



FESTIVAL-OASE IN HARTJE STAD

CENTRAL PARK

Central Park bestond als evenement al even, maar dit jaar vond het voor het eerst verdeeld over twee dagen plaats. Bovendien werd met Park Transwijk (midden in de stad Utrecht) een nieuwe locatie betrokken. Dat bracht logistieke uitdagingen met zich mee voor organisator The Zoo Events en (technisch) producent Be Produced, maar voor problemen heeft dat zeker niet gezorgd: “We hebben er met zijn allen vooral heel erg veel zin in”, zo vertelde Bram Schouwenaars (Be Produced) tijdens de soepele opbouw.

Foto's: MNO Photo, Bobbie Photography en The Arrows

Natuurlijk, ook bij Be Produced en de leveranciers van Central Park hebben ze te maken met de personele problemen waarover je iedereen in de branche hoort. Maar wie rondkeek bij de opbouw van het festival in Park Transwijk, zag meteen dat de zaken dik voor elkaar waren. Ons bezoek is twee dagen voor de show gaat losbarsten, maar de sfeer in het park is uitermate ontspannen. “Iedereen moet soms misschien ietsje harder werken dan voorheen, maar samen met onze leveranciers zorgen we ervoor dat het eindproduct er uiteindelijk wel staat”, vertelt Bram Schouwenaars terwijl hij vanaf een verhoogd terras het hele terrein voor de mainstage overziet.

BOUWKUNDE

Schouwenaars kwam in de evenementenbranche terecht toen hij vijftien jaar oud was en gevraagd werd of hij kon komen helpen bij de opbouw van een festival. “We

maakten lange dagen en verdienden een stuk meer dan bijvoorbeeld in een supermarkt. Dat maakt het toen nog net een stukje interessanter”, vertelt hij over zijn eerste stappen in het vakgebied. Vervolgens groeide het organisch door: “Ik heb een bouwkunde-achtergrond en heb tijdens die studie ook leren tekenen en berekenen en dergelijke. Zo viel de puzzel uiteindelijk op zijn plek. Ik ging meer de kant van de technische productie op. Dat had ik uiteraard niet verwacht toen ik ging studeren, maar het bleek wel een stuk leuker om te doen.”

AANGEKLEED

Van één klus kwamen uiteindelijk steeds meer klussen en zo groeide het bedrijf door de jaren heen tot wat het nu is. “Nu bieden we eigenlijk alles aan”, vertelt Schouwenaars. “Technisch tekenwerk, 2D- en 3D-tekenwerk, site productie...en daaromheen hebben we onze vaste partners die ons ondersteunen met zaken als audio, licht, video

en stroom en dergelijke." De eerste klus voerde Be Produced direct uit voor B2S, toen de productie van de camping (en dan vooral ook het vermaak aldaar) op Decibel gedaan werd. Via-via kwam Schouvenaars ook terecht bij The Zoo Events, dat o.a. de organisator is van Central Park. "Zij organiseren zo'n zestien festivals per jaar en wij zijn daar de vaste productiepartner voor geworden", legt hij uit. "Central Park is eigenlijk anders dan de meeste dingen die we doen (waaronder Intents Festival, red.), maar ook dit is erg mooi. Het is een pop/rockfestival in een heel aangename sfeer. Ons doel is hier om veel met decor te doen, alleen zit dat 'm hier niet zozeer in het hoofdpodium, dat eigenlijk redelijk rechtoe-rechtaan is: licht, geluid, ledschermen aan de zijkant en de bands in het midden. Het ding is hier juist dat we de look en feel van het festival doorvoeren over het hele festivalterrein. Als je rondloopt dan zie je overal wel signing of andere zaken die in de sfeer van het festival zijn. Dat maakt dat het een heel mooi geheel is geworden." Wat tevens opvalt is het natuurlijke karakter van die uitstraling. De VIP-decks zijn gemaakt met bruine stretchtenten waarin de natuurlijke sfeer wordt doorgetrokken. Ze lijken zo'n beetje bij het park te horen, ziet Schouvenaars ook: "Als we ze laten staan heb je er in Transwijk een trekpleister bij", lacht hij.

TWEE DAGEN

Hoewel op het moment van spreken gebouwd wordt aan de vijfde editie van



Gigant's Ground Support Rainbow (GSR)

"We zijn enorm trots dat we podia van dit formaat neer kunnen zetten", vertelt Wouter van Heeswijk over de bijdrage van Gigant. "Onze Ground Support Rainbow heeft een overkapping van 18x12m en heeft daarmee meer dan 200m2 speel- en dakoppervlak, een grote riggingcapaciteit en een 9.50m clearance aan de zijkant. Ook heeft het podium genoeg voorzieningen in het dak om PA te hijsen en is het mogelijk om een gepersonaliseerde banner aan de voorkant te bevestigen. Het bestaat uit veel lichte onderdelen, maar heeft toch een hoge belastingcapaciteit voor onder andere licht en geluid. De zij- en achterwanden van de GSR zijn, zoals al onze podia, te hijsen én te laten zakken vanaf de podiumvloer. We bouwden ons Ground Support podium voor Central Park, voor de rigging werken we samen met Relight. Met een ijzersterke crew zetten we de GSR, een mindervalide-deck en o.a een aantal delay-torens neer in een paar dagen tijd. Tijdens de op- en afbouw hebben we een zeer prettige samenwerking gehad met Bram Schouvenaars, Purple en The Zoo."

Central Park, is het voor 't eerst dat het festival in Park Transwijk gaat plaatsvinden. Voor het oog blijkt dat nu al

een schot in de roos. Het terrein voor de mainstage is volledig omringd door groen en dat maakt het een fraai afgeschermd geheel, midden in de stad. "Dat is ook de reden waarom we hier naartoe zijn gegaan", legt Schouvenaars uit. "Je hebt een natuurlijke sfeer, terwijl de flatgebouwen toch dichtbij staan. Dat brengt wel wat audiorestricties met zich mee overigens, maar we doen uiteraard ons best om ervoor te zorgen dat bezoekers daar zo min mogelijk van gaan merken." Ieder jaar wordt geprobeerd van Central Park weer wat groeters en mooiers te maken. Ook aan de line-up zal het wat dat betreft niet liggen dit jaar. Verdeeld over twee dagen staan o.a. namen als Kensington, De Staat, Chef's Special, Snelle, Di-Rect, Krezip en Suzan & Freek op de planken. "Het is daarbij behoorlijk uniek dat we hier twee dagen terecht kunnen", legt Schouvenaars uit. "Dat is gelukt doordat we op zondag



ook kinderen toelaten, waarmee het een soort familiedag wordt. Daar was de gemeente Utrecht zeer geïnteresseerd in.”

NIEUW

Als vaste partner van The Zoo Events is Be Produced altijd van begin af aan betrokken bij de voorbereidingen op een productie. “Dat is ideaal werken”, geeft Schouwenaars aan. “Sowieso toen we de eerste keer Central Park gingen doen, want ook de organisatie was toen nog vrij onbekend met dit soort evenementen. Central Park komt uit de koker van Huub van de Vecht, die eigenaar was van X-sense, dat inmiddels is verkocht aan The Zoo Events. Huub is enorm gepassioneerd en verzint altijd weer nieuwe dingen. Toen hij hier mee kwam zijn we om de tafel gegaan, want wat houdt dat nou allemaal in, zo’n pop/rockfestival? Voor hem was het nieuw, maar voor ons deels ook, aangezien we meer in de dance zitten. Uiteindelijk zijn we het gaan doen en hebben we het voor elkaar gekregen.” Huub organiseert Central Park samen met Arthur Vlendré, van The Zoo. “The Zoo organiseert daarnaast nog veel meer leuke events, waaronder Lief Festival, Festival Strand, Crazy sexy cool, Gelderpop, Lansingerland Live.”

De bijdrage van Djem

Djem is bij Central Park betrokken als leverancier van de LED-schermen en de bijbehorende techniek. “Om de belasting op het dak te beperken, is gekozen om licht gewicht P8.9 LED panelen in te zetten als backscreen”, legt Joost Moerbeek uit. “Deze zijn ook ingezet bij de wings om het publiek te voorzien van een live videoregistratie. Alle apparatuur was dusdanig ingericht, dat alle schermen door zowel videoregie, alsook door de VJ van Kensington konden worden aangestuurd. Om eenvoudig grote afstanden te overbruggen met videosignaal, is gekozen voor enkele HDMI over Fiber oplossingen. Door het aantal componenten tussen de videomixer en LED-processing te minimaliseren, wordt hiermee ook de delay aanzienlijk beperkt. Om de LED-schermen te voorzien van een veilige en stabiele stroomvoorziening zetten we sinds dit jaar StageSmarts C24 stroomverdelers in. Mede dankzij de uitgebreide monitoring functies en hoge mate van beveiliging, biedt dit onze apparatuur en crew extra bescherming.”

INTENSIEVER

Deze keer ging het anders dan anders. “We evalueren na elke editie. Wat vonden we van de setting? Hoe was het podium? Welke artiesten zou je volgend jaar willen? Dan komen ze met ideeën en gaan wij er vervolgens mee aan de slag”, legt Schouwenaars uit. “Nu duurt de voorbereiding echter een stuk langer dan voorheen, omdat door de coronaperiode bijvoorbeeld veel mensen uit de branche verdwenen zijn. Voorheen kon je gewoon in een aantal maanden zo’n festival op de rit zetten, nu heb je serieus een maand of acht à negen nodig om voor te bereiden. Niet dat je er elke

dag mee bezig bent hoor, maar het sluiert op de achtergrond. Plan-technisch gezien is het lastiger en intensiever geworden.”

LOGISTIEK

Wat het plaatje in Park Transwijk moest gaan worden was al vroeg duidelijk. Sterker nog, dat stond in 2020 al vast, tot dat corona roet in het eten gooide. “Het is uiteraard wel een beetje gefinetuned op basis van wat nu de mogelijkheden waren”, vertelt Schouwenaars. “Er zijn ook leveranciers die nu nee moesten verkopen en dan moet je natuurlijk doorschakelen.” De grote uitdaging voor





organisatie, producenten en leveranciers zit 'm in de logistiek. Je hebt nu eenmaal te maken met een park, midden in de stad, met maar één inrit waar vrachtwagens naar binnen kunnen. "De meeste daarvan komen op maandag binnen en dan kan het hectisch worden, maar het bleek strak en goed gepland. Vorige week woensdag waren we al begonnen met het uitzetten van het terrein, een dag later kwamen de rijplaten en zijn de buitenlijnen om het terrein gezet. Maandag is gestart met het hoofdpodium en de VIP-decks en alles daaromheen. Vandaag gaat de techniek erin en dan verwachten we morgenochtend te kunnen opleveren en de puntjes op de i te zetten. Zo kunnen we uiteindelijk ontspannen naar de opening toelevan."

OMWONENDEN

Het festivalterrein in Park Transwijk heeft overigens twee kanten: het grote veld waar de mainstage staat en het 5 Meiplein aan de andere kant van het water, waar een spiegel-tent staat en ook een entree is. "Heftrucks en >

De bijdrage van US Productions BV

US Productions BV focust zich op alles wat met geluid te maken heeft op een evenement en was in die hoedanigheid ook betrokken bij Central Park. Van het allereerste PA-design, tot en met de load-out begeleidt US alle geluidsgelateerde zaken. Van bijvoorbeeld de rider-inventarisatie tot de geluidsbeheersing en van sub opstelling tot de crew indeling, US adviseert, assisteert en produceert om zo het beste resultaat voor het evenement, crew en bezoeker te behalen.

"Voor het project Central Park zijn we gezien de positionering van het park op zoek gegaan naar het ultieme geluidssysteem om te voldoen aan de eisen en wensen die daar vandaag de dag aan gesteld worden", vertelt Robin Swanen. "In overleg met onze partners Purple Group & Peak Audio zijn we uitgekomen op een d&b GSL & KSL systeem in combinatie met d&b SL subs. De bezoeker, (gast)-technici en organisatie waren erg te spreken over de kwaliteit van het systeem. Door het uitvoerig monitoren van de geluidswaardes met behulp van Metrao meetsystemen en het directe overleg met de technische crew, hebben wij een perfect resultaat kunnen behalen in de binnenstad van Utrecht."

Gear:

Main PA: 02x 12 d&b GSL8/12
 Main off PA: 02x 04 d&b KSL8
 Front Fills: 06x 02 d&b Y8/12
 Subs: 12x 02 d&b SLG Sub
 Delays: 02x 08 d&b KSL8/12

THE STADIUM TRIO

„THE POWERHOUSE
IS IN THE HOUSE!“



THE WASH

PROTEUS BRUTUS™
70,000 lumens of
cutting power!



THE BEAM

PROTEUS EXCALIBUR™
Brightest IP65 full-featured
beam fixture ever!



THE SPOT

PROTEUS MAXIMUS™
Market-proven all-purpose
power luminaire!

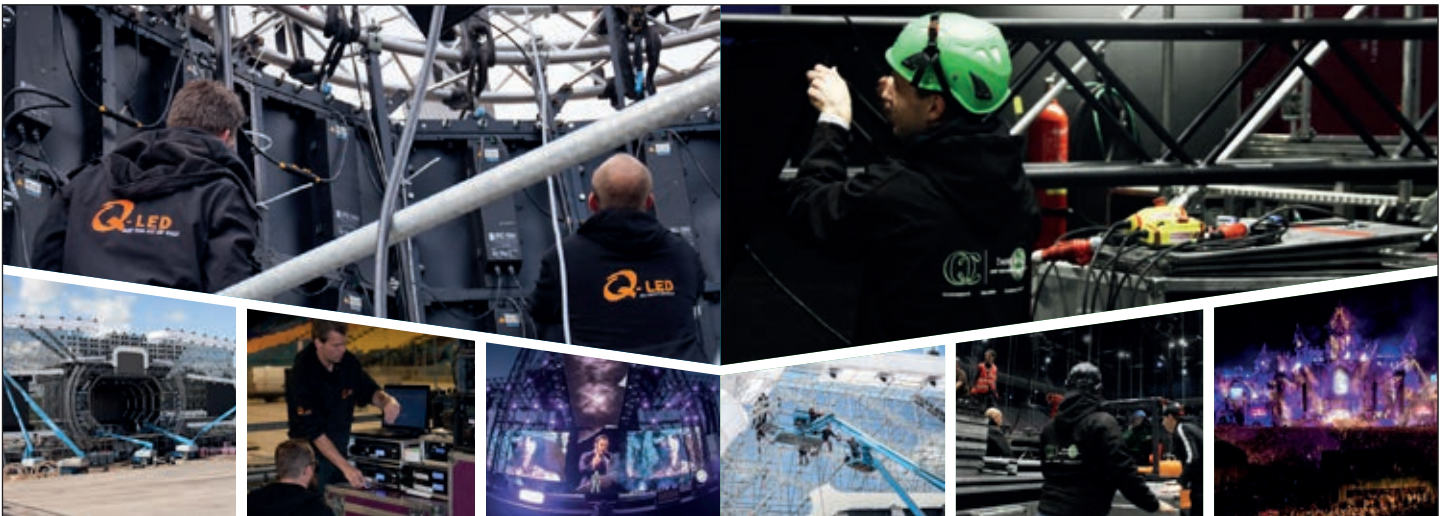


PROTEUS™

THE **ULTIMATE POWERHOUSE TRIO** FOR
LONG THROW IMPACT **INDOORS OR OUT!**



www.elationlighting.eu



055 - 534 0666
SALES@QLED-BV.NL
WWW.Q-LED.COM

055 - 534 1100
INFO@QC-EVENTGROUP.NL
WWW.QC-EVENTGROUP.NL



HIGH-END SERVICE FOR LARGE VIDEO DISPLAY SOLUTIONS

PRE-PRODUCTION BUILD LEARN SUPPORT PROGRAMMING

Q-LED, opgericht in 2010, is een bedrijf dat zich richt op het leveren van hoogwaardige diensten met betrekking tot de inzet van grote videodisplay-oplossingen.

YOUR SUCCESS IS OUR BUSINESS

CREWSUPPORT TECHNICAL SUPPORT EDUCATION

Het ondersteuningspunt voor iedere productie:
Crewsupport, School & Opleiding en Technische producties
voor Concerten, Theaters, TV studio's, Festivals & Evenementen.

dergelijke moeten dus steeds om dat water heen rijden en zich langs de openbare weg bewegen, dat is ook wel een dingetje hier”, vertelt Schouwenaars, die aangeeft dat de locatie met nóg een ‘dingetje’ te maken heeft. “Je hebt hier te maken met veel omwonenden en voor hen is het best vervelend dat hun park twee weken gesloten is en er voor hun deur met heftrucks gereden wordt en bijvoorbeeld geluid van aggregaten te horen is. Dit is een park waar normaal gesproken veel buurtbewoners samen komen om bijvoorbeeld te barbecueën. Dan is het best lastig om tegen die mensen te zeggen dat ze nu het park twee weken lang niet in mogen. We hebben daarom iemand die eigenlijk de hele dat bezig is om die mensen te woord te staan en dat allemaal te managen.”

MEEDENKEN

De opbouw verloopt ondertussen soepel en dat is mede te danken aan het feit dat Be Produced veelal met vaste leveranciers werkt. “Purple Group verzorgt onze techniek op de mainstage, Music & Show Productions doet dat voor de spiegeltent en de siteverlichting. Verder hebben we partijen als Van Ham Tenten, Gigant, Doornbos, Massa Verhuur, F&L Powerrental...stuk voor stuk gerenommeerde partijen die we goed kennen. Dat is prettig werken. Andersom proberen



De bijdrage van F&L Powerrental

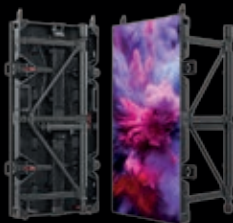
F&L Powerrental heeft ervoor gezorgd dat stroom, licht en water aanwezig waren tijdens Central Park. Het is mooi om te zien hoe alle partijen er samen voor zorgen dat, in een paar dagen tijd, Park Transwijk wordt omgetoverd tot een plek waar duizenden bezoekers samenkomen om te feesten, te dansen en uit hun dak te gaan. “In een kaal park zijn de basisvoorzieningen voor het opzetten van een festival niet aanwezig. Wij hebben een duurzaam stroom-, water- en lichtnetwerk uit de grond gestampt. De aggregaten stonden uit het zicht van de festivalbezoeker, maar zorgden er samen met de vaste spanningsaansluiting wel voor dat ieder podium voorzien was van stroom en dus geluid. De aggregaten draaiden alleen als dat ook echt nodig was. De lichtmasten voor terreinverlichting flikkerden als dat de bedoeling was en de horecagelegenheden konden frituren, bakken, braden en water tappen dankzij onze water- en stroompunten. Het was weer een prachtig feest”, aldus F&L Powerrental, de specialist voor verhuur van tijdelijke stroom-, water-, licht-, en warmtevoorzieningen.



BRING EVENTS TO LIVE

MET DE VISUELE EXPERTS VAN MHB

LED-SCHERMEN



ROE

PROJECTIE



Panasonic

LICHT



ROBE

PLAYOUT



Met de combinatie van de **allerbeste apparatuur** én de **expertise** van MHB, komen we samen tot de beste **visuele producties**. Of je nu **volledig ontzorgd** wil worden óf als je alleen op zoek bent naar **materiaal**, wij staan tot je beschikking.

www.mhbav.nl | info@mhbav.nl | 0515-820902

 **MHB**



wij voor hen ook interessant te zijn, bijvoorbeeld door goed mee te denken. Als een ledpartner zegt dat ze geen 6 mm-scherm hebben, maar bijvoorbeeld wel 3 mm, dan gaan we daarmee akkoord. Zegt Purple dat ze geen Robe kunnen aanbieden, maar wel Martin hebben, dan vinden we dat in deze tijden ook niet erg. Als je zo met elkaar omgaat, dan werkt het voor iedereen een stuk makkelijker. Je hebt elkaar allemaal nodig om er een mooi feest van te maken en dat moeten we vooral blijven doortrekken met zijn allen.”

WERKGELEGENHEID

Schouwenaars kijkt ondertussen tevreden uit over het festivalterrein. “Het is lekker om weer buiten te spelen. De

eerste grote productie die wij weer hadden was Intents. Toch was dat ook wel weer even schakelen: vroeg beginnen, laat thuis, maar het is echt een verademing om weer je ding te kunnen doen en iedereen aan de gang te zien. Want dat is ook wel een item hoor: buiten dat we een feest organiseren, bieden we ook heel veel mensen werkgelegenheid in deze branche. Hier zijn we gemiddeld met een man of honderd aan het werk. In coronatijd is die impact echt onderschat.”

MOOIE MOMENTEN

Ook tijdens de showdagen zijn Schouwenaars en consorten nog druk, geeft hij aan: “Voor de changovers hebben we stagemands en er is ook een

DE BIJDRAGE VAN BAADJOU
FILM & STAGE PRODUCTIONS
Baadjou Film & Stage Productions verzorgde in opdracht van The Zoo Events de live registratie op Central Park. Met een multicam-set stond het team op verschillende plekken rondom de mainstage om de artiesten en het swingende publiek te vangen. “De beelden waren te zien op grote LED-schermen van onze partner Djem, naast het podium én op de schermen van het Skydeck”, vertelt Marc Baadjou. “Iedere artiest stond een uur on stage, maakte er een waar feestje van en speelde met onze camera’s. Achter het podium stond onze regie-bus, van waaruit alle optredens live geregistreerd en geschakeld werden.

De set-up bestond uit:

- 9 Enthousiaste & gedreven Baadjou crewleden
- 5 BMD Ursa G2 Broadcast Camera’s waarvan eentje voorzien van Hollywood Wireless Video Transmitter
- 1 BMD Atem Production Studio 4K 1 M/E voor regie op LED Wings
- 1 BMD Atem Mini Extreme voor regie op Skydeck schermen
- 1 BMD Camera Control Panel
- 2 Hollywood Wireless Intercomsets
- Kilometers aan kabels, converters, screens, recorders en een ventilator en water tegen de warmte!

partij die het hele hospitality-gebeuren voor de artiesten regelt. Zelf zijn we vooral ‘vliegende keep’. We springen in waar het nodig is om te blijven zorgen dat alles het hele weekend goed blijft lopen.” Aan de voorbereiding zal het in ieder geval niet liggen en zo kan worden uitgekeken naar de mooie momenten die een productie als deze met zich meebrengt: “Het moment waarop het helemaal klaar is en iedereen met een gerust gevoel naar de showdag toeleeft bijvoorbeeld”, geeft Schouwenaars aan. “Ook de momenten waarop je het publiek ziet genieten zijn fantastisch, maar na de afgelopen jaren kijk ik toch vooral naar de productie zelf. Dat het dadelijk allemaal staat zoals we het bedacht hebben, alles blijkt te kloppen en we het dus ‘gewoon’ weer met zijn allen geflikt hebben.” <