

AV&Entertainment[®]

MAGAZINE

DE TECHNIEK ACHTER:

THE CUBE

DE UITRUSTING VAN
DRONE OPERATOR DANIEL DE RUITER

INSTALLATIE AUDIO
SPECIAL

A MUSICAL EASTER FOR YOU
REGISTRATIE

JAARGANG 17 - NR.2 - 2021 - MEI



www.av-entertainment.nl



Blackmagic Web Presenter HD

ON AIR

00:00:23:18

Live Stream

Platform YouTube	Server Sydney	Key xVpGwl-u7g
Stream Standard 1080p24	Quality Streaming High	

Video Input

Input Standard 2160p24	Colorimetry BT.709	SDI Auxiliary Data Present
Timecode 01:16:22:08	Closed Caption None	SMPTTE 292 CRC OK
Luminance Bits XXXX XXXX XX	Chroma Bits XXXX XXXX XX	

Audio Input

Sample Frequency 48kHz	Emphasis None	Source Locked Locked
Word Length 24/24 Bits	Origin ABC2	Time of Day 01:16:24
Audio Bits XXXX XXXX XXXX XXXX XXXX XXXX / XXXX	Ch Status CRC OK	VUCP Main Audio
Sample Address 4,294,967,295	AUX Bits Use OK	
Audio Channels 1-32 PPPP PPPP PPPP PPPP PPPP PPPP PPPP		



**YOUR BLACKMAGIC DESIGN
LIVE PRODUCTION SPECIALIST PARTNER**

DigiNet
shop.diginet.pro

NL +31 35 887 80 71
BE +32 2 257 01 81
info@diginet.pro

Ben Houdijk, Shutterstock.com



Lang genoeg

Een maand of veertien geleden kwam in mijn voorwoord voor het eerst het coronavirus aan bod. Niet iedereen (inclusief ikzelf) zag toen de ernst van de situatie echt in. Er werd vooral gebaald van het feit dat Nederland in lockdown ging, maar er heerste ook optimisme. Dit virus was waarschijnlijk in het voorjaar wel weer weg. Op ISE 2020 waren wel wat lege stands van met name Chinese bedrijven te zien, maar de hoop op een normale editie van bijvoorbeeld Prolight + Sound en een levendige festivalzomer was er nog.

Helaas blijkt de weg terug naar 'normaal' erg lang. Een jaar na onze kennismaking met deze bezoeker waar niemand op zit te wachten, hebben we nu net te maken met de eerste versoepelingen uit lockdown nummer drie. We zijn gewend aan een werkend leven dat grotendeels uit digitale contacten bestaat, we streamen, zoomen en virtualiseren dat het een lieve lust is, maar van het 'oude normaal' kunnen we nog geenszins spreken.

De beelden die op het moment van schrijven vanuit Rotterdam Ahoy verspreid worden – de opbouw van het Eurovisie Songfestival is daar in volle gang – zijn schitterend en wakkeren het verlangen alleen maar verder aan. Eindelijk gebeurt er weer eens wat van formaat en Nederland zou Nederland niet zijn als er niet iets fantastisch zou worden neergezet. Zelfs na een jaar van stilstaan blijken producenten en leveranciers in topvorm. Laten we hopen dat ze dit in de zomer weer volle bak mogen laten zien, want het heeft nu wel lang genoeg geduurd...

Teun van Thiel

Hoofdredacteur AV & Entertainment Magazine
teun@av-entertainment.nl





TV & Radio

TV & Radio Kort	7
Column John Huijbregts: Popelen	11
De techniek achter: The Cube	12
Next stop voor Budgetcam: België	21
Aangenaam kennismaken: camera-accessoires	22
Veelzijdig lichtontwerp voor Game of Talent	28
Drone operator Daniël de Ruiter: 'Van Fukushima tot Songfestival'	32



Theater & Podia

Theater & Podia Kort	39
CLF in MartiniPlaza: 'Voldoen nu ook aan toekomstige eisen'	40
Meyer Sound in Felix Meritis: 'Voor iedere zaal een passend systeem'	42
SevenSound geluid in Rum Club Utrecht	45
De Soos in Almkerk: doorpakken met L-Acoustics	46
Adamson in Muziekgieterij: 'Soepele samenwerking, mooi resultaat'	49
Het geluid in Studio16: flexibiliteit in optima forma	50
Presenteren met Harmonic Design: functionele moderniseringsslag	53
Nu eens écht alles-in-één: de MFA series van Audac	54
Fofic levert Sony BRC-X1000 bij De Balie en Pakhuis de Zwijger	56



Show & Events

Show & Events Kort	59
Hofman Streaming Facility en Diginet: registratie 'A Muscial Easter for You'	60
Om nooit te vergeten: Henkjan Luesink (Stageco) over Borsato in De Kuip	66
Sennheiser Digital 6000 voor Nederlandse Lazarus	68
Indrukwekkende fanbeleving voor ISU WK Shorttrack	72
Projectie en entertainmenbeleving: wat je kan dromen, kun je ook bouwen	74
Onderzoek jongeren: 'Vertrouwen in festivals, bereid meer te betalen'	78



Videowall pop-out muurbeugels

De pop-out muurbeugels van Vogel's Professional zijn speciaal ontwikkeld voor de bevestiging van videowalls in de retail, hospitality branche en corporate omgeving. De pop-out beugels zijn ideaal voor de plaatsing van displays in een nis. Dankzij de vele instelmogelijkheden wordt de videowall snel en perfect waterpas geïnstalleerd.

Er zijn twee types verkrijgbaar: een robuuste pop-out muurbeugel welke geschikt is voor displays van 37-65 inch tot een gewicht van 72 kg en een superplatte beugel welke geschikt is tot 45 kg. De inbouwdiepte is slechts 50 mm.



Dankzij het geveerde pop-out mechanisme is de achterzijde van elk display makkelijk toegankelijk voor service en onderhoud.

Vogel's. For Sure.

Belangrijkste kenmerken:

- Geveerd pop-out mechanisme
- Landscape of portrait positie
- Hoogte, diepte en horizontaal instelbaar: altijd perfect waterpas
- Ook geschikt voor curved videowall installaties
- Eenvoudig installeren en servicen
- Scherp geprijsd en uit voorraad leverbaar





NIEUWE INTERACTIEVE STUDIO VOOR RADIONL

RADIONL heeft een nieuwe studio in gebruik genomen. Hiermee speelt de omroep in op de toenemende behoefte van haar luisteraars om interactief deel te kunnen nemen aan de programma's en onderdeel van de programma's te zijn. Zo is er geïnvesteerd in een nieuwe app waarmee de luisteraar interactief mee kan doen aan de programma's door verzoekjes, spraakberichten en/of foto's in te sturen. Via radionl.tv kan de luisteraar een kijkje in de studio nemen en daar zullen ook videoclips en specials te zien zijn. Ook kan de luisteraar bij speciale uitzendingen of RADIONL Live, foto's en berichten insturen die geplaatst kunnen worden op het digitale TV kanaal. In de nieuwe studio is weer plaats gemaakt voor twee platenspelers, nu vinyl een comeback aan het maken is. Waar er voorheen plek was voor één gast kunnen er nu drie gasten tegelijk aanschuiven. De digitale mengtafel is nog niet aan vervanging toe en is ook in de nieuwe studio weer ingezet. De mengtafel van Wheatstone zit gekoppeld aan het digitale audio platform waarmee ook alle regionale edities aan worden gestuurd.



PANASONIC BREIDT NEXT GENERATION PRODUCTIEPLATFORM KAIROS VERDER UIT

Panasonic heeft upgrades aangekondigd voor KAIROS, zijn next generation live productieplatform, waarmee het de functionaliteit voor videoproductie, rendering en distributie verder verbeterd. De nieuwe KAIROS Core 1000 mainframe biedt meer verwerkingskracht, dankzij een sterkere CPU en GPU. Hiermee kan het platform worden ingezet voor een breder en complexer scala aan producties en wordt het concept van "unlimited video layers" en de mogelijkheid om verschillende scènes tegelijkertijd te beheren en uit te zenden via een verscheidenheid aan uitgangen verder ontwikkeld. Met de hogere videoverwerkingscapaciteit van de GPU neemt het aantal lagen dat kan worden gebruikt aanzienlijk toe, waardoor volledig gebruik kan worden gemaakt van de meerlaagse videocompositie en uitvoer in hoge resolutie - inclusief 8K-video.

KAIROS Core 1000 breidt bovendien de standaard uitgangen van het systeem uit tot 20 HD- of vijf 4K-uitgangen en biedt standaard 4K-ondersteuning en de CANVAS-functie. Die functie maakt het gebruik van niet-standaard resoluties en formaten mogelijk, waardoor Kairos bijvoorbeeld de beste oplossing is om 32:9 LED-walls of 9:16-inhoud voor smartphones aan te sturen, boven op de klassieke 16:9-uitgangen.

Ook de mogelijkheden voor videostreaming zijn uitgebreid: KAIROS Core 1000 breidt RTP/SRT/RTMP/RTSP-streaming uit tot acht ingangen. Met de KAIROS Core 1000 is de opnamecapaciteit voor foto's en video's (RAM-spelers, clip player) aanzienlijk vergroot. De capaciteit van de RAM-speler (ongecomprimeerd) neemt toe tot 64 GB en er kunnen ongeveer 170 seconden HD-video (of 42 seconden 4K-video) worden opgeslagen. De capaciteit van de clipspeler (gecomprimeerd) neemt toe tot 180 GB en er kan ongeveer 55 minuten HD-video (of 14 minuten 4K-video) worden opgeslagen. In totaal kan ook 12 GB aan stilstaande beelden worden opgeslagen.

STRATEGISCHE SAMENWERKING NETCHANGE EN MOBILE VIEWPOINT

AV-over-IP specialist Netchange en draadloze video over IP-oplossingen ontwikkelaar Mobile Viewpoint gaan op strategisch niveau samenwerken in Nederland. Hierbij zal Mobile Viewpoint het aanspreekpunt blijven voor de nationale professionele omroep- en beveiligingsmarkt, terwijl Netchange per direct de preferred partner van Mobile Viewpoint wordt voor alle overige sectoren in Nederland. Door de samenwerking vergroten beide partijen hun slagkracht, ontstaan nieuwe groeimogelijkheden en kunnen klanten uit verschillende sectoren in Nederland nog beter bediend worden aangaande de oplossingen van Mobile Viewpoint. Wim van Dijk, directeur-eigenaar van Netchange, is trots dat Netchange preferred Sales Partner Mobile Viewpoint voor de niet-omroep-/beveiligingsindustrie is. "De kracht van de Mobile Viewpoint oplossingen zit in de excellente bonding techniek, waarmee meerdere typen verbindingen gecombineerd worden. Dit is belangrijk voor mobiele draadloze video toepassingen. Dit is een vak apart. Mobile Viewpoint is daarmee een perfecte aanvulling op ons assortiment op het gebied van PTZ camera's, NDI® (Network Device Interface) producten, encoders/decoders, etc." Michel Bais, Managing Director bij Mobile Viewpoint, geeft aan dat de samenwerking met Netchange potentie biedt om de nationale markt nog beter te bedienen. "We zijn verheugd dat we in Netchange een partner hebben gevonden die ons gaat vertegenwoordigen in die nationale markten waar wij zelf niet actief aanwezig zijn. Ik heb er het volste vertrouwen in dat Netchange met onze mobile wireless streaming oplossingen op basis van "bonding-techniek" met 3G-, 4G- en 5G-mobiele verbindingen een aanvullende rol gaat spelen in de Nederlandse markt."



NIEUW! **Swift Z**
Wireless 5.5" Monitor Kit



- ✓ Transmission range 250m
- ✓ Portable design
- ✓ Ultra-low latency
- ✓ Ideal for live events
- ✓ High stability

Swift800 Pro
Wireless Video Transmission Kit



With build-in video
transmission modules

Meer info en verkrijgbaar bij
AVProfShop.nl, CUE-Support en Vocas

X10-4K LED PROJECTOR

voor de echte
SUPPORTERS

ViewSonic®
See the difference™



CANON KONDIGT CJ17EX6.2B AAN

Canon Europe kondigde de introductie aan van de CJ17ex6.2B en speelt daarmee in op de groeiende behoefte van broadcasters om niet alleen te upgraden van HD naar 4K, maar ook aan een 4K-workflow die aansluit bij uiteenlopende budgetten. Deze veelzijdige, compacte, lichtgewicht en optisch perfecte lens voor 2/3" 4K-camera's is Canon's meest recente toevoeging aan haar

UHDgc serie draagbare 4K-zoomlenszen voor broadcastproducties. Met het grote brandpuntbereik biedt deze lens zowel groothoek- als telemogelijkheden en kunnen broadcasters met slechts één lens diverse scenario's uit verschillende hoeken filmen. De CJ17ex6.2B voldoet niet alleen aan de vraag naar 4K-kwaliteit, deze lens minimaliseert ook nog eens overstraling en reflecties voor betere HDR-resultaten. Ook is de lens compatibel met functies voor chromatische aberratiecorrectie van een broadcastcamera die is ingesteld op het BT.2020 wide colour gamut (WCG) iii. De CJ17ex6.2B biedt professionals de ideale oplossing: één lens met krachtige vergroting. Met een groothoekbeeld van 6.2mm en 17x zoom heeft deze lens een brandpuntbereik van 6.2mm tot 106mm en 12.4mm tot 212mm bij gebruik van de ingebouwde 2x optische extender. De mogelijkheid om beelden vast te leggen met een brandpuntsafstand voor zowel groothoek als tele – met behoud van hoogwaardige optische prestaties – biedt een oplossing voor de vraag van de industrie naar flexibele configuraties.



PLIANT INTRODUCEERT CREWCOM CB2 'AFFORDABLE PROFESSIONAL WIRELESS INTERCOM'

Het nieuwe CrewCom CB2 draadloos intercom platform is een entry-level productie-intercom systeem voor kleinere producties waar professionele kwaliteit én eenvoud in één adem worden genoemd. Het CB2 base-station biedt voorzieningen voor 6 beltpacks met 2 partylines, inclusief geavanceerde features als Stage Announce, GPO, Aux in/uit, en geïntegreerde 2- én 4 draads koppelingen naar bedrade systemen. De robuuste IP65-rated beltpacks bieden een zeer prettige 7kHz geluidskwaliteit, hebben een standaard XLR4 headsetconnector, verlichte druktoetsen, snel verwisselbare LiPo accu's met een looptijd van 8 uur+, en een snelle laadtijd in de optionele drop-in charger. De nieuwe CrewCom CB2 is perfect voor klanten die op zoek zijn naar een betrouwbare alles-in-één intercom zonder gedoe. CrewCom CB2 biedt lagere kosten per gebruiker met de bewezen RF- en audiokwaliteit van het CrewCom-systeem, zodat klanten kunnen profiteren van de uitzonderlijke prestaties van CrewCom-technologie, tegen een lagere prijs. Dit betaalbare CrewCom CB2 systeem is bij uitstek geschikt voor kleinere producties als TV / WebCasting studio's, op en rond het podium, communicatie bij festivals en theaters, kerken etc. Vooralsnog was men in deze situaties beperkt tot ofwel kostbare high-end systemen met eigenlijk (te) veel features, verouderde analoge systemen, of ingewikkelde oplossingen met losse doosjes en interfaces. CrewCom CB2 is per direct leverbaar en voor demo beschikbaar via de vertegenwoordiger voor Nederland en België: Audio Electronics Mattijsen: 020-6990480 / info@aem.nl.



PTZOPTICS SUPERJOY-G1 - NIEUWE MULTIFUNCTIONELE CAMERA CONTROLLER

PTZOptics heeft de PT-SuperJoy-G1 Joystick Controller geïntroduceerd, een uitgebreide oplossing die seriële en netwerk-gebaseerde camera controle ondersteunt. De SuperJoy brengt geavanceerde multicamera productiecontrole binnen handbereik van gebruikers van elk niveau. Gebruikers hebben volledige controle over elke PTZOptics of HuddleCamHD camera, maar ook over Sony, Birdog, Newtek en andere PTZ camera's voor bepaalde instellingen.

De SuperJoy kan worden geprogrammeerd met maximaal 255 PTZ-camerapresets, waaronder 9 'snelle presets'. Gebruikers kunnen ook maximaal vier camerabediensgroepen aanmaken, zodat ze gemakkelijk van scène kunnen veranderen. De vier aanpasbare knoppen van de SuperJoy kunnen worden geprogrammeerd om 'superpresets' te activeren die verder reiken dan de camera en aangepaste opdrachten verzenden via HTTP, UART, TCP of UDP naar op het netwerk gebaseerde apparatuur, waaronder lampen, luidsprekers en displays. Vrijwel elk apparaat dat via IP kan worden bediend, kan door de SuperJoy worden geactiveerd.

Met behulp van incrementele knoppen kan de operator de pan, tilt, zoom en vooringestelde snelheid aanpassen. Ook zijn er knoppen voor minieme aanpassingen aan zoom, focus, iris/sluitinstellingen en rood- en blauwversterking. Deze mogelijkheid tot fijn-afstelling is additioneel op de beschikbare bedieningselementen instellingen. De ingebouwde 'basismodus' schakelt de meeste andere bestuursmogelijkheden m.u.v. de joystickbesturing voor één camera en de presets, terwijl de 'matrixmodus' de gebruiker de mogelijkheid biedt presets op te roepen voor maximaal drie camera's. Ongeacht de modus licht de SuperJoy de beschikbare knoppen voor de gebruiker op. Dankzij de basis- en matrixmodi kunnen zowel professionals als beginnende gebruikers videoproductie maken zonder problemen.

De SuperJoy is nu te bestellen en is ontworpen voor een breed scala aan toepassingen en producties. Met zijn veelzijdige presets en fijnafstellingsmogelijkheden is het mogelijk zelfs de meest complexe producties met meerdere camera's onder controle te krijgen.

Ga voor productspecificaties en meer informatie naar www.mvde.eu/nl/products/pt-superjoy-g1

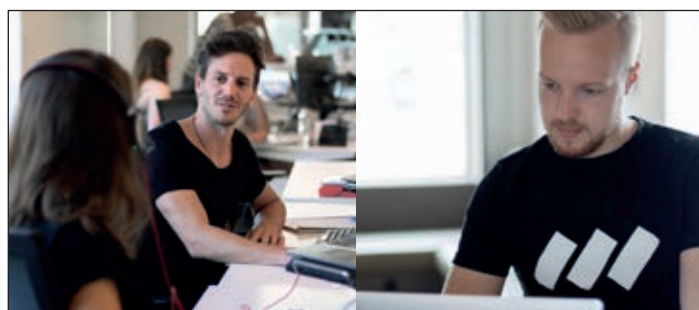
Explore all music emotions

We believe that the emotion of music greatly enhances your message.

That's why we've built a website loaded with the best production music available, combined with a great and simple to use search engine.

So what's stopping you from exploring all music emotions?

www.allmusic.nl



Rentman zoekt een Account Manager Nederland!

Wil je helpen met de verdere groei van Rentman, de meest gebruikte verhuursoftware van Nederland? We zoeken een Account Manager die ondernemend, tech savvy en proces gefocust is. Daarnaast hou je van het halen van persoonlijke en team targets, maar hecht je boven alles waarde aan commitment en succes op de lange termijn.

Solliciteer nu!

Stuur je CV & motivatie naar work@rentman.nl



THE BEST IS YET TO COME

Import van AV producten



AV INTEGRATE
www.avintegrate.nl



48M20

Linea's 48M Series of eight output channel amplifiers are optimised for live sound applications. Offering a unique combination of massive power and peerless audio performance integrated with unique DSP, the 48M Series represents an unmatched advancement in amplifier technology.

LINEA RESEARCH
www.linea-research.co.uk

20kW
2500 W on each channel at 40hm

ACINT
PRO AUDIO

Sint Victorstraat 51
2741 JP Waddinxveen • info@acint.nl
WWW.ACINT.NL

Q-LED

TECHNICAL VIDEO SUPPORT

LED VIDEO SUPPORT

Centerscreen

Q-LED.COM
+31 (0)55 534 06 66

ALWAYS AVAILABLE

Cueco...

Autocue nodig?

Cueco is specialist op het gebied van autocue

Wij hebben al 30 jaar ervaring met concerten, televisie en congressen

Vraag vrijblijvend naar info of kijk op onze website

Contact...

Einsteinstraat 67
3316 GG Dordrecht
T: +31 10 29 29 545
F: +31 10 29 29 658
@: info@cueco.nl
www.cueco.nl



Popelen

Sinds de werkstop die we hadden in de eerste lockdown, was voor iedereen de vraag wanneer alles weer zou gaan opstarten. De een doet ENG klusjes en de ander pakt grote klussen aan met veel publiek, afhankelijk van het soort opdrachten bleef het uiteraard voor velen stil. In mijn geval kwam het eigenlijk niet slecht uit. Ik had op dat moment tijd nodig om zowel zakelijk als privé dingen op orde te krijgen en ondertussen draaide ik mondjesmaat door met wat kleine klusjes. Van begin af aan had ik er vertrouwen in dat het in september 2020 wel weer op gang zou komen. Dat was gelukkig ook zo. Ik sloot daarom 2020 niet zo slecht af. Uiteraard niet zoals 2019, maar we overleefden de crisis.

Ook het begin van 2021 ging goed, tot de volgende lockdown, en die was heftiger dan de eerste. Gelukkig had ik me ondertussen wat meer gericht op ENG werk en dat liep prima. Ook de studio en locatie multicam opdrachten waren een mooie aanvulling en deze combinatie zorgt dat we toch door kunnen. Dat gaat wel goed komen.

Maar wat ik enorm mis zijn de trips naar het buitenland. Daar kon ik altijd zo van genieten en dat is echt al een hele tijd geleden. Mijn laatste trip was naar Japan in het begin van 2020. Ik ben eind 2020 nog wel naar Hamburg geweest, maar dat was het dan. Gewoon lekker je set samenrapen en afhankelijk van waar je naartoe gaat een grote of een kleine vracht klaarzetten, al dan niet aangevuld met huurapparatuur in het buitenland. Ging ik met mijn busje zelf rijden, dan namen we altijd veel mee, maar als we gaan vliegen is het altijd alleen maar mijn eigen cameraset, lenzen en afkijkmonitor, de rest huurden we dan ter plekke. Ik kreeg zelfs van Google de melding dat ik in 2019 1,7 keer de wereld was omgereisd, geweldig toch? Waar blijft de tijd...

Binnenkort ga ik een videotje maken met een overzicht van waar ik geweest ben, als herinnering. Want voorlopig ziet het er niet naar uit dat er op korte termijn weer zulke dingen op mijn pad komen, zelfs geen vakantie naar het buitenland. Jammer...ik sta te popelen om weer te gaan!

John Huijbregts

cameraman – editor – regisseur
john@camerateam.nl



DE TECHNIEK ACHTER:

THE CUBE

Sinds eind april zendt SBS6 de gloednieuwe spelshow 'The Cube' uit. De van oorsprong Engelse tv-hit wordt door idtv naar Nederland gebracht. The Cube is een transparante hightech kubus waarin kandidaten spellen moeten uitvoeren. De spellen lijken simpel, maar blijken in praktijk een stuk moeilijker dan gedacht. De techniek achter het spelprogramma is al minstens zo intrigerend, blijkt in gesprek met technisch producent Michiel Bartels.

Tekst: Arnout van der Hoek, Media Assist - Fotografie: Nathan Reinds

De productie wordt in Nederland geproduceerd door idtv. De spellen variëren van geblinddoekte opdrachten en ingewikkelde balansspellen tot opdrachten die binnen een tijdslimiet moeten worden volbracht. Hoe verder de kandidaten in het spel komen, hoe lastiger de opdrachten en hoe groter de inzet. Voorafgaand aan elke opdracht wordt een video getoond waarin te zien is hoe het spel werkt. Daarna is het de beurt aan de kandidaten.

UNIEK CONCEPT

Doordat de kern van het spel zich afspeelt in een beperkte ruimte, namelijk de glazen kubus, is het een interessante technische uitdaging. Belichting, grote ledpanelen in de achtergrond, een ledvloer in de kubus...het is allemaal deel van het unieke concept. Cranes, augmented reality, super slomo's en een Bullet Time rig, zoals gebruikt in de speelfilm The Matrix, maken deze show tot een spannend schouw-



spel op televisie. Voor de Nederlandse versie is regisseur David Grifhorst gevraagd. David is een Nederlandse spelshowontwerper, decorontwerpen en televisieregisseur die landelijke bekendheid verwierf met The Passion. Hij werkt al jaren samen met de technische producer Michiel Bartels, die we spreken over de productie.

De show loopt al tien seizoenen succesvol in Engeland en draait ook al in andere landen. Aan de hand van de zogenaamde 'Production

Bible' werd voor de Nederlandse versie alles opnieuw gebouwd en getest. "Het is een duidelijk concept, maar in Nederland horen de decorontwerpers, belichters en studioteknici tot de wereldtop", vertelt Michiel Bartels. "Binnen de marge kon er hier en daar nog wel het één en ander worden verbeterd."

STUDIO

Twaalf camera's, superslomo's op UHD en een 8-speed EVS, een Techno 50



De bijdrage van Livingprojects

De productie zelf is overgekomen uit Engeland, maar voor dynamische verlichting voor deze show zocht idtv het wat dichterbij huis: zij hebben namelijk Livingprojects gevraagd om deze te leveren en te installeren. Idtv was op zoek naar dynamische verlichting voor op en rondom het podium. Rondom het podium heeft Livingprojects ongeveer 600 meter aan iPix led strips gemonteerd. Dit staat gelijk aan bijna 10.000 aanstuurbare led pixels. Voor dit project zijn er voor de (normaal gesproken rechte) iPix led strips, specifieke hoekstukken gemaakt zodat de gehele omtrek van het podium aan één stuk verlicht werd. Ook de poortjes waardoor de deelnemers het podium door betreden, de catwalk en het podium rondom de kubus zijn voorzien van de nodige RGDW ledstrips. De ledverlichting die is geplaatst is ideaal voor de slow motion camerabeelden die worden opgenomen tijdens de show en de lichtbeleving voor de kijkers thuis.

crane en een TDT crane en een Remote Head van Egriment in het dak, met volledige tracking voor augmented reality en een Bullet Time rig met 120 DSLR-camera's. Een groot deel van de uitdagende meer-cameratechniek werd geleverd door United. "Maar de allereerste uitdaging lag ergens anders, namelijk het vinden van een geschikte studio", legt Bartels uit. "De studio moest een flinke hoogte hebben om voor belichting en topshots boven de kubus uit te komen. Er zijn maar een paar studio's waar dit zou kunnen en die waren bezet. Uiteindelijk is de productie terechtgekomen in AFAS Live. Die stond door corona leeg en bleek de ideale studio voor deze productie te zijn."

SUPER SLOW MOTION

De behendigheids spelen in de beperkte ruimte van de kubus leenden zich uitstekend om vast te leggen met slow motion. Het spektakel kon worden ➤

datavideo

ULTRAHD PTZ CAMERA

DE GLOEDNIEUWE PTC-280 VAN DATAVIDEO



€ 1.835,-

Vanafprijs excl. BTW

Datavideo is trots u kennis te laten maken met de nieuwste telg in het uitgebreide gamma PTZ cameras. De PTC-280 is een UltraHD PTZ camera welke met een resolutie van 3840x2160 pixels en maximaal 50/60 beelden per seconde registreert.

Datavideo camera's zijn compatible met verschillende controllers, waaronder de RMC-300A IP controller, maar ook onze gratis Android en iOS app. Een streaming uitgang is beschikbaar en compatible met dvCloud en andere streamingdiensten.

Meer informatie vindt u op www.datavideo.com

Flexible & Affordable Universal Encoder

NEW!



Ultra Encode

Live Streaming • Remote Contribution • IP Workflows

- Live H.264/H.265 streaming in protocols including SRT, RTMP, RTMPS, HLS & more
- NDI®|HX encoding for IP production workflows
- Bandwidth-efficient contribution with H.265 & SRT
- Control via intuitive Web interface or API
- Combine with **Pro Convert** decoders for low-latency, end-to-end media transport

Our **Ultra Encode** family provides versatile encoding for a wide range of professional applications, from remote contribution and IP-based production workflows to live streaming. Stream at high or low bitrates via popular platforms and CDNs or over your LAN or WAN. Visit magewell.com/ultra-encode to learn more.

MAGEWELL®
www.magewell.com

Distributed by: MVD Europe B.V.
www.mvde.eu • sales@mvde.eu
+31 85 210 2123



DE BIJDRAGE VAN UNBRANDED
Unbranded is door idtv benaderd om de spellen van The Cube te maken. Het ging om 38 fysieke spellen die tijdens het programma gebruikt worden. Vanuit Engeland is een 'bijbel' met richtlijnen opgesteld waarin alle spellen staan en enigszins omschreven stond hoe ze gemaakt zijn. Ondanks deze bijbel vergde het maken van de spellen toch nog aardig wat denkwerk. Een groot aantal spellen had geen techniek en kon snel gemaakt worden.

De productie is volledig intern bij Unbranded gedaan. De basis van de spellen is voornamelijk MDF met een hoogglans wit HPL. Naast MDF is er gebruikgemaakt van plexiglas onderdelen en zijn er in huis metalen steunen en beugels gemaakt.

De spellen met techniek zijn ook in huis gemaakt. Een team van technische mensen heeft de techniek aan de hand van de bijbel uitgewerkt en hier testopstellingen van gemaakt. Op basis van de testen zijn de spellen met techniek verder uitgewerkt en gemaakt. Dankzij de technische kennis in huis en veel testen is dat allemaal goed gelukt. Unbranded heeft ook het transport van de spellen naar de opnamelocatie verzorgd en de voorzieningen voor de spellen met techniek op locatie.

bevroren in de tijd en door de hoge snelheid van de opgenomen beelden en de hoge resolutie van UHD kon elk detail naar wens in de montage worden afgespeeld. Hiervoor was speciaal een UHD EVS 8x speed recorder uit Engeland overgevlogen. Het 'bullet time effect' is vooral bekend geworden uit de film The Matrix. Rondom de kubus zijn fotocamera's geplaatst die uit verschillende hoeken filmen. Door op hoge snelheid te filmen uit al deze verschillende



De bijdrage van Stagebrothers

"Staal, constructie, plexiglas... Drie woorden die voor ons kenmerkend waren voor de bouw van de Cube. Een niet alledaagse opdracht voor een tv-show", vertelt Marisa van Rijs van Stagebrothers. "We werken natuurlijk vaker met plexiglas, helemaal in deze tijd van coronaschermen, maar een opdracht met deze maatvoering is wel bijzonder te noemen. De uitdaging lag hem in de grootte en het gewicht van het object en de constructie die nodig was om de deuren te laten werken. Over de locatie hoefden we ons geen zorgen te maken, in tegenstelling tot sommige studio's was hier natuurlijk ruimte genoeg." "De grote kubus hebben we in zijn geheel opgebouwd bij ons op de zaak en samen met de onderleverancier is het bewegend mechanisme werkend gemaakt, zodat deze in AFAS Live opgebouwd kon worden. Werken met plexiglas brengt een ander soort uitdaging met zich mee. Het is krasgevoelig, statisch en weegt veel. Maar dit soort opdrachten prikkelt ons natuurlijk wel en houdt ons scherp. Hoe groter en ingewikkelder, hoe meer uitdaging om mee om te gaan."

hoeken, ontstaat de mogelijkheid waarbij de kijker kan rondlopen te midden van de handelingen, terwijl de tijd vertraagd wordt en stil lijkt te zijn gezet. Voor The Cube zijn 120 DSLR camera's rondom gezet in een bijna volledige cirkel. Op het moment van actie konden in één keer alle camera's worden getriggerd.

EGRIPMENT CRANES

Er waren ook camera's bevestigd aan twee cranes van Egriment, een TDT crane en een Techno 50 crane. Ze behoren tot de langste telescopische camerakranen die er zijn, met een armlengte van vijftien meter. Egriment had op de kranen sensoren geplaatst die exact de positie van de camera doorgaven. Deze data werd gekoppeld aan een Augmented

Reality systeem. "Doordat het systeem precies wist waar de camera zich bevond, konden grafische titels en uitslagen van de spellen in beeld worden gebracht alsof ze daadwerkelijk daar in de ruimte waren geplaatst", vertelt Bartels. "Het resultaat is prachtig. Het geeft rijke vormgeving die mooi bijdraagt aan de game-beleving van het spel. We zijn dit gewend om in goede computergames te zien, maar augmented in een echte omgeving is nog steeds wel bijzonder." Philippe Tresfon (Egriment): "We zijn heel blij met de kans die IDTV ons heeft gegeven om het nog beter te doen dan in de andere landen. In de voorbereiding was het even passen en meten, maar daardoor was de uitdaging des te groter. We zijn trots op het resultaat wat als team is neergezet!" ➤



IE 100 PRO

**Small but mighty.
And comfortable too.**



For great expectations on live stages: The IE 100 PRO guarantees a precise acoustic experience for live performances. The innovative single dynamic driver delivers a warm yet powerful and detailed sound.

Musicians and DJs choose the IE 100 PRO for its exceptional sound and high level of wearing comfort – not only for live sessions, but also for producing or as an every-day companion for listening to music.

www.sennheiser.com/IE100PRO

SENNHEISER

DE BIJDRAGE VAN CHAIN
Chain heeft licht, zaalversterking en rigging geleverd. De productie zat al een geruime tijd in de pen, maar het was niet eenvoudig om een studio te vinden voor een dergelijk grote show. Uiteindelijk werd het AFAS Live, voor dit programma een fantastische plek. Zo'n grote set met de technische complexiteit kwam hier optimaal tot zijn recht. Door de 'in the round' look en feel van het decor omvatte het lichtontwerp van Bas van der Poel onder meer een grote hoeveelheid Robe MegaPointe (meer dan 100 stuks). Daarnaast ging het om 10 x Mac Aura XB, 9 x Robin BMFL wash beam, 10 x Robe SPiider wash beam en 10 x Mac encore Performance.

De audioset was - mede door de 'in the round setting' - ook flink en bestond uit JBL AM7212, aangevuld met JBL AC26. Het geluidsontwerp was van William Calis.

De bijdrage van Marketgraph

Marketgraph verzorgt voor The Cube de bediening van de speltechniek en het Augmented Reality. In de aanloop naar de productie zijn de 3D graphics ontworpen voor de diverse Augmented spelonderdelen en is gebruik gemaakt van de nieuwste technieken voor een spectaculair resultaat. De combinatie van de Marketgraph Live Augmented Reality Engine en de accurate tracking van Egripment zorgt voor een mooie toevoeging aan de show.

De Augmented Reality is toegevoegd op twee crane camera's, waarbij de operators volledige bewegingsvrijheid hebben. Het tracking systeem geeft live alle data door aan de Marketgraph AR Engines, die vervolgens de graphics met het juiste perspectief renderen en het combineren met het camerabeeld.

Het frame van The Cube is exact ingemeten en geplaatst in de virtuele wereld om het mogelijk te maken de 3D graphics op een realistische wijze in The Cube te kunnen plaatsen en te laten verdwijnen achter het frame.

De koppeling tussen speltechniek en Augmented Reality zorgt ervoor dat het hele systeem kan worden bediend door een enkele operator.

GROTE HOEVEELHEDEN MEDIA

De twaalf camera's, de augmented media feeds, de super slo-mo's en de bullet time leveren bij elkaar aanzienlijke hoeveelheden media op per aflevering. "Hoewel er tijdens het spel al werd geschakeld, wordt het uiteindelijke resultaat gecreëerd op de montagetafel", legt Bartels uit. "Grote hoeveelheden data moesten worden opge-

slagen op de montageservers, gesynchroniseerd en bewerkbaar gemaakt worden voor de editors."

Hoewel veel al was vastgelegd na tien seizoenen The Cube, vonden David Grifhorst en Michiel Bartels met hun team nog voldoende uitdagingen. "De belichting en kijklijnen van de ledschermen zijn ➤



#PASSION
FORGRIP

Flyline Cablecam

Dactylcam with Newton Gyro Head



EGRIPMENT
CAMERA SUPPORT

CRANES
ROBOTICS
DOLLIES
AR/VR

Follow us on:    
WWW.EGRIPMENT.COM



KENNISMAKEN MET...

AVMATRIX

AV-MATRIX PVS0615

- Portable All-In-One design with 15.6 inch FHD LCD display
- 6 channel inputs: 4xSDI and 2xDVI-I/HDMI/VGA/USB
- 3xSDI PGM out(1xAUX), 2xHDMI PGM & 1xHDMI multiview out
- Input format auto-detected and PGM/AUX output format selectable



MAGIC MEERKAT ALL-IN-ONE SOLUTION

- 3 FHD ips schermen, 2x console (12 kanaals en replay),
- 4 kanaals AJA capture card, 3x hdsi out en 3x hdmi out,
- 16 kanaals audio in en out, Dante integratie,
- NDI integratie max 12 kanalen,
- PTZ integratie, virtuele studio's, sociale media integratie, titelgeneratoren,
- 4me videomixer mogelijkheden

EN NOG VEEL MEER MOGELIJKHEDEN!

DE BIJDRAGE VAN UNITED

United verzorgde de HD registratie vanuit de OB ONE, een reportagewagen van zusterbedrijf Videohouse met behulp van onder meer negen Sony HDC 3500 camera's, een HD 3-speed superslomo camera (Sony HDC 4300), een Super Techno 50 crane, Jib, Hothead en een UHD 8-speed superslomo camera (SONY HDC 4800) die elke beweging met 400 frames per seconde prachtig wist vast te leggen. Om al het high speed materiaal te clippen en gereed te maken voor de postproductie bij United, werd alles file-based geregistreerd en werd hiervoor gebruik gemaakt van vier EVS'en, drie X-files en een speciaal bijgeleverde Sony server. De hoofdzakelijke reden voor de UHD Super Slomo registratie was om in de postproductie meer vrijheid te krijgen m.b.t. het digitaal inzoomen van het beeld. Een optie die bij spelshows met deze tijdsdruk en snelle bewegingen van kandidaten geen overbodige luxe is.

United Postproductie

"Met een zeventig pagina's lange beschrijving ging ons team van editors aan de slag om de show er net zo mooi uit te laten zien en te klinken als de Britse editie en dat is goed gelukt", vertelt Niek Roelfs, Sr. Mediamanager bij United. "Maar een multicam tijdslijn met een lengte van meer dan zestig minuten, bestaande uit verschillende resoluties, verschillende framerates, mattekeys en ruim 35 audio-tracks vol met muziek en soundeffects, vergt nogal wat rekenkracht van je editset. Heel lekker als je dan merkt hoe feilloos en snel de Postplaza werkomgeving met al deze data weet om te gaan."

Het is mede te danken aan de snelle Nexis E5 storage oplossing die bij United Postproductie gebruikt wordt, waardoor het mogelijk is om het UHD slomo materiaal native af te kunnen spelen zonder hiervoor een proxy transcode te maken. Hierdoor wordt het mogelijk om het materiaal in een HD montage te gebruiken en direct met digitale zooms een nieuwe uitsnede te gebruiken, zonder hierbij resolutie en dus kwaliteit te verliezen. Niek Roelfs: "Kortom, een bijzondere productie met een zeer professionele en technische benadering, waar ons United hart (weer) sneller van gaat kloppen."

De bijdrage van LedGo

"In opdracht van idtv hebben we het aangeleverde format omgezet naar enkele producten uit ons LedGo verhuur assortiment", vertelt Gerrit Schottert.

De door LedGo toegepaste materialen zijn:

- 3,5 x 3,5mtr LedGo Black Spinel (interactive) ledvloer met een pixelpitch van P3.9mm
- 92m² LedGo Spider 30mm transparante ledschermen

De ledschermen werden voorzien van abstracte content als decoratie voor deze productie. De LedGo vloerpanelen kunnen op elke vloer worden geplaatst. De panelen hebben een afmeting van 50 x 50 centimeter en zijn slechts 8 centimeter hoog! Optioneel ook te leveren met een rental frame van 13,5 centimeter. "LedGo vloerpanelen worden geleverd met een mooie glanzende toplaag van zwart glas. Zelfs als de panelen zijn uitgeschakeld, zien ze er geweldig uit", aldus Schottert. LedGo gebruikt een zelf ontwikkelde technologie om de beeldkwaliteit te optimaliseren en heeft een kijkhoek van maar liefst 180°.

De LedGo Black Spinel interactive ledvloer beschikt over 's werelds hoogste resolutie van P1.9mm en een interactief systeem. De ledvloer is drukgevoelig, wat betekent dat niet alleen de positie wordt gemeten, maar ook de energie van de mensen op de vloer. Dat is een grote toevoeging aan de interactieve beleving.

uitgewerkt en opnieuw uitgevonden. De spiegeling van de glazen kubus maakte belichting en kijkhoeken van de camera's tot een eigen uitdaging. En de hoeveelheid camera's, de 120 DSLR's en de twee cranes en 12 camera's moesten op elkaar worden afgestemd, zodat men niet in elkaars shot terecht kwamen", aldus Bartels.

SPANNEND

De uiteindelijke spellen waren zo spannend dat niet alleen de kandidaten, hun meegenomen achterban en de presen-

tatie op het puntje van de stoel zaten, maar ook de hele ploeg in deze spanning vaak werd meegetrokken. "De formule zit dan ook goed in elkaar", besluit Bartels. "Veel van de spellen lijken in eerste instantie toch eenvoudig uit te voeren, maar zelf heb ik in de voorbereiding ook in de kubus gestaan. En in die rare glazen benauwde ruimte wordt je oriëntatie toch op de proef gesteld. De verschillende spelletjes zijn daarbij ook briljant ontworpen, waardoor kandidaten soms behoorlijk op het verkeerde been worden gezet." <



SMALL FORM FACTOR BIG IMPACT

MEDIORNET FUSION 3 & 6

Standalone IP Converter & Multiviewer
Miniature SFP frame for UHD / HD / SD
Installable close to signal sources or destinations
For full IP or IP-SDI hybrid solutions



IP Gateway App



JPEG-2000 / JPEG-XS
En- / Decoder Apps



16x1 / 9x1 / 4x1
MultiViewer Apps

FUSION 6



FUSION 3



DIGITAL SIGNAGE



CONNECTIVITY

HDMI
ETHERNET
FIBER
SDI

IP VIDEO



BUDGETCAM EN KAMERA EXPRESS RENTAL

NEXT STOP: BELGIË

Budgetcam is het grootste camera verhuurbedrijf van de Benelux en is in Nederland al ruim zeventien jaar actief. In april heeft het bedrijf (sinds vorig jaar onderdeel van Kamera Express) de stap naar België gezet. Onder de naam Kamera Express Rental is in vijf Belgische steden gestart met de verhuur van video- en foto-apparatuur. Maurits Dekker (algemeen directeur Budgetcam): "De kwaliteit, snelheid en flexibiliteit waar we in Nederland om bekend staan, gaan we nu ook in België uitrollen."

In de Kamera Express superstores in Antwerpen, Dilbeek, Gent, Brussel Evere en Turnhout start Kamera Express rental met de nieuwe service: verhuur van foto- en videocamera's. Hier wordt hetzelfde uitgebreide assortiment aangeboden dat Budgetcam in Nederland heeft. Denk hierbij aan compacte run and gun videocamera's zoals de Sony A7S III, Blackmagic pocket cinema camera's tot aan grotere cinema camera's zoals de Red Gemini, Canon C500 II, etc. Natuurlijk kunnen huidige Budgetcam klanten ook bij Kamera Express rental terecht om apparatuur te huren, of te retourneren.

De wens om de stap naar België te maken bestond al langer bij Budgetcam. "We kregen de vraag ook al vaak van klanten die vanuit België naar onze vestigingen in Nederland kwamen rijden voor spullen", vertelt directeur Maurits Dekker. "Eigenlijk hadden we het vorig jaar al willen doen, maar door corona hebben we het toch wat doorgeschoven. Nu is het eindelijk zover en kunnen onze zuiderburen nu dichterbij huis bij ons terecht." In sommige vestigingen van Kamera Express zijn pick up points geopend, in andere vestigingen gaat het om een 'shop in shop'.

WEBSITE

In Nederland staat Budgetcam bekend om de kwaliteit, snelheid en flexibiliteit. "Die businesscase willen we nu ook in België uitrollen", vertelt Maurits. "Onze website (www.budgetcam.nl) is daar een belangrijke tool in. In no-time kun je daar je klus in elkaar draaien en aan de slag gaan. Daarnaast hebben we een goed planningsteam en als je last minute nog dingen wilt aanpassen, dan kan dat bij ons allemaal."



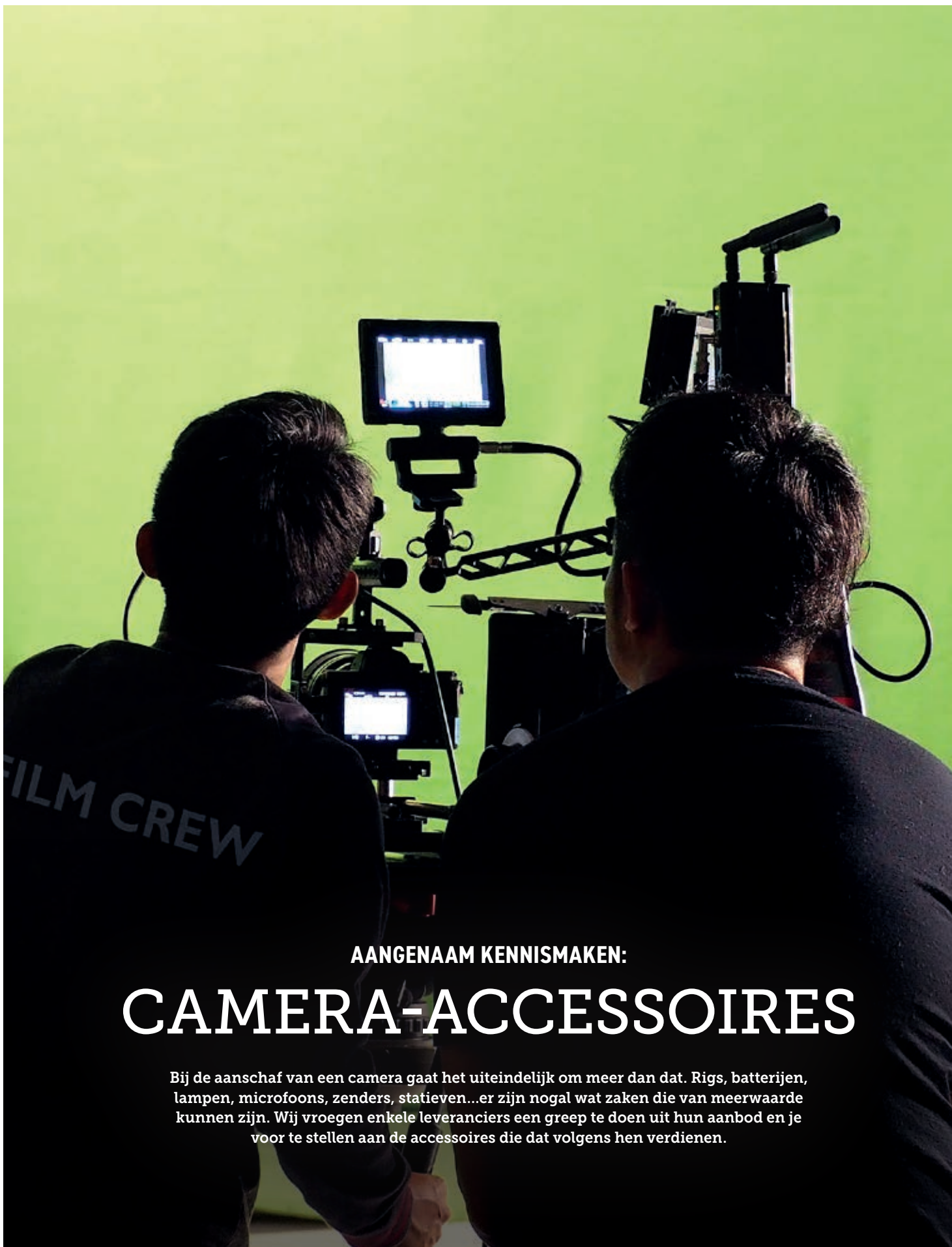
Maurits Dekker

Bij de pick up points ligt geen eigen voorraad, maar kan je wel alles uit het hele assortiment bestellen en ophalen, bij de Belgische shops is het aanbod hetzelfde als op de Nederlandse vestigingen. Dat betekent dat de foto- en videohobbyisten en -professionals er terecht kunnen voor alles wat ze nodig hebben om hun klussen vakkundig te kunnen klaren. "In dat aanbod zijn we de laatste jaren blijven groeien", vertelt Maurits. "We hebben bijvoorbeeld meer licht aangeschaft, maar hebben ook meer materiaal in het hogere segment. Onze klanten groeien met hun producties mee en wij willen hen natuurlijk wel kunnen blijven bedienen. Zo blijven ook wij voortdurend in beweging."

STERKER GEWORDEN

Dat 'in beweging blijven' lukte Budgetcam ook toen vorig jaar het coronavirus roet in veel plannen gooide. "Alles stond klaar

om het seizoen te gaan beginnen, maar toen kwam corona en viel alles stil", vertelt Maurits. "We hebben alle zeilen bijgezet om de vestiging zolang mogelijk open te houden. Uiteindelijk zijn we relatief kort echt in lockdown geweest, maar het zorgde er ook voor dat er tijd en ruimte was om de integratie in Kamera Express veel aandacht te geven. Aan het eind van het seizoen merkten we dat alle makers heel veel zin hadden om weer vol aan de gang te gaan én dat er nog heel veel opdrachten op de plank lagen. Dat zorgde bij ons voor een abnormale piek, die we gelukkig goed hebben kunnen tackelen. Dit jaar lijkt voor ons in alles weer op een normaal jaar. We merken zelfs dat de organisatie er nu steviger voor staat, dat is een lekker gevoel. Het heeft ons sterker gemaakt dan ik had gedacht...zo heeft al die ellende toch nog wat moois opgeleverd." <



AANGENAAM KENNISMAKEN:

CAMERA-ACCESSOIRES

Bij de aanschaf van een camera gaat het uiteindelijk om meer dan dat. Rigs, batterijen, lampen, microfoons, zenders, statieven...er zijn nogal wat zaken die van meerwaarde kunnen zijn. Wij vroegen enkele leveranciers een greep te doen uit hun aanbod en je voor te stellen aan de accessoires die dat volgens hen verdienen.



RØDE WIRELESS GO II

Marktleider op het gebied van videomicrofoons RØDE heeft een nieuw digitaal draadloos systeem: de Wireless Go II. Het supercompacte systeem bestaat uit twee zenders met ingebouwde microfoons en één ontvanger. Elke component weegt slechts 32 gram en meet 44 x 45.5 x 18.3 mm; gemakkelijk weg te werken dus!

De zenders hebben elk een eigen ingebouwde recorder (handig als backup) en de mogelijkheid om een lavalier of headset microfoon aan te sluiten. De ontvanger kan beide zenders gecombineerd (mono) uitzenden, maar er kan ook gekozen worden om elke zender op een apart kanaal weer te geven. Zo heb je in de edit nog de vrijheid om het volume van elke zender apart in te stellen. Het maximale bereik in open veld loopt op tot maar liefst 200 meter. Ook kan met een optionele kabel direct digitaal met een telefoon of computer worden verbonden. Ondanks alle features is het systeem ook nog eens erg betaalbaar. Adviesprijs: €299,- inclusief btw.

Meer info via www.mafico.com



AVIWEST AIR-SERIE

Sinds april heeft Fofic de Nederlandse vertegenwoordiging voor de producten van AVIWEST gekregen. AVIWEST levert wireless transmissie- en contributieproducten voor o.a. camera's en reportagewagens. Een van de AVIWEST producten is de bekroonde AIR-serie. Het is een reeks mobiele H.265 / HEVC (en H.264 / AVC) encoders en zenders waarmee professioneel videonieuws, sport- of veldevenementen kan worden uitgezonden vanaf elke locatie over de hele wereld, ook via internet/streaming naar sociale netwerken. Het product is zeer compact en heeft een robuuste behuizing, de oplaadbare batterij heeft een lange levensduur en er is een groot aantal audio- en video-interfaces. Er is bij Fofic een demoversie aanwezig voor klanten die het willen testen. Voor meer informatie via www.fofic.nl



ACCSOON CINEEYE 2 PRO - DRAADLOZE VIDEOTRANSMITTER & -RECEIVER

De CineEye 2 Pro videotransmitter streamt het beeld van een (video)camera naar maximaal vier devices tegelijk. Met de receiver sluit je een monitor aan op de set, maar het is ook mogelijk om het beeld direct van de transmitter naar een mobiel device zoals een smartphone of tablet te streamen via een 5GHz wifisignaal. In de CineEye app kun je de live view vervolgens manipuleren door bijvoorbeeld focus peaking, of door het toevoegen van LUTs. De CineEye 2 Pro kan een afstand van 350 meter overbruggen met een vertraging van slechts 0,06 seconden. Het energieverbruik is extreem laag: op een NP-F970 batterij gaat de transmitter 12 uur mee. De CineEye 2 Pro is compatibel met vrijwel alle dslr-camera's en professionele videocamera's. Marktprijs Accsoon CineEye 2 Pro: € 619,-.

Meer informatie en alle specs kun je vinden op www.degrees-partner.nl. ➤

MATTHEWS GRIP C-STANDS EN MEER

Matthews Grip wordt vanwege de hoge kwaliteit wereldwijd gebruikt in de broadcast-, film-, foto- en video-industrie. Matthews Grip is o.a. de bedenker van de bekende C-Stand en de 16mm en de 28mm pen standaarden. Inmiddels zitten er in de Matthews productlijn vele soorten statieven in verschillende hoogtes en afmetingen, zoals Slider Stands, Monitor Stands, Jr & Sr Stands, Digital Stands, Kit Stands etc. Ook staat Matthews bekend om de vlaggen die gemaakt worden van het zeer sterke commando cloth en leverbaar zijn in verschillende afmetingen. Recentelijk is aan deze lijn de 40"x 40" Floppies toegevoegd, wat ervoor zorgt dat deze ook makkelijk te vervoeren zijn in een auto. Matthews levert verder o.a. Apple Boxes, Clamps, Scrims, RoadRags, Rigging, Dutti Dolly, Camera Support, Media Mounting Tools, LED Mounting etc. Bij BBP Light ben je van harte welkom in de showroom met winkel in Amsterdam, waar ze alles kunnen vertellen over Matthews Grip, maar ook over lichtmerken als Akurat Lighting, Aladdin Lights, Aputure, Astera, Cineo Lighting, CRLS, Dedolight, Kino Flo, Lightstar, Quasar Science, Rayzr, Rotolight en Vibesta. Je krijgt bij BBP Light 25% korting op de hele productlijn van Matthews Grip. Kiezen voor Matthews producten staat gelijk aan kiezen voor hoge kwaliteit!

www.bbplicht.nl

**CAMRADE TRAVELMATE 360**

Het Nederlandse merk camRade, producent van regenhoezen en tassen voor o.a. professionele camera's, heeft een compleet nieuwe lijn camera-reistassen geïntroduceerd onder de naam travelMates. Een opvallende verschijning in deze reeks is de travelMate 360. Als basis van het ontwerp stond een standaard rolkoffertje dat in de cabine van het vliegtuig mee mag. Omdat er voor handbagage maximale afmetingen gelden, moest het ontwerpteam het vooral binnen deze kaders zoeken. Met als uitgangspunt; de camera en accessoires moeten optimaal beschermd worden en het moet tegelijkertijd de flexibiliteit bieden om een eigen indeling te maken, kwam een uniek product met veel extra's op de markt. Ondanks het afgelopen maanden durende reisverbod maakt de wereld zich klaar voor een leven na COVID-19 en is de 360 inmiddels al bezig aan een opmars als ultieme reisgenoot voor de reislustige beeldmaker. Voor de travelMate 360 hoef je zelf niet op reis want deze is onder andere online te koop bij Kamera-Express, CameraNU.nl, Videoholland, AV Sales en Fofic.

**LOUPEDECK LIVE**

De Loupedeck Live is een krachtige en aanpasbare console waarmee je alle tools en functies van je foto- of videobewerkingssoftware binnen handbereik hebt. De Loupedeck Live is compatibel met de software die veel fotografen en videografen dagelijks gebruiken, zoals Photoshop, Lightroom en Premiere Pro. De Loupedeck Live is bovendien een verlengstuk van je toetsenbord, muis, grafisch tablet en pen. Zo heb je tijdens je workflow meer tijd om te concentreren op de dingen die er toe doen: creativiteit en contact maken met mensen. De bedieningselementen zijn intuïtief en naadloos, verpakt in een compacte en draagbare premium behuizing. De Loupedeck Live is ideaal in de studio, maar ook op locatie. De aluminium behuizing heeft een 3,2 inch 480 x 272 pixels LCD touchscreen. De console heeft acht ronde drukknoppen met RGB-achtergrondverlichting en zes eindeloze rotatie-encoders.

Meer info via www.kamera-express.nl.



HOLLYLAND MARS 400S PRO

Met het Mars 400S Pro draadloze videosysteem van wireless-specialist Hollyland zorg je voor draadloze, FullHD video-overdracht met lage latency (<0,1s) over een maximale afstand van ruim 120 meter. Het systeem is geschikt voor zowel camera's met SDI- als HDMI-uitgangen voor maximale flexibiliteit. Daarnaast is gelet op een degelijke bouwkwiteit (metaal), een laag zwaartepunt (vooral handig bij montage bovenop een camera) en meerdere voedingsopties (accu, USB-C en DC).

Het signaal van de Mars 400S Pro kan niet alleen op de ontvanger worden ontvangen, maar ook op een mobiel apparaat met app. Zo kun je het beeld op maximaal drie schermen tegelijk ontvangen. Met de app kan bovendien met één druk op de knop het optimale kanaal worden gevonden.

Tenslotte kan dit systeem met USB van updates worden voorzien en kan de ontvanger met optionele USB-C-naar-RJ45 adapter direct met de netwerkpoort van een computer of router worden verbonden. Ideaal voor livestreamsoftware zoals OBS of Zoom.

Adviesprijs: €799,- inclusief btw. Meer info via www.mafico.com



THE LINKING BATTERY PEOPLE

PAG, de Britse ontwikkelaar van hoogwaardige batterijen, heeft recentelijk haar productlijn uitgebreid met twee Mini PAGlink V-Mount batterijen. Het bedrijf dat vooral bekend staat om zijn intelligente koppelsysteem, is er in geslaagd om haar unieke technologie in compacte V-Mount modellen te integreren. In tegenstelling tot andere 'mini'- of 'micro'-formaat batterijen, biedt Mini PAGlink een intelligente koppeling voor laden en ontladen.

De batterijen zijn beschikbaar in 50Wh en 99Wh en zijn ideaal voor gebruik met kleine camera's, maar dankzij het lichte gewicht ook perfect voor elke schoudercamera. Elke Mini PAGlink batterij is voorzien van maar twee of vier verschillende mounting posities, minimaal één ingebouwde D-Tap en één USB-aansluiting. Deze USB-aansluiting kan gemakkelijk worden vervangen door een Hirose, Lemo of extra D-Tap connector. De Mini PAGlink batterijen zijn onder andere te koop bij Vocas, Kamera-Express en AV Sales. ➤



MPL99V V-Mount 99Wh
MPL50V V-Mount 50Wh

- ✓ Intelligent linking batteries
- ✓ Stacked charging
- ✓ Flight friendly
- ✓ NASA approved cells
- ✓ Also in Gold Mount



Meer info en verkrijgbaar bij
AVProfShop.nl, CUE-Support en Vocas

Bekijk alle unieke specs
in slechts 3 minuten!



VOKKERO
WORLD WIRELESS INTERCOM SYSTEM

**YOUR NEXT LONG-RANGE
WIRELESS FULL DUPLEX
INTERCOM WITH
HD SOUND**

NEW VOKKERO
GUARDIAN SHOW

- Standalone wireless intercom system
- Licence-free
- Unlimited number of users
- HD sound, patented noise filter
- Easy to setup,
no fixed installation required



XLR

Exclusieve distributeur Benelux: **XLR bv/sprl** • J. Bruyndonckxstraat 72, BE-1780 Wemmel • www.xlrpro.eu • info@xlrpro.eu



SONY UWP-D SERIES: HIGH QUALITY SOUND MET DIGITAL AUDIO PROCESSING

Omdat content met een hoge resolutie de norm is, moeten videoproducenten hun beelden combineren met sprankelend geluid om een meeslepende ervaring voor het publiek te creëren. Met de UWP-D-serie van Sony kunnen contentmakers ongerepte audio vastleggen - snel, betrouwbaar en zonder gedoe. UWP-D is de overtuigende oplossing voor ENG / EFP, sportevenementen, documentaires en bruiloften en biedt uitstekende geluidskwaliteit, betrouwbare RF-transmissie met echte diversiteitsontvangst en gebruiksvriendelijke functies. De kleinere afmetingen en het geringe gewicht van de UWP-D-serie maken het verschil in toepassingen waarbij mobiliteit ertoe doet. De UTX-B40 bodypack transmitter en UTX-P40 plug-on zender zijn ongeveer 20% kleiner dan hun voorgangers. De lengte van de URX-P40-ontvanger met de SMAD-P5 MI-schoenadapter is drastisch verkort voor een gemakkelijke pasvorm met compacte camcorders en camera's met verwisselbare lens.

Meer informatie via <https://shop.diginet.pro/>



NANLITE FS LAMPEN SERIE

De Nanlite FS serie is een serie van krachtige armaturen die gebruik maken van COB-leds. De serie bestaat uit drie LED Spot Lights: de FS-150, de FS-200 en de FS-300. Een handig kenmerk van de lamp is de lichtmodificatorbevestiging in Bowens-stijl. Dit maakt het gebruik van Nanlite-lichtvormers mogelijk, maar ook andere soorten. Een ander pluspunt zijn de 11 speciale effecten van de FS-300, waaronder Loop, Flash, Pulse, Storm, TV, Paparazzi, Candle / Fire, Bad Bulb, Firework, Explosion en Welding. De besturingseenheid, stroomadapter en lampbehuizing is samengevoegd in één compact ontwerp. Dit maakt de lamp lichter en zorgt voor effectieve warmteafvoer. Hierdoor kan het armatuur langere periodes goed presteren.

Meer info over de verschillende modellen via www.kamera-express.nl



LEOFOTO FL-L190RGB DIMBAAR RGB LED-PANEEL

Met het volledig instelbare RGB LED-paneel van Leofoto heb je alle ruimte om de belichting en sfeer voor je video naar wens in te stellen. Op het paneel met een CRI van 95 kunnen de kleuren rood, groen en blauw en alles daartussenin ingesteld worden. Ook de kleurtemperatuur is instelbaar van 2500K tot 8500K en het licht is dimbaar van 100% tot 5%. Op de achterzijde bevindt zich een OLED-display waarop de instellingen af te lezen zijn. Ook heeft het paneel een aantal vooraf ingestelde scène-modi, zoals 'Flash' en 'TV-screen'. De ingebouwde accu heeft een capaciteit van 5000 mAh, waarop hij maar liefst drie uur meegaat op vol vermogen. De accu is op te laden via USB-C. Bovendien is het paneel eenvoudig mee te nemen door zijn broekzakformaat van 128 x 72 x 15 mm. Marktprijs FL-L190RGB LED-paneel: € 129,-.

Meer informatie en alle specs kun je vinden op www.degrees-partner.nl



NEVER FEAR SHADOWS SCHAKELT CHAUVET PROFESSIONAL IN VEELZIJDIG LICHTONTWERP VOOR GAME OF TALENT

Spelshows zijn leuker als ze uitdagend zijn. Misschien is dat de reden waarom Game of Talents zo'n succes is in veel landen. Voor het lichtontwerp van de Belgische editie schakelde Michiel Milbou (Never Fear Shadows) CHAUVET Professional in.

Fotografie: Picturesk

Game of Talents vindt zijn oorsprong in Spanje en verspreidde zich snel naar andere landen. Het concept vraagt twee teams van deelnemers om hun intuïtie en verstand te gebruiken om de verborgen talenten van artiesten te achterhalen op basis van slechts een paar zorgvuldig geselecteerde aanwijzingen. Het zijn echter niet alleen de deelnemers die worden getest door dit opwindende programma. Game of Talents vormde ook een interessante uitdaging voor de ontwerpers, die vaak tegelijkertijd zowel de deelnemers in hun stoel als de artiesten op het podium moesten belichten, allemaal passend binnen de parameters van een televisie-uitzending.

TWEE NIVEAUS

Voor het belichten van de Belgische versie van de show zijn Michiel Milbou en zijn team bij Never Fear Shadows de uitdaging zeer geslaagd aangegaan. Het resultaat was een prachtige belichting die mede werd bereikt met CHAUVET Professional Maverick MK2 Profile-armaturen, geleverd door Splendit. "We werden bij de productie gehaald door Fremantle waarmee we in het verleden vele malen hebben samengewerkt", aldus Milbou. "Een uitdagend onderdeel van deze show was het creëren van twee verschillende niveaus van key lighting. We moesten deelnemers belichten die naar het podium keken, maar ook de persoon op

het podium, net zoals we bij de jury en de artiest in The Masked Singer doen.”

DOORHEEN KIJKEN

“Het is in deze situatie moeilijk om goed te belichten, omdat de ideale plek om de lampen op te hangen eigenlijk in het midden van de andere set is”, vervolgt Milbou. “De camera moet ook door het licht van de andere set kijken. Ik probeer het licht zo te ontwerpen dat de kans dat dit gebeurt minimaal is.” Milbou was in staat om de 27 Maverick MK2 Profile-armaturen discreet in zijn opstelling

“WE WERDEN BIJ DE PRODUCTIE GEHAALD OM DIT PROGRAMMA TE BELICHTEN DOOR FREMANTLE WAARMEE WE IN HET VERLEDEN VELE MALEN HEBBEN SAMENGEWERKT”

te plaatsen zonder de kwaliteit van zijn belangrijkste verlichting voor deelnemers of artiesten op te offeren. De geavanceerde optiek van de 440W led-armatuur, met name het 4-bladige en roterende dual position shuttersy-



steem, waren van cruciaal belang om hem te helpen dit niveau van controle te bereiken.

VEEL ZIJLICHT

Terwijl Milbou en zijn team zorgden voor optimale belichting voor iedereen op de set, werkten ze er ook aan om elke artiest een unieke uitstraling te geven. “We wisten van tevoren dat er

veel acts zouden zijn”, geeft hij aan. “Met dit in gedachten wilden we veel zijlicht voor verschillende situaties. Soms staan er veel mensen op het podium, soms is er maar één persoon. Bij het samenstellen van ons lichtplan wilden we ervoor zorgen dat we op verschillende hoogtes zijlicht konden bieden om ons ontwerp aan te passen aan wat er op het podium was.” Als aanvulling op de profiles, was Milbou’s rig ook uitgerust met twee Maverick MK3 Washes en twintig Maverick MK1 Hybrids, evenals 54 stuks van de één meter lange ÉPIX Strips. Ook dit werd allemaal geleverd door Splendit.

DOORZICHTIG LEDSCHERM

De MK3 Wash-units, links en rechts van de ingang van de set geplaatst, werden gebruikt om de momenten te markeren waarop deelnemers en artiesten het podium opkwamen. “We vertrouwden op de washes om de entree van de artiesten indrukwekkend te maken”, aldus Milbou. “Ze zorgden met hun grote lenzen voor een mooie punch en we hebben ze op die momenten gebruikt om de camera te verblinden.” De binnenkomst van de deelnemers en artiesten werd ook gerealiseerd door een see-through ledscherm dat Never Fear Shadows ➤



Livestream en opnamestudio Roosendaal

Om te bouwen naar eigen identiteit en wensen, multi inzetbaar.




DUTCHMULTICAM®

 **RELIGHT**
GROUP BV

Studio is per dagdeel te huur, als complete setup inclusief camera's, regie, audio en licht, maar ook leeg.
Liever op locatie? Geen probleem.

Info:

Martijn Satter - Relight Group BV - Martijn@relight.nl - 06 543 110 44
John Huijbregts - DutchMulticam - John@dutchmulticam.nl - 06 247 297 28



toevoegde aan de set. Milbou legde uit hoe dat tot stand kwam: "In veel gevallen is het belangrijkste moment wanneer het gordijn opengaat", zegt hij. "Vroeger gebeurde dat altijd met een echt gordijn dat werd opgetrokken. We wilden voor deze show iets veel moderners doen. Ik wilde zoiets als een doorzichtig ledscherm, maar de anderen vertrouwden de technologie niet. We hebben wat tests gedaan met de schermen, iemand er op afstand achter geplaatst, er licht op laten schijnen en ik heb wat filmpjes gemaakt met mijn telefoon. Dat heeft de anderen meteen overtuigd."

"WE HEBBEN ZESHOEKEN GEMAAKT MET DE STROKEN DIE IN VERSCHILLENDE DELEN VAN HET ONTWERP TERUGKOMEN. DIT MAAKT HET MEER DAN ALLEEN VRIJSTAANDE ELEMENTEN"

GROTERE EFFECTEN

De ÉPIX-strips creëerden ook unieke visuals op de set. Ze werden gebruikt om een reeks boeiende geometrische patronen te creëren. "De vormen brengen elk element van het ontwerp samen", vertelt Milbou. "We hebben zeshoeken gemaakt met de stroken die in verschillende delen van het ontwerp terugkomen. Dit maakt het meer dan alleen vrijstaande elementen." Milbou wilde ook heel graag een glanzende vloer: "Dan maakte het namelijk mogelijk om meer te doen met minder. We konden minder lampen gebruiken voor grotere effecten. Door de

reflectie op de vloer was het videoscherm bovendien ineens twee keer zo groot."

DUISTER EN LICHT

Zoals bij elk succesvol project was de fraaie belichting van Game of Talents het resultaat van teamwork. Milbou geeft daarbij ook de credits aan executive producer Olivier Deprez, producer Stien Smets, Maryse van de Wyngaert en Koen Verbrugghe van de show, evenals zijn hele team van Never Fear Shadows: Jan Lermينياux, Piotr Szabliński, Niels Huybrechts, Cedric Eestermans, Rik Uyttersprot, Cedrick Stoffels, en Max van den Abeele. Trouw aan de naam van zijn bedrijf, heeft Milbou veel donkere ruimtes in zijn ontwerp verwerkt. "Ik werk graag met duisternis en licht", vertelt hij daar over. "De combinatie benadrukt contrasten en voegt diepte toe aan een set." Strategisch geplaatste donkere ruimtes creëren ook een gevoel van spanning, waardoor mensen gaan raden wat de volgende stap is, precies het soort stemming dat past in deze hitshow... <



DE UITRUSTING VAN DRONE OPERATOR DANIËL DE RUITER

'HELE WERELD OVER - VAN FUKUSHIMA TOT SONGFESTIVAL'

In onze serie 'De uitrusting van' vertelt een professional over het vak en het materiaal waarmee hij of zij werkt. De beurt is aan drone operator Daniël de Ruiter, die onder de bedrijfsnaam SkyLynx met zijn drones letterlijk de hele wereld over trekt en de laatste tijd o.a. heel druk is geweest met het Eurovisie Songfestival. "Dat straks meer dan 200 miljoen mensen mijn beelden gaan zien is echt bizar."

Wie met Daniël de Ruiter over zijn vak besluit te praten, kan er maar beter even goed voor gaan zitten. Het enthousiasme is gigantisch, de passie spat er vanaf en de verhalen over projecten volgen elkaar in rap tempo op. De Ruiter heeft een droombaan, zo bevestigt hij graag. "Ik kom op de meest bizarre plekken, heb boven ijsberen en walvissen gevlogen, werkte aan Netflix-producties, was met Coldplay in Jordanië, mocht vorige week als allereerste commerciële drone operator op Schiphol vliegen en ben de laatste tijd razend druk geweest met filmen voor het Eurovisie

Songfestival. Soms volgt het elkaar zo snel op dat je bijna vergeet hoe bijzonder het allemaal is, maar het is echt fantastisch."

GELOOF

Het vliegen met drones doet De Ruiter al sinds 2014. Destijds was de Amersfoorter nog in dienst bij Facility House, waar de bazen niet echt in 'dat hele drone-gebeuren' geloofden. "Ik geloofde er juist heel erg in", vertelt De Ruiter nu. "Ik had mijn eigen drone samengesteld en ging er mee aan de slag. De eerste klus was meteen drie weken filmen

voor Kampeer TV. Erg leuk en ik kon meteen een hoop kilometers maken. Ik kwam al snel bekend te staan als 'die Daan, die heel mooie dingen kan met zijn drone'. Dat kwam ook door het feit dat ik eigenlijk nooit nee zeg tegen een shot en zo dingen mogelijk werden die daarvoor eigenlijk niet konden."

VLIEGENDE START

Dat De Ruiter naam maakte in het Hilversumse kwam niet veel later goed van pas. Halverwege 2015 moest hij tijdens een ontslagronde namelijk vertrekken bij Facility House. "Op dat moment kwam het als een klap, maar achteraf gezien was het 't beste dat me kon overkomen", blikt hij terug. "Mensen bleken me te kennen en ik werd direct door enkele partijen gebeld om te komen praten. Voor United mocht ik al snel drie weken naar Hongarije voor een klus voor een buitenlandse zender. Een mega-productie, de duurste camera's gingen die kant op, maar een drone operator ontbrak nog. Dat werd ik dus. Het mooie was dat ook de zenderbaas daar aanwezig was en zij vroeg me wat ik de rest



van het jaar deed. Toen ik zei dat ik eigenlijk niks gepland had staan, zei zij direct dat ik 'bij deze geboekt was voor een halfjaar'." Zo werd het niet alleen letterlijk, maar ook figuurlijk dus een vliegende start voor De Ruiter.

ALTIJD BACK-UP

Het betekende een enorme sprong in het diepe. "En ik ben ook best wel eens op mijn bek gegaan hoor", geeft hij toe. "Het gaat met vallen en opstaan, maar het vak ligt me gewoon. De klussen voor die zender waren allemaal in het buitenland. Roemenië, Colombia, Botswana...het kon niet op. Daar zat ik dan als kleine drone operator tussen al die grote namen op het gebied van camera en regie. Dat zijn de momenten waarop je jezelf moet bewijzen en dat is gelukt." De Ruiter onderscheidde zich in lef en kunde, maar ook in het feit dat hij één van de weinige operators was die met meer dan één drone kwam aanzetten. "Ik zorg dat ik altijd back-up heb. Ik heb in Botswana bijvoorbeeld bijna drie weken zonder telefoonbereik gezeten. Wat moet ik dan, als ik op dag één mijn drone aan flarden zou vliegen? Mensen verklaren me soms voor gek omdat het klauwen met geld kost, maar als ik een drone crash en ik mijn klus niet kan doen, dan kost het me nog veel meer."

DE UITRUSTING VAN DANIËL DE RUITER (BEKNOPT)

- 2x DJI Inspire 2
- 2x Zenmuse X7 camera (DJI)
- 9mm, 16mm, 24mm, 35mm, 50mm lenzen
- 2x Cendence remote
- 3x CrystalSky monitor
- DJI FPV drone
- 2x iflight Cinewhoop

SPECIALISME

In basis kan volgens De Ruiter iedereen met een drone vliegen. "Mijn zoon is nu nog te jong, maar als hij vier is, dan kan hij mijn grote drones ook gewoon in de lucht houden", legt hij uit. "Maar vliegen en tegelijkertijd ook nog eens een goed shot maken, dat is een ander verhaal. Dat hoor ik vaak ook terug van nieuwe klanten. Die hebben dan eerst iemand anders op de klus gehad, maar dan blijken bijvoorbeeld de witbalans, belichting en kadrering niet te kloppen. Dat zijn dan operators die voor twee- of driehonderd euro even illegaal komen vliegen, maar dat zie je gewoon terug. Veel cameramensen hebben een kleine drone met zich mee, waar ze wat tussenshotjes mee maken. Dat kan prima, >



Pro Audio & Intercom Solutions

Verkoop | Project installatie | Reparatie & Onderhoud | Custom Solutions | Wireless Specialist



New! Pliant CB-2 digitaal draadloos intercom

Systeem v.a. € 3.745 ex BTW (basestation, 2/4 dr. interface, Beltpack)

Advanced Digitaal Draadloos Intercom



Gehoordersteuning 2.0



Venue RF Spectrum Monitor



T: 020-6990480 | E: info@aem.nl



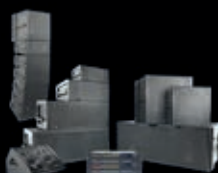
Solid State Logic
SOUND || VISION



SHURE



RIEDEL BOLERO



Meyer Sound



SENNHEISER



CREWCOM



Yamaha Pro

AUDIO ELECTRONICS
MATTIJSEN

AEM.livesound | T: 020-69890480 | www.aem.nl

Pro Audio Solutions



maar als je mijn kant opgaat, dan is het echt een specialisme. Je motoriek is heel belangrijk, je hand-oogcoördinatie moet perfect zijn. Ik let zelf al heel lang niet meer op mijn handen, die gaan vanzelf. Daarnaast moet ook je cameratechniek op orde zijn. Je moet natuurlijk wel weten wat je aan het doen bent.”

ONTWIKKELINGEN

Het vak van drone operator is jong, maar is nu al in niks meer te vergelijken met hoe het voor De Ruiter begon. “Mijn grote drones zijn heel anders dan de kleine Phantom uit mijn begintijd. En de ontwikkelingen gaan razendsnel. Als je bijvoorbeeld een Sony FX9 camera koopt, dan weet je dat je voor de komende vijf jaar gebakken zit. Bij een drone houdt het na twee a drie jaar gewoon op, dan is ‘ie verouderd. Ik zit

dan ook bovenop de ontwikkelingen. Dat moet ook naar mijn klanten toe, vind ik. Ik wil het beste van het beste materiaal kunnen bieden.”

COLDPLAY

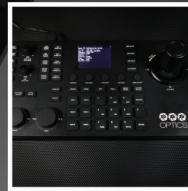
Door de jaren heen heeft De Ruiter al fantastische dingen mogen doen. Zo mocht hij vliegen rond de band Coldplay, toen zij bovenop een dak in Jordanië een video opnamen. “Tja, ik ben niet gauw ‘star struck’, maar dat was wel even een dingetje. Ik deed dat samen met collega Wendel Nooren, die mij bij de productie betrok. Zanger Chris Martin bleek erg geïnteresseerd in de drones, die overigens altijd wel fascinerend blijken te zijn voor anderen. Mijn vader was een van de eerste 25 cameramannen in Nederland en dat was destijds ook altijd wat magisch voor mensen. Met de drone is dat al net

zo. Het maakt niet uit waar je gaat vliegen, er komen altijd mensen kijken wat je aan het doen bent.”

FUKUSHIMA EN SPITSBERGEN

In 2019 had De Ruiter ook een klus waar menigeen jaloers naar zal kijken. Het betrof een project van 110 draaidagen, waarbij het draaide om Urban Exploring, oftewel het ontdekken van plekken waar normaal gesproken echt niemand komt. De Ruiter: “Dat was zó bijzonder, niet normaal. Ik heb toen bijvoorbeeld rond de kernreactor in Fukushima gevlogen, maar ben vanaf Spitsbergen ook met een helikopter naar een afgelegen Russische nederzetting gevlogen. Toen de Sovjet-Unie viel, hebben de mensen die destijds in die nederzetting woonden de boel laten vallen en zijn teruggekeerd naar hun thuisland. Alles staat er nog net zo ➤

- Supports both IP and Serial connected PTZ cameras
- Basic Mode for volunteers
- MATRIX mode for simple operation of multiple cameras
- Compatible with SONY cameras
- PoE options and included power supply
- Custom Buttons can do any IP action
- Fine tune knobs for white balance, zoom, focus and more
- HDMI output for previewing camera video feeds



Distributed By: MVD Europe B.V.

WWW.MVDE.EU
SALES@MVDE.EU
+31 85 210 2123

Consultancy - Workflow begeleiding Training - Media Management

MediaAssist

support b.v.

info@mediaassist.nl www.mediaassist.nl 035 6239297

bij als toen zij het daar achterlieten.”

DANKBAAR

Een van de grootste highlights in zijn carrière was een productie die in Botswana gedraaid werd. “Met 25 man crew, 25 bushgidsen, 12 pick-ups...een hele karavaan. Dan stond ik 's ochtends om zes uur onder een geïmproviseerde douche in de bush en liepen gewoon de zebra's en giraffen voorbij in de opkomende zon. Dan sta je daar dus voor je werk, heel bijzonder. En eerlijk is eerlijk: dan denk je ook soms wel even terug aan de mensen die in de begintijd niet geloofden in het filmen met drones, maar hen ben ik nu vooral erg dankbaar.”

SONGFESTIVAL

De afgelopen tijd is De Ruiter vooral erg druk geweest met het Eurovisie Songfestival, waar hij van februari tot en met april voor gefilmd heeft. “Zo'n

99% van de droneshots die je bij het Songfestival ziet, komt van mij”, vertelt hij. “De NOS is hoofdproducer en daar hebben ze tegen de producenten gezegd dat ze voor droneshots bij mij terecht kunnen. Daardoor komen alle productiemaatschappijen die onder de vlag van het Eurovisie Songfestival werken nu bij mij uit. Vorig jaar keken er al meer dan 200 miljoen mensen naar het Songfestival toen er door de pandemie geen echte editie was, dus de verwachting is dat er nu zelfs nog meer mensen zullen kijken. Ik kan me niet echt voorstellen wat voor aantallen dat zijn, daar kan ik met mijn pet niet bij. Héél bizar.”

AIRWOLF

Hoewel De Ruiter dus al veel fraaie producties op zijn naam heeft staan, heeft ook hij nog altijd zijn dromen: “Ik zou wel willen werken aan een programma

als Top Gear, ook omdat ik een autogek ben. Maar ook BBC Earth-achtige dingen lijken me fantastisch, evenals films. De afgelopen tijd heb ik op dat vlak bijvoorbeeld met Rolf Dekens en Tim Oliehoek mogen werken, dat smaakt ook wel naar meer. Maar goed, eerlijk gezegd neem ik elke klus aan die me vet lijkt.” Het tekent de liefhebber die De Ruiter is. Iemand die het vliegen te gek vindt en daarbij graag de mooiste beelden schiet: “Ik ben een cameraman, maar mijn camera hangt toevalig ergens aan, zo zie ik het. Maar het vliegen zelf vind ik nog steeds heel vet. Ik heb nog altijd de tune van de serie Airwolf in mijn hoofd als ik mijn drone laat opstijgen, maar uiteindelijk draait het wel om de shots. Shots die je anders nooit kunt maken, dat is de kick en dat is wat het vak ook zo mooi maakt.”



OVATION

R É V E E-3



The
Best
of
Both
Worlds



UnrivalLED Output, Unlimited Colors
and Precise Whites. Dare to Dream at
chauvettheatre.com/ovationreve

CHAUVET
PROFESSIONAL

ROBE LANCEERT NIEUWE T2 PROFILE

Robe Lighting lanceert zijn nieuwe T2 Profile, met een scala aan innovatieve technologieën en de gewilde kleurfinesse van Robe's enorm succesvolle Multi-Spectral LED (MSLTM) lichtengines. De nieuwe lamp is vervaardigd voor meerdere toepassingen - theater, televisie, auditoria, podia, concertomgevingen, enz. Het T2-profiel produceert meer dan 17.500 lumen - gemeten aan de frontlens - via zijn 850 W MSL-bron, om prachtig licht van hoge kwaliteit te werpen over grote afstanden. Het T2-profiel is uitzonderlijk stil en bevat vele unieke technologieën, zoals instelbare CCT - van 2.700K tot 8.000K - samen met DataSwatchTM voor de snelle selectie van 237 authentieke voor-geprogrammeerde kleuren en tinten, inclusief de meest gebruikte wittinten. Een hoge CRI van 95+ geeft prachtige huidtinten, terwijl Robe's L3TM - Low Light Linearity - en zeer geleidelijke 18-bit dimming fantastische fades-to-black mogelijk maken. EMSTM-stabilisatie houdt de armatuur stabiel, wat er ook om hem heen gebeurt, en het Cpulse TM flikkervrije beheer is essentieel bij het werken met camera's en vision-systemen. Andere mooie functies zijn onder meer het RCCTM-systeem (Robe Color Calibration), waarmee de LED-engine zelf kan worden gekalibreerd zonder gebruik te maken van externe hulpmiddelen. Het T2-profiel is door Robe ontworpen om alle functionaliteit te bevatten die lichtontwerpers en professionals eisen, met functies zoals snelle, eenvoudige CMY-kleurcontrole; een apart +/- groen tint controlekanaal; een indrukwekkende zoom van 5° - 55°; variabele 1° en 5° verwisselbare frost met volledige zoombereikmogelijkheid; twee gobowielen - één statisch en één roterend; een animatiewiel; twee roterende prisma's en een nauwkeurig sluitersysteem met vier individuele vlakken.



INFINITY SIGNATURE SERIE GEÏNSTALLEERD IN MIMIK

Het nieuwe culturele centrum MIMIK (Deventer) is uitgerust met een aantal professionele theaterverlichtingsarmaturen van Infinity. TS-260C7 Profile Engines uitgerust met TLT-1230 Zoom lenzen en Irissen, TF-260C7 Fresnels met barndoors en TCYC-7 Cycloramas werden door Rolight gebruikt om de gewenste verlichting te leveren. In het nieuwe MIMIK zijn een theater, vier filmzalen en een grand café samengevoegd tot een culturele ervaring. Om de juiste binnenverlichting in de bioscoopzalen en theaterzaal te implementeren, is Rolight gevraagd om de benodigde apparatuur te adviseren, te leveren en te installeren. Zij hebben gekozen voor de Infinity Signature Series TS-260C7 Profile Engine- en TF-260C7 Fresnel-armaturen die passen bij de professionele omgeving van MIMIK. In totaal werden 50 TS-260C7 Profile engines gecombineerd met 50 Infinity TLT-1230 15-35° Zoom lenzen en 50 Infinity Irissen om de verlichting in de ruimtes te verzorgen. Ze werden aangevuld met 22 TF-260C7 Fresnel-armaturen, uitgerust met Barndoors. Negen Infinity TCYC-7 Cyclorama-armaturen werden toegevoegd voor talloze mogelijkheden qua achtergrondverlichting in het theater.

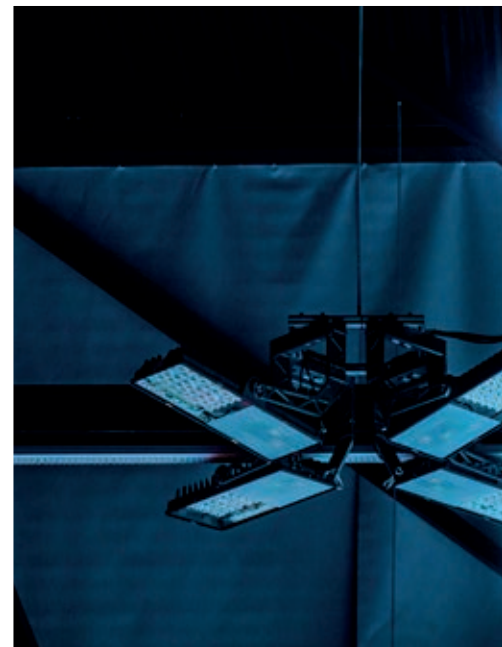
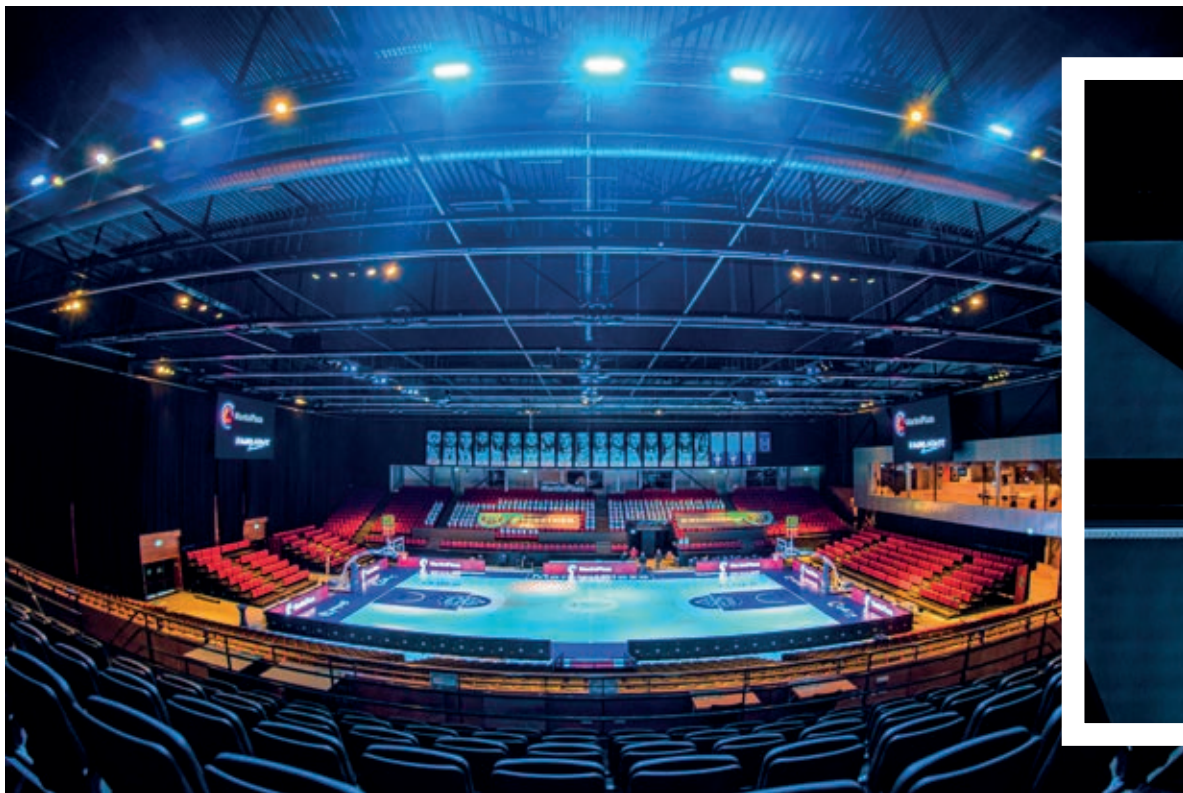
NATIONALE OPERA & BALLET INVESTEERT IN LED-TONEELVERLICHTING

Podiumtechniek heeft een contract getekend met Nationale Opera & Ballet voor de levering van 162 duurzame led-schijnwerpers van het Duitse merk JB-Lighting. De gunning van de aanbesteding van Nationale Opera & Ballet aan Podiumtechniek B.V. markeert een belangrijk punt in de transitie naar led-bronnen als theaterverlichting. Deze investering staat niet op zich. Recentelijk werden ook moving heads van JB-Lighting geleverd aan vooraanstaande podia als De Doelen - Rotterdam, Philharmonie - Haarlem, Schouwburg Ogterop - Meppel, De Nieuwe Schuur - Herpt en het AFAS Theater - Leusden. In Duitsland, Oostenrijk en Scandinavië gingen veel gerenommeerde podia al over tot ingebruikname van JB-Lighting led-spots. De aanbesteding van Nationale Opera & Ballet betreft JB-Lighting P12's Profile (High CRI), P18's Profile (High CRI) en P18's Wash (High CRI).

Voor meer informatie: info@podiumtechniek.nl / +31 (0) 85 4015929.



Foto: Monique Struijs



CLF ODIN EN ARES IN MARTINIPLAZA

'WE VOLDOEN NU OOK AAN TOEKOMSTIGE EISEN'

MartiniPlaza in Groningen heeft haar Middenhal lichttechnisch in een nieuw jasje gestoken. De hal wordt naast topsport veel gebruikt voor beurzen, congressen en concerten en is nu voorzien van vernieuwde gekleurde ledverlichting. Fairlight mocht daarvoor een set van splinternieuwe CLF Odin armaturen en CLF Ares armaturen leveren. "En ook de oude sportverlichting is vervangen. We voldoen weer helemaal aan huidige én toekomstige eisen", aldus Wybe Berkepas van MartiniPlaza.

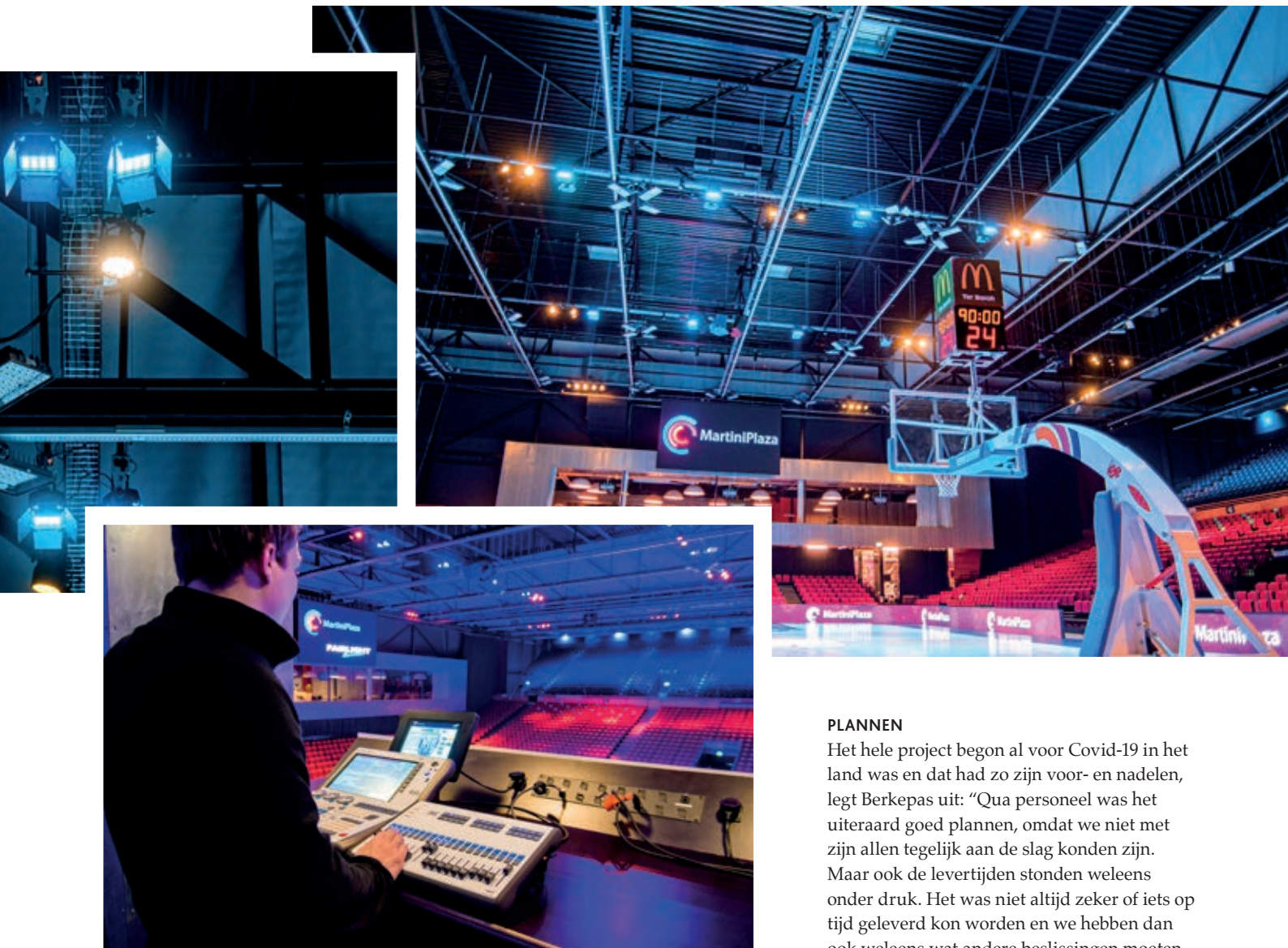
Door verschillende oorzaken zaten ze bij MartiniPlaza aan hun taks wat betreft de riggingmogelijkheden. Daarom werd enige tijd geleden besloten onder andere de loopbruggen te verwijderen. Aan die loopbruggen hingen echter zo'n 140 Par 64 armaturen om het speelveld en de tribunes uit te lichten. "We waren er snel uit dat we hier een mooi en energiezuiniger alternatief voor terug wilden", vertelt toneelmeester Wybe Berkepas. "Eind 2019 kreeg het project echt vorm en waren we ook zover dat het serieus opgepakt ging worden. Door toedoen van corona konden we uiteindelijk

zelfs eerder beginnen met het project dan we vooraf gedacht hadden."

TEST

Begin 2020 nam Berkepas contact op met Rogier Trok (toen nog werkzaam bij Fairlight) met de vraag of hij een aantal CLF led fixtures kon testen, waaronder de Spectrum P1 en P2. "We hadden al wat CLF fixtures bij Fairlight afgenomen, waaronder 99 LEDwash RGBW, maar ook de LEDwash CW-WW, Tricolor mini par, Xena, Ares en Dynamic White Par hadden we al in ons assortiment. Wat we misten was echt nog een serieuze tegen-

hanger voor de Par 64 die we gebruikte in de Middenhal." Op het moment van contact met Rogier Trok, had Berkepas al verschillende fixtures van andere fabrikanten getest, geeft hij aan: "Rogier kwam op de proppen met hun net nieuwe Odin, waarvan hij aangaf dat het zeker een serieuze tegenhanger van de tot dan toe geteste fixtures zou zijn. Dat bleek te kloppen. Ook de Spectrum P2 beviel ons ten zeerste. De P2's gebruiken we om de uitgangen aan te lichten, maar ook de baskets, middenstip en time-out zones worden hiermee uitgelicht." Door boven het speelveld 24 CLF Ares armaturen in



te hangen, kan het speelveld in elke gewenste kleur gezet worden. Boven de uitschuifbare tribune en het speelveld hangen door de hal verspreid 90 CLF Odins.

BEDIENING

De CLF Ares armaturen waren al in een eerder stadium gekocht met de bedoeling die aan de loopbruggen te bevestigen. "Maar toen bleek dat de bruggen zouden worden verwijderd, hebben we ze eerst even opgeslagen en met het nieuwe plan pas weer ingezet", legt Berkepas uit. "Voor de aansturing van dit alles wilden we een zo gebruiksvriendelijk mogelijk bedieningssysteem. Bij de basketbalwedstrijden wordt het showlicht door een vrijwilliger gedaan. En we gingen van een MA Lightcommander

II 24/6 naar iets nieuws, dus dat moest wel te behappen zijn voor de vrijwilligers. Het eerste idee was om met een zes-knoppen afstandsbediening alles te laten bedienen. Dit zou dan aangestuurd worden door een Avolite Quartz. Maar we kwamen er al snel achter dat we nu veel meer kunnen en dat het ook zo gebruikt moet worden. Dus hebben we ook de Titan Mobile Wing aangeschaft. Voorgeprogrammeerd kan de Wing bediend worden door de vrijwilligers, terwijl de Quartz elders staat. Een andere reden om voor Avolites te kiezen is dat die tafel hier in het Groningse niet onbekend is bij verschillende verhuurbedrijven." Ook de Avolites kwam via Fairlight, dat ook zorgdroeg voor de stroomverdeling (LSC) en het netwerk (Luminex).

PLANNEN

Het hele project begon al voor Covid-19 in het land was en dat had zo zijn voor- en nadelen, legt Berkepas uit: "Qua personeel was het uiteraard goed plannen, omdat we niet met zijn allen tegelijk aan de slag konden zijn. Maar ook de levertijden stonden weleens onder druk. Het was niet altijd zeker of iets op tijd geleverd kon worden en we hebben dan ook weleens wat andere beslissingen moeten nemen. Er ontstond ruimte door het wegvallen van evenementen. Hierdoor hebben we meer tijd gehad om het project te klaren. Eigenlijk was het gedeelte van de sfeerverlichting, de Odin en Ares armaturen dus, het meest overzichtelijke deel van het hele project."

SNEL LATEN ZIEN

Dat laatste kwam mede door de zeer prettige samenwerking met Fairlight, geeft Berkepas aan. "Adequaat, meedenkend, flexibel, persoonlijk en oplossingsgericht. We hebben naast de lampen ook diverse Luminex producten afgenomen bij Fairlight, zoals de GigaCore 12, LumiNode 12 en de LumiSplit 1.6. Ook voor de stroomdistributie kwamen we bij hen terecht, dat werd de APS12 van LSC." Het zorgt er allemaal voor dat Berkepas zeer content is met het eindresultaat: "De Odins en de Ares armaturen doen het uitstekend in de hal. Nu maar hopen dat we het snel aan het publiek kunnen laten zien." <



MEYER SOUND IN FELIX MERITES

'VOOR IEDERE ZAAL EEN PASSEND SYSTEEM'

Het Amsterdamse Felix Merites is een icoon in onze hoofdstad. Opgericht in 1777 als genootschap voor ondernemers, wetenschappers, kunstenaars en filosofen. Nadat Felix Merites onder beheer van Amerpodia kwam, werd een grondige renovatie van het pand ingezet. Wens daarbij was om tot een inspirerende omgeving te komen met een ode aan het roemruchte verleden, voorzien van 21e-eeuwse state-of-the-art faciliteiten. Voor het geluid werd aangeklopt bij Audio Electronics Mattijsen (AEM).

Door het gehele historische pand zijn zeven zeer uiteenlopende zalen te vinden. "Voor iedere zaal werden passende audiosystemen ontworpen, met waar mogelijk uniforme onderdelen", vertelt Roland Mattijsen van AEM. "Cruciaal hierin bleek de veelzijdige range luidsprekersysteemoplossingen van Meyer Sound. Zo werd voor de statige Zuilenzaal gekozen voor de geavanceerde Meyer Sound CAL digital Beam steering array's. Voor de grote Concertzaal en de Shaffyzaal bleken de point-source Meyer Ultra-X40's de beste oplossing, terwijl in andere zalen weer de elegante UP-4Slim en compacte MM4's aansloten. Ondanks

het brede pakket is er echter sprake van een grote uniformiteit door alle ruimten."

ONOPVALLEND

De grootste uitdaging was om een combinatie te vinden van de beste akoestisch en technologisch vooruitstrevende oplossing met behoud van de historische integriteit van het gebouw. "Wij zeggen altijd dat onzichtbare luidsprekers helaas nog niet zijn uitgevonden, maar in het geval van Felix Merites hebben wij veel moeite gedaan om de verschillende noodzakelijke AV-systemen zo onopvallend mogelijk te doen verdwijnen in de historische omgeving."

BETER EINDRESULTAAT

"Wij zijn met opzet in een zeer vroeg stadium bij het bouwteam betrokken, juist om vanuit onze expertise bij te dragen aan het vinden en kiezen van de beste beschikbare oplossingen voor het totaal", vertelt Mattijsen verder. "Een van de redenen waarom wij als leverancier zijn geselecteerd, is dat wij aangaven juist eerst mee te willen denken over de vraagstukken en de beste oplossingen daarvoor. Ook na de start van het project is met regelmaat getoetst op mogelijke optimalisatie door bijvoorbeeld nieuwe producten en inzichten. Juist dit vertrouwen en de intensieve samenwerking hebben tot een beter eindresultaat geleid." Goed voorbeeld hiervan was de vraag om de infrastructuur zo onopvallend mogelijk te verwerken. "Hiervoor hebben wij samengewerkt met architect Cees Nagelkerke, die door middel van een illustratie kon laten zien hoe we door het gebruik van luiken dit in de Concertzaal konden toepassen."

BREDE PROGRAMMERING

Voor elk van de zeven zalen is gekozen voor een hoogwaardig Meyer Sound luidsprekersysteem. Hierin is per zaal gekeken naar de toepassing en daar werd uiteindelijk de beste oplossing bij gekozen. Mattijsen: "In de Concertzaal kunnen bij-



voorbeeld congressen, theater, bandjes en DJ's geprogrammeerd worden en ook het laatste Nationale Verkiezingsdebat kwam uit die zaal. Vanwege de akoestische eigenschappen van de zaal en de zeer breed gewenste programmering, van spraak tot concert, werden uiteindelijk de nieuwe Meyer Sound Ultra X40's in combinatie met 750 LFC subwoofer geïnstalleerd. In totaal werden een kleine zestig self-powered Meyer Sound actieve luidsprekers geïnstalleerd, in tien verschillende types."

BEDIENING EN NETWERK

Een andere belangrijke vraag was om de bediening van alle zalen simpel te houden, zodat iedere zaal bij standaard zaalgebruik met een simpele druk op de knop



klaargezet kan worden, maar wel met alle mogelijkheden voor meer uitgebreide bediening. Hiervoor is per zaal een door AEM custom-made touchscreen geïnstalleerd, die steeds de toegepaste Yamaha DSP processoren kan bedienen. Voor meer complexere toepassingen werden Yamaha QL-serie mengtafels geleverd. Door het gehele pand is zowel een complete analoge infrastructuur als een Dante digitaal audionetwerk aangelegd. Hiermee kunnen alle combinaties van alle zalen gecombineerd worden.

SYSTEEMINTEGRATIE EN INSTALLATIE

Audio Electronics Mattijsen heeft een eigen project-installatieteam en voert dan ook alle installaties zelf uit. "In een groot project als Felix Meritis, waar verschillende partijen en disciplines tegelijkertijd met elkaar werken, ontstaan altijd uitdagingen in het werk", vertelt Mattijsen. "Wij hebben rekening te houden met onder andere de interieurarchitect, elektrotechnische installateur en de eindgebruiker. Om deze reden wordt er altijd een projectleider aangesteld om het gehele traject te begeleiden." Audio Electronics Mattijsen voegt jarenlange kennis en ervaring als system integra-

tor bij veel mooie projecten (van Efteling tot Concertgebouw en van Drachten tot Heerlen) en een zorgvuldig geselecteerd productenpakket toe. "Centraal daarin staat Meyer Sound, dat uiteraard met reden een A-brand is, maar in dit geval met zijn brede productenpakket van Digital Beam Steering Array's via krachtige point-sources naar ultra-compacte 'decorluidsprekers' de perfecte oplossing is voor de installatie van Felix Meritis."

"Daarnaast hebben we door middel van het gebruik van de nieuwste technologieën een systeem samengesteld waarin creatief wordt omgegaan met de mogelijkheden die de apparatuur biedt", legt Mattijsen verder uit. "Alle verschillende componenten, van een luidspreker tot microfoon en alles wat daartussen zit, sluiten op elkaar aan. Hierdoor wordt een installatie gerealiseerd die vele jaren zeer werkzaam en duurzaam zal blijken voor de gebruiker." Een meerwaarde die terug te vinden is in veel van de door Audio Electronics Mattijsen uitgevoerde projecten.

TROTS

Mattijsen is zeer trots op het feit dat Audio Electronics Mattijsen mee mocht werken aan dit geweldige meerjarige project. "Tot onze grote teleurstelling werd na drie jaar intensieve inzet van opdrachtgever en bouwteam juist de laatste hand gelegd aan een fantastische opening van dit iconische gebouw, toen door corona alles op slot ging. We hebben er echter alle vertrouwen in dat dit binnenkort als 'hickupje' in de bijna 250-jarige bestaansgeschiedenis achter ons kan worden gelaten en het Felix Merites en Amerpodium-team knallend de traditie voortzetten als hét cultuurhuis voor de nieuwe generatie opinieleiders, ambitieuze professionals en beslissers van alle lagen van de samenleving."





**Rigging
Light
Sound
Video
Stage**

RELIGHT.NL

E V E N T S
T H E A T R E
F E S T I V A L S

PRODUCTIONS

MAINTENANCE

SALES



NovaStar Taurus TB8
Multimedia Player / Sender Box

- All-in-one solution: mediaplayer and sendingcard with scaling function
- HDMI input and loop
- 4 x Ethernet output port
- Pixel capacity: up to 2.300.000 pixels
- Built-in Wifi Acces point, easy content upload by smart phone or tablet
- On-board Temperature / Light sensor input port
- Audio output



NovaStar TCB-300
Multimedia Player

- Media player with HDMI & Audio output
- Built-in Wi-Fi Access point for easy content upload by smartphone or tablet
- VNNOX cloud platform
- 4G module optional available



SEVENSOUND GELUID IN:

RUM CLUB UTRECHT

In één van de historische kelders aan de Oude Gracht in het centrum van Utrecht ligt de Rum Club. Je waant je bij binnenkomst direct in tropische sferen als de geuren, kleuren en beats je tegemoet komen. Voor die beats wordt gebruikgemaakt van speakers van SevenSound, die zijn verwerkt in het geluidsplan van dEP de Sfeerontwerpers.

Bezoekers kunnen in de Rum Club genieten van tropische gerechten, cocktails van meer dan tweehonderd soorten rum en fantastische muziek. Bij de Rum Club kun je ook terecht voor een avondje uit en je helemaal laten meevoeren door de muzikale beats. Door de bijzondere ligging van de Rum Club, met lage plafonds en boogvormige contouren, was het een mooie uitdaging om een goed geluidsplan te ontwikkelen voor de Tiki Bar. De ontwerpers van dEP de Sfeerontwerpers hebben een volledig geluids- en lichtplan gecreëerd dat perfect aansluit bij het concept van de Rum Club.

CUSTOMIZED

Er zijn speciale boogvormige rails ontworpen, die dezelfde vorm aannemen als

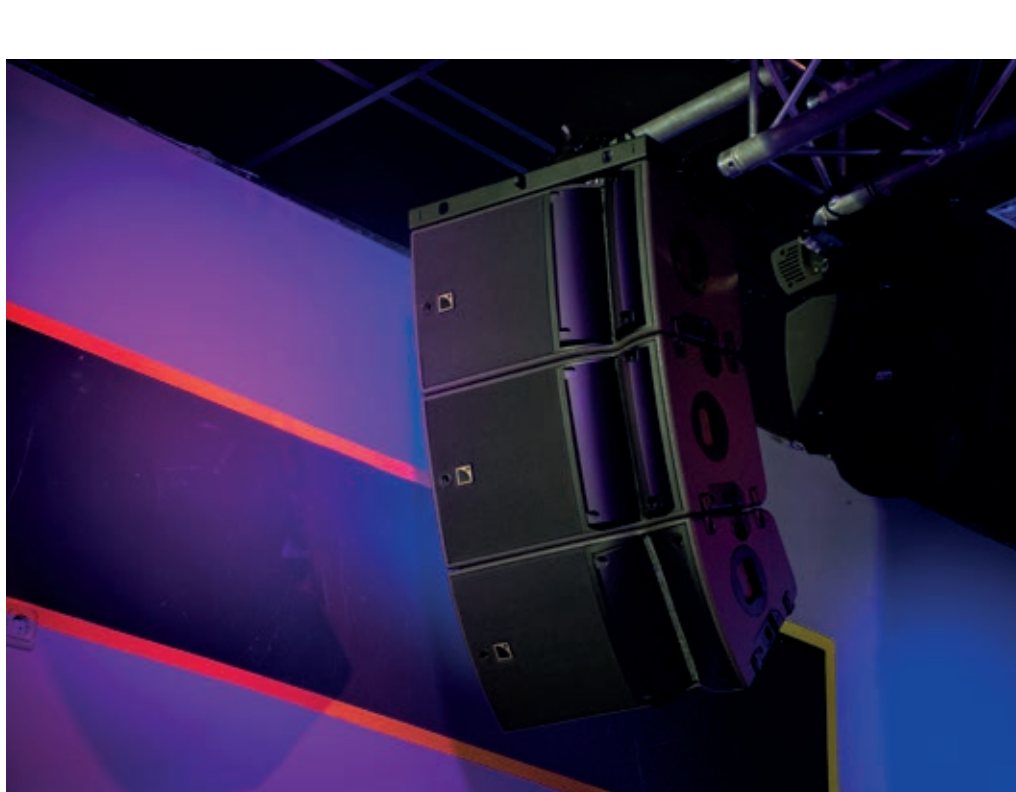
het plafond. Hieraan zijn de speakers van SevenSound én de verlichting gemonteerd. Alle speakers zijn customized en op kleur geproduceerd, zodat ze één geheel vormen met de omgeving. Er zijn meerdere speakers en accessoires uit de series van SevenSound gebruikt, waardoor je in de verschillende ruimtes het perfecte geluid ervaart.

De subwoofers van SevenSound liggen verspreid door de ruimtes en zijn voor een deel geïntegreerd in het meubilair. De Ri-15BF is een 15" woofer met een totale diepte van slechts 29 centimeter! Bij de hoofdbar is gekozen voor drie maal de Ri-12B Custom color, deze 12" woofer van 700Watt zorgt voor een voelbare sub-ervaring. De topkastjes zijn de Ti-6 Custom color geworden, deze 6" + 1"

combinatie heeft een enorme overhead en laat het publiek denken dat ze zich op een waar dance event wanen.

BELEVING

De muziek wordt aangestuurd door de DSP die zo is geprogrammeerd dat het volume makkelijk te bedienen is door het personeel door middel van een 6" touchscreen. De versterkers (Q-series) die de speakers aansturen in de verschillende zones, zijn verwerkt in de 45HE 19"-kast zodat alle techniek centraal, geklimatiseerd en stofvrij gepositioneerd is. Het maakt een bezoek aan de Rum Club een ware beleving. dEP de Sfeerontwerpers is gespecialiseerd in het ontwerpen en installeren van geluids- en lichtplannen. In de jarenlange samenwerking hebben SevenSound en dEP al veel uiteenlopende projecten voorzien van een fantastische sound. <



DE SOOS IN ALMKERK

DOORPAKKEN MET L-ACOUSTICS

Audio Solvation werd door Robin Colijn (RC Showtechniek) gevraagd hem te ondersteunen bij een project. Colijn was op zijn beurt namelijk benaderd door het team van De Soos in Almkerk, met het verzoek mee te denken over de vervanging van de oude audio-installatie. De keuze viel uiteindelijk op het A10- systeem van L-Acoustics.

De Soos in Almkerk was aan vernieuwing toe. Het jongerencentrum kreeg een make-over waarbij ook het licht en geluid werden aangepakt. Gezien de investering was het van belang dat het systeem sowieso een lange levensduur heeft. Daarnaast was het behoud van de waarde van het systeem een belangrijk punt. Dat geldt met het oog op het organiseren van live events ook voor het feit dat het systeem ridervriendelijk moest zijn en geschikt moest zijn voor live acts en dj's. En zeker niet onbelangrijk: ook de kwaliteit en het klankbeeld van het geluid speelden een doorslaggevende rol. Aan al deze eisen voldoet L-Acoustics, dat onder andere een fabrieksgarantie van zes jaar biedt op haar systemen.

DEMO

"We hebben Robin geholpen door de ruimte om te zetten in Soundvision van L-Acoustics, de software die het mogelijk maakt om precies te zien welk geluidssysteem het beste past in een bepaalde ruimte", vertelt Tom Dohmen van Audio Solvation. "Je kunt hiermee exact zien per luidspreker hoe deze zich in de ruimte gedraagt qua spreiding en geluidsniveau (SPL). Op basis van deze parameters maak je vooraf een keuze in welke luidspreker je wilt gaan gebruiken, het aantal luidsprekers en hoe je deze dan het beste in de ruimte kunt plaatsen. Uiteindelijk hebben we Robin voorzien van een tweetal systemen, de A10 en A15 serie in combinatie met de KS21 subwoofers. Robin heeft vervol-



Geleverde apparatuur

- 4 x A10 Focus
- 2 x A10 Wide
- 4 x KS21
- 4 x X12
- 3 x LA4X
- 1 x P1

gens met beide systemen een demo op locatie verzorgd om de klant te overtuigen van het geluidssysteem.”

PERFECTE KEUZE

De demo en installatie werden verzorgd door Robin Colijn, waarmee het volgens Dohmen zeer prettig samenwerken was: “Het persoonlijk contact en de directe manier van samenwerken schepten een goed vertrouwen.” Na de demo werd uiteindelijk gekozen voor het A10-systeem, waarvan de inrege-

ling nog verzorgd gaat worden door Audio Solvation. Door de beperkte hoogte, goede spreiding, compactheid van de kast, de nauwkeurige aansturing en het feit dat L-Acoustics een gerenommeerd merk is, was dit voor De Soos de perfecte keuze.

VOORRAAD

“Belangrijk aspect in gehele traject was ook de mogelijkheid om het oude geluidssysteem direct bij Audio Solvation in te ruilen”, legt Dohmen uit. “Geen gedoe met

verkoop van het systeem, maar direct de blik vooruit op het nieuwe L-Acoustics geluidssysteem. Wat daarnaast prettig werken is voor Robin, is het feit dat wij nagenoeg alles van L-Acoustics op voorraad hebben. Hierdoor hebben we samen direct kunnen doorpakken na de beslissing om voor L-Acoustics te kiezen. Van de A10 luidsprekers en P1 processor tot de spareparts. Hij weet dat hij hiervoor bij ons aan het juiste adres is. Voordeel naast de ruime voorraad is dat wij beide sets beschikbaar konden stellen voor een demo. Hiermee heeft de opdrachtgever duidelijk het verschil gehoord en hebben we ze hiermee kunnen overtuigen dat de investering het zeker waard is.” <

The JBL logo is displayed in white text on a red background.

PROFESSIONAL
by HARMAN



JBL CONTROL-SERIE

INSTALLATIE LUIDSPREKER VEELZIJDIG & FLEXIBEL INZETBAAR

De JBL Control-serie biedt een complete reeks opbouw-, plafond-, wand- en buitenluidsprekers die voldoen aan alle architectonische, ethische en sonische vereisten. Met 75 jaar ervaring zijn alle luidsprekers perfect ontworpen voor alle akoestische en architectonische omstandigheden. U vindt modellen die aan uitlopende eisen, plafondhoogtes en budgetten voldoen. Deze zijn verkrijgbaar voor binnen – en buitengebruik. Ze zijn weersbestendig tot IP-565 (langere levensduur / kostenbesparend) en EN54 gecertificeerd. Dit vergemakkelijkt de planning en uitvoering van projecten. Voor meer informatie en specificatie kunt u terecht op onze website AudioXL.nl.

Distributed by

audioXL
a division of Audio Pro Heilbronn Elektroakustik GmbH

www.audioxl.nl





ADAMSON IN DE MUZIEKGIETERIJ

'SOEPELE SAMENWERKING, MOOI RESULTAAT'

Adamson behoort tot de top drie van live audio merken en Audio Acoustics (voorheen Sound and light import) heeft o.a. 013, Paradiso, Paard, Effenaar en Patronaat voorzien van een Adamson geluidssysteem. "Door deze installaties heeft de Muziekgieterij besloten om ook een aanvraag bij ons neer te leggen", vertelt Wilbert Montens van Audio Acoustics.

De Muziekgieterij (Maastricht) was bezig met een grote uitbreiding van hun poppodium. Naast de kleine zaal is er nu ook een geheel nieuwe grote zaal gebouwd, die behoort tot de mooiere zalen van Nederland. De kleine zaal is ingericht met Adamson Spektrix, de nieuwe zaal met Adamson E-serie. "Een belangrijkste eis was daarbij bijvoorbeeld dat het minimaal een 12 inch luidsprekersysteem moest zijn", vertelt Montens. "Verder moest het rider-vriendelijk zijn, met een egale spreiding en hoge output."

OPSTELLING

"Er is door ons meegedacht over de plaatsing van het Adamson E12 line array en de plaatsing van de Adamson IS10p infill speakers", vertelt Montens. "De E119 subs werden verdeeld onder het podium om

een zo goed mogelijke sub opstelling te creëren met een hoge en directe output. Om de kabellengtes te compenseren is er voor gekozen om de D-serie versterkers van Lab groepen (voor de line arrays) te plaatsen op de brug boven en in de kelder onder het podium werden de sub- en monitorversterkers geplaatst." De gehele luidsprekerinstallatie in de grote zaal is door Audio Acoustics gedaan, in samenwerking met Demo Productions uit Stein. "Het geheel is zeer soepel verlopen door de goede samenwerking met De Muziekgieterij en Demo Productions", aldus Montens.

TROTS

"Door het plaatsen van een Adamson E12 geluidset behoort de Muziekgieterij tot de top van de Nederlandse poppodia, waar nationale en internationale artiesten zich

De installatie

- 16 x Adamson E12
- 10 x Adamson E119
- 4 x Adamson IS10p
- 3 x Adamson IS119
- 10 x Adamson M12
- 12 x Adamson M212
- 2 x LM 44
- 14 x Lab groepen D120-L
- 2 x Lab groepen D200-L
- 1 x Lab groepen D80-L

thuis zullen voelen", besluit Montens. "We zijn blij dat we hebben mogen werken aan een mooi nieuw Poppodium in het zuiden van het land. Het is een project waar we zeer trots op zijn en we hopen dat De Muziekgieterij hier nog jaren plezier van heeft." <



HET GELUID IN STUDIO16

FLEXIBILITEIT IN OPTIMA FORMA

In het toeristische Achterhoekse dorp Neede staat Studio16. Eigenaresse Estrella van Liere heeft vorig jaar een eigentijdse horecagelegenheid opgebouwd, waarbij gekozen is voor een hoogwaardige uitstraling. De verschillende binnen- en buitenruimtes worden flexibel ingezet en dat vraagt dezelfde flexibiliteit van de geluidsinstallatie. Daarvoor werd aangeklopt bij AV Integrate.

De horecagelegenheid wordt gebruikt als restaurant, grand café en kookstudio en biedt voldoende ruimte voor zowel zakelijke evenementen als familie-aangelegenheden. De verschillende binnen- en buitenruimtes worden flexibel ingezet en dat vraagt dezelfde flexibiliteit van de geluidsinstallatie. Toch moest de bediening van het geheel eenvoudig blijven, zodat het personeel snel en eenvoudig de juiste instellingen kan regelen.

EENVOUDIG EN GOED

Aangezien het snel en eenvoudig moest én met meerdere zones, kwamen ze al snel op een audiosysteem van Cloud Electronics uit. Samen met een lokale in-

stallateur werd Richard Grevelink van AV Integrate gevraagd om mee te kijken naar een eenvoudig te bedienen, maar goed klinkende oplossing.

CLOUD Z4

Het restaurant, de Flexzaal en de toiletten kunnen worden geregeld vanaf de Cloud Z4 zone mixer. Hiermee kan men eenvoudig per zone (ruimte) de gewenste audiobron kiezen en per zone het gewenste volume. De kookstudio (Studio16) is ook een zone op de Cloud Z4, maar hier wordt het gewenste volume en de bron geregeld in de ruimte zelf. Tevens kan men in deze ruimte nog een extra audiobron en microfoon aansluiten en in volume afzonderlijk regelen. Deze



extra bronnen zijn vervolgens ook in alle andere ruimtes als audiobron weer te geven. Hierdoor is het mogelijk om de ruimtes afzonderlijk van elkaar te gebruiken, maar desgewenst dus ook als één geheel.

INBOUW LUIDSPREKERS

In de kookstudio en Flexzaal is gekozen voor de Cloud CS-C6 inbouwluidsprekers. Deze geven een full range geluid weer voor achtergrondmuziek, maar bieden tevens op luid volume een goed geluid, waarbij de spraakverstaanbaarheid bij het gebruik van een microfoon ook goed overeind blijft. Voor het restaurant is gekozen voor de Cloud CS-S6 opbouwluidsprekers, die ook bij een groot feest voldoende power in huis hebben. Door in alle zones gebruik te maken van hetzelfde

type luidsprekers, is de geluidskwaliteit overal gelijkwaardig en dankzij een goede plaatsing van de luidsprekers, ervaar je overal hetzelfde geluidsniveau, waardoor het voor iedereen prettig vertoeven is.

MEELUISTEREN

Ook het terras is voorzien van Cloud opbouw luidsprekers. "Omdat we hier alleen kiezen voor achtergrondmuziek, is hier de keuze gevallen op de Cloud CS-S4 luidsprekers", vertelt Richard Grevelink. "De opbouw luidsprekers van Cloud zijn allen geschikt voor plaatsing zowel binnen als buiten. Het terras is niet als afzonderlijke zone opgenomen, maar 'luistert' mee met de kookstudio. Wel

De zones werden teruggebracht naar de volgende indeling:

- Zone 1 Restaurant
- Zone 2 Flexzaal (tussenruimte die afhankelijk van het gebruik kan worden toegevoegd aan het restaurant óf de kookstudio)
- Zone 3 Studio16 - de kookstudio met tuinkamer
- Zone 4 Toiletgroepen

kan het buitengedeelte afzonderlijk in volume worden geregeld of uitgezet, dankzij een volumeregelaar vanuit de kookstudio." In de hoek van het restaurant is een audio aansluitpunt gecreëerd voor bijvoorbeeld een gast DJ of het geluid van een laptop bij een presentatie.

POWERSHARE

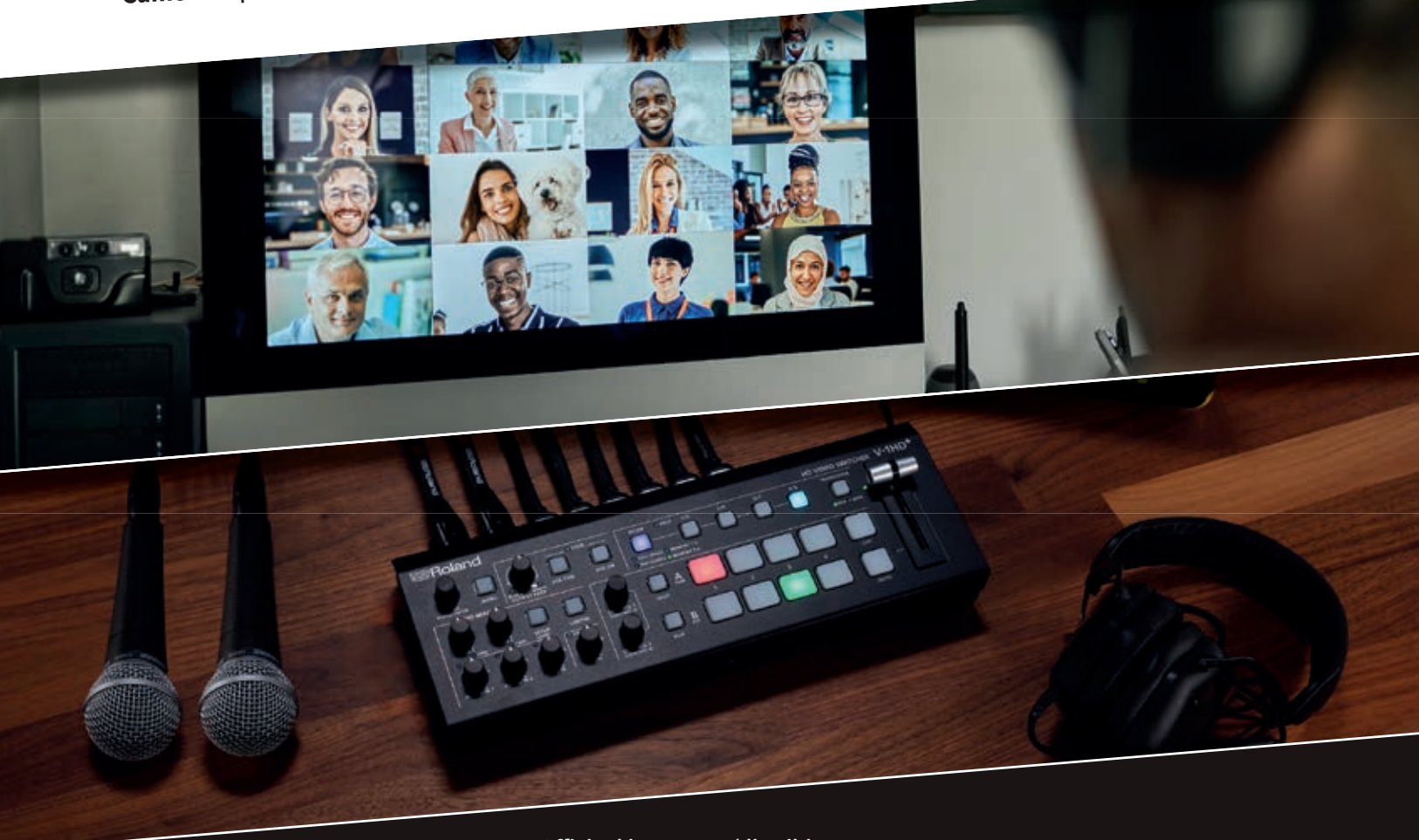
De aangeboden 8 kanaals versterker van Cloud (CV8125) biedt ruimte voor uitbreiding. Hierdoor kan men in de toekomst bijvoorbeeld kiezen voor geluid in de spoelkeuken of het terras aan de voorzijde. Omdat dit allemaal ruimtes zullen zijn die meeluisteren met een andere zone, hoeft hiervoor niet geïnvesteerd te worden in een uitgebreidere zone mixer. De Cloud CV8125 biedt namelijk de mogelijkheid om alle kanalen afzonderlijk op afstand in volume te regelen. Daarnaast heeft de Cloud CV8125 de functie 'powershare'. Dit betekent dat het vermogen van een uitgang die minder belast wordt (bijvoorbeeld de toiletgroepen) wordt gestuurd naar een uitgang die zwaarder wordt belast.

Om het geheel compleet te maken, is een AMC iLive 2 draadloze microfoon ingebouwd. Deze microfoon heeft een uitzonderlijk groot bereik en biedt een erg goede geluidskwaliteit. Tevens is naast de handmicrofoon een broekzender met headset toegevoegd, zodat de gebruiker kan kiezen waarmee hij/zij het fijnst presenteert. Het geheel is samen met een lokale installateur (AV Integrate levert alleen via installateurs) opgeleverd.



Alles voor je Livestream

Camera's | mixers | players | switches | converters | software | verlichting | beugels en statieven



Officieel importeur/distributeur:





PRESENTEREN MET HARMONIC DESIGN BENELUX

FUNCTIONELE MODERNISERINGSSLAG

Architecten- en ingenieursbureau H.W. Van der Laan had de wens om haar presentaties (3D tekeningen) te gaan moderniseren. Bijgestaan door Harmonic Design Benelux kwam men uit op een 75 inch videobar en beeldscherm, waarbij de presentaties worden ondersteund met een Oculus VR bril.

H.W. van der Laan b.v. had de wens om haar presentaties (3D tekeningen) te gaan moderniseren. Het werd voorheen gedaan middels een laptop, maar door coronamaatregelen (1,5 meter afstand) was het niet meer haalbaar om de presentaties en vergaderingen op deze manier aan te pakken. Met dit probleem werd aangeklopt bij het team van Harmonic Design Benelux.

FLEXIBEL

De eis was dat beeld en geluid ten opzichte van een laptop niet 100, maar 1000% verbeterd moesten worden. Beeld en audio moesten op zeer goed niveau zijn voor de gebruikers, zodat zij hun werk zo goed mogelijk konden presenteren aan hun klanten. Een andere belangrijke eis was dat de videobar gebruikt kon gaan worden door het hele kantoor. Hij moest dus verrijdbaar worden. Daarnaast moest het beeldscherm omhoog en naar beneden kunnen, zodat het door de deurposten past. Naast de presentatieklussen, moest

het product ook te gebruiken zijn voor de vele Teams- en Zoommeetings.

Het team van Harmonic Design Benelux is met Henk van der Laan in overleg gegaan. Samen zijn ze gaan kijken naar wat de wens was en wat er vanuit Harmonic Design Benelux kon worden aangeboden. "In dit proces draagt het team van Harmonic Design Benelux de adviserende rol naar zijn klant", vertelt Rodney van Zwol hier over. "Hierbij proberen we alle opties te bespreken met de klant, van de grootte van het scherm tot de extra toevoegingen, zoals het verrijdbaar statief."

BESTE OPLOSSING

Uiteindelijk is gekozen voor de 75-inch videobar met een 75-inch beeldscherm en elektrisch verstelbaar en verrijdbaar statief. Middels deze bar kunnen vergaderingen, presentaties en conference calls worden uitgevoerd door het hele pand. Harmonic Design Benelux heeft zelf het gehele pro-

Bijzonderheden

- 55 - 65 inch standaard leverbaar
- Gezicht en persoonsherkenning
- Zelfscaling
- Verstaanbaarheid tot een afstand van 9 m
- Openingshoek van de camera is 150 graden

Nast de videomogelijkheden kan de videobar ook dienen als audiobar voor presentaties met 2 mic-inputs en stereo input en bluetooth waarbij deze dus ook als presentatiebar kan fungeren tot een groep van 20 man.

ces doorlopen; van de eerste meetings over de wensen tot aan de installatie van het product. Het gehele proces verliep zeer soepel. "Dit was de perfecte oplossing, omdat het overeenkwam met de wensen vanuit Henk", vertelt Van Zwol. "Doordat wij alle opties hebben besproken en hebben gekeken naar wat het beste past bij het bedrijf en de locatie, is het team van Harmonic Design Benelux uitgekomen op de beste oplossing voor H.W. van der Laan b.v."

TEVREDEN

Wat deze installatie bijzonder maakt, is dat de videobar wordt ingezet voor de presentaties. Deze presentaties worden ondersteund met een Oculus VR bril. Hierdoor wordt de beleving van de klanten van H.W. van der Laan b.v. versterkt en kunnen ze zelf door hun tekeningen lopen. Middels de videobar en het scherm kunnen de mensen zonder bril ook meekijken met de beelden die de VR-brildrager ziet. "We kijken zeer positief terug op de dit project", aldus Van Zwol. "Henk van der Laan en zijn collega's zijn zeer tevreden over de videobar die Harmonic Design Benelux heeft geleverd. Mochten er nog meer producten binnen hun projecten nodig zijn vanuit het aanbod van Harmonic Design Benelux, dan zullen we zeker met hen verder werken." <



DE MFA SERIES VAN AUDAC

NU EENS ÉCHT ALLES-IN-ÉÉN

Meedenken gebeurt door sommige leveranciers al ver voor een project voor de deur staat. Zo is AudioBizz nauw betrokken geweest bij de ontwikkeling van de MFA series van AUDAC, de alles-in-één oplossing die inmiddels al vaak is ingezet in projecten. "En er gaan nog zeker heel veel projecten volgen", aldus AudioBizz-directeur Dominic van der Heiden.

Naast de distributie van echte live sound merken als L-Acoustics, FBT en Sennheiser, is AudioBizz ook exclusief distributeur van AUDAC, Caymon en ProCab producten. Drie merken met een sterke focus op audio in vaste installaties. "We merkten in die hoedanigheid dat er in de markt heel veel vraag bestond naar een compact, alles-in-één product. Samen met AUDAC, distributeurs, installateurs en eindgebruikers zijn er diverse brainstormsessies ge-

weest waar in de vorm van de MFA series uiteindelijk het nieuwste AUDAC-product uit is voortgekomen", aldus Van der Heiden.

SNEL SCHAKELEN

De ultieme vraag die MFA beantwoordt is 'waarom bestaan zo veel kleine en middelgrote installaties uit zeker vijf componenten?'. "Audiobron, mixer, versterker, systeem voor de aansturing, eventueel een

processor... het uitgangspunt was dat die allemaal in één behuizing zou moeten passen”, legt Van der Heiden uit. “AUDAC is een Belgisch familiebedrijf en met een personeelsbestand van zeventig personen niet de grootste speler in de markt, maar juist daardoor erg goed in staat om snel te schakelen op vragen en wensen uit de markt. Zo is er vanuit Nederland al snel de vraag gekomen om een priority-over-Dante oplossing te bieden, zodat de MFA een perfecte oplossing zou zijn voor decentrale omroepsystemen. Dit is heel goed opgepakt door AUDAC en uiteindelijk ook in het product terecht gekomen.”

TOEPASSINGEN

AudioBizz is zelf distributeur. “We adviseren wel aan eindgebruikers, maar levering en installatie zal altijd door onze installateurs en partners worden gedaan”, legt Van der Heiden uit. AUDAC Certified Partner T3 Live uit Doetinchem gebruikte de MFA met AUDAC's ATEO6 luidsprekers voor een boardroom toepassing. Pim Heutink, eigenaar T3 Live: “De MFA216 was een perfecte oplossing voor deze toepassing, als de ruimte niet in gebruik is, dan speelt er interne-radio. Op het moment van een vergadering is er eenvoudig over te schakelen naar het geluid van het beeldscherm en de vergadermicrofoon.”

AUDAC Certified Partner SMASH AV uit Kampen zocht naar een compacte oplossing



om vier verschillende muziekbestanden af te spelen in vier zones, met elk zijn eigen bediening via een app. Door de MFA208 USB Player SourceCon module te gebruiken en alle MFA's in hetzelfde netwerk aan te sluiten, is de bediening vanuit AUDAC's Touch App kinderlijk eenvoudig.

AUDAC Certified Partner Zwinkels Advies&Installatie heeft de MFA216 (160W op 100V) ingezet met de Dante interface. “Door twee MFA216's beide te voorzien van de optionele Dante interface is de internetradio-, omroepen en de pauzebel in twee kassen hoorbaar. Dit was voor mijn project

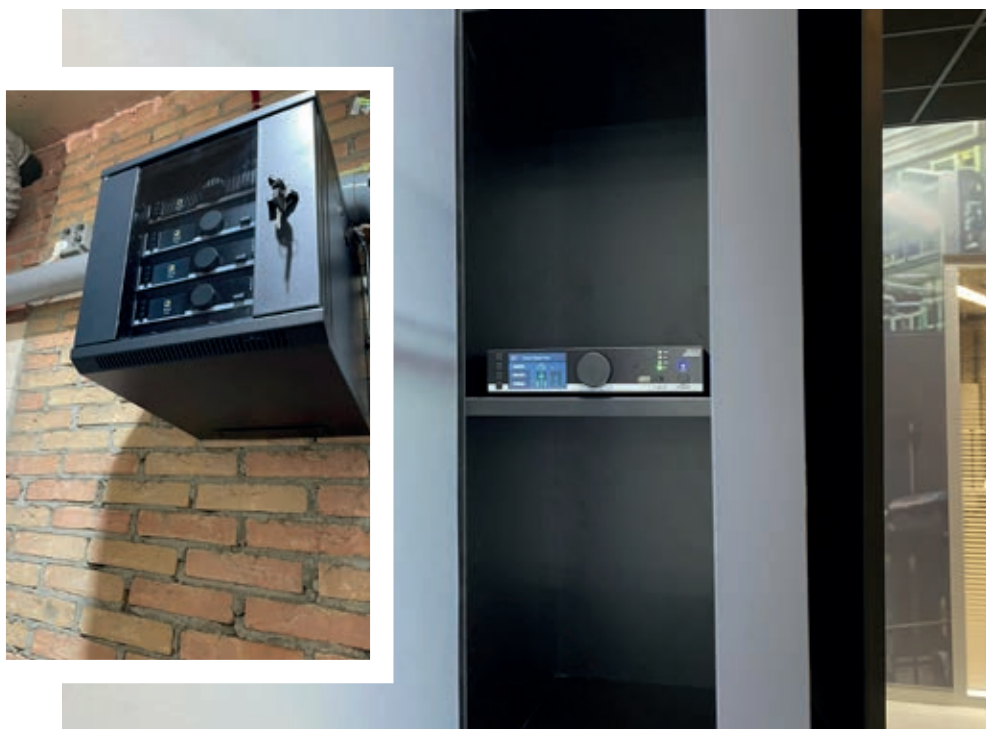
met twee kassen die 450 meter uit elkaar staan, maar wel verbonden zijn via het netwerk, de perfecte oplossing”, aldus Richard Zwinkels.

VEELZIJDIGHEID

Bovenstaande drie projecten zijn totaal verschillende locaties met elk hun eigen wensen en eisen. De MFA bewijst zijn veelzijdigheid door op deze projecten perfect aan te sluiten op de wensen van de klant. “Inmiddels hebben wij al ruim zestig MFA versterkers ingezet in projecten en dat in de korte tijdsperiode vanaf februari 2021”, vertelt Dominic van der Heiden. “We kijken nu al zeer positief terug op de projecten die gedaan zijn en er gaan er zeker nog vele volgen.”

VERNIEUWEND

Op de vraag wat nu echt vernieuwend is aan de MFA, reageert Van der Heiden tot slot: “De MFA is een échte alles-in-één oplossing in een half 19” behuizing. Dit soort versterkers met DSP en uitgebreide functies bestaat al een tijdje en noemen ze ook ‘alles-in-één’, maar écht uniek aan de MFA is de aanwezige slot voor AUDAC's SourceCon modules. Hiermee is er keuze uit zeven verschillende audiobronnen: internetradio, usb players, Spotify en Soundtrack streaming en meer.. direct in dezelfde behuizing! Bij toekomstige nieuwe technieken groeit de SourceCon eenvoudig mee, dus erg futureproof en dat komt de levensduur van het product ook weer ten goede.” <





FOFIC LEVERT SONY BRC-X1000 BIJ DE BALIE EN PAKHUIS DE ZWIJGER

'PERFECT VOOR NU EN KLAAR VOOR DE TOEKOMST'

Streaming en remote productie hebben het afgelopen jaar een vlucht genomen. Ook Pakhuis de Zwijger en Cultureel Centrum De Balie in Amsterdam hebben er onlangs in geïnvesteerd. Beide partijen klopten aan bij Fofic (voor allebei een vaste toeleverancier van AV-apparatuur) en gingen voor de BRC-X1000 PTZ-camera's van Sony. "Zij bleken echt superieur in omgang met contrasten en lichtgevoeliger te zijn dan de concurrentie."

Frank van den Nieuwenhuizen is accountmanager bij Fofic, dat al bijna een halve eeuw te boek staat als een waardige vertegenwoordiger van een aantal marktleidende AV-fabrikanten. Hij zag de vraag naar remote en streamingoplossingen de laatste tijd enorm toenemen. "Bij gebedshuizen en uitvaartmaatschappijen bijvoorbeeld, maar ook bij theaters en andere locaties die voorstellingen en andere bijeenkomsten bij de mensen thuis wilden brengen door middel van streaming", legt hij uit.

LAAGDREMPELIG

Ook Pakhuis de Zwijger en Cultureel Centrum De Balie klopten aan bij Fofic. "Wij hadden al een lange traditie van livestreaming", vertelt Bas Noldus (Hoofd Theatertechniek & Gebouwbeheer bij De Balie). "Als een van de eerste locaties waar internet openbaar toegankelijk werd, was livestreaming destijds een even logische als progressieve stap. Als podium voor debat vinden wij het belangrijk dat mensen op een laagdrempelige manier kennis

kunnen nemen van wat er besproken wordt. Het liefst samen in de zaal, maar thuis meekijken kan ook. De filosofie over hoe we de livestream inzetten is door de jaren heen wel veranderd. De camera's mogen tegenwoordig gezien worden. Van een 'fly on the wall' registratie zijn we langzaam maar zeker naar meer talkshow-achtige registraties gegaan. Toen we vorig jaar ineens geen publiek meer in de zaal mochten hebben, zijn we online doorgegaan."

NIEUWE PTZ'S

Al voor De Balie dicht moest, waren Noldus en consorten zich aan het oriënteren op nieuwe camera's, geeft hij aan: "De PTZ's die we hadden waren inmiddels zes jaar oud en hadden wat moeite met het soms dynamische theatrale licht dat we hebben. Omdat we onze zaal en livestream ook verhuren, is het belangrijk naar de markt te luisteren. Daar hoorden we eigenlijk één geluid: 4K! Die mogelijkheid wilden we dus hebben. Verder waren PTZ's een vereiste. We werken namelijk met een klein ploegje, waarbij de streaming-technicus meestal ook de camera-operator, regisseur, geluidstechnicus en schakeltechnicus is." Het systeem moest bovendien schaalbaar en flexibel worden en dus moest er een camera komen die makkelijk te matchen is met andere modellen. "Frank van den Nieuwenhuizen heeft ons namens Fofic als huisleverancier op het gebied van video op weg geholpen in de zoektocht", aldus Noldus.

SUPERIEUR EN PLUG-AND-PLAY

De keuze viel na een shoot-out uiteindelijk op Sony, aangezien hun camera's superieur bleken te zijn in de omgang met contrasten én lichtgevoeliger zijn dan de camera's van de concurrentie. "Er zijn natuurlijk veel merken beschikbaar, maar Sony is bekend in de markt en is goed vertegenwoordigd met een breed pakket aan oplossingen", vertelt Frank van den Nieuwenhuizen. "In de opzet van De Balie hebben we vijftien stuks Sony BRC-X1000 mogen leveren, inclusief een aantal RM-IP500 switchers. Daarnaast heeft het theater ook de centrale regie aangepakt.

Sony BRC-X1000

De X1000 is Sony's eerste 4K remote camera met uitstekende broadcast beeldkwaliteit. Ideaal te gebruiken in een meercamera set-up en makkelijk te plaatsen op vlakke ondergrond, plafond of statief.

Specificaties:

- 4K Resolution Images at Up to 30p
- 1" Back-Illuminated Exmor R CMOS Sensor
- Dual-Link 3G-SDI
- HDMI & Ethernet Output
- 12x Optical Zeiss Zoom (9.3-111.6mm)
- 2x Digital Zoom
- 24x Total Zoom
- Flexible PoE+ Installation



Eerst zat die in een kleine afgesloten ruimte, nu kunnen ze vanuit één nieuwe ruime regiekamer twee zalen bedienen. De camera's zijn door De Balie op statieven geplaatst en worden aangesloten op de nieuwe infrastructuur die het theater zelf verzorgd heeft. Er is gekozen om de camera's via het netwerk te voeden, wat de installatie vereenvoudigd heeft."

Dat laatste wordt bevestigd door Noldus. "De Sony's waren echt plug-and-play", geeft hij aan. "Ons hele videosysteem was al SDI en ons netwerk al voorzien van PoE switches. De controller kon de camera's snel vinden in het netwerk en zo waren we in no-time al aan het draaien. De instellingen zijn overzichtelijk en makkelijk aan te passen. We werken met twee regies, die we flexibel kunnen gebruiken voor drie zalen. De controllers kennen alle vijftien camera's die we hebben en het is makkelijk kiezen welke set gebruikt wordt."

SNEL INGEZET

Fofic heeft meegedacht over de workflow en aansluitingen. "Via een demoweek hebben we dat ook al in de praktijk kunnen testen", aldus Van den Nieuwenhuizen. "We hebben al in een vroeg stadium een gesprek gevoerd waaruit ook andere

merken PTZ-camera's ter demo zijn aangeboden, maar uiteindelijk is de keuze dus op de Sony's gevallen. Dat kwam door de beeldkwaliteit van de BRC-X1000 in de theateromgeving, met name in de donkere vlakken, de voeding via PoE en de eenvoudige bediening via de RM-IP500." Van den Nieuwenhuizen kijkt tevreden terug op het hele project: "We zijn blij met het verloop van dit traject waarbij alle opties goed zijn overwogen en besproken. De uiteindelijke demoweek heeft alles goed bij elkaar gebracht en de wensen van het theater en het advies van Fofic bleken mooi in elkaar te vallen. Door de soepele installatie en leercurve heeft het theater de nieuwe videoregie snel in kunnen zetten in de diverse ruimtes."

ZEER VERHEUGD

Ook Noldus is zeer verheugd, geeft hij aan: "Na er een paar maanden mee gewerkt te hebben blijken ze ruimschoots te voldoen aan de wensen. We draaien overigens nog op 1080P. Alles staat klaar om naar 4K te gaan en als de eerste klant er ook letterlijk om vraagt gaan we over, maar het heeft nog geen meerwaarde voor de content die we maken." De geboden kwaliteit bij De Balie is dus nu al goed, maar kan alleen maar nóg beter worden. <

JB LIGHTING

30 YEARS

P18

1.100 W LED POWER



Lampegiet - Veenendaal

Zoom
6.5° - 54°
(1:8.3)

Output
28.500
lumen

NATIONALE OPERA & BALLET INVESTEERT IN LED-TONEELVERLICHTING

29dB(A)
extreem
stil

Op 26 februari konden we een contract met Nationale Opera & Ballet tekenen voor de levering van 162 duurzame led-schijnwerpers van het Duitse merk JB-Lighting.

Adjunct directeur techniek Pieter Huijgen:
“Na een jarenlange zoektocht naar waardige vervangers van de huidige halogeenschijnwerpers en schijnwerpers met een gasontladinglamp waren vorig jaar de ontwikkelingen in led-toneelverlichting dusdanig gevorderd dat het mogelijk werd de overstap te maken naar deze vorm van duurzame verlichting.”



Referenties JB-Lighting:

Nationale Opera & Ballet - Amsterdam
De Doelen - Rotterdam
Philharmonie - Haarlem
Nederlandse Reisopera - Enschede
Theater Lampegiet - Veenendaal
De Nieuwe Schuur - Herpt
Schouwburg Ogterop - Meppel
AFAS Theater - Leusden

Nu ook te huur!

32kg
extreem
licht

1.100W
witlicht-
led

Nationale Opera & Ballet



 **Podiumtechniek**

Podiumtechniek B.V. • info@podiumtechniek.nl
www.podiumtechniek.nl • + 31 85 40 15 92 9



NIEUW MERK VOOR ALLE EVENT-ACCESSOIRES: SHOWGEAR

Highlite International B.V. kondigt een nieuw merk aan voor al haar accessoire-producten: Showgear. Showgear wordt het go-to-merk voor alle accessoires voor evenement- en installatieoplossingen, zoals flightcases, stands en podiumbenodigdheden. Alle toebehoren voor je show kun je voortaan vinden onder dit nieuwe merk. Showgear levert klemmen, ledlampen, tapes, heavy-duty stekkerdozen, stevige tassen voor je gear, 19-inch racks en accessoires, vlindersloten, stands, kabelbinders, rookvloeistoffen, confetti en andere verbruiksproducten en elk ander onmisbaar evenement-accessoire dat je nodig kunt hebben. Neem bijvoorbeeld de Showgear PSA-32A12S. Deze stroomverdeler zorgt voor een veilige stroomvoorziening op je podium, terwijl het stroomverbruik per fase wordt weergegeven via de ingebouwde digitale spannings- en stroomdisplays. Of het MT-230 wind-up statief, dat zorgt voor het veilig hijsen van je truss of zware luidsprekers. Showgear vervangt hiermee diverse producten van DAP, Showtec, Arctea en DMT, allen merken van Highlite International. Gebaseerd op de gevestigde betrouwbaarheid van hun voorgangers, verzekert Showgear dat hun producten dezelfde kwaliteit zullen hebben, met bijpassende goede prijs-kwaliteitsverhouding.



ORBITER TOEGEVOEGD AAN DE ARRI FAMILIE BIJ AED RENT

Het ARRI productengamma blijft groeien bij AED Rent. Het bedrijf investeert nu ook in de ARRI Orbiter voor de verhuurvloot. Orbiter is een ultra-heldere, tuneable en directionele LED-armatuur van ARRI. Dankzij de verschillende beschikbare optics genereert Orbiter het perfecte licht voor een verscheidenheid aan toepassingen zonder in te boeten aan straal-, output- of kleurkwaliteit. Film- en televisieproducties, livestreams, theater en live-entertainment, en uiteraard professionele fotografie zijn slechts enkele voorbeelden van toepassingen waarin Orbiter uitblinkt. Steven Mansvelt, Managing Director AED Rent, zegt: "Sinds enkele jaren heeft het ARRI-productgamma een belangrijk aandeel verworven in onze verhuurvloot. We merken dat deze hoogwaardige technologie ook steeds meer zijn weg vindt naar live entertainmenttoepassingen, zoals modeshows en high-end bedrijfsfeesten. AED Rent zal de Orbiter in een zwarte pole-operated versie aanbieden met een brede range aan optics en accessoires voor een optimale inzetbaarheid." AED werd ook aangesteld als officieel ARRI-servicecentrum voor de Benelux en garandeert snelle reparatie- en onderhoudsdiensten.

UNLIMITED SOLUTIONS INTRODUCEERT FLOCKEY OP HET EUROVISIE SONGFESTIVAL

Unlimited Solutions introduceert, in samenwerking met EY, de nieuwe Plug & Play tool Flockey. De launch van de tool is op het Eurovisie Songfestival, waarmee Unlimited Solutions zich ook 'Official Supplier' mag noemen van Eurovision. Flockey is een slimme app, die gebruik maakt van gepatenteerde en awardwinnende technologie (SAP innovation award) van EY en het Scandinavische Forkbeard die afstand en duur tussen bezoekers meet en registreert met behulp van geanonimiseerde bluetooth low energy (BLE) gegevens van de mobiele apparaten, eventueel aangevuld met wearables en/of locatie beacons. Hierdoor hebben organisatoren realtime inzicht in de bezoekersstromen, afstand, duur en locatie van alle contacten van bezoekers en medewerkers in de event locatie. Zo wordt de organisatie in staat gesteld een veiligere omgeving te creëren. Flockey is beschikbaar in twee varianten; de volledig anonieme versie om bezoekers te monitoren en een versie waarbij de monitoring geïntegreerd is in een digitaal event ticket op basis van blockchain technologie (in samenwerking met GUTS en draaiend op het GET protocol). Het Eurovisie Songfestival 2021 in Rotterdam Ahoy is het eerste grootschalige event waar Flockey ingezet wordt, zowel voor alle medewerkers als alle delegaties, maar ook voor het eventuele publiek tijdens de negen shows. Flockey biedt de organisatie een op maat gemaakt dashboard om de menigte en zijn bewegingen in realtime te volgen en te loggen en helpt daarmee om een veiligere omgeving te creëren.



REGISTRATIE 'A MUSICAL EASTER FOR YOU'

HOFMAN STREAMING FACILITY BOUWDE AAN WAGEN ÉN TOEKOMST

Eelco Hofman zag, toen vorig jaar de evenementenbranche stilviel, al snel kansen in het bieden van streamingfaciliteiten. Hij richtte er met Hofman Streaming Facility een aparte BV voor op, bouwde en investeerde in een eigen regiewagen (bijgestaan door Diginet) en klaarde er onlangs de registratie van 'A Musical Easter For You' mee. "Dit smaakt absoluut naar meer."

Eelco Hofman is met zijn bedrijf Hofman Productions al sinds 1993 actief in de evenementenbranche. Licht, geluid, podia, decor, meubilair, organisatie voor externe opdrachtgevers...het zijn allemaal zaken waarvoor je terecht kan bij het Zeeuwse bedrijf. Dat was ook in het eerste kwartaal van vorig jaar zo, maar we hoeven niemand meer te vertellen wat er toen gebeurde. "Alles werd gecancelld", blikt Hofman terug. "Half maart waren we bezig met de voorbereiding op een theatertour. Een musical met 42 zenders en een compleet orkest. Alles stond hier klaar, we zouden gaan bouwen, maar opeens ging er een dikke streep doorheen."

ANDERE ACTIVITEITEN

Hofman en zijn team keken het een paar dagen aan, maar zagen toen vooral spreekwoordelijke zwarte sneeuw. Dat was het moment waarop besloten werd te gaan zoeken naar andere activiteiten. Medicijnen rijden voor een apotheker in Goes bijvoorbeeld, maar ook het aanbrengen van signing bij een grote raffinaderij. De échte stap die gezet werd zat 'm echter in een hoek waarin Hofman Productions al enigszins actief was: die van meercamera werk en streaming. "Dat deden we op kleine schaal en was zeker geen core business, maar het was wel iets waar ik in die tijd nog wel kansen in zag. We besloten er een aparte BV voor in te richten en zo werden vanaf

2 april vorig jaar onze streamingdiensten en dergelijke ondergebracht in Hofman Streaming Facility", legt hij uit.

INVESTEREN

"We zijn gewoon begonnen met de spullen die we al hadden", gaat Hofman verder. "We hadden wat studiocamera's en een bestelwagentje waar onze flightpack in zat met een extra tafel en dergelijke. Daar gingen we mee op pad en dat ging best goed. Ook hebben we hier op de zaak een heel eenvoudig studiootje gebouwd waar we onze dingen konden doen." Omdat er een stijging in het aantal activiteiten zat en met de gedachte in het achterhoofd dat streaming van event-achtige activiteiten

DE REGIEWAGEN

Multiview	2x 42"
Monitor	Blackmagic Smartview 16
Switcher	Blackmagic ATEM 2M/E Productions Studio 4K Blackmagic ATEM 2M/E Advanced Panel
Matrix	Blackmagic Smart Videohub 40x40 12G
Intercom	Blackmagic Talkbackconverter 4K 8channel Matrix diverse
Recording	3x Blackmagic Hyperdeck Studio Mini
Shading	Blackmagic ATEM Camera Control Panel Blackmagic Smartscope Duo 4K Blackmagic Smartview 4K2
Fiber	3x JVC SMPTE HFO 200 meter 2x JVC SMPTE HFO 300 meter 5x Blackmagic Studio Fiber Converter 5x Blackmagic Camera Fiber Converter
Camera	5x Blackmagic Ursa Broadcast 4x Studioviewfinder 2x Cameraviewfinder
Lenzen	5x Canon KJ20X8.2B KRSD 20x Zoom 2x Canon Remote Control Diverse lenzen op aanvraag leverbaar
Tripods	5x Libec LX10 Head (Dual pan handle) studio
Audio	Allen&Heath SQ5 8x Sennheiser EW100 B G3 2x Sennheiser IEM EW300 G3 B



in de toekomst misschien wel minder zal worden, maar zeker niet meer zal verdwijnen, werd in oktober vorig jaar besloten te gaan investeren. Hofman: "Ik wilde een setup bouwen waarin we streaming kunnen faciliteren, maar ook televisiewerk kunnen doen. Dus echt broadcast op 4K. Ik heb toen een set van vijf Blackmagic URSA camera's gekocht. En alle benodigde apparatuur hebben we via Diginet besteld."

MEEDENKEN

Dat laatste kwam letterlijk door een telefoontje op het juiste moment. Randy Koeman (Product Manager bij Diginet) trok namelijk de stoute schoenen aan en belde Eelco Hofman met de vraag of hij eens kennis wilde maken om te zien of Diginet wat voor Hofman kon bete-

kenen. "Dat bleek inderdaad precies op het juiste moment", vertelt Koeman nu. "Puur toeval, want ik had geen idee dat er op dat vlak wat speelde bij Eelco. Uiteindelijk ben ik langs gegaan in Goes en vertelde Eelco over de plannen en over het feit dat ze op zoek waren naar een leverancier die niet alleen spullen naar binnen gooit, maar die daar ook een beetje in kon meedenken. Dat is precies hoe wij het bij Diginet sowieso altijd willen aanpakken."

GEEN HOUTJE-TOUWTJE

Hofman en consorten hadden op dat moment al een wagen aangeschaft en waren zelf al wat dingen aan het inbouwen. Hofman: "We hebben hier veel gesprekken gevoerd over hoe we de wagen wilden inrichten. Best een spannende stap, maar je zoekt daarin natuurlijke een solide partner. Diginet is een partij die meedenkt en dat werkt prettig. We hadden al wat streams gedraaid, onder andere voor Set Vexy. Ook zij zijn in deze tijd namelijk gaan streamen en wij mochten daar dan de faciliteiten voor leveren. Zulke partijen vliegen dat professioneel aan, dan wil je ook wel echt kwaliteit kunnen leveren en niet met houtje-touwtje oplossingen aankomen. Dat is een reden geweest waarom we deze stap hebben gezet."

VOORBEELD

Diginet mocht het deel van de techniek dat nog niet compleet was gaan completeren, vertelt Randy Koeman: "We hebben bijvoorbeeld het nieuwe Blackmagic 2M/E panel geleverd, net als de fiberconverters voor de came- ➤



vanschie.com

ZO MAAK JE EVENTS (WEER) BEREIKBAAR!

RIJPLATEN EN PONTONS VOOR RUIME EN
GOED BEREIKBARE EVENEMENTENLOCATIES.

Op het land of water en met gepaste afstand: dankzij onze rijplaten, pontons en andere oplossingen, garandeert u straks een uitstekend bereikbaar event met voldoende ruimte!

Meer oplossingen voor (toekomstige) events? Check vanschie.com



VANSCHIE
continu in beweging

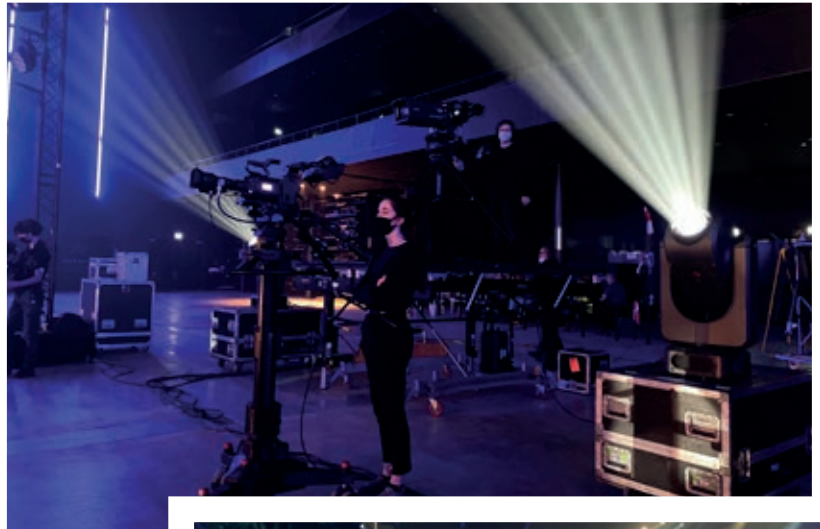


Er is eindelijk licht (en geluid) aan het einde van de tunnel



NICHIBAN





ra's, de CCU's en de bekabeling. Al met al een behoorlijke investering, waarbij toen nog niet eens echt duidelijk was of ze het er überhaupt ooit uit zouden gaan halen. Toch durfden ze de sprong in het diepe te wagen. Daarom vind ik ook echt dat Eelco een voorbeeld in onze klantenkring is van hoe je omgaat met tegenslag en je bedrijf opnieuw kunt positioneren in de markt, waardoor je gezond blijft."

MOOIE MOGELIJKHEDEN

In de periode rond afgelopen Kerst en oud en nieuw heeft het team van Hofman de wagen compleet ingericht. "In acht dagen tijd, dat verliep erg soepel", vertelt Hofman, die blij was dat Diginet in het hele traject kon meedenken. "We waren al wel bekend met meercamera en streaming, maar je gaat

toch ineens in een hoger segment zitten. Niet dat we daar de wagen per se voor hebben gebouwd overigens. We richten ons namelijk vooral op streaming en bijvoorbeeld regionale omroepen. Daar is de wagen bij uitstek geschikt voor. Ook audiotechnisch ziet hij heel goed in elkaar, met onder andere een Allen&Heath SQ-5 in de gelederen. Op locatie kunnen we er via Dante/fiber een Avantis aan hangen. Dat biedt hele mooie mogelijkheden naar de opdrachtgevers toe."

FANTASTISCHE PRODUCTIE

De opdrachtgever van de meest uitgebreide productie waarbij de wagen al is ingezet, is Media Spark, dat aanklopte voor hulp bij de registratie van 'A Musical Easter For You'. Dit betrof een opvoering van het Rot-

terdams Philharmonisch Orkest in de RTM Stage, het nieuwe podium van Rotterdam Ahoy. "De registratie vond eind maart plaats en de stream kon vervolgens vanaf eerste paasdag integraal teruggekeken worden, nadat kijkers eerst een digitaal ticket hadden aangeschaft", legt Eelco Hofman uit. "Ook in Duitsland konden mensen hier een kaartje voor kopen en dus het concert bekijken. Een fantastische productie, waarbij wij de beeldregistratie mochten verzorgen en ik ook de regie op me nam. Twaalf camera's, een crane, tachtig orkestleden, een mooi lichtplan van PRG en onze eigen wagen waarmee we de klus perfect konden klaren. Dit smaakte absoluut naar meer en gaat ook zeker een vervolg krijgen." <

VERENIGING VAN
EVENEMENTENMAKERS

easy
EVENTCREW

24/7
crew for events

www.easyeventcrew.nl

Bredenoord
OUR ENERGY. YOUR POWER.

Event power nodig?
Bel Niels Sprenger
06 51 35 7443

QC Event Group
CREWSUPPORT • EDUCATION • TECHNICAL PRODUCTIONS

**YOUR SUCCESS IS
OUR BUSINESS**

24/7 (+31)55-5341100 WWW.QC-EVENTGROUP.NL

MOJO[®]
RENTAL
ALLAREAS

production world
Shaping ideas into successful events

www.productionworld.nl

Layher 

Meer mogelijk. Het systeem voor steigers.

Lissenveld 18 4941 VL Raamsdonksveer
+31 (0)162 58 68 00
mail@layher.nl www.layher.nl

Vinco Vision
VIDEOREGISTRATIE | LIVESTREAMING

WWW.VINKEVISION.NL

Since 1928 **#Venueof
a lifetime**

**OLYMPISCH STADION
AMSTERDAM**

www.olympischstadion.nl

omnido evenementenverzekeringen

De specialist in het
verzekeren van: Sport - Dance -
Festivals - Cultuur - Schade ZZP -
Beurzen Horeca Schade MKB

078 - 677 3265 - www.evenementverzekerd.nl
www.facebook.com/evenementverzekerd.nl

**THE
PRODUCTION-FACTORY**

WWW.PROFAC.NL

ShowTex
AMAZING STAGE FABRICS IN MOTION

Energieweg 2b - 3762 ET Soest
the Netherlands
T +31 35 693 86 92 - F +31 35 693 87 55
E info.nl@showtex.com - I www.showtex.com

RE BOOST **POP UP**

**SPECIALIST IN
MOBIELE SANITAIRE
OPLOSSINGEN**

VAN OVERBEEK
MOBILE SANITARY SOLUTIONS
van-overbeek.nl

MAI

MAI Medische
diensten bv
www.mai.nl

Uw partner in
mobiele communicatie

R&S
communications

portofoons netwerken installatie

088 - 77 101 77 www.rscomm.nl

artlogic[®]
people network

020 2087106 | 013 2201106 | artlogic.nl

Over VVEM:

De Vereniging Van EvenementenMakers is in 2001 opgericht als brancheorganisatie voor professionals in de publieksevenementenbranche.

De VVEM vertegenwoordigt bedrijven uit verschillende hoeken van de evenementen-branche. Zowel organisatoren, locatie-verstrekken als leveranciers vinden hun plek binnen deze brancheorganisatie. Kwaliteit, veiligheid en professionaliteit worden als kenmerken uitgedragen. De leden kunnen naar workshops gaan, die op de evenementenpraktijk zijn toegespitst. Er zijn ook vele andere momenten om elkaar te treffen. Directie, secretariaat en kenniscentrum staan klaar om het belang van het maken van goede en veilige evenementen aan te geven en ook andere professionals in de evenementenindustrie te helpen.

Stephensonweg 14 - 4207 HB Gorinchem - T: 0183 822 946
SECRETARIAAT@VVEM.NL - WWW.VVEM.NL

KLOKGEBOUW EINDHOVEN

De voormalige fabriekshallen van het Klokgebouw op Strijp-S in Eindhoven bieden een capaciteit van max. 9000 bezoekers. Het is een ideale locatie waar de meest uiteenlopende creatieve projecten met volledige vrijheid kunnen worden georganiseerd.



EVENT MEDICAL SERVICE

WWW.EMS.NL



**BRANDWACHTEN
VERHUUR BRANDBLUSSERS**

REGIOSAFE.COM
030-6704815



VEILIG WERKEN BEGINT BIJ STAGEFREAKS.NL

STAGE FREAKS

STAGECO
NEDERLAND B.V.

WWW.STAGECO.COM

SMELT
PORTOFOONS.nl

**THE
POWER SHOP**

Zompstraat 12a • 8102 HX Raalte • Netherlands
WWW.THEPOWERSHOP.NL



HENKJAN LUESINK (STAGECO) OVER MARCO BORSATO IN DE KUIP

"EERSTE PRODUCTIE BLIJFT JE ALTIJD BIJ"

In de serie 'Om nooit te vergeten' blikken we in elke editie van AV & Entertainment Magazine met iemand terug op een bijzondere productie die hij of zij nooit meer zal vergeten. De beurt is aan Henkjan Luesink, die in 2019 al zo'n 23 jaar voor Stageco werkte, maar toen in een nieuwe functie voor het eerst van A tot Z een megaproductie managede. Met Marco Borsato in De Kuip was dat niet de minste klus. "De eerste inderdaad. Met een gigantische set in een enorm uitdagend stadion. Dat blijft je wel bij."

Henkjan Luesink is sinds drie jaar accountmanager bij Stageco Nederland, maar is al een kwart eeuw in dienst bij het bedrijf. In die vijftientig jaar doorliep hij er letterlijk alle afdelingen en leerde hij het bedrijf van binnenuit kennen. "Busjes wassen als vakantiewerk, helpen in de werkplaats, materiaal bij elkaar zoeken, het tekenen van de tijdelijke constructies. Ik heb het allemaal gedaan", vertelt Luesink nu. "Op een gegeven moment kwam ik op een vrijdagmiddag

op de zaak en kwamen ze iemand te kort op een klus. Toen ze vroegen of ik mee wilde, hoefde ik niet lang na te denken. Zo werd in 1999 de Twix Megamovie mijn allereerste klus."

Luesink bleef elke vakantie een welkome kracht bij Stageco, tot toenmalig Stageco-directeur Wim Smies hem in 2003 vroeg om als tekenaar in dienst te komen. "Twee jaar later, toen het bedrijf flink groeide, ben ik

vervolgens het materiaalmanagement gaan doen. Tot die tijd deed Eddie Slotboom dat, naast zijn werk als accountmanager, maar de die hoeveelheid werk werd te groot voor één iemand. Ik ben toen het materiaal gaan doen en Eddie kon zich volledig storten op zijn andere taken.”

UITDAGING

Toen Slotboom enkele jaren geleden vertrok bij Stageco is Luesink wederom een plekje doorgeschoven. Sinds 2018 is hij accountmanager bij het Lochemse bedrijf en in die hoedanigheid werd in 2019 de concertreeks van Marco Borsato in De Kuip de allereerste productie die hij van A tot Z mocht managen. “Om die reden zal die productie me altijd bij blijven”, vertelt hij. “Het was een gigantische set en De Kuip is een uitdagend stadion. De gracht is het sterkst, verder kun je er niet zo heel veel. Om dan zo’n enorme set naar binnen te krijgen, helemaal volgens een strakke planning, dat is mooi om te mogen doen. Het feit dat het voor mij de eerste keer was dat ik aan deze kant van de productie stond maakt het natuurlijk ook wel een uitdaging. Af en toe is het dan best spannend, al doe je het natuurlijk niet alleen. Je moet alleen wel zorgen dat alle radertjes op elkaar aansluiten.”

GRONDDRUK

De grootste uitdaging zat ‘m in de omvang van de set (zie ook kader-tekst). “De set was zo zwaar, met hoge gronddrukken, dat we echt aparte oplossingen moeten verzinnen om het überhaupt gedaan te krijgen”, vertelt Luesink. “Er waren zo veel voetstukken op een relatief klein oppervlak, dat we bruggen hebben moeten bouwen over de gracht heen, zodat we de druk een beetje konden spreiden. Zo konden we toch een podium realiseren dat helemaal voldeed aan de eisen en waarden die we vooraf hadden doorgekregen. Als je het dan van de grond af ziet ontstaan op een plek als De Kuip....dat is wel kicken hoor.”

HIJSEN

Naast de hoge gronddruk waren ook de hoeveelheid video en de enorme boog bovenop de set een uitdaging. Op de achtergrond speelde bovendien ook nog

De cijfers

- 16 trailers materiaal
- 350 ton aan materiaal, waarvan 116 ton contragewicht
- 230 mandagen nodig voor bouw en breek
- Het decorstuk bovenop de set: 28,5m (l) x 5m (b) x 7m(h). Totaalgewicht rond 12 ton.

mee dat misschien sprake zou gaan zijn van een speed load in, omdat Feyenoord wellicht nog play-off wedstrijden moest gaan spelen. “Dat bracht nogal wat haken en ogen met zich mee”, vertelt Leusink. “Bovenop de set zat een grote ronding. Dat deel hebben we er uiteindelijk met twee grote kranen in zijn geheel bovenop gehesen. Dat ging vlekkeloos. Boven zat een klein stukje decor in de weg, maar dat konden we zo aan de kant schuiven. Toen was het alleen een kwestie van ‘even pennen’ en klaar.” Het had overigens nog wat spannen-der kunnen zijn, geeft Luesink aan: “Er was namelijk sprake van dat we die boog buiten het stadion in elkaar moesten zetten. Dan hadden we ‘m uiteindelijk met twee heel grote kranen over het dak van het stadion heen moeten hijsen. We hadden dus meerdere scenario’s klaarliggen.”

VROLIJK EN TROTS

De mooiste momenten tijdens de productie zaten voor Luesink op verschillende vlakken. “Aan de ene kant zit ‘m dat in de voorbereiding”, zegt hij. “Als je aan het bouwen bent en het dan technisch helemaal klopt en in elkaar past zoals je het bedacht hebt bijvoorbeeld. Maar uiteindelijk doe je het wel allemaal voor de show. Als het dan allemaal loopt, het publiek uit zijn dak gaat en alles werkt zoals het moet, dan geeft dat ook een voldaan gevoel. Dat zijn de magische momenten waar iedereen vrolijk van wordt. Vrolijk én trots. De show was vijf keer uitverkocht, dus je maakt met zijn allen toch 250.000 man blij. Da’s bijzonder.”

KUDDEDIEREN

Het bizarre is dat de concertreeks nog maar relatief kort geleden heeft plaatsgevonden, al lijkt het door de pandemie een eeuwigheid geleden. “Het is nu even niet voor te stellen inderdaad”, geeft Luesink aan. “Als we straks weer voor de eerste keer met zo veel mensen in een stadion staan, dan wordt het echt wennen. Maar het komt wel weer terug. Mensen zijn kuddedieren. We zoeken elkaar op, kunnen niet zonder elkaar en dat is maar goed ook.” <





SENNHEISER DIGITAL 6000 VOOR NEDERLANDSE LAZARUS

RF-BETROUWBAARHEID, GEBRUIKSGEMAK EN KRAAKHELDER GELUID

De muzikale erfenis van David Bowie was na daverend succes in New York en Londen in het DeLaMar Theater in Amsterdam te zien en te horen. Het Nederlandse verhuurbedrijf Events Light zorgde samen met het productiebedrijf Stage Entertainment Nederland voor state-of-the-art audio-apparatuur voor de show, waaronder 20-kanaals Sennheiser Digital 6000 draadloze microfoonsystemen met SK 6212 minibodypack zenders.

Fotografie: Jan Versweyveld

Voordat de pandemie toesloeg bracht de veelgeprezen musical Lazarus het Nederlandse publiek in vervoering in het DeLaMar Theater in Amsterdam, met Ivo van Hove als regisseur en Henry Hey als muzikaal leider en arrangeur/componist. Nu in heel Europa wordt gesproken over heropening van de samenleving, is de hoop dat de voorstelling in 2021 terugkomt. Toen Stage Entertainment Nederland (SEN) contact opnam met Jeroen Frijters, eigenaar van Events Light, over het maken van een offerte voor de audio-

systemen voor de show, wist Frijters meteen dat alleen de beste apparatuur aan de hoge verwachtingen van het team kon voldoen. Hij nam direct contact op met Vincent Tilgenkamp, RF-specialist bij Sennheiser, om een hoogwaardig systeem samen te stellen dat ze konden presenteren aan het geluidsontwerpteam van SEN. "Events Light bestaat al meer dan twintig jaar en al die tijd hebben we Sennheiser gebruikt", zegt Frijters. "Na ons gesprek met Vincent vonden we dat het tijd was om onze voorraad te upgraden met Digital 6000 draadlo-

ze microfoonsystemen, waaronder de SK 6212 digitale draadloze minibodypack microfoonzenders, waarmee we aan de eisen van deze bekroonde theaterproductie konden voldoen.”

BETROUWBAAR EN TRANSPARANT

Voordat de definitieve beslissing werd genomen om te investeren in het systeem, dat door Sennheiser-partner Audiobizz aan Events Light werd geleverd, kwamen Frijters en Tilgenkamp samen met het SEN-team om het systeem te demonstreren en de grootste voordelen te laten zien en horen. De compromisloze RF-betrouwbaarheid, het transparante digitale geluid, de gebruiksvriendelijke snelle en intuïtieve interface, het compacte formaat van de SK 6212 bodypack en de batterij die meer dan twaalf uur meegaat waren de grootste pluspunten die de geluidsontwerpers Dennis Slot en Erwin Sterk overhaalden voor de Digital 6000 te kiezen. “We werkten nauw samen met Henry Hey om het oorspronkelijke gevoel van de productie te evenaren en aan te passen aan de akoestische uitdagingen van DeLaMar, dat groter is dan de New York Theatre Workshop in Manhattan waar Lazarus in première ging”, vertelt Sterk.

“Erwin en ik waren allebei nieuw in het artistieke team, de rest had al ervaring met de shows in New York en Londen”, zegt Slot. “Het was een pittige show om mee te starten, maar zo hadden we wel de



mogelijkheid om het geluidsontwerp met een frisse blik te benaderen en te experimenteren met wat wel en niet werkte op de set. We wisten ook dat we next-generation audio-apparatuur wilden gebruiken. Digital 6000 voldeed aan al onze eisen, inclusief de compacte bodypack, lange werkingsduur en het gebruiksgemak.”

BATTERIJDUUR

JoHaLee Glastra, bediener van draadloze systemen en specialist op het gebied van microfoonopstelling, was

om meerdere redenen ook te spreken over Digital 6000. “Het grootste voordeel vond ik de lange batterijduur van de bodypack”, zegt hij. “Als je de batterijen ‘s ochtends voor de repetitie vervangt gaan ze de hele dag mee, ook tijdens het live optreden ‘s avonds, en daarna zijn ze nog niet leeg.” Front-of-house engineer Pepijn Bos is het daar roerend mee eens. Hij voegt daar aan toe dat een systeem met een batterij ‘die maar door en door blijft gaan’ ideaal is voor shows die uit één akte bestaan, zoals Lazarus. Volgens Glastra was het ook veel handiger voor de acteurs, die zich nu konden concentreren op belangrijkere zaken zoals de cues voor licht en geluid, extra repetitietijd of zelfs een momentje pauze - iets wat onmogelijk zou zijn als de batterijen een paar keer per dag verwisseld moeten worden. “Mijn professionele motto is: hoe minder we de routine van artiesten verstoren, hoe beter. Daarom gebruik ik altijd kwaliteitssystemen zoals Sennheiser”, voegt hij toe.

Ook Sennheisers professionele software-oplossing Wireless Systems Manager (WSM) was een nuttige functie voor Glastra. “De software is zeer intuïtief”, merkt hij op. “Alle belangrijke parameters zoals batterijniveau, RF-status en LQI (Link >



THE **NEW** STANDARD.



MAC Ultra Wash



MAC Ultra Performance

INTRODUCING THE NEW MAC ULTRA FAMILY.

Born from our largest engineering initiative in a decade, the new Martin MAC Ultra Performance and MAC Ultra Wash have raised the bar for extremely bright and compact lights. Featuring benchmark output across the zoom range, a true next generation framing system, higher definition optics and astoundingly low noise levels, our two strongest workhorses ever built are ready to amplify the impact of any live event. Show after show and year after year, the MAC Ultra Family will deliver the biggest results on the largest stages.

Experience more at Martin.com/Mac-Ultra.





Quality Indicator) staan op één scherm. Dat maakt het zoveel makkelijker om de frequenties in te stellen en te coördineren.”

ZUIVER

Naast de uitdagende akoestiek van de ruimte, die nog uitdagender werd door het vele glas in het ontwerp van de set, moest het team rekening houden met bepaalde scènes, zoals de scène aan het eind waarin een deel van de cast baddert in een plas melk. “Het was mooi om te horen hoeveel zuiverder het geluid van de Digital 6000 is in vergelijking met andere systemen, zelfs nadat de beltpacks een melkbad hadden genomen”, lacht Glastra. Tilgenkamp legt uit dat dit ‘zuivere geluid’ het resultaat is van onder andere de combinatie van de AD-converters, de geavanceerde signaalverwerking en eigen codec. Het resultaat is een groot dynamisch bereik en uitmuntende audiokwaliteit door het Digital 6000-systeem, waarbij je de stem hoort via de microfoon en niet via het draadloze systeem. “Deze elementen zijn essentieel voor hoe het systeem klinkt en hoe het publiek het geluid ervaart”, zegt hij.

Vanwege de COVID-pandemie werd de productie tien weken voor de officiële einddatum stilgelegd, nadat er meer dan 50.000 tickets waren verkocht en de show vanwege overwelldigende interesse was verlengd. Het Nederlandse publiek stond te popelen om het meesterwerk van David Bowie en Enda Walsh te gaan zien, dat vier Musical Awards won, waaronder die voor beste grote musical.

PUZZEL

Op de vraag waarom de productie zo’n technisch succes was, antwoorden Frijters en Tilgenkamp dat de bestaande relatie met het team en de open communicatie vanaf het begin in combinatie met hoogwaardige audio-apparatuur een grote rol hebben gespeeld. “Ik ken Vincent al jaren en we hebben een goede vertrouwensband opgebouwd”, zegt Frijters. “Het maakt een groot verschil om te weten dat je de hele productie lang professionele service kunt bieden.” Volgens Slot is het de taak van de geluidsontwerper om een geluid te

creëren dat past bij de visie op het verhaal van de regisseur of producer. “Maar een ander belangrijk punt is de noodzaak om een algemene oplossing te vinden die voor iedereen werkt.” Een artiest draagt één of soms meerdere beltpacks, dus afmeting en gewicht zijn van cruciaal belang. Een RF-expert zorgt er met frequenties voor dat het systeem perfect werkt, en de FOH engineer heeft de juiste tools nodig om het geluid in het publiek af te stellen. “Al deze elementen zijn als een puzzel. Als alle stukjes goed in elkaar passen, zorgen wij voor een geweldige show. Een systeem zoals Sennheisers Digital 6000 brengt niet alleen betrouwbaar audio over van de ene naar de andere plek en geeft niet alleen kraakhelder geluid, maar helpt je ook om tot dat punt te komen. Het ondersteunt de cast door zo onzichtbaar mogelijk te zijn, met een batterijduur van twaalf uur en mini-formaat, en de intuïtieve interface bespaart de technici kostbare tijd en een hoop stress.” <



FOR LIVE EN LIVINGPROJECTS SLAAN HANDEN INEEN

INDRUKWEKKENDE FANBELEVING VOOR ISU WK SHORTTRACK

Begin maart vond het ISU WK Shorttrack in Dordrecht plaats. Een sportevenement dat, op de Olympische Spelen na, het grootste is in zijn soort. Hoewel de allerbeste shorttrackers dit jaar wegens COVID-19 zonder publiek moesten strijden, bleef een spectaculaire beleving voor de fans thuis niet uit. Daarvoor leverde For Live in samenwerking met Livingprojects 64 Philips ArenaVision armaturen als onderdeel van het showlicht en de functionele wedstrijdverlichting.

In opdracht van TIG Sports, leverde For Live met de Philips ArenaVision een hoogwaardige lichtoplossing voor het WK Shorttrack. Aan die levering ging een samenwerking met Livingprojects vooraf. Livingprojects is onder andere distributeur van diverse merken uit het Signify (voormalig Philips Lighting) portfolio, zoals Vari-Lite, Strand en Philips ArenaVision.

ONTWIKKELD VOOR ELKE SPORT

Michael Sebrechts, eigenaar van Livingprojects, legt uit waarom het Philips ArenaVision LED-schijnwerpersysteem een perfecte oplossing bleek voor het WK Shorttrack: "Deze schijnwerpers zijn speciaal ontworpen voor sportlocaties en kenmerken zich door een uitstekende lichtkwaliteit. Bovendien zijn ze in overeenstemming met de nieuwste internationale standaarden voor tv-uitzendingen voor elke sporttak. De schijnwerpers zijn bijvoorbeeld flicker-free en beschikken over HD- en super slowmotion. Een

belangrijke vereiste, aangezien fans de finals van het shorttrackevenement live konden volgen op NOS."

EEN TOURVERSIE VAN ARENAVISON

For Live nam 75 ArenaVision schijnwerpers af en bouwde deze om tot een tourversie voor het WK Shorttrack. Ruud van den Berg van For Live vertelt: "We ontwikkelden speciale custom-made tourbeugels. De tourbeugels zijn onder andere voorzien van een tourvriendelijk instelmechanisme en beschikken over een truss ophangstelsysteem."

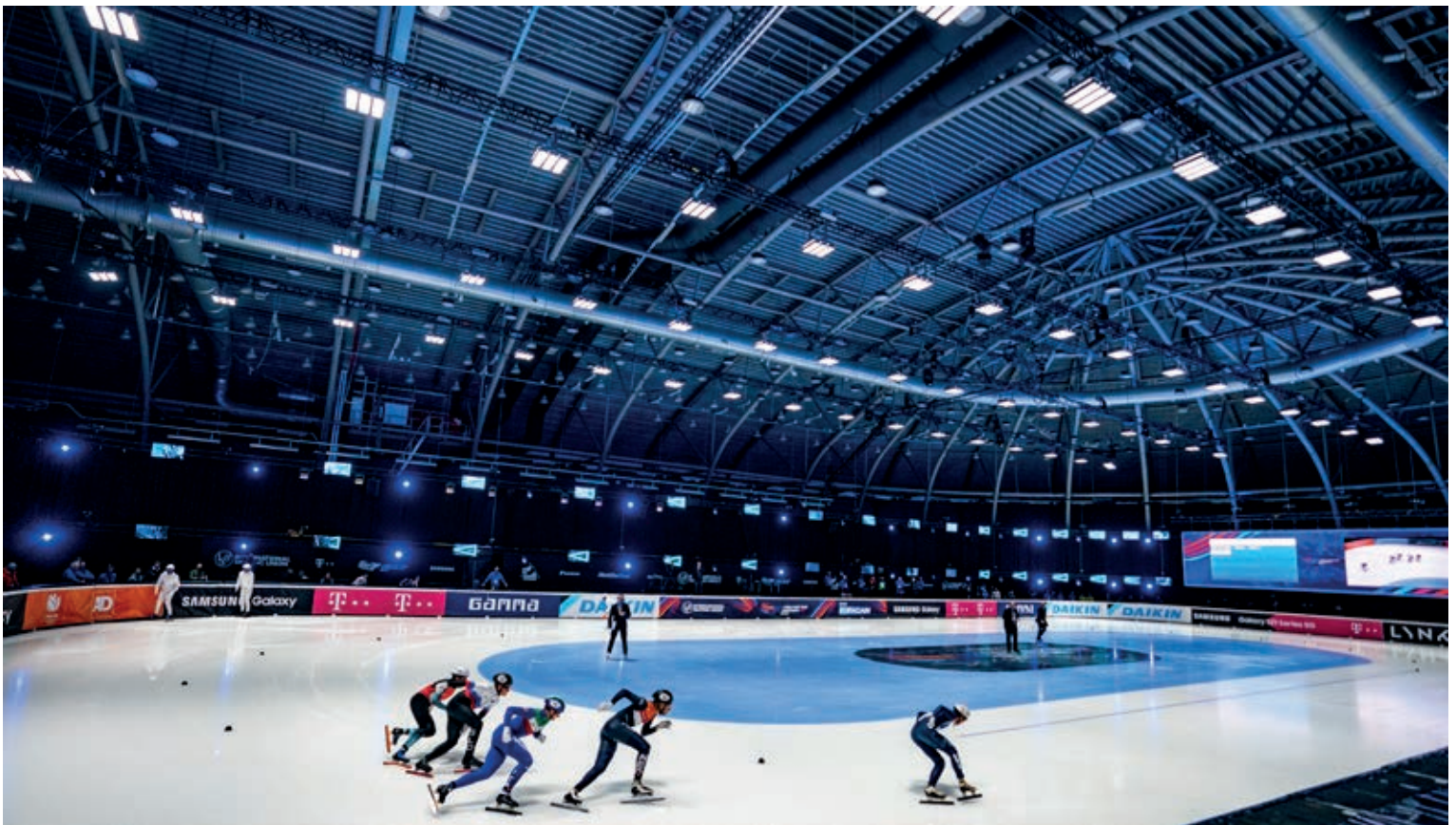
SPECTACULAIRE FANBELEVING

De ArenaVision schijnwerpers leveren een maximale lichtopbrengst en dat is niet alleen fijn voor de shorttrackers in de wedstrijd, maar ook voor de fans thuis. Met wel 2000 lux vormt het geheel een egaal plaatje over de ijsvloer en dat verhoogt het plezier voor alle sporters op het ijs. Door de hoge CRI-waarde vormt de belichting ook een natuurlijk plaatje op televisie en wordt de fanbeleving gemaximaliseerd. Een plaatje waarover, volgens

Harold Verhaaf van TIG Sports, ook de NOS zeer te spreken was. En die lichtbeleving gaan we, als het aan Livingprojects en For Live ligt, nog op heel wat meer sport- en entertainmentevenementen ervaren.

SUCCESVOL SAMENWERKEN

Het succes van dit soort projecten is volgens Michael Sebrechts niet alleen te danken aan puur de levering van een lichtoplossing. "Om succesvol te zijn, moet je echt naast je klant gaan zitten. Dat betekent veel meer dan alleen maar innovaties naar de markt brengen. We leveren niet zomaar apparatuur, we kijken naar wat nodig is om de klant succesvol te maken. Het juiste product voor het juiste doel, plus innovatieve diensten die nodig zijn om de klant te laten groeien. Denk hierbij aan financiële oplossingen, garanties en extra services die we bieden. Maar ook het bouwen van een maatwerk product, zoals For Live met de tourbeugels heeft gedaan." <





PROJECTIE EN ENTERTAINMENTBELEVING

WAT JE KAN DROMEN, KUN JE OOK BOUWEN

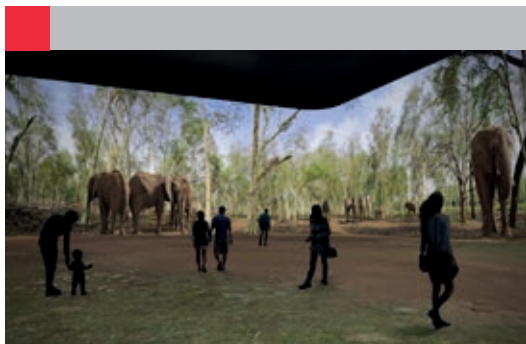
Panasonic verzorgde onlangs een interessante online persconferentie over de huidige technische ontwikkelingen bij highspeed 4K laserprojectoren en tracking & interactieve software die entertainment en evenementen op een nieuw en hoger immersive engagerend niveau kunnen tillen. Bovendien ook nog eens minder ver (in de regio) of zelfs thuis aangeleverd. Deze technieken bieden een complete ommekeer voor het beleven, ervaren en delen van entertainment in het postcorona-tijdperk. Of al eerder.

Tekst: Ulco Schuurmans

Het opnieuw creëren, heel anders onderdompelend beleven en het opnieuw lanceren van de industrie bij evenementen, musea, pretparken, gaming, e-sports, theaters, bioscopen en broadcast. Volgens Panasonic gaat het er allemaal geheid komen. Corona heeft de afgelopen pandemische periode al een grote verandering bij de beleving en het realiseren van evenementen teweeggebracht. Niet alleen het ook op afstand immersive kunnen beleven en ervaren. Maar ook nieuwe manieren van interacties van het publiek met de content en het samen delen van belevingen met familie, vrienden en medegamers. En dat met een onverwacht groot succes. En voor de creatieve insteek: wat je kan dromen, kan je nu ook bouwen.

TOEKOMST

En dan rijst nu de vraag hoe dat er straks uit gaat zien? De techniek bij projectoren, tracking en interaction processing is er al. Nieuwe ervaringen met engagement met het kijkerspubliek en bezoekers en veelbelovende entertainment-concepten staan al te trappelen om daadwerkelijke uitvoering. En 'location based' wordt op steeds meer plekken betaalbaar mogelijk. Er gaat al rond de 60 miljard euro om in de nieuwe vermaaksindustrie en VR/AR/MR-toepassingen stegen met zo'n 50%. De consument is 'desperate looking for new entertainment.' Dynamic Spatial Augmented Reality (DSAR) is de kinderschoenen ruimschoots ontgroeid en maakt projection mapping met low delay motion tracking mogelijk.



LEVENSECHT OP SAFARI

Illuminarium experiences uit Atlanta stal op de CES 2021 al de show met de introductie van de ultieme safaribeleving Wild. De eerste compleet virtuele safari ter wereld. Het bedrijf heeft de afgelopen jaren al veel ervaring opgedaan met immersive lichtshows en spektakels, zelfs met drive-through. Ook was er een immersive Van Gogh-show. Al deze trendsetende Illuminarium '360 graden het publiek onderdompelende vermaakscentra' maken gebruik van Panasonic 4K laserprojectoren.

De immersive safari Wild werkt met 46 Panasonic laserprojectoren. Kort gezegd kan je deze adembenemende belevenis zien als een levend museum met een VR-safari zonder brilletje. Het publiek staat midden tussen de dieren. De motion tracking en interactie software volgen de bezoekers en laten de safari-omgeving met wilde dieren levensecht op hen reageren. Dit zowel in beeld als geluid. De Panasonic ultra short throw projectiellens werd speciaal voor deze toepassing ontwikkeld.

Behalve het onderdompelen in beeld en geluid is er ook nog de interactieve vloer. Daarin zitten haptische systemen die de zintuigen van de bezoekers voeden met vibrerende grondeffecten. De olifanten denderen echt voelbaar langs! Hiervoor verantwoordelijk is de responsieve en interactieve remote sensing LIDAR-technologie.

Immersive 3D sound en haptische vloerontwerpen completeren de ultieme sensatie. Kortom, op weg naar de ultieme visuele onderdompelende en interactieve beleving van morgen.

HIGHSPEED LASERPROJECTOR ALS SPIL

Laserprojectoren zijn bij de industriële evenementen en entertainment aanmerkelijk veelzijdiger dan flatscreens. Hoewel je met immersive videowalls natuurlijk al aardig wat kunt bereiken, hebben deze in geval van



Pandora

Nee het gaat niet om de doos van, maar wel om maar liefst 115 projectoren op de The World of Avatar-attractie in de Walt Disney World Resort. Tevens een wel heel immersive visitekaartje op de opening- en sluitingsceremonieën van de Rio Olympics. De Wereld van Avatar opende ook 2017 als een VR-themapark in Disney World.

VR/AR/MR en projection mapping toch het nakijken bij de highspeed videoprojector. Juist nu de vraag naar pakkende interactieve visual experience met levensechte tracking sterk toeneemt, staan de highend laserprojectoren zoals de Panasonic PT-RQ50K met bijbehorende software midden in de belangstelling.

Bij videoprojectoren of beamers spelen meerdere factoren mee. Hoe helderder de projector, des te minder je er daarvan nodig hebt. Dat scheelt op aanschafkosten en installatietijd. Laser wint het van led met het oog op lichtkracht, levensduur en variabiliteit bij de bestuurbaarheid. Momenteel halen dergelijke laserprojectoren al een helderheid van 50.000 Lumen.

De snelheid bij de beeldverversing is cruciaal bij het vloeiend reageren op beweging en motiontracking. Hoe sneller, des te minder delay. Momenteel gaat het bij 4K om 240 beelden per seconde met een vertraging van hoogstens vijf milliseconde. Dat is in de praktijk slechts een enkel frame. Dat willen niet alleen de e-sporters, fast moving gamers en flightsimulators zien, maar ook de bezoekers van wervelende immersive evenementen met motion tracking. Short throw objectieven betekent dat je projectoren dicht bij de muren of

andere projectievlakken kunt opstellen. Dat geeft minder schaduwen en als bezoeker een stuk betere ervaring bij het VR/AR/MR deel uitmaken van de entertainment- of evenementomgeving. Inmiddels gaat het om ultra short throw, waarbij de afstanden ook daadwerkelijk klein zijn.

Een hoge resolutie is obligaant om de bezoeker/kijker ook daadwerkelijk in de content te kunnen laten opgaan. Hoe hoger de resolutie, des te meer belevende touch. Een projector zoals de Panasonic PT-RQ50k zet native 4K (4096 x 2160 pixels) neer. En dat ook nog eens op maximaal 240 fps.

Bij het bewegende beeld zelf zijn een accurate weergave voor locatie/object en vloeiende beweging onmisbaar. Dat voor een belangrijk deel i.s.m. interne processing, volgcamera en afhandelende software. Verder noemen wij nog de streaming capaciteiten, naadloze opname in de workflow en compatibel met virtual, augmented en mixed reality.

VOLGSYSTEEM

Het volgen van de deelnemers en kijkersgedrag vormt de hoeksteen van de interactieve beleefomgeving. Bewegings-tracking heeft inmiddels al een hoge graad van perfectie bereikt. Daarvoor zijn een camera, lichtbron ➤

PRODUCTION BROTHERS: SPECIALIST IN SIGNAGE VOOR EVENEMENTEN



SIGNAGE

Production Brothers is specialist in het maken, verhuren en plaatsen van bewegwijzeringborden (signage) op en rond evenementen.

INNOVATIE

Production Brothers denkt graag met u mee en blijft slimme oplossingen ontwikkelen. Oplossingen, waarbij u als organisator nog makkelijker kunt werken aan de veiligheid van uw evenement.

MONTAGE

Production Brothers neemt zorg uit handen. Wij plaatsen op de juiste plekken, op elke positie en aan elke constructie. Welke methode wordt gebruikt, bepalen wij in overleg.

KNIGHTS OF ILLUMINATED SIGNS

Production Brothers biedt onder de naam The Knights of Illuminated Signs een variatie aan lichtoplossingen om borden en/of opzet hekken te verlichten.

ZONNEPANELEN

Nieuw in ons assortiment: zonnepanelen. Door het gebruik van zonnepanelen, wordt de gebruiksduur van standaard 30 uur verlengd van het begin van de lente tot diep in de herfst.



op de bewegende objecten, software en een processor nodig. De camera heeft een hoge framerate, is streaming, beschikt over verwisselbare objectieven en opereert doorgaans in het rode lichtspectrum.

De verlichting maakt gebruik van voor de aanwezigen niet zichtbaar of storend infraroodlicht via emitters of floodlights. De reflectie en het oppikken van bewegende objecten, zoals artiesten, kan extra versterkt worden door het dragen van passende kleding en IR-strips.

De processor en tracking-software bij projection mapping werken met machine of diep-leren en realtime streaming respons. Daarmee is de reactie alweer retour verzonden zonder dat het geregistreerde object zich in de beweging inmiddels verder verplaatst heeft. Content reageert in de praktijk vlekkeloos en vloeiend op de performance. Het publiek kan zo direct meedoen. Dat gaat een heel stuk verder dan de gezichts- en bewegingssoftware bij PTZ-camera's. En nogmaals, laserprojectoren reageren hierbij aanmerkelijk sneller dan screens.

De Panasonic techniek van realtime tracking en projection mapping bestaat al sinds 2017 en is begonnen met 2K. Zij is nu samen met de bijbehorende software verder doorgeëvolueerd voor het werken met 4K highspeed laserprojectoren en virtual, augmented en mixed reality-omgevingen. Tevens ondersteunt de



software bij het opzetten van scene-omgeving. De software is per dag te huur of met een installatie- en onderhoudscontract aan te schaffen.

Bij het highspeed immersive en interactieve videolandschap behoort uiteraard een exact bijpassende soundscape. Geluid op precies dezelfde plaats of richting waaruit de aanwezigen dat ook verwachten. Geluid dat is gekoppeld aan specifieke objecten en dat hen ook vlekkeloos en vloeiend volgt door de evenement- of entertainmentruimte.

Het onderdompelende geluidslandschap wordt samen met het interac-

tieve videogebeuren ontworpen en naadloos geïntegreerd tot een beleving van formaat. Desgewenst leverbaar als turnkey solution. Het in dit artikel (zie kadertekst 'levensecht op safari') besproken Wild safari-project maakt hiervoor gebruik van Holoplot beamforming geluidssystemen met algoritmen voor veldsynthese. Deze Holoplot-techniek dompelt het aanwezige publiek onder in rich spatial audio. De technieken en baanbrekende creatieve ideeën zijn er al en in de praktijk uitvoerig beproefd. De toekomst zou dus zomaar nu kunnen zijn. <

ONDERZOEK JONGEREN:

'VERTROUWEN IN FESTIVALS, BEREID MEER TE BETALEN'

Met meerdere testevenementen achter de rug en de aankondiging dat in april honderden evenementen en attracties onder strikte voorwaarden open mochten voor publiek, steeg het vertrouwen onder jongeren dat zij dit jaar ook weer een festival kunnen bezoeken. Dit blijkt uit een onderzoek dat in april gehouden werd door studentenplatform StudeerSnel.nl in samenwerking met CM.com, leverancier van evenementensoftware en hoofdsponsor van Circuit Zandvoort, onder meer dan 500 jongeren.

Ruim 2 op de 3 jongeren gaf aan vertrouwen te hebben in de testevenementen van Fieldlab. 1 op de 3 is zelfs zo positief dat zij verwacht al in juni, juli of augustus weer een festival te kunnen bezoeken. Bijna de helft van de jongeren begrijpt het als festivaltickets duurder worden: 6 op de 10 jongeren zijn bereid meer te betalen, 1 op de 4 zelfs tot 25 procent meer. Opvallend: ruim 1 op de 5 jongeren zegt zich te willen vaccineren met als reden om een festival of evenement te mogen bezoeken.

“Het vaccinatiepaspoort als voorwaarde om toegang te krijgen tot een festival kan tot discussie leiden”, legt Martine Peeters van StudeerSnel.nl, mede-initiatiefnemer van het onderzoek, uit. “Ondanks dat bijna de helft van de jongeren zich kan voorstellen dat deze maatregel ervoor kan zorgen dat festivals door kunnen gaan, zorgt het voor verdeling als we vragen of een festival het vaccinatiepaspoort verplicht moet stellen. 4 op de 10 jongeren wil dat wel, terwijl een derde hier (zeer) negatief tegenover staat.” Naast het vaccina-

Ben Houdijk, Shutterstock.com



HET ADVIES VAN FIELDLAB EVENEMENTEN
Het is - onder strakke voorwaarden - mogelijk om actieve evenementen in de buitenlucht te laten doorgaan met 50-75% van de normale bezoekerscapaciteit. Dit advies heeft Fieldlab Evenementen gegeven aan het Kabinet op basis van de eerste praktijktesten van dit type evenement.

Adviezen

Onderzoek bij drie voetbalwedstrijden wees uit dat grotere buitenevenementen onder de volgende, strikte voorwaarden mogelijk zijn in de huidige Coronasituatie:

- Sneltest op een decentrale plaats, dicht bij huis;
- Sneltest maximaal 24 uur van het einde van het evenement;
- Gebruik van een app of ander soort toegangscontrole van een negatieve Coronatest;
- Maximaal 50-75% bezetting van de capaciteit van buitenlocaties, zonder de 1,5 meter-regel.

Specifiek voor voetbalstadions:

- Capaciteit van Business Seats in het stadion op 50-75%, net als reguliere tribunevakken. Binnengedeelte (Business Club) met een bezetting van 20%.
- Door de natuurlijke scheiding kunnen zgn. skyboxen gebruikt worden op 50-75% van de bezetting (net als reguliere tribune);
- Fysiek scheiden van groepen bezoekers, afhankelijk van de capaciteit en het ontwerp van de locatie;
- Mondkapjes (mond-neusmasker) verplicht bij het rondlopen op locatie bij een bezetting van 50%;
- Bij bezetting van 75% is een mondkapje ook zittend verplicht;
- Actieve communicatie van alle praktische, relevante informatie en continue wijzen op het naleven van de maatregelen;

Deze adviezen zijn het resultaat van onderzoek bij de eerste praktijktesten van Fieldlab Evenementen in de buitenlucht: de voetbalwedstrijden N.E.C. Nijmegen - De Graafschap, Almere City FC - Cambuur Leeuwarden (met 1.500 toeschouwers) en de interland Nederland - Letland (met 5.000 toeschouwers). Rond deze wedstrijden is onderzoek gedaan naar de dynamiek van de bezoekers bij gebruik van verschillende soorten maatregelen, zoals het wel of niet dragen van mond-neusmaskers, wel of geen bewegingsvrijheid of horeca tijdens het duel, vaste placering of juist vrije zitplaatsen, etc.



tiepaspoort zijn sneltesten op locatie (bijna 70 procent) en het vooraf testen bij de GGD (30 procent) volgens jongeren nodig om festivals veilig plaats te laten vinden.

BEREID MEER TE BETALEN

In het onderzoek is te lezen dat bijna de helft van de jongeren verwacht dat tickets voor festivals duurder gaan worden. "Dat is geen gekke gedachte. Organisatoren gaan ongetwijfeld kosten maken om te kunnen voldoen aan de veiligheidsmaatregelen", zegt Jasper Dijkstra, director Music & Live Events bij CM.com. "Daar komt bij dat er misschien wel minder bezoekers toegelaten worden en er minder festivals worden georganiseerd dan dat wij voor de pandemie gewend waren. Iedereen snakt ernaar om weer op een festivalweide te staan. Hopelijk kan een duurder ticket de festivalorganisatoren na zo'n intens zware periode weer een klein beetje compensatie bieden."

De bereidheid om meer te betalen voor een ticket is groot. Ruim 6 op de 10 jongeren wil dat doen, waarbij een op de vier zelfs tot 25 procent bovenop de normale prijs

wil betalen. Een kleine groep, 2,5 procent, wil zelfs meer dan het dubbele betalen. Willem Westermann, woordvoerder van de Vereniging van Evenementenmakers (VVEM) voegt hieraan toe: "Het belangrijkste is dat we herkennen dat veel jongeren behoefte hebben aan onze evenementen zoals festivals. We weten ook dat jongeren daar extra moeite voor willen doen, en er eventueel voor willen betalen. De verwachtingen sluiten aan bij de gekozen uitgangspunten voor openstelling voor 1 juli 2021 zoals weergegeven in het Nationaal Evenementenplan."

"In Amsterdam merken we ook dat vooral onder jongeren de behoefte groot is om samen te komen op bijvoorbeeld evenementen en festivals. Het is niet voor niets dat het Vondelpark bij mooi weer meer dan vol zit en er wekelijks illegale feesten zijn. Wij geloven dat we met veilig georganiseerde festivals een bijdrage kunnen leveren aan het terugkeren naar het 'oude normaal'. Een vaccinatiepaspoort zou volgens ons ook nooit een verplichting mogen zijn. Ook denken we dat sneltesten voorafgaand aan een ➤

DIGITAL **PROJECTION**
A Delta Associate Company

Are you ready to create the
SPECTACULAR?

Photo: BS Technology - Eric L'Herminier



Epic Colour & Performance

It's time to shine brighter than ever before with our most complete range of 1 Chip & 3-Chip Laser Projectors

www.digitalprojection.com

The Visionaries' Choice

Maximise Creativity!



LAMPY
by Showtec

LAMPY creative lighting consoles by Showtec - showtec-lampy.com

Tel.: 045 566 77 06 | E-mail: sales@highlite.com | www.highlite.com



bezoek van een festival in zijn algemeenheid kan bijdragen aan het beter naleven van de maatregelen door jongeren, je wilt immers niet een bezoek aan een festival in gevaar brengen door een positief testresultaat en je zal dan mogelijk meer geneigd zijn je aan de dan geldende maatregelen te houden. Maar ook dit zou wel een tijdelijke maatregel moeten zijn. Het is fijn dat het merendeel van de jongeren vertrouwen in de branche heeft en staat te trappelen om weer een evenement te bezoeken”, aldus Niels de Geus, woordvoerder van Evenementen Vereniging Amsterdam (EVA).

LIEVER GEEN MONDKAPJE OF 'BUBBELS'

Ondanks dat jongeren staan te trappelen om weer een festival te mogen bezoeken, bereid zijn meer te betalen voor een ticket en 1 op de 5 zich zegt te laten vaccineren met als belangrijkste doel een festival te bezoeken, zijn er ook barrières. Zo zegt bijna de helft

van de jongeren dat het dragen van een mondkapje een reden is om niet naar een festival te gaan. 'Bubbels' of 'dansvakken' die festivalbezoekers beperken in hun bewegingsruimte kunnen ook rekenen op tegenstand: daarvan zegt 4 op de 10 dit te zien als een no go.

FESTIVALS POST-CORONA: MEER TOILETTEN, MINDER BEZOEKERS EN CONTACTLOOS BETALEN

Dat festivals er post-corona anders uit gaan zien, daar zijn veel jongeren het wel over eens. Om festivals door te kunnen laten gaan, kunnen jongeren zich voorstellen dat er meer toiletten en plekken om handen te wassen zijn. Dat sluit goed aan bij de hygiëne die men verwacht op festivals: ruim vier op de tien zegt zich hier zorgen over te maken. Verder verwachten jonge-

ren dat er meer crowd control (61 procent) is, dat betalen contactloos gaat en munten tot het verleden behoren (57 procent) en dat er geen afgesloten festivaltenten meer zijn (41 procent). Tot slot Jasper Dijkstra, director Music & Live Events bij CM.com: "Het is interessant om te zien dat het grootste deel van de studenten positief staat tegenover extra maatregelen. Het geeft aan dat veel mensen graag weer een festival bezoeken, zelfs als daar een verhoogde kaartprijs en extra maatregelen zoals alleen contactloos betalen, een vaccinatiepaspoort en extra hygiëne maatregelen voor nodig zijn. Een steuntje in de rug voor alle organisatoren!" <



Abonnee Aanbieding 2021

Ontvang nu ruim 35% korting op het reguliere abonneetarief: u betaalt slechts € 25,- ipv € 41,-

U ontvangt naast vakinformatie vele voordelen. Abonneer u nu op het vakblad AV&Entertainment Magazine.

ABONNEE VOORDELEN:

- 6 maal per jaar uw eigen vakblad op de deurmat
- Actueel nieuws op www.av-entertainment.nl
- 10 maal per jaar uw eigen digitale AV&Entertainment Magazine nieuwsbrief
- Extra korting op lezersaanbiedingen in uw vakblad
- AV&Entertainment Magazine abonnees ontvangen ook 15% abonneekorting op andere tijdschriften van de uitgeverij van Van Munster Media Groep (www.vanmunstermedia.nl): PUUR Porsche Magazine, Great British Cars, Bodylife Benelux, Meeting Magazine, Rivierenland Business, Vallei Business, Oost-Gelderland Business, Noord Limburg Business, ELF, PANNA

Indien u geïnteresseerd bent in een van deze uitgaven, kunt u bellen met onze klantenservice op: 024-373 8505 (elke werkdag bereikbaar tussen 9.00 uur en 12.00 uur).

U kunt u ook abonneren op AV&Entertainment Magazine via de website: www.av-entertainment.nl

AV&Entertainment
MAGAZINE

JAARGANG 17 | NUMMER 2 | MEI 2021
www.av-entertainment.nl



Een uitgave van
MVM PRODUCTIES BV
Postbus 6684 | 6503 GD Nijmegen,
Kerkenbos 12-24a | 6546 BE Nijmegen
T: 024 - 3 738 505 | F: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Teun van Thiel
teun@av-entertainment.nl

REDACTIEMEDEWERKERS
Arnout van der Hoek, John Huijbregts,
Ulco Schuurmans, Henk Hendriks
Email: info@av-entertainment.nl

VORMGEVING
Jan-Willem Bouwman
Joost Franken

COVERFOTO
Nathan Reinds

MEDIA-ADVIES VAN MUNSTER MEDIA B.V.
René Janssen T: 024-373 8055
E: rene@av-entertainment.nl

Voor advertentietarieven, neem contact op met onze media-adviseurs of ga naar www.av-entertainment.nl

ABONNEMENTEN

Een jaarabonnement bedraagt € 41,- (excl. B.T.W.)
Abonnementen hebben een looptijd van een jaar (tot 31 december) en worden automatisch verlengd. Opzeggen kan schriftelijk en dient ieder jaar vóór 31 oktober te gebeuren.

Vragen over abonnementen en bestellingen kunt u richten aan de afdeling Abonnementenbeheer. Dagelijks telefonisch bereikbaar van 09.00 uur tot 12.00 uur,
T: 024-373 8505,
E: abonnementenbeheer@vanmunstermedia.nl

Nabestellingen: Oude nummers telefonisch bestellen via 024-373 4467

COPYRIGHTS

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

ABONNEES ONTVANGEN

- 6 keer per jaar het vakblad
- Toegang tot het volledige archief op www.av-entertainment.nl
- Korting op lezersaanbiedingen AV&Entertainment Magazine
- Gratis opname bedrijvengids



Quality stream, smart set-up

Live streaming can be easy and flexible. Remotely control multiple PTZ cameras with ease, smoothly covering everything you need to – without compromising on image quality or scene coverage.

From TV studios and sports stadiums to auditoriums, lecture theatres and houses of worship – our dependable BRC remote cameras capture and stream broadcast-quality video footage in detail-packed 4K or Full HD. They're designed for unattended operation in hard-to-reach or unobtrusive places, with smooth, silent panning that won't disturb your subject.

SONY

pro.sony/robotic-cameras

PANASONIC PTZ LINE UP

REMOTE CAMERA'S VOOR ELK PROJECT



Van live streaming en televisieproducties tot zakelijk gebruik in vergaderzalen, Panasonic's PTZ camera's ondersteunen de lastigste opnameomstandigheden, zowel voor binnen als buiten.

Panasonic biedt een uitgebreide oplossing voor externe camera's waarmee UHD (4K) en Full-HD beschikbaar zijn voor uiteenlopende toepassingen. Alle modellen mogelijk inclusief NDI.

Meer info & specs

www.output.nl

output

Professional audio, video & lighting

De Meerheuvel 10
3221 EA 's-Hertogenbosch
Tel: +31 (0)73 639 2600
info@output.nl