedrijf dat te boek staat als 'sociaal' en zijn werknemers vaak lang weet

te binden. "Zowel met opdrachtgevers als met onze eigen mensen gaan we graag voor de lange termijn", legt commercieel directeur Kees Brouwer uit. "Ook een correcte en tijdige betaling van onze toeleveranciers en freelancers en een goede verhouding met betrekking tot weekenddiensten en werken in de avonduren draagt bij aan een gezond werkklimaat en een goede balans tussen werk en privé, waarbij rekening wordt gehouden met de gezinssituatie van medewerkers en freelancers. Dat allemaal samen zorgt ervoor dat we heel weinig verloop hebben."

De Aquilon RS4

PRODUCTIE

Voor de projecten waar VRF bij betrokken is, heeft het bedrijf alles te bieden. Audiovisueel materiaal (licht, geluid, video, rigging), maar ook zaken als aankleding en decoratie. Van visueel ontwerp tot uitvoering, allemaal onder één dak. Dat is wat VRF een interessante partner maakt, die veelal rechtstreeks met de opdrachtgever in contact staat. Sijthoff Media contracteerde als organisator van de CFO Day in Huis ter Duin ook voor deze editie weer VRF als technisch partner, vertelt projectmanager Leon van Merkenstein: "Het was voor ons de tweede keer dat we bij de CFO Day betrokken waren voor de gehele technische productie. We wisten vooraf wat hun wensen waren en wat belangrijk zou zijn. Hierdoor konden we voordat we met onze opdrachtgever de voorbesprekingen gingen houden al een indrukwekkend ontwerp maken. Een plenaire sessie in een grote ruimte, waarbij iedereen ook op video-schermen mee moest kunnen kijken. In de middag diende de ruimte opgesplitst te worden in drie subruimtes, door de wanden dicht te doen. Dan moet je uiteraard ook rekening houden met je bekabeling en zorgen dat je in al die ruimtes ook goed zit qua licht en geluid. Dat is best een bewerkelijk plan."

360 GRADEN

In de eigen ontwerpstudio van VRF werd een plan bedacht door de designer en projectmanager en vervolgens een 3D visualisatie gemaakt. "De klant krijgt hierdoor een goed beeld van wat zij mogen verwachten", legt Van Merkenstein uit, die ook aangeeft dat ze snel op één lijn zaten. "Er werd gekozen voor videoschermen rondom, waarbij er ook projectie vanuit de binnenkant mogelijk was. De genodigden keken langs de sprekers op het podium en naar de projectie toe. Zo kreeg je echt een 360-graden beleving." De projectoren kwamen deels uit de eigen stal van VRF en werden gecombineerd met custom made projectieschermen van 6,4 x 1,8 meter. Bij alle vier de schermen was er projectie vanaf de binnenkant, bij de twee schermen aan de buitenzijde was er ook projectie vanaf de buitenkant. De overige vlakken werden bedrukt in de huisstijl van het event.

EYECATCHER

De schermen waren de absolute eyecatchers in Huis ter Duin. Leon van Merkenstein: "De openingsshow was


**Specificaties Analog Way
Aquilon RS4**

- Highly ruggedized 5RU chassis
- 24x 4K60p seamless inputs
- 16x 4K60p active outputs
- Versatile 4K60 connectivity (DP 1.2, 12G-SDI, HDMI 2.0, SFP+, HDMI 2.0 over fiber, SDVoE)
- Scaled 4K60p AUX feature for all non-PGM outputs
- 2x dedicated 4K Multiviewer outputs
- 12x 4K or 24x DL/2K mixing layers
- Flexible layer management
- Live background mixer available on all the outputs
- 120 Mpx throughput on PGM at 10 bits 4:4:4 @60Hz
- Ultra-low latency 10 and 12-bit processing
- 24x 4K or 48x 2K concurrent still images
- Native Dante™ audio networking hardware and support (64x64)
- Real-time SDR/HDR10/HLG conversion based on 3D-LUTs
- High Frame Rate up to 144Hz
- Web RCS: highly intuitive, lightning fast web-based user interface based on HTML5 with password protection
- And many more...

volledig op tijdcode, beeld licht en geluid vanuit de Dataton Watchout, waardoor alles klopte en het indrukwekkend was voor alle zintuigen." De meeste presentaties waren opgemaakt in een vooraf aangeleverde template in een custom aspect ratio, zodat de schermen optimaal benut werden. "Voor de presentaties waarbij

dit niet mogelijk was, hebben wij een background gecreëerd met een lichte animatie erin, waar overheen de presentatie en camerabeeld middels picture in picture werden geprojecteerd."

AQUILON RS4

Om alle content op de schermen te managen en processen, zette VRF de reeds aangeschafte Analogway Aquilon RS4 in: een 4K/8K multiscreen presentatiesysteem en video-processor. De alleskunner werd aangeschaft bij Vision Tools — officieel distributeur van Analog Way in Nederland — waar VRF vaker zaken mee doet. "Met de Aquilon kun je eigenlijk alles wat de klant vraagt wel maken", geeft Kees Brouwer aan. "We kunnen er zelfs nog veel meer mee dan we in Huis ter Duin hebben gedaan." Van de Analog Way Aquilon bestaan verschillende uitvoeringen, waarvan de door VRF gekozen Aquilon RS4 het grootste standaard model is. "Krachtig en betrouwbaar. Een goede keuze van VRF", zegt Jimmy Geelen van Vision Tools. "De RS4 is gebouwd om te presteren. Van simpele installaties tot complexe videosetups: overall waar een feilloze show van cruciaal belang is kun je met de Aquilon een homerun slaan. Eén apparaat om al je schermen te managen: binnenkomende signalen worden verwerkt en verdeeld naar de juiste positie op de juiste schermen — zoals projectieschermen, ledwalls, displays of displaywalls en bijvoorbeeld afkijkmonitoren backstage. Zo wordt de Aquilon snel het hart van de meest complexe video-installaties zonder dat je hoeft in te leveren op kwaliteit." ➤



LOUNGE 22

Hét netwerk en demonstratie event van Controllux, Audio Acoustics & Lumen Solutions

12-13 september 2022

Tankval 5-7 • 2408 ZC • Alphen a/d Rijn

17:30 - 22:00 uur

Voor meer informatie en inschrijving: www.controlluxlounge.com



“Naast de hoge bandbreedtes van signalen, zit de kracht hem vooral in de hoeveelheid en verscheidenheid van de typen 4K-aansluitingen die hij kan managen”, vertelt Geelen verder. “Ook heeft de Aquilon talrijke features en effecten waar iedere operator wel mee aan de slag wil en op de meest uiteenlopende klantverzoeken kan inspelen. Ten slotte is hij door zijn modulaire ontwerp ook nog eens een toekomstbestendige investering: van binnen is deze machine zelfs al voorbereid op de komst van 8K.”

FIJNE SAMENWERKING

Bij VRF zijn ze blij met de aanschaf die gedaan is. “Voor ons als MKB-onderneming is het mooi dat we hier professionele stappen mee kunnen zetten, ook omdat we hier nog jaren mee vooruit kunnen. Dat was dan ook meteen een van de overwegingen om ‘m aan te schaffen”, legt Kees Brouwer uit. “De relatie met Vision Tools – en dus Jimmy Geelen – bestond al langer”, vertelt Leon van Merkenstein. “Qua video komen we heel vaak bij hen uit. Vision Tools verhuurt en verkoopt goede materialen en heeft veel beschikbaar. En indien er onverhoopt er een keer iets niet voorradig is, denkt men mee in oplossingen.

Echt een prettige partij om mee samen te werken. Het past ook precies bij ons soort klussen. Als je congressen produceert met grote widescreens en dergelijke, dan heb je soms andere projectoren nodig dan die je zelf verhuurt. Dan kun je altijd bij Vision Tools terecht.”

TRAINING

Bij aanschaf van de unit kreeg VRF ook meteen een training aangeboden bij Vision Tools. “Daar hebben we o.a. de Vision Tools Campus voor opgericht”, geeft Jimmy Geelen aan. “*Knowledge is king* is ons motto en we stomen toekomstige gebruikers van aangekochte apparatuur graag klaar om er meteen optimaal gebruik van te kunnen maken. Ook freelance operators en technici komen hier graag om hun skills bij te schaven tijdens onze meerdaagse gecertificeerde Analog Way trainingen.” Naast eigen mensen nam VRF dan ook enkele freelancers mee naar de training. “Dat zijn operators die wij vaak boeken, zij gaan er vaak mee werken, dus het is van groot belang dat zij ook het apparaat zo optimaal mogelijk kunnen gebruiken. Voor ons allemaal een uitstekende manier om ermee te leren werken”, aldus Kees Brouwer.

DIRECT AAN DE SLAG

Bij de CFO Day bewees de Aquilon RS4 zijn waarde. “De opbouw liep wat uit, maar aan de Aquilon heeft dat zeker niet gelegen”, lacht Leon van Merkenstein. “De operator die ‘m bediende kende het apparaat erg goed, wat tijd scheelde in de voorbereiding. Content, voorprogrammering en aansluitschema’s zijn vooraf met de operators gedeeld, waardoor we direct aan de slag konden. Bijkomend voordeel van het apparaat is dan ook dat je alles vooraf helemaal op de computer kunt voorprogrammeren, zonder dat je hem er daadwerkelijk aan hebt hangen. Op locatie is het dan een kwestie van finetunen, want het grootste deel van je voorbereiding is dan al gebeurd.”

CONCLUSIE

“Wij zijn er oprecht trots op dat we de Aquilon RS4 aan onze vloot hebben toegevoegd”, besluit Kees Brouwer. “We kijken ernaar uit om met deze machine als hart van de videoweergave nog vele mooie producties te mogen uitvoeren.” <

