



SPLENDIT EN CHAUVET PROFESSIONAL:

NIEUWE LOOKS VOOR RACCOON

Racoon stond in april voor het eerst met een eigen show in de grote zaal van Rotterdam Ahoy en pakte daarbij behoorlijk uit. De nieuwe look die daaruit voortkwam is voor een deel op het conto te schrijven van Erwin Van Lokeren, de vaste lichtontwerper van de band. De nieuwe inzichten die hij verwierf tijdens de coronapandemie wierpen in Rotterdam hun vruchten af.

Fotografie Picturesk

“Om de wereld te begrijpen, moet je je er af en toe van afkeren”, schreef de grote Franse filosoof Albert Camus. De wijsheid van deze woorden geldt zelfs wanneer dat ‘afkeren’ niet vrijwillig is, maar wordt veroorzaakt door externe krachten. Lichtontwerper Erwin Van Lokeren kwam daar achter tijdens de Covid-pandemie. Zoals voor alle andere lichtontwerpers, was ook voor hem touren er niet bij tijdens de lockdowns die we hebben meegemaakt.

En op het moment dat alles eindelijk weer startte, begon hij te werken aan de nieuwste tour van een vaste klant: de Zeeuwse band Racoon. Van Lokeren had in deze ‘tourloze’ periode tijd om na te denken over design en over wat hij als een van de belangrijkste taken daarvan ziet: hoe het ontwerp de muziek van zijn opdrachtgevers kan weerspiegelen. “Het was”, zegt hij nu “een tijd om de creativiteit de vrije loop te laten en zichzelf te laten opbouwen.”



EVOLUEREN

In april werd het resultaat van deze creatieve incubatie onthuld tijdens Racoon's show in Rotterdam Ahoy, waar Van Lokeren en zijn co-designer/systeemtechnicus Bert Ploegh het podium transformeerden met een suggestieve, betoverende lichtshow die werd gemaakt met behulp van CHAUVET Professional Maverick, STRIKE en EPIX armaturen, geleverd door Splendit. “Vanwege Covid hadden we voor deze show veel tijd om nieuwe dingen te bedenken en uit te proberen”, vertelt Van Lokeren. “Er is een nieuwe setlist met nieuwe nummers, waarbij ook een nieuw design nodig was.





Ik probeer de muziek altijd te vertalen in visuele componenten, dat is een groot deel van mijn rol als ontwerper.”

Net zoals muziek zich een weg baant door verschillende contouren en vaak van stemming verandert tijdens hetzelfde nummer, zo evolueerde en vloede ook het lichtontwerp van Van Lokeren en Ploegh met elke noot. Aan het begin van een nummer is er bijvoorbeeld geen frontlicht. In plaats

vooral vanwege de aanwezigheid van camera's. We hadden een goede armatuur nodig waarvan we gemakkelijk de kleurtemperatuur konden aanpassen.” Ook een groep van 50 EPIX Strips droeg bij aan de onderscheidende looks op het podium. Op de podiumvloer, gerangschikt in een vierkant rond de band, zorgden ze voor uplighting en lieten ze het hele podium gloeien. “Voor fans die op de bovenste verdieping van de arena zaten, zorgden ze voor een geweldige uitstraling”, vertelt Van Lokeren.

GEVOEL VOOR DIMENSIE

Het geometrische effect op het podiumdek was slechts een van de unieke details die Van Lokeren en Ploegh aan dit ontwerp toevoegden. Ze omvatten ook een boeiend gevoel van dimensie door de videopanelen achter een transparante achtergrond te plaatsen. “Voor deze arenashow wilde ik iets doen met een backdrop in combinatie met video”, zegt Van Lokeren daarover. “Ik ben geen grote fan van videopanelen die open en bloot in de lucht hangen als ze niet worden gebruikt, dus voor deze show hebben we ze achter de achtergrond geplaatst. Op deze manier zijn ze uit het zicht als ze niet aan staan en kunnen we de backdrop altijd en overal volledig benutten.”

“De combinatie van video en backdrop paste perfect bij de show”, besluit Van Lokeren, die opmerkt dat het tekenend is voor zijn nieuwe manier van denken. Dat is geen verrassing, want zoals Camus al zo wijs opmerkte: een stap buiten de dagelijkse wereld kan af en toe nu eenmaal leiden tot een stijgende creativiteit. <



daarvan wordt een donkere, emotionele sfeer gecreëerd met UV-licht van bovenaf en een rode band van low light die over het upstage-dek loopt. En dan, wanneer het lied echt loskomt, is er een stormloop van specials van de Maverick MK3-profiel, MK2 Spot en STRIKE 1-armaturen vanuit het rig.

ONDERSCHIEDENDE LOOKS

De ontwerpers gebruikten 93 Maverick MK1 Profiles en vertrouwden erop voor een verscheidenheid aan functies, waaronder key lighting. “Ze waren perfect, met veel output”, zegt Van Lokeren over het 820 watt led-armatuur. “Dit was een belangrijk punt voor ons op deze locatie,

