

AV&Entertainment[®]

MAGAZINE

MICHIEL VEENSTRA OVER

HET SUCCES VAN KINK

CAMERAMAN HANS BOUMA
"FILM IS POORT NAAR ANDERE WERELD"

INSTALL VIDEO WALLS
STAND VAN ZAKEN

MARCUS MUZEA OVER
GOLDEN EARRING
OM NOOIT TE VERGETEN

JAARGANG 17 - NR.1 - 2021 - MAART



www.av-entertainment.nl

XPression[®]

Tessera



ROSS[®]
LIVING LIVE!

Epic, but waaay bigger.

XPression Tessera brings high pixel count stadium screens to life with great looking graphics delivered at full resolution.

DigiNet
Expertise with vision

info@diginet.pro

NL +31 35 887 80 71
BE +32 2 257 01 81



Om nooit te vergeten

In tijden waarin het woord 'positief' voor veel mensen al snel een negatieve associatie met coronatesten oproept, vonden we het bij AV & Entertainment Magazine tijd voor positieve geluiden. Want hoewel het best nog even zal duren voor we weer volledig los mogen, lijken we langzaam maar zeker toch de goede kant op te bewegen.

Het is uiteraard nog afwachten, maar nu het kabinet heeft aangegeven te verwachten dat het vanaf april mogelijk is om op enorme schaal te gaan sneltesten, lijkt er perspectief te ontstaan voor bijvoorbeeld de theater- en evenementenmarkt. Tel daar de toenemende vaccinatiegraad bij op en mijn boerenverstand vertelt me dat het licht aan het eind van de tunnel steeds helderder wordt. Zou het er deze zomer dan inderdaad weer van komen?

Ook in deze editie van AV & Entertainment Magazine gaan we op de positieve toer. In deze tijden waarin evenementen en voorstellingen al veel te lang geen doorgang hebben kunnen vinden, hadden we namelijk zin in positiviteit. Daarom beginnen we onder de naam 'Om nooit te vergeten' een nieuwe serie verhalen waarin we in elke editie van dit magazine met iemand terugblikken op een bijzondere productie die hij of zij om wat voor reden dan ook nooit meer zal vergeten. Omdat het zo mooi was, omdat er iets bijzonders gebeurde, of misschien wel omdat het gruwelijk zwaar en uiteindelijk toch alle moeite meer dan waard was.

De aftrap wordt op pagina 66 en verder gedaan door Marcus Muzea, die vertelt over de laatste show die Golden Earring verzorgde in het kader van de 'Last Blast of the Century'-tour, in 1999. Muzea was destijds verantwoordelijk voor decor en licht en met hem keren we even terug naar het gevoel dat we veel te lang missen. Laten we hopen dat we binnenkort weer nieuwe herinneringen van formaat kunnen maken...

Veel leesplezier,

Teun van Thiel

Hoofdredacteur AV & Entertainment Magazine
teun@av-entertainment.nl





TV & Radio

TV & Radio Nieuws	7
Column John Huijbregts	11
Zenderbaas Michiel Veenstra over het succes van KINK	12
Zwevende projectie in Nederlands best bekeken tv-programma	18
De uitrusting van documentaire-cameraman Hans Bouma	22
Nagasoft Caster-X1(A): alles-in-één live streaming tablet	29
Panasonic versterkt leiderspositie PTZ-cameramarkt	31

Theater & Podia

Theater & Podia Nieuws	33
JB-Lighting P12 verovert zalen	34
Stand van zaken: install videowalls	38
Avolites Diamond 9: de toekomst is hier	53

Show & Events

Show & Events Nieuws	55
Louvre in het licht voor David Guetta	56
TCF en CHAUVET Professional: Magie in Herentals	60
Beats of Leuven: hart onder de riem	64
Om nooit te vergeten: Marcus Muzea over Last Blast of The Century	66
Wekelijkse uitzending: AV&E Spotlight	73

SMALL FORM FACTOR BIG IMPACT

MEDIORNET FUSION 3 & 6

Standalone IP Converter & Multiviewer
Miniature SFP frame for UHD / HD / SD
Installable close to signal sources or destinations
For full IP or IP-SDI hybrid solutions



IP Gateway App



JPEG-2000 / JPEG-XS
En- / Decoder Apps



16x1 / 9x1 / 4x1
MultiViewer Apps

FUSION 6



FUSION 3



DIGITAL SIGNAGE



CONNECTIVITY

HDMI
ETHERNET
FIBER
SDI

IP VIDEO





VOGEL'S GEMOTORISEERDE TROLLEY VOOR LED WALLS EN LCD

LED walls zorgen voor een visueel spektakel door het randloze ontwerp, de indrukwekkende helderheid, de brede kijkhoek en imposante afmetingen. Speciaal voor deze LED walls heeft Vogel's PFTE 7120 ontwikkeld: een gemotoriseerde trolley met een fraai design. Ook LCD displays vanaf 98 inch passen moeiteloos op de trolley lift. Deze bevestigingsoplossing is geschikt voor plaatsing in iedere ruimte, van vergaderzaal tot auditorium. De gemotoriseerde trolley van Vogel's heeft veel te bieden: flexibiliteit, gebruiksgemak, maximale veiligheid (TÜV5) en buitengewone kwaliteit. Niet voor niets is de PFTE 7120 bekroond met een GIO 2020 Award voor Goed Industrieel Ontwerp. Met één druk op de knop wordt het display op de juiste hoogte gebracht. Daarnaast biedt de trolley lift veel opbergruimte en is hij soepel verplaatsbaar. Voor de meest gangbare LED walls van Philips, Samsung, LG en Optoma heeft Vogel's een LED interface beugel ontwikkeld. Hiermee wordt de LED wall eenvoudig op de trolley gemonteerd. Ook voor andere merken LED videowalls is deze elektrische trolley lift uitermate geschikt. Meer informatie: www.vogels.com



SAMENWERKING VILLRICH BROADCAST EN DEJERO

Villrich Broadcast, een Nederlandse organisatie in Broadcast Consultancy & Sales, is een partnerschap aangegaan met Dejero, een innovator in cloud-managed oplossingen die met een Emmy® award bekroonde videotransport en internetconnectiviteit bieden, om haar verkoop- en verhuuractiviteiten in Nederland te stimuleren. Gedreven door hun visie van 'betrouwbare connectiviteit overall', voegt Dejero diverse connectiviteitspaden samen, waaronder LTE en 5G cellular, satelliet en breedband, in een virtueel 'netwerk van netwerken' om verbeterde betrouwbaarheid, uitgebreide dekking en grotere bandbreedte te leveren met behulp van cloudgebaseerde technologie. Richard Villhaber, voormalig Sales Director en Vice President van Egripment, is aan boord gekomen als onderdeel van Dejero's behoefte om internationaal te groeien. Villhaber gaat zich richten op nieuwe verkopen en verhuur binnen Nederland. Verder zal hij assisteren bij productontwikkeling, het openen van nieuwe internationale markten en het laten groeien van bestaande markten. Villhaber zegt dat Villrich Broadcast, met uitgebreide ervaring in EMEA, APAC, CIS en Oost-Europese omroep televisie en overheidsmarkten, evenals markten in de VS, LATAM en Scandinavië, kan helpen contacten te leggen en te helpen bij het onderhandelen over product placement en sales bij Dejero's uitgebreide assortiment.

Meer informatie via www.villrichconsultancy.com; email: info@villrich.com

DATAVIDEO INTRODUCEERT LIJN VAN NDI CAMERA'S

Datavideo heeft aangekondigd een lijn camera's uit te brengen met een NDI|HX interface. Het eerste model, PTC-140NDI genaamd, is een HD pan/tilt/zoom camera welke resoluties ondersteunt tot 1080p50/60, oftewel FullHD. Naast NDI|HX is de PTC-140NDI ook uitgerust met 3G-SDI en HDMI. NDI|HX is een royaltyvrije standaard voor het verzenden van video over een standaard LAN netwerk. PTC-140NDI is de eerste in een serie NDI camera's van de Taiwanese fabrikant. PTC-140NDI heeft een 20x optische zoom objectief en ondersteunt spanning (PoE), FullHD video, camera control en tallysignalen over het LAN netwerk. PTC-140NDI kan fungeren als videobron in bekende software als Wirecast, OBS en videoproductiesoftware zoals VMix en NewTek's Tricaster line up. Camera control wordt gedaan via NDI IP software en apps als aanvulling op hardware control panels zoals de Datavideo RMC-300A. Deze RMC-300A is een volledige camera controller voor maximaal 24 camera's en bedient onder andere de camerarichting, zoom, focus, iris, presets en ook de meer geavanceerde camera-instellingen. "Wij zijn blij onze eerste NDI producten te lanceren. Het is belangrijk dat onze klanten beschikken over camera's die eenvoudig te bedienen en te installeren zijn, en ook nog eens mooie video produceren. Onze bestseller, PTC-140, combineren met een NDI|HX interface is dan ook een perfecte oplossing voor een IP workflow voor live evenementen, kerken en onderwijs", zegt Johan Lieffers, Managing Director van Datavideo Technologies Europe BV.

intronics zoekt een **SOLUTION ARCHITECT SALES AV-KVM**

De Solution architect creëert een technische AV-KVM oplossing die succesvol gerealiseerd kan worden binnen een bedrijf of organisatie. Door een juiste technische advisering en een zorgvuldige verwerking van verkoopoffertes weet je klanten in het Pre- Sales traject te binden en bouw je relaties verder uit. Binnen het Pre – Sales traject voer je voorbereidingen uit voor het opstellen van Proof of concept in het AV-Lab of op locatie bij de klant.

Je benadert potentiële klanten en beheert bestaande accounts op onderscheidende wijze, met een sterke focus op bedrijven die actief zijn in de professionele AV-KVM markt. Je onderhoudt alle technische kennis en blijft op de hoogte van de laatste ontwikkelingen in de AV-KVM markt.

Voor deze functie vragen we een goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal. Kennis van videoprocessing, KVM en computernetwerken is een pré. Je staat open om te leren en je hebt ervaring in het opstellen van een technisch ontwerp en maatwerkoffertes.

De AV / KVM afdeling van Intronics is actief in het aanbieden van professionele connectivity, KVM en AV oplossingen.

Interesse? Neem contact op met Marcel Gaertner, Manager AV / KVM, m.gaertner@intronics.nl, +31 (0)6 83152150.



- 1080p @ 60fps
- SDI, USB, HDMI, or NDI®|HX
- 12X, 20X, 30X Zoom
- PoE on SDI/NDI Units
- 3 Year Warranty

★ Serial & IP Joystick
Control Options



WWW.PTZOPTICS.COM

Distributed by: MVD Europe B.V.
WWW.MVDE.EU | SALES@MVDE.EU
+31 85 210 2123





RSL AV SOLUTIONS DEALER VAN GLENSOUND

RSL AV Solutions is dealer geworden van GlenSound, een producent van commentator units, converters en microfoon amplificers. GlenSound is in 1966 opgericht, heeft een eigen R&D en een eigen productiefaciliteit. Groot geworden in de broadcastindustrie en tegenwoordig weten steeds meer bedrijven de weg te vinden naar de kwalitatief hoogwaardige GlenSound producten. De vraag bij RSL AV Solutions naar Dante converters, Dante intercom en Dante commentator units steeg enorm. Derhalve is het bedrijf op zoek gegaan naar een kwalitatief hoogwaardige producent van dit soort producten. Eric Verstijlen, eigenaar RSL AV Solutions: "We hebben diverse producenten die het Dante protocol voeren getest. We hebben een aantal eisen; meerdere soorten converters, gebruiksgemak, kwalitatief hoogstaand, naadloos te integreren in onze videoproductenrange en een erg goede ondersteuning vanuit de producent. GlenSound stak er van meet af aan met kop en schouders bovenuit. Een zeer breed leveringspakket Dante converters, van analoog 2in/ 2 out naar Dante, tot aan 16x16 analoog naar en van Dante. Microfoonamplifiers naar Dante, uitgebreide range van commentator units, Dante monitor speakers. GlenSound is sinds 2014 bezig met Dante, er is dus inmiddels zeer veel ervaring bij deze producent." De GlenSound AoIP22(Bi-directional 2x2 analoog audio naar en van Dante interface) en de 2 persoons Commentator unit Express ip Mini zijn inmiddels op voorraad in Bavel. De DIVINE intelligent Dante audio monitor staat in bestelling en is z.s.m. op voorraad. Meer info: www.rsl.nl

UNITED LANCEERT BLUE LABEL

United presenteert Blue Label, een nieuw label dat producties gaat verzorgen op een slimme, budgetvriendelijke manier, met de kwaliteit en professionaliteit die klanten van United gewend zijn. Het nieuwe label gaat zich richten op mediaproducties van evenementen en corporate communicatie tot televisie. Het bestaande merk Camjoe, zal worden ondergebracht in Blue Label en onder die naam verder gaan. United is al sinds jaar en dag aanbieder van high-end-broadcast-services. Daarnaast biedt het Hilversumse bedrijf ook oplossingen aan klanten die het net even anders willen doen. Deze oplossingen zijn nu ondergebracht binnen een duidelijk en onderscheidend label: Blue Label. De vraag naar 'slimme' producties is sinds COVID-19 alleen maar meer gegroeid. Deels komt de vraag vanuit de broadcast- en eventmarkt, maar ook in de zakelijke markt zoeken men kostenefficiënte oplossingen die op innovatieve manieren tot maximale resultaten leiden. In de zakelijke markt werkt Blue Label intensief samen met Quadia.



MAGEWELL ONTHULT NIEUWE UNIVERSELE LIVE MEDIA ENCODER

Magewell heeft zijn nieuwe Ultra Encode-familie van universele live media-encoders gelanceerd. De nieuwe hardware ondersteunt meerdere formaten - waaronder H.264, H.265 en NDI|HX - en een breed scala aan leveringsprotocollen, en biedt system integrators, videoprofessionals en OEM-partners een flexibele en betaalbare encodingoplossing voor toepassingen variërend van live streaming en externe bijdragen tot IP-gebaseerde productie en AV-over-IP. Ultra Encode is beschikbaar met HDMI- of SDI-invoerinterfaces en ondersteunt een flexibel scala aan streamingprotocollen, waaronder SRT, RTMP, RTMPS, RTSP, RTP en HLS. Configureerbare presets maken eenvoudig streamen naar YouTube™ Live, Facebook™ Live, Twitch™ of aangepaste doelen mogelijk, met geselecteerde protocollen die gelijktijdige streaming naar meerdere bestemmingen mogelijk maken met behulp van onafhankelijke encodingparameters voor elke stream. Combinaties zoals H.265-compressie en het SRT-protocol zijn ideaal voor productie en bijdrage op afstand, waardoor betrouwbare en veilige levering van hoogwaardige, bandbreedte-efficiënte livestreams mogelijk is, zelfs via onvoorspelbare netwerken, zoals internet. Voor IP-productieworkflows en AV-over-IP ondersteunt Ultra Encode NDI | HX, de modus met lagere bitsnelheid in NewTek's populaire NDI® IP-mediatransporttechnologie. Ultra Encode-units kunnen worden gecombineerd met Magewell's multi-format Pro Convert-decoders voor robuust, end-to-end, live mediatransport in NDI | HX- of streamingformaten. MVD Europe is de officiële Europese distributeur voor Magewell: www.mvd.eu.



Kiloview 1080P60 HD/Full NDI ®
Bi-Directional Converters



N3: 1080 P60 SDI input/loop or decoding output
N4: 1080 P60 HDMI input/loop or decoding output



Distributed by:
Streaming Valley
www.streamingvalley.nl/pro-av

info@streamingvalley.nl
+31 317 210 311

TVlogic® Always ON-AIR

*High Performance Products
for Broadcast, Post-Production
and Multimedia Monitoring*



Full HD Field Monitors

Post-Production Monitors



aspectra.nl/tvlogic



On the move

Ergens rond het verschijnen van dit blad ga ik verhuizen naar een nieuwe locatie, in Roosendaal. Na al die jaren ga ik privé en zakelijk van elkaar scheiden. Dat werd wel eens tijd, vond ik. Ik heb me vaak afgevraagd of het een voordeel of een nadeel is dat ik vanuit thuis werk. Dat ligt voor mijn gevoel erg dicht tegen elkaar. Het is heerlijk om, als de computer aan het renderen is, er materiaal wordt binnengehaald of juist een backup gemaakt wordt, ondertussen nog wat dingen in huis te kunnen doen. Dat is efficiënt, denk ik dan. Maar ik betrap me er ook vaak op dat ik dat wel heel erg makkelijk doe... effe naar binnen.... Dat kost weer tijd. Maar nu ga ik dus de stap wagen, na 57 jaar ga ik mijn dorp verlaten. Ja, juist in deze tijd, want nu heb ik daar tijd voor.

We gaan ons huisvesten binnen het pand van Relight Group in Roosendaal, alwaar door Relight een prachtige opnamestudio is gebouwd. We vullen elkaar goed aan. Professioneel geluid, licht en decor worden nu aan onze diensten toegevoegd. Elk apart, maar toch samen een aanvullende richting in. En ik denk ook dat we elkaar goed ondersteunen en samen kunnen leren, je bent daar immers nooit te oud voor.

De eerste opnames die we hebben gemaakt in dit pand zijn voor AV & Entertainment Magazine, een serie die we 'Spotlight' noemen. Erg gewaagd, want ik ben nu zelf in beeld. Dit doen we puur om kosten te besparen, zo min mogelijk mensen binnen te hebben en om zo weinig mogelijk agenda's te moeten combineren.

Het hele programma wordt gemaakt door maar een paar mensen. De camera's stel ik vantevoren zelf in, in een ruim shot in verband met scherptediepte en alles wordt gewoon iso opgenomen. Er wordt niets geschakeld, lekker simpel. Er zit een student die alle rec knopjes indrukt, een audioman schuift de twee microfoons en doet het licht. Verder is er een floormanager en een eindredacteur. En dat is het. Een team van vijf man. Heerlijk... we zijn weer 'on the move'.

John Huijbregts

cameraman – editor - regisseur

john@camerateam.nl



ZENDERBAAS MICHIEL VEENSTRA OVER HET SUCCES VAN KINK

"ZIJN ER NOG NIET, MAAR HET TEMPO WAARIN HET GAAT IS ZEER BEMOEDIGEND"

Toen KINK twee jaar geleden terugkeerde op de radio, kreeg Michiel Veenstra als zenderbaas het inhoudelijke roer in handen. Spannend? "Zeker, maar ik was er van overtuigd dat er plek was voor een station als KINK", aldus Veenstra. En terecht, zo blijkt. KINK groeit en sleepte al nominaties in de wacht op het RadioRing Gala. Volgende doel: een FM-frequentie. "Die herverdeling moet er gewoon komen."

Fotografie: Jessie Kamp, Nathan Reinds en Roy Schepers

Toen Jan Hoogesteijn (ooit één van de oprichters van KINK FM) in 2015 de merknaam KINK FM terug kocht, begon het te gonzen in radioland. Tot verrassing van Hoogesteijn zelf overigens, die de naam enkel wilde overnemen om te voorkomen dat derden er gekke dingen mee konden gaan doen. Waar veel mensen hoopvol en enthousiast waren, meende Hoogesteijn tot 2018 vooral dat er eigenlijk geen ruimte was voor een station als KINK. Die markt was toch al lang ingevuld? Het was echter de tijd waarin 3FM begon te zwabberen met het alternatieve geluid en het steeds meer links liet liggen. Met die ruimte in het achterhoofd én omdat de enthousiaste geluiden hem toch wel kietelden, besloot hij er toch weer eens dieper in te gaan duiken. Vraag één is dan uiteraard: wie gaat dat betalen? Hoogesteijn kwam weer in contact met Leon Ramakers, oud-directeur van Mojo Concerts en ook oud-aandeelhouder van KINK FM, die tot Hoogesteijn's verrassing geïnteresseerd was in een herstart van KINK.

NATUURLIJK!

De vraag die overbleef was wie de inhoudelijke kant van het nieuwe KINK zou gaan invullen. Michiel Veenstra (toen nog actief bij 3FM, maar met een verleden bij KINK FM) hoorde de geruchten over de terugkomst van KINK en informeerde bij Hoogesteijn naar de ontwikkelingen op dat vlak. Die contacten leidden uiteindelijk tot

een afspraak. "De vraag was of we eens een kopje koffie konden drinken en eigenlijk had ik toen nog niet eens echt een vermoeden. Ik wist namelijk niet of er echte plannen waren om KINK nieuw leven in te blazen", vertelt Veenstra zelf. "Die plannen bleken er inderdaad te zijn en de vraag was of ik wilde overwegen het weer op te starten station inhoudelijk te gaan leiden." Veenstra kon programmadirecteur worden en zelf ook een programma maken, om op die manier KINK nieuw leven in te blazen. "Eerlijk gezegd waren er in het begin best even twijfels. Het is toch spannend en ik zat veilig in het pluche van de Publieke Omroep, waar je prima tot je pensioen kunt blijven zitten." Al vrij snel kwamen er toch héél veel kriebels. "De muziek van KINK is de muziek waar ik zelf héél blij van word en die ik steeds meer miste in mijn werk bij 3FM. Daarnaast voelde ik al langer de drang om me meer te ontwikkelen naast het – plat gezegd – 'alleen maar plaatjes draaien'. Na een paar keer denken kwam ik tot de conclusie dat ik gek zou zijn als ik dit liet lopen: natuurlijk wil ik dit!"

OVERTUIGD

Op 1 februari 2019 was het uiteindelijk zover. KINK was terug op de radio. Niet op FM (waarover later meer), maar online en op DAB+. En ondanks die beperkte distributie, gaat het KINK voor de wind. Mooie onderschrijving van die bevinding zijn de ➤



nominaties (waarover verderop ook meer) die het station eerder dit jaar in de wacht sleepte voor de Gouden RadioRing (voor Veenstra's programma Kinkstart) en Marconi Award (voor beste radiostation). Daarnaast was diskjockey Tim Op het Broek genomineerd voor de Zilveren RadioSter, de publieksprijs voor beste radiopresentator. Het gaat dan ook snel met KINK, beaamt Veenstra: "We zitten met onze studio in een kelder en als je daar een programma zit te maken, kijk je tegen een blinde muur. Vlak voor de eerste uitzending heb ik tegen mezelf gezegd: 'je praat tegen die muur en alles wat daar bovenop aan reacties binnenkomt, is mooi meegenomen'. Maar dat ging toch vrij snel. Er was meteen al belangstelling van mensen die KINK nog kenden en het herontdekten. We zitten nu nog dagelijks in dat proces. Mensen ontdekken het nog steeds en komen op verschillende manieren achter ons bestaan. En als ze eenmaal luisteren, dan is het vaak: 'er kan dus wél een station zijn waar ik niet na elk leuk liedje rekening moet houden met een compensatieplaat'. Zelf was ik er vanaf dag één van overtuigd dat er in het radiolandschap plek was voor een station als KINK, maar dat het zo snel zou groeien had ik

niet verwacht. Zeker niet gezien de gebrekkige distributie en ons beperkte marketingbudget. We kunnen nu eenmaal niet elke bushokje in Nederland volhangen met onze posters. We zijn er nog niet hoor, maar het tempo waarin het gaat is zeer bemoedigend."

OPBOUW

Met Jan Hoogesteijn, Leon Ramakers en Michiel Veenstra zijn drie oude bekenden aan boord van KINK. Leuk detail is dat er nog meer uit de oude KINK FM-tijd is teruggekeerd. Het studiomeubel waarmee de dagelijkse programma's worden gemaakt, is namelijk het meubel waar KINK FM mee werkte toen in 2011 de stekker uit het station werd getrokken. En om het nóg mooier te maken: Dion Posdijk, die destijds de twijfelachtige eer had om de uitknop in te drukken, is nu degene die weer mocht beginnen met de opbouw van KINK. "Hij heeft de studio's gebouwd en daarvoor ook alle onderdelen bij elkaar gescharreld", vertelt Veenstra. "We moesten vanaf een nulpunt beginnen en wilden niet de fout maken die veel starters maken: veel geld investeren en het daarna niet kunnen terugverdienen. We zijn zuinig geweest en dat begon met het oude studiomeubel, dat nog ergens in

een loods bleek te staan. Dion is dat helemaal in zijn eentje verder gaan invullen. Dan wist hij via-via weer ergens een paar elementen voor een mengtafel te liggen die we dan konden overnemen. Dankzij de aanwezige gunfactor kreeg hij dan vaak ook nog wat andere dingen mee. Met die goodwill hebben we inmiddels drie studio's in elkaar kunnen zetten. Daarnaast heeft hij ook de afstelling van het geluid verzorgd en komen bijvoorbeeld ook alle jingles van zijn hand. Zonder hem waren we er nu niet geweest, dat is één ding wat zeker is"

DUIDELIJK

Met de muziek die op KINK gedraaid wordt, bereikt het station een trouw publiek, zo blijkt uit de luistercijfers. Hoewel de hoeveelheid mensen die bereikt wordt niet al te hoog is, is het luisteraandeel opvallend groot. De verklaring zit 'm in het feit dat de luisteraars van KINK héél lang blijven luisteren als ze eenmaal op KINK hebben ingeschakeld, gemiddeld tussen de vier en vijf uur per dag. Alleen Radio 5 kan ook zulke cijfers overleggen. "Dat zegt in mijn ogen wel iets over hoe duidelijk KINK is", legt Veenstra trots uit. "Je hoeft niet weg te zappen omdat er muziek voorbijkomt die je echt helemaal niks vindt. We zijn ook helemaal geen moeilijk station. Soms denken mensen nog dat we de hele dag depressieve 'ik wil dood-muziek' draaien, maar het tegendeel is waar. Het is alleen wel zo dat we niet alleen maar uitpakken met artiesten die een gigantische 'mass-appeal' hebben. Het is niet hap-slik-weg, maar wel makkelijk. Daarmee trek je meer mensen die een net wat meer gespecialiseerde muzieksmaak hebben, maar het is echt niet dat we sektarisch zijn of zo."

BEVLOGEN

De enorme betrokkenheid die Veenstra ervaart bij de luisteraars, ziet hij ook terug in het hele team waarmee hij KINK vormt. Als voorbeeld noemt hij diskjockey Tim Op het Broek: "Tim was jarenlang het best bewaarde radiogeheim van Limburg, waar hij voor de regionale omroep L1 werkte. Hij maakte een demo om ons te laten horen wat hij in huis had en dat klonk echt te gek. Er was alleen geen geld om 'm binnen te halen. Toen ik het woord 'vrijwillig' liet vallen, was hij echter meteen enthousiast. Bij L1 maakte hij een ochtendshow, waar hij vroeg voor uit zijn bed moest. Op vrijdagochtend kwam hij dan na die ochtendshow naar Hilversum om een programma te maken op de vrijdagavond. Na afloop moest hij weer terug en kwam hij na middernacht gesloopt weer thuis. Allemaal om radio te



kunnen maken bij KINK. Zodra de ruimte er was hebben we 'm gelukkig een baan kunnen aanbieden en nu maakt hij hier een middagshow. Als je ziet wat daar voor creatieve uitspattingen en goede ideeën uit komen. Dan zit hij er weer gewoon tot laat in de avond of in het weekend, met een bevolegenheid... ongekend. Dit station trekt ook een bepaald soort mensen aan. Mensen die het zo te gek vinden, dat ze harder werken dan je eigenlijk met goed fatsoen aan ze kan vragen. Maar binnen zo'n kleine organisatie is dat wel heel fijn. We hebben nu negen fte's en een paar zzp'ers, maar ook nog steeds wat vrijwilligers die komen opdagen omdat ze blij zijn dat er nu een plek is waar deze muziek gedraaid kan worden. Van daaruit kunnen we soms ook doorpakken. Stefan Koren zit nu sinds een paar maanden in de middag, maar ook hij is als vrijwilliger begonnen."

NOMINATIES

Wie Veenstra hoort praten over 'zijn' KINK, hoort direct dat de geboren Almeloër met liefde en plezier werkzaam is bij het station. "Gezien het vroege tijdstip zit ik niet per se lachend op mijn fiets als ik hier naartoe rijd,

maar zodra ik binnen ben en de muziek hard zet, dan is die glimlach er inderdaad altijd. Dit is wie we zijn en wat we doen en dat gaat goed", vertelt hij. Een mooie bevestiging waren de nominaties voor een Gouden RadioRing, Zilveren RadioSter en Marconi Award. "Echt bizar", vindt Veenstra. "En héél goed voor het station. Die nominaties zorgden voor heel veel extra publiciteit. We zagen het aantal mensen dat online intunede echt flink toenemen in die periode en dat is vervolgens ook niet meer gezakt. Daardoor zat ik sowieso al met een enorm winnaarsgevoel op dat podium. Dat je de prijs uiteindelijk niet pakt is dan maar zo, maar dit was echt heel waardevol voor het station."

TROTS

Voor de Marconi Award waren naast KINK ook FunX en Qmusic genomineerd. Met de vertegenwoordigers van beide stations (Dave Minneboo en Niels Hoogland) heeft Veenstra in het verleden gewerkt. "Er is altijd contact gebleven en we hebben onderling veel respect voor elkaar", vertelt hij. "We doen alle drie waarvan we denken dat het moet gebeuren. Dave met Qmusic, de terechte ➤



Livestream en opnamestudio Roosendaal

Om te bouwen naar eigen identiteit en wensen, multi inzetbaar.




DUTCHMULTICAM®

 **RELIGHT**
GROUP BV

Studio is per dagdeel te huur, als complete setup inclusief camera's, regie, audio en licht, maar ook leeg.
Liever op locatie? Geen probleem.

Info:

Martijn Satter - Relight Group BV - Martijn@relight.nl - 06 543 110 44
John Huijbregts - DutchMulticam - John@dutchmulticam.nl - 06 247 297 28

winnaar. Niels met FunX, dat staat als een huis. Daarnaast zat ik dan. We spraken het onderling ook naar elkaar uit: 'hoe te gek is het dat wij hier met z'n drieën zitten, met al onze eigengereidheid en koppigheid?'. En dan toch die waardering van onze vakgenoten krijgen. Ik ben ook echt trots op waar we nu al staan."

FM

Hoewel de distributie van KINK enkel nog via internet en DAB+ gaat, stond het station in de metingen aan het eind van afgelopen jaar boven stations als BNR Nieuwsradio en Sublime FM, die wel een landelijke FM-dekking hebben. Het rechtvaardigt de vraagtekens die Michiel Veenstra en consorten zetten bij het feit dat de bij wet verplichte herverdeling van de FM-frequenties in 2022 wellicht wordt uitgesteld. KINK begon in 2019 in de wetenschap dat alle frequenties voor commerciële radio in september 2022 zouden aflopen en opnieuw verdeeld zouden gaan worden. "Dat was perfect voor ons", geeft Veenstra aan. "Tot die tijd konden we dan bouwen aan een station en vervolgens een klapper gaan maken door op FM te gaan. Maar begin vorig jaar begon de coronacrisis en kwamen de commerciële zenders met een slimme lobby. De inkomsten bleven achter en dus moesten de frequenties maar gewoon weer verlengd worden, want ze hadden het zo zwaar allemaal. Vervolgens

kwamen er rapporten die onafhankelijk aantoonde dat het allemaal wel meeviel in de reclamemarkt en gaf ook staatssecretaris Mona Keijzer in een brief aan dat automatische verlenging niet nodig was. Na een nieuwe lobby en een kamerdebat werd er uiteindelijk toch gezwicht. 'We gaan verlengen met minimaal twee jaar en op de uitwerking kom ik nog terug', zo luidde de boodschap. Daarna hebben we niks meer gehoord." Het wachten is voor KINK dus op een uitgewerkt plan waarin zwart op wit staat wat de bedoeling is. "Daarna kunnen we vanuit KINK kijken of we dat eventueel willen en kunnen aanvechten. De ambitie is er in ieder geval niet minder op geworden."

"IK BEN ECHT TROTS OP WAAR WE NU AL STAAN."

AFSCHERMING

Commercieel gezien ondervinden ze bij KINK dezelfde gevolgen van de coronacrisis als iedereen. "Inmiddels valt het wel weer mee, maar in de eerste helft van 2020 waren er inderdaad minder inkomsten", vertelt Veenstra. "Veel adverteerders hielden de hand sowieso al op de knip om budget te hebben rond grote evenementen als het EK voetbal en de Olympische Spelen, die uiteindelijk ook wegvielen. Het is dus wel te merken, maar dat

rechtvaardigt in onze ogen niet om nu al te besluiten om de FM-frequenties maar te herverdelen. En laten we eerlijk zijn, sinds die eerste verdeling in 2003 is er nooit meer een herverdeling geweest. Deze partijen zitten dus al achttien jaar lang in die positie. Jarenlang zijn er geen serieuze nieuwkomers geweest die ergens aanspraak op maakten, maar met ons is die er nu wel. Het is gewoon afscherming van de markt wat er gebeurt. Ik beseft natuurlijk dat FM echt geen twintig jaar meer leading zal zijn, maar het is nu nog altijd de belangrijkste manier om je luisteraars te bereiken en dus zijn we bereid daarvoor te knokken. Maar goed, eerst het officiële besluit maar even afwachten dus."



UITDAGING

Tot die tijd gaat KINK gewoon door met waar het mee bezig is. Het eigen geluid laten horen en stukje bij beetje nog bekender worden bij het grote publiek. "We krijgen namelijk echt nog bovenmatig veel berichten van mensen die ons pas net ontdekt hebben en nu blij zijn dat ze ons gevonden hebben. Ze wisten gewoon nog niet dat we er waren", vertelt Veenstra. "Of dat frustrerend is? Nou, het bevestigt in ieder geval dat radio nog altijd 'slow business' is. Mensen zitten toch vaak vastgeroest op het station waar ze nu eenmaal naar luisteren. Maar het geeft ook aan hoe belangrijk de band is die een luisteraar heeft met een radiostation. Daarom ben ik ook zo blij dat Eric Corton sinds januari bij KINK werkt. Daar hebben we wél posters van opgehangen in het land. Als mensen alleen zijn hoofd al zien in combinatie met de boodschap dat hij weer op de radio is, dan weten ze al wat ze kunnen verwachten. Puur het feit dat Eric zijn naam aan KINK verbindt is al marketing. Dat is voor mij ook de allergrootste uitdaging van de komende tijd, nog los van de distributie. Mensen nog meer laten weten: hou je van deze muziek? Dan is er écht een station voor je: KINK!" <



CANON XEED PROJECTOREN

ZWEVENDE PROJECTIE IN NEDERLANDS BEST BEKEKEN TV-PROGRAMMA

Van de bekendmaking van de deelnemers aan het televisieprogramma *Wie Is De Mol?* moest dit seizoen iets unieks gemaakt worden. Visueel fraai, spannend voor kijkers en kandidaten en totaal anders dan hoe het in andere seizoenen gebeurde. Momo Zarroue had met zijn IDTV-team een creatief idee bedacht waarbij een zwevende projectie in cirkelopstelling voor het visuele spektakel moest zorgen en klopte voor de technische realisatie daarvan aan bij Canon. Dat bleek een schot in de roos.

Momo Zarroue is Production Manager van het televisieprogramma *Wie Is De Mol?* Hij liep al enige jaren rond met het idee om de bekendmaking van de deelnemers aan het populaire programma middels een zwevende projectie in cirkelopstelling te gaan doen. Het idee ontstond feitelijk al in 2018, toen het team van de programmamakers al brainstormend door Colombia reisde voor seizoen 19. “De bekendmaking van de kandidaten en de bestemming is altijd een erg belangrijk moment in het jaar en we kwamen al pratend tot de conclusie dat we het voor seizoen 20 totaal anders moesten gaan doen. Toen is het idee voor de

projectie ontstaan”, vertelt Zarroue. “Het jaar erna produceerden we echter een serie in China en het uitrollen van een dergelijk idee in onze strakke planning bleek daar ingewikkeld. We wilden het risico niet nemen en hebben het idee wederom geparkeerd. Met de komst van het huidige seizoen (21, red.) kregen we eindelijk de kans om het idee te realiseren. Soms moet je even geduld hebben.”

4-TRAPS RAKET

Het moest een unieke bekendmaking worden. Setting, locatie en de gebruikte techniek (zwevende projectie)

maakten het een spectaculair geheel. Een 4-trapsraket eigenlijk. Trap 1: De kandidaten, waarvan de identiteit op dat moment nog onbekend is voor het publiek, staan in een cirkel in het duister. Eén voor één lichten de kandidaten op en vertellen ze iets over zichzelf. Het publiek raakt bekend met de kandidaten. Trap 2: De kandidaten worden overladen met advies van mollen uit voorgaande seizoenen. Trap 3: In een kakafonie waarbij licht en geluid dwars door elkaar lopen, geven de kandidaten aan of ze wel of niet de mol kunnen of willen zijn. De kandidaten op de grond zien en horen dit voor het eerst en raken compleet gedesoriënteerd. De schermen zijn rondom gesitueerd en zijn maar liefst 2.25 bij 4 meter groot. Trap 4: De presentator loopt de cirkel in, verwelkomt iedereen bij seizoen 21 en zegt vervolgens: "Hebben jullie goed geluisterd? De Mol heeft zojuist zelf zijn identiteit bekendgemaakt." Seizoen 21 is begonnen...

GEZAMENLIJK

Uiteraard bracht de uitvoering van het idee de nodige technische uitdagingen met zich mee. "We hebben bij het maken van het programma sowieso heel veel uitdagingen, maar een projectie in cirkelopstelling was er daar nooit een van. Daarom heb ik snel technisch producent Floor van Dongen van Indyvideo erbij gehaald", vertelt Momo Zarroue. Van Dongen: "Het maken van een projectie in cirkelopstelling, waarbij je eigenlijk de schermen in de ruimte wil laten zweven en van beide



DE INGEZETTE TECHNIEK

Voor de kick-off aflevering waarbij de deelnemers werden geïntroduceerd aan de kijker:

- 10 x Canon WUX5800Z met verwisselbaar RS-SL01ST objectief
- Payout systeem: krachtige pc-configuratie met het Nederlandse softwarepakket Resolume

Voor de finale-aflevering:

- 8 x WUX5800Z met verwisselbaar RS-SL01ST objectief

kanten wil kunnen filmen, bleek inderdaad een technische uitdaging. We wilden bovendien dat de projectoren niet duidelijk zichtbaar in beeld zouden komen, waardoor we ze niet op de optische as konden hangen. Omdat we de schermen in 'portrait' hebben gehangen, moesten de projectoren bovendien gedraaid worden. Normaal zou dit een probleem vormen, maar dankzij de geavanceerde lens-shift optie in de verwisselbare hoogwaardige objectieven was dit geen enkel probleem." Het voordeel was dat Van Dongen samen met Rembrandt Boswijk en het team van specialisten, vanaf de eerste creatieve ideeën betrokken werden bij de plannen. "Daardoor konden we technisch crea-

tief meedenken en zijn gezamenlijk alle beslissingen genomen", legt Van Dongen uit. "Dus op het moment dat we met Canon contact opnamen, konden we technisch al concrete plannen voorleggen. De locatie was tot op het laatste moment echter een puzzel, waardoor we vooral wat betreft de lenzen en ophanging van de projectoren nog aan het schuiven waren."

GRAAG!

Met Canon noemt Van Dongen de partij waarbij werd aangeklopt voor de levering van de projectoren en bijbehorende lenzen. Voor Momo Zarroue was het logisch om juist bij Canon aan te kloppen: "Mijn collega's van IDTV+, IDTV's contentmarketingbureau dat zich inzet voor hoogwaardige content en experiences, hadden voor een ander project al contact gehad met Canon en waren daar zeer tevreden over. Daarom was het voor mij logisch om dat contact over te nemen." Dat eerste contact stamt overigens al van iets langer geleden, weet Rick van Dorst (Marketing IT&CG bij Canon) nog: "Momo nam al eerder contact op met de vraag of we voor de lustrumeditie van Wie Is De Mol? vanuit Canon met onze kennis en projectoren konden helpen bij een bijzondere kick-off aflevering. Met zijn uitleg over de creatieve invulling met projectoren én met de wetenschap dat het een van de beste televisieprogramma's op de Nederlandse televisie is, kon ik het alleen maar heel mooi en uitdagend vinden. Geen enkele twijfel dus, daar wilden we graag aan meehelpen! En als innovatief bedrijf konden we vanuit Canon ook weer in de praktijk gaan ondervinden hoe onze projectoren op een nog niet eerder toegepaste manier ingezet konden worden. Ik heb mijn collega Berry Wijnen er direct bij betrokken en hij heeft naar het technische vraagstuk gekeken."

PERFECT

Ook Berry Wijnen (Business Development Manager bij Canon) was direct enthousiast. "Als vaste kijker van Wie Is De Mol? was ik natuurlijk meteen benieuwd om te horen welke Digital Imaging-uitdagingen ze ondervonden en of wij die wellicht konden oplossen. Daarnaast was het een mooie gelegenheid om nieuwe mensen te leren kennen in een voor onze business unit nog te ontdekken netwerk, dat van de grotere contentproducenten voor



datavideo
NDI|HX

NDI|HX PTZ CAMERA

GLOEDNIEUWE CAMERA VAN DATAVIDEO



Onze meest succesvolle PTZ camera is de PTC-140 en is leverbaar in verschillende versies, onder andere met NDI|HX.

NDI|HX is een royalty vrije standaard die het mogelijk maakt IP video en camera control over een LAN netwerk te distribueren. PTC-140NDI is compatibel met alle software die NDI|HX ondersteunt.

PTC-140NDI is direct beschikbaar. Kijk op onze website voor verkooppunten.

Meer informatie op www.datavideo.com

Flexible & Affordable Universal Encoder

NEW!



Ultra Encode

Live Streaming • Remote Contribution • IP Workflows

- Live H.264/H.265 streaming in protocols including SRT, RTMP, RTMPS, HLS & more
- NDI|HX encoding for IP production workflows
- Bandwidth-efficient contribution with H.265 & SRT
- Control via intuitive Web interface or API
- Combine with **Pro Convert** decoders for low-latency, end-to-end media transport

Our **Ultra Encode** family provides versatile encoding for a wide range of professional applications, from remote contribution and IP-based production workflows to live streaming. Stream at high or low bitrates via popular platforms and CDNs or over your LAN or WAN. Visit magewell.com/ultra-encode to learn more.

MAGEWELL®
www.magewell.com

Distributed by: MVD Europe B.V.
www.mvde.eu • sales@mvde.eu
+31 85 210 2123

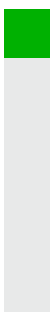




online en op televisie.” De meest ingewikkelde uitdaging was om op een dubbelzijdig projectiescherm een mooi en rustig beeld in hoge resolutie te projecteren, zonder dat er een regenboogeffect in het televisiebeeld zichtbaar zou worden of dat er pixels te zien zouden zijn in close shots. “Om deze wensen ook op televisie goed over te laten komen, ging de voorkeur uit naar de Canon XEED laser range. Die range beschikt over een uniek 3-LCoS paneel/optisch systeem dat in combinatie met de heldere objectieven zorgt voor het benodigde scherpe, rustige beeld zonder waarneembare afstand tussen de pixels. Daarnaast beschikt hij ook over een video-engine die zijn gelijke niet kent, waardoor keystoneing een serieuze optie is geworden. Het uiteindelijke resultaat was dan ook perfect te noemen.”

SPANNEND

“Op locatie bleek alles te werken zoals we het vooraf bedacht hadden en dat zorgde voor een prachtig resultaat”, vertelt Floor van Dongen. De hulp van de mensen van Canon bleek daar overigens niet nodig. “De technische knowhow en ervaring met Canon XEED laser projectoren was door de samenwerking van onze zeer capabele partners geen enkel probleem. We bleven gedurende de installatie- en opnamedagen telefonisch ‘stand-by’ voor onvoorziene situaties, maar uiteindelijk is alles vlekkeloos verlopen”, vertelt Berry Wijnen daarover. Uiteraard was het voor alle partijen spannend wat het resultaat in de uit-



OVER DE CANON XEED PROJECTORENRANGE

De Canon XEED projectorenrange kenmerkt zich door de ongekennde en zeer scherpe beeldkwaliteit, gecombineerd met een bijzondere installatieflexibiliteit. Deze combinatie leent zich uitstekend voor plaatsen waar beeldkwaliteit er écht toe doet en het plaatsen van de projectoren bijzondere vereisten met zich meebrengt. Het unieke Canon 3-LCoS systeem zorgt door het ontbreken van rastervorming in het beeld voor een unieke beleving van de hoge beeldresolutie. De hoogwaardige Canon projectorobjectieven zorgen voor de kers op de taart.

zending uiteindelijk zou zijn. “Dat is natuurlijk een moment waar je dan naartoe leeft”, vertelt Rick van Dorst. “Je wil het uiteindelijke resultaat zien en dat was echt waanzinnig mooi. Niet alleen om te zien, maar vooral ook de wetenschap dat het oorspronkelijke idee van Momo exact is gerealiseerd.”

VERTROUWEN

Ook Berry Wijnen toont zich zeer verheugd met het eindresultaat: “Alles was tot de uitzending op 21 december onder embargo, wat we uiteraard hebben gerespecteerd. Daarom was het des te mooier om tijdens de uitzending Canon's bijdrage te kunnen delen met familie en vrienden en de werkdag erna met collega's en zakenrelaties. Het resultaat was buitengewoon mooi om te zien door de subtiele camerashots, de spannende muziek en de uitdrukking op het gezicht van de kandidaten.” Sowieso is Wijnen zeer te spreken over het hele project, geeft hij aan: “Het mooiste vond ik

het door IDTV en Indyvideo geschonken vertrouwen in het feit dat alles, ondanks de last-minute situaties, op tijd geregeld en beschikbaar zou zijn en dat we onze technische beloften waar konden maken. Uiteindelijk is dit project door een samenwerking met meerdere partners gerealiseerd en een groot succes geworden. Dus dank en complimenten ook aan IDTV, Indyvideo en MHB.”

MISSION ACCOMPLISHED

Momo Zarroue is al even blij met het feit dat zijn hersenspinsel uiteindelijk zo'n fraai plaatje heeft opgeleverd: “Het blijft altijd een betoverende gewaarwording wanneer datgene waar het al zo lang over gaat, ineens in de realiteit voor je neus staat. Als het idee goed blijkt te werken, live zijn magie afwerpt over de kandidaten en het op beeld voor de kijker ook nog eens goed doet, dan is het een geval van ‘mission accomplished’.” ◀



Mooie plekken, mooie plaatjes

DE UITRUSTING VAN DOCUMENTAIRE-CAMERAMAN HANS BOUMA

"FILM IS EEN POORT NAAR EEN ANDERE WERELD"

In onze serie 'De uitrusting van' vertelt een professional over het vak en het materiaal waarmee hij of zij werkt. De beurt is aan cameraman/cinematograaf Hans Bouma. De helft van de tijd werkt hij aan lange documentaires voor onafhankelijke productiebedrijven, daarnaast draait hij tv-programma's voor met name VPRO en KRO/NCRV. "Documentaires als alternatief tegen de waan van de dag. Dat vind ik prachtig."

Eigenlijk droomde Hans Bouma er als kleine jongen vooral van om fotograaf te worden voor National Geographic, uiteraard (zoals bij veel jongens) als het als profvoetballer, piloot of chirurg niet ging lukken. "Die droom was een beetje op de achtergrond geraakt toen ik op 17-jarige leeftijd besloot om toch geen medicijnen te gaan studeren", vertelt hij nu. "Als hobby was ik al jaren aan het experimenteren met zwart-witfotografie; ik had mijn eigen doka en drukte zelf mijn vergrotingen af. Ik wilde me al bijna opgeven voor de fotoacademie in Den Haag toen ik erachter kwam dat ik ook 'Camera en Documentaire' kon gaan studeren op de Filmacademie." Het was precies in de tijd waarin Bouma steeds meer geïnteresseerd raakte in de programma's die de VPRO uitzond, zoals Diogenes, Jiskefet en lange

documentaires. "In een opwelling heb ik me toen een paar dagen voor de sluitingsdatum opgegeven voor het toelatingsexamen van de Filmacademie. Ik had alleen een map met foto's bij me, maar werd direct aangenomen. Best een probleem, want eigenlijk wilde ik eerst een jaar naar Zuid-Amerika. Gelukkig heb ik de toelatingscommissie toen kunnen overtuigen dat ik een jaar later mocht komen. Dat was in 1992."

LEREN

Vijf jaar later studeerde Bouma af, onder andere met de fake-documentaire 'De Tranen van Castro' (Merlijn Passier), die twee gouden Kalveren won. Direct na de Filmacademie begon hij bij VPRO's 'Waskracht'. "Daarna ben ik ook altijd voor de VPRO blijven draaien", legt hij uit. "In al

die jaren heb ik gemerkt dat je filmen in de praktijk pas écht leert. Op de Filmacademie hebben we een goede basistheorie gekregen, maar op school leerde ik vooral dat ik het beste zoveel mogelijk kon profiteren van alle aanwezige spullen om zoveel mogelijk films te draaien. Zo heb ik tijdens school meerdere projecten buiten het curriculum om gedaan. Ook tijdens een stage bij het net opgerichte AT5 – de enige stageplek waar ik continu zelf mocht draaien – heb ik ontzettend veel geleerd."

DIEPERE WERKELIJKHEID

Op de Filmacademie riep Bouma altijd al dat hij documentaires wilde draaien. "Soms heb ik ook een 'ultieme kijkervaring' bij documentaires gehad. 'Near Death' van Frederic Wiseman bijvoorbeeld, of 'Land des Schweigens und der Dunkelheit' van

DE VUILNISMAN

Het afgelopen halfjaar heeft de zesdelige serie 'De Vuilnisman' (sinds 28 feb. op zondagavond te zien op NPO 2) Hans Bouma tijdens Coronatijd aan het werk gehouden. "We reisden daarvoor de uithoeken van ons land af om de al dan niet duistere onderstromen van onze afvalwereld in beeld te brengen."

Ander recent televisiewerk: de serie 'Cannabis', 'De Wereld van de Chinezen' (afl. Kenia) en de gedramatiseerde documentaire 'Enemy of the State' (Sinan Can). "Daarnaast draai ik geregeld voor 'Tegenlicht' en soms ook nog voor 'Keuringsdienst van Waarde', waar ik sinds de begin-dagen voor heb gedraaid."



De Vuilnisman

Werner Herzog. De schoonheid van documentaires zit hem er voor mij in dat er nooit sprake is van instant behoeftebevrediging. Je moet als het ware de hele film door en dan krijg je helemaal aan het eind pas de 'beloning' dat je het geheel gezien hebt. Even gaat de poort open naar een diepere werkelijkheid. Documentaires als alternatief tegen de waan van de dag. Dat vind ik prachtig. Vroeger stond ik soms weken in de doka, hartje zomer. Maar dan had ik aan het einde van die periode wel dertig perfecte vergrotingen gemaakt. Dat geluk, zeg maar."

Bekende recente titels waar Bouma aan heeft meegewerkt zijn 'White Cube' (Renzo Martens, 2020), 'Prison for profit' (Ilse en Femke van Velzen, 2019), 'American Jail' (Roger Ross Williams, 2018) en 'Ants on a Shrimp' (Maurice Dekkers, 2016). "Mijn laatste eigen film was 'Congo Business Case' (Human, 2013)", vertelt hij. "Op het moment werk ik aan zo'n vijf langdurige documentaire-projecten. Onder andere over een koor dat hevig geraakt werd door de Coronacrisis, over het werk en leven van Renate Rubinstein, over de palingvisserij, over

een Molukse zangeres en haar eerste plaat en over het ontstaan van een idealistische nieuwbouwwijk in de Flevopolder."

OPGAAN IN DE RUIMTE

Bouma heeft niet één bepaalde stijl die zijn werk kenmerkt, aangezien het per documentaire, film of televisiewerk nu eenmaal altijd anders is. "Ik kan tijdens het draaien wel altijd goed 'mergen'. Opgaan in de ruimte dus en zo in een flow terechtkomen", legt hij uit. "Mensen valt het dan niet zo op dat ik er ben. Ik doe dan één van twee dingen: óf ik neem het kader als uitgangspunt - shots decouperen - óf ik vergeet als het ware het kader en ik film met een bepaalde directheid. Ik heb ooit een hele docu op een 85mm gedraaid ('De Zwemmers' van Robert Oey, red.), waarin dat het best tot uiting kwam. Eigenlijk leg je jezelf met zo'n lens een handicap op; op een manier dat je vanuit dat tele-perspectief de dingen filmt, op dezelfde manier zoals je blik ergens op zou vallen. Het resultaat is dat de kijker de film ook in de vorm van die directe waarneming ervaart."

VERRASSENDE DINGEN

Verder moet je natuurlijk ook geregeld snijshots draaien. "Dat voelt soms een beetje aan als huiswerk", geeft Bouma aan. "Om dat niet zo te ervaren, probeer ik altijd het uiterste eruit te halen op een plek. Vaak moet een regisseur dan tegen me zeggen 'dat het zo wel genoeg is' ➤



Ersin In Wonderland



Aan het werk in Algerije



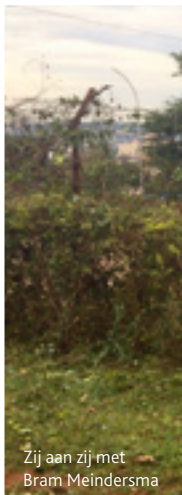
ARRI Amira



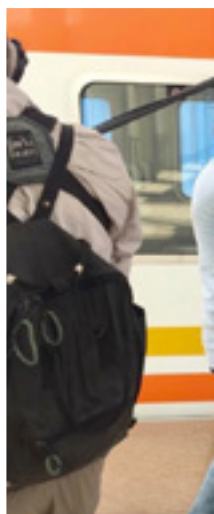
In balans tussen de koeien



Tahrirplein, Egypte



Zij aan zij met
Bram Meindersma



Warm welkom



Op het randje



In Kenia met Ruben Terlou



White Cube

TV&RADIO INTERVIEW

DE UITRUSTING VAN HANS BOUMA

- ARRI Amira
- Angenieux EZ-1 2.0 (30-90mm)
- Zeiss Standard Primes 2.1 (16,24,32,50,85,100mm)
- Sigma Zoom 150-600mm
- Sachtler V20 Statief
- Easy Rig

- Sony A7SIII
- Zeiss Super Speeds 1.4/2 (EF-mount): 24,35,50,85,100,135mm
- Sony FE (E-mount) 28,55,85mm
- PFY Maverick Gimbal

- DJI Mavic Pro Zoom Drone

Lichtset:

- Kino Flo 4Bank small (Day/Tungsten)
- Led Panels 3x
- Small grip

anders ga ik maar door." Dat klinkt een beetje manisch en dat is het misschien ook wel, geeft Bouma toe: "Maar het leuke vind ik dat het bijna altijd zo is dat er verrassende dingen gebeuren, die zich pas tijdens het draaien voordoen. Dat had je nooit zo kunnen bedenken. Een voorbeeld: als je op een plek mensen heel aandachtig volgt, dan krijgen de handelingen die ze verrichten gewicht, momentum. In het gekadrede beeld worden mensen als personages, dat is nou eenmaal wat een kader doet. In de edit kunnen dit soort shots, die als het ware 'toevallige metaforen' hebben vastgelegd, extra mogelijkheden toevoegen aan de vertelling en editors/regisseurs zijn daar vaak heel blij mee. Televisie is vaak zo onderwerp-gericht dat het lijkt te vergeten dat het uiteindelijk meer draait om mensen en hun ervaringen in een tragikomische wereld, dan om de onderwerpen."

ANTS ON A SHRIMP

Gevraagd naar zijn meest bijzondere producties, denkt Bouma het allereerst aan zijn werk in Congo. "Maar wat ik daar allemaal heb meegemaakt, is met geen pen te beschrijven", vertelt hij. Wat volgens hem wél te beschrijven is: "In de zomer van 2015 vloog ik naar Japan

met masterchef René Redzepi en zijn twee hoofdkoks van restaurant Noma uit Kopenhagen, voor een mogelijke documentaire van Maurice Dekkers (oprichter van Dahl TV en Tony Chocolonely). Zij gingen op research-reis om een halfjaar later een 'pop-up' restaurant in Tokio te openen. In de vijf dagen die de reis duurde, moest ik daarvan een pilot draaien. We doorkruisten in een busje Japan van noord naar zuid en ondanks dat Japan een vrij gesloten land is voor buitenlanders, gingen overal de deuren open. Ik draaide alles in mijn eentje met drie zenders en een richtmicrofoon op mijn oude C300 met drie vaste lenzen (35,50,85mm). We maakten dagen van achttien uur, struinend door de bossen van Nagano en op de beroemde vismarkt van Tokio. Wat ik in die paar dagen gedraaid heb, zit vrijwel allemaal in de uiteindelijke film. Op basis van de pilot, die na terugkomst gemonteerd werd uit het materiaal, werd de film direct verkocht aan Netflix." Daarop werd een halfjaar later met de hele crew een maand in Tokio neergestreken om de aanloop naar de opening van 'Noma in Tokio' vast te leggen. "Als je het mij vraagt, toont 'Ants on a shrimp' de masochistische voorbereidingen van het keukenteam in de hoogste hagedrukpan van de culinaire wereld. Voor mij was dit ook wel een project waarin alle veeleisende aspecten van het draaien samenkamen: onmogelijke werkomstandigheden (kleine dampende keukens van metaal, TL licht en witte tegels), fly-on-the-wall in opperste concentratie, werken met de crème de la crème van professionals. Het tilde mijn camerawerk wel naar een hoger niveau."

ZWAARGEWICHT

De afgelopen vijf jaar draaide Bouma zijn producties met de ARRI Amira. Volgens hem nog altijd één van de beste en mooiste sensors die er zijn op de markt. "En vrijwel niets aan de camera is van plastic. Dat maakt hem wel een beetje zwaar in combinatie met de Angenieux 30-90mm Zoom, maar je hebt dan wel een pracht combinatie! Voordat er betaalbare CineZoomlenzen bestonden, heb ik sinds 2003 altijd met losse lenzen gedraaid. Vanwege de scherpte, de mooiere scherptediepte en ook de heldere keuze die zo'n lens je oplegt. Maar op een gegeven moment kreeg ik genoeg van al dat len- ➤



The Javelin Crane

Rocks at every set and tempature



EGRIPMENT
CAMERA SUPPORT

CRANES ROBOTICS
DOLLIES AR/VR

Follow us on:    

WWW.EGRIPMENT.COM

Explore all music emotions

We believe that the emotion of music greatly enhances your message.

That's why we've built a website loaded with the best production music available, combined with a great and simple to use search engine.

So what's stopping you from exploring all music emotions?

www.allmusic.nl



Streaming Server

- Moeiteloos Streamen in Full HD 1080P, H.264
- In robuuste Tour-Ready behuizing
- 24/7 voeding met powerCON in- en uitgang
- Plug and Play met ingebouwde webserver

WWW.MAASCPS.COM | +31(0)299 - 391515

Prison For Profit



zen wisselen. De Angenieux doet echter amper onder voor prime lenzen." Tot nog toe neemt Bouma zijn zware camera/lens-combinatie voor lief, omdat het goed is als de shots die hij maakt ook dat gewicht hebben en de shots echt 'staan'. "Omdat ik veel handheld draai, gebruik ik een Easy Rig die ik extra stabiliseer. Op die manier kan ik nog beter draaien met een zekere rust en cadans. Maar gezien mijn bezoeken aan de fysio de afgelopen jaren, zit ik nu toch wel te denken aan een lichtere opvolger."

TRENDS

Wat stijltrends betreft ziet Bouma vooral de onophoudelijke tech-revolutie. "Het is natuurlijk zo dat er veel meer mogelijk is geworden door bijvoorbeeld drones en gimbals. Als je die goed en dramaturgisch gebruikt, dan kan het de vertelling zeker op een hoger plan brengen. Over het algemeen wordt het camerawerk op televisie door de jaren heen sowieso steeds beter", merkt hij. "De trend in Hilversum is verder natuurlijk al jaren dat er geen programma meer gemaakt kan worden zonder presentator in beeld. Dat is ergens een stap terug, aan de andere kant een uitdaging om dat op nieuwe, frisse manieren te doen. 'Ersin in Wonderland' was bijvoorbeeld een nieuw format waarin presentator Ersin Kiris een dubbelrol speelde. De beste versie van presentator-programma's vind ik die waarbij je de presentator even kwijtraakt of vergeet; dat het verhaal op plek waar je bent helemaal de overhand krijgt en de presentator bijna op een achteloze manier weer terugkomt in het verhaal. Goed voorbeeld daarvan zijn de eerste twee delen van de serie 'Sahara'."

NIEUWE STRATEGIEËN

Documentaire is minder trendgevoelig. Daar is het euvel volgens Bouma eerder dat er te weinig wordt uitgetoet. "Het valt mij op dat er wel veel meer wordt geëxperimenteerd met creatief gebruik van archief. En verder dat sommige documentaires steeds meer op fictie gaan lijken; in hoe karakters worden neergezet en hoe het gedraaid is. Het probleem voor de meer traditionele documentaire is misschien wel dat de 'spontane ruimte' langzaam aan het verdwijnen is, waarbinnen documentaire gewoon was zijn visnetten uit te hangen. In steeds meer situaties is observeren alleen niet meer voldoende, omdat de hele 'werkelijkheid' is vormgegeven. En we leven ook in een wereld met steeds meer parallele werkelijkheden. Misschien was dat altijd al zo, maar het is nu vaak wel erg duidelijk. Dat vraagt om nieuwe vertelstrategieën, ook qua beeld."

UIT JE BUBBEL

"Film is een poort naar een andere wereld", reageert Bouma op de vraag wat het vak voor hem nou zo mooi maakt. "Als je het goed doet, stap je als kijker voor even in een sublieme of in ieder geval andere werkelijkheid. Wat het vak echt mooi maakt, is dat je zelf ook in die andere werelden stapt, deelgenoot wordt van een andere realiteit en de levens van andere mensen. Je wordt een tijdlang helemaal door één onderwerp opgezogen en wordt je soms bewust van bepaalde onderstromen in de samenleving. Behalve dat dat

heel interessant is, is het een verrijking van je leven. Je wordt even uit je eigen bubbel gehaald om bij terugkomst weer op een andere manier naar de dingen te kijken. Soms met meer verwondering, soms meer sceptisch."

"Ik geloof dat je het wiel voor elke film weer een beetje opnieuw moet uitvinden. Dus dat je het vak in de praktijk pas echt leert, dat houdt nooit op", vertelt Bouma verder. "Je wordt wel handiger in improviseren, zodat je krijgt wat je wil hebben. Dat je op het moment dat het gebeurt, er klaar voor bent. Maar soms kan kennis je ook in de weg zitten. Dan is het beter om je mond te houden en maar gewoon te gaan draaien. Dat is het mooie van films maken als je er open voor staat: het leren houdt nooit op en dat houdt je jong."

SCHADUWKANT

Toch is er ook wel degelijk een schaduwkant, beaamt hij: "Mijn passie was onuitputtelijk toen ik 17 was. Op die energie heb ik heel lang kunnen teren, tot mijn dertigste ongeveer. Toen ben ik aardig doorgedraaid, ook letterlijk inderdaad." Bouma heeft destijds een half jaar in een bezinningscentrum gewoond en heeft een reis gemaakt naar India. "Sindsdien doe ik veel aan meditatie, Chi Kung. Ook ben ik weer meer gaan hardlopen, om mijn conditie en lichaamshouding beter te maken. Nog steeds keert om de zoveel jaar de vraag terug 'doe ik dit echt met passie?'. Vaak op een moment dat de man met de hamer alweer in de aanslag staat. Want zelfs als je de dingen doet die je leuk vindt, blijft er het gevaar van 'overload'. Ik leg de lat vrij hoog voor mezelf. Bij buitenlandse draaiperiodes ga ik makkelijk over mijn grenzen. En het is moeilijk nee zeggen als er weer een producent met een leuke klus aan de lijn hangt als je eigenlijk rust moet nemen. Als je jezelf afpeigt, als je workaholic wordt, wordt je blik smaller en worden je oordelen cynischer. En hoeveel relaties er wel niet sneuvelen in film- en tv-land omdat de partner er op een gegeven moment genoeg van krijgt... Dus de combinatie van dat alles - en sinds kort een zoontje van inmiddels twintig maanden - maakt dat ik af en toe even een periode verplicht een time out moet nemen van mezelf. Daarna kan ik er dan weer met liefde en frisse energie tegenaan!"

Zie voor meer werk: www.hansbouma.net

COMMENTARY UNIT DANTE, EXPRESS MINI2

- 2 commentator op 1 unit
- 2x talkback kanalen naar (dante) intercom
- Vier externe monitor-ingangen
- 48V incl glensound mic preamps
- 2x koptelefoon uitgang
- microfoon input gain control
- compressor/limiters op microfoon input
- alle buttons configureerbaar

OP DEMO BIJ RSL AV SOLUTIONS



GLENSOUND DANTE CONVERTER

- 2x line in, 2x line out
- dante/aes67 netwerk connectie
- POE + 12V powered
- volledig compatibel met Dante-apparatuur van alle fabrikanten.

Voor alle mogelijkheden van
Glensound Dante compatibel apparatuur,
bel/mail met RSL AV Solutions

RSL | Nijverheidsweg 16 | 4854 MT Bavel | T. +31 (0)76 560 10 34 | E. info@rsl.nl | www.rsl.nl

Consultancy - Workflow begeleiding Training - Media Management

MediaAssist

support b.v.

info@mediaassist.nl

www.mediaassist.nl

035 6239297



NAGASOFT CASTER-X1(A)

ALLES-IN-ÉÉN LIVE STREAMING TABLET

Nagasoft heeft de NSCaster-X1 geïntroduceerd: een compleet geïntegreerde live video productietool in tabletformaat, met een 11,6-inch full HD touchscreen monitor. De X1 biedt functies als multi-channel switching, MP4 opname, weergave, broadcasting, audio mixer, CG, special effects en monitoring. Met standaard Ethernet-, WIFI- en 4G-modules, voldoet de X1 aan de moderne professionele eisen van webcasts voor verschillende scenario's.

De X1 is een direct streaming tablet en cutting edge voor new media. Een compleet geïntegreerde kosteneffectieve oplossing die voldoet aan de behoeften voor vele live video toepassingen. De unit wordt standaard geleverd in een aluminium briefcase. De X1 ondersteunt zes inputkanalen, waaronder IP camera's, SDI, HDMI, NET, DDR lokaal materiaal MP4 en andere signalen. Alles dus om een professioneel live evenement te kunnen realiseren. Het NET input-channel ondersteunt verschillende netwerkprotocollen. Ook kunnen PTZ camera's direct vanaf de X1 bestuurd worden. Zoom, focus, diafragma, omhoog, omlaag, links, rechts, linksboven, linksonder, rechtsboven, rechtsonder, het kan allemaal geregeld worden. Ook het voorprogrammeren van wille-

keurige posities is mogelijk. De X1 Kan tot vier PTZ Camera's bedienen.

SCHAKELN ZONDER VERTRAGING

De X1 heeft een 11,6-inch touchscreen. Video inputs kunnen direct worden overgeschakeld naar de PGM door het aantikken op een van de videokanalen (SDI-1/2, HDMI-1/2, NET, DDR, NDI®|HX). Ook is er een 'one-touch functie' om direct te beginnen met uitzenden/streamen. De X1 beschikt over een professioneel en eenvoudig (meertalig) GUI, waarmee snel en eenvoudig live streaming te realiseren is.

VISUELE WEERGAVE

Selecteer de lay-outmodus van het uitzendscherm op basis van het speciale picture-effect. Het apparaat schakelt dan snel om naar de inhoud van het hoofd-

scherm en de subafbeelding. Ook zijn verschillende Picture in Picture layouts mogelijk. Tevens is een groot aantal scorebordsjablonen ingebouwd, die de scores van live wedstrijden in realtime kunnen weergeven. Dit voldoet aan de real-time scores van verschillende sportevenementen zoals basketbal, voetbal, tafeltennis, badminton, volleybal en veel meer.

AUDIOMIXER EN CG OVERLAY

De X1 beschikt over een ingebouwde audio-mixer die meerdere kanaalmengeffecten ondersteunt, zodat je het input- en outputvolume kunt regelen. Vertraging en ook 'Vul R' of 'Vul L' voor monobronnen is mogelijk. Het CG-paneel kan afbeeldingen publiceren naar de PGM-monitor. Er is veel foto- en cliparts-materiaal beschikbaar en de X1 ondersteunt het importeren van externe png/jpg-formaat foto's. Men kan de beeldpositie tijdens de uitzending bewegen met ondersteuning van maximaal twaalf foto's. Ook kan een mobiele telefoon als textinput gelinkt worden, om speciale taalkarakters in te voeren.

OPNAME EN STREAMEN

De Unit kan zes kanalen opnemen (SDI-1/2, HDMI-1/2, NET/PGM kanaalopname/NDI®|HX) en ondersteunt het opnemen met een power-off bescherming. Het ingebouwde live streaming naar meerdere live platforms (Facebook, YouTube, RTMP, Mudu, AndLive, enz.) en streamen naar meerdere live platforms kan met slechts één klik. SRT-ondersteuning is ook standaard, om bijvoorbeeld een stream via het www naar een lokaal H264 to SDI of HDMI te sturen. Ingebouwde ethernet-, WiFi- en 4G-modules (Netcom) voldoen aan alle connectiebehoeften van verschillende live-uitzendingen, waardoor deze eenvoudiger te realiseren zijn.

LIVE+ VERBINDING

Met het Naga NDDIP-protocol kunnen front-endapparaten zoals smartphones en encoders als externe camera ingezet worden. Scan gewoon de QR-code op het scherm of voer de 6-cijferige OTP code in, om direct een verbinding te maken met het apparaat, waardoor de live stream van de smartphone als input op de X1 kan worden ingezet. Nagasoft blijft de mogelijkheden van de NSCaster Range uitbreiden. Onlangs, is zelfs NDI®|HX toegevoegd. De NDI®|HX optie maakt een nog eenvoudigere integratie met een nog breder scala aan videobronnen mogelijk. <

De Nagasoft producten worden in Europa gedistribueerd door MVD Europe BV.



| eXtra capability.



ROSS
LIVING LIVE!

AJA
VIDEO SYSTEMS

COBALT

Blackmagicdesign



More power & cooling for the most demanding UHD, 12G SDI & IP workloads.

- > Total system power of 600W
- > New high power mode allowing 23W per slot

New frame glow looks fabulous but is functional too!

- > Colour code your rack room by function, air chain, or whatever works for you!
- > Flash to identify frame for set-up
- > Indicate alarm status such as Loss of Signal



DigiNet
Expertise with vision

NL +31 35 887 80 71

BE +32 2 257 01 81

info@diginet.pro

PANASONIC VERSTERKT LEIDERSPOSITIE IN PTZ-CAMERAMARKT

Een onderzoek van Futuresource, waarin een overzicht wordt geboden van de wereldmarkt voor PTZ-camera's, bevestigt Panasonic's positie als marktleider. Het rapport is gebaseerd op directe feedback van verkopers, leveranciers van onderdelen en fabrikanten van accessoires en biedt zowel kwantitatieve als kwalitatieve feedback over het huidige en toekomstige marktpotentieel voor PTZ-camera's.

Uit het onderzoek komt naar voren dat Panasonic een steeds sterkere positie inneemt in de sector, door zijn wereldwijde marktwaaide uit te breiden, door de Europese 4K-markt te veroveren en door een stevige greep te houden op de Aziatische markten. Panasonic behield op jaarbasis een stabiel volumeaandeel (16%) en breidde ook zijn leiderspositie qua wereldwijde marktwaaide uit met 1 procentpunt tot 27%. De verkoop van Panasonic steeg op jaarbasis in alle regio's, behalve in China. Een groei van 25% op jaarbasis in Europa betekent dat Europa Noord-Amerika inhaalde als de grootste markt voor Panasonic, goed voor 34% van het totaalvolumes tegenover 33% in Noord-Amerika. De waardegroei van de onderneming overtrof het marktgemiddelde als gevolg van aanhoudend sterke prestaties in de hogere prijssegmenten. Panasonic geeft aan een volumeaandeel van 32% in het \$3.5K-\$5K-segment te hebben en het >\$5K prijssegment aan te voeren met 54% aandeel.

4K-PENETRATIE

De penetratie van 4K bleef in een gestaag tempo doorgaan: het volumeaandeel van deze categorie steeg met 3 procentpunten op jaarbasis en is nu goed voor 9% van alle PTZ-camera's. Het aantal 4K-camera's steeg in alle



regio's. De invoering is het verst gevorderd in Europa (15%). 4K-producten waren in FY19 goed voor 7 procentpunt meer volumeaandeel dan in FY18. Dit was vooral te danken aan de aanzienlijke volumegroei van Panasonic 4K-producten in Europa.

DOMINANTIE OP DE AZIATISCHE MARKT

Hoewel de eindgebruikers op de Chinese markt normaal gezien kostenbewust zijn, heeft Panasonic als gevestigd topmerk een sterke reputatie opgebouwd

voor zijn producten waarvoor eindgebruikers bereid zijn te betalen. De PTZ-camera's van Panasonic en Sony domineren ook de Japanse markt. Uit de feedback van het verkoopkanaal blijkt dat eindgebruikers hechten aan de beeldkwaliteit die de producten van deze merken bieden en bereid zijn de meerprijs voor deze merken te betalen, ook al zijn er ook alternatieven van Chinese verkopers beschikbaar tegen veel lagere prijzen.

Meer in het algemeen stelde het onderzoek vast dat de professionele PTZ-cameramarkt in boekjaar 2019 een hernieuwde groei kende, geholpen door de groeiende maturiteit van het productsegment en de voordelen die de producten bieden in een reeks marktverticals. De toegenomen

afhankelijkheid van videotechnologieën en de culturele verschuiving naar het gebruik van video als een alledaags communicatiemiddel, veroorzaakt door de coronapandemie, zal de toepassing van PTZ-camera's in een verscheidenheid van toepassingen versnellen. <

Meer informatie over de Panasonic PTZ-camera's en overige producten is te vinden op:

<https://business.panasonic.nl/professional-camera/>



Avolites Diamond 9.
Designed to power the next generation of shows.



ROBE FORTE: LED MOVING HEAD VOOR TV, THEATER EN TOURING

Robe FORTE doet zijn naam eer aan met een verbluffende 50.000 lumen output, volgepakt met nieuwe innovatieve functionaliteit en een hoogwaardige kwaliteit TE ledbron. De nieuwe witte TE (Transferable Engine) ledbron biedt de mogelijkheid om de lichtkwaliteit en output van de FORTE langdurig te waarborgen door middel van betaalbare, uitwisselbare ledbronnen met standaard CRI of hoge CRI. De Robe FORTE is uitgevoerd met een 1000W ledbron die via een DMX commando kan aangegeven hoeveel output hij heeft, waardoor het heel makkelijk is om alle bronnen gelijk te stellen qua intensiteit. Ideaal voor opnames en registraties. Verder is de data van de TE ledbron zowel in als buiten de spot uit te lezen. Andere in het oog springende noviteit is het door Robe gepatenteerde Narrow Zoom Boost, een functie die 15% extra output genereert bij kleine openingshoeken om zodoende nog fellere lichtbundels te creëren. De Robe FORTE is een zeer complete moving head die breed toepasbaar is. Het zoombereik betreft 5 tot 55 graden, ideaal voor beam-, spot- en washtoeepassingen. Het nieuwe CMY systeem zorgt voor zeer vloeiende kleurovergangen. Gecombineerd met twee kleurenwielen, twee CRI filters (CRI 80 & CRI 90) plus de variabele CTO van 6700K tot 3000K maken van de FORTE een kleurrijke vertoning. Het uitgebreide effectenpakket omvat o.a. een animatiewiel, een ultrasnelle iris, twee verwisselbare variabele frostens (1 en 5 graden) voor soft edge projectie en full range washes, twee gobowielen met elk zes indexeerbare en roterende gobo's in een snel verwisselbare Slot and Lock houder, twee gelijktijdig te gebruiken prisma's met beide 6 facetten (één lineair en één circulair) en natuurlijk het super strakke shutter pakket waarbij de gehele module en elk afzonderlijke blad +/- 60 graden draaibaar is. Meer informatie: www.robe.cz/forte



HIGHLITE INTERNATIONAL BREIDT DE DMT FIXED INSTALL-SERIE UIT

Highlite International BV introduceert een nieuwe serie led-panelen, leverbaar in binnen- en buitenuitvoering. De slimme montagemogelijkheden en het servicevriendelijke ontwerp maken het de ideale keuze voor permanente installatie. DMT heeft acht nieuwe ledpanelen toegevoegd aan het assortiment, bedoeld voor permanente installatie. De nieuwe modellen in de FI-3.9- en FI-4.8-lijn zijn verkrijgbaar in afmetingen van 500 x 750 mm en 500 x 1000 mm. Beiden zijn beschikbaar in een indoor- en outdoor-versie. Met Full Black leds, een kijkhoek van 140° en aansturing via Novastar bieden ze een aanzienlijk visueel potentieel.

De FI-4.8-modellen hebben een pixelafstand van 4,8 mm, terwijl de FI-3.9-modellen een nóg dichtere pixelafstand van 3,9 mm hebben. Dit maakt beide schermen zeer bruikbaar voor het kijken op korte afstand (3 m.). De 5500 Nits bieden voldoende helderheid voor elke buitenomgeving. De schermdiepte is slechts 71 mm, waardoor de nieuwe panelen een uitstekende oplossing zijn voor een permanente installatie – zelfs in kleine ruimtes.

De panelen zijn zo ontworpen, dat ze gemakkelijk kunnen worden onderhouden. De individuele ledmodules zijn hot-swappable – de outdoor-panelen via de achterkant, de indoor-panelen via de achterkant én via de voorkant, met behulp van de speciale servicetool. Ook de voeding kan gemakkelijk met de tool worden verwisseld. De speciaal ontworpen montagebeugel kan op alle modellen worden gebruikt en maakt een eenvoudige montage op elke muur of steunconstructie mogelijk. De beugel zorgt ook voor een correcte uitlijning en bevestiging bij gebruik van meerdere panelen. Hij voegt slechts 9 mm toe aan de totale dikte. Meer informatie: www.highlite.com



STADSSCHOUWBURG EN PHILHARMONIE HAARLEM

JB-LIGHTING P12 VEROVERT ZALEN

Kwaliteit, multifunctionaliteit, stilte, duurzaamheid. Het zijn vier van de redenen waarom steeds meer theaters en concertzalen kiezen voor de armaturen van het Duitse merk JB-Lighting, in Nederland vertegenwoordigd door Podiumtechniek. Ook de Stadsschouwburg en Philharmonie Haarlem en Concertgebouw De Doelen in Rotterdam zijn nu overtuigd door de JB-Lighting P12 profielspots.

In de Stadsschouwburg en Philharmonie in Haarlem heeft op het gebied van licht de laatste tijd een transformatie plaatsgevonden. In december werden door Podiumtechniek (www.podiumtechniek.nl) namelijk 21 JB-Lighting P12's afgeleverd, bedoeld voor beide zalen van de Philharmonie. De geleverde set bewegend licht bestaat om precies te zijn uit zestien stuks JB-Lighting P12 Profile en vijf stuks van de P12 Spot. De Profiles zijn voorzien van een zeer flexibele messenmodule en de Spots van een

animatiemodule. In alle gevallen betreft het de High CRI-versies (CRI>90).

VER BOVENUIT

Het stemt Steven Houtman (Hoofd Technische Dienst bij de Stadsschouwburg en Philharmonie) meer dan tevreden, geeft hij aan. "Mijn voorganger had al ingezet op de vervanging van het conventionele frontlicht door ledlicht", vertelt hij over het gevolgde traject. "Daarop hebben we een aantal lampen vergeleken. Wat kun je ermee en

wat voor licht komt er uit? Daar werd ik eerlijk gezegd niet heel vrolijk van. Het was in verhouding allemaal erg duur en de CRI-waarde was gewoon niet goed. Juist omdat wij het ook als frontlicht wilden gaan gebruiken, was dat nou net iets wat voor ons erg belangrijk was." Besloten werd om het iets breder te gaan bekijken. "Bewegend licht is al een tijdje aan de gang en daar zijn de meeste kinderziektes tegenwoordig wel uit. Misschien was het dus wel een goed idee om te gaan kijken of daar beter licht uit kwam. We hebben vier of vijf spotjes laten komen en die hebben we vergeleken. Daar stak de P12 van JB-Lighting echt héél ver bovenuit. Het verschil was enorm en dat zat 'm vooral in de lichtkleur én in de stilte."

STIL EN GOED

De P12's hangen en staan inmiddels in de zaalbrug. Een aantal is traditioneel in de bovenbrug ingehangen met clamps en een aantal met op maat gemaakte vloerbevestiging in de onderbrug. "Omdat ze nauwelijks geluid maken zijn ze ideaal voor onze zalen, waarin we ook veel onversterkte klassieke muziek doen", legt Houtman uit. "De P12 hoor je dan gewoon echt niet." Daarnaast passen ze met een groot aantal



tegelijktijd op de zaalbrug. Ondanks de bescheiden afmetingen en geluidsproductie, presteren de P12's uitmuntend op het gebied van lichtopbrengst en kleurweergave. "Heel erg belangrijk voor ons, aangezien we ze ook als frontlicht gebruiken."

FRONTLICHT

Het gebruik als frontlicht is een noviteit die je steeds meer tegenkomt. "Voor jezelf is het ook vrij makkelijk om het zo te gebruiken, daar ben je met een weekje wel handig in", vertelt Houtman. "Maar we hebben natuurlijk ook veel gezelschappen die langskomen met mensen die elke dag een totaalje willen hebben en elke dag een speciaaltje. Dan moet je wel bedenken hoe je dat gaat leveren. Een deel van bezoekende technici kan dat wel programmeren in hun tafel, maar een deel ook weer niet. Je moet het ook zo kunnen aanbieden dat het zich gedraagt als een conventionele lamp. Dat vereist wat aanpassingen, maar het is allemaal mogelijk. We hebben nu een hybride oplossing. De helft van het oude conventionele licht is vervangen door de P12's, maar we kunnen wel nog altijd een totaalje stellen met de andere spots als dat gewenst is."

Hoewel de spots nu allemaal hangen en staan, zijn ze nog niet zo intensief gebruikt als Houtman graag had gezien. "We liggen stil, dus hebben er nog geen grote voorstellingen mee gedaan."

Duurzaamheid

Steeds vaker speelt bij de aanschaf van armaturen duurzaamheid een rol. In het geval van JB-Lighting kan daar in een aantal opzichten aan voldaan worden. In de eerste plaats springt de led-engine zeer zuinig met energie om en tegelijkertijd doet de fabriek zijn uiterste best duurzaam te produceren. Vrijwel alle componenten die niet zelf geproduceerd worden, worden lokaal ingekocht. De fabriekshallen betrekken elektriciteit van eigen zonnepanelen. De ecologische voetafdruk van de spots van JB-Lighting is dan ook zeer bescheiden.

Wel hebben we er mee gewerkt bij de cd-opnames die we regelmatig hebben en bij wat livestream dingen die we gedaan hebben. Ook daarbij hebben we al gemerkt hoe top het is, nog veel meer dan we verwacht hadden zelfs. Gaandeweg ontdek je hoe makkelijk en fijn het is."

INFRASTRUCTUUR

De installatie in de zalen is samen met Podiumtechniek gedaan. "Onze technicus Lars Hoeksema heeft daarvoor ➤



Concertgebouw De Doelen

Ook de lichttechnici van Concertgebouw De Doelen in Rotterdam kozen na een uitgebreide en zorgvuldige shoot-out voor de P12 Profile van JB-Lighting. Ze dienen als vervanging voor de ADB Warp's en Niethammer's (2kW) in het concertgebouw.

In totaal leverde Podiumtechniek achttien stuks af in Rotterdam. Zes om in het front te hangen, twaalf voor boven het podium. Belangrijke overweging bij de aanschaf was de extreem lage geluidsproductie van de P12, maar dat geldt ook voor de lichtopbrengst en (met name) de kwaliteit van het licht en de CMY-kleuren. Ook werd vastgesteld dat de P12 profielspot op alle posities inzetbaar is en verplaatsing door het geringe gewicht van 23 kilogram geen probleem is. De Doelen koopt voor de High CRI-versie. Er zijn ook High Power- en Warm White-versies beschikbaar.

Mist

De Doelen schafte ook een Pea Soup CO2 Hazer aan. Dit is de enige hazer waarbij musici of andere artiesten geen last hebben van de geproduceerde mist. Ook is de neerslag die deze hazer voortbrengt minimaal en brengt het nauwelijks extra schoonmaakkosten met zich mee.





VOKKERO
YOUR NEXT LONG-RANGE
WIRELESS FULL DUPLEX
INTERCOM WITH
HD SOUND

**NEW VOKKERO
GUARDIAN SHOW**

- Standalone wireless intercom system
- Licence-free
- Unlimited number of users
- HD sound, patented noise filter
- Easy to setup,
no fixed installation required

Exclusieve distributeur Benelux: **XLR bv/sprl** • J. Bruyndonckxstraat 72, BE-1780 Wemmel • www.xlrpro.eu • info@xlrpro.eu



De HD Videobar all-in-one: dat komt goed over!

Harmonic Design

Online communiceren; zo goed en gemakkelijk dat het persoonlijk wordt. Harmonic Design presenteert met trots dit nieuwe, gebruiksvriendelijke en innovatieve product: de Videobar!



WWW.HARMONICDESIGN.NL

E-MAIL: INFO@HARMONICDESIGN.NL

ADRES: KNIBBELWEG 85F 2761 JC ZEVENHUIZEN

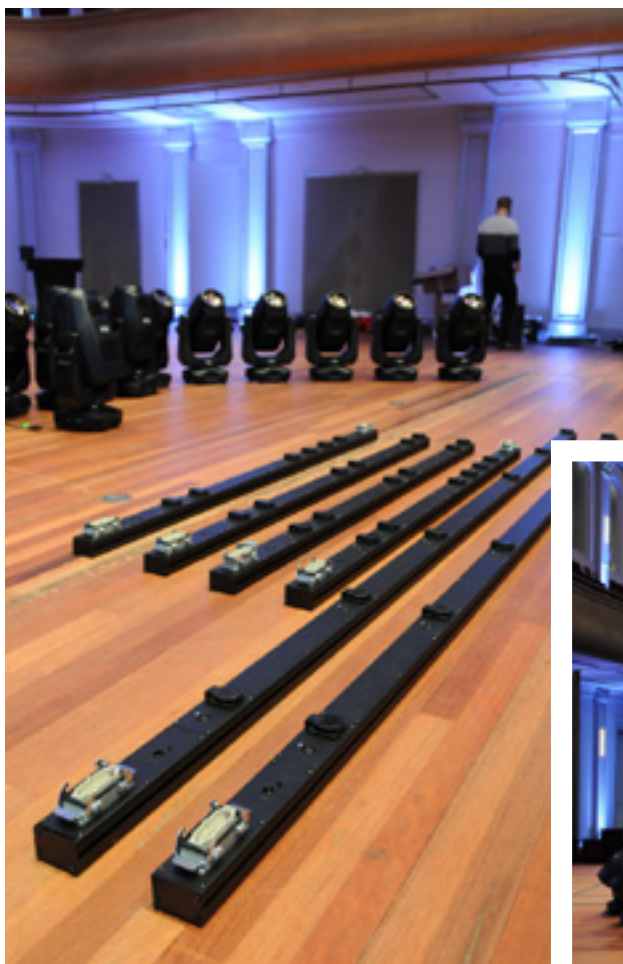
TEL: 0180328175

[harmonicdesignbenelux](https://www.instagram.com/harmonicdesignbenelux) [Harmonic Design Benelux](https://www.facebook.com/Harmonic-Design-Benelux) [Harmonic Design Benelux](https://www.linkedin.com/company/Harmonic-Design-Benelux)



**Nichiban hoopt
op betere tijden
en dat iedereen
er gezond weer
uitkomt.**

NICHIBAN



veel contact gehad met Bob Ages, van Podiumtechniek. Bob kan heel goed conceptueel denken en denkt erg goed met je mee, bijvoorbeeld over hoe je alles op de meest toekomstbestendige manier kunt aanleggen. Dat geldt ook voor de infrastructuur. Samen met Lars is hij tot de oplossing gekomen die er nu ligt. Dat bleek een heel dynamisch duo”, lacht Houtman. Naast de P12's werd inderdaad een en ander geleverd om de infrastructuur overzichtelijker en meer bedrijfszeker te maken. Daarbij zijn de balken met ingebouwde distributie van voeding en DMX een opvallende toevoeging. Doordat vanuit de balken bijvoorbeeld de DMX-lijnen niet zijn doorgelust maar worden gedistribueerd met een zeskanals DMX-splitter, wordt het risico van een onderbroken DMX-verbinding aanzienlijk teruggebracht. Ook zijn de uitgangen van de DMX-splitter voorzien van optocouplers, waardoor de

Rectificatie

In de vorige editie van AV & Entertainment Magazine is een fout geslopen in het artikel over het nieuwe AFAS Theater in Leusden. Daardoor werd niet goed duidelijk dat in het nieuwe theater o.a. gekozen is voor (door Podiumtechniek aan Rolight geleverde) 37 stuks P12 Profielspots van JB-Lighting, die óók als tegenlicht gebruikt worden.

armaturen beveiligd zijn in het geval er onverhoopt een grote hoeveelheid stroom op de DMX-lijnen terechtkomt.

HEEL BLIJ

Niet alleen over de geleverde spullen, maar ook over de samenwerking met Podiumtechniek in het algemeen is Steven Houtman ontzettend te spre-

ken. “Ik kende het bedrijf al vanuit het Zaantheater, waar ik eerder werkte. Paul van Schaik, die samen met Bob Ages het bedrijf vormt, had daar een aantal dingen voor ons aangelegd en ook dat beviel goed. Het prettige is dat het geen gladde verkopers zijn. Ze zijn eerlijk en denken met je mee. Dat betekent niet dat het prijsvechters zijn, maar doordat ze nu al rekening houden met de toekomst, heb je heel veel aan ze. ‘Over vijf jaar komt dit, dus nu kun je beter alvast kiezen voor dat’, dat principe. Dat ‘dat’ is dan meestal wel duurder, maar uiteindelijk scheelt het je weer geld doordat het toekomstbestendig is. Ze zeggen die dingen dus niet omdat ze meer spullen willen verkopen, maar omdat ze meedenken in hoe je tent er over vijf of tien jaar uitziet. In combinatie met de spullen die ze geleverd hebben, maakt het dat ik echt heel blij ben met ze.” <



STAND VAN ZAKEN:

INSTALL VIDEOWALLS

De moderne install videowall is geëvolueerd tot een ware showstopper, onderdompelende beeldervaring, artistieke expressievorm en dynamisch communicatiemiddel. Hoe meer verkeer (passanten en bezoekers) des te beter: de videowall vangt de aandacht en gaat steeds vaker ook de persoonlijke interactie aan. Maar wat heeft de markt te bieden? En wat zijn de keuzes die je nu al kunt maken met het oog op de toekomst?

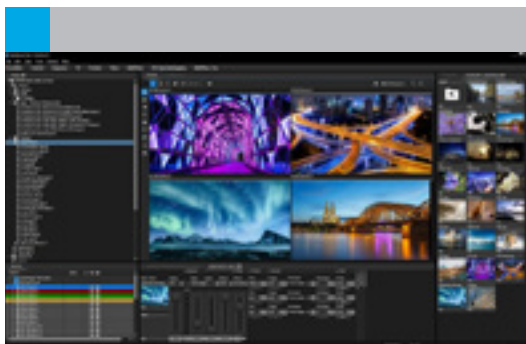
Een videowall is uiteraard meer dan een aantal (naadloos) aan elkaar gekoppelde schermen. Het geheel is veel complexer dan het er op het eerste gezicht uitziet. Het zijn bijvoorbeeld geen individueel opererende displays, maar een aan elkaar gekoppelde visuele configuratie waarvan de schermonderdelen onderling met elkaar praten over de lopende voorstelling op hetzelfde grote display. Bij de flatscreens zelf gaat het om panelen of monitoren of een combinatie van een scherm met projector.

Er is keuze uit LCD, LED en (laser-)projectie voor de feitelijke beeldvorming. Elke techniek heeft zo zijn eigen beeldkwaliteit, pixelpitch (grootte van de pixels die de kijkafstand bepaalt), bezel en prijskaartje. Een controller-

unit bestuurt de beeldschermen (weergave en beweging) en de software hetgeen er hoe, wanneer, waar en in welke vorm op komt. Tot slot is er een hoogwaardig (hang of staand) bevestigingssysteem nodig om de rechthoekige, gebogen of andere schermvormen te bevestigen.

BASISTECHNIEK

Ruwweg zijn er drie verschillende basisuitvoeringen voor videowalls. De meest bekende techniek is die van samengestelde schermpanelen, de panel based videowalls. Dankzij de dunne randen bouw je daar gemakkelijk vrijwel naadloze video-oppervlaktes en tegen relatief lage kosten grote schermen mee op. Let wel op de kleurechtigheid en of het mogelijk is om hen 24 uur per dag en

**UITGELICHT: CHRISTIE PANDORAS BOX V8**

Deze laatste softwareversie van het reeds be-
wezen mediaserverbedrijf heeft een nieuw
licentiemodel gekregen waardoor het toegan-
kelijker en stukken betaalbaarder wordt om te
werken met een van de meest geavanceerde
live media software.

Terra, SDVoE en NDI zijn gemakkelijk in de
workflow mee te nemen. Daarnaast leent dit
softwarepakket zich om te gebruiken voor een
vaste installatie waar je als gebruiker in feite
niet meer naar om hoeft te kijken. Zeker met
de implementatie van sensoren en Widget de-
signer (UI-builder) kun je makkelijk interactie
met bezoekers voorzien.

zeven dagen per week ongestoord te laten
werken. Dit uiteraard afhankelijk van de des-
betreffende toepassing.

De tweede uitvoering is die van de cube
based videowalls. Het gaat daarbij om
kubusvormige blokunits die bestaan uit een
displayvlak met ingebouwde projector en
aansturing. Je stapelt in de praktijk dus met
displayblokken. De beeldkwaliteit is zeer
hoog (bij o.a. Barco) en het is zelfs zero bezel
(compleet naadloos) te realiseren. De cube is
helaas aanmerkelijk duurder dan het panel.

Uitvoering drie is de projection based seam-
less display. Zoals de naam al aangeeft een
combinatie van 100% naadloos en projectoren.
In dit geval meerdere (laser-)projectoren ach-
ter één groot displayscherm. Je kunt met een
paar projectoren al een relatief groot scherm
bestrijken, ook gekromde (curved) screens
gebruiken en de prijs ligt lager dan bij de cube
met dezelfde hoge beeldprestaties.

De input voor videowalls vindt plaats vanuit
mediaspelers, computers/servers, netwerken
en de Cloud. Verder is er nog keuze uit 'voor
binnen en (duurzaam) buiten (Digital Out Of
Home, DOOH)'.

Uitgelicht: DMT FI-3.9/4.8**Indoor/Outdoor**

Een nieuwe serie install panelen
die, afhankelijk van het geko-
zen type, geschikt is voor vaste
installatie bij in- of outdoor pro-
jecten.

Deze serie bestaat uit panelen
met 3.9 of 4.8mm pixelpitch.

Hierdoor zijn ze zeer geschikt
voor korte kijkafstanden.

Verkrijgbaar in twee afmetingen:
50x100 cm of 50x75 cm (bxh).

Met deze afmetingen ben je zeer
flexibel in het maken van diverse
schermformaten. Daarnaast
is er bij de indoor versie front en
rear service mogelijk. Zo kun je
in geval van onderhoud altijd en
op elke willekeurige plek in het
scherm een ledmodule of voeding vanuit de voorzijde of achterzijde van het scherm
vervangen. Dit geeft het grote voordeel dat het scherm vlak tegen de wand gemon-
teerd kan worden. In combinatie met de geringe inbouwdiepte zijn deze eenvoudig
te integreren bij fix-install projecten. Met de Front en rear service optie, grote 140°
kijkhoek, full black LED en Novastar processing biedt de FI-3.9/4.8 Indoor/Outdoor
serie de best mogelijke beeldkwaliteit.

**VAN KLASSIEK NAAR ARTISTIEK**

De klassieke opstelling van een video-
wall is een rechthoekige configuratie.
Dit zowel in landschap als portret. Mede
aangestuurd door opleidingen voor
grafische vormgeving komen er echter
steeds meer artistieke ontwerpen. Rond,
op ballen, koepels, roterende schermen,
mozaïeken, afzonderlijke aansturing
bij multiple monitoren, een enkele
input op een groot scherm of meerdere
verschillende videobronnen verspreid
over diverse displays, beelden die van
het ene naar het andere flatscreen lopen
etc. Zulke opstellingen passen goed bij
kunstexposities, musea, beurzen thea-
ters, e-sports en tv-shows. Maar ook bij
entertainment en gaming kan de crea-
tieve fantasie hier de vrije loop nemen.
Videowalls staan veelal niet meer apart
als blikvanger maar maken deel uit
van de complete show-entourage. Een
belangrijk voordeel van een videowall,
afgezien van het mogelijke beeldfor-
maat, is dat je helemaal zelf de controle

hebt over de vorm en afmetingen. De
combinaties zijn eindeloos.

SHOWSTOPPERS

Waarom zijn de videowalls nu echte
showstoppers? Eerst was dat alleen
vanwege de grootte, maar daar kwamen
al snel de bijpassende animaties en
spetterende videoclips bij. De recen-
tere artistieke configuraties nemen de
bezoeker of passant als het ware mee in
het visuele landschap, waarin van alles
gebeurt. Tot immersive experience en
bijbehorend surround sound erbij. De
impact van een interactieve videowall
is enorm. De aandacht van de bezoeker/kijker wordt op een onovertroffen
manier getrokken door onderdompeling
in een volledig interactieve ervaring.
Tegenwoordig compleet met touch-
screen, haptische bewegingsbesturing
en motion tracking. De geluidssensatie
volgt op de voet. Als resultaat daar-
van zal de passant een blijvende kijker
worden. ➤



Uitgelicht: Absen Icon

Complete oplossing voor vergader- en presentatieruimtes. Dit gekalibreerde LED scherm wordt geleverd in een aantal standaardformaten (110"/138"/165"/220") inclusief frame. Tevens is het scherm uitgerust met een processor en software voor multiscreen display en wireless sharing functionaliteit.

TRENDS

Steeds meer data en informatie vragen automatisch om een manier om deze aantrekkelijk, belevend en op grote schaal te visualiseren. In jargon large scale visualisation genaamd. De videowall vaart daar wel bij. Het begon allemaal binnenshuis met controlrooms voor kritische infrastructuur, calamiteitenbestrijding (sinds 2020 ook Corona-pandemie), beveiliging, het beheersen van industriële processen en grote exposities in musea en op evenementen. Momenteel is de videowall met bijbehorende controleapparatuur voor iedereen bereikbaar. Kleinschalig van 2x2, 3x3 en 4x4 tot megascherminconstructies. Het aantal toepassingen groeit als kool bij videoconferencing/Unified Communications, tv-studio's met het publiek niet meer in de zaal maar als koppen op de wall, musea, kunstexposities, enterprise lobbies en digital signage in winkelcentra. Eerdere configuraties met videowalls waren ontwikkeld voor specifieke display-doeleinden. Gebouwd en voorzien van content voor die ene show, compositie, evenement of pretpark. De nieuwe generatie videowalls met bijbehorende controllers en dynamische productiesoftware mikt op multifunctioneel en multipurpose. De wall-set vervult de functies bran-

ding, digital signage, het verwelkomen van de bezoekers, interactieve contacten op de vloer (touchscreen, bewegingstracking e.d.), informatievoorziening (sharing), onderdompeling in de beleving van het publiek en het creëren van de juiste sfeer en uitstraling

Bovendien is een videowall-configuratie niet meer statisch, maar valt hij snel en dynamisch te verbouwen tot een compleet nieuwe toepassing of oplossing. Men spreekt daarbij van situation-dependent missions. AV over IP speelt daarbij een belangrijke rol om de netwerken met videowalls snel te kunnen aanpassen. En de videowall uit de Cloud begint al standaard te worden.

LCD had 65% van de markt in handen. Led rukt echter gestaag op. Met name bij de naadloze videowalls. Relatief nieuw zijn de micro-leds, totaal ontspiegelende schermen en een hoge helderheid die gebruik bij daglicht mogelijk maakt.

GROOTTE EN RESOLUTIE

Er komt steeds meer aanbod van extreem grote flatscreens. Tevens daalt de prijs daarvan. Flatscreens van grootformaat kunnen al een aardig muurtje opbouwen. Relatief



UITGELICHT: TVONE'S CORIOmaster2 (CM2-547)

Geoptimaliseerd voor 4K60-omgevingen en klaar voor 8K. Gebruikers kunnen tot veertig 4K videobronnen weergeven zonder zichtbare latency en tot 56 outputs in één enkel chassis. Het modulaire chassis kan naadloos meerdere videowalls beheren en is geschikt voor IP-, broadcast- en legacy AV-inputs. Gemengde inputresoluties, pixel-perfect window placement, bron- en scherm oriëntaties, bezel adjustment, edge-blending en aanpasbare outputresoluties zorgen ervoor dat CORIOmaster2 de meest flexibele videoprocessor is. Gebruikers beschikken over een grote ontwerpflexibiliteit en kunnen mozaïeken, vierkante videowalls, uitgebreide edge-blends en power LED-walls creëren.

nieuw is de uitvoering als flexibele folie die ook in de rondte kan en objecten bedekt. Wie echt flink groot wil ontkomt niet aan muurconstructies van naadloos naast elkaar geplaatste monitoren/flatscreens. Van 75 tot 98 inch als scherm diagonaal begint al gangbaar te worden. Behalve louter voor weergave is het mogelijk om de wall als touchscreen uit te voeren.

De techniek heeft bij het oplossend vermogen niet stilgestaan. Waar een aantal jaar geleden full HD (1920x1080 pixels) de hoogst haalbare resolutie was, is nu UHD, ook wel 4K genoemd, beschikbaar met een resolutie van 3840x2160 pixels. Hoe meer pixels, hoe scherper het beeld. De ververstijden zijn uitstekend en de pixels nauwelijks meer zichtbaar voor het menselijk oog. De schermen zelf pakken steeds dunner, lichter en naadloos aan de randen uit. Bij de beeldkwaliteit natuurgegetrouwe kleuren, een grote helderheid en vloeiende weergave van beweging. Naast led en LCD doet laserprojectie zijn intrede. De bijbehorende flexibele rack- en mountingsystemen volgen op de voet.

OVER IP EN CAPTURING

Zoals gezegd is AV over IP bij videowalls een belangrijke trend. Netwerken maken videomu-



ren flexibel qua input en het instellen van de presentatie vanuit welke bron waar dan ook. Capture en encoding/decoding-kaarten voor beeldschermen en projectoren maken hen snel en onafhankelijk om de per AV over IP ontvangen content op maat vorm te geven. HDMI over IP is een gewilde mogelijkheid. Dit zowel bij unicast als multicast over Ethernet. Dan heb je meteen beeld, geluid en desgewenst ook voeding (PoE) over dezelfde kabel. Verder uiteraard nauwe samenwerking met compatibele netwerkswitchers.

VIDEOWALL-CONTROLLERS

In de praktijk bestaat een controller voor een videowall vaak uit een chassis met daarin een capture- en videokaart voor input vanuit een PC, centrale server of notebook. Desgewenst aangevuld met decoders/encoders, scalers/converters en besturing voor de schermpositie. Specifieke software ondersteunt de werking van de visuele effecten en positionering daarvan. De slimme controllersoftware werkt de randen (bezels) naadloos weg, ongeacht hoe de displays geplaatst zijn. Er zijn ook schermmodellen en projectoren met een ingebouwde controllerkaart leverbaar. Je kunt kiezen voor universele of precies op maat gemaakte controllers voor videowalls. Van belang bij de keuze zijn: hoeveel bronnen en welke typen video-aansluiting (HDMI, DVI, Displayport), de bij de bronnen

Uitgelicht: Lightking FS-series indoor led display

Hoge precisie panelen die snel en eenvoudig zijn te installeren, waardoor veel tijd wordt bespaard.

- volledig aluminium, voor hoogste precisie en naadloze onderlinge aansluiting
- lichtgewicht en slechts 63 mm dun
- easy-connect systeem voor stroom- en data-aansluitingen
- geheel serviceable vanaf de voorzijde
- uiterst eenvoudige montage direct tegen muur of wand
- volledig geïntegreerde achterzijde voor optimale warmte afvoer.



gebruikte resoluties en als laatste om hoeveel displayschermen het gaat? Een belangrijk budgettair aspect is dat steeds vaker een enkele operator grote netwerken met videowalls over een IP-netwerk kan aansturen.

NARROWCASTING

Videowalls vinden een belangrijke toepassing bij musea, winkelcentra,

infokiosken, kunstwerken en publieke gebouwen. Het gaat daarbij dan vaak om narrowcasting, d.w.z. het door de aanbieder(s) zelf verzorgen van filmische presentaties, slideshows en infobulletins. Bij voorkeur aangeleverd als een turnkey- of plug and play-systeem. De achterliggende hardware en beeldschermen voor de wall komen rechtstreeks van de installateur of out

>



Videowall pop-out muurbeugels

De pop-out muurbeugels van Vogel's Professional zijn speciaal ontwikkeld voor de bevestiging van videowalls in de retail, hospitality branche en corporate omgeving. De pop-out beugels zijn ideaal voor de plaatsing van displays in een nis. Dankzij de vele instelmogelijkheden wordt de videowall snel en perfect waterpas geïnstalleerd.

Er zijn twee types verkrijgbaar: een robuuste pop-out muurbeugel welke geschikt is voor displays van 37-65 inch tot een gewicht van 72 kg en een superplatte beugel welke geschikt is tot 45 kg. De inbouwdiepte is slechts 50 mm.



Dankzij het geveerde pop-out mechanisme is de achterzijde van elk display makkelijk toegankelijk voor service en onderhoud.

Vogel's. For Sure.

Belangrijkste kenmerken:

- Geveerd pop-out mechanisme
- Landscape of portrait positie
- Hoogte, diepte en horizontaal instelbaar: altijd perfect waterpas
- Ook geschikt voor curved videowall installaties
- Eenvoudig installeren en servicen
- Scherp geprijsd en uit voorraad leverbaar





UITGELICHT VIEWSONIC IFP8670

Heeft als één van de weinige een Windows Collaboration Display certificaat en Microsoft Azure certificaat én is Teams gecertificeerd. Door de PCAP techniek is het touchoppervlak sneller, nauwkeuriger en kan zelfs met de handpalm op het scherm worden beschreven (ondersteunend schrijven).

Features: All-in-one videoconferencing systeem, met PCAP technologie touchscreen, 4K camera, array-microfoon, IoT sensor, stereo-speakers met subwoofer, apps voor draadloos verbinden, etc.

the box. Je hoeft alleen zelf nog maar de presentatietemplates in te vullen. In de praktijk vind je van videowalls voor narrowcasting fraai gestileerde staaltjes terug bij musea (zelfs weggevoerd als een schilderij), exposities en productbeurzen. Zoals gezegd wil de bezoeker in deze beleven en ervaren. De overdracht van informatie bij narrowcasting wordt een stuk efficiënter als de bezoeker in de beeldsensatie wordt ondergedompeld met bijpassend immersive geluid. Dynamische interactie via touchscreens, gesturing (haptisch) en movement tracking slaat de ultieme link met het langskomende publiek.

DMT EN NOVASTAR (HIGHLITE INTERNATIONAL)

Tom Quicken is product manager DMT bij Highlite International. Daarnaast is Highlite ook officiële distributeur van het merk Novastar. Volgens Quicken gaan de ontwikkelingen erg snel, aangezien er fijnere pixelpitches toegepast worden. "Hierdoor moeten er steeds meer pixels aangestuurd worden en wordt er dus ook meer gevraagd van de aansturing van de ledschermen", legt hij uit. "Het gaat hierbij niet alleen

om het totaal aantal pixels dat aangestuurd moet worden, maar ook om eisen met betrekking tot het verbeteren van beeldkwaliteit bij lage schermhelderheid en refreshrate."

De laatste jaren worden ledschermen steeds vaker gebruikt voor vaste instal-

laties in bijvoorbeeld winkels of musea, weet Quicken. "De eisen voor schermen die voor vaste installaties worden gebruikt zijn heel anders dan de eisen voor schermen die gebruikt worden voor verhuur. Bij DMT proberen we zo goed mogelijk op de verschillende wensen van de klant in te spelen. Zo zijn er voor vaste installatie vaak fijnere pixelpitches nodig in verband met korte kijkafstanden, is er flexibiliteit nodig voor het maken van diverse schermafmetingen en is ook front service vaak een vereiste. Daarnaast zorgen we er altijd voor dat onze klanten de juiste ondersteuning en training krijgen voor hun investering."

"Bij onze nieuwe DMT FI-3.9/4.8 indoor series is Front en Rear service mogelijk", vertelt Quicken over het onderscheidend vermogen van DMT. "Zo kun je in geval van onderhoud te allen tijde en op elke willekeurige plek in het scherm een ledmodule of voeding vanuit de voorzijde of achterzijde van het scherm vervangen. Dit geeft het grote voordeel dat het scherm vlak tegen de wand gemonteerd kan worden en eenvoudiger te integreren is bij diverse projecten." Highlite International is ook officiële distributeur van Novastar. In het verleden had je voor een fix install setup een ledprocessor én aparte mediaplayer nodig die de content afspeelt. Novastar heeft afgelopen jaar de Taurus serie (TB3 / TB6 / TB8) geïntroduceerd die nu veel gebruikt wordt voor fixed-install projecten. "Bij de Taurus serie heeft Novastar de ledprocessor en mediaplayer in een behuizing gecombineerd, waardoor je slechts één apparaat nodig hebt voor de scherm setup", legt Quicken uit. ➤



CORIOmaster2

de krachtigste videowall processor

CORIOmaster2 van tvONE is de krachtigste videowall-processor van dit moment. Een all-in-one, multi-window, video processor voor LED-schermen, hoge resolutie displays en projectors. CORIOmaster2 ondersteunt 4K60Hz windows in de allerhoogste kwaliteit en is ook 8K ready.



Scan mij voor een case study over de CORIOmaster

**8K
ready!**



intronics voor een demo of meer informatie:
sales@intronics.nl • 03420-407040 • www.intronics.nl



UNIEKE PRESTATIES

Tegelijk 40 vensters in 4K60 weergegeven met minder dan twee frames latency.



CORIO VIDEO PROCESSING

Eigen tvONE technologie geoptimaliseerd voor 4K60, 4:4:4 outputs en 8K ready.



EENVOUDIGE CONFIGURATIE

Intuïtieve en veelzijdige software: geschikt voor een krachtig creatief ontwerp.



ONTWERP FLEXIBILITEIT

Creëer vierkante walls en voorzie uw LED-walls van pixel-perfecte prestaties.



MODULAIR PLATFORM

De architectuur is flexibel en zal uw wensen overtreffen.

Nieuw bij Intronics

VuWall

Met het videowall-controlsysteem van VuWall biedt Intronics een combinatie tussen videowall- en KVM-systeem aan, waarbij alle content makkelijk naar elk scherm wordt gezet met VuTrex™ technology.

VuWall eco system

- VuStream:** ontvang inhoud in elk formaat, decodeer elke stream en voeg ze naadloos samen met lokale toepassingen.
- TRx centralized management:** lever content van elke bron aan elke videowall met eenvoudige "drag and drop"-bewerkingen.
- VuScape:** efficiënt samenvoegen van inhoud op afzonderlijke schermen of configuraties met meerdere schermen.
- Enhancements:** creëer eenvoudig uw eigen bedieningspanelen om uw visualisatiesysteem overal te kunnen bedienen.

VuWall



intronics voor een demo of meer informatie:
sales@intronics.nl • 03420-407040 • www.intronics.nl

“Verder is het bij dergelijke projecten vaak een vereiste dat de helderheid van het scherm automatisch aangepast wordt aan de omgevingsverlichting. De hiervoor benodigde Novastar lichtsensor kan rechtstreeks op de Taurus worden aangesloten, waardoor je nagenoeg geen verdere randapparatuur nodig hebt.” De interne mediaplayer kan op afstand (via netwerk, Wi-Fi of 4G) benaderd worden. Hierdoor kun je nieuwe content eenvoudig van afstand uploaden/aanpassen. Mocht er geen internetverbinding op locatie beschikbaar zijn, dan kun je met de optioneel verkrijgbare 4G module en simkaart de player via een Cloud account toch op afstand benaderen. Dit wordt vaak gebruikt bij grote outdoor ledschermen langs de snelweg en dergelijke. De Novastar cloudoplossing is geheel gratis.

“We verzorgen ook twee type Novastar trainingen”, vertelt Quicken tot slot. “Basis training voor beginners en een NCE training voor ervaren gebruikers. De geplande trainingen in februari hebben we in verband met corona helaas moeten annuleren, maar er staat voor juni 2021 weer een sessie gepland. Mocht het eerder mogelijk zijn om trainingen te houden, dan gaan we dit uiteraard eerder inplanen.”

CHRISTIE (ROLIGHT)

“Voor het staging- en rentalbe-reik verzorgen wij onder andere de distributie van Christie projectoren, mediaservers, LCD- en ledpanels en AV-distributie”, vertelt Hamza Ghzili, projectadviseur bij Rolight (Projecten). “Wij luisteren naar onze klanten om tot een voor hen zo optimaal mogelijke installatie te komen. Daarbij hebben we alles in huis om ons consult tot realiteit te brengen. O.a. engineering, levering van installatiemateriaal, audiovisueel- en lichtmateriaal, montage en programmering vallen hier onder.”

“Ontwikkelingen in de IT gaan hard, en daar liften ontwikkelingen in de AV op mee”, vertelt Ghzili verder. “Alles gaat tegenwoordig over het netwerk. Dat maakt installaties, en zeker ook videowalls, flexibeler, schaalbaarder

en betaalbaarder dan ooit. Daarbij profiteren we van de enorme ontwikkel-snelheid. 4K LCD panels met een rand van 0,88 millimeter zijn in de vorm van Christie Extreme panels bereikbaarder dan ooit. Maar ook de vraag naar led videowalls, met hun enorme lichtoutput, groeit flink met de steeds kleiner wordende pixelafstand. In de Christie Apex serie hebben we het dan over 0,9mm. Dat betekent dat je op minder dan drie meter al geen pixels meer ziet.”

Het Christie Terra systeem maakt het mogelijk gecomprimeerde videostreams zonder vertraging over een 10Gbit netwerk te sturen. “De distributie loopt daarmee over een standaard netwerkstructuur met ethernet switches. Geen klassieke A-B verbinding meer, maar alle informatie overal in je netwerk”, legt Ghzili uit. “Je hebt alleen één of meerdere Terra zenders en ontvangers nodig om de SDVoE stream op te pakken. Videowallmanagement zit in het systeem ingebakken. Meerdere videostreams kunnen eenvoudig gecombineerd worden op één output, of één input kan worden gesplitst naar meerdere outputs in het netwerk. Dit systeem wordt in combinatie met de Christie Pandora's box mediaservers succesvol toegepast door de Nationale Opera in Amsterdam. Bijvoorbeeld in hun productie 'aus LICHT'.”

“Naast de merken die we al vertegenwoordigen en die ons prachtige vooruitstrevende producten in de schoot werpen, zijn wij continu op zoek naar het versterken van ons productenpakket vertelt Ghzili verder. “Onze expertise en directe lijnen met ervaren ontwerpers en programmeurs zorgen voor een gebalanceerd en flexibel productportfolio. Een goed voorbeeld is de aankondiging van de Christie Pandoras Box mediaserver versie 8. Een nieuw licentiemodel zorgt ervoor dat geavanceerde live-video software toegankelijk wordt en mee kan schalen met de gebruiker. Hierdoor heb je een uitstekend media-software pakket te pakken dat samen met het Terra distributiesysteem videowalls aan kan sturen.”



Uitgelicht: Datapath FX4/HDMI

(o.a. bij Streaming Valley)

De Datapath FX4 is een veelzijdige creatieve stand-alone display controller die verschillende typen inputs ondersteunt. Heeft zowel een HDMI als een Display Port ingang en vier HDMI uitgangen. Kan de signalen flexibel over de vier HDMI outputs weergeven, naar vier displays of projectoren. Kan willekeurig gedeelte van de originele content weergeven. De output resolutie en framerate hoeven niet hetzelfde te zijn als van de content op de input. De Datapath FX4 zal optisch upscalen en de frame rate converteren, afzonderlijk per output en is ook te verkrijgen met vier displayport outputs of vier SDI outputs.

Features:

- Tot UHD / 4K 60 input, vier HDMI outputs (D variant 4x DP, S variant 4x SDI)
- Draait, croppt, schaalt, spiegelt en corrigeert bezels
- Verschillende inputs voor flexibele connectiviteit
- Netwerk of USB interfaces zorgen voor onafhankelijke controle van het platform (inclusief MAC OS X 10.6)
- Stand-alone operatie. De configuratie past zich aan bij wijzigingen in inputs door automatisch bijstellen van de schaalfactoren.
- Datapath Wall designer software is vrij te downloaden

“Er worden gerenommeerde standaarden ontwikkeld die allemaal via IP verplaatsbaar zijn vertelt Ghzili tot slot over de nabije toekomst. “Op den duur verwacht ik nog meer invloeden vanuit de IT-wereld en in het kader van ‘gemak dient de mens’ met de komst van automatiseringen. Er is een welbekende uitspraak van Steve Jobs; “It just works.” wat naar mijn idee in de toekomst meer in de spotlight zal staan, waarbij het gemakkelijker wordt om diverse disciplines - audio, video, licht - van en naar iedere plek te krijgen.”

ABSEN (FAIRLIGHT)

Dennis Huurenkamp (Fairlight) ziet dat pixelpitches steeds fijner worden en onderhoud wordt vergemakkelijkt door modulaire systemen. ➤



official **launch**
THIS IS OUR FORTE

FORTE™

just brighter
just faster
just smaller
just smarter



SPOT™



The **TRANSFERABLE ENGINE** family



ESPRITE™
TRANSFERABLE ENGINE

THE WORLD'S FIRST
TRANSFERABLE LED ENGINE

ROBE®

Theater

Architectural

Entertainment

TV & Film

Rigging

Consumables

Controllux BV

Controllux BVBA

Controllux S.à r.l

Tel.: +31 (0)88 444 6 444
E-mail: info@controllux.nl

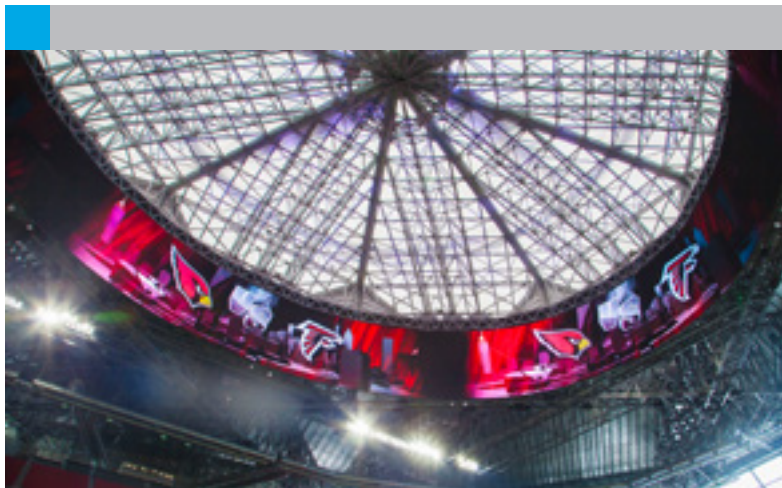
Tel.: +32 (0)13 480 600
E-mail: info@controllux.be

Tel.: +352 661 49 11 77
E-mail: info@controllux.lu

Via www.controllux.com heeft u direct toegang tot onze webshop.

Uw ideeën,
onze oplossingen.





UITGELICHT: ROSS VIDEO XPRESSON TESSERA

Meest in het oog springende voorbeeld is het Mercedes-Benz Stadion in Atlanta waar een 'halo-board' is geïnstalleerd van zo'n 28 meter breed en 1,5 meter hoog, met een pixelverhouding van 21.512x1.152. Dit voorbeeld geeft aan hoe krachtig XPression Tessera kan zijn.

"Absen heeft hiervoor de 4-in-1 LED pixel integratie ontwikkeld", legt hij uit. "Door vier pixels in één behuizing te combineren, kunnen nog meer pixels op een kleinere oppervlakte worden toegepast, terwijl het ook onderhoudsvriendelijk blijft. Door deze fijnere pitch worden ledschermen ook geschikt voor control rooms en kleinere presentatieruimtes."

Fairlight is totaalleverancier van audiovisuele ondersteuning op het hoogste niveau. "Op het gebied van audio, video, licht en control bieden we uitsluitend producten van A-merken", vertelt Huurenkamp. "Hetzelfde geldt voor onze bekabeling, stroomverdelers, netwerkoplossingen en verbruiks- en bevestigingsmaterialen. Met onze oplossingen ondersteunen we onder andere theaters, tv-studio's en poppodia, maar ook corporate installaties, live-events en archivering. We voegen waarde toe aan elk audiovisueel project. Als totaalleverancier kunnen we helpen met een combinatie van producten, oplossingen en kennis die nodig is om audiovisuele projecten tot een succes te maken. Daarbij worden we gedreven door één doel: mooie projecten nog mooier maken."

LIGHTKING

Pieter Meijers is eigenaar van Lightking Benelux BV, importeur en 'service provider' van ledschermen van het top10 merk Lightking. "De ratrace naar fijnste pixelpitch stabiliseert gelukkig", geeft hij aan. "Aansturing en (remote) contentmanagement worden steeds meer geïntegreerd, waarbij wij graag gebruik maken van de nieuwste kwaliteitsproducten van Novastar."

"Enerzijds vinden wij het belangrijk om het energieverbruik van onze producten te minimaliseren, zowel als bijdrage aan het verminderen van de global CO2 footprint alsook een belangrijke kostenbesparing. Anderzijds is er meer aandacht voor de kostenbesparing bij de opbouw en installatie van videowalls", vertelt Meijers verder. "Twee jaar geleden hebben wij al een systeem geïntroduceerd voor onze outdoor oplossingen in de KB-serie, panelen met een geïntegreerd bevestigingsframe. Dit bespaart enorm op tijd en materiaal (lagere transportkosten, geen extra frame, installatietijd). Deze lijn trekken wij nu door naar onze indoor oplossingen met de nieuwe FS-serie. We bieden topkwaliteit tegen groothandelsprijzen, met volledige Nederlandse ondersteuning. Met ons

unieke dealerconcept voor import van led displays met lokale ondersteuning hebben we al veel partijen voorzien van degelijke en creatieve oplossingen. We wensen iedereen betere tijden toe en vertrouwen hier nog veel aan bij te mogen dragen."

TVONE (INTRONICS)

"Fabrikanten van beeldschermen stimuleren de vraag naar videowalls tot 4K60, 8K en hoger", vertelt Ben Franken, Technical Sales Engineer bij Intronic. "Videowalltoepassingen in bijvoorbeeld controlekamers vereisen hoogwaardige beeldschermen; deze eis wordt complexer met de verscheidenheid aan brontypes en resoluties. Kijkers willen de beste end-to-end prestaties zonder vertraging, in welke resolutie dan ook. Deze prestatie-eisen gelden ook voor IP-streaming, live feeds en andere bronnen. De CORIOmaster2 en de CORIOmaster familie van onze leverancier tvONE gaan deze uitdagingen aan in een steeds evoluerende markt."

"Door de toename van de processing power door nieuwe technologie kunnen wij met tvONE meer signalen met een hoge resolutie verwerken", vertelt Franken verder. "Met CORIOmaster2 worden tot 128 videovensters tegelijk weergegeven. Hoewel PC-based systemen de laatste jaren veel vooruitgang hebben geboekt, kunnen deze de prestaties van een specifieke hardware-oplossing niet evenaren." tvONE ontwikkelt al meer dan tien jaar toonaangevende videowall-processors. "De flexibele architectuur zorgt ervoor dat mogelijkheden uitgebreid kunnen worden om te voldoen aan de eisen van onze klanten. De oorspronkelijke CORIOmaster werd ontworpen in een hoofdzakelijk 720p-wereld, maar werkt nu ook in 4K-omgevingen. Met CORIOmaster2, die werd uitgebracht op ISE 2020, is er een platform dat meer dan tien keer krachtiger is dan zijn voorloper. Hij werkt naadloos in 4K-toepassingen en heeft ook genoeg kracht voor 8K-omgevingen."

tvONE was één van de eersten die FPGA-chips (Field Programmable Gate Array) in de AV-wereld gebruikten. "Dit biedt nog steeds enorme voordelen ten opzichte van veel andere fabrikanten die deze technologie nog moeten toepassen", legt Franken uit. "Bovenop deze FPGA-chips draait de gepatenteerde CORIO scaling engine, die alom bekend staat om zijn hoge kwaliteit scaling, ultra lage latency van 1-2 frames, flexibele video- en audio format conversie samen met video windowing. CORIOmaster2 is schaalbaar. Door de modulaire opbouw van een CORIOmaster2 en zijn flexibele configuratie, kunnen gebruikers nieuwe input types, resoluties en functies toevoegen met snelle, eenvoudige en gratis toegankelijke firmware-upgrades, waardoor producten niet verouderen."



DATAPATH

Datapath FX4

High performance stand-alone display controller. 4K60 input, four HD 1080p outputs.



Distributed by:

Streaming Valley

www.streamingvalley.nl/pro-av

info@streamingvalley.nl

+31 317 210 311



RELIGHT
GROUP BV

E V E N T S
T H E A T R E
F E S T I V A L S

Rigging
Light
Sound
Video
Stage

RELIGHT.NL

PRODUCTIONS

MAINTENANCE

SALES



UITGELICHT: AVPRO EDGE AC-FRESCO-CAP-9

Deze VideoWall Processor is interessant voor zowel zakelijk als thuisgebruik en ondersteunt Dolby Vision en HDR. Maak Plug-and-Play een 3x3 videowall, een 2x2 videowall of schaal op naar een grotere videowall door meerdere Fresco-9 processors in cascade te schakelen.

"Als je nog nooit een Dolby Vision 9-display 'Videowall' hebt gezien, moet je dit zien. Absoluut indrukwekkend", aldus Eddie Hooiveld van Maas CPS.



Uitgelicht: Roland VC-100UHD 4K Video Scaler

De nieuwe VC-100UHD is een nieuwe multi-format HD- en 4K-scaler die specifiek is ontwikkeld voor hybride evenementen en signaalconversie ten behoeve van 4K LED walls, HD displays, USB livestreaming, etc.

De VC-100UHD beschikt over een zeer krachtige processor en maakt gebruik van Roland's nieuwe Ultra Scaler-technologie. Veel signalen kunnen tegelijkertijd worden uitgevoerd, zoals 4K naar een LED wall, HD naar een projector en 1080p voor een livestream.

Een zeer unieke feature is de ondersteuning van high frame rates zoals 120, 144 en 240 Herz. Dit wordt met name toegepast bij eSports evenementen. Verder is de conversiekwaliteit van zeer hoogstaand niveau. Het zal dan ook lastig zijn om een betere converter te vinden. Verder biedt de VC-100UHD ondersteuning van Rec.601, Rec.709, Rec.2020 color gamut en SDR, HDR PQ (HDR10), HDR HLG dynamic ranges.

"De technologische vooruitgang op het gebied van beeldschermen, met name grote ledwalls, zorgt voor een steeds grotere vraag naar meer inputs van diverse bronnen", geeft Franken aan. "Dit betekent dat video processing systemen steeds vaker verschillende soorten signalen te verwerken krijgen en moet scalen en weergeven op de juiste manier."

"Flexibiliteit van ontwerp en de eenvoud van setup is onmisbaar bij de controle van videowalls en elk project heeft unieke uitdagingen", vertelt Franken tot slot. "Bij Intronic en tvONE zijn experts beschikbaar om te helpen in elk stadium van zo'n project. We blijven samen nieuwe ideeën ontwikkelen en bij tvONE is men actief bezig met de ontwikkeling van nieuwe AV-technologie op basis van de eisen van de eindgebruiker. Het succes van CorioMaster blijkt wel uit het feit dat wij in 2020 in één specifiek project maar liefst 55 CorioMini's hebben mogen verkopen. Dit was voor tvONE de grootste order met CorioMini's ooit!"

ADJ LIGHTING

"De ontwikkelingen in de videowallmarkt gaan zeer snel", vertelt Danny Krichel, Marketing Coordinator & International Sales van ADJ Lighting Europe. "Om daarin mee te kunnen gaan, moet je als merk snel anticiperen. We zijn al een aantal jaren actief als fabrikant

van videopanelen en je ziet in die tijd ook echt wel een groeispurt die we als merk hebben meegemaakt. Ondanks de Covid-19 pandemie, hebben we in 2020 toch een nieuwe serie videopanelen gelanceerd, namelijk de ADJ Vision Series (VS Series). Deze breiden we momenteel uit met de VS3IP, een IP-variant voor buiten."

"We bevinden ons op het middensegment van de markt", legt Krichel uit. "Voor onze klant is het belangrijk dat onze producten eenvoudig te onderhouden zijn, dat ze de panelen na een tijd nog kunnen uitbreiden (zonder batch- en kalibratieproblemen) en dat ze tegen een faire prijs aan te schaffen zijn." Op die zaken is volgens Krichel ook ingespeeld met de nieuwe serie: "Het voornaamste in onze Vision Series, is dat ze snel inzetbaar zijn. Soms heeft een klant een last-minute opdracht en dan is het aan ons om snel te kunnen leveren. Wij zorgen voor een strenge quality check en vervolgens een kalibratie in onze QC in Kerkrade. Hier kunnen we meteen rekening houden met eventuele wensen en behoeften van onze klant en is hij verzekerd van een werkende en betrouwbare setup als hij de videowall ontvangt. In het geval dat er later een onderdeel nodig is ter reparatie, bieden wij dat in de meeste gevallen vanuit onze stock aan. Zo

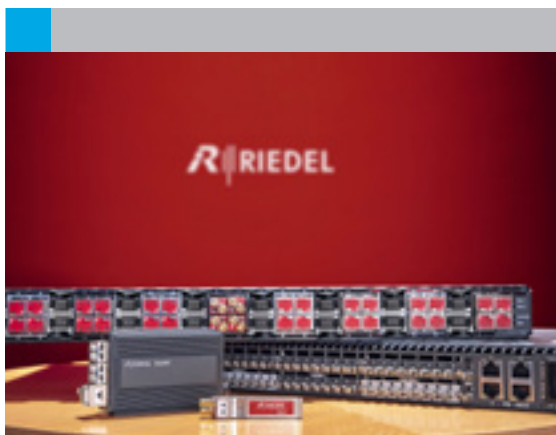
hoeft de klant niet de hele setup te retourneren, maar zorgen wij voor een snelle functionele oplossing. We doen als merk veel moeite om uit te blinken op het gebied van after sales service."

"Steeds meer zie je vaste schermen langs infrastructuur, in winkels en in grote winkelcentra", vertelt Krichel verder. "Los van het feit dat de klant zijn schermen eenvoudig wil kunnen onderhouden, merken wij dat het steeds belangrijker wordt dat de schermen geschikt zijn voor langdurige of zelfs vaste installaties. De nieuwe Vision Series zijn bijvoorbeeld naast back-oop 'front-serviceable' en de panelen zijn voorzien van voedingen die geschikt zijn voor 24/7 inzet."

Iets meer dan vijf jaar geleden is ADJ Lighting de ledvideopanelmarkt ingestapt met de AV Series. "Met veel succes", bevestigt Krichel. "Deze panelen zijn wereldwijd in gebruik voor tours en events, vaste installaties in kerken, (outdoor) nachtclubs en entertainment. Bij ADJ staan we echter nooit stil bij deze successen uit het verleden, maar streven we er altijd naar om het nog beter te doen. Voor de nieuwe Vision Series hebben we alle feedback van onze gewaardeerde klanten en nieuwe kennis gecombineerd die de AV Series zo populair heeft gemaakt."

VOGEL'S PROFESSIONAL

Met de modulaire Connect-it producten van Vogel's kan eenvoudig een interface worden samengesteld ➤



UITGELICHT: MEDIORNET MULTIVIEWER APPS

De MediorNet MultiViewer-apps voegen gedistribueerde multiviewing-mogelijkheden toe aan MediorNet-ecosystemen, waardoor een efficiënte monitoring van elk signaal en flexibele routing van multiviewer-heads naar elke fysieke output mogelijk is. De verschillende MultiViewer-apps die beschikbaar zijn voor MicroN, MicroN UHD, MuoN en FusioN bieden ongeëvenaarde schaalbaarheid, flexibiliteit en dichtheid, evenals ondersteuning voor Control-interfaces van derden zoals Ember+, NMOS en TSL, waardoor ze precies de juiste keuze zijn voor elke productie, of het nu SDI is of volledig IP.

MicroN MultiViewer App (SDI)

Met toegang tot alle gedistribueerde MediorNet-signalen, stelt de MultiViewer-app deze beschikbaar op een van de vier monitoring heads die naar een bepaalde uitgang kunnen worden gerouteerd. Deze krachtige app biedt een uitgebreide reeks widgets, evenals een volledig flexibele schaal en positionering van elementen op het scherm. De MicroN MultiViewer-app maakt het tevens mogelijk systeem-brede klokken, tijdcodes en tellers te gebruiken en eenvoudige configuraties te delen.

MuoN & FusioN MultiViewer Apps (IP)

Met de MuoN & Fusion MultiViewer Apps kan toegang tot elk IP-videosignaal in het netwerk worden bewaakt en teruggestuurd naar elke IP-bestemming. De microservicebenadering van Riedel maakt alle MuoN- en FusioN-multiviewers ongelooflijk flexibel: er zijn drie verschillende MultiViewer-apps (4x1, 9x1 of 16x1 PiP's) en verschillende widgets en lay-outs beschikbaar, zodat de oplossing kan worden aangepast aan individuele behoeften. In combinatie met de VirtU 32 maken deze apps het mogelijk om een zeer compacte multiviewer te bouwen met maximaal 512 PiP's op 32 'heads' in 1RU.

voor vrijwel elk type LCD videowall of ledwall. "Voor de meest gebruikte ledwalls van de grote merken LG, Philips, Samsung en Optoma hebben we de complete interfaceset als standaard product in ons assortiment opgenomen", vertelt Ingrid van de Zilver. "Met deze led-interface hang je een ledwall strak tegen de muur. Hij kan ook op een (gemotoriseerde) trolley of vloerstandaard gemonteerd worden, wanneer meer flexibiliteit gewenst is. Bevestiging aan het plafond, rechtstreeks op de vloer of van vloer tot plafond is ook mogelijk. Waar je de ledwall ook wil plaatsen, Vogel's heeft er een montageoplossing voor."

"Er vindt een verschuiving plaats van conventionele LCD videowalls naar ledwalls", vertelt Van de Zilver verder. "Uiteraard blijven LCD videowalls ook nog in trek. Er zijn veel LCD displays met een geringe of zelfs zonder bezel op de markt gekomen. Wij verkopen veel pop-out videowall muurbeugels voor deze schermen. Het voordeel van deze beugels is dat de achterzijde van de videowall snel en gemakkelijk toegankelijk is. Zo is het servicen en onderhouden van een LCD videowall een fluitje van een cent."

Vogel's levert degelijke, TÜV5-gecertificeerde kwaliteitsproducten die snel en eenvoudig te installeren zijn. Dit scheelt aanzienlijk in de installatietijd en dus in de installatiekosten. "Ook is onze levertijd heel kort; vaak slechts enkele dagen", benadrukt Vogel's. "Maatwerk interfaces voor nieuwe ledwalls kunnen wij binnen enkele weken bij onze klanten afleveren. Met ons universele Connect-it systeem zijn we in staat om videowalls op verschillende manieren te monteren, waar dan ook. We verwachten dat er steeds meer merken ledwalls op de markt gaan brengen. Leddisplays zijn eenvoudig te koppelen, dus ook de afmetingen van de videowall zijn vrijwel onbeperkt. Hier spelen wij met onze producten op in; ons modulaire systeem is ook oneindig te koppelen."

ROSS VIDEO (DIGINET)

DigiNet zit voornamelijk aan de kant van de aansturing van de schermen.

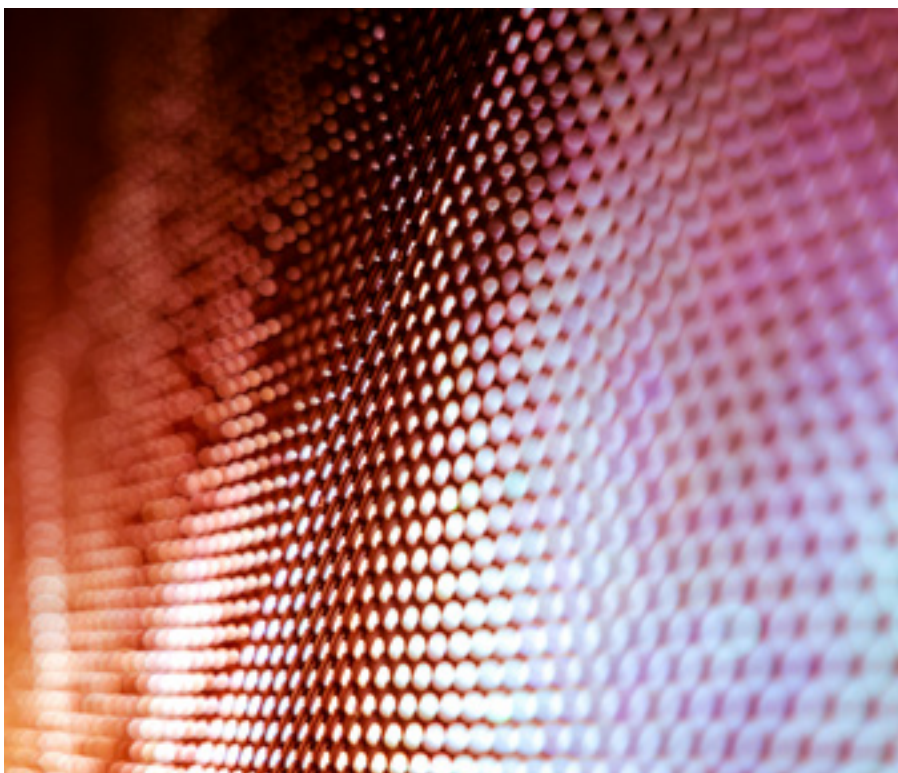
"Aangezien de pixeldichtheid steeds meer toeneemt is het belangrijk dat de aansturende apparatuur aansluit op de nieuwe (variabele) pixelverhoudingen", vertelt Niels Mos, Broadcast Division Manager NL bij DigiNet.

"Randapparatuur om schermen aan te sturen moet flexibel zijn op het gebied van pixelformaat. Schermen hebben iedere keer een ander pixelformaat en hier moet de aansturende apparatuur eenvoudig op aan te passen zijn."

Ross Video heeft met XPression al vele jaren ervaring met Graphics content. Sinds 2016 is die XPression lijn met XPression Tessera uitgebreid. "XPression Tessera is een multi-display real-time grafische engine en controller voor sportlocaties en (studio) videowalls", legt Mos uit. "Met Tessera kunnen gebruikers meerdere XPression-engines aan elkaar koppelen om een schaalbare matrix van kanalen te creëren voor naadloze uitvoer van beeld op grote of verschillende pixelformaat (samengestelde) beeldschermen. Dit is dus bijvoorbeeld perfect voor sportscoreborden, ribbon borden voor bijvoorbeeld reclame langs voetbalvelden en in studio's voor videowalls die als decor gebruikt worden. De resolutie van Tessera kan worden geschaald door gewoon meer 'Tessera-nodes' toe te voegen."

Met XPression Tessera is het mogelijk de schermen zoveel als mogelijk geautomatiseerd te voorzien van content. "Bijvoorbeeld middels de Datalinq optie, waardoor het mogelijk wordt om middels bijvoorbeeld een xml dynamisch content op de schermen te krijgen", legt Mos uit. "Daarnaast is het mogelijk om een projectserver op te zetten voor het centraliseren van content, waar met meerdere gebruiker vanaf te werken is. Door meer schermen te plaatsen in de verschillende venues wordt het voor bijvoorbeeld sponsors van events steeds aantrekkelijker om te adverteren binnen een venue. Hierdoor kan een venue veel meer eigen worden gemaakt naar de klantwens en look en feel van de klant."

"XPression Tessera is frame nauwkeurig, zelfs met meerdere engines! Dit kan belangrijk zijn indien er live video moet



worden afgespeeld op de schermen”, vertelt Mos verder. “Daarnaast is de mogelijkheid om real-time grafische output te schalen naar vrijwel elk formaat of aantal beeldschermen een unique selling point voor Ross. De gebruiker wordt niet langer beperkt door de kracht van een enkele grafische engine. Gebruikers kunnen eenvoudig meer XPressions toevoegen om op te schalen naar grotere pixelformaten.”

VIEWSONIC BENELUX

Ook volgens Frank Husken, Regional Manager ViewSonic Benelux, gaan de ontwikkelingen snel. “De modulaire systemen worden steeds groter aangeboden en montage en installatie wordt steeds eenvoudiger. Onze Direct View ledwall is al verkrijgbaar tot 216 inch diagonaal. De schermen zijn compatible met Crestron, Extron, AMX en onze eigen myViewBoard Manager software.”

“Wij denken dat vooral het draadloos presenteren en content delen zijn vlucht heeft genomen”, vertelt Husken verder. “Daarnaast stijgt de vraag naar management tools om schermen op afstand te kun-

nen managen, updates in te kunnen plannen, apps te kunnen installeren en andere toepassingen. Ieder touchscreen, non-touch display en videowall heeft bij ons een up-to-date Android laag waarop diverse apps zijn geïnstalleerd. Dat geldt voor schermen, maar ook voor projectoren. Wij produceren nooit alleen een lichtbron. In ons geval is er bijvoorbeeld vCast, waarmee draadloos content kan worden gedeeld, inclusief zelfs touch-back functie voor touchscreens. Ook is een tool ontwikkeld die ervoor zorgt dat je content kunt delen via een browser, zonder dat de twee devices in hetzelfde netwerk zitten, dat noemen wij myViewBoard Display.”

Bij ViewSonic proberen ze te luisteren naar de markt. Wat ze daarbij horen, wordt met een groot team van ontwikkelaars en specialisten vertaald naar de visuele oplossingen. “Gebruikersgemak staat daarbij voorop”, vertelt Husken. “Alle onlangs uitgebrachte tools zijn simpel te gebruiken, voor zowel educatie als de zakelijke markt. Wij brengen alleen producten op de markt waarvan we zeker weten dat we iets toevoegen. Als het assortiment

geen USP's zou hebben, zou ons product in de commodity-markt één van de velen zijn met een ‘gemiddelde’ oplossing. Die laten we liever aan anderen over, wij zorgen dat we telkens ongeveer de eerste zijn met een innovatie. Als voorbeeld: op onze professionele monitor VP-serie kunnen modi worden ingesteld voor kleurenblindheid. Dat werkt twee kanten op: een ontwerper kan een simulatie starten waarbij hij/zij ziet wat een kleurenblinde ziet, en anderzijds kan een kleurenblinde de kleuren prettiger ervaren door een verschuiving van het kleurengamma in de monitor. Ook kunnen veel schermen met hardware worden gekalibreerd.”

Voor de nabije toekomst voorziet Husken onder andere dat de resolutie van alle visuele oplossingen zal blijven stijgen, ook al is dat soms niet nodig. “Ook zullen de ingebouwde speakers steeds geavanceerder worden. Monitoren en displays zullen standaard voorzien worden van light-sensors. Ook worden bij veel monitoren standaard webcams ingebouwd, om ook voor de thuiswerker een all-in-one oplossing te hebben.”

AVPRO EDGE (MAAS CPS)

“Met de ontwikkeling van schermen met hogere resoluties en verbeterde technologie als OLED en Micro LED, zijn ‘videowall’ oplossingen niet alleen meer voor de High End locaties maar wordt het ook haalbaar voor gewone reclame toepassingen en zelfs voor thuis”, vertelt Eddie Hooiveld van Maas CPS. “Voor ‘videowalls’ is de beste ontwikkeling om algemene acceptatie te krijgen. Met de geweldige pixeldichtheid en resolutie is het mogelijk een hele muur tot beeldscherm om te toveren en naarmate de kosten blijven dalen, zal het aantal geïnteresseerden en toepassingen blijven groeien.”

“Naast de ontwikkeling van standaard AV-oplossingen richt AVPro Edge zich onder andere op het ontwikkelen van geavanceerde videoprocessing voor het samenvoegen en stapelen van meerdere bronnen om een dynamisch en interactief element aan een ‘videowall’ te geven”, vertelt Hooiveld verder. “AVPro Edge biedt daarbij sterke ondersteuning en service met tien jaar garantie. Met de eigen diepgaande R&D afdeling en geavanceerde testapparatuur verbetert AVPro Edge bestaande technologie en wordt nieuwe technologie ontwikkeld. Ik denk dat de ‘Videowalls’ de komende tijd vooral interactief worden, zodat mensen kunnen communiceren met advertentiemateriaal, bots en zelfs echte mensen. Het draait allemaal om interactiviteit. Als je AV installeert, zou je zeker ‘VideoWalls’ moeten aanbieden. Een geweldige manier om indruk te maken op klanten!” <

Zoom
5.7° - 60°
(1:10.5)

Output
25.000
lumen

29dB(A)
extreem
stil

23kg
extreem
licht

640W
witlicht-
led

Philharmonie - Haarlem

DUURZAAMHEID EN LEVENSDUUR

Duurzaamheid en levensduur zijn twee van de speerpunten bij de ontwikkeling en productie van armaturen van JB-Lighting. De led-engine heeft meer dan 20.000 branduren en de fabriek produceert CO²-neutraal.

JB-Lighting is een Duits bedrijf en vrijwel alle componenten worden in huis geproduceerd. De fabriekshallen krijgen elektriciteit van eigen zonnepanelen en warmte wordt opgewekt door boerenbedrijven in de omgeving. Armaturen van JB-Lighting blijven gegarandeerd 5 jaar na de introductie in productie en onderdelen

worden daarna 10 jaar op voorraad gehouden. Het lichtarsenaal is nog lang uit te breiden met identieke armaturen en de restwaarde van JB-Lighting armaturen is verbluffend hoog. Service en onderhoud zijn door de modulaire opbouw van de armaturen extreem efficiënt. Verplaatsen is door de compacte afmetingen en het lage gewicht moeiteloos en de geluidsproductie is buitengewoon laag.

Maar het gaat uiteindelijk om de geweldige lichtopbrengst en kleurweergave. De JB-Lighting P12 is bedoeld voor veeleisende technici en lichtontwerpers.

De Doelen - Rotterdam

Referenties JB-Lighting:

De Doelen - Rotterdam
Philharmonie - Haarlem
Nederlandse Reisopera - Enschede
De Nieuwe Schuur - Herpt
Schouwburg Ogterop - Meppel
AFAS Theater - Leusden



AVOLITES DIAMOND 9

DE TOEKOMST IS HIER

Avolites kondigde onlangs de lancering aan van zijn nieuwe vlaggenschip-console Diamond 9, in twee versies: D9-330 en D9-215. De controllers bieden ontwerpers een intuïtief control platform voor lighting, broadcast en AV.

De Diamond 9 consoles zijn het resultaat van jaren technische innovatie door het Avolites team, waarbij gebruik is gemaakt van 45 jaar ervaring in de industrie, feedback van ontwerpers uit de hele industrie en bekroonde industriële ontwerpers om dé ultieme control surface te creëren. Over elk scherm, elke fader, elke encoder en elke knop is zorgvuldig nagedacht, zodat de console een verlengstuk wordt van de ontwerper en hem volledige creatieve vrijheid geeft.

KNAP STAALTJE TECHNIEK

De nieuwe hardware is een knap staaltje techniek. De voorpanelen zijn vervaardigd uit één plaat aluminium met een hoogwaardige afwerking, waardoor de console een kenmerkende uitstraling krijgt. De D9-330 heeft elf touchscreens, waaronder drie hoofdschermen,

drie schermen voor mediapreviews en een aantal kleinere schermen die toe te wijzen zijn aan attributes en sneltoetsen. De gloednieuwe gemotoriseerde Penny & Giles faders en nieuwe encoders hebben elk hun eigen RGB leds. Ook is een geïntegreerd toetsenbord met achtergrondverlichting toegevoegd. Het meest interessante aspect van de D9 is de rechterkant. Hier zijn vijf encoderwielen, een T-balk en een nieuwe set knoppen te vinden.

STERK VERBETERD

“Ik had het voorrecht om de D9-215 in januari 2020 te gebruiken. De ervaring was fantastisch. Het programmeren voelde vertrouwd aan, maar werd sterk verbeterd door de upgrade in hardware. Dit zorgde voor een soepelere, snellere en aangenamere programmeerervaring”, vertelt productie- en lichtontwerper Tom Campbell (MIRRAD). “Als langdurige

gebruiker van Avolites ben ik erg enthousiast om te zien waar de D9 het merk brengt. Ik ben erg trots dat ik er een kleine rol in heb mogen spelen.”

SAMENSMELTEN

De belangrijkste onderscheidende kenmerken gaan veel verder dan de esthetiek; ze bieden een meer intuïtieve media-integratie voor lichtingsontwerpers. Voortbouwend op de baanbrekende Synergy functies, brengt de D9 dit naar de vingertoppen van gebruikers met een intuïtief ontwerp en lay-outs die ideaal zijn voor het bedienen van media. Met de opkomst van het gebruik van videowalls bij liveshows, installaties en zelfs tv-producties, is het samensmelten van licht en video van groot belang.

CREATIEVE BENADERING

De nieuwe hardware is niet de enige belangrijke verandering bij dit product. De D9 is het eerste product met het nieuwe logo van Avolites. Het weerspiegelt de vooruitstrevende richting van het bedrijf en onderstreept tegelijkertijd Avolites' creatieve benadering van licht en video control. “De Diamond serie, met ons nieuwe logo, markeert de eerste stap in onze toekomstgerichte strategie als bedrijf”, aldus Paul Wong, Managing Director van Avolites. “De D9's zijn het resultaat van jarenlange R&D-investeringen en we zijn er erg trots op dat we onze gebruikers de ultieme programmeertool kunnen bieden voor hun toekomstige creatieve projecten.” <

Avolites wordt in Nederland vertegenwoordigd door Fairlight: www.fairlight.nl



Import van AV producten

AV INTEGRATE
www.avintegrate.nl

48M20

Linea's 48M Series of eight output channel amplifiers are optimised for live sound applications. Offering a unique combination of massive power and peerless audio performance integrated with unique DSP, the 48M Series represents an unmatched advancement in amplifier technology.

LINEA RESEARCH
www.linea-research.co.uk

20kW
2500 W on each channel at 40Hz

ACINT PRO AUDIO
Sint Victorstraat 51
2741 JP Waddinxveen • info@acint.nl
WWW.ACINT.NL

Q-LED
TECHNICAL VIDEO SUPPORT

LED VIDEO SUPPORT

© Q-LED.COM
T: +31 (0)55 534 06 66
ALWAYS AVAILABLE

Cueco...

Autocue nodig?

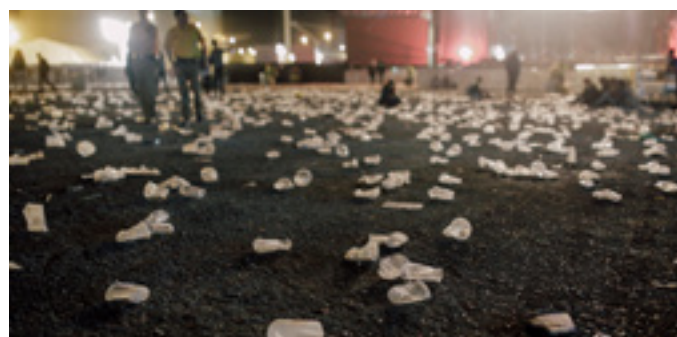
Cueco is specialist op het gebied van autocue

Wij hebben al 30 jaar ervaring met concerten, televisie en congressen

Vraag vrijblijvend naar info of kijk op onze website

Contact...

Einsteinstraat 67
3316 GG Dordrecht
T: +31 10 29 29 545
F: +31 10 29 29 658
@: info@cueco.nl
www.cueco.nl



OVEREENKOMST CIRCULARPET EN SUEZ

Stichting CircularPET en SUEZ Nederland gaan een partnerschap aan met als doel het circulair gebruik van rPET te realiseren. Door deze samenwerking kan CircularPET een rPET cup-to-cup systeem aanbieden aan organisatoren van evenementen, gemeenten en vaste locaties die niet langer met niet-recyclebare plastic bekken willen werken op hun publieksevenementen. Zoals in de naam van de stichting besloten ligt draait de samenwerking om het gebruik van PET of rPET - de reeds gerecyclede variant - plastic evenementenbekers. Deze verdwenen tot dusver vaak in de verbrandingsoven wanneer nascheiden niet meer mogelijk was. Zonde van de grondstof want PET en rPET lenen zich bij uitstek voor hergebruik. Wanneer de bekken met een hoge zuiverheid als monostroom worden ingezameld kunnen PET en rPET opnieuw als grondstof voor drinkbekken dienen. Ze zijn dan food grade en kunnen cup-to-cup worden gerecycled. Het materiaal wat niet aan de hoge zuiverheidseis voldoet kan SUEZ vervolgens nog sorteren zodat dit als grondstof kan dienen voor een andere (niet-food grade) PET-bestemming.

Om tot een geheel circulair proces te komen waarbij nauwelijks of geen plastic verloren gaat, slaan SUEZ en CircularPET nu de handen ineen. CircularPET zorgt voor de zo zuiver mogelijke monostroom na afloop van publieksevenementen waar men met recyclebare plastic bekken werkt. SUEZ verwerkt alle ingebrachte PET en rPET en draagt dit over aan de recycler die hier grondstoffen voor nieuwe bekken van maakt, waarna een bekerproducent voor nieuwe rPET bekken zorgt. Hierdoor is de controle op het proces gewaarborgd en wordt het mogelijk om een circulair cup-to-cup model te creëren.

Tjeerd Bijnsdorp van CircularPET: "We zijn begin 2019 voor het eerst om de tafel gegaan met ons idee, toen gaf SUEZ aan dat ze het een mooi streven vinden waar ze graag aan meewerken. Maar het model moest nog wel getest en getoetst worden. We hebben de cirkel nu rond. Het succes zit hem in het bundelen van verzamelde PET en rPET zodat we de benodigde volumes kunnen garanderen om het rendabel te krijgen. Aan ons de mooie taak om SUEZ te voorzien van zoveel mogelijk recyclebare plastic bekken. Wij voeren de gesprekken met de gebruikers, adviseren en controleren op een zo zuiver mogelijk resultaat en zorgen ervoor dat zij hun eigen gerecyclede bekken weer op hun volgende evenement kunnen inzetten."



HARMONIC DESIGN GEBRUIKT BIJ OPNAMES HART IN AKTIE

In januari werd de aflevering van Hart in Aktie uitgezonden waarbij Jaydee, een bijzondere 10-jarige, werd verrast door Wendy van Dijk. Het broertje van Jaydee is ziek, waardoor Jaydee niet de aandacht krijgt die ze graag zou willen en ook verdient. In Rotterdam Ahoy mocht Jaydee samen optreden met Ronnie Flex, één van haar grootste idolen. De geluidstechniek bij het optreden van Jaydee en Ronnie werd verzorgd door Shakil Bholasing, die er voor koos om de producten van Harmonic Design hiervoor in te zetten. Shakil heeft gekozen om als main audiosysteem de MP12N in te zetten, samen met de nieuwe Infra212 sub, de MP10N als monitoren, met de 6CXN als frontfill. Shakil: "De sound en technologie van Harmonic Design voldoen aan mijn verwachtingen en wensen als het gaat om een multi-inzetbare speaker. Voor mij en voor de artiesten met wie ik samenwerk, zijn de volgende punten essentieel; volume, details, helderheid, projectie en fase-reinheid. Het heeft een compacte uitstraling, maar nog veel belangrijker is de 'HD sound'." Shakil heeft al geruime tijd ervaring met het merk Harmonic Design en maakt ook gebruik van de speakers voor de geluidstechniek bij zijn andere artiesten zoals Frenna, Jonna Fraser en Winne. Meer informatie over Harmonic Design Benelux op www.harmonicdesign.nl.



ENORME CLF LINE UP BIJ ELECTRIC FIREWORKS

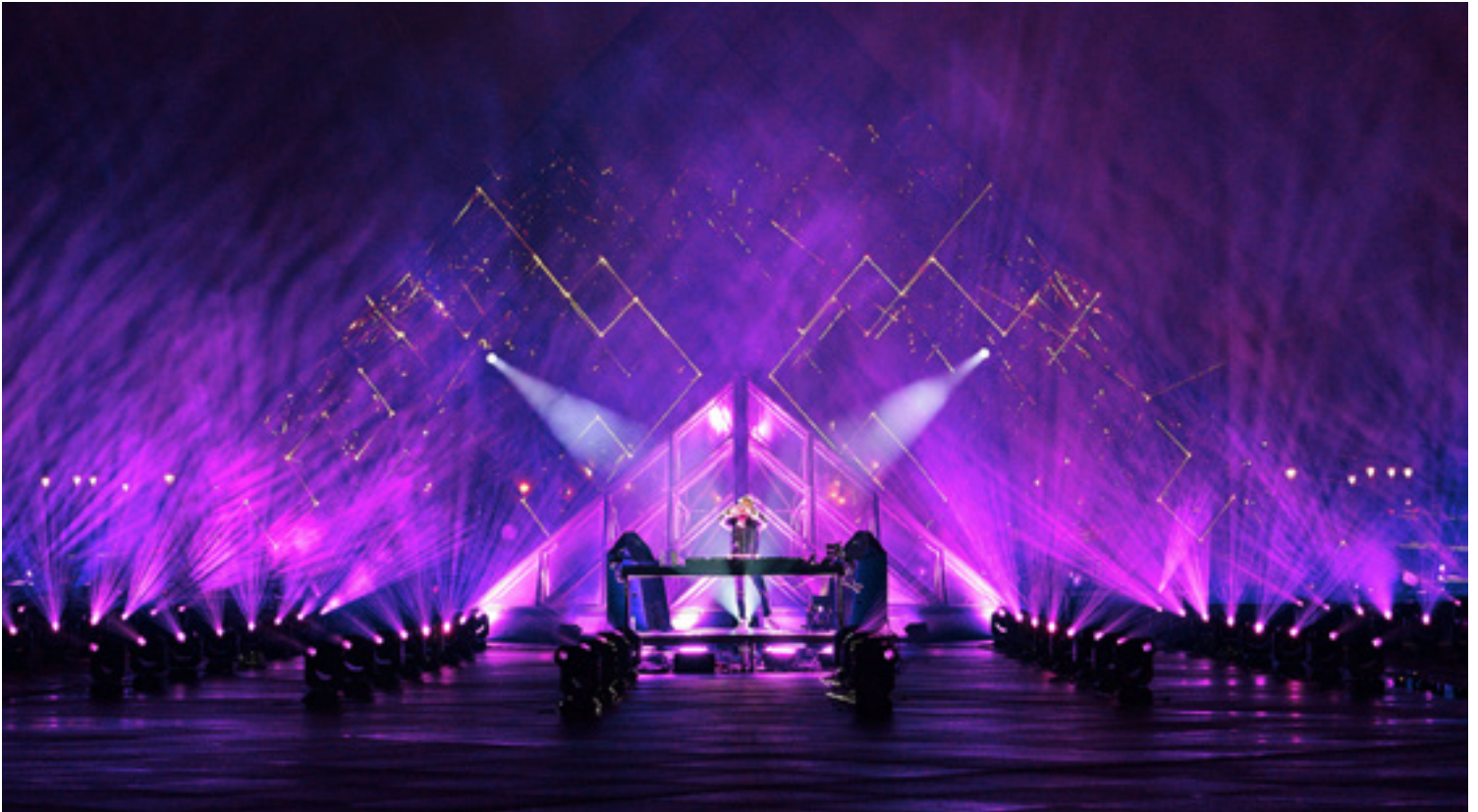
Meer dan 500 CLF-armaturen maakten deel uit van de allereerste Electric Fireworks NYE-show in de Amsterdam ArenA. Geselecteerd vanwege hun kracht en punch, zorgden Poseidon- en Aorun-beams voor de lucht-effecten. LEDbar PRO en Ares armaturen zijn toegevoegd om verblindende vuurwerkeffecten te creëren. 4Light Showprojects en Dutch7 verzorgden de technische productie. Het lichtplan is ontworpen en geprogrammeerd door LD Company. Bij de load-in moest het dak van de ArenA voortdurend open staan. Daarom hadden armaturen met een IP65-classificatie de voorkeur. Ronnie Santegoeds (4Light Showprojects) legt uit: "In eerste instantie hadden we een outdoor evenement gepland. Daarom zijn we het voorbereidingsproces begonnen met een shoot-out van een grote armatuur, gebaseerd op projectie op 50 meter en beamintensiteit. De CLF Poseidon Beam werd gekozen vanwege de cirkelvormige structuren die op vuurwerk lijken." De vuurwerkconstructies omvatten ook LEDbar PRO- en Ares-armaturen. "We hebben deze armaturen gebruikt voor het krachtigste deel van vuurwerk; lanceren en exploderen. Door hun output waren de LEDbar PRO en Ares ideaal om deze accenten te benadrukken", aldus Santegoeds. 180 lineair opgestelde Aorun Beam-armaturen maakten het plaatje compleet.

De CLF fixtures:

180x Aorun Beam
172x LEDbar PRO
108x Poseidon Beam
94x Ares LEDwash
24x Ares XS LEDwash

Credits:

Creative producer: Fjuze
Technical production: Dutch7
Technical production lights: 4Light Showprojects
Lighting design and programming: LD Company
Photos: Spark and Backframe
www.clf-lighting.com | www.4lightshowprojects.com



ROMAIN PISSENM Kiest voor ROBE

LOUVRE IN HET LICHT VOOR DAVID GUETTA

Voor showdesigner en regisseur Romain Pissenem kwam een droom uit. Met zijn creatieve productiebedrijf High Scream was hij verantwoordelijk voor het ontwerp, de productie en de livestream van een bijzondere show van David Guetta: een nieuwjaarsviering op het terrein van Museum het Louvre, midden in Parijs.

Foto's: GuilleGS

Museum Het Louvre was gekozen als locatie om het nieuwe jaar in te luiden met een unieke live show. Net zo uniek als de adembenemende liveshow was de iconische en historische locatie, midden in het centrum van Parijs. De combinatie van locatie, show én 116 stuks Robe iPointe's zorgde voor de juiste sfeer en impact om het evenement de gepaste afsluiter van het jaar 2020 te laten zijn. Het evenement was ook meteen het derde optreden (na Miami en New York) van David Guetta van de concertreeks 'United at Home', een initiatief om geld in te zamelen voor mensen in nood in een moeilijk jaar voor velen.

VIJFTIEN CAMERA'S

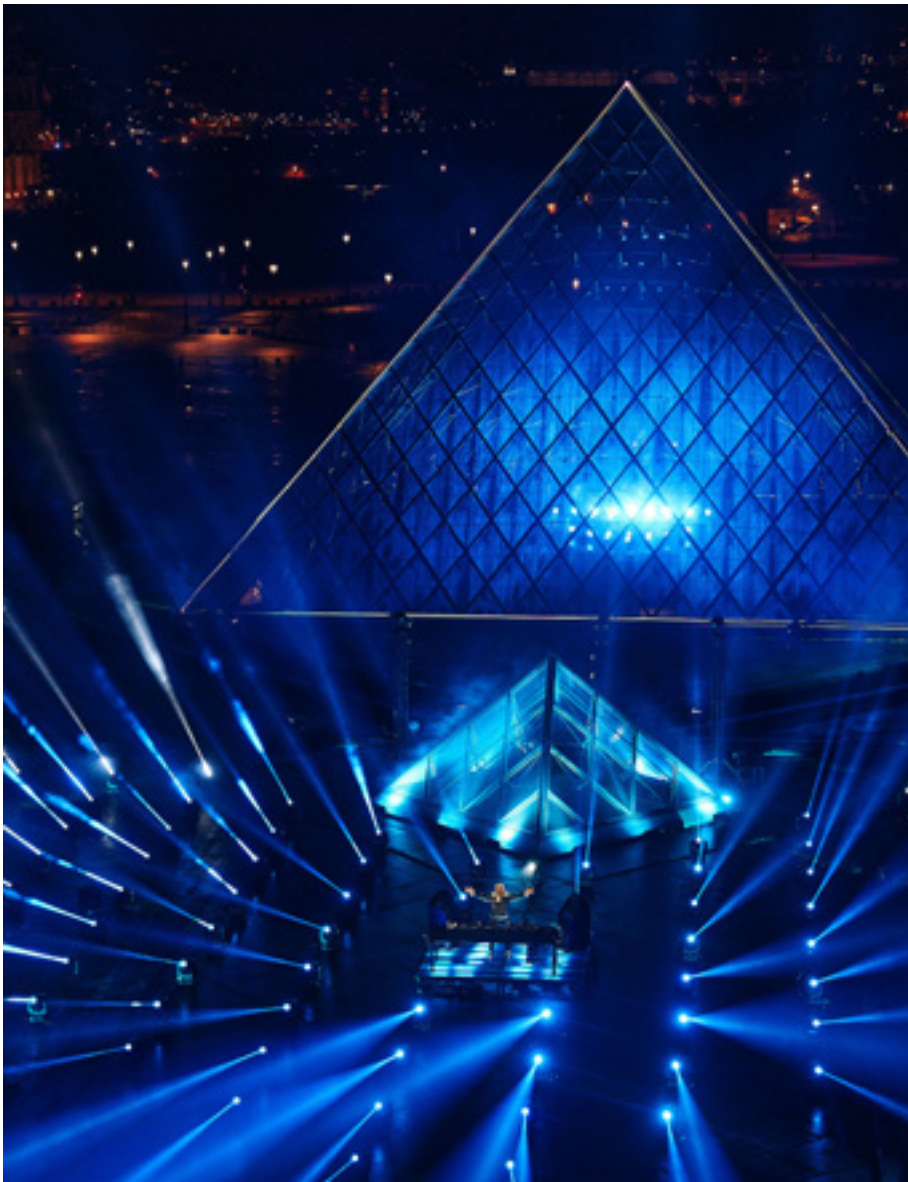
High Scream, het creatieve productiebedrijf van Romain Pissenem dat zowel in Frankrijk als het Verenigd Koninkrijk gevestigd is, werkte rechtstreeks voor David Guetta en was naast het ontwerp ook verantwoordelijk voor de productie en de livestream van het evenement, in nauwe samenwerking met het Louvre. In totaal werden vijftien camera's ingezet die door regisseur Job Robbers feilloos gebruikt werden. Verder bestond het team van Romain uit lichtontwerper Ian Tomlinson en lichtprogrammeur en lichttafeloperator James Betts-Gray.

INDRUKWEKKEND

De beroemde glazen 21,6 meter hoge piramide in het midden van de binnenplaats van het museum, ontworpen door architect I M Pei, was de basis van het productie-ontwerp. Met 603 ruitvormige en 70 driehoekige segmenten vormde dit hedendaagse meesterwerk een indrukwekkend decor voor het evenement. Het werken aan een project van deze omvang en status stuwde het team van High Scream, dat al vele grootse projecten voor David Guetta heeft uitgevoerd in de afgelopen jaren, naar een hoger niveau.

GROTE DRUK

Voor wereldburger Romain Pissenem was het een absoluut hoogtepunt en het vervulde hem dan ook met trots dat hij dit in Frankrijk mocht uitvoeren. De belangrijkste uitdaging was om de pracht en uitstraling van Het Louvre volledig tot z'n recht laten komen en met een complexe en indrukwek-



kende elektronische muziekshow de pure magie van het moment vast te leggen. Met een publiek van zo'n 16 miljoen mensen, vanuit alle hoeken van de wereld, voelde de druk groot om de livestream die juiste lading mee te geven en voor een onvergetelijk evenement te zorgen.

LICHT EN LASERS

Zoals heel veel andere bedrijven heeft ook High Scream in 2020 veel geleerd van alle streamingprojecten die het bedrijf heeft ontworpen en gepresenteerd. Deze producties hebben Pissenem in staat gesteld om te leren hoe je de sfeer en het enthousiasme van een live event kan overbrengen op een online publiek en kan zorgen voor de kippenvelmomenten die je zo gewend bent van festivals, concerten en andere live evenementen. Voor het streamen van de shows van David Guetta werd de hulp van het Nederlandse bedrijf NOMOBO ingeschakeld. Na veel tijd besteed te hebben aan het uitwerken en vertalen van ideeën naar toepassingen, besloot Pissenem om lasers en verlichting in te zetten om lagen met optische illusies te creëren en videocontent te creëren om de muziek te ondersteunen. ➤

PRODUCTION BROTHERS: SPECIALIST IN SIGNAGE VOOR EVENEMENTEN



SIGNAGE

Production Brothers is specialist in het maken, verhuren en plaatsen van bewegwijzeringborden (signage) op en rond evenementen.

INNOVATIE

Production Brothers denkt graag met u mee en blijft slimme oplossingen ontwikkelen. Oplossingen, waarbij u als organisator nog makkelijker kunt werken aan de veiligheid van uw evenement.

MONTAGE

Production Brothers neemt zorg uit handen. Wij plaatsen op de juiste plekken, op elke positie en aan elke constructie. Welke methode wordt gebruikt, bepalen wij in overleg.

KNIGHTS OF ILLUMINATED SIGNS

Production Brothers biedt onder de naam The Knights of Illuminated Signs een variatie aan lichtoplossingen om borden en/of opzet hekken te verlichten.

ZONNEPANELEN

Nieuw in ons assortiment: zonnepanelen. Door het gebruik van zonnepanelen, wordt de gebruiksduur van standaard 30 uur verlengd van het begin van de lente tot diep in de herfst.



OP DE GROND

Het DJ deck van David Guetta, 34 meter breed, werd centraal gepositioneerd voor de piramide. Vanaf het begin was duidelijk dat er geen trussconstructies gebouwd konden worden, aangezien dit afbreuk zou doen aan de esthetiek van de locatie. Daarom werd besloten om alle verlichting op de grond te plaatsen, in een matrixvorm die juist zo goed past bij de architectuur. De 116 Stuks Robe iPointe vormen de basis-armaturen van de lichtshow en zijn gekozen vanwege de output, strakke bundels, functionaliteit en duurzaamheid.

REGEN EN SNEEUW

De keuze werd echter ook gemaakt vanwege de IP rating, waardoor ze zonder raincover gebruikt kunnen worden. Daar was vanwege het ontwerp en de uitstraling van de show namelijk geen ruimte voor. En natuurlijk ging het regenen, bijna de hele show lang. Later op de avond ging de regen zelfs over in natte sneeuw en ijzel, maar juist de regen en sneeuw zorgden voor een dramatisch effect. Het versterkte daarmee de impact van de lichtshow. De strakke heldere bundels zagen er fan-

tastisch uit en sneden met veel kracht door de regen en de donkere nacht.

UITDAGEND BEELD

De Robe iPointe's werden opgesteld in super strakke lijnen waarmee een driehoekige vorm werd gecreëerd die vergelijkbaar was met de iconische glazen piramide achter het DJ deck. Het lichtontwerp voorzag erin dat vanuit alle cameraposities een uitdagend beeld gevormd werd. In totaal werden 432 armaturen gebruikt en Pissenem voegde hier nog twintig lasers van 30W aan toe. Met deze lasers werden subtiele highlights toegevoegd aan en om de piramide. Op camera zag dat er fantastisch uit. De verlichting en audio apparatuur werd geleverd door S Group, de vaste partner van High Scream voor alle shows en evenementen. De lasers werden geleverd door Laser Fabrik, ook geen onbekende leverancier voor High Scream.

ULTIEM

De livestream werd uitgezonden op verschillende platformen, waaronder Facebook, Instagram TV, Twitch, YouTube en vele televisiekanalen. Pissenem, die aan vele shows wereld-



wijd heeft meegewerkt, zei na afloop: "Dit was gewoon écht bijzonder, vooral na een jaar als 2020 ... het was ultiem. We zijn allemaal zeer vereerd om hierbij betrokken te zijn en vereerd dat David Guetta ons de productie toevertrouwt. De show brengt een belangrijke boodschap van hoop tijdens deze zeer uitdagende tijden. We zijn dankbaar en trots om hiervan deel uit te maken."

GOEDE DOELEN

Een bijkomend positief punt is dat het 'United at Home' Parijs project, samen met de 'United at Home' projecten in New York en Miami ondertussen al meer dan 1,5 miljoen euro heeft opgebracht voor goede doelen, waaronder Unicef en Les Restos du Coeur. Ook is er geld opgehaald voor Het Louvre, aangezien het museum vanwege de pandemie al maanden gesloten is. Een mooi resultaat voor dit fantastische project. <



TCF EN CHAUVET PROFESSIONAL

MAGIE IN HERENTALS

In deze 'pandemietijd', waarin zó veel activiteiten geen doorgang kunnen vinden, maakte de Vlaamse gemeente Herentals haar magische middeleeuwse straten nóg aantrekkelijker voor wandelaars. Ze werden versierd en de mooiste oriëntatiepunten werden uitgelicht en verfraaid met schitterende lichtstructuren. The Creative Factory (TCF) maakte daarvoor gebruik van armaturen van CHAUVET Professional.

De kronkelende wegen en paden van Herentals zijn rijk aan geschiedenis, cultuur en natuurlijke esthetiek en laten niet alleen afstanden, maar ook vebeeldingsgebieden overbruggen. Deze winter werden ze nóg mooier gemaakt. Kristof Van Mensel, lichtontwerper van The Creative Factory (TCF) zette namelijk door Studio Haifax geleverde Maverick en COLORdash armaturen vakkundig in door de stad Herentals en de aangrenzende plaatsen Morkhoven

en Noorderwijk. Daarbij creëerde hij een 'sfeervolle wandelomgeving' voor zowel de lokale bevolking als bezoekers van buitenaf.

NIEUW PERSPECTIEF

Een van de hoogtepunten van dit wandelpanorama was de verlichte Lakenhal, een indrukwekkend bouwwerk uit de vijftiende eeuw, in het stadscentrum. Het gebouw van zandsteen en baksteen was

ooit het hart van de bloeiende textielhandel in de regio en heeft een 35 meter hoog achthoekig belfort met een klok en een klokkentoren in het noorden en een historisch statuut ter herdenking van de 'Boerenoorlog' in het zuiden. Van Mensel en zijn team gebruikten enkele van hun achttien Maverick MK3 Profile-armaturen om de karakteristieke architectonische kenmerken van de Lakenhal te accentueren en het torenhoge belfort te dramatiseren. Met zijn levendige

"EEN VAN DE HOOGTEPUNTEN VAN DIT WANDELPANORAMA WAS DE VERLICHTE LAKENHAL, EEN INDRUKWEKKEND BOUWWERK UIT DE VIJFTIENDE EEUW"

gobo-patternen afgezet tegen gedurfde colorwashes op het gebouw zelf en meer subtiele tinten op de top van de toren, leidde hun ontwerp ertoe dat mensen dit vertrouwde monument vanuit een fris, nieuw perspectief zagen.



De overige Maverick MK3 Profile-armaturen werden gebruikt om een meeslepend lichtbeeld te creëren op de historische kerk in de stad Morkhoven. "We hebben zeer aantrekkelijke gobo's gemaakt die goed op de kerkmuren te zien waren", aldus Van Mensel. "Ons doel was om nieuwe dimensies aan gebouwen toe te

voegen, waarbij we hun historische karakter steeds respecteren en altijd van goede smaak blijven."

KASTEEL

Iets verder van Herentals vandaan ligt Noorderwijk, met onder andere een betoverend historisch kasteel. Hier verweefde Van Mensel zijn verlichting met de omgeving, om zo een alomvattend tapijt van patronen en kleuren te creëren. "In Noorderwijk hebben we meer dan honderd COLORdash Par H12IP-armaturen gebruikt om bomen in de omgeving van het kasteel te verlichten", vertelt hij. "We hebben deze armaturen ook langs het land rond het kasteel geplaatst, wat een erg mooie sfeer gaf."

ROUTE

Het één kilometer lange pad dat naar het kasteel leidt, is een favoriete route van hondenuitlaters en joggers, merkte Van Mensel op. Door deze bekende route met licht te transformeren, veranderde hij het in een route die zowel het hart en de ziel als het lichaam stimuleert - precies de vorm van lichaamsbeweging die de oude filosofen in gedachten hadden. Zij zeiden het eeuwen geleden namelijk al: wandelen is een training van de ziel.... <



VERENIGING VAN
EVENEMENTENMAKERS

easy
EVENTCREW

24/7
crew for events

www.easyeventcrew.nl

Bredenoord
OUR ENERGY. YOUR POWER.

Event power nodig?
Bel Niels Sprenger
06 51 35 7443

CREWSUPPORT • EDUCATION • TECHNICAL PRODUCTIONS

**YOUR SUCCESS IS
OUR BUSINESS**

24/7 (+31)55-5341100 WWW.QC-EVENTGROUP.NL

MOJO[®]
RENTAL
ALLAREAS

production world
Shaping ideas into successful events

www.productionworld.nl

Layher 

Meer mogelijk. Het systeem voor steigers.

Lissenveld 18 4941 VL Raamsdonksveer
+31 (0)162 58 68 00
mail@layher.nl www.layher.nl

VIDEOREGISTRATIE | LIVESTREAMING

WWW.VINKEVISION.NL

Since 1928 **#Venueof
a lifetime**

www.olympischstadion.nl

omnido evenementenverzekeringen

De specialist in het
verzekeren van: Sport - Dance -
Festivals - Cultuur - Schade ZZP -
Beurzen Horeca Schade MKB

078 - 677 3265 - www.evenementverzekerd.nl
www.facebook.com/evenementverzekerd.nl

**THE
PRODUCTION-FACTORY**

WWW.PROFAC.NL

ShowTex
AMAZING STAGE FABRICS IN MOTION

Energieweg 2b - 3762 ET Soest
the Netherlands
T +31 35 693 86 92 - F +31 35 693 87 55
E info.nl@showtex.com - I www.showtex.com

RE BOOST **POP UP**

**SPECIALIST IN
MOBIELE SANITAIRE
OPLOSSINGEN**

VAN OVERBEEK
MOBILE SANITARY SOLUTIONS
van-overbeek.nl

MAI

MAI Medische
diensten bv
www.mai.nl

Uw partner in
mobiele communicatie

R&S
communications

portofoons netwerken installatie

088 - 77 101 77 www.rscomm.nl

artlogic[®]
people network

020 2087106 | 013 2201106 | artlogic.nl

Over VVEM:

De Vereniging Van EvenementenMakers is in 2001 opgericht als brancheorganisatie voor professionals in de publieksevenementenbranche.

De VVEM vertegenwoordigt bedrijven uit verschillende hoeken van de evenementen-branche. Zowel organisatoren, locatie-verstrekken als leveranciers vinden hun plek binnen deze brancheorganisatie. Kwaliteit, veiligheid en professionaliteit worden als kenmerken uitgedragen. De leden kunnen naar workshops gaan, die op de evenementenpraktijk zijn toegespitst. Er zijn ook vele andere momenten om elkaar te treffen. Directie, secretariaat en kenniscentrum staan klaar om het belang van het maken van goede en veilige evenementen aan te geven en ook andere professionals in de evenementenindustrie te helpen.

Stephensonweg 14 - 4207 HB Gorinchem - T: 0183 822 946
SECRETARIAAT@VVEM.NL - WWW.VVEM.NL

KLOKGEBOUW EINDHOVEN

De voormalige fabriekshallen van het Klokgebouw op Strijp-S in Eindhoven bieden een capaciteit van max. 9000 bezoekers. Het is een ideale locatie waar de meest uiteenlopende creatieve projecten met volledige vrijheid kunnen worden georganiseerd.



EVENT MEDICAL SERVICE

WWW.EMS.NL

**REGIO
SAFE**
FIRE & RESCUE

**BRANDWACHTEN
VERHUUR BRANDBLUSSERS**

REGIOSAFE.COM
030-6704815

VEILIG WERKEN BEGINT BIJ STAGEFREAKS.NL

STAGE FREAKS

STAGECO
NEDERLAND B.V.

WWW.STAGECO.COM

SMELT
PORTOFOONS.nl

**THE
POWER SHOP**

Zompstraat 12a • 8102 HX Raalte • Netherlands
WWW.THEPOWERSHOP.NL



MUZIKALE LICHTINSTALLATIE BEATS OF LEUVEN

HART ONDER DE RIEM

Painting with Light, de Belgische specialist in visual design en lichttechnologie, realiseerde een adembenemende lichtinstallatie in Leuven. Dit gebeurde voor het populaire radiostation Studio Brussel (StuBru), ter ondersteuning van hun uitzendingen tijdens De Warmste Week, Music for Life.

Gesymboliseerd door een vlam, zetten in België velen zich ieder jaar rond de feestdagen belangeloos in voor hun eenzame of zwakere medemensen, of eenieder die een opkikker nodig heeft. Solidariteitsacties gaan van het verzenden van postkaarten, aanvragen van liedjes, bakken van panenkoeken tot het schenken van speelgoed. In grote lijnen vergelijkbaar met bijvoorbeeld Serious Request van NPO 3FM, voor de Nederlanders onder ons...

VISUEEL ANKERPUNT

De 2020 editie van De Warmste Week was deze keer iets subtieler door de beperkingen van de coronamaatregelen. Studio Brussel zond vanuit twintig 'warme' plaatsen in Leuven de favoriete liedjes van vele luisteraars rechtstreeks de ether in. Het lichtkunstwerk van Painting with Light vormde hierbij een visueel ankerpunt dat de actie versterkte. Blauwe en gouden geluidsgolven lichtten op wanneer een StuBru-luisteraar

belde met een verzoek tot het spelen van een lied ter ere van een speciaal persoon die hen het afgelopen jaar had geholpen of geïnspireerd.

ENERGIE EN PLEZIER

Als onderdeel van drie lichtkunstwerken in Leuven, bouwde Painting with Light de lichtinstallatie op het Ladeuzeplein, net voor het imposante bibliotheekgebouw van de Leuvense Katholieke Universiteit. De installatie moest vooral energie en plezier uitstralen om in harmonie met de muziekzender een boodschap van hoop te verspreiden gedurende deze harde en donkere tijden. Dit op een subtiele manier, maar toch aantrekkelijk genoeg om op te vallen zonder grote massa's te mobiliseren.

OPTISCHE ILLUSIE

De grote uitdaging voor het Painting with Light team bestond uit het ontwerpen van het controlesysteem binnen een periode van net geen drie weken. Beats of Leuven werd gebouwd met een meterlange Chauvet ledstrip, bestaande uit vijftig leds geplaatst onder een hoek van

125°. Deze werd gekozen omwille van de kleurkwaliteit en stabiliteit. De ÉPIX Strip IPs werden bevestigd in een hoekopstelling op een metalen stelling – eveneens ontworpen door Painting with Light – die werd gezet in de straat tegenover de bibliotheek. Hierdoor werd de optische illusie gecreëerd dat het kunstwerk verder

“DE INSTALLATIE MOEST VOORAL ENERGIE EN PLEZIER UITSTRALEN OM IN HARMONIE MET DE MUZIEKZENDER EEN BOODSCHAP VAN HOOP TE VERSPREIDEN GEDURENDE DEZE HARDE EN DONKERE TIJDEN”

verwijderd was. Painting with Light stond bovendien in voor het op maat ontwerpen van de video-inhoud die op de armaturen werd afgespeeld.

Het resulteerde in een elegante en vloeiende beweging door een dubbel golfpatroon in tinten van blauw en goud. Dit ‘vlameffect’ refereert naar het logo van de Warmste Week en werd elke twee tot drie minuten herhaald. Zo werd de indruk gewekt dat de lichtinstallatie reageerde op elke luisteraar die inbelde met een verzoeknummer.

FANTASTISCH PROJECT

CEO Luc Peumans van Painting with Light licht toe: “Dit was een fantastisch project voor ons! We ontvingen vele positieve reacties vanuit de hele wereld. Met deze installatie staken we samen met Studio Brussel een muzikaal en warm hart onder de riem van vele mensen tijdens deze moeilijke tijden. Heel veel dank aan ons team en de partners die dit mee realiseerden op zo een korte termijn, van aanvraag tot installatie in minder dan vier weken!” <





MARCUS MUZEA OVER LAST BLAST OF THE CENTURY

"NATTE DROOM VOOR ROCK 'N ROLL-TECHNICUS"

Op 18 december 1999 speelde Golden Earring haar laatste show van haar Last Blast of The Century tour. De band luidde daarmee een pauze van een jaar in. Marcus Muzea was verantwoordelijk voor licht en decor en herinnert het zich als de dag van gisteren: "Een lege trailer tijdens de opbouw, teveel mensen in de zaal, Hell's Angels die een bar overnamen, maar uiteindelijk vooral een dampende massa die in een soort 'mayhem' een dijk van een show beleefde in de Leidse Groenoordhallen. Alles viel die avond op zijn plek."

Concertfoto's (verschillende concerten): Patricia Steur

In deze tijden waarin grote evenementen al veel te lang geen door-gang vinden, hadden we bij AV & Entertainment Magazine zin in positiviteit. Daarom gaan we in deze nieuwe serie in elke editie van dit magazine met iemand terugblikken op een bijzondere productie die hij of zij om wat voor reden dan ook nooit meer zal vergeten. Omdat het zo mooi was, omdat er iets bijzonders gebeurde, of misschien wel omdat het gruwelijk zwaar en uitein-

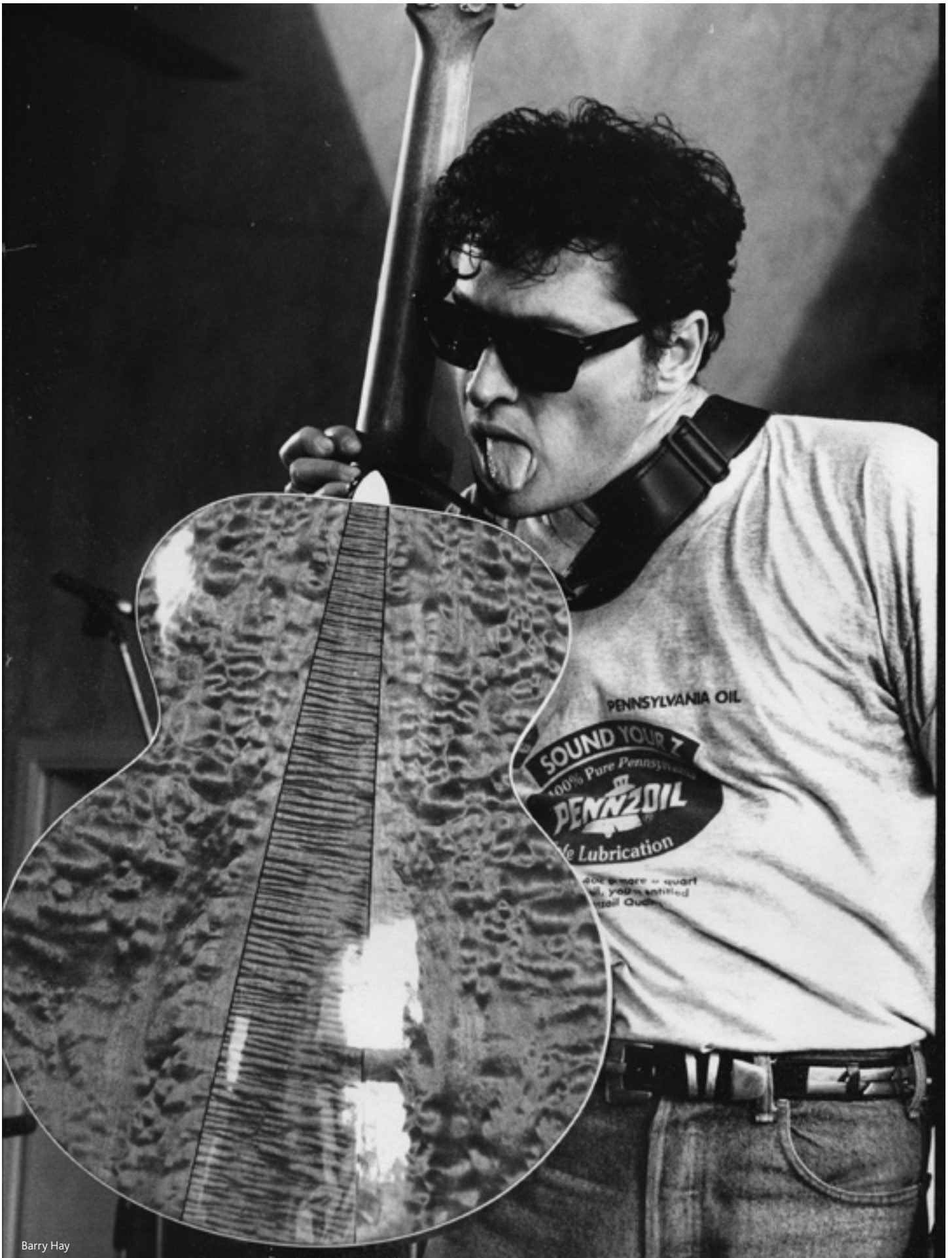
delijk toch alle moeite meer dan waard was. Terug naar het gevoel dat we al veel te lang missen dus...

Golden Earring is door ziekte van gitarist en mede-oprichter George Kooymans helaas onlangs gestopt, maar heeft een verleden om u tegen te zeggen. Een deel van dat verleden heeft ook Marcus Muzea (nu ook bekend als de man achter Rotterdam Rigging en All 4 Events & Entertainment) van dichtbij meegemaakt. Gevraagd naar 'een

productie die hij nooit zal vergeten' is het ook een Golden Earring-productie die hem als eerste te binnen schiet.

GROENoordHALLEN

De band besloot het jaar 2000 als een sabbatical te gaan gebruiken en die periode in te luiden met een tournee met de naam 'Last Blast of the Century'. De allerlaatste show daarvan moest op 18 december 1999 plaatsvinden in de Groenoordhallen in Leiden én moest worden vastgelegd op CD en ➤



Barry Hay

NEW

PM3

NEW

PM5



AN ALL-EMBRACING ECOSYSTEM

PERFECTING THE ART OF LIVE SOUND

PM7

PM10

DIGITAL MIXING SYSTEM
RIVAGE
PM SERIES

DVD, geregistreerd door Egbert van Hees. Marcus Muzea werkte al sinds 1985 voor de band en zou deze productie gaan doen. "Eigenlijk in een periode waarin het al héél druk was", vertelt hij meer dan twintig jaar later. "We draaiden al erg veel shows in die tijd, maar dit moest een grote klapper worden. De productie deed ik samen met Patrick Jordan, een fantastische man die helaas veel te vroeg is overleden. Hij heeft me op cruciale momenten in mijn leven goed bijgestaan met raad en daad. Hem heb ik toen gevraagd om samen met mij de technische productie op te pakken, waarbij ikzelf verantwoordelijk was voor licht en decor. We deden feitelijk alles in eigen beheer, ook de rigging hebben we zelf bedacht, die heeft Gerrit de Beuze voor ons uitgevoerd."

DAMPENDE MASSA

Officieel was er plek voor zo'n 12.000 bezoekers in de hal, maar volgens de overlevering moeten er uiteindelijk zo'n 13.500 binnen zijn geweest. Het was mudvol en 'uiteraard' was er eigenlijk te weinig tijd om alles voor elkaar te krijgen. "De rigging deden we 's nachts, de tribunes kwamen een dag eerder en van Egbert van Hees moest er ook tv-licht geplaatst worden", vertelt Muzea. "Egbert was altijd echt een perfectionist. In zijn wideshots moest ook echt precies het hele plaatje passen. Vijf minuten voor de zaal open gegooid moest worden, met al die mensen die buiten in de regen stonden te wachten, keek hij toch nog even door zijn zoeker en kwam hij er achter dat een puntje van een videowall aan de zijkant net niet helemaal in het beeld viel. De cameraposities moesten heel stabiel zijn en konden we niet meer verzetten, dus moesten we de ledwall verplaatsen. De deur ging open, de riggers zijn toch nog naar voren gereden met een hoogwerker om de videowall iets naar binnen te plaatsen. Gelukkig was daar nét een plekje vrijgehouden voor de pyrotechnen. Toen de zaal opening was het echt een soort mayhem. Die 13.500 mensen probeerden een goed plekje te vinden. Buiten was het koud en al die mensen gingen dus van koud naar heel warm. Het werd één dampende massa...echt de natte droom van een rock 'n roll technicus, ik kan het niet anders omschrijven. Een zompige menigte, echt zoals je het wil hebben."

LEGE TRAILER

Ook het optreden van 'de Earring' zelf werkte mee, weet Muzea nog: "De show

lukte erg goed. Earring was eigenlijk altijd wel goed, maar bij grote shows was de aanloop daarnaartoe vaak beter dan de grote show zelf. Dan was het toch hard werken voor de heren, maar tijdens deze show viel alles goed samen. Het was magisch." Er waren tal van zaken die ertoe bijdroegen dat Muzea deze productie nog altijd zo helder voor de geest staat. "Er speelden veel dingetjes inderdaad. Te veel mensen, te weinig toiletten, er was een grote chapter van de Hell's Angels die een bar had overgenomen. In mijn functie probeerde ik dergelijke brandjes te blussen. Het was echt zo'n dag waarop al dat soort probleempjes werden opgelost en het uiteindelijk toch geolied liep. Dat begon al bij de opbouw,

waarbij ook al een incident plaatsvond. De eerste trailer die in die nacht aankwam en waarin het riggingmateriaal zou zitten, bleek namelijk alleen filters voor het licht te bevatten. Verder was 'ie leeg! Een valse start die meteen zorgde voor een paar uur oponthoud. Toen was ik wel even bang dat het niet leuk ging worden, maar uiteindelijk bleek dat de enige 'hick up'."

OVERGANG

"We hadden drie trailers bij ons in die tijd", vertelt Muzea verder. "Daarbij waren we altijd behoorlijk eigenwijs in het plaatsen van de geluidstafel, die we altijd op een zo kort mogelijke afstand van het podium wilden hebben - zo'n beetje op één derde ➤



George Kooymans

ADD WOW WITH THE VL5LED WASH



**LIVING
PROJECTS®**
ADD **WOW**

Distributeur van:

VARILITE***

MEER INFO OVER DE VL5LED WASH?

Livingprojects is distributeur van Vari-Lite en officieel Vari-Lite Service Center. Bel ons op **+31 (0)76 549 88 08** of mail **vari-lite@livingprojects.nl**.

livingprojects.nl/vari-lite

van de zaal. Daarachter volgden dan weer de volgsports. Alles was onderdeel van de show. Bij de 'Last Blast' zaten er ook al veel bewegende koppen in, veel VL5 en VL6. De omschakeling van analoog naar digitaal was aan de gang en we draaiden op een WholeHog. Best een uitdaging. We kwamen van die grote analoge bakbeesten waarin al een klein stukje digitalisering zat om chases te kunnen maken en gingen ineens naar die kleine WholeHog. Een hele overgang, maar leuk om die stap te maken."

ALLES BLOOT

Het betekende wel dat Muzea (net als iedereen) het licht op een andere manier moest gaan benaderen, vertelt hij. "Vroeger werd de show gemaakt door het knippen van lampen en de snelheid werd gemaakt door goede timing en actie in de lichtopbouw te stoppen. Ik gaf soms al bij het eerste nummer alles bloot, om daarna weer terug te schakelen. Als we bijvoorbeeld begonnen met het nummer 'Just like Vince Taylor', dan kreeg ik van andere belichters wel eens de kritiek dat ik alles in één keer weggaf. Maar ik vond dat die rustmomenten dan later wel kwamen, als bij ballads de show met mooi blauw licht heel statisch werd."

'DOUWEN'

Terugdenkend aan het allermooiste moment, denkt Muzea toch vooral aan de momenten net vóór de shows. "Als die zaal open gaat en het gaat beginnen, dan moet alles natuurlijk werken. Maar ik wilde nooit dat technici het licht gingen testen", vertelt hij. "Als het voorprogramma klaar was, dan ging het licht uit en ging er niks meer aan. Er werd niet gecontroleerd of alles het deed, dat moesten we kunnen zien aan de de controlelampjes op de dimmers. Ik wilde ook zo min mogelijk geluid op het podium. De soundcheck op het podium was alleen een lijnencheck, heel kort en met zo min mogelijk afleiding voor het publiek. Lampen in een neutrale stand, weinig geluid en een kwartier voor opkomst zelfs helemaal stil. We zorgden dan dat er ook niemand meer op het podium was. Vanaf dat moment begonnen we een beetje te 'douwen' met de achtergrondmuziek, zoals wij dat noemden. Langzaam werd de intensiteit groter en werden de nummers wat krachtiger. De spanning werd opgebouwd en het spannende voor ons was dan dat alles goed moest werken op het moment suprême. De eerste actie die je inzet als de band opkomt, je ziet de jongens met lampjes de bandleden naar hun plek begeleiden.



Marcus Muzea

den. Cesar Zuiderwijk die achter zijn drumstel gaat zitten. Langzaam gaf ik dan iets van het podium prijs en als de heren begonnen, dan moest het in één keer knallen. Die aanloop, die laatste tien minuten, dat was het allermooist. Meteen die climax van 13.500 man die je meekrijgt...het mooiste wat er is!"

GROTE HOOGTE

De sfeer bij de producties van Golden Earring was bijzonder, vertelt Muzea. "Iedereen was enorm toegewijd en vol passie. Het grootste deel van de crew bestond ook uit mensen die echt fan waren van de band. Zelf kwam ik er eigenlijk per toeval bij en ben ik pas echt van ze gaan houden toen ik voor de band werkte, maar de meeste crewleden hadden dat al. Qua liveshows stond de band ook op grote hoogte. Toen ik er bij kwam hadden ze al 26 jaar ervaring met touren, dan hoef je het wiel dus niet meer uit te vinden, maar kom je in een werkend systeem waarin over alles goed is nagedacht. Heel mooi om daar dan een onderdeel van te worden."

DVD

De DVD van die avond in Leiden heeft Muzea lang niet teruggekeken. "Maar toevallig was onlangs iemand mijn naam tegengekomen in de credits. Toen hij er over begon heb ik 'm weer eens bekeken. Soms heb je met shows die je terugkijkt dat het dan ineens toch heel anders blijkt dan hoe je het live beleefde, maar bij 'Last Blast' heb ik dat niet. Die kan ik terugkijken zonder dat ik me erger en dat heb ik niet vaak, moet ik zeggen. Dit was gewoon écht heel goed en met recht een productie die ik nooit zal vergeten." <



Barry Hay

HET SUCCES VAN UW EVENT

DAT IS WAT ONS BEWEEGT

Bekijk hoe onze pontons, tijdelijke bruggen en rijplaten bijdragen aan succesvolle events. Zoals aan de Woerdense kermis op een drassig weiland bijvoorbeeld.

Meer event cases? Check vanschie.com



VANSCHIE
continu in beweging

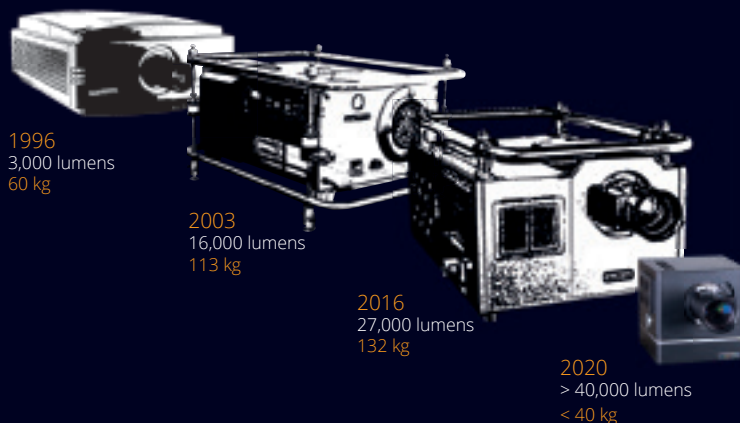
DIGITAL **PROJECTION**

A Delta Associate Company



(r)evolution

Every once in a while, something comes along that tears up the rulebook and revolutionises an industry. This is one of those moments: the Satellite Modular Laser System from the Visionaries of the display industry – Digital Projection.



The Visionaries' Choice
www.digitalprojection.com



Taco Jellema (Fairlight)
is aangeschoven



Vlnr Martijn Sarter,
John Huijbregts en
Teun van Thiel

Foto: JanPrins

WEKELIJKSE UITZENDING:

AV & ENTERTAINMENT SPOTLIGHT

De oplettende AV & Entertainment-volger zal het al voorbij hebben zien komen. Elke vrijdagmiddag publiceren we een nieuwe aflevering van onze eigen terugkerende talkshow 'AV&E Spotlight'.

Enige tijd geleden zijn we gestart met AV&E Spotlight. Het is begonnen als een alternatief voor de video's die we normaal gesproken altijd maakten op beurzen als CUE, Prolight + Sound, IBC en Integrated Systems Europe, die we om de welbekende redenen al even niet meer hebben kunnen bezoeken.

IN DE SPOTLIGHT

De naam van het wekelijkse programma zegt al veel over de inhoud. Elke week plaatsen we iemand uit de branche 'in

de spotlight'. Zo passeerden in de eerste afleveringen mensen als Jan Prins (werkzaam bij Yamaha Commercial Audio en bezig met een boek over zijn belevenissen tijdens de tientallen jaren waarin hij toerde met bekende artiesten), Olivier Monod de Froideville (Unlimited Productions), Taco Jellema (Fairlight), regisseur/filmmaker Martijn Koevoets en de heren van de Vereniging Technisch Toeleveranciers Evenementen (VTTE) al de revue. En voor de komende tijd hebben we nog veel meer interessante uitzendingen gepland staan. Houd

onze kanalen (YouTube, Facebook, LinkedIn en onze website www.av-entertainment.nl) dus vooral in de gaten.

STUDIO

AV&E Spotlight wordt opgenomen in de studio die John Huijbregts (DutchMulticam en presentator van AV&E Spotlight) en Martijn Sarter (Relight Group) hebben gerealiseerd in het pand van Relight in Roosendaal. Die studio is ook te huren door derden en de mogelijkheden zijn (bijna) eindeloos. Voor meer informatie kun je contact opnemen met John Huijbregts (john@dutchmulticam.nl). De afleveringen van 'Spotlight' worden goed bekeken en dus zullen we hier de komende tijd absoluut mee doorgaan.

AANSCHUIVEN

Voor de komende weken hebben we de gasten al gepland staan, maar wie graag zou willen aanschuiven met een goed verhaal dat interessant is voor onze branchegenoten, mag zich uiteraard melden. Dat kan heel eenvoudig middels een mailtje aan Teun van Thiel (Hoofdredacteur AV & Entertainment Magazine): teun@av-entertainment.nl. Vermeld in de mail vooral ook even waar je het aan tafel met John Huijbregts over zou willen hebben. Wellicht zien we elkaar dan snel in Roosendaal! <



Abonnee Aanbieding 2021

Ontvang nu ruim 35% korting op het reguliere abonneetarief: u betaalt slechts € 25,- ipv € 41,-

U ontvangt naast vakinformatie vele voordelen. Abonneer u nu op het vakblad AV&Entertainment Magazine.

ABONNEE VOORDELEN:

- 6 maal per jaar uw eigen vakblad op de deurmat
- Actueel nieuws op www.av-entertainment.nl
- 10 maal per jaar uw eigen digitale AV&Entertainment Magazine nieuwsbrief
- Extra korting op lezersaanbiedingen in uw vakblad
- AV&Entertainment Magazine abonnees ontvangen ook 15% abonneekorting op andere tijdschriften van de uitgeverij van Van Munster Media Groep (www.vanmunstermedia.nl): PUUR Porsche Magazine, Great British Cars, Bodylife Benelux, Meeting Magazine, Rivierenland Business, Vallei Business, Oost-Gelderland Business, Noord Limburg Business

Indien u geïnteresseerd bent in een van deze uitgaven, kunt u bellen met onze klantenservice op: 024-373 8505 (elke werkdag bereikbaar tussen 9.00 uur en 12.00 uur).

U kunt u ook abonneren op AV&Entertainment Magazine via de website: www.av-entertainment.nl

AV&Entertainment
MAGAZINE

JAARGANG 17 | NUMMER 1 | MAART 2021
www.av-entertainment.nl



Een uitgave van
MVM PRODUCTIES BV
Postbus 6684 | 6503 GD Nijmegen,
Kerkenbos 12-24a | 6546 BE Nijmegen
T: 024 - 3 738 505 | F: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Teun van Thiel
teun@av-entertainment.nl

REDACTIEMEDEWERKERS
Arnout van der Hoek, John Huijbregts,
Ulco Schuurmans, Henk Hendrikx
Email: info@av-entertainment.nl

VORMGEVING
Jan-Willem Bouwman
Joost Franken

COVERFOTO
Nathan Reinds

MEDIA-ADVIES VAN MUNSTER MEDIA B.V.
René Janssen T: 024-373 8055
E: rene@av-entertainment.nl

Voor advertentietarieven, neem contact op met onze media adviseurs of ga naar www.av-entertainment.nl

ABONNEMENTEN

Een jaarabonnement bedraagt € 41,- (excl. B.T.W.)
Abonnementen hebben een looptijd van een jaar (tot 31 december) en worden automatisch verlengd.
Opzeggen kan schriftelijk en dient ieder jaar vóór 31 oktober te gebeuren.

Vragen over abonnementen en bestellingen kunt u richten aan de afdeling Abonnementenbeheer. Dagelijks telefonisch bereikbaar van 09.00 uur tot 12.00 uur,
T: 024-373 8505,
E: abonnementenbeheer@vanmunstermedia.nl

Nabestellingen: Oude nummers telefonisch bestellen via 024-373 4467

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

ABONNEES ONTVANGEN

- 6 keer per jaar het vakblad
- Toegang tot het volledige archief op www.av-entertainment.nl
- Korting op lezersaanbiedingen AV&Entertainment Magazine
- Gratis opname bedrijvengids



Christie
Pandoras Box



Pandoras Box V8

Volledige vrijheid in videosturing met slechts één licentie.

- Vereenvoudigde workflow
- Betrouwbaar
- Ongelimiteerd aantal layers en FX's

- 24/7 gebruik
- Geen beperkingen in functies
- Warping & softedge blending

- 8K video playback
- Real-time keystone
en veel meer...



Rolight

CHRISTIE

Wil jij meer weten over de producten van Christie Digital?
Neem dan contact met ons op! **053 - 432 06 44**

- ✓ Simultaneous recording and playback
- ✓ Intuitive controls for single-operator sports production



DE NIEUWE P-20HD VIDEO INSTANT REPLAYER

Tot op heden was een dure uitrusting vereist voor het maken van instant replays in slow motion in live sportproducties. De P-20HD van Roland verandert dat allemaal en biedt een betaalbare en gebruiksvriendelijke oplossing waarmee je professionele afspeelmogelijkheden kunt toevoegen aan elke productiesetup. Het biedt naadloze integratie met de meeste Roland A/V-switchers en HDMI-camcorders en -camera's.

www.output.nl

output

Professional audio, video & lighting

De Meenthorst 11
5221 EA 't Hartweggen
Tel: +31 (0) 73 639 2606
info@output.nl