

AV&Entertainment[®]

MAGAZINE



MEELOPEN MET HET AUDIOTEAM
VAN DE CHAMPIONS LEAGUE

'ZAL IK DE VIKING ERIN GOOIEN?'

VIDEOCONVERTERS EN SCALERS
STAND VAN ZAKEN

LICHT IN HET NIEUWE
AFAS THEATER

NEXT LEVEL ONLINE EVENT
LELY FUTURE FARM DAYS

JAARGANG 16 - NR.6 - 2021 - JANUARI
WWW.AV-ENTERTAINMENT.NL



www.av-entertainment.nl





Bij ons aan tafel?

Wat een jaar. Eigenlijk is met die drie woorden alles over het jaar 2020 wel zo'n beetje gezegd. Wat het jaar van de mega-evenementen zou worden, werd het jaar van helemaal niks. Nou ja, bijna helemaal niks dan toch. En bizar maar waar, op het moment van schrijven zitten we er nog altijd middenin – qua maatregelen zelfs dieper dan ooit.

Het resulteert in het feit dat theaters en schouwburgen gesloten zijn, poppodia en concertzalen akelig leeg staan en aan de traditionele festivals nog even niet gedacht kan worden – al het harde werk van een initiatief als Fieldlab Evenementen en alle brancheorganisaties ten spijt. Er mocht al maanden weinig, er mag nu helemaal niks. En hoe het in de nabije toekomst zal zijn? Eigenlijk valt op dit moment nog met geen enkele zekerheid te zeggen wat wanneer weer mag. En toch blijven we positief.

Wat we wel weten, is dat we het missen. De live-ervaringen, maar ook de beurzen waar we normaliter rondlopen om handen te schudden en onze video's te maken. Vorig jaar verzorgden we rond deze tijd nog onze talkshow CUE Talk vanaf de drukbezochte beurs CUE in Rotterdam Ahoy. Omdat we het missen én omdat die uitzendingen voor ons naar meer smaakten, gaan we binnenkort beginnen met een nieuw initiatief: een terugkerende talkshow waarin gepraat gaat worden over ontwikkelingen in de branche. Geregistreerd en aan elkaar gepraat door onze vaste cameraman/regisseur John Huijbregts (zie ook zijn column op pagina 9), opgenomen bij Relight in Roosendaal en met gasten uit de wereld van AV & Entertainment aan tafel. Binnenkort nemen we een proefuitzending op.

We zijn voor deze serie op zoek naar verhalen, nieuwe technieken, inzichten, regelgevingen, visionairs en alles wat met ons vak te maken heeft. Vind je het leuk om hier aan mee te doen? Neem dan contact met me op (gegevens onderaan dit voorwoord) en laat weten waar je het over zou willen hebben. Wellicht zien we elkaar dan in Roosendaal!

Veel leesplezier,

Teun van Thiel

Hoofdredacteur AV & Entertainment Magazine
teun@av-entertainment.nl

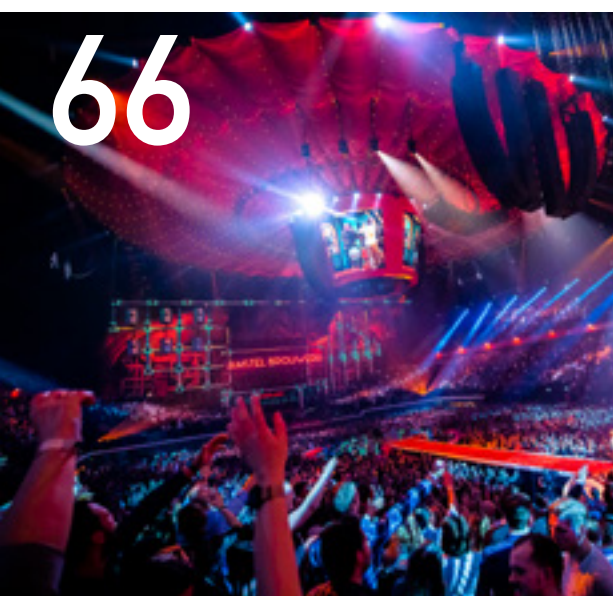




32



44



66

TV & Radio

TV & Radio Nieuws	7
Column John Huijbregts: niet erachter	9
Meelopen met het audioteam van de Champions League	10
Uitgelegd: audio bij video	16
Stand van zaken: videoconverters en scalers	20
Online perfectie met Yamaha TF-RACK	32

Theater & Podia

Theater & Podia Nieuws	35
Drie keer streaming door RSL	36
Streaming in De Kring: 'De investering zeker waard'	38
Stroomversnelling: streaming vanuit Theater de Veste	39
Streaming vanuit Carré: 'Dit zullen we blijven inzetten'	41
Diepe duik in het Zwanenmeer	43
Automatisering als toverwoord: licht in het nieuwe AFAS Theater	44
Roland onthult P20-HD video instant replayer	48

Show & Events

Show & Events Nieuws	49
SRT als reddingsboei: Diginet, Haivision en Nomobo	50
Next level online event: Lely Future Farm Days	54
Floris Heuer: "Beeld is een 'musthave' geworden"	66
Gevolgen tijdelijke wet Covid-19 voor evenementen	70

THE BEST IS YET TO COME

Import van AV producten



AV INTEGRATE
www.avintegrate.nl

Silent Brick

Disk Performance & Tape Reliability

Schaalbaar Transportabel
Uitwisselbaar Digital Audit
10 jaar levensduur Airgap
Hardware WORM als optie
Modulair Random access
Lage servicekosten / TCO
Redundant Encryptie
Multi volume replicatie
Fysieke datascheiding
Disk mix Snapshot
12 tot 9024 Terabyte
Online-offline-offsite
Ransomwareproof
Energiezuinig
Compressie
Flexibel

www.comex.eu | +31-43-3088400 | office@comex.eu



48M20

Linea's 48M Series of eight output channel amplifiers are optimised for live sound applications. Offering a unique combination of massive power and peerless audio performance integrated with unique DSP, the 48M Series represents an unmatched advancement in amplifier technology.

LINEA RESEARCH
www.linea-research.co.uk

20kW
2500 W on each
channel at 4Ohm

ACINT
PRO AUDIO

Sint Victorstraat 51
2741 JP Waddinxveen • info@acint.nl
WWW.ACINT.NL

Q-LED
TECHNICAL VIDEO SUPPORT



LED VIDEO SUPPORT

Q-LED.COM
+31 (0)55 534 06 66
ALWAYS AVAILABLE

Cueco...



Autocue nodig?
Cueco is specialist op het gebied van autocue
Wij hebben al 30 jaar ervaring met concerten, televisie en congressen
Vraag vrijblijvend naar info of kijk op onze website
Contact...
Einsteinstraat 67
3316 GG Dordrecht
T: +31 10 29 29 545
F: +31 10 29 29 658
@: info@cueco.nl
www.cueco.nl

BBP Light bv verkoop van Professioneel Continulicht en toebehoren

voor Broadcast - Film - Fotografie - Musea - Studio en Video toepassingen

- Akurat lighting
- Aladdin Lights
- Aputure
- BB&S lighting
- Chimera Lighting
- Cineo Lighting
- Dedolight
- DoPchoice
- Dynacore Batteries
- Hive Lighting
- Kino Flo Lighting Systems
- Lightstar Professional
- Litepanels
- Matthews Studio Equipment
- Mole-Richardson
- Nila
- Quasar Science
- Rayzr
- Rotolight Titan X2
- Tecpro
- V-Flat World

en meer.....

BBP Light

All you need is light

www.bbplight.nl





VIEWSONIC LANCEERT COLORPRO VP68A-SERIE

ViewSonic kondigt de introductie aan van twee nieuwe Pantone-gevalideerde monitoren in de ColorPro VP68a-serie. Het gaat om de VP2768a (27 inch) en VP2468a (24 inch). Beide beeldschermen worden standaard geleverd met een ongekennde out-of-box kleurnauwkeurigheid en opties voor gebruikers die kleurenblind zijn. Ook bieden de monitoren een USB-C-oplossing met één kabel die tevens een Ethernet-verbinding biedt. "Met 100% kleurprestaties en Pantone-validatie zet de nieuwe VP68a-serie een nieuwe standaard voor kleurprestaties", vertelt Oscar Lin, hoofd van de monitoren divisie van ViewSonic. Pantone is de kleurenstandaard die een cruciale rol speelt in het werk van ontwerpers, producenten en merken. De VP68a-serie wordt in de fabriek afgesteld met een reeks interne kleurtesten. De VP2768a en VP2468a zijn bovendien beide door Pantone beoordeeld en geëvalueerd. Beide monitoren voldoen aan strenge eisen die Pantone stelt aan monitoren om gevalideerd te kunnen worden. Naast de ongekennde kleurnauwkeurigheid, helpen de monitoren mensen die kleurenblind zijn door twee speciale modi aan te bieden: simulatie van kleurenblindheid en een kleurenblindheidsfilter. Deze functies helpen contentproducenten en eindgebruikers door hen te laten zien hoe het beeld eruit ziet voor iemand die kleurenblind is. Ook helpt het mensen die kleurenblind zijn om details op het scherm goed te zien. Met een USB-C-oplossing met één kabel en meerdere aansluitpoorten kunnen de ColorPro VP68a-monitoren snel video en audio leveren en tot 90 W opladen. Gebruikers kunnen hierdoor tevens hun laptops en smartphones opladen. De USB-C-oplossing met één kabel bevat bovendien Ethernet-connectiviteit. Hierdoor kunnen contentproducenten werken met bekabelde verbindingen die veelal betrouwbaarder zijn dan draadloze netwerkverbindingen.

EERSTE CINEO LIGHTING REFLEX R15 IN NEDERLAND

BBP Light Levert de Cineo Lighting Reflex R15 aan Lichtverhuurbedrijf Lux & Co in Amsterdam. De ReFlex R15 maakt gebruik van verschillende gepatenteerde, baanbrekende technologieën om meer dan 90.000 lumen aan kleurnauwkeurige digitale verlichting te leveren met 1.500 Watt. De ReFlex R15 is Bi-Color instelbaar tussen 2700K tot 6500K en is daarmee een prima vervanger voor halogeen en hmi armaturen. De spot-to-flood aanpassing van 15 tot 75 graden wordt elektronisch uitgevoerd, waardoor het op afstand (direct) instelbaar is. De R15 creëert een enkele schaduw van hoge kwaliteit bij elke stralingshoek, met een vlak belichtingsniveau over de hele lichtcirkel. Bovendien openen de nieuwe Beam Shape en BeamK tools een hele nieuwe wereld van mogelijkheden die onmogelijk zijn met traditionele bronnen. Cineo heeft zijn controlestrategie volledig opnieuw ontworpen, waardoor hij net zo gemakkelijk te gebruiken is als je smartphone. Een volledige aanvulling op de protocollen voor afstandsbediening worden ondersteund, waaronder DMX/RDM en CRMX draadloos, met sACN, ArtNet en netwerkafstandsbediening zijn binnenkort beschikbaar. Dit alles in een volledig geïntegreerd, weerbestendig pakket van 39kg. Meer info: www.bbplight.nl



NIEUW: KL PANEL VAN ELATION PROFESSIONAL

Elation Professional heeft een full-colour-spectrum soft light toegevoegd aan zijn KL-serie (Key Light) LED-armaturen van broadcastkwaliteit: het KL Panel. Geoptimaliseerd voor de instelbare kleurtemperatuurvereisten van film en televisie, is het een ideale key- en fill lichtbron voor elke situatie die uitstekende prestaties en kleurkwaliteit vereist. Broadcastomgevingen vereisen heldere en zeer variabele verlichting van zeer hoge kwaliteit. Het zachte KL Panel LED-licht levert superieure output, nauwkeurige kleurtemperatuurregeling, kleurweergave over het volledige spectrum en een gelijkmatige washdekking. Met behulp van een zeer efficiënte 295W RGBW + Lime + Cyan LED-array, produceert het KL-paneel prachtig zachte witte of full-colour washes tot 24.000 lumen bij half-peak angle van 100°. Kleurweergave is ook van de hoogste kwaliteit met een CRI van meer dan 95, terwijl de kleurtemperatuur eenvoudig kan worden aangepast van 2.000 tot 10.000K voor een ruime keuze aan projecties met variabele kleuren of witte tinten. Extra kleurafstemming is mogelijk via een aanpassing van de green-shift toevoeging en virtuele gelbibliotheek.





o 1080p @ 60fps
o SDI, USB, HDMI, or NDI®|HX
o 12X, 20X, 30X Zoom
o PoE on SDI/NDI Units
o 3 Year Warranty

★ Serial & IP Joystick Control Options

PTZ OPTICS
WWW.PTZOPTICS.COM

Distributed by: MVD Europe B.V.
WWW.MVDE.EU | SALES@MVDE.EU
+31 85 210 2123



Techno 50

Westergasfabriek Amsterdam!

#PASSION
FORGRIP



 **EGRIPMENT**
CAMERA SUPPORT

CRANES
ROBOTICS
DOLLIES
AR/VR

Follow us on:    

WWW.EGRIPMENT.COM



Niet erachter

In de afgelopen vijf jaar maakte ik voor AV & Entertainment Magazine samen met mijn stagiaires filmpjes vanaf de vakbeurzen die te maken hebben met onze branche. Mooi, want zo snijdt het mes aan meerdere kanten en heeft iedereen er iets aan. De studenten hebben de mogelijkheid zelf opnames te maken en te monteren onder eigen verantwoordelijkheid. Uiteraard met wat coaching van mij en tijdens de opnames kon ik de interviews doen. Op deze manier maakte ik contact met bedrijven en mensen die ik niet ken, AV & Entertainment Magazine had content omdat filmpjes online werden gezet en iemand die op de beurs iets had gemist kon het alsnog zien in de video's.

In het begin werden tijdens de opnames inhoudelijk best wel fouten gemaakt en daardoor moest ik regelmatig de items aan elkaar praten. Met andere woorden: ik ging vóór de camera in plaats van erachter. Dat vond ik verschrikkelijk. Het moest, maar ik ben er mee gestopt. De redactie vond dat jammer. Ik kon het gerust doen, want ze waren zeer tevreden, zo zeiden ze. Mijn antwoord was altijd dat ik een vak heb gekozen áchter de camera en dus niet ervoor.

Welnu, op dit moment zijn er geen beurzen en toch willen we weer filmpjes gaan maken. Begin 2020 hebben we vanaf de beursvloer van CUE in Rotterdam CUE Talk gemaakt, met presentatoren Maarten van den Boom en Kevin Brouwer. Daar hebben we heel veel goede reacties op mogen ontvangen en het smaakte dan ook naar meer. Dat 'meer' gaat er snel komen. We willen namelijk een talkshow gaan maken voor AV & Entertainment Magazine. En dat moet met een zo klein mogelijke ploeg. Qua geluid en licht hebben we overeenstemming bereikt met Martijn Satter van Relight in Roosendaal, die onlangs een prachtige studio heeft gebouwd. Daarnaast zal Henk Hendriks (redacteur voor AV & Entertainment Magazine) er ook elke opnamedag bij zijn als floormanager. En je raadt het waarschijnlijk al: ik ga zelf de interviews doen. Niet omdat ik denk dat ik daar goed in ben, maar puur om de crew zo klein mogelijk te houden. Binnenkort nemen we een testaflevering op bij Relight en uiteindelijk zal het moeten resulteren in een wekelijkse video die wordt gepubliceerd op onze kanalen.

We zijn op zoek naar verhalen, nieuwe technieken, inzichten, regelgevingen, visionairs en alles wat met ons vak te maken heeft. Vind je het leuk om hier aan mee te doen? Neem dan contact op met hoofdredacteur Teun van Thiel via teun@av-entertainment.nl en laat weten waar je het over zou willen hebben.

We zijn erg benieuwd en laten je graag je verhaal doen!

John Huijbregts

cameraman – editor - regisseur
john@camerateam.nl



MEELOPEN MET HET AUDIOTEAM VAN DE CHAMPIONS LEAGUE

'ZAL IK DE VIKING ERIN GOOIEN?'

Fluitend publiek, applaus na een mooie actie en sfeerliederen. Op televisie is niet hoorbaar dat de meeste wedstrijden in deze periode plaatsvinden in lege stadions. We luisteren naar sfeervolle en zelfs kolkende ambiances. We keken tijdens een Champions League-duel van Ajax mee met het dienstdoende audioteam. "Dit is een functie voor de echte voetbaldieren."

Tekst: Sander Berends

Fotografie: Orange Pictures / Broer van den Boom

*Mensen, de spelers lopen
Kom faden Ruben, de Champions League-
muziek nu laten horen
Iets meer erbij
Als straks nummer acht van Ajax in beeld
komt, ook iets meer erbij
En applaus op het moment dat er wordt
afgetrapt*

De instructies van Mourad Kajouaa zijn duidelijk. De voetbalgekke Utrechter werkt normaal als hoofd regie bij Southfields, het grootste televisie-productiebedrijf op sportgebied in Nederland. Sinds augustus heeft hij de

functie audioregisseur erbij gekregen. Vanavond zit en loopt hij opnieuw met een kladblok in de hand door de kleine Soundcontrol Room 6 op het Media Park in Hilversum. Ook tijdens de derde Champions League-groepswedstrijd van Ajax, op bezoek bij FC Midtjylland, is hij eindverantwoordelijk voor het geluid dat de kijkers van SBS6 horen tijdens de liveregistratie vanuit Denemarken. "Een dag na het uitduel met Atalanta Bergamo ben ik direct met de voorbereiding aan de slag gegaan. Van Duitse, Spaanse, Italiaanse en Engelse clubs hebben we ontzettend veel wedstrijd-

den bewaard in de Champions League-archieven. Van FC Midtjylland konden we slechts drie volledige duels opsporen. Te ver terugzoeken, heeft geen zin. Worden namen geroepen van spelers die al weg zijn. De drie duels heb ik volledig bekeken met pen en kladblok in de hand. Dan noteer ik de exacte tijdsaanduidingen van supportersliederen, juichmomenten, fluitsituaties of andere emotionele reacties van het publiek. Die knip ik er daarna uit en sla op een iPad op. Die heeft Max straks voor zich. Voor de zekerheid staat er ook een reserve-exemplaar klaar."

In de audioruimte ligt inderdaad een iPad op tafel. Een met 21 blokjes, wisselend in formaat en met diverse kleurtjes. "Van het fluiten en het applaus zijn bijvoorbeeld drie gradaties opgeslagen." Het grootste vak kent de tekst 'Doelpunt thuis', maar ook 'Trommel', 'Kans-oeh' en 'Kans-aah' vormen blokken. De opvallendste is het vak rechts onderin met het woord 'Viking'. "Ken je het ritmische geklap van de supporters van IJsland op het EK van 2016?", vraagt Max. "De fans van FC Midtjylland voeren deze ook regelmatig uit. Mourad geeft straks aan wanneer ik hem in kan brengen. Het is best bijzonder dat ik door het aantikken van een vakje het geluid bij twee à drie miljoen huishoudens bepaal. Tijdens de wedstrijd schakel ik die gedachte uit, haha." Voor hem zit Ruben. Hij kijkt uit op zeven

schermen en lijkt op een diskjockey. Hij bedient een immens mengpaneel vol schuiven en draaiknoppen. "Ruben is onze mixer en verzorgt het basisfundament. Het audiobedje zoals we dat noemen, stadiongeluid dat we prettig vinden om naar te luisteren", had Emiel Gobes, Head of Production van Southfields, al verteld. "Hij krijgt het daadwerkelijke geluid van het stadion binnen en mixt dat met een vorige wedstrijd met publiek. In dit geval een van FC Midtjylland. Hij zet ook de uitgeknipte supportersliederen in en versterkt of dempt tijdens het duel bepaalde geluiden." De vierde persoon in de ruimte kijkt toe op een bureaustoel. "Hij wordt opgeleid. Het vak van regisseur bestaat al zestig, zeventig jaar. Enhanced Audio, zoals wij het toegevoegd stadiongeluid noemen, is een compleet nieuw vak. Het opleiden doen we zelf. Het kan zomaar zijn dat dit nog een tijd gaat duren en daar willen we kwalitatief en kwantitatief op voorbereid zijn", vervolgt Gobes.

*Laat maar iets meer stadion horen
iets meer veldgeluiden
Laat maar even staan
Breng maar beetje spanning
Ja, doelpunt, 0-1, uitgoal, snel
Nummer 7 eronder, heel goed
Mag lekker lang blijven*

Kajouaan heeft alle supportersliederen van Midtjylland en Ajax een nummer gegeven en roept ze tijdens de wedstrijd regelmatig alsof hij bij de afhaalchinese



werkt. "Het nummer van Bob Marley ('Three Little Birds', red.), dat wordt aangegeven als de tweede helft begint, heb ik al klaargezet. Ik kon deze keer alleen gezang kiezen dat heeft geklonken bij duels toen er ongeveer drie- tot vierhonderd fans van Ajax meegingen. En niet in een te groot stadion zoals Camp Nou zodat het galmt. Natuurlijk heb ik alle liederen gecheckt. Bij buitenlandse clubs is dat lastiger. De teksten van de Atalanta-fans hebben we vooraf laten horen aan een tolk."

Per wedstrijd verschillen de werkzaamheden. Gobes: "We hadden voor aanvang van het seizoen verwacht dat de UEFA de host broadcaster, het rechthebbende tv-

station uit het land van de club die thuis speelt, zou verplichten twee opties aan te leveren. De beelden zónder en mét toegevoegd stadiongeluid. De UEFA heeft op dat gebied echter geen beslissing genomen. Daardoor lopen de handelswijzen nu uiteen. Italië levert geen toegevoegd stadiongeluid aan, Spanje ook nog niet. Die uit Denemarken was van een dermate kwaliteit dat we besloten om het zelf te doen. Engelse en Duitse broadcasters leveren alles over het algemeen goed aan, dat kunnen we probleemloos overnemen. Dat merken we al het hele seizoen, omdat we ook de productie van de Premier League voor Ziggo Sport doen."

"Ook voor ons was dit een compleet nieuwe tak", vervolgt Gobes. "Na de coronastop startte de Bundesliga als eerste op. Zij kozen direct voor Enhanced Audio. Dat deden ze vanaf het eerste duel behoorlijk goed. LaLiga koos ook daarvoor. Al zag je daar in de beginfase een bal over het doel vliegen waarna vijf seconden later pas de 'oeeee' was te horen. Ook werkte een aantal competities nog met augmented reality-effecten als videolaag voor de lege tribunes. Ook zag je her en der op de tribunes en scoreborden LED schermen met beelden van meekijkende supporters of zelfs kartonnen hoofden op de stoeltjes. Al snel waren kijkers het erover eens dat de aandacht daar teveel naar toetrok. Nu zie je in stadions mooie doeken op tribunes liggen. Dat geeft meer rust."

"Door de ervaringen van de buitenlandse competities die afgelopen seizoen alsnog uitgespeeld werden, wisten we al welke weg we in moesten slaan. Vooraf peilden we nog de voorkeur van de Nederlandse tv-kijker. Ruim 75 procent vindt versterkt stadiongeluid het prettigst. Best opmerkelijk, waaruit opnieuw blijkt >





Lumantek Converters with Display

ez-SHV+: SDI to HDMI converter

ez-HSV+: HDMI to SDI converter

LUMANTEK



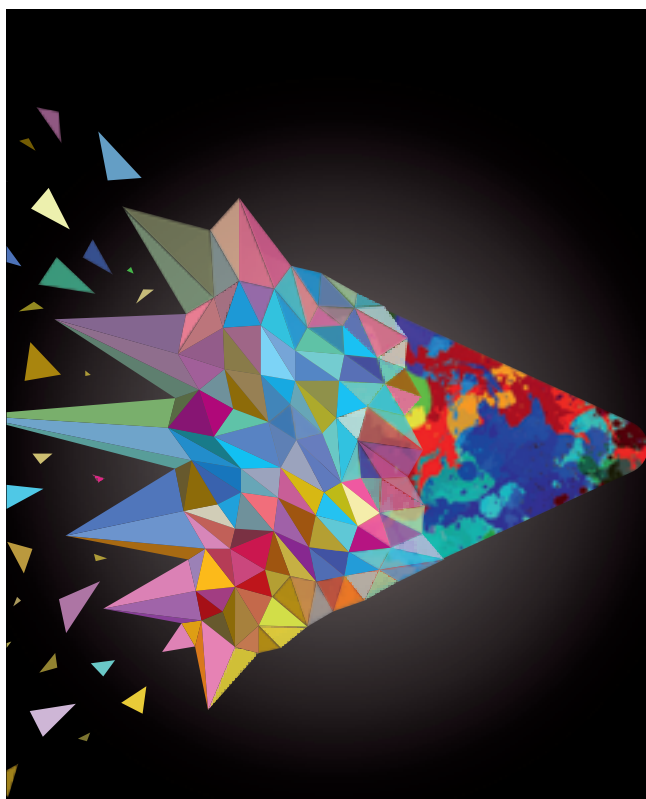
Distributed by:

Streaming Valley

www.streamingvalley.nl/pro-av

info@streamingvalley.nl

+31 317 210 311



EDIUS X

EDIT ANYTHING, FAST

De best montage-oplossing* | Geen abonnement: Je koopt het, je behoudt het
 * Zie Videoaktiv Uitgave 1/2021 | Alle nieuws, informatie en een gratis proefabonnement bij:



dat voetbal een conservatieve sport is. Southfields produceert ook de Euro Hockey League. Daar lopen coaches en scheidsrechters met microfoontjes rond en kan de kijker meeluisteren. Ook aanwijzingen op het veld zijn goed hoorbaar, waardoor kijkers in het spel gezogen worden. In de Verenigde Staten gebeurt dat al jaren in het American Football. Het voetbal kon deze keuze nu ook maken, maar wijst die optie toch af. Jammer, dit was een ideale mogelijkheid geweest om bijvoorbeeld voetballers of coaches te zenderen. Dat zou, mogelijk in combinatie met het Enhanced Audio, een geweldige stap in de beleving van de kijker hebben opgeleverd.”

*(Max:) Bij het begin van de eerstvolgende verdedigende actie van Midtjylland zet ik de trommel in
(Kajouaa knikt en gaat verder met zijn commando's:) Applausje bijzetten
Iets meer
Beetje meer spanning
Laat maar uitsterven
Goal uit of kans-oeh
(Als Ajax een vrije trap krijgt in het strafschopgebied zit Max klaar met beide handen boven de bewuste vakken. Het wordt de bovenste. Tadic scoort de 0-2)
Zet nummer zes er maar boven
Houd maar even aan*

“We kenden dit type audiotechnici alleen van spel- of talentenshows”, vertelt Gobes. “Bij The Voice of Holland bijvoorbeeld wordt het aftellen naar het laatste moment, dat er gestemd kan worden, gevolgd door een klap als audio-effect. We noemen die mensen jinglelaars. Die functie, gericht op sport, is volledig nieuw. En dat in combinatie met de functie van Enhanced Audioredacteur (de bediener van de iPad, red.) ook een compleet nieuwe functie. We maakten budget vrij om werknemers daarvoor op te leiden en in te zetten. De grootste vereiste is dat audiotechnici het spel herkennen. Goed inschatten wat er gaat gebeuren. Binnen een split second moet er gehandeld worden. Op het moment dat het doelpunt valt of de overtreding wordt gemaakt. Niet als de speler al drie keer is doorgerold. Het werkt zo secuur. Oefenen gaat lastig, omdat het verloop van de bewuste wedstrijd al bekend is terwijl de kunst juist is om direct live te kunnen beslissen. Dit is een functie geworden voor de echte voetbal-dieren.”

“In het begin moesten we vooral leren doseren. We hadden zoveel geluidsfragmenten verzameld dat we ze het liefst zo snel mogelijk allemaal wilden laten horen. Maar een overtreding in de vijfde minuut waarvoor wellicht geel kan worden getoond, levert een korte heftige reactie op. Gebeurt diezelfde overtreding in minuut 84 bij een 1-2 achterstand dan schreeuwt het hele ➤



Southfields

Southfields, waarvan Emiel Gobes naast Head of Productions ook mede-eigenaar is, is het grootste productiebedrijf in Nederland op sportgebied. Het hoofdkantoor is gevestigd in Amsterdam, maar tijdens uitzendingen opereert het personeel vanuit het Media Park in Hilversum. Voor Ziggo Sport verzorgt Southfields de productie van de duels in de Premier League, LaLiga, Serie A en de Champions League. Als ook de Formule 1. Voor Talpa, waar SBS6 en Veronica onder vallen, de uitzendingen van de Champions League en de OranjeLeeuwinnen. Voor FOX Sports is Southfields de producent van de Keuken Kampioen Divisie, Tweede Divisie en documentaires. Ook alle hockeyproducties, uitgezonderd de Olympische Spelen, vallen in het projectportfolio van Southfields. Onder de naam WK Producties werd het bedrijf in 2002 opgericht door Kees Jansma en Will Moerer. Nu staan naast Gobes ook Arthur Zuiderwijk en Ernst Veldkamp aan het hoofd van het management.



Online Events?

We creëren, faciliteren en/of produceren.



Regiewagen, op basis van
4 x Grass Valley LDX80 camera's:

1995,-

Compact Regie, op basis van
4 x Grass Valley LDX80 camera's:

1395,-

Compact Regie
Zonder camera's:

395,-

Camera's compleet met lenzen, statieven en intercom.
Aangepaste tarieven! Excl. b.t.w., excl. technicus.



1 x ATEM 1 ME Production Studio 4K
1 x ATEM 1 ME Advanced Panel
3 x HyperDeck Studio Mini
5 x ASL Intercom
1 x Behringer X-Air 12 Audiomixer
1 x Behringer X-Touch Compact
1 x Multiview Monitor 4K

4 x Grass Valley LDX camera 1920x1080 50i
4 x Grass Valley OCP en CCU
1 x 23x lens, 1 x 10x lens en 2 x 17x lens
4 x 250mtr Fiber Cable
3 x EFP viewfinder en remote controls
3 x ENG viewfinder
3 x EFP Cartoni Tripod
1 x ENG Sachter Tripod

Compleet met Tally en Intercom



DutchMulticam.nl

Contact-info: John Huijbregts 06 247 297 28
Of mail naar john@dutchmulticam.nl



stadion vol emotie om geel. Als dat bewuste fragment al is gebruikt, valt het effect weg. Feeling is erg belangrijk. Je als audioregisseur en Enhanced Audioredacteur zo goed mogelijk verplaatsen in die fan op de tribune.”

De uitkomst van de loting van de Champions League zorgde voor tevreden reacties. “We hebben een rijk Champions League-archief met beelden. Dat juist nu al het audio daarvan zo belangrijk werd, daar hadden we nooit eerder stil bij gestaan. We selecteren het audio niet uit één wedstrijd, maar gebruiken meerdere wedstrijden om alle audiotracks gereed te maken. We proberen zo goed mogelijk rekening te houden met het grote verschil dat er normaal ook zou zijn. FC Barcelona dat uit speelt bij Dinamo Kiev in de derde wedstrijd van de groepsfase klinkt anders dan een ploeg die op bezoek moet bij Olympiakos Piraeus voor een beslissende wedstrijd, waar dan normaal het halve stadion in brand staat en de fans maar blijven schreeuwen. Bij de thuiswedstrijden, waarin wij de host broadcaster zijn, proberen we het typische Ajax Champions League-gevoel over te brengen.”

(Max:) Zal ik de Viking erin gooien?
(Kajouaa:) Nee, wacht nog maar even
(Andreas Dreyer schuift de 1-2 binnen)
Doelpunt
Track drie alsjeblieft

Direct contact met de commentatoren is er tijdens de uitzendingen niet. “Als we naar boven lopen, kunnen we Vincent

Schildkamp en Wytse van der Goot van SBS6 of Sierd de Vos van Ziggo Sport opzoeken. Maar de noodzaak is er niet. Aan beide kanten heerst tevredenheid. Als zij geen opmerkingen hebben, betekent het dat het geluid geen opvallende factor heeft gespeeld en dat is de bedoeling. Dan hebben we op de juiste wijze de omgeving gecreëerd waarin het duel normaal was gespeeld en prettig luistert voor de kijker. Voor het domein van een commentator is dat lastiger. Hij zou normaal in een vol stadion zitten, met schreeuwende en zingende supporters, vuurwerk en noem maar op. Nu zit hij alleen op de perstribune van de ArenA. Dat heeft invloed op de beleving van de commentator. Bij uitduels werken de commentator en interviewer allebei hier vanuit het pand, gezien alle Covid-restricties die er momenteel zijn in Europa. Op een Champions League-avond zoals nu lopen in totaal zo’n zestig tot zeventig mensen rond die de uitzendingen van SBS en Ziggo Sport verzorgen.”

(Plotseling loopt een man binnen)
Jongens, de bal moet beter hoorbaar zijn
(Ruben:) Maar dan gaan automatisch ook het geschreeuw en de andere geluiden op het veld harder
(Man:) Maakt niet uit, de bal is onvoldoende hoorbaar
(het volume wordt bijgesteld)

“We vernamen dat er een plukje publiek bij het duel is”, vervolgt Kajouaa. “Een man of tweehonderd, kregen we door. Maar we wisten niet of dat supporters zouden zijn van de harde kern of wellicht bobo’s. Dat heeft veel

invloed op het versterken. We kunnen in beide scenario’s handelen. Morgen zenden we Barcelona – Dinamo Kiev uit. De geluidsfragmenten heb ik bijna allemaal gehaald uit Barcelona – Liverpool van 1 mei 2019. Die 3-0, daar zat alles in. Het publiek dat uit haar plaat ging, de Blaugrana die werd gezongen, de dolgekke fans die de naam van Messi scandeerden, reacties na flinke schoppen op hem. Maar om het zo goed mogelijk aan het tempo en de dynamiek van de wedstrijd te matchen, hebben we uiteraard ook nog andere thuiswedstrijden van Barcelona gepakt om de audiofiles te knippen. Zo kunnen we live meedoen met ieder wedstrijdverloop.”

*Klein beetje meer geven, nu we naar het einde toegaan
Zet nummer 2 maar klaar
Applausje bij affluiten
Fijn, fijn, fijn jongens*

De uitzending zit erop. “Gelukkig werd er snel twee keer gescoord, waardoor iedereen lekker direct in de vibe kwam die je wilt hebben”, kijkt Kajouaa terug. “Ook het audiobedje was goed. Het was een gemakkelijke avond.” Gobes: “Maar het blijft een kwestie van smaak. Zoals ook voorkeuren over het soort voetbal uiteenlopen. Altijd blijven er mensen die het niets vinden. Maar gelukkig ervaren de meeste kijkers het als prettig. En als de kijker het steeds minder bewust doorheeft, hebben we ons werk goed verricht.” <



UITGELEGD:

AUDIO BIJ VIDEO

Het meest vanzelfsprekende onderdeel van veel videocontent is eigenlijk de audio. Het moet er gewoon zijn en is meestal de essentiële informatiedrager van de clip. Een beeld kan nog wel eens storen of verkeerd gekleurd zijn. Niet leuk, maar het kan. Maar slecht verstaanbaar geluid of het missen van hele stukken van een gesproken zin en het verhaal is niet meer te volgen.

Tekst: Arnout van der Hoek, MediaAssist

Het is bijna een vanzelfsprekendheid dat het geluid er gewoon is. Het is minder tastbaar dan het beeld bij videoproduktie. En dat maakt het een vaak onderbelicht en onderschat onderdeel. Uiteraard denken de specialisten, zoals de geluidstechnici op locatie en de audionabewerkers in de studio, daar anders over. Geluidstechniek voor film- en videoproduktie heeft een heel andere innovatiecurve dan beeld. Wat betreft de consumenten lijken we er wel op achteruit te zijn gegaan. Hoewel we in nog steeds toenemende mate geluid tot ons nemen en we achterlijk veel geld uitgeven aan draadloze devices zoals earpods, lijken we genoeg te nemen met veel minder kwaliteit.

VOOR DE GEK HOUDEN

Fabrikanten struikelen over elkaar om veel te dure soundbars onder een tv te promoten met Dolby Atmos. Blijkbaar stinken we er als consumenten massaal in. Toen Dolby surround in opkomst was, investeerden fijnproevers in zes verschillende boxen die rondom in de huiskamer moesten worden geplaatst. De partner van zo'n fijnproever was er meestal minder van gecharmeerd. Goed afgeregelde Dolby Atmos bij spektakelfilms in de bioscoop draagt zeker bij aan een goede beleving van de film. Maar denken dat ditzelfde is te verkrijgen in een soundbar of earpods is jezelf toch wel erg voor de gek houden. Dat we graag onszelf voor de gek houden bewijst de huidige

elektronicamarkt, waar we rustig honderden euro's uitgeven voor allerlei mobiele devices.

INNOVATIE

Innovatie in audio opname- en audiobewerkingstechniek vindt vooral plaats in software. Opvallend is dat microfoonstechniek de laatste jaren nauwelijks ontwikkeling heeft meegemaakt. Er zijn wel door microfoonfabrikanten producten ontwikkeld om beter aan te sluiten op kleinere opnamedevices zoals DSLR's en telefoons. Maar de goede professionele microfoons van twintig, dertig jaar geleden zijn nog steeds dezelfde als nu. Wel zijn er naast de grote merken zoals Sennheiser, Neuman, Schoeps, B&K, DPA en Sanken, beter betaalbare merken bijgekomen

voor de iets kleinere beurs en oplossingen. Voor de prijs van een goede iPhone koop je ook een goede microfoon, maar vaak geven mensen dat liever niet uit aan audio equipment.

NATUURGETROUW

Uiteindelijk sublieme eindkwaliteit audio in een videoclip of uitzending begint bij goede microfoons. Wat is goed geluid, waar begint het mee? Geluid hoort helder en crispy te klinken. Als iemand in beeld spreekt, laten we zeggen buiten op een boerenveld, dan is het prettig als het natuurgetrouw klinkt en dat degene die spreekt goed en duidelijk verstaanbaar is. Dat er dynamiek merkbaar is als iemand zacht praat of daarna juist luid. Dat we nog steeds horen dat iemand op een boerenveld staat, waar we misschien de wind horen ritselen door de bomen, trekkers verderop op het land horen en misschien zelfs een vogeltje. Onmiskenbaar is het bijna onmogelijk om in Nederland geen verkeer te horen. Al is denk ik menig geluidstechnicus op locatie stiekem blij dat er veel minder vliegtuigen vliegen.

MICROFOONS

Op locatie en in de studio worden veel zendermicrofoons gebruikt. Een kleine lavalier of clip-microfoon die op iemands kleren wordt gespeld. Zendermicrofoons hebben hun eigen uitdagingen voor de geluidstechnicus. In interviewsituaties, waarbij er bijvoorbeeld sprake is van een presentator en gast, worden de clipmicrofoons, als het goed is, op borsthoogte links of rechts bevestigd. Als de gast rechts zit, zal de micro-

foon enigszins aan de linkerkant worden aangebracht. Zitten er meer gasten, dan loopt de geluidstechnicus het risico dat iemand met zijn hoofd afdraait van de microfoon waardoor het geluid bij elke hoofdbeweging minder goed wordt. Dat kan worden opgelost door de sterkte mee te schuiven of dit later te doen in de audio-na bewerking. Kleine headsetmicrofoons zijn daarom heel populair geworden. De speld-dunne microfoons zitten op hoogte van iemands wang en draaien mee met het hoofd. Ook heel populair in theaters en bij musicals. Vooral de huidkleurige microfoons van DPA worden gezien als de standaard voor dit soort microfoons. In beeld is een dergelijke microfoon altijd zeer zichtbaar en daarom wordt hij niet altijd als smaakvol beschouwd. De kwaliteitsverschillen tussen headsetmerken is behoorlijk groot. Er zijn regisseurs van grote showprogramma's die eisen dat er alleen maar DPA wordt gebruikt.

TAFELGELUID

Een andere uitdaging is dat bij meerdere zendermicrofoons iemands geluid niet alleen te horen is op de eigen geplaatste microfoon, maar ook wordt opgevangen door de andere microfoons nabij. Door deze zogenaamde overspraak kunnen er ook faseverschuivingen plaatsvinden die het geluid nadelig beïnvloeden. Helderheid van geluid kan hierdoor worden aangetast. Nu, in Corona-tijden,

komen er weer microfoons op tafel. Vaak geven deze microfoons een meer helder geluid, maar dan moet iemand wel netter voor de microfoon blijven zitten en heeft men als gast minder bewegingsvrijheid. Tafelmicrofoons hebben ook regelmatig last van contactgeluiden. Een hand op tafel leggen kan lage bonkgeluiden geven. Luister maar eens kritisch naar de huidige talkshows op tv.

APART OPNEMEN

De digitalisering in de opnametechniek heeft wel wat vooruitgang geboekt. Menig professionele camera kan tenminste vier sporen audio opnemen. Bij de meer uitgebreide producties werkt de geluidstechnicus met een portable audiomixer met een meerkanaals audiorecorder ingebouwd. Heel populair zijn de fieldmixers van Sound Devices. De geluidstechnicus kan hiermee elke microfoon/zender op een apart kanaal opnemen, zodat in de montage nog de niveaus onderling kunnen worden aangepast.

'LOS' DRAAIEN

In standaard ENG opnames, dus de cameraploegen voor reguliere nieuws- en reportageprogramma's, wordt audio meestal rechtstreeks in de camera opgenomen. Bij drama en documentaire wordt regelmatig audio los opgenomen van video. In toenemende mate wordt er op locatie steeds meer 'los' gedraaid. De geluidstechnicus heeft zo meer sporen tot zijn of haar beschikking. De camera-operator en geluidstechnicus hoeven niet per se met een kabel te zijn verbonden, maar 'los' draaien betekent dat de audio in de montage weer synchroon onder elkaar moet worden gelegd. De geluidstechnicus is meestal dan ook op locatie hier verantwoordelijk voor. Bij professionele apparatuur kan meestal de tijdcode van de audiorecorder en camera worden gesynchroniseerd. Dat dit niet altijd even eenvoudig is, blijkt regelmatig in de montage. De ouderwetse filmklap is weer terug op de set, vooral bij gebruik van wat minder geoutilleerde apparatuur.

GELIJKLEGGEN

Het gelijkleggen van audio onder beeld is tegenwoordig een veel voorkomende taak in de montage. Adobe Premiere Pro en Avid Media Composer kunnen eenvoudig op basis van de tijdcode de audio weer synchroon leggen. Avid kan ook tijdcode ➤





**Converter
XVISION®**

Streaming Server

- Moeiteloos Streamen in Full HD 1080P, H.264
- In robuuste Tour-Ready behuizing
- 24/7 voeding met powerCON in- en uitgang
- Plug and Play met ingebouwde webserver

WWW.MAASCPS.COM | +31(0)299 - 391515

Explore all music emotions

We believe that the emotion of music greatly enhances your message.

That's why we've built a website loaded with the best production music available, combined with a great and simple to use search engine.

So what's stopping you from exploring all music emotions?

www.allmusic.nl



ALL MUSIC PUBLISHING



ViewSonic
See the difference™

De nieuwe CDE20 serie is uit!
43" - 55" - 65" - 75" - 86" - 98"

intel
market ready ✓

- 4K resolutie
- Intel OPS module vanaf 65"
- Android 8.0 incl. apps
- 16GB intern geheugen
- Extreem dunne rand

'Als een innovator en visionair houdt ViewSonic de wereld verbonden met een uitgebreid portfolio van ultramoderne display-oplossingen die zijn ontwikkeld voor de meest veeleisende en vooruitstrevende bedrijven'

www.viewsonic.com/nl | vsbnl@viewsoniceurope.com



die soms op analoge audiosporen wordt opgenomen weer omzetten in een digitaal tijdco-despoor. Er zijn ook andere software-opties. Op basis van de wave-vorm van het audio-signaal kan onder meer de Media Composer verschillende audiobronnen over elkaar gelijk leggen. Deze oplossing, die bijvoorbeeld wel wordt gebruikt om geluid van sportcams zoals GoPro's weer sync te leggen, is echter niet zo effectief als men eerder dacht. Als het even kan, worden daarom zogenaamde lockits gebruikt, draadloze tijdcodezenders. Maar omdat GoPro's en drones vaak maar kort worden gesneden in een montage, wordt deze moeite niet genomen en wordt dit meestal pas later met de hand gelijkgelegd. Bij langere shoots zorgt een beetje locatieploeg voor een ouderwetse klap en als het mogelijk is wel voor een lockit.

LAGEN

Bij de betere producties is er tijd gereserveerd om in de montage de audio nog te laten nabewerken. In de videomontage worden meestal weliswaar de verschillende audiolagen al onder elkaar gelegd en enigszins op niveau afgeregeld, maar de finesses worden dan gedaan in de audionabewerking. Op zich heeft de mainstream edit-software zoals Avid Media Composer en Adobe Premiere al behoorlijk veel tools om geluid goed te bewerken. In een gemiddelde montage groeit het aantal geluidssporen ook behoorlijk tijdens de editing. Behalve de meersporen-audio, wat meekomt met de locatie-opnames, zal de editor er vaak audiolagen onder plakken, om bijvoorbeeld

een shotwissel in audio te maskeren. Het ondersteunen van audio van een ander (voorgaand of komend) shot en natuurlijk muziek en effecten zorgen voor meer audiosporen in de montage. De niveaus van de verschillende lagen moeten in de montage, ook al is er audionabewerking gepland, enigszins worden afgeregeld. Als er commentaar moet worden ingesproken, kan dit al gebeuren in de montage of later tijdens de audionabewerking. In de montagesoftware zijn meestal behoorlijk wat audio plugins beschikbaar om een deel van de audio al te bewerken, zoals dynamische processing, filtering en zelfs voor het oplossen van geluiden die moeten worden weggepoetst. Dat werkt echter beter in specifieke audio software. Adobe heeft Adobe Audition, wat naadloos werkt met Adobe Premiere Pro. Avid heeft Protools, wat een wereldwijde standaard is voor audiomixing in de studio. In beide systemen worden de audiolagen uit de montage overgebracht naar de audio-software. De gemonteerde video wordt synchroon meegenomen. Overigens kan een montage uit Premiere Pro prima worden bewerkt in Protools en kan een Media Composer-montage in Audition.

POETSEN

Nu kan de audionabewerker aan de gang. In een professionele omgeving heeft deze, naast uiteraard goede speakers en een goed werkstation, ook de beschikking

over een goede audiomengtafel, randapparatuur en consoles. De control surfaces van Avid, zoals de S1, 2 en 3 hebben motorgestuurde faders. Hierdoor volgen de audiofaders de softwaremix en kan de audiotechnicus met de aanraakgevoelige faders de onderlinge geluidsniveaus aanpassen. Een groot deel van het werk van de studiotchnicus is, naast het levelen van de niveaus, het schoonpoetsen van de overgangen van de scènes. Daarnaast zal hij of zij de ongewenste geluiden zoveel mogelijk willen wegpoetsen. Hiervoor zijn steeds meer intelligente software plugins voor handen. Zo kan bijvoorbeeld een deurbel die men wil wegpoetsen grafisch worden geanalyseerd en vervolgens uit het geluidsbeeld worden gehaald. Hoewel software steeds innovatiever wordt en werkstations sneller rekenen, is dit toch heel wat handwerk en niet altijd mogelijk.

BALANS

Bij grote producties zoals drama en lange documentaires, wordt in samenspraak tussen de audiotechnicus op locatie en de audionabewerker, een sounddesign gemaakt. Er wordt op technisch en artistiek niveau bedacht hoe men uiteindelijk wilt dat het eindresultaat klinkt. Daarvoor zal de locatietechnicus misschien extra audio-opnames maken en komt er misschien muziekcompositie bij. Bij grote dramaproducties zullen audio-effecten gebruikt worden en geluidsnasynchronisatie in de studio plaats kunnen vinden. Tot slot, maar bepaald niet onbelangrijk, moet rekening gehouden worden met de eindgebruiker. Dat kan de televisiekijker zijn en in toenemende mate de online kijker. Er moet rekening gehouden worden met het feit dat deze eindgebruiker niet elke keer naar de volumeknop moet reiken omdat het geluid te hard of te zacht klinkt. Dynamische processing en normalisatie van de audio is een vak apart. Het makkelijkste lijkt om alles even hard door de speakers te laten pompen. Echter kan er dan een brij aan geluid ontstaan en dan wordt het geluid saai en vermoeiend. De juiste uiteindelijke balans weten te krijgen begint al op locatie door goede vaardige geluidstechnici met goede apparatuur. Dan moet vervolgens de video-editor er ook met respect en kunde mee werken, zodat uiteindelijk de audionabewerker het goed kan masteren. ◀



STAND VAN ZAKEN:

VIDEOCONVERTERS EN SCALERS

Het toenemend gebruik van AV over IP-netwerken, distributie naar verschillende (social) mediaplatforms en het op elkaar aansluiten van diverse soorten AV-apparatuur heeft een stijgende vraag naar videoconverters en scalers tot gevolg. Deze vaak slimme kastjes vormen de lijm tussen de verschillende AV-formaten, displaymethoden en transportwijzen. Kortom, echte hoekstenen in de broadcast- en eventindustrie.

Converters, scalers en emulatoren worden o.a. toegepast bij broadcast, AV over IP-netwerken, E-sport, videowalls, op evenementen, digital signage, videoconferencing, mojo en gaming. 4K op 60 Hz (P) en 4:4:4 begint al standaard te worden. Zelfs uncompressed. Maar je kan uiteraard ook voor een wat lagere kwaliteit en oplossingen kiezen. Bij audio maakt onder meer Dante gebruik van dit soort technieken.

Echt opvallend zijn deze kleinformat hoekstenen voor het omzetten van AV-formaten, de juiste displayparameters en distributie over SD 3G-12G netwerken vaak niet. Ze zijn echter wel onmisbaar voor de correcte workflow,

snelle omzettingen zonder delay en het kunstmatig intelligent bewaken van de hoogste kwaliteit bij de content-distributie.

WAAROM OMZETTEN EN SCALEN?

Het antwoord luidt 'het qua videoformaat passend maken van de verschillende componenten in een systeem'. Converters en scalers worden daarom ook wel de lijm tussen de verschillende AV-componenten en beeldschermen genoemd. Je hoeft niet alles steeds in een en hetzelfde compatibele AV-formaat aan te schaffen. Een kastje of een softwaremodule ertussen en je kunt het ene op het andere in de juiste afmetingen en scanfrequentie

**UITGELICHT: TVONE CORIO****C2-2855 UNIVERSAL SCALER PLUS**

De C2-2855 Universal Scaler Plus is een compacte en eenvoudig te gebruiken universele scaler, switcher en format converter. De C2-2855 maakt gebruik van de exclusieve CORIO®2-scaling engine van tvONE en werkt met HDMI, universele DVI, YC, YUV, YPbPr en RGB-inputs en outputs, samen met de mogelijkheid om stilstaande beelden en logo's op te slaan. Volledige bandbreedte, 4:4:4 chroma sampling zorgt voor een getrouwe weergave van hoge resolutie kleuren over een breed scala aan resoluties, variërend van 640x480 tot 1920x1200 bij 60 Hz. Dit maakt de C2-2855 ideaal voor bijna elke toepassing of omgeving.

Overige features zijn o.a.

- * Up/Down/Cross conversie
- * Variabele Image Zoom to 10X and Shrink to 10%
- * Genlock
- * Frameslot
- * PIP, Chromakey en Lumakeyng
- * Automatische inkomende resolutie detectie
- * Auto-Set Calibrate - Automatische beeldgrootte van PC inputs
- * Auto-Switching – Automatisch schakelen tussen aangesloten inputs
- * Integrale 4x1 Stereo Analog Audio Routing Switcher, volledig geïntegreerd met digitale audio
- * Stereo Audio Embedding op capable outputs (DVI-U*, HDMI, SDI)
- * RS-232 en IP Interface voor besturingssoftware

ties vertonen, over netwerken distribueren, digitaal en analoog door elkaar heen gebruiken, de beschikbare bandbreedte optimaal benutten en naar hartenlust encoderen en decoderen met compressie en delay naar keuze.

Met een bijpassende converter zijn Betacam, VHS, de oudere videomonitoren in de studio, gameconsoles, HDV-camera's

Uitgelicht: Datavideo DAC-70

De DAC-70 van Datavideo is een van de beste, sterkste en meest kosteneffectieve HDMI/SDI/VGA naar HDMI/SDI up/down/cross converters op de markt.

Hij converteert naadloos elk HDMI/SDI en VGA signaal naar HDMI/SDI, waarbij gekozen kan worden het signaal te upscalen, downscalen of 'cross conversie' toe te passen waarbij het aantal frames per seconde kan worden aangepast. Dit Zwitserse zakmes voor AV producenten staat er om bekend dat hij niet mag ontbreken in je arsenaal.



en settop-boxes ook nog lang niet dood. In onze special over mojo werd al uitgebreid besproken dat je met de juiste hardware en/of softwarematige AV-converter zo met je smartphone, tablet of notebook live content online kan zetten.

SYSTEM ON A CHIP

Een heel systeem, complete converter, encoder of scaler-module op een enkele chip is inmiddels realiteit geworden. Een dergelijke System on a Chip (SoC) bestaat uit een CPU, GPU, I/O-controllers, eigen geheugen en vaak ook nog speciale on board algoritmen met kunstmatige intelligentie (AI). SoC's als complete computersystemen zijn er al van de grote chipmakers als Intel, AMD, NVIDIA en Apple. Zij zijn klein, relatief energiezuinig en eenvoudig grootschalig tegen een aantrekkelijke prijs te produceren. Voor de omzetting, codering, decodering, scaling en andere omzettaken zijn SoC's in opkomst. Dat scheelt weer op allerlei extra apparaten en de omvang van de apparatuur. Je vindt SoC's al in convertermodules, scalers, switchers, op grafische kaarten, in verloopjes/adapters en bij AV over IP-applicaties.

FORMAAT-OMZETTERS

Het ene videoformaat in het andere omzetten is dagelijkse kost bij de broadcast-industrie, AV over IP en postproduction. Je kunt het converteren en encoderen/decoderen zowel hardware- als softwarematig uitvoe-

ren. Een hardware-converter verdient nog altijd de voorkeur, maar software-modules kunnen dit ondersteund door snelle GPU's en de engines in de NLE-pakketten steeds sneller. Tot 'on the fly' en realtime aan toe. Een belangrijk voordeel van hardwarekastjes is dat daar dan meteen ook de juiste connectoren op zitten. Dat is bij NLE-workstations nogal eens niet het geval.

Een belangrijke hardware-ontwikkeling is ook hier de al eerder genoemde miniaturisering. Hele kleine energiezuinige en grotendeels door AI ondersteunde modules zijn in opkomst, zowel als losse units als ingebouwd in switchers of camerabody's.

De meest voorkomende formaat-omzetters betreffen: SDI naar HDMI, SDI naar DVI, HDMI naar SDI, HDMI naar analoog, Analoog naar HDMI, HDMI naar VGA, DVI naar VGA, Video naar VGA. RGB naar DVI. 4K UHD naar 2K Full HD, SD naar HD, SDI naar audio, audio naar SDI en SDI naar 3G-12G. Behalve enkelvoudig zijn er diverse multiformaat-mogelijkheden in dezelfde unit.

Daarnaast zijn er ook nog emulatoren. Die passen de I/O aan voor apparaten die bepaalde functieformaten niet ondersteunen. Bijvoorbeeld bij VGA Expanded Display Information Data (EDID en DVD EDID ghost) voor beeldschermen. Idem voor DVI en HDMI. Een aparte tak van sport vormen de ➤



Uitgelicht: Muxlab Single Camera Live Streaming Solution - 500786

De Muxlab Single Camera Live Streaming Solution is een bundel met alles wat nodig is om een eenvoudige online streaming setup op te zetten, zowel mobiel als fixed install. Hij bestaat uit een AV over IP H.264/H.265 4K Transmitter, een HDMI/IP PTZ camera (1080p/60), een wireless lavalier microfoonstelsel, alle nodige bekabeling en een volledig gratis, intuïtieve Control App om het systeem te bedienen.

Dat Muxlab voor de PTZ camera heeft samen gewerkt met Panasonic toont de kwaliteit van het product aan. Online streamen in 4K is al mogelijk, maar heeft vaak een aanzienlijke kostprijs wanneer je dit samenstelt met afzonderlijke producten. De Muxlab Single Camera Live Streaming Solution heeft een verkoopprijs van €1699,- incl. en is daarmee als all-in-one oplossing zeker concurrentieel ten opzichte van samengestelde alternatieve systemen. De Multi Camera Live Streaming Solution – 500785, biedt hetzelfde systeem met een 4x1 HDMI 4K switch en wordt geadviseerd aan €1995,- incl. Beide systemen zijn zo portabel dat deze voor streaming op eender welke locatie ingezet kunnen worden, vlot uit te breiden zijn en aanstuurbaar zijn met de Muxlab Muxstream App die volledig gratis is en meerdere uitgebreide updates per jaar ontvangt.

KVM-switchers met ingebouwde mogelijkheden voor conversie en scaling. Dankzij KVM-oplossingen kunnen operators hun computers virtueel naar een andere locatie verplaatsen terwijl ze via toetsenbord, monitor en muis dezelfde machine blijven gebruiken. Ook op andere multiview beeldschermen, in OB-trucks en bij videowalls. Snelle beeldwisselingen, herhalingen met in- en uitzoommogelijkheden en grafische toevoegingen moeten naadloos worden geïntegreerd voor een vlotte beleving.

SOFTWAREMATIGE FORMAATCONVERTERS

Voor het softwarematig omzetten van videoformaten zijn er twee belangrijke toepassingen. Als eer-

ste de NLE-pakketten. Bij de video-montage en postproduction zorgt de conversiesoftware er voor dat de editor direct realtime in verschillende videoformaten door elkaar in de tijdlijn kan werken. Je hoeft niet eerst te wachten, maar kunt direct met verschillende formaten aan de slag. Hetzelfde geldt in meer of mindere mate voor de export en het delen van (streaming) videobestanden. De softwarematige converter zet het masterformaat in de timeline om naar het gewenste exportbestand. Dat gebeurt vaak op de achtergrond (background processing) en ongeveer in realtime.

De prestaties van softwarematige videoconversie hangen af van de software-engine van het NLE-



UITGELICHT: XVISION RF8

MODULAIRE RACKMOUNT CONVERTER

Dit product biedt een oplossing voor het oude probleem over het netjes en betrouwbaar installeren van meerdere converters in een rack. Geen rommelige rackschelves meer met loshangende voedingen of het per ongeluk los raken van kabels.

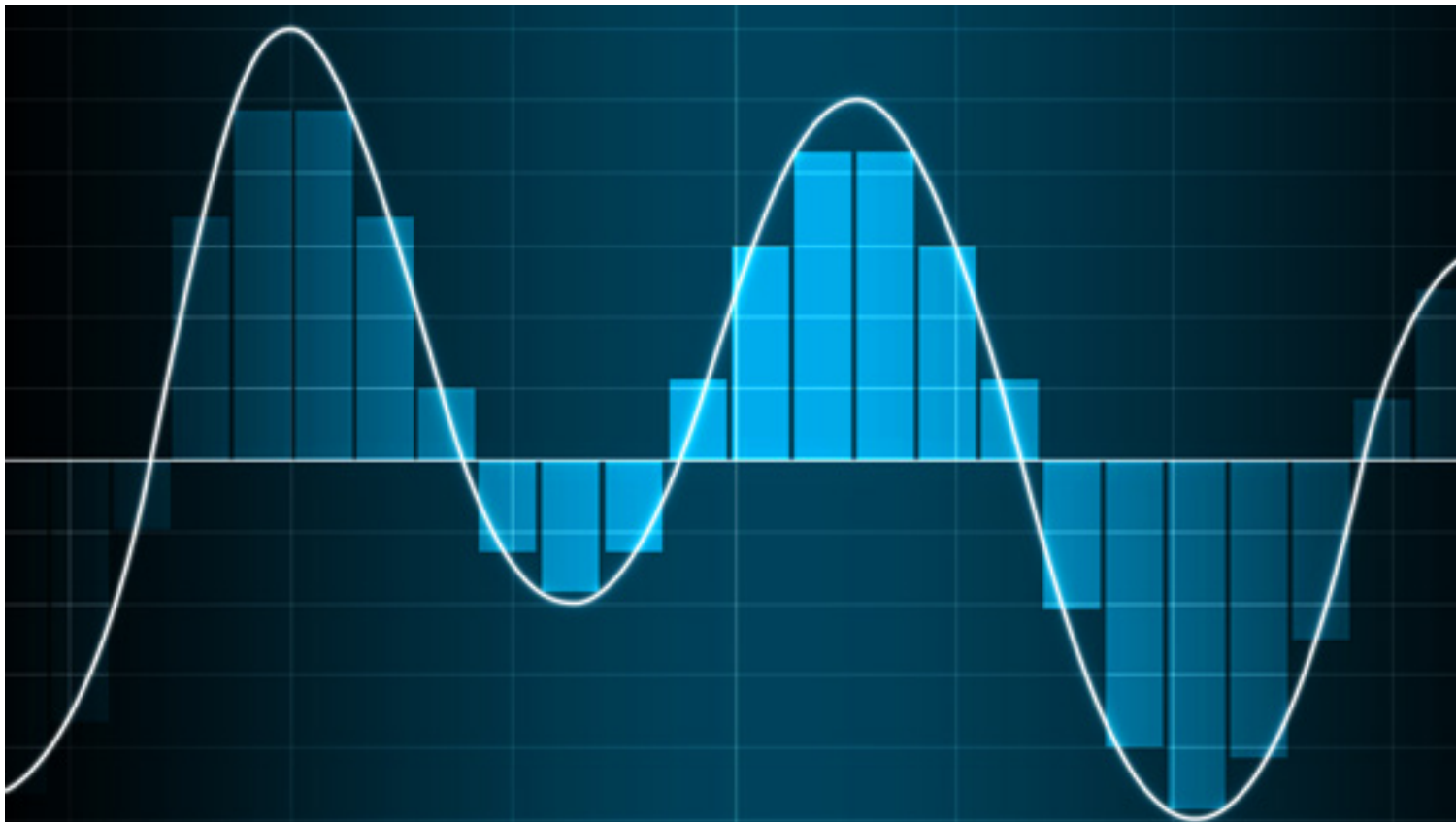
Features:

- Converter modules met gesloten behuizing, geen blootliggende printen, Veercontacten leveren stroom aan modules - geen kabels of stekkerdozen!
- Magneten zorgen ervoor dat de modules veilig op hun plaats blijven en ingeschakeld blijven, zelfs met de deur open
- Omkeerbare modules; beslis zelf of de ingangen vooraan of achteraan moeten zitten!
- Dubbele voedings-ingang met de vergrendelbare-Neutrik PowerCON True1
- Ondiep ontwerp, kan achter processors, scalers of andere apparaten worden geplaatst om rackruimte te besparen
- Volledig modulair – mix en match de converters, fiber, DAs, de-embedders, en meer
- De zelfde processing kwaliteit en betrouwbaarheid die je gewend bent van de xVision converters!

pakket, de hulpbronnen die deze engine daarbij op de Mac of PC benut, extra grafische ondersteuning (CPU's e.d.) en de mate van intelligentie (AI). De tweede toepassing is een los softwarematig conversieprogramma. Daarvan zijn er allerlei typen verkrijgbaar voor de PC en Mac. Vaak geschikt voor verschillende formaatomzettingen en kunstmatig intelligent snel.

SCALERS

Een videoscaler converteert van de ene display-resolutie naar de andere. Doorgaans van een wat lager formaat naar een hoger. Dat geeft door slimme bewerking en stabilisering alsnog het best mogelijke resultaat op de display met het hoger oplossend vermogen. Dat omhoog werken wordt upscaling of upconversion genoemd. Het omgekeerde proces heet downscaling of down-



conversion. Hierbij ga je van een hoger master-naar een lager distributie- of weergave video-formaat.

De voornaamste taak van de videoscaler is er voor te zorgen dat het uitgangssignaal op de ontvangende display past. Doorgaans het aantal beeldlijnen/pixels, de aspectratio, de verversfrequentie van de videobeelden, interlaced (i) of progressive (P) en de desbetreffende tv-norm. Verder vangt de scaler artefacten weg en gebruikt Dithering en andere beeldverbeterende technieken. Steeds meer komen hierbij slimme algoritmen en AI in de picture die dit soort processen vrijwel foutloos en onvertraagd uitvoeren.

Videoscalers zijn er in allerlei soorten, maten en prijsklassen. In consumentenapparatuur zitten ze in flatscreens, videoprojectoren, DVD/Blu-ray-spelers, thuisbioscopen, AV-installaties, gameconsoles en camera's. Professioneel vind je de scaler in broadcaststudio's, OB-trucks, switcher-netwerken (A over IP) en camcorders of systeemcamera's. De scalers zelf zijn vrijwel altijd digitaal. Wel werken ze vaak samen met Analooq-Digitaal-Converters (ADC's) en Digitaal-Analooq Converters (DAC's).

COMBINATIES

Er gaat steeds meer in een en hetzelfde hardware-kastje. Behalve converters, scalers, encoders en decoders ook special effects, PIP, grafische opmaak, seamless switching en intel-

Uitgelicht: Lynx-Technik OBD 1410

De Lynx-Technik OBD 1410 stuurt 12 Gbit video heen en terug over een enkele SM fiber, tot een afstand van tien kilometer! En dat bij een extreem laag verbruik van 2,7 Watt per kant. WDM, dus één enkele fiber.



ligent netwerkbeheer plus distributie op maat van de afnemer en Regio of Interest. Steeds meer ook (simultaan) in meerdere formaten voor zowel video als audio.

Een stuk verder gaan nog ingebouwde LUTs (de look op commando gekoppeld aan NLE-standaards), instant HDMI-lock bij het aansluiten van een nieuwe AV-bron van dit formaat, genlocking en redundant voor het detecteren van defecte kabels op de connectoren. Behalve coaxstandaard-kabels ook geschikt voor glasvezel. Daarnaast ook monitorcalibratie (al of niet automatisch), on-screen scope-overlays, HDR, downstream keying en 8K voor de nieuwe generatie camera's en monitoren.

Voor audio is er de 24 bit AES/EBU voor zowel digitaal als gebalanceerd

analooq. Tevens embedding en de-embedding. Voer het geluid vanuit mengpanelen en analoge decks embedded in naar SDI 4K HDMI.

IN GEBRUIK

Instellingen en bediening kunnen per kastje flink verschillen. Een aantal van hen gebruikt dipswitches. Er zijn er met druktoetsjes en semi-intelligente automatische sturing. Verder mogelijkheden om hen op afstand over het netwerk en kabel of rechtstreeks van een PC of tablet aan te sturen en te configureren. Open API Control schept de daartoe benodigde faciliteiten. Field-Programmable Gate Array-chips zijn voor decoderfuncties over het netwerk eenvoudig op afstand te programmeren en aan te sturen. Mapping construeert uitvoeringsmap-pen waarbij bijvoorbeeld een IP-flow meerdere outputs bestuurt. ➤

Quality from Start to Finish

Capture

*Pro Capture • USB Capture
Eco Capture*



- Plug & play external USB devices
- High performance PCIe & M.2 cards

Convert

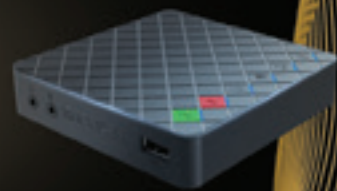
Pro Convert



- Compact NDI® encoders & decoders
- Plug & play on-ramps to IP workflows

Stream

Ultra Stream



- Live streaming & recording made easy
- On-unit controls, mobile app & web UI

From video capture and streaming to bridging traditional and IP infrastructures, Magewell has the high-quality building blocks you need for your perfect production workflow. Contact *MVD Europe* to learn more.

MAGEWELL®
www.magewell.com

Distributed by: MVD Europe B.V.
www.mvde.eu • sales@mvde.eu
+31 85 210 2123



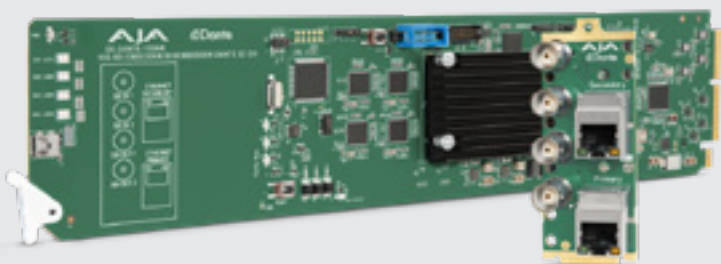
© 2021 Nanjing Magewell Electronics Co, Ltd. All rights reserved. NDI is a registered trademark of NewTek, Inc. All other trademarks are the property of their respective holders.

Consultancy - Workflow begeleiding Training - Media Management

MediaAssist

support b.v.

info@mediaassist.nl www.mediaassist.nl 035 6239297



UITGELICHT: AJA OG-DANTE-12GAM

Een voorbeeld van AJA door zich heel open te stellen naar andere platformen. 12G-SDI technologie binnen het openGear platform met de mogelijkheid om een connectie te maken op audioniveau op Dante netwerken. Hier wordt ook een hele mooie brug geslagen tussen de audio- en videowereld.

Met o.a.:

- Support for 12G/6G/3G-SDI audio embedding to- and from- the Dante audio ecosystem
- Dual, and independent 12G-SDI Input and Output ports, each supporting 16-audio channels, totaling 64-channels per card in a compact design
- 1x Primary and 1x Secondary Gigabit Ethernet ports for Dante network redundancy
- 64-channels of simultaneous SDI/Dante audio bridging per card
- Industry-leading five year warranty

OVER HET IP-NETWERK

De hardwarematige AV-converter vervult in het IP-netwerk meerdere functies. Te beginnen met de juiste protocollen voor het aanmaken van de streaming packets en de juiste netwerkstandaard. De toegepaste snelheden variëren momenteel al van SDI naar 3G en 6G tot 10 en 12G. Encoders behoren tot de belangrijkste componenten voor het optimaal in stand houden van live videostreams.

Belangrijk zijn verder het multipliceren van een SDI-poort naar meerdere uitgangspoorten en het omzetten van Quadlink HD-SDI en Dual Link 3G SDI naar single link UHD SDI op 6G of meer. Idem Dual Link HD-SDI 4:4:4 naar Single Link 3G SDI. En natuurlijk conversie van SDI en HDMI naar NDI. De stroomvoorziening betrekken deze converters uit het netwerk (PoE e.d.).

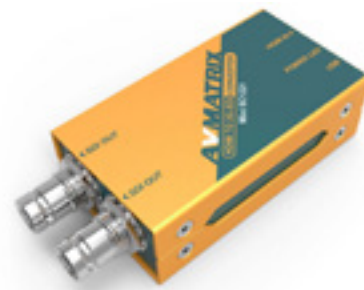
Een aantal converterboxen past eveneens interne signaalversterking toe. Dat tot honderd meter over Ethernet coax en vele honderden meters over glasvezel en dikwijls ook nog bidirectioneel.

Momenteel veel gebruikte CODECs voor (streaming) internetdistributie zijn H.264 en H.265 (HEVC). En bij de beveiliging is Secure Reliable Transport (SRT) sterk in opkomst. 2K Full HD begint langzamerhand haar suprematie aan 4K UHD tot 60 fps te verliezen.

DATAVIDEO

Johan Liefers (Managing Director bij Datavideo Technologie Europe) ziet de nodige ontwikkelingen op het gebied van conversie: "Conversie is een gedeelte van videoproductie dat altijd zal blijven bestaan. Technologieën volgen elkaar op, standaarden overlappen en aansluitingen verschillen. Het mooie van conversie is dat je de levenscyclus van een apparaat kan verlengen en dat je zo prima courante oplossingen kunt maken met apparatuur die je wellicht al in bezit hebt. Ook zal je bij elke klus op locatie zien dat je nét niet de juiste uitgangsspecificatie uitstuurt voor de grote projector."

Gevraagd naar de meest in het oog springende ontwikkelingen reageert Liefers: "NDI/HDBaseT/SMPT.2110/



Uitgelicht: AVmatrix SC1221

Hdmi to SDI converter

Opvallend dankzij o.a. de metalen behuizing en het lage energieverbruik. USB-voeding is inbegrepen, net als een mount voor bevestiging aan een camera of rackrail.

SDVoE zijn allen 'CAT' standaarden (video over netwerkbekabeling), waarbij TCP/IP een onderdeel is of kan zijn van dezelfde infrastructuur. Echte conversie vindt nog steeds plaats, alleen in mindere mate in separate conversieapparatuur. Datavideo meent door de geringe meerkosten dit soort formaten standaard 'aan boord' aan te bieden, zodat maximale compatibiliteit mogelijk is zonder extra hardware."

"Datavideo converters zijn uitzonderlijk stabiel", vertelt Liefers over het onderscheidend vermogen van de oplossingen van Datavideo. "Vooral het converteren van HDMI naar SDI in hoge resoluties (1080p50 bijvoorbeeld) vergt redelijk wat power en de meeste converters krijgen zogenaamde artifacts of zwarte frames. Datavideo converters zijn zeer robuust en zijn verkrijgbaar met verschillende accessoires om ze te bevestigen in een rack of bijvoorbeeld aan een statief." In de toekomst gaan steeds meer videostandaarden gebruik maken van bestaande infrastructuur, zoals computernetwerken, weet Liefers: "Hiervoor is nu al een aantal standaarden in beeld, maar dit aantal zal alleen maar toenemen. Daardoor zal conversie altijd belangrijk blijven, alleen nu zonder extra hardware."

MUXLAB (ALGAM BENELUX)

Algam Benelux is de exclusieve distributeur van Muxlab voor de Benelux. "We zien dat de belangrijkste merken op dit moment mee op koers zijn met de ontwikkelingen op gebied van videoconversie", vertelt Bert Delafontaine desgevraagd. "De markt is zeer competitief en probeert voor de beste prijs zoveel mogelijk features aan de producten toe te voegen. De videomarkt ➤



Kiloview 1080P60 HD/Full NDI ®
Bi-Directional Converters



N3: 1080 P60 SDI input/loop or decoding output
N4: 1080 P60 HDMI input/loop or decoding output



Distributed by:
Streaming Valley
[www.streamingvalley.nl /pro-av](http://www.streamingvalley.nl/pro-av)

info@streamingvalley.nl
+31 317 210 311

datavideo
NDI|HX



€ 1455,-

Exclusief BTW en verzendkosten

NDI|HX PTZ CAMERA

GLOEDNIEUWE CAMERA VAN DATAVIDEO

Onze meest kosteneffectieve PTZ camera is de PTC-140 en is leverbaar in verschillende versies, onder andere met NDI|HX.

NDI|HX is een royalty vrije standaard die het mogelijk maakt IP video en camera control over een LAN netwerk te distribueren. PTC-140NDI is compatibel met alle software die NDI|HX ondersteunt.

PTC-140NDI is direct beschikbaar. Kijk op onze website voor verkooppunten.

Meer informatie op www.datavideo.com

is op dit moment booming door de vele webinars en online streamingsessies die in 2020 voor vele bedrijven een must zijn geworden, dit zorgt voor een boost bij de AV-installers en ook de merken blijven niet stil zitten met het ontwikkelen van nieuwe producten en het inspelen op de stijgende vraag naar oplossingen voor de AV-markt."

"Apps en draadloze sturing zijn al zeker een focus geworden, het gebruiksgemak en compatibiliteit met externe services (Apple Airplay, Dante, e.d.), in de hardware en apps is vaak zeer bepalend voor de keuze die gemaakt wordt", gaat Delafontaine verder. "Met name de ontwikkeling en uitbreidingen binnen de CMS en Digital Signage software(s) die ervoor zorgen dat het volledige AV-systeem aangestuurd kan worden met en vanuit de tablet of smartphone en de compatibiliteit met verschillende streamingplatformen en services van externe fabrikanten. Muxlab speelt hierop in met de verschillende kosteloze software en apps die ontwikkeld worden voor de producten en het beheer van het volledige AV-netwerk. Waar vroeger elke minieme aanpassing binnen het systeem door een techniekier moest worden verzorgd, wordt het nu steeds eenvoudiger om als eindgebruiker het systeem te gaan beheren. Daarnaast kijken we vooral uit naar hoe snel de merken aan de slag zullen gaan met de 8K resolutie en welke het prijskaartje hiervan zal zijn. Met de komst van o.a. 8K displays zal ook de conversie hier moeten matchen."

Algam Benelux volgt de ontwikkelingen van Muxlab uiteraard op de voet en verzorgt duidelijke en snelle communicatie naar de AV-installateur en het Muxlab dealernetwerk binnen de Benelux.

Op die manier is elke dealer goed geïnformeerd en kan elke eindklant onmiddellijk alle voordelen kennen die Muxlab te bieden heeft. "2021 wordt het jaar waarin gestart zal worden met online video's waarin onze productspecialisten i.s.m. Muxlab verschillende producten zullen uitlechten, uiteraard gebruik makend van de Muxlab producten voor de

captatie, conversie en streaming van deze productvoorstellingen. Wij beschikken daarnaast over een demovoorraad die inzetbaar is voor elke (nieuwe) Muxlab dealer die het product wil leren kennen of demonstreren."

Het Canadese Muxlab is een relatief nieuw merk op de Europese markt, dat zorgt voor een zekere exclusiviteit voor de dealer. Het merk is exclusief voor AB Audio dealers beschikbaar, die een overwegend offline markt aanspreekt. Dat vertaalt zich in een interessante winstmarge op deze producten. "Ook de betrokkenheid van het technisch team van Muxlab met de distributeur en zo ook met de eindklant is zeer spot-on, dankzij snelle communicatie en technische ondersteuning vanuit Muxlab", geeft Delafontaine aan. "Technisch gezien worden de producten steeds ontwikkeld met het oog op compacte, eenvoudig te monteren conversion-units en een strak design, zowel te monteren achteraan het display als in 19" racks. Daarnaast ontvangen we bijna maandelijks updates en verbeteringen aan de CMS en Digital Signage software(s) die Muxlab ontwikkelt, zo weet je dat dit merk zeer actief en betrokken is bij wat de markt verwacht en hier snel op inspeelt."

Zoals iedereen wel verwacht zullen online meetings en de verwachtingen van de technische kwaliteit van die meetings alleen maar toenemen, benadrukt Delafontaine. "Het afgelopen jaar heeft het level voor de broadcast en AV over IP verhoogd. Meetings in 8K beeldkwaliteit, surround audio bij vergaderzalen met meerdere personen, online video waarin met trefwoorden naar gesproken woord kan gezocht worden, zijn maar enkele van de ontwikkelingen waar nu hard aan wordt (verder)gewerkt. De vraag is bijvoorbeeld hoe ver we de toekomst in kijken wanneer spraaktechnologie (zoals van vele smarthome systemen) nog uitgebreider zal evolueren naar de professionele AV-wereld. In de combinatie van video en spraaktechnologie verwachten we de komende jaren nog vele verdere innovaties."



Uitgelicht: 3G Blackmagic Micro Converters

De nieuwe Blackmagic Micro Converter 3G-modellen zijn ongelooflijk kleine videoconverters waarmee HDMI- en professionele SDI-apparatuur aangesloten kan worden. Naast dat deze converters heel klein zijn, zijn ze ook zeer robuust. Microconverters maken gebruik van USB stroomvoorziening, zodat ze rechtstreeks vanaf televisies of laptops kunnen worden gevoed. De nieuwe microconverters kunnen gebruikt worden tot 3G SDI video! Ze zijn er in drie varianten, SDI naar HDMI, HDMI naar SDI en de bi-directionele variant.

- Zeer klein ontworpen
- Broadcast kwaliteit
- Inclusief HDMI Timecode support
- SDI reclocking
- Ondersteuning voor SD, 720P, 1080i en 1080P video.
- Instellingen en firmware zijn aan te passen met het softwareprogramma. Dit kan door de converter aan te sluiten middels de USB aansluiting.

LYNX TECHNIK (BURST VIDEO BV)

Gerrit Bulten is met Burst Video vertegenwoordiger van Lynx Technik converters. De ontwikkelingen gaan volgens hem razendsnel. "Met de voortschrijdende technologie van o.a. ASML worden chips steeds energiezuiniger en sneller, wat resulteert in hogere betrouwbaarheid en hogere beeld resolutie en frequentie", zegt hij. "Je ziet nu dat UHD gemeengoed is geworden en de opvolging van technologische ontwikkelingen gaat steeds sneller. PAL naar YUV duurde erg lang, YUV naar SDI duurde lang, SDI naar HDSDI ging vlot en HDSDI naar UHD gaat supersnel" Op de vraag hoe Burst Video als bedrijf inspeelt op die ontwikkelingen, reageert Bulten: "Door voorop te lopen en waar het niet snel genoeg gaat zelf te ontwikkelen. Zo maakten we bijvoorbeeld het resolutie-onafhankelijke real-time videoproductieplatform WebClip2Go." ➤



UITGELICHT: DECIMATOR DESIGN 12-CROSS

Een converter die op basis van 12G-SDI kan converteren, scalen en framerate conversie kan doen tegen een hele lage prijs.

Met o.a.:

- Maakt het mogelijk om een van de HDMI- of SDI-uitgangen gelijktijdig te ontvangen van de HDMI- of SDI-ingang of de nieuwe 4K-scaling-engine.
- De 4K-scaling engine kan worden aangestuurd door de SDI- of HDMI-ingang, ondersteunt horizontaal en/of verticaal flippen en kan worden vergrendeld op de SDI-, HDMI- of Genlock-ingang.
- 3249 mogelijke format conversies!
- De 12G-CROSS is een echt draagbaar product met een gebruiksvriendelijk LCD-scherm en knopbediening wat eenvoudige toegang geeft tot de beschikbare functies.

Bulten voorziet dat in de toekomst steeds meer over fiber zal gaan. "Dat geeft geen beperkingen aan resolutie en afstand. Geen technische hoogstandjes om een koperkabeltje te ontwikkelen dat 'wel honderd meter' haalt met UHD, maar gewoon tien kilometer met desnoods zelfs 8K-signalen", geeft hij aan. "De levendige convertermarkt zal krimpen, omdat steeds meer apparatuur gekoppeld gaat worden via IP, al dan niet over glas. Klanten worden niet vrolijk van de doosjes die overal tussen moeten en fabrikanten weten dat ook wel. Camera's hebben nu IP en/of fiberaansluitingen. Video wordt – of is – IT en files converteer je in software, niet met converterdoosjes met een netadaptor."

XVISION (MAAS CPS)

Maas CPS voert voor de de entertainmentmarkt de extreem robuuste

xVision videoconverters. "De ontwikkelingen gaan snel", vertelt Eddie Hooiveld, accountmanager/product-specialist van Maas CPS. "Sommige grote spelers zijn zelfs grotendeels verantwoordelijk voor de adoptie van nieuwe standaarden. Het is misschien zelfs té snel. De meeste gebruikers kunnen dit niet bijbenen en zullen vaak generaties overslaan."

xVision heeft onlangs de eerste IP-gebaseerde producten geïntroduceerd die gebruik maken van SDVoE-technologie. "Op dit moment brengen we deze op de markt als point-to-point 4K60 HDMI-extendors, maar ze zijn in feite toekomstbestendig doordat ze 10G SDVoE volledig ondersteunen en een gedecentraliseerde matrix-architectuur mogelijk maken.", vertelt Hooiveld. "SDVoE is momenteel de beste keuze voor professionele

AV over IP, omdat het een zeer lage latency, volledige 4K60P-bandbreedte en HDCP- en Ethernet-ondersteuning biedt. In de komende maanden zullen we het aantal producten uitbreiden dat van deze technologie gebruik maakt. Zo blijven deze producten voor nu en komende generaties inzetbaar, daarmee verlaag je de kosten van eigenschap en verbetert rendement van je investering." Over het algemeen kunnen converters worden beschouwd als de zwakste schakel in de signaalketen, vertelt Hooiveld: "Ze zijn niet ontworpen om lang mee te gaan. Onze xVision producten zijn het tegenovergestelde, met een robuuste behuizing, ingebouwde voeding, verzonken connectoren en veel montage-opties. Ze zijn enorm populair over de hele wereld, overal waar een betrouwbare converter nodig is."

"Het is niet moeilijk om een toekomst voor te stellen in vijf à tien jaar waarin alle AV-apparaten communiceren via IP en de conversie-uitdagingen niet meer zullen draaien om het type signaal of connector, maar om de encoding technologie, het delen van metadata en de interoperabiliteit tussen standaarden. Professionele AV-technici worden IT-technici en leren VLAN's, multicasting en andere nieuwe IP-specifieke functies te configureren", vertelt Hooiveld verder. "Converters worden meestal als secundair of bijzaak gezien bij veel projecten. Ze worden niet gezien als een spannend of sexy stuk hardware. xVision ziet de dingen anders: converters zijn een integraal onderdeel van de signaalketen en ze moeten als een cruciaal apparaat worden beschouwd. Dat is vanaf het begin de filosofie geweest. Ze zijn enthousiast om ook in de komende jaren meer nieuwe innovaties in de markt te brengen."

STREAMING VALLEY

Steaming Valley is distributeur en partner van verschillende merken en producten op het gebied van Pro-AV, waaronder ook converters. "De merken die wij voeren en die onder andere ook converters leveren, zijn op dit moment o.a. Kiloview, Lumantek, Osprey, Birdog en Magewell", vertelt François Pierre van Streaming Valley. "Als we kijken naar de markt van converters zien we dat dit zich in rap tempo heeft ontwikkeld van de standaard HDMI of 3G-SDI converter naar NDI converters, waarbij netwerk centraal staat. Voeding, video en communicatie gaat nu allemaal via één cat6 kabel, wat installatie en integratie makkelijker maakt. Een keerzijde aan deze ontwikkeling is de nieuwe kennis en ervaring die het met zich meebrengt. Wij merken dat bedrijven mede hierdoor een leverancier zoeken die ze de juiste support en advies kan bieden naast de levering van de producten. Op deze manier kunnen er weloverwogen keuzes worden gemaakt voor een specifieke case of project."

“Met ons uitgebreide assortiment en in house kennis op het gebied van streaming en netwerken streven wij ernaar de klant een passende oplossing aan te bieden met de bijbehorende support en advies”, legt Pierre uit. “De converters in ons assortiment zijn uiteenlopend van NDI, NDI/HX2 tot de traditionele HDMI en 3G-SDI converters. Het hangt af van de specifieke vraag wat de beste oplossing is. Wij denken dat in de nabije toekomst, waarin netwerk steeds meer centraal komt te staan, dat NDI en Dante Audio steeds meer geïntegreerd worden waardoor je eenvoudig en flexibel signalen kan opvangen en doorsturen over hetzelfde netwerk.”

TVONE (INTRONICS)

Intronics is gespecialiseerd in het ontwikkelen en leveren van connectivityoplossingen voor de ICT-, AV-, industriële en consumentenmarkt. Het bedrijf levert converters van het merk tvONE, dat al meer dan dertig jaar ervaring heeft en topkwaliteit videoconverters levert.

“Hoewel we zeker vraag zien naar 4K en zelfs 8K oplossingen, is er nog steeds een sterke groei in 1080p oplossingen”, vertelt Ben Franken van Intronics. “We zien een grote interesse in de CORIO producten van tvONE, waaronder de ‘swiss army knifeserie, met de best verkochte C2-2855 en 1T-C2-750 switcher scalers.” tvONE heeft echter niet stilgestaan en is meegegaan met alle ontwikkelingen binnen de markt. Omdat de CORIO scaling engine zo intrinsiek flexibel is, heeft de CORIOmaster- en CORIOview-familie al bewezen 4K- en 8K-workflows aan te kunnen. “Deze high-end ontwikkeling is klaar voor de markt als de tijd rijp is voor hogere resoluties in de kleinere scaler/format-converters legt Franken uit.

“De nieuwe generatie, ook wel de ‘zoomgeneratie’ genoemd, is gewend om te werken in hoogstaande omgevingen waar meerdere vensters de standaard is vertelt Franken over de huidige stand van zaken. “Hier kan

het gaan over één scherm met meerdere bronnen of om een complete videowall, bestaande uit diverse schermen gecombineerd. Deze trend is zo groot geworden dat de CORIO-oplossingen in verschillende gebieden worden gebruikt voor zowel zakelijke en medische als ook overheidstoepassingen.”

Door de wereldwijde coronapandemie is ook de behoefte aan installatiegemak in een versnelling geraakt. tvONE-scalers zijn altijd al gemakkelijk in gebruik geweest en er is een handig YouTube kanaal met video's die uitleggen hoe het werkt. “Het afgelopen jaar is tvONE echter veel verder gegaan met het vooraf configureren van units voordat deze de fabriek verlieten op weg naar verschillende klanten”, vertelt Franken. “Bijvoorbeeld waar de behoefte ofwel zeer complex is of er veel units zijn met een identieke ‘cookie cutter’ opstelling. Gebruiksgemak blijft een grote drijfveer bij het ontwikkelen van nieuwe oplossingen.”

tvONE ontwikkelt al decennialang met succes switcher/scaler oplossingen en wordt nog steeds gezien als de vernieuwers die de FPGA (Field Programmable Gate Array)-chips in de AV-wereld hebben gebracht. “Met nog steeds enorm veel voordeel ten opzichte van veel andere fabrikanten die deze technologie nog niet hebben overgenomen”, benadrukt Franken. “Bovenop deze FPGA-chips draaien de converters de gepatenteerde CORIO-scaling engine, die alom bekend staat om zijn hoge kwaliteit schaling, ultra-lage latency van 1 frame, flexibele video, en audio-formaat conversie samen met video windowing.”

“tvONE blijft ook in de nabije toekomst hun eigen hardware en software ontwikkelen in het Verenigd Koninkrijk en elk apparaat wordt nog steeds met de hand gebouwd in de ISO9001-gecertificeerde productiefaciliteit, die ook in het Verenigd Koninkrijk is gevestigd”, vertelt Franken verder. “Naast de kwaliteit van het ontwerp en het productieproces staat er ook altijd een ser-



Uitgelicht: Roland VC-100UHD 4K Video Scaler

De nieuwe VC-100UHD is een nieuwe multi-format HD- en 4K-scaler die specifiek is ontwikkeld voor hybride evenementen en signaalconversie ten behoeve van 4K LED walls, HD displays, USB livestreaming, etc.

De VC-100UHD beschikt over een zeer krachtige processor en maakt gebruik van Roland's nieuwe Ultra Scaler-technologie. Veel signalen kunnen tegelijkertijd worden uitgevoerd, zoals 4K naar een LED wall, HD naar een projector en 1080p voor een livestream.

Een zeer unieke feature is de ondersteuning van high frame rates zoals 120, 144 en 240 Herz. Dit wordt met name toegepast bij eSports evenementen. Verder is de conversiekwaliteit van zeer hoogstaand niveau. Het zal dan ook lastig zijn om een betere converter te vinden. Verder biedt de VC-100UHD ondersteuning van Rec.601, Rec.709, Rec.2020 color gamut en SDR, HDR PQ (HDR10), HDR HLG dynamic ranges.

viceteam klaar om te ondersteunen, mochten er toch problemen ontstaan. Ze zijn zo zeker van hun eigen kwaliteit dat de CORIO-familie standaard een volledige garantie van vijf jaar heeft!”

De AV-industrie heeft de afgelopen tien jaar een voortdurende toename van resoluties en colour space gezien. “Tien jaar geleden werden er nog volop 720p-tvONE CORIO-oplossingen geïnstalleerd, maar sindsdien hebben we de resolutiegrafiek zien stijgen, die vooral door de fabrikanten van beeldschermen wordt aangedreven. De paradox is natuurlijk dat veel installaties geen hogere resolutie dan 1080p nodig hebben vanwege de kijkafstand, maar als eindgebruikers thuis 4K of hogere resoluties ervaren, willen ze dat op de werkplek ook graag. Hoewel er nog steeds grote aantallen 1080p oplossingen worden geïnstalleerd, zal tvONE doorgaan met het opbouwen van hun 4K-portfolio. We zien ook een behoefte aan 8K-oplossingen en tvONE heeft al een beproefde quad 4K-oplossing geleverd, maar erkent dat dit een enkele kabeloplossing moet zijn en bekijkt momenteel hoe standaarden zoals HDMI 2.1 kunnen worden geïntegreerd.”

Tot slot nog wijze raad van Franken: “Aan de hand van de specificaties is niet altijd duidelijk te zien wat een converter wel of niet kan, vraag daarom ➤



UITGELICHT BIJ STREAMING VALLEY

Streaming Valley voert verschillende merken die (ook) converters in hun productgamma hebben. Wij vroegen hen de vijf 'hot items' van het moment uit te pikken:

- Kiloview N4: 1080p60 HDMI/NDI Bi-directional Converter, zéér compact en met geïntegreerd tally-systeem om aan te geven welke camera in programma of preview staat.
- Kiloview N3: 3G-SDI/NDI Bi-directional Converter, beschikt o.a. over 3G-SDI-ingang en 3G-SDI-lus voor weergave op de monitor tijdens NDI-streaming of 3G-SDI-uitvoer tijdens decoding.
- Lumantek ez-HSV+: met deze HDMI naar 3G-SDI converter kun je HDMI-video monitoren met ez-HSV+. Functies die je kunt checken zijn de audiobalk, inkomende resolutie en uitgeschaalde resolutie.
- Lumantek ez-SHV+: heeft een SDI-loop uitgang. Je kunt eenvoudig de in/uitgangsresolutie, kabellengte en eye-pattern in één oogopslag checken. Op het LCD-scherm is inkomende video te volgen.
- Lumantek ez-HS+: HDMI/VGA naar SDI EZ-converter met scaler. Met deze converter kun je een HDMI- of VGA-bron aansluiten op twee SDI-monitoren, zoals één lokaal en één op afstand.

altijd een demo aan zodat we altijd de juiste oplossing kunnen bieden. Het afgelopen jaar was het niet altijd mogelijk om een live demo te geven, om dit op te lossen heeft tvONE meerdere YouTube video's gemaakt die de mogelijkheden van belangrijke CORIO-producten tonen. tvONE en Intronic hebben experts op vele gebieden die klaar staan en beschikbaar zijn om te helpen in elke fase van het project. Door de samenwerking worden constant nieuwe ideeën uitgewerkt en AV-technologieën ontwikkeld op basis van de eisen van de eindgebruiker. Ideeën voor nieuwe oplossingen zijn altijd welkom!"

AVMATRIX EN TBS (RSL AV SOLUTIONS)

"De technologische ontwikkelingen gaan redelijk snel, vooral op het gebied van multiformat converters, (cross) scaling converters, usb3 capturecards, mini converters en de ndi to hdmi en hdmi to ndi converters", vertelt Richard Stokkink (met RSL AV Solutions o.a. vertegenwoordiger van AVmatrix en TBS). "Vanaf nu gaat het steeds meer naar converters m.b.t. video over IP, ndi to sdi en hdmi en converters hdmi/sdi to ndi."

"Zodra AVmatrix met een nieuwe converter op de markt komt, of in een betaversie, dan testen wij deze eerst", vertelt Stokkink. "Zodra alles is uitgekristalliseerd en de desbetreffende converter vrij is voor de markt, nemen we deze op in ons assortiment en in onze voorraad. De converters van AVmatrix onderscheiden zich in eenvoud, zeer goede prijs-kwaliteitverhouding en de zeer goede leverbaarheid."

DIGINET

Product Manager Randy Koeman is met Diginet vertegenwoordiger van onder andere Blackmagic Design, AJA Video Systems en Decimator Design voor de Benelux. Ook hij ziet dat de ontwikkelingen in de convertermarkt niet stil staan. "Toch zien we dat de focus van de bedrijven die wij vertegenwoordigen van elkaar verschilt. Decimator Design richt zich bijvoorbeeld op multifunctionele converters met onder andere 12G technologie en multi-viewers. AJA Video Systems zien wij de beweging maken naar 12G workflows met, naast SDI ook fiber opties. Ook zien we AJA zich steeds meer aansluiten bij andere merken en technologieën, zoals openGear, SRT Alliance, Dante en als Kairos Alliance Partner. Blackmagic Design blijft ook een grote speler op het gebied van zeer betaalbare converters. Zowel de Mini Converters als de Micro Converters zijn de converters met een zeer competitieve prijs-kwaliteitverhouding. Ook de Teranex Mini serie is fantastisch, converters die al klaar zijn voor 8K video en 19 inch in te bouwen."

"Er wordt steeds meer gekeken naar IP-technologie, maar we zien dat er in de convertermarkt nog niet echt een beweging is die kant op", geeft Koeman aan. "Op heel veel plekken wil je snel even een signaal beschikbaar hebben en dan is een videosaal veel eenvoudiger te distribueren. Binnen een IP-infrastructuur is dit veel moeilijker en het vraagt een heel ander kennisniveau van de mensen die ermee moeten werken. Hierdoor zien we dat de grote partijen om ons heen kijken naar IP-technologie in verband met de grote schaalbaarheid, maar in de rest van de sector veel meer de 12G-SDI technologie wordt omarmd. De kosten van het niveau van de converters staan ook niet in verhouding met kostbaar IT-personeel."

Daarnaast ziet Koeman een beweging van de converterfabrikanten dat zij zich ook richten op modulaire converterkaarten die gebruikt kunnen worden in het openGear platform. "Het is te duur voor partijen om zelf een frame, kaarten en software te ontwikkelen. openGear geeft de mogelijkheid om snel op te schalen in een bestaand frame en een softwareplatform waar de kaarten geconfigureerd kunnen worden tegen een aantrekkelijke prijs."

"Door goed te luisteren naar de vraag van je klant krijg je een goed beeld van wat er speelt in de markt en waar de meeste vraag naar is legt Koeman uit. "Voorraad is vandaag de dag ook een hot topic. Door de Covid-19 pandemie zijn er minder onderdelen beschikbaar, zijn er minder vluchten om producten te kunnen vervoeren en worden voorraden lager gehouden. We merken dat onze klanten steeds meer op de deadline werken en daardoor producten snel nodig hebben."

De verschillen tussen Blackmagic en AJA zitten hem in de nuances. Beide merken hebben een zeer breed assortiment aan converters. Een duidelijk verschil van AJA is dat zij vijf jaar garantie geven op hun converters, waar Decimator Design en



Blackmagic Design drie jaar garantie geven. “Decimator heeft daarentegen een relatief klein assortiment in vergelijking met AJA en Blackmagic Design, maar per product net wat meer functionaliteit waaronder bijvoorbeeld scaling”, vertelt Koeman. “Daarmee onderscheidt Decimator zich ten opzichte van de andere twee bedrijven. Dat is een fantastisch product als je al deze functionaliteit nodig hebt, maar als je maar de helft ervan gebruikt, loont het vaak de moeite om te kijken of er geen andere alternatieven zijn van Blackmagic Design of AJA.”

“We zien de bedrijven in de convertermarkt ook producten ontwikkelen voor live streaming”, vertelt Koeman tot slot. “Met de Covid-19 pandemie is deze verandering ook in de toekomst niet meer terug te draaien, dus we zien hier ook een grote markt voor eenvoudige streamingtechnologieën. Voorbeelden hiervan zijn de AJA HELO en de Blackmagic Design Web Presenter. Ook de ontwikkeling van AJA om zich aan te sluiten bij steeds meer technologieën is heel interessant, doordat zij dan altijd de

glueware kunnen zijn tussen de verschillende fabrikanten. Uiteindelijk vormen converters een stukje glueware om problemen op te lossen die een ander apparaat (net) niet kan oplossen.”

ROLAND PRO AV

Kees Biemans (Senior Sales Manager) is sinds 2006 werkzaam voor Roland Pro AV. Hij behartigt de belangen voor de Benelux en het Verenigd Koninkrijk. Bij Roland volgen ze de technologische ontwikkelingen uiteraard zeer nauwlettend. “Een belangrijk uitgangspunt voor ons is dat de gebruiker zowel in traditionele als toekomstige connectiviteit alle kanten op kan”, vertelt Biemans. “Vandaar dat de meeste van onze switchers daar standaard mee zijn uitgerust.”

Bij live producties zijn live streaming, HD- en 4K-projectie de meest in het oog springende ontwikkelingen, geeft Biemans aan. “Dit gebeurt ook steeds vaker tegelijkertijd. Roland Pro AV biedt streaming oplossingen die toekomstbestendig zijn door middel van een ongecom-

primeerde USB-stream, waardoor de gebruiker zelf kan kiezen welke codec het meest geschikt is voor zijn toepassing. Bijvoorbeeld H.264 of H.265 voor directe livestreaming of ProRes 422 voor editing achteraf. Bij signaalconversie is ons uitgangspunt dat een apparaat ‘plug ‘n play’ is en in principe dus altijd werkt, ongeacht de resolutie die wordt aangeboden.”

Roland Pro AV probeert zich te onderscheiden op een aantal factoren, legt Biemans verder uit. “Enerzijds doen we dat op het gebied van kwaliteit van het product, waarbij we ons in het bijzonder richten op betrouwbaarheid, functionaliteit en bedieningsgemak. Anderzijds besteden we veel aandacht aan de kwaliteit van onze pre-sales en aftersales service. Dit laatste in nauwe samenwerking met onze distributeurs en dealers, zodat onze klanten hun product optimaal kunnen benutten in hun specifieke omgeving.”

“De toepassing van 4K bij live-producties stond op het punt om echt door te breken”, vertelt Biemans over de ontwikkelingen voor de nabije toekomst. “Na de pandemie zet zich dat ongetwijfeld door. De trend van hybride evenementen was al lange tijd gaande. Zeker met het oog op zakelijke evenementen brengt dit vele voordelen met zich mee, van kostenbesparingen door reizen, overnachtingen en catering tot het feit dat je online een veel groter bereik hebt. Met de VC-100UHD gaan HD- en 4K scaling én live streaming hand in hand, waarmee het een ideale oplossing vormt voor hybride live events.” <



Roger Creemers bij de TF-RACK

HILVERSUMS STUDIOHUYZ

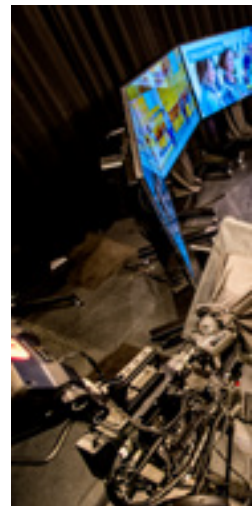
ONLINE PERFECTIE MET YAMAHA TF-RACK

Hilversum is van oudsher bekend als een van Europa's belangrijkste broadcasthubs en biedt nog steeds onderdak aan veel mediaorganisaties en radio- en televisiestudio's. Weggestopt tussen de grotere studio's vind je daar ook Studiohuyz, waar een Yamaha TF-RACK-mixer een sleutelrol speelt bij het creëren van een breed scala aan webinars en andere online broadcastcontent.

Studiohuyz is een opvallend pand, ontworpen door architect E.G. Middag en gebouwd in 1934. De modernistische architectuur maakt het een geschikte thuishaven voor de studio van eigenaar Erik Huizinga, die gelijke tred moet houden met de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van online broadcasttechnologie. Huizinga werkte sinds 1986 in de broadcastindustrie als onafhankelijk producent, regisseur en formatontwerper en werd in 2004 een van de eerste Nederlandse online producenten. Zijn bedrijf, RTV & Film Producties, produceert online seminars voor veel verschillende klanten, voornamelijk gerelateerd aan bijscholing in de medische, luchtvaart- en economische industrie.

MULTI-TASKING

Sinds 2006 heeft Huizinga al zijn technische apparatuur aangeschaft via Roger Creemers, bij CUE-Support B.V. Ze werken daarbij als een team. Creemers ontwerpt de technische workflow en levert indien nodig ook technici om content van de hoogste kwaliteit te leveren. De studio kan worden bediend door drie personen: één voor alle camera's, één voor de internetverbindingen en een derde voor de rest, inclusief de audio. Deze multi-tasking-aanpak betekende dat de studio een hoogwaardige digitale mixer nodig had die gemakkelijk te bedienen is, maar een uitgebreide set functies heeft. "Het feit dat de TF-RACK klein en licht van gewicht is en belangrijke zaken aan boord heeft, zoals de Dan Dugan





Erik Huizinga en Roger Creemers



Automixer, snapshots en op afstand kan worden bediend met de TF Editor-software van Yamaha, maakte het een geweldige oplossing voor de studio", vertelt Roger Creemers.

GEDEFINIEERDE KNOPPEN

Drie tot zes bedrade lavalier-microfoons kunnen worden aangesloten op de TF-RACK, waarbij de uitgangen naar een computer worden geleid waarop Zoom, Skype, MS Teams of Google Meet draait. Een audiosignaal wordt via de TF-RACK van de computer teruggeleid naar de monitorspeakers in de studio, terwijl er ook routing is voor gecombineerde audio- en

video-opnames van elke sessie. "Ook handig aan de TF-Rack zijn de vier door de gebruiker gedefinieerde bedieningsknoppen, die we gebruiken voor snelle volumeregeling van verschillende mixen e.d. We hebben ook verschillende snapshots gemaakt met bijvoorbeeld EQ's die onmiddellijk kunnen worden opgeroepen", voegt Creemers toe.

PORTABLE

Erik Huizinga is ook eigenaar van drie mobiele studio's, die allemaal zijn uitgerust met een TF-RACK als audiomixer. Een daarvan bevindt zich in Atlanta (Verenigde Staten) voor medische congressen, terwijl de twee andere in Europa worden gebruikt voor symposia, congressen, lezingen, meetings en streaming events. De compactheid van de TF-RACK

maakt het mogelijk dat de complete mobiele studio in één enkele flightcase past. Dat maakt het een technisch geavanceerde, maar tegelijkertijd uiterst portable oplossing."

VERTROUWEN

"Terwijl ik me focus op mijn content en mijn klanten, vormen Roger en zijn team de infrastructuur en technische backbone van mijn bedrijf, dankzij zijn technische kennis, kunde, inzichten en innovatieve denkwijze", vertelt Erik Huizinga tot slot. "Wij gaan altijd voor de allerhoogste broadcastkwaliteit en ik vertrouw hem daarbij volledig in zijn keuzes voor de beste uitrusting. Dat is ook precies waarom de TF-RACK het hart van mijn systemen vormt." <



Videowall pop-out muurbeugels

De pop-out muurbeugels van Vogel's Professional zijn speciaal ontwikkeld voor de bevestiging van videowalls in de retail, hospitality branche en corporate omgeving. De pop-out beugels zijn ideaal voor de plaatsing van displays in een nis. Dankzij de vele instelmogelijkheden wordt de videowall snel en perfect waterpas geïnstalleerd.

Er zijn twee types verkrijgbaar: een robuuste pop-out muurbeugel welke geschikt is voor displays van 37-65 inch tot een gewicht van 72 kg en een superplatte beugel welke geschikt is tot 45 kg. De inbouwdiepte is slechts 50 mm.



Dankzij het geveerde pop-out mechanisme is de achterzijde van elk display makkelijk toegankelijk voor service en onderhoud.

Vogel's. For Sure.

Belangrijkste kenmerken:

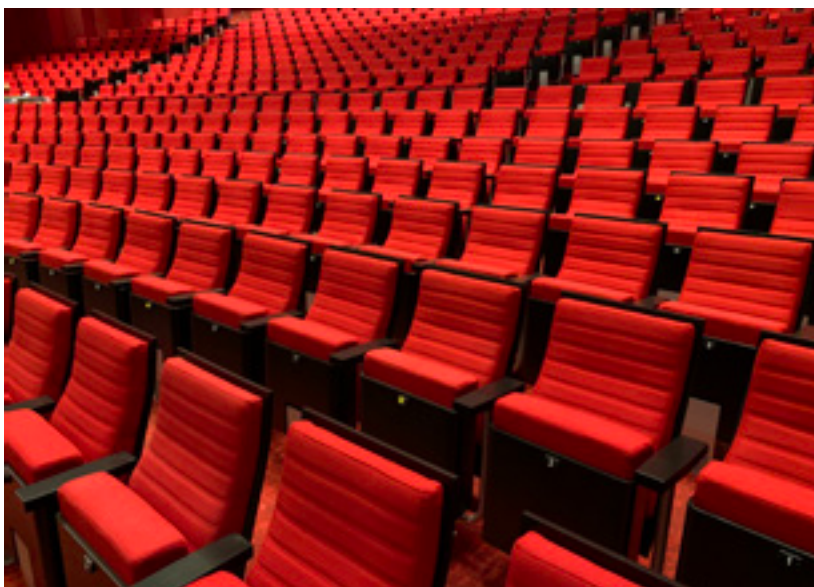
- Geveerd pop-out mechanisme
- Landscape of portrait positie
- Hoogte, diepte en horizontaal instelbaar: altijd perfect waterpas
- Ook geschikt voor curved videowall installaties
- Eenvoudig installeren en servicen
- Scherp geprijsd en uit voorraad leverbaar





DISTRIXS VOEGT ACME TOE AAN ASSORTIMENT

Distrixx is verheugd met het feit dat vanaf heden Acme aan het assortiment is toegevoegd. Acme is opgericht in 1985 en is gespecialiseerd in professionele verlichting voor stage, entertainment, TV, theater en architecturale oplossingen. Met productie in eigen huis en een groot research & development team wordt er constant gewerkt aan innovaties om het merk naar een hoger niveau te tillen. "Wij zijn het aanspreekpunt voor Nederland en België en staan voor je klaar om je te voorzien van demo's en al je vragen te beantwoorden", aldus een trotse Rolf Schild van Distrixx.



FIBROCIT LEVERT STOELN AFAS EXPERIENCE CENTER

Voor AFAS Experience Center in Leusden heeft Fibrocit een uniek project mogen realiseren. Niet alleen heeft het bedrijf de theaterzaal uitgerust met 850 fauteuils van het type TIVOLI (ook geplaatst in Tivoli Vredenburg), maar hebben de mensen van AFAS Fibrocit ook de optimale indeling van de theaterzaal in handen gegeven. "Dit nadat wij hen diverse suggesties hadden gegeven om hun oorspronkelijke plannen aan te passen", vertelt Benedict Geers. "Dit toont de absolute sterkte van Fibrocit. We leveren maatwerk op twee niveaus: eerst op het gebied van optimale invulling van de capaciteit van de zaal, om daarna een optimale fauteuil voor te stellen die wordt aangepast aan de behoeften van de zaal." Als gevolg van deze aanpak heeft Fibrocit van AFAS ook de opdracht gekregen om bijkomend vijf auditoria en één bioscoopzaal in het gebouw uit te rusten met fauteuils. "In de auditoria hebben we 303 fauteuils van het model Aulasun geplaatst met stof van Kvadrat en in de bioscoop hebben we veertien fauteuils van het model Veronasun in leder geplaatst", aldus Geers.

XLR ZET IN OP NEDERLANDSE PRO AUDIO MARKT

XLR, gevestigd in Brussel, heeft meer dan dertig jaar ervaring als distributeur in de audiovisuele markt. Met exclusieve merken voor België en Luxemburg is het bedrijf een belangrijke partner voor onze sector. Met twaalf werknemers en een eigen hersteldienst doet XLR er alles aan om haar partners te ondersteunen. Het is nu tijd voor XLR om uit te breiden en ook de Nederlandse audiovisuele sector te voorzien van haar producten en service. Met ingang van 1 december 2020 is Martin Van Kouwen het team komen versterken als Sales Manager voor Nederland. Hij is verantwoordelijk voor de verkoop en ondersteuning van de merkenportfolio die XLR vertegenwoordigt in Nederland. Martin is reeds 25 jaar actief in professionele audio. Martin: "De uitdaging om de activiteiten van XLR uit te breiden in de Nederlandse markt is mij op het lijf geschreven. Het merkenportfolio laat zich toe om voor elk audiovisueel project een passende oplossing voor te stellen. Ik kijk ernaar uit om mijn klanten te adviseren en het hoog technische niveau van het XLR team voor te stellen." Jan de Brucker & Louis Lukusa, Managers van XLR Benelux: "Wij zijn blij dat XLR, met de komst van Martin, wordt uitgebreid naar de Nederlandse markt. Het XLR team zal hierdoor worden versterkt in de Benelux. Zijn technische en verkoop competenties sluiten perfect aan bij de rest van ons team en spelen in op de verwachtingen van de Nederlandse markt. Wij kijken uit naar deze succesvolle uitbreiding."



PATRONAAT, ROZET EN MUZIEKGEBOUW EINDHOVEN

DRIE KEER STREAMING DOOR RSL

Patronaat (Haarlem), Rozet (Arnhem) en Muziekgebouw Eindhoven hebben zich, net als veel andere theaters en podia, verdiept in én ingelaten met streaming. De mensen mogen niet meer (met grote aantallen) naar het theater, dan moet het theater maar naar de mensen toe. Alledrie de locaties riepen daarbij de hulp in van RSL AV Solutions.

“We willen vanuit onze locatie diverse optredens gaan streamen. Hoe gaan we dat doen en met welke apparatuur?”, zo luidde zo’n beetje de vraag waarmee Patronaat, Rozet en Muziekgebouw Eindhoven aanklopten bij RSL AV Solutions. “Naar aanleiding van die vraagstellingen hebben wij een demo georganiseerd op locatie, waar diverse producten en configuraties zijn getest en uitgeprobeerd”, vertelt Richard Stokkink van RSL. “Bij alledrie de ondernemingen heeft men van ons demo-apparatuur ontvangen, waarmee een week getest kon worden om er achter

te komen of het naar wens was en of het zou voorzien in hun behoeften, ook budgettair gezien.”

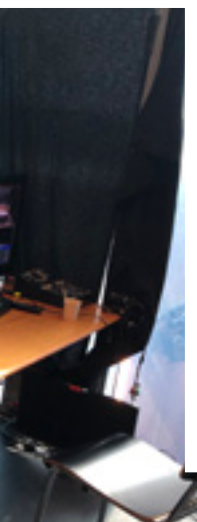
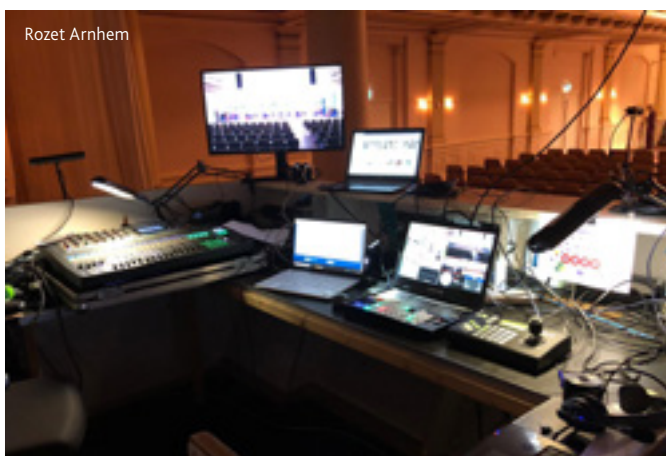
HOUD HET SIMPEL

Naast de geleverde apparatuur (zie kaderteksten) en de installatie daarvan, zit er voor RSL AV Solutions nog een aspect aan de projecten. Stokkink: “Bij alledrie hebben we ook cursussen verzorgd waarin de aanwezigen leren omgaan met de apparatuur. Daarbij hebben we ook kennis gedeeld over hoe je een optreden nou eigenlijk goed in beeld brengt.” Op dat vlak heeft

Patronaat Haarlem:

- 2x Optover PA-20 PTZ camera
- 2x Optover POV V-CVS incl 5-50mm CS-mount lens (vaste camerapositie, vast shot)
- 1x Optover CK-100 compact ptz controller
- 1x AVmatrix PVS 0605 6-kanaals beeldmixer

Stokkink sowieso nog wel wat tips en mogelijke valkuilen te noemen: “Houd het vooral simpel. Wat voor soort producties wordt er georganiseerd in het desbetreffende theater? Pas daar de configuratie op dusdanige wijze op aan, dat iedereen er plezierig mee kan werken.” Uiteraard mag daarbij ook het budget meetellen in de overwegingen,



Rozet Arnhem

- 2 sets, grote en kleine streaming set

Grote set:

- 2x Optover PA-20 PTZ camera
- 1x Optover POV V-CVS incl 5-50mm CS-mount lens (vaste camerapositie, vast shot)
- 1x Optover CK-200 cameracontroller
- 1x Panasonic cx10 compact handheld-camera
- 1x AVmatrix pvs 0615 6-kanaals beeldmixer
- 1x datavideo NVS 34 streaming device
- 4x Eartec Utralight draadloze intercomsysteem
- 2x Kiloview sdi to ndi en ndi to sdi converter
- 3x AVmatrix sdi to hdmi mini converter
- 5x belden 1694A hd sdi haspels
- 3x libec statief LX7M
- 3x grote kunststof koffers op wielen

Kleine set:

- 1x Optover PA20 PTZ camera
- 1x Optover POV V-CVS incl 5-50mm CS-mount lens (vaste camerapositie, vast shot)
- 1x Optover CK-100 compact ptz controller
- 1x AVmatrix PVS 0613 6-kanaals beeldmixer
- 1x AVmatrix capture card usb3
- 1x Libec lx7M statief
- 2x grote kunststof koffers op wielen

Muziekgebouw Eindhoven:

- 3x Optover PA-20 PTZ camera
- 1x Optover PA-30S ptz camera
- 1x AVmatrix PVS 0615 6 kanaals beeldmixer
- 1x Optover CK-200 cameracontroller
- 1x Datavideo NVS 34 streaming device
- Belden 1694A HD SDI bekabeling
- 2x Yamaha HS8 studiomonitor

geeft Stokkink aan: "Stel jezelf altijd de vraag wat je ermee wil doen en wat dus het doel is. Veel culturele bedrijven willen een zeer uitgebreide tv-studio, maar schiet je dan je doen niet voorbij? Willen we niet gewoon zichtbaar blijven en de kijker cultuur bieden binnen de huidige mogelijkheden?"

SPECIALE PRIJZEN

Streaming is hot in theaters en andere culturele podia. Bij RSL merken ze het telkens weer: "We krijgen echt wekelijks vragen over de diverse mogelijkheden met betrekking tot streamingapparatuur", vertelt Stokkink. RSL AV Solutions heeft samen met onder andere de merken AVmatrix en Optover een aangepast prijsniveau in deze coronatijd. "Inderdaad, we dragen de cultuursector een warm hart toe en hebben daarom met Optover en AVmatrix separate afspraken kunnen maken op basis van inkoopniveau voor poppodia, theaters en schouwburgen in Nederland, Duitsland en België."

BUDGETTAIR VERANTWOORD

"Met een basis-setup van twee keer Optover PA-20, één POV 5x50mm

lens, de compacte controller CK-100, een AVmatrix 0605U beeldmixer en een laptop kan je al een erg goede en informatieve stream organiseren. En dat ook nog eens op een budgettair verantwoorde manier", vertelt Stokkink. "We verzorgen graag demo's op locatie of stellen demomaterialen beschikbaar om te kijken of de Optover en AVmatrix in de behoeften voorzien. Natuurlijk ook ondersteund met trainingen op locatie." <



STREAMING IN DE KRING

'DE INVESTERING ZEKER WAARD'

Plaisier AudioVisueel werkt al jaren nauw samen met De Kring in Roosendaal. Toen bij het theater het idee ontstond om met webstreaming te gaan beginnen, was Plaisier AV dan ook de logische partij om bij aan te kloppen. "Ga voor kwaliteit en laat je vooral goed adviseren, dan is het de investering waard."

Wij leveren de video-apparatuur die standaard in Theater De Kring aanwezig is en wanneer nodig, huren ze bij ons extra apparatuur in", vertelt Dimphi van Amen namens Plaisier AV. "Toen bij De Kring het idee ontstond om actief met webstreaming aan de slag te gaan hebben ze ons benaderd voor advies. Ze zijn professioneel ingesteld en wilden er dan ook voor zorgen dat ze kijkers thuis een volwaardige beleving konden bieden."

NDI

Er is in De Kring bewust gekozen voor een NDI-gebaseerd platform met Panasonic camera's en Vmix als software. "Deels vanwege de kosten voor een dergelijke set-up, omdat we toen ook nog niet wisten of dit tijdelijk zou zijn of in de toekomst mogelijk blijvend", legt Plaisier uit. "We hebben ook zeker toekomstgericht gekeken en hebben de zeer uitgebreide mogelijkheden van Vmix meegenomen in de overweging." Het streamingplatform

Vixy is direct afgenomen bij NEP. "Wij hebben alleen de hardware geleverd, maar wel geadviseerd in de keuze voor een streamingplatform. Het theater heeft specifieke eisen en dat moet het platform wel aankunnen. Denk hierbij aan het grote aantal kijkers, interactie, on demand abonnementen en ticketverkoop."

TRAINING

Door de compact set-up en hoge mate van automatisering kan alles door één technicus bediend worden. "Qua gebruiksvriendelijkheid en kostenaspect is dat een belangrijke afweging geweest", legt Van Amen. "Na de technische oplevering is er door ons nog een eendaagse training verzorgd in kleine groepjes. Op deze manier kreeg iedereen voldoende tijd en aandacht om zich het systeem eigen te maken. In de weken erna sturen we in samenwerking met de technici nog bij en vullen we de set-up aan of wijzigen we deze. Dan merk je dat de technici er meer ervaring in hebben gekregen."

VOORDELEN

De gemaakte opnames worden veel ingezet voor try-outs, zodat de theatermakers de voorstelling kunnen beoordelen en finetunen. Voorstellingen worden ook live gestreamd, maar dat staat nog in de kinderschoenen. Frank de Mönnink, Coördinator Techniek en Facilitaire zaken De Kring: "De hoofdgebruikers zijn nu de zakelijke gebruikers die willen communiceren met hun medewerkers of klanten en de mate van professionaliteit uit willen blijven stralen die ze normaal live hadden bij een bijeenkomst, seminar of tijdens een beurs. Deze groep heeft nu de voordelen hiervan ervaren en de vraag naar streaming gaat daardoor alleen maar groter worden. De Kring kan deze zakelijke gebruikers hierin faciliteren. Dit kan, wanneer de regels het weer toelaten, ook een combinatie worden. Mensen die live in de zaal zitten en mensen die het volgen via de streamingsdienst."

KWALITEIT

"Er zijn zo ontzettend veel mogelijkheden om te streamen, met daaraan uiteraard ook verschillende prijskaartjes", vertelt Van Amen. "Het is misschien een open deur, maar laat je goed adviseren, het is de investering waard. Deze vorm van communiceren verdwijnt niet meer, maar wordt alleen maar uitgebreider. Maar als het straks weer kan, allemaal vooral weer een kaartje kopen voor een fysiek bezoek aan het theater. Want eerlijk is eerlijk...die live-ervaring, gezelligheid en totaalbeleving is met streaming niet te evenaren." <

**De installatie:**

- 1x AV-CM40-IP-B camera + statief elders
- 1x AV-CM40-IP-W camera + wall mount Avonic op 3 meter hoogte
- 1 x AV-CON300-IP controller + Switch + bekabeling

STREAMING VANUIT THEATER DE VESTE

STROOMVERSNELLING

Zoals veel theaters, heeft ook Theater de Veste (Delft) de stap naar live streaming gezet. Toneelmeester Joris van Rossem koos daarbij o.a. voor PTZ camera's van Avonic. De installatie is verzorgd door de NFGD, de meest ervaren AV system-integrator van Nederland.

// Eigenlijk speelden we in het begin van 2020 al met het idee om een streamingoplossing aan te gaan schaffen, maar door de coronagolf is dat hele traject in een stroomversnelling geraakt", begint Joris van Rossem zijn verhaal over het hoe en waarom van de installatie. Er werden plannen gemaakt en daarmee werd aangeklopt bij Avonic. "De minimale eisen waren Full HD met 1080P, een netwerkmogelijkheid voor streaming over netwerk en SDI voor het overbruggen van langere afstand met behoud van het videosignaal. Verder wilden we drie camera's, waarvan twee PTZ camera's. Dit hele idee is uiteindelijk compleet verwezenlijkt", vertelt Van Rossem tevreden. "Live streaming over

YouTube en Vimeo gaat met een simpele hergebruikte kantoor-pc met wat aanpassingen."

PRIJS-KWALITEIT

Als installateur werd de NFGD door Avonic voorgesteld. Zij hebben uiteindelijk de twee PTZ camera's geïnstalleerd in het theater, eentje onder het balkon en eentje op het podium. "De camera's van Avonic hebben een goede prijs-kwaliteitverhouding. Ze hebben een luxe uitstraling tegen een goede prijs", vertelt Desiree Leerssen (NFGD) over de gemaakte keuzes. "Daarnaast zijn ze eenvoudig in het gebruik, wat het voor de klant makkelijk maakt om ze te bedienen."

MEERDERE FUNCTIES

De PTZ camera die is geïnstalleerd onder het balkon heeft twee functies, legt Joris van Rossem uit: "Hij wordt gebruikt om voor een aantal plekken in het gebouw een afkijk en stream te creëren via het netwerk. Daarnaast wordt hij bij livestreams in de grote zaal via een SDI-verbinding als middenvoorpositie gebruikt. Verder hebben we nog een tweede (losse) PTZ camera voor een meercameraregistratie en beschikken we over een bemande camera van Blackmagic Design voor als er met drie camera's opgenomen moet worden, of met twee camera's in de kleine zaal."

GOEDE COMBINATIE

Voor de livestreaming werd ook een mini ATEM Pro gekocht, geeft Van Rossem aan: "Maar eigenlijk bleek dat met de Roland VR50HD videomixer die we al hadden de meeste functies al waren ondervangen in combinatie met de streaming pc met OBS Studio. Maar goed, het is altijd goed om een betrouwbare back-up te hebben natuurlijk. De combinatie van de PTZ camera's van Avonic, die een zeer goede beeldchip en een ontzettend groot zoombereik hebben, en de controller bevalt erg goed voor live streaming." ◀



DE OUTPUT IS GROEN

of warm wit... of oceaan-blauw... of bloed-rood... of...

INFINITY *Signature* SERIES



Foto: Nathan Reinds

STREAMING VANUIT KONINKLIJK THEATER CARRÉ

'DIT ZULLEN WE BLIJVEN INZETTEN'

Crisis maakt creatief. Dat geldt ook voor Koninklijk Theater Carré in Nederland, dat bij gebrek aan publiek, shows opneemt en live streamt met behulp van Panasonic PTZ-camera's.

De zaal die normaal plek biedt aan ruim 1.700 mensen is nu leeg en zal dat voorlopig ook nog even blijven. Daarom heeft Carré besloten de geplande shows op te nemen en te streamen, zodat zowel het theater zelf als de uitvoerende artiest nog enige inkomsten hebben. Ook verhuurt Carré de zaal aan bedrijven en instellingen, met inbegrip van de professionele apparatuur. Aan de UVA bijvoorbeeld, die er met een webinar voor gezorgd heeft dat alle studenten tegelijk geïnformeerd konden worden.

BELEVING

Marco Hartendorf, hoofd theatertech-niek van Koninklijk Theater Carré, vertelt: "Via mijn vorige werk ben ik bekend geraakt met de camera's van Panasonic. Het zijn mooie, compacte camera's met een prachtige lichtopbrengst, die ik dan ook graag wilde gebruiken voor

Carré. We beschikken nu over drie PTZ-camera's van het type AW-HE130 met controller en een handcamera, type AG-AC350. Ook hebben we de bijbehorende trackingsoftware (AW-SF100) van Panasonic aangeschaft, waarmee we de camera's optimaal kunnen bedienen en zo de best mogelijke live-registratie kunnen verzorgen. De handcamera biedt de mogelijkheid om mooie on-site beelden te schieten van bijvoorbeeld de reactie van de artiest na een optreden, of om een kort interview op te nemen. Dit zorgt voor een extra beleving voor de mensen thuis."

SWITCHEN

Dankzij de speciale cameracontroller beschikt Hartendorf nu over veel meer opnamemogelijkheden, omdat hij zijn beelden vanuit nagenoeg alle posities en standen kan schieten. Met een additioneel softwarepakket kan de theatertech-

nicus bovendien eenvoudig switchen tussen de camera's, om de live-ervaring nog beter te maken.

VEEL VAKER

Carré heeft de Panasonic-camera's al gebruikt voor onder andere de shows van Claudia de Breij, Freek de Jonge en Yentl en de Boer. Hartendorf: "Los van het feit dat we met elke stream veel meer liefhebbers ineens kunnen bereiken dan met een volle zaal, hebben we onze apparatuur al veel vaker kunnen inzetten dan we vooraf hadden gedacht. Zo hebben we een registratie kunnen maken van en voor artiesten, die hun optreden in Carré vastgelegd willen hebben voor eigen gebruik of promotiemateriaal. Bovendien zijn de beeldkwaliteit en de gebruiksvriendelijkheid van de camera's fantastisch, dus ook als we weer volle zalen trekken, zullen we onze apparatuur ongetwijfeld blijven inzetten." <



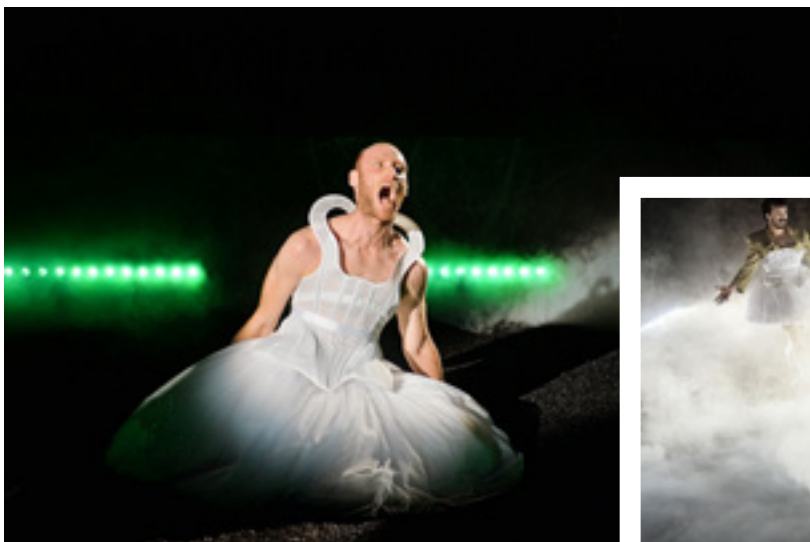


IT'S THE SOUND THAT MAKES A SPACE



**COMMERCIAL
INSTALLATION
SOLUTIONS**

 **YAMAHA**
europe.yamaha.com



CLUB GUY & RONI EN CHAUVET PROFESSIONAL

DIEPE DUIK IN HET ZWANENMEER

Romantisch en hoopvol, maar toch met een zweem van verdriet en noodlot. Het Zwanenmeer van Tsjaikovski houdt een spiegel voor aan de verwarde knopen die in de diepste holte van de ziel liggen. Zoals alle spiegels is ook deze spiegel in staat onverwachte beelden te onthullen.

Gezien alle hoogst originele interpretaties van Het Zwanenmeer die het publiek al hebben verleid sinds het moment dat het ballet in 1877 in première ging, zou je kunnen denken dat er niet veel meer aan het verhaal is toe te voegen. Mocht je dat inderdaad gedacht hebben, dan hebben de Nederlandse ontwerpers Guy Weizman en Roni Haver met hun uitvoering nu je ongelijk bewezen. De oprichters van Club Guy & Roni, dat nauw samenwerkt met het Noord Nederlands Toneel, hebben gelijktijdig live en online versies van het liefdesverhaal gecreëerd, die niet alleen fris en origineel zijn in de manier waarop ze met elkaar interacteren, maar die ook helemaal opgaan in het COVID-19 tijdperk waarin we zitten.

MAGISCHE TINTEN

Bijgedragen aan deze indrukwekkende prestatie hebben o.a. de achttien COLORado Batten Q15 armaturen van Chauvet Professional, die werden gele-

verd door Lichtpunt Theatertechniek. De ontwerpers vertrouwen op de IP-65 geclassificeerde RGBW lineaire armaturen, die werden geselecteerd in een shoot-out met zes verschillende producten om magische roze en blauwe tinten te produceren die de talloze stemmingswisselingen tijdens deze eclectische productie ondersteunen. Lichtontwerper Maarten van Rossem rangschikt de battens in een reeks configuraties. Bijvoorbeeld door ze in één scène te laten inbouwen in een fictief zwembad van acht bij acht meter. Met elke scène glijdt deze productie steeds dieper in de schijnbaar oneindige onderstromen die het Zwanenmeer bezielen.

Gedurende elke voorstelling loopt het (zeer gelimiteerde publiek) van scène naar scène. Daarbij moeten de bezoekers steeds keuzes maken, die uiteindelijk ook het verloop van de gebeurtenissen beïnvloeden. Ondertussen moet het online publiek, dat het verhaal ook tegelijkertijd ziet ontvouwen, ook beslis-

singen nemen die van invloed zijn op het resultaat van de voorstelling.

KEUZES

Trouw aan de geest van Tsjaikovski, weerspiegelt deze offline/online show het licht van de menselijke passie elke keer weer anders. Niets blijft zoals het was in dit Zwanenmeer, inclusief de indrukwekkende muziek van het Georgisch/Zwitserse multitalent Kordz, dat de muzikanten de beroemde composities van Tsjaikovski in onverwachte richtingen laat meesleuren. Maar terwijl deze productie aan de oppervlakte wervelt, is de verontrustende onderstroom van de zwarte zwaan altijd aanwezig, waardoor de voorstelling in 2020 een speciale betekenis krijgt. De betekenis van Het Zwanenmeer nodigt uit tot een nieuw verhaal over escapisme, crisis en het maken van keuzes.

ONTROEREN

De zwarte zwaan is een economische term voor een gebeurtenis die niet te voorspellen is, maar die toch een grote impact heeft. Hoe gaan we verder nu de zwarte zwaan - in de vorm van het coronavirus en de klimaatcrisis - het sprookje van ons democratische en liberale consumentenparadijs heeft opgeblazen? Beginnen we samen aan een nieuw verhaal? De antwoorden komen natuurlijk anders tot stand voor (en door) verschillende toehoorders. Maar één ding dat deze productie van het Zwanenmeer in niet mis te verstane woorden bevestigt, is dat de kracht van grote kunst niet alleen ligt in haar vermogen om het publiek te ontroeren, maar ook in haar vermogen om zichzelf opnieuw uit te vinden door andere te inspireren nieuwe interpretaties te bedenken voor hún beurt. <



HET LICHT IN HET NIEUWE AFAS THEATER

AUTOMATISERING ALS TOVERWOORD

In Leusden is met het AFAS Experience Center de nieuwe thuishaven van AFAS Software gebouwd. Een futuristisch ogend complex dat nog het best te omschrijven is als hypermoderne campus. Naast kantoren, een restaurant, auditoria en een sportruimte, is er ook een volwaardig theater verrezen waarin 'automatisering' het toverwoord is. Voor de lichtinstallatie werd aangeklopt bij Rolight.

Het theater dat gebouwd is op het terrein van AFAS ziet er van buiten even bijzonder uit als het van binnen is. Ook in het oude pand van AFAS zat al een theater, maar dat is nauwelijks te vergelijken met wat nu in Leusden is verrezen. Het was echt bedoeld voor eigen lezingen, waar het nu een flinke slag groter is. Het is een serieus en ambitieus theater geworden, met plaats voor 850 bezoekers. Overdag voor lezingen en trainingen, maar in de avond voor musicalvoorstellingen en dan de 'open eind-variant' in het

bijzonder. De eerste twee jaar zou daar eigenlijk nog geen sprake van zijn, maar toen het balletje eenmaal begon te rollen was er geen houden meer aan. Met '14 de Musical' (het verhaal van Johan Cruijff) wordt op dit moment zelfs een musicalproductie geschreven voor deze nieuwe locatie.

GEEN GESPREID BEDJE

Voor het licht in het nieuwe theater werd al in een vroeg stadium aangeklopt bij Rolight. "Vaak loopt het dan via een adviesbureau dat het hele plaatje

eigenlijk al heeft ingekleurd, maar dat was nu niet het geval", vertelt projectleider Christian Borgers. "We mochten in dit geval voorstellen doen. Erg leuk, zoals eigenlijk alles aan dit project dat is. Maar het is ook uitdagend, aangezien je niet in een gespreid bedje terecht komt. Je moet alles zelf bedenken en in de realisatie ook voortdurend bovenop de coördinatie zitten met bijvoorbeeld de bouwers, de e-installateur en de netwerkjongens. Daar gaat veel tijd en energie in zitten, maar is ook echt ontzettend tof om te doen."

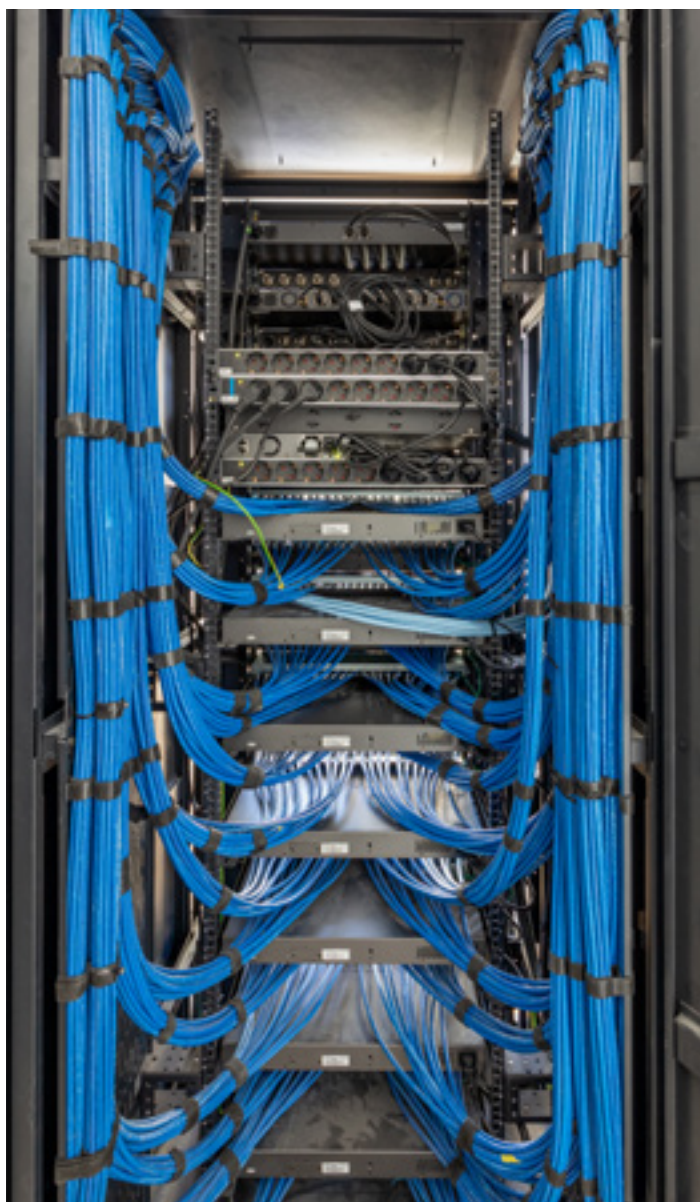
AUTOMATISEREN

Zo'n veertien maanden geleden werd Rolight benaderd voor dit project. Daarbij was al snel duidelijk dat de uitdaging met name ging zitten in de multifunctionaliteit van het theater. "Dat zat 'm in het feit dat ze het theater in de middag willen gebruiken voor de eigen lezingen, terwijl in diezelfde zaal in de avond weer een musicalvoorstelling draait. Bovendien moeten ze het in de middag zonder technicus af kunnen. Iemand die een lezing wil geven, moet met één druk op de knop licht, geluid en video kunnen bedienen, terwijl het een setting is die 's avonds voor een

productie gebruikt wordt. Dat betekent dus dat je in zeer hoge mate moet gaan automatiseren”, vertelt Borgers. “Ik ken geen enkel Nederlands theater dat het op deze manier doet, maar om dat voor elkaar te krijgen moest vooraf héél goed worden nagedacht. Wat gebruik je waarvoor en hoe ga je dat automatiseren? Er lag een enorm zwaartepunt op de hele infrastructuur en de automatisering. Een flinke uitdaging, maar dat maakt het ook zo leuk.”

BEWEGEND LICHT

Een andere nadrukkelijke eis was dat het sowieso helemaal led moest zijn. “Vooruitstrevend, technologisch hoog-



staand en duurzaam, net als de rest van de campus”, legt Borgers uit. “Ook wij moesten daar dus binnen passen. We hebben het nog wel even over halogeenlicht gehad voor in de zaalbrug, omdat je daar nu eenmaal vermogen nodig hebt. In veel theaters hangen daar 2kW halogeenlampen, maar in statische lampen is daar eigenlijk geen equivalent voor. In eerste instantie hadden we daar gewoon méér ledverlichting ingetekend om het op die manier te kunnen dekken, maar toen er sprake van was dat er een musical in zou komen, kwam er ook een lichtontwerper aan tafel zitten. Die vond dat er te weinig vermogen vanuit de zaalbrug kwam, waarop ik heb aangegeven dat er dan eigenlijk maar één oplossing is: bewegend licht. Daarmee kun je namelijk veel hoger in de vermogens komen.”

VOLGSPOTSISTEEM

Uiteindelijk is het inderdaad bewegend licht geworden. In de zaalbrug hangen nu achttien koppen JB Lighting T12 bewegende profielschijnwerpers en verder niks. “Echt te gek”, vindt Borgers. “Ook in de hele automatisering was het natuurlijk een voordeel. We hebben er bijvoorbeeld ook een automatisch volgspotsysteem van Focus (FindFocus, red.) in

zitten. Sprekers overdag kunnen een tag bij zich steken waardoor ze automatisch gevolgd worden, zonder dat er een technicus aan te pas hoeft te komen. Dan is het fantastisch dat we over een zaalbrug beschikken met alleen maar moving heads.”

OP AFSTAND

De bouwkundige oplevering is inmiddels geweest en AFAS heeft de sleutels van de hele campus eind november overhandigd gekregen. In het theater wordt evenwel nog volop gewerkt, vertelt Borgers: “Onze lichtinstallatie hangt en werkt. Als ze hun grandMA 3 er nu neerzetten, dan kunnen ze licht maken. Zelf zijn we nu heel erg bezig met de automatisering. We hebben daar kasten vol apparatuur staan, waar we op afstand op kunnen inloggen. We zijn dus op afstand het systeem aan het configureren en met name user interfaces aan het programmeren. We zorgen dat we op een eenvoudige manier controle kunnen geven over het systeem voor de zowel de technische als niet-technische gebruiker.”

KETEN

“Het hele netwerk is van ELC Lighting, waarbij we ook de DMX-redundancy gebruiken. ➤



V-60HD

PLUG-N-PLAY PRODUCTION SWITCHER WITH AUDIO FOR LIVE EVENT AND STREAMING

Live event production and streaming continues to grow and the demand for more features requires a sophisticated feature set. The V-60HD simplifies your set-ups and combines the best of both worlds that includes SDI inputs for camera sources and scaled HDMI inputs for data, computer, tablet and other video sources.

The combination of powerful audio features that include multi-channel embedded audio, XLR and RCA analog inputs, de-embedded audio from digital SDI or HDMI sources plus a variety of video connections with a Program and Aux Bus makes the V-60HD ideal for a variety of live event production and streaming applications.

www.proav.roland.com

 **Roland**



DMX houdt dus niet op bij de laatste spot, maar gaat weer terug het netwerk in en wordt continu gemonitord. Als er ergens iets misgaat in de DMX, dan wordt 'ie via de backuplijn weer gevoed", begint Borgers zijn uitleg over de netwerken. "Heuvelman Sound and Vision doet alle audio en video in het hele pand, dus ook in de theaterzaal. Zij hebben een AMX-systeem voor het hele pand, waar wij weer op inpluggen. Presets voor de lezingen kunnen via het AMX-systeem van Heuvelman afgeroepen worden en dat AMX-systeem wordt vervolgens door AFAS zelf weer geïntegreerd in de eigen applicatie die ze maken voor hun personeel. Mensen die daar de rechten toe hebben, kunnen dan het systeem in het theater bedienen. Ons lichtsysteem, maar ook de audio en video van Heuvelman. Het is een complete keten die zo gevormd is en daar moest vooraf uiteraard flink over nagedacht worden."

TWEE TYPEN SPOTS

Naar alle waarschijnlijkheid is het nieuwe AFAS Theater een plek waar veel andere theaters graag een kijkje komen nemen om te zien hoe ze de zaken in Leusden hebben aangepakt. Misschien is het niet voor iedereen weggelegd om het complete plaatje zo aan te pakken, maar er zitten veel elementen in die op zich al interessant genoeg zijn. "Voor sommige partijen zal het interessant zijn om te zien hoe je zo'n groot theater nou helemaal op led draait en er zullen ook mensen zijn die het interessant vinden dat je relatief veel met moving heads doet", vertelt Borgers daarover. "Eigenlijk hebben we in het hele theater maar twee typen spots. De JBL Lighting T12 die in de zaalbrug hangt gebruiken we ook als tegenlicht. We hebben dan ook geen washes. Er zit een brede zoom op, er zit een frost in. Om het eenduidig te houden voor de technicus en alle functio-

naliteiten op alle plekken te hebben, is echt voor maar één type moving head gekozen." Daarnaast is ook gekozen voor maar één statische lamp, de Infinity TS 260-C7 profielspot. "Ook daar weer geen fresnelen, wash light of parren...puur die lamp. Er hangt dus een flinke hoeveelheid spots in het theater, maar het zijn slecht twee types. Ook dat vind ik wel een mooie keuze."

TROTS

Het project is nog in volle gang, maar Borgers is nu al trots. "Ik ben echt trots en blij dat we de kans hebben gekregen om dit te doen, ook al omdat het ontzettend fijn werken is. Met het management bij AFAS is het goed afspraken maken en ze staan voor veel open. Het is in alle opzichten een fijn project om te draaien en dan is het qua automatisering ook nog eens een echt huzarenstukje. Het is nog niet helemaal af, maar ik kan nu al alleen maar positief zijn." <



ROLAND ONTHULT P-20HD VIDEO INSTANT REPLAYER

Roland heeft de P-20HD Video Instant Replayer aangekondigd: een betaalbare hardware-oplossing die professionele instant replay-mogelijkheden integreert in elke live-productieopstelling.

Bij het bekijken van een sport-evenement, live of via een uitzending, verwacht het hedendaagse publiek dezelfde hoge productiewaarden als bij een professionele wedstrijd op televisie. De P-20HD injecteert op heel eenvoudige wijze de magie van instant replay in lokale producties. Met behulp van intuïtieve bedieningselementen en het geïntegreerde kleuren LCD-scherm kan één enkele operator action replays uitvoeren om de fans belangrijke momenten te laten herbeleven: hetzij via een streaming feed, hetzij op de schermen van een live-evenement in de zaal, of beide tegelijk.

GEEN GATEN

De P-20HD neemt rechtstreeks op high capacity SD-kaarten op, die massaal beschikbaar en uitwisselbaar zijn. De actie kan in voorwaartse en achterwaartse richting of slow motion worden herhaald, kan frame voor frame worden doorlopen, of kan worden bevroren voor een gedetailleerde analyse. De

wedstrijd wordt tijdens die herhalingen onafgebroken verder op de achtergrond opgenomen, zonder gaten of hiaten. Het P-20HD-paneel is voorzien van een reeks speciale hardwarebedieningselementen voor een hands-on, frustratievrije ervaring. De transportknoppen omvatten afspelen, pauzeren, vooruitspoelen, terugspoelen, mark in en mark out. Een jog/shuttle-wiel met optische codering zorgt voor een nauwkeurige, vloeiende controle om clips te scrubben voor replay en bewerking. De T-bar regelt rechtstreeks de afspeelsnelheid.

Een Speed Range-functie biedt een ultrafijne controle, perfect om te focussen op strakke actie en betwiste spelfases.

REALTIME MANAGEN

Met het ingebouwde kleurendisplay maakt de P-20HD het eenvoudig om workflows in realtime te managen en uit te voeren. In Recording View toont het scherm de huidige video-ingang, plus cruciale SD-kaartinformatie zoals de duur van de opname, de resterende opslagruimte en de beschikbare tijd. En in de Playback View kan je cropped previews van alle videoclips weergeven voor live-weergave of latere compilaties. Na afloop van de actie maakt de Media Playlist Builder het mogelijk om clips samen te voegen tot gepersonaliseerde professionele video's, zodat je de beste momenten van een wedstrijd op sociale media kunt tonen, of oefen- en trainingssessies kunt delen met coaches en spelers voor evaluatie. De P-20HD neemt op in het universele H.264-formaat, zodat bestanden kunnen worden geüpload naar de meeste platformen zonder de nood aan tussenliggende conversiestappen.

TOEKOMST

De P-20HD kan op zichzelf worden gebruikt, maar kan ook upstreamen of downstreamen via elke Roland video switcher. Je kunt twee videobronnen via HDMI aansluiten en tussen die bronnen schakelen/samenstellen om replays te creëren. Beide HDMI-ingangen zijn voorzien van ingebouwde scalers, die zorgen voor een zorgeloze verbinding met bijna elke beeldbron. De P-20HD is voorzien van de meest gevraagde instant replay functies van vandaag. Via toekomstige firmware-updates voorziet Roland een roadmap met extra mogelijkheden zoals annotatie, RS-232/LAN-ondersteuning, externe voetschakelaarbediening, bestandsimport/export, multimedia-weergave en nog veel meer. ◀





CORONA TOOLKIT VOOR EVENEMENTENINDUSTRIE

Als branche blijven we waarschijnlijk nog wel even te maken hebben met de social distance (1,5 meter) regel, COVID-19 testen en mogelijke besmettingsrisico's bij grotere groepen als de 1,5 meter niet wordt gehandhaafd. Unlimited Solutions, het innovatie en productontwikkelings-label van Unlimited Productions, introduceert als gevolg hiervan de "Corona Toolkit" voor evenementen. In samenwerking met diverse gerenommeerde bedrijven zijn drie verschillende tools ontwikkeld die het hopelijk sneller en beter mogelijk gaan maken om weer LIVE events te organiseren. De toolkit bestaat uit een mix van 1: het (automatisch) kunnen optimaliseren van de capaciteit van een eventlocatie, gebaseerd op bezoekerssamenstelling, wensen van de locatie en wetgeving. Daarnaast worden veilige loopstromen geïmplementeerd, door knelpunten ter plekke in kaart te brengen en op te lossen (People Flow). 2: Een app en/of slim armbandje wat door middel van bluetooth het totale gedrag van een grote groep kan monitoren en in kaart brengen op het gebied van afstand en duur. Daarbij kan deze tool ook achteraf ingezet worden voor contact tracing als er toch een besmette bezoeker op het evenement bleek te zijn. De laatste, maar zeker niet de minste tool 3: is het kunnen bieden van goedgekeurde sneltesten voor evenementen, geïntegreerd via ticketing en te koppelen aan gebruik van de app, zodat we hopelijk d.m.v. deze sneltesten langzaam grotere groepen zonder social distance bij elkaar mogen laten komen. De tools binnen de Corona Toolkit in een notendop: - People Flow & optimaliseren capaciteit (i.s.m. Royal HaskoningDHV) - Proximity Monitor app/bandje (i.s.m. EY) - COVID-19 sneltest (i.s.m. Lead Healthcare). Alle tools zijn uiteraard los van elkaar inzetbaar, maar de juiste mix van inzet van deze tools wordt geadviseerd.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen via :
+085 48 43 300, contact@unlimited-solutions.com
www.coronatoolkit.nl

FAIRLIGHT DISTRIBUTEUR ABSEN LED

Absen, een toonaangevend wereldwijd merk voor LED-displays, is de samenwerking aangegaan met Fairlight, distributeur van licht-, geluids- en videoapparatuur voor professionele gebruikers. Absen verwelkomt Fairlight dan ook als dé nieuwste Value Added Distributor (VAD). Het hoofdkantoor van Fairlight is gevestigd in Bommel. De voornaamste taak van Fairlight is het groeiende assortiment van Absen's fine pitch LED-producten aan te bieden aan klanten in de gehele Benelux. De nieuwe samenwerking biedt geïnteresseerden in de regio de kans om Absen LED te ervaren in de showroom van Fairlight. Daarnaast zullen er trainingen aangeboden worden en kan er gebruik gemaakt worden van de onderhouds- en reparatiediensten van Fairlight. "We willen onze klanten graag een compleet pakket van AV-gerelateerde merken bieden", aldus Michel Arntz, algemeen directeur van Fairlight. "Absen LED-displays zijn complementair aan ons huidige aanbod en dus een goede aanvulling van ons productportfolio. Door de veelzijdigheid van het Absen-portfolio kunnen we naast de audiovisuele en integratie georiënteerde markt, ook de verhuurmarkt bedienen."

"Met Fairlight hebben we een dynamische partner gevonden waarmee we een gemeenschappelijke strategische afstemming hebben in de LED-markt", aldus Philippe Poppe, business development manager voor Absen in de Benelux. "Samen met het team van experts binnen Fairlight kunnen we de gespecialiseerde trade partners individueel adviseren en persoonlijk ondersteunen. We kijken uit naar deze samenwerking."



ROTTERDAM AHOY UITGEBREID

Het Rotterdam Ahoy Convention Centre (RACC) en de muziek- en theaterzaal RTM Stage zijn opgeleverd. Met deze uitbreiding beschikt Rotterdam Ahoy over 35 extra zalen voor (internationale) congressen en bijeenkomsten. Bijzonder aan RTM Stage is dat het dient als muziekzaal voor concerten en als theater/auditorium. De nieuwbouw, door Kraaijvanger Architects ontworpen, vormt de nieuwe entree van Rotterdam Ahoy. Het RACC beschikt over 35 zalen, variërend voor 50 tot 1.000 personen. RTM Stage is de grootste zaal van het gebouw. Deze ruimte kan gebruikt worden als muziekhall voor 7.800 bezoekers (een zogenoemde midsize arena) en als theater/auditorium. Met een capaciteit van 2.750 plaatsen (en in XL-variant 4.000 plaatsen) is RTM Stage de grootste theaterzaal van Nederland. Een andere bijzondere ruimte in het gebouw is de expofoyer 'De Rotterdam' op de 3e etage. Vanuit deze ruimte kijk je uit over de skyline van de binnenstad van Rotterdam. Bar Restaurant Seventy One, vernoemd naar het openingsjaar van Ahoy, verwelkomt straks bezoekers aan het Ahoyplein. De nieuwbouw staat in directe verbinding met de rest van de evenementenaccommodatie waardoor op verschillende manieren combinaties met andere ruimtes in het gebouw gemaakt kunnen worden. De opening van het gebouw zal later in 2021 gevierd worden, in hetzelfde jaar dat Ahoy 50 jaar bestaat. Jolanda Jansen, Algemeen directeur Rotterdam Ahoy zegt: "Het is een compleet ander jaar dan we vooraf hadden beoogd, maar dat geldt voor iedereen. Desalniettemin zijn we ongelooflijk trots op het werkelijk prachtige nieuwe gebouw dat onze bezoekers vanaf nu welkom heet. Na jaren van voorbereidingen en bouwen, staat het er nu en dat is geweldig. We kijken uit naar het ontvangen van alle bezoekers aan congressen, events en concerten; dat is waarvoor dit gebouw er staat."



DIGINET, HAIVISION EN NOMOBO

SRT ALS REDDINGSBOEI

Voor de wereldwijd opererende video content agency NOMOBO leek 2020 een regelrecht rampjaar te worden. De wereld ging op slot, evenementen werden gecancelled en de agenda van het Amsterdamse bedrijf werd leeggeblazen. Oprichter/directeur Robert Buisman zat niet bij de pakken neer en ontdekte waar nog wél kansen lagen: digitale corporate communicatie-events van over de hele wereld, maar gestuurd vanuit de master control room in Amsterdam. De SRT-technologie van Haivision (geleverd door Diginet) maakt het mogelijk en redde zo het jaar van NOMOBO.

Afgelopen voorjaar schreven we over de Masterclass Secure Reliable Transport (SRT) die Diginet verzorgde in samenwerking met Haivision, de bedenker en ontwikkelaar van de technologie. Het was voor ons een eerste echte kennismaking met het streamingprotocol dat aan een gigantische zegetocht bezig is dankzij zijn snelheid, veiligheid, stabiliteit én betrouwbaarheid. Ook (en misschien wel juist) in onvoorspelbare situaties. Michel van Toorn, product manager bij Diginet, noemde SRT de nieuwe standaard in de markt voor videotransport over publiek internet of in corporate netwerken en voorspelde dat het nieuwe product 'SRT HUB' er aan zou bijdragen dat SRT de backbone zou worden van een wereldwijde videoinfrastructuur die door alle mediatechnologiefabrikanten

wordt ondersteund. Eenvoudig gezegd is deze SRT HUB een videorouter die draait in de Microsoft Azure cloud, waarmee de mogelijkheid ontstaat om via een account videobronnen en outputs 'on the fly' aan elkaar te verbinden. Je stuurt video in hoge kwaliteit en met minimale latency over de hele wereld, gewoon via het publieke internet.

STREAMEN

Bij NOMOBO waren ze al even geïnteresseerd in SRT en was sinds vorig jaar al een voorzichtige beweging ingezet naar meer remote werken. Al in 2011 – YouTube had net zijn livestreamfunctionaliteit geïntroduceerd – verzorgde het bedrijf voor het eerst een écht grote livestream. "Met een grotere wagen uit Amerika hebben we toen voor de

eerste keer het Ultra Music Festival gestreamd”, vertelt NOMOBO-directeur Robert Buisman. “Er keken zo’n 60.000 mensen naar en het gaf een legendarisch gevoel dat je zelf die controle en mogelijkheden had. Daar wilden we meer mee gaan doen. We wisten dat de techniek goedkoper zou gaan worden en dat we daar innovatie mee konden drijven en kwaliteit konden leveren zonder grote dure registratiewagens nodig te hebben. Zo zijn we van start gegaan met het maken van hoogwaardige televisie met innovatie technische middelen. Vanuit Ultra zijn we vervolgens alle edities van Ultra Music Festival wereldwijd gaan doen en gingen we steeds meer grote muziek-evenementen streamen. Vervolgens bedachten we dat we dit ook in de corporate markt konden inzetten en zijn we ook daar ingerold.”

COMPLEET VERANDERD

Tot begin van dit jaar (lees: tot corona) bestond 80% van de omzet van NOMOBO uit grote evenementen. Muziekregistraties, sportevenementen, maar ook conferenties van grote merken. “Dat is dit jaar compleet veranderd”, vertelt Buisman. “In januari werd onze agenda vanuit Azië al leeggeblazen en de rest van wereld volgde snel. We hebben nog wel wát muziek gedaan, de shows die David Guetta gaf in New York en Miami bijvoorbeeld, maar verder hebben we alleen corporate communicatie gedaan. Het hoogtepunt kwam vorige week vanuit San Francisco, de keynote van Salesforce-CEO Marc Benioff. Die hebben wij aan de achterkant compleet geproduceerd, gewoon vanuit Amsterdam.”



KANSEN

Toen de crisis begon hebben Buisman en consorten gekeken waar nog kansen lagen. “We zagen daarbij dat de behoefte aan communiceren vanuit de grote bedrijven zou blijven. Dat kon alleen niet meer face to face, aangezien mensen niet meer de hele wereld over konden vliegen om elkaar daadwerkelijk te treffen. Vraag was dus hoe die mensen hun toehoorders wél konden blijven bereiken. We wilden dat die mensen vanaf waar ter wereld ze ook zijn toch een kwalitatief goed communicatie-evenement konden houden. Vanuit die gedachte zijn we op zoek gegaan naar de beste technologie daarvoor. Dat bleek met afstand SRT te zijn.”

SERIEUS

Buisman woonde de bijeenkomst van Diginet en Haivision bij en leerde SRT kennen als de ultieme oplossing voor wat NOMOBO wilde. “De SRT-technologie is de basis van wat we nu doen. En dan met name de Haivision-producten die we bij Diginet hebben gekocht”, legt Buisman uit. “We hadden al wel wat verbindingen omdat we al aan het bewegen waren richting meer remote werken, maar nu werd het serieus. Een van de eerste dingen die we mochten gaan doen was met de Chief Production van DreamWorks, die wat kwam vertellen. Dan moet je met betrouwbare techniek en een kwalitatief goed video-sigitaal komen en dat gaat het beste met SRT.”

SRT HUB

Eerst werd geprobeerd de klus te klaren met een andere (software)oplossing, maar daarbij trad bijna letterlijk een kink in de kabel op. “We waren dan ’s avonds om zes uur nog leuk aan het opnemen met een CEO in San Francisco, maar hij zat in een huis waar rond die tijd iedereen ook begon te Netflixen. Dan zit de internetpijp gewoon dicht, zéker de pijp over de oceaan.” Buisman kwam uiteindelijk uit bij de gloednieuwe Haivision SRT HUB. “Ze kunnen dan bepalen dat je zo snel mogelijk met je signaal een datacenter in gaat, in dit geval van Microsoft, en daar dan uitkomt aan de kant waar jij zit. Dat beviel zo ontzettend goed! En dat terwijl we Haivision eigenlijk helemaal niet kenden voor we er bij Diginet van hoorden.” Michel van Toorn (Product Manager bij Diginet) liet Buisman verder kennismaken met het merk en de ➤



**Nichiban wenst
jullie een goed en
gezond 2021**



E V E N T S

T H E A T R E

F E S T V A L S

**Rigging
Light
Sound
Video
Stage**

RELIGHT.NL

PRODUCTIONS

MAINTENANCE

SALES



mogelijkheden ervan. “Daar zijn we toen mee gaan experimenteren”, vertelt Buisman. “Punt was wel dat de SRT HUB officieel nog niet eens gelanceerd was. Ik heb Haivision zo ongeveer gesmeekt en gezegd dat het volgens mij echt exact was wat we nodig hadden. Toen mochten we deelnemen aan een bèta-programma. Het bleek uiterst betrouwbaar, razendsnel én heel veilig...helemaal zoals we wilden. Op basis daarvan zijn we toen de workflow gaan bouwen. Diginet heeft ontzettend goed met ons meebewogen in het hele traject. Ze zijn een perfecte partner geweest en Michel heeft het erg goed begeleid. Mede daardoor hebben we die workflow uiteindelijk ook snel kunnen opschalen. Normaal zou je hier qua techniek jaren aan ontwikkelen, nu hebben we het in vier maanden tijd helemaal opgetuigd.”

SAMEN THUIS

NOMOBO heeft o.a. zogenaamde ‘Samen Thuis productiekits’ ontwikkeld. “Daarmee kunnen mensen vanuit hun thuislocatie heel makkelijk in een livestream worden geïntegreerd”, legt Buisman uit. “Ze krijgen dan een kist thuis. Daar zit een camera in, maar ook led-lampen om het plaatje aan te kleiden. Je zet de set aan en komt met je signaal binnen in onze regie in Amsterdam. Vanaf daar kunnen we met je praten, je opnemen en bijvoorbeeld graphics

toevoegen. Bij de luxere variant zit er ook nog een prompter bij, die we ook vanuit Amsterdam kunnen aansturen. De meest uitgebreide variant is een soort van afstand bestuurbare regieset waar we één iemand aan kunnen zetten en waar we zes camera’s aan kunnen hangen. Dan bouwen we feitelijk een studio op locatie, maar hoeven we niet alle mensen achter de techniek daadwerkelijk die kant op te sturen. De zes camera-signalen komen namelijk naar ons toe en in Nederland bouwen we dan de show met de playouts op.”

FENOMENAAL

“Haivision levert echt top-apparatuur”, vertelt Buisman verder. “We zijn op dit moment nog steeds bezig voor Salesforce en gaan straks ook weer live. Gisteren kwamen op het eind Snoop Dogg en Martha Stewart in de uitzending, die allebei zo’n productiekit in huis hadden. Ze gingen op afstand samen koekjes bakken, via onze technologie. Maar ook Metallica heeft onze set al in huis gehad, net als bijvoorbeeld Serena Williams, Reese Witherspoon en David Cameron. We hebben er al voor diverse corporates mee geschoten.” Michel van Toorn, die NOMOBO wegwijst maakte in het ‘Haivision-landschap’ hoort het tevreden aan: “SRT is ‘low latency’ en ‘stabiliteit’, zeker met de producten van Haivision. Juist als je over grote afstanden gaat werken, zoals NOMOBO doet, is het echt een no-brainer. En de SRT HUB is dan het beste recept voor trans-Atlantische verbindingen. Mensen schrikken vaak als je het hebt over de kosten van technologie, maar wat je er voor terugkrijgt is ronduit fenomenaal. Het zegt al genoeg als je kijkt naar hoe NOMOBO er in korte tijd al mee gegroeid is.”

FUTURE PROOF

Buisman had het in maart niet durven dromen. “Het zag er gewoon slecht uit”, vertelt hij. “We hadden een nieuw pand aange-trokken en flink geïnvesteerd, om

daar vervolgens de vruchten van te plukken. Dat leek even anders te gaan lopen. In april was het ronduit kritisch. Door de eerste twee producties die we met deze techniek konden doen in San Francisco is het balletje gaan rollen. Door mond-tot-mondreclame hoorden daar steeds meer bedrijven van de mogelijkheden en die klopten allemaal bij ons aan. Nu hebben we van augustus tot december meer omzet gedraaid dan vorig jaar. Echt bizar. Bovendien is mijn gevoel dat deze hele ontwikkeling een versnelling is geweest van wat al aan het gebeuren was: een kanteling naar meer remote werken. Er zullen straks heus wel weer fysieke evenementen komen, maar het gaat wel anders zijn. Ook omdat iedereen dit digitale verhaal nu helemaal aan het in-richten is. Corporates geven al aan dat ook in de toekomst minder gereisd zal gaan worden voor congressen en dergelijke. Dat maakt deze techniek ook future proof.”

PERFECT BEGELEID

“Als je een paar jaar geleden had gezegd dat dit allemaal zou kunnen met deze kwaliteit, dan hadden veel mensen je voor gek verklaard”, vertelt Michel van Toorn. “Veel broadcasters beginnen nu wel wakker te worden op dit gebied, maar NOMOBO staat er al met beide voeten stevig middenin.” Van Toorn heeft daarmee een perfecte ambassadeur in NOMOBO. Andersom is Robert Buisman erg blij met Diginet in dit hele verhaal: “Ze hebben ons echt perfect begeleid. De lijnen zijn heel kort en zelfs een sms is vaak genoeg, ook in de piekmomenten, die voor ons nogal eens op de gekste tijdstippen liggen. Ik noem ons wel eens de bakker op de hoek, maar dan met de problemen van een multinational. We draaien in al die verschillende tijdzones, dan moet je altijd kunnen reageren en beslissen. Ook daarin heeft Diginet ons goed geholpen.” <



LELY FUTURE FARM DAYS

NEXT LEVEL ONLINE EVENT

Neoc heeft al op heel wat gekke plekken fraaie producties gerealiseerd, maar letterlijk tussen de koeien in een grote stal hadden ze tot voor kort nog niet gestaan. De alternatieve (coronaproof) tweejaarlijkse Lely Future Farm Days brachten daar verandering in. “De koeien waren de enige onzekere factor”, aldus technisch producenten Nick Egbers en Coen Sipkes van Neoc.

Fotografie Nico Alsemgeest / Rob van der Voort

Het Nederlandse bedrijf Lely maakt al decennia lang innovatieve oplossingen voor melkveebedrijven over de hele wereld. Elke twee jaar worden de nieuwste innovaties wereldkundig gemaakt tijdens de Lely Future Farm Days, met bezoekers uit alle hoeken van de wereld. Dat kon dit jaar niet en dus werd nagedacht over een andere invulling van de dagen.

Eigenlijk had het management van het bedrijf in eerste instantie vooral oren naar een oplossing in een

greenscreen-achtige setting, zo bleek toen Neoc-eigenaar Coen Sipkes in contact kwam met het bedrijf. “Ik had op LinkedIn een video gedeeld waarin ik een presentatie hield in een greenscreen studio, om daarvan de mogelijkheden te laten zien. Daar werd flink op gereageerd door mensen van Lely, waarop ik besloot contact met ze op te nemen. De directeur vertelde dat ze normaliter altijd werken met D&B Eventmarketing, waar wij ook regelmatig mee samenwerken. Omdat ik niet wil concurreren met klanten van mijn opdrachtgevers, heb ik gezegd

dat wij niet rechtstreeks voor ze konden werken. 'Maar laat gerust onze naam daar vallen, dan komt het balletje eventueel weer onze kant op', heb ik gezegd."

STAL

Zo geschiedde. D&B benaderde Neoc om samen de alternatieve Future Farm Days te gaan vormgeven. Sipkes: "Veel mensen hadden minder te doen dan in normale tijden en stonden best open voor dingen die ze normaal niet zo snel zouden doen of waar ze normaal gesproken gewoon geen tijd voor hebben. We hebben een aantal brainstormsessies gehad, samen met D&B en een creatief team, met o.a. Bart van Rooy (BigVis Stagedesign, red.) en later ook regisseur JW Schram. Het ging toen al snel een heel andere kant op dan het greenscreen-idee waarvoor Lely in eerste instantie aanklopte." Bart van Rooy opperde het idee om het écht in een stal te gaan doen, aangezien bij Lely alles draait om koeien, boeren en stallen. "Toen was het even stil, aangezien de klant eigenlijk voor iets heel anders kwam", vertelt Nick Egbers. "Zij dachten content van een stal te maken, maar daadwerkelijk in een stal aan slag gaan, dat is natuurlijk een heel ander verhaal. Het idee was: 'er zijn zó veel stallen met jullie toepassingen in Nederland, laten we eens kijken of we iemand kunnen vinden die bereid is ons daar iets in te laten maken.'"



De bijdrage van F&L Powerrental

F&L Powerrental verzorgde tijdens de opnames in de stalstudio de tijdelijke stroomvoorziening. "Al snel konden we een passende oplossing voor Neoc realiseren", vertelt Ramon Andriessen. "De twee 100 kva super silence machines hebben we parallel geschakeld. De twee nieuwe machines die we hebben geleverd maken weinig geluid (56dB), waardoor ze overal inzetbaar zijn. Tijdens de live opnames kunnen we voortdurend meekijken, al onze machines zijn voorzien van een DSE bedieningspaneel. Daarmee kunnen we realtime meekijken en eventueel bijsturen als dat nodig is."

Omdat het voor een korte periode was, viel de keuze op de 2 x 100 kva super silence machines. "Wanneer we machines voor een langere periode bij bijvoorbeeld een productiekantoor dienen te plaatsen, combineren we een aggregaat regelmatig met een 35, 50, 100 of 300 kwh accu's om zo de co2-uitstoot te verminderen en het dieselverbruik terug te dringen."



LOEIEN

Natuurlijk had D&B voor de makkelijke weg kunnen gaan en ervoor kunnen kiezen 'gewoon' de greenscreen-optie voor te leggen aan de mensen van Lely. "Maar ze dachten er even over na, vonden het ook tof en zijn het toen gaan presenteren", vertelt Sipkes. "Bij de klant ging het net zo. Ze dachten te weten wat voor voorstel er ging komen, maar kregen iets heel anders gepresenteerd. Ook zij hebben het vervolgens aangedurfd er voor te gaan. Het is echt mooi om dan te zien dat zo'n bedrijf je dat vertrouwen geeft, want er moesten natuurlijk best wat mensen overtuigd worden. 'Straks hoor je koeien loeien op de achtergrond', werd dan gezegd. Nou, graag! Dat maakt het alleen maar nóg echter."

ONBEKEND FACTOR

Een aantal boerderijen werd bezocht om de meest geschikte locatie te kie-





DE BIJDRAGE VAN RENT-ALL

Rent-All werd een aantal weken voor het evenement door Neoc benaderd om een offerte uit te brengen. "4Light Showprojects zou het technische verhaal op zich nemen, waarna wij de materialen zouden leveren", legt Melvin Evers (Rent-All) uit. Rent-All werkt vaker voor Neoc, geeft Evers aan: "Als ik zo vrij mag spreken, kiest Neoc ons eigenlijk altijd uit voor de grotere projecten. Dit omdat wij een ruim assortiment met grote aantallen hebben en daarmee Neoc altijd van dienst kunnen zijn. De verhouding tussen Neoc, 4Light Showprojects en Rent-All is vanaf het begin van deze samenwerking goed geweest. De communicatie verloopt duidelijk en de plannen zijn op orde. Dat komt het project ten goede en zorgt voor een soepel verloop. De samenwerking was als vanouds en we willen Neoc dan ook bedanken dat we deel uit mochten maken van dit bijzondere project!"

Het geleverde materiaal (licht/rigging/geluid)

- * 13x Martin - Mac Encore Performance CLD
- * 02x Robe - BMFL Wash Beam
- * 12x Robe - MegaPointe
- * 08x Robe - Robin 600
- * 28x Robe - Robin CycFX 8
- * 30x CLF - Ares LED-wash
- * 32x CLF - Yara LED-Par
- * 10x Desisti - SuperLED F6 VW
- * 04x TheLight - Velvet Mini 1
- * 08x Astera - Titan Tube

- * +/- 200m Eurotruss
- * 6x Chainmaster hoist

- * 08x L-Acoustics - X8
- * 04L-Acoustics - 5XT

zen. Daarbij bleek al snel dat de juiste boer belangrijker zou zijn dan de juiste boerderij, geeft Egbers aan: "Die boerderij fiksen we wel, maar als de boer kwade zin heeft, dan kun je helemaal niks." Sipkes kan het beamen: "Uiteindelijk is de boerderij voor een groot deel gekozen op het boerengedrag", zegt hij. "Zij hebben alles alleen maar leuk gevonden, terwijl we daar toch een week of twee op locatie bezig zijn geweest. Door corona wil je niet te veel mensen tegelijk op locatie hebben en je wil ook zo min mogelijk overlast voor de koeien veroorzaken. Je moet die dieren de kans geven om te wennen aan nieuwe dingen, dan kan vervolgens bijna alles. Maar kom je ineens met dertig man die stal bin-

nen zetten en ga je vol aan de slag, dan krijg je onrust. De koeien waren echt de grote onbekende factor in het hele verhaal." Ook het feit dat een koeienstal nu eenmaal geen evenementenlocatie is zorgde voor een uitdaging, vertelt Sipkes: "Zaken als dak- en vloerlasten kun je normaal gesproken altijd makkelijk achterhalen, maar die gegevens waren hier niet zomaar voor handen. De dag voor het allemaal moest gebeuren kregen we een akkoord op de lasten van het ingenieursbureau dat de stallen heeft gebouwd."

DRONE

De koeien bleken uiteindelijk zeer gastvrij. "Je kunt ze niet regisseren,





maar ze hebben zich voorbeeldig gedragen”, vertelt Egbers. “Ook de hoogwerkers zorgden bijvoorbeeld niet voor onrust. Alleen de drone die we wilden laten opstijgen vanaf de hand van een van de sprekers vonden ze niet leuk. Het hoogfrequente geluid dat je krijgt bij het opstijgen veroorzaakte een soort polonaise van koeien, dus dat hebben we anders aangepakt. Nu lieten we de drone van buitenaf binnenvliegen, lieten we hem op de hand van de spreker zakken en lieten we ‘m meteen weer omhoog gaan. De rest van de vliegende shots hebben we met een kraan geschoten. Die kraan draait boven de koeien langs,

maar dat gebeurt in stilte en dat vinden ze prima.”

KENNISSESSIES

De productpresentatie in de stal vormde overigens maar zo’n veertig procent van het hele project, benadrukt Sipkes: “De stal was de aftrap van een online event dat in totaal een week heeft geduurd en waarbij bijvoorbeeld ook vanaf andere locaties werd gepresenteerd. Vanaf de kantoren van Lely bijvoorbeeld. Eerst de productlaunch in de stal, daarna een persconferentie van de directie over de nieuwe innovaties en vervolgens vonden nog een week lang allerlei online kennis- ➤

De bijdrage van BigVis

Neoc en Bart van Rooy (BigVis) werken regelmatig samen en dat was ook nu het geval. “Normaal gesproken ben ik verantwoordelijk voor het ontwerp van een set of decor en Neoc draagt de verantwoordelijkheid voor de productie hiervan. Inmiddels hebben we dit de afgelopen jaren meerdere malen met succes samen mogen doen”, vertelt Van Rooy.

Ditmaal werd Van Rooy er door Neoc al iets eerder bijgehaald. “Vanuit D&B was de vraag gekomen voor de invulling van een evenement dat zij al eerder hadden geproduceerd”, vertelt hij. “Het moest vanwege corona nu echter in een andere vorm plaatsvinden. Ik ben met het idee gekomen om het in ieder geval niet in een virtuele omgeving te doen, al was dit initieel wel de wens vanuit de klant. Dit gebeurt op het moment namelijk erg veel. Mijn mening in dit geval was om te kijken of we iets échts konden verzinnen. Het geheel zou uiteraard online worden uitgezonden, maar hierdoor hoeft het niet meteen een geheel digitaal verhaal te worden. In wezen is een livestream hetzelfde als een live tv-uitzending. Die kan vanuit een zwarte studio komen, maar dat hoeft zeker niet.”

Onder het motto ‘doe eens gek’ kwam Van Rooy op het idee om het geheel te laten plaatsvinden in een melkveebedrijf. “Zo’n locatie is namelijk voor 100% verbonden met het merk Lely. Alles wat zij denken en doen heeft uiteindelijk te maken met de boerderij en de melkkoeien die daar rondlopen”, legt hij uit. “Een gewaagd idee, maar gelukkig voelde bijna iedereen aan tafel wel dat het wel eens heel vet zou kunnen worden. D&B durfde het in ieder geval aan om de klant met dit idee te benaderen. In eerste instantie met de vraag of zij er iets voor zouden voelen en tevens of zij het idee hadden dat het enigszins reëel zou zijn.”

De reacties waren positief! “Uiteraard wilde iedereen nog overtuigd worden, maar we konden deze weg dus inslaan. We hebben 3D visualisaties gemaakt om het concept verder te verkopen en dat is door D&B gepresenteerd aan de klant, met een positieve reactie tot gevolg”, vertelt Van Rooy. “Naarmate het project verder ontwikkelde is er een geschikte locatie gevonden. Jan-Willem Schram was inmiddels aangeschoven als beeldregisseur. In samenwerking met hem hebben we het plan geschikt gemaakt voor de gekozen locatie en zo aangevuld dat hij er zijn ontwikkelde regieconcept op kon toepassen. Ik ben bij deze productie ook verantwoordelijk geweest voor de programmavormgeving. Ik heb in nauwe samenwerking met de klant en Jan-Willem Schram een vormgevingspakket ontwikkeld. Denk hierbij aan leaders, diverse bumpers, titels, background en andere bewegende video elementen die gebruikt konden worden tijdens de streaming van de sessies.”



THE FAMILY JUST GOT BIGGER.



ERA 800 PROFILE

ERA 600 PROFILE

ERA 300 PROFILE

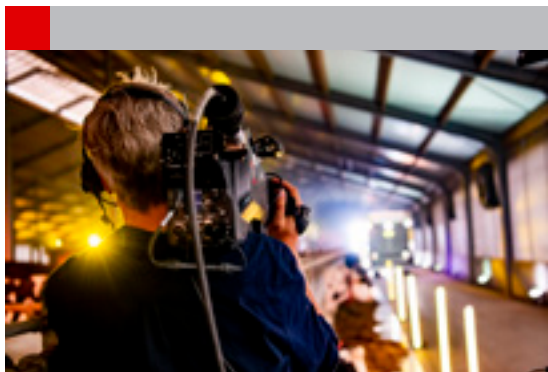


ERA PERFORMANCE RANGE

MEET THE NEWEST ADDITIONS TO THE VERSATILE ERA RANGE

Introducing the ERA 600 and ERA 800 Profiles that along with the ERA 300 Profile, give designers a diverse range of options to choose from. From club stages to stadium tours, ERA Profiles are perfect for precision illumination of any sized venue. With an LED-based fixture range that's compact, light and loaded with features like CMY color mixing and extensive zoom systems, the ERA series presents a powerful palette of possibilities.

To learn more about a new era in lighting, visit www.martin.com/eraprofile



DE BIJDRAGE VAN WIEMAN INTERMEDIA

De meercamera faciliteiten werden tijdens het event verzorgd door Wieman Intermedia, een facilitair videobedrijf dat inmiddels vijftien jaar actief is in voornamelijk het corporate segment. "Dat houdt in dat we alle camera's, de mobiele regieset, alle intercom en de bijbehorende infrastructuur hebben geleverd in opdracht van Neoc. Daarnaast hebben we ook gezorgd voor de personele bezetting hiervan", legt Gert-Jan Wieman uit. "We kozen ervoor onze meest uitgebreide regieset in te zetten, omdat deze voldoende ruimte biedt voor coronaproof bediening en omdat deze standaard is uitgerust met uitgebreide Ross beeldmenger en router, Riedel intercom en voorzieningen zoals een lichtkast en voldoende multiviewmogelijkheden."

"Er is gebruikgemaakt van zes Sony EFP camera's waarvan drie geplaatst op een Osprey, één op een Super Techno 30 van Egriment en twee op statief. Daarnaast hebben we twee Panasonic UE150 PTZ camera's ingezet die voorzien zijn van Ereca TOPAS 4k fiber systemen, zodat we beide PTZ's via een enkele SMPTE-fiber aan konden sluiten", legt Wieman uit. "De (ISO) opname is gedaan via twee AJA Ki Pro ultra plus recorders die allebei tot vier bronnen op kunnen nemen, dus maximaal acht bronnen in totaal. Omdat we met Riedel intercom werken, was Bolero de voor de hand liggende keuze voor de twaalf draadloze intercoms. Nog niet eerder hebben we mogen meewerken aan een videoproductie in een operationele koeienstal. We kijken terug op een prachtige productie!"

Geleverde faciliteiten:

- 1x Mobiele regieset op basis van Ross Ultra beeldmenger en Ultrix router en Riedel intercom.
- 6x Sony HSC-100r studio camera's
- 5x Canon HJ14 / CJ15 groothoek en 1x HJ22 lens
- 3x Vinten Osprey Elite
- 1x SuperTechno 30 crane (via Egriment)
- 2x Autocue (via Scribease)
- 2x Panasonic AW-UE150 incl Ereca TOPAS
- 12x Riedel Bolero intercom
- 2x Aja Ki Pro ultra plus tbv ISO opnamen



sessies plaats over uiteenlopende onderwerpen. Dat was gedeeltelijk live en gedeeltelijk vooraf opgenomen." Vanaf de hele wereld konden mensen inloggen om die sessies mee te maken, geeft Egbers aan: "Ook de mensen van de wereldwijde service centers en verkooppunten moesten namelijk geïnformeerd worden over de nieuwe producten. Alle lagen tussen het hoofdkantoor in Maassluis en de uiteindelijke gebruikers waren zo betrokken bij het evenement. De hele keten werd in één week tijd van alle informatie voorzien en iedereen moest daarbij op maat bediend worden. We zaten bijvoorbeeld met veertien tijdzones en zeven verschillende talen. Al die sessies moesten dezelfde

informatie en dezelfde filmpjes e.d. bevatten, dus elke sessie werd zeven keer gehouden, telkens in een andere taal."

TOLKEN

"De productlaunch werd vooraf opgenomen, maar moest ook absoluut de 'live feeling' hebben vertelt Sipkes. "Regisseur JW Schram besloot daarom dat we het in één keer moesten opnemen, waarbij uiteraard wel nog ruimte was voor eventuele reparatieshots. Sowieso moest het er binnen drie uur op staan, omdat je in die stal anders weer met totaal ander licht te maken zou krijgen. Omdat het vooraf opgenomen was, kon het vervolgens in al die talen ondertiteld worden. Bij ➤



HET SUCCES VAN UW EVENT

DAT IS WAT ONS BEWEEGT

Bekijk hoe onze pontons, tijdelijke bruggen en rijplaten bijdragen aan succesvolle events. Zoals aan de Woerdense kermis op een drassig weiland bijvoorbeeld.

Meer event cases? Check vanschie.com



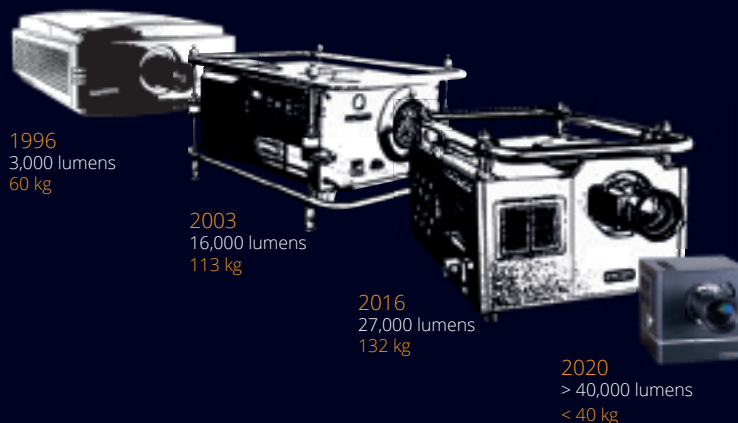
VANSCHIE
continu in beweging

DIGITAL PROJECTION
A Delta Associate Company



(r)evolution

Every once in a while, something comes along that tears up the rulebook and revolutionises an industry. This is one of those moments: the Satellite Modular Laser System from the Visionaries of the display industry – Digital Projection.



The Visionaries' Choice
www.digitalprojection.com



de afsluitende meeting voor medewerkers, die live was, werd het met tolken opgelost. Het live-gedeelte ging in het Engels, waarbij zes simultaantolken in hun tolkencabines de boel vertaalden.”

IMPACT

Het is prijzenswaardig om te zien dat Lely zo goed als geen concessies heeft gedaan. Normaliter worden de Future Farm Days elke twee jaar gehouden, waarbij mensen van over de hele wereld ingevlogen worden. Coen Sipkes: “Lely heeft voor zichzelf goed begrepen dat ze het écht goed moesten doen als ze dit inderdaad wilden gaan doen. Daarbij hebben ze zich ook terdege beseft dat er dan een prijskaartje aan hangt. In de markt zie je het best veel anders gebeuren op het moment. Partijen doen normaal gesproken iets live, wat dan een paar ton kost. Als ze het nu online gaan doen, denken ze bijvoorbeeld met vijftienduizend euro klaar te zijn. Dat kan hoor, maar daardoor zie ik veel dingen voorbij komen waarvan ik me afvraag of het wel de impact heeft die ze vooraf verwacht hadden.”

SPANNEND GEMAAKT

Een grote meerwaarde is volgens het duo geweest dat ze in de per-

soon van JW Schram een regisseur met televisie-ervaring bij de klus hebben gehaald. “Je ziet veel te vaak dat mensen normaal vier uur lang presentaties houden en dat nu ook gaan doen, maar dan voor de camera. Daar gaat echt niemand vier uur lang naar zitten kijken”, geeft Sipkes aan. “Lely heeft dat heel makkelijk losgelaten en daardoor zijn we meteen gaan kijken naar hoe we online een zo boeiend mogelijk programma konden maken. Daar heeft JW Schram zijn waarde echt dubbel en dwars in bewezen. Al geef je niks om het product dat ze verkopen, dan nog was het vermakelijk om naar te kijken, puur omdat er zoveel gebeurde. Er waren tekstuele bruggetjes, verschillende locaties, een drone, vijf posities in de stal...het werd echt spannend gemaakt. Ook wij hebben daar veel van geleerd. In het begin van de coronaperiode zijn we deze online markt ook gewoon met gezonde bluf ingestapt. Een regisseur kijkt er echt anders naar, die kijkt altijd door de lens van een camera. Wat er op dat plaatje gebeurt dat doet er toe, de rest boeit ze niet en dat levert heel andere inzichten op.”

HERKENBAAR

“Het is heel sterk geweest dat Lely er voor gekozen heeft om alles wel >

De bijdrage van ScriptEase

ScriptEase heeft de autocue mogen verzorgen. “Voor veel mensen is autocue onbekend terrein”, vertelt Arjan van Suchtelen. “We horen vaak ‘dat het toch alleen een beetje aan dat wielje draaien is?’, maar er komt meer bij kijken. Het is een nauwe samenwerking tussen presentator en autocue-operator. Gelukkig konden we met Neoc en Wieman Intermedia vooraf goed overleggen hoe onze apparatuur het best aansloot op hun apparatuur. Wat de afstanden waren - en dus hoe groot de spiegel moest zijn - en welke techniek we zouden gebruiken.”

Om naast de koeien óók de presentator niet teveel te laten stressen, was het fijn om van tevoren te kunnen oefenen en overleggen, geeft Van Suchtelen aan. “Hij moest in korte tijd vertrouwen krijgen in de operator. Vertrouwen dat hij geconcentreerd luistert en de scrollsnelheid aanpast. Vertrouwen dat hij de presentator aanvoelt als deze een stuk overslaat, of juist een stuk improviseert om tenslotte weer ‘on track’ te komen. En tijdens de doorlopen maken wij vaak teksten leesbaarder door deze in stukjes te verdelen, of bepaalde woorden te benadrukken door ze vet te maken of te onderstrepen.”

Toch is het met alleen een mooie tekst nog niet klaar. “Het uiterlijk van de tekst is ook belangrijk. De juiste lettergrootte en helderheid moeten bepaald worden. Er zijn zelfs presentatoren die liever de hele tekst in het paars, blauw of geel willen. En natuurlijk zijn ook schone spiegels belangrijk. Dat viel niet mee in deze stoffige stal en dus moesten we regelmatig poetsen. Zo leverde ScriptEase ook bij het Lely event weer meer dan tekst.”

PRODUCTION BROTHERS: SPECIALIST IN SIGNAGE VOOR EVENEMENTEN



SIGNAGE

Production Brothers is specialist in het maken, verhuren en plaatsen van bewegwijzeringborden (signage) op en rond evenementen.

INNOVATIE

Production Brothers denkt graag met u mee en blijft slimme oplossingen ontwikkelen. Oplossingen, waarbij u als organisator nog makkelijker kunt werken aan de veiligheid van uw evenement.

MONTAGE

Production Brothers neemt zorg uit handen. Wij plaatsen op de juiste plekken, op elke positie en aan elke constructie. Welke methode wordt gebruikt, bepalen wij in overleg.

KNIGHTS OF ILLUMINATED SIGNS

Production Brothers biedt onder de naam The Knights of Illuminated Signs een variatie aan lichtoplossingen om borden en/of opzet hekken te verlichten.

ZONNEPANELEN

Nieuw in ons assortiment: zonnepanelen. Door het gebruik van zonnepanelen, wordt de gebruiksduur van standaard 30 uur verlengd van het begin van de lente tot diep in de herfst.

DE BIJDRAGE VAN WINTER AUDIO SERVICE

Neoc vertrouwde de audio-opdracht toe aan vaste partner Winter Audio Service. Zo'n project op een uitdagende locatie begint met een goede voorbereiding. In overleg met de operationele technicus is gekozen voor maximale klank, flexibiliteit en draagcomfort via DPA 4166. Voor de zenders en in-ear-monitoring viel de keuze op de Shure Axient en PSM1000.

Op de dag zelf verzorgde Winter Audio Service ook de rol van zendertechicus. Volgens de coronamaatregelen kregen de zenders en microfoons na ieder gebruik een ontsmettingsbehandeling. Een extra voorzorgsmaatregel, want iedere gebruiker had een eigen set van zender en in-ear monitors tot zijn beschikking. Het gebruiksgemak van de apparatuur, de software, de accu's en het zendbereik was ook hier uitstekend. Alles was binnen dertig minuten geïnstalleerd en operationeel, met als resultaat een soepele en vlekkeloze opname.

Terwijl het inregelen van de apparatuur in de bijzondere locatie snel en goed voor elkaar was, bleek dat de ware uitdaging voor Winter Audio Service achteraf kwam. De koeienstal kent immers zijn eigen geurenpalet. Hoewel de apparatuur buiten de stal was geplaatst, waren de aroma's duidelijk aanwezig. Maar met de toewijding in de nazorg voor de apparatuur heeft het audiobedrijf ook die uitdaging overwonnen.

op een andere manier te benaderen, maar wel ook vast te houden aan wat het stramen van hun Future Farm Days normaal inhoudt", geeft Nick Egbers aan. "Normaal eindigt de week altijd met een feestavond. Dan krijgen de aanwezigen iets grappigs, gaat de bar open en wordt er gekeest. Nu hadden mensen over de hele wereld vooraf een pakketje ontvangen met wat te eten en te drinken. In het hoofdkantoor in Nederland speelde een live-band, wat we in de stream lieten zien en kijkers konden online verzoeknummers aanvragen. Zo herkende men het gevoel van de voor hen vertrouwde Future Farm Days."

'DANKZIJ CORONA'

Ook Bart van Rooy (BigVis) is belangrijk geweest in het feit dat het hele plaatje van de Future Farm Days van A tot Z klopte.



De bijdrage van Create!

"We kregen de eerste renders toegestuurd vanuit Neoc, waarbij meteen zichtbaar was wat een tof en vernieuwend concept dit zou gaan worden", vertelt Bjorn Berkers van Create! "Wij waren dan ook enorm vereerd dat wij gevraagd werden om voor Neoc diverse items te mogen maken en installeren op locatie. Mensen kennen ons voornamelijk van grote decors voor festivals, maar vanuit Neoc is ook het vertrouwen uitgesproken in decors voor de zakelijke markt, waarvoor we hen enorm dankbaar zijn. We hebben voor deze klus de afwerkingen van de LED-schermen mogen maken, de stalen wit gepoedercoate railing, de afwerkljst rondom het podium en het 3D logo van Lely. Het blijft echt enorm leuk om dit soort speciale klussen in deze speciale tijden te mogen doen! Via deze weg willen we Neoc nogmaals bedanken voor deze klus."

"Hij heeft een contentachtergrond en heeft van daaruit ook de bumpers, leaders en huisstijl van het event gemaakt", vertelt Sipkes. "Samen met de regisseur kun je dan heel goed nadenken over of iets wel of niet goed werkt op beeld. Dat hebben ze heel sterk gedaan. Alles had daardoor dezelfde look and feel. Door de korte lijnen in het team liep het heel soepel. Op die manier hebben we het maximale uit het budget kunnen halen. Dat gevoel heerste ook heel sterk. Iedereen zette extra stappen om er echt een next level online event van te maken. De sfeer was fantastisch." Nick Egbers: "We kunnen daarbij wel zeggen dat het ook door corona komt dat het nu op deze manier kon. Zonder corona was dit nooit gebeurd."

TERUG NAAR LIVE?

Hoewel het event meer dan geslaagd was en absoluut naar meer smaakt, geloven

Sipkes en Egbers heilig dat we 'na corona' met zijn allen weer teruggaan naar live events. "Maar er zal voortaan wel meer ruimte voor online blijven", voorspelt Sipkes. "We zien het ook bij bedrijven waarvoor we managementbijeenkomsten doen. Normaal gesproken vlogen ze een paar keer per jaar het hele managementteam van over de hele wereld in voor een meeting. Dat zal straks best nog één keer per jaar fysiek gebeuren, maar ze hebben nu ook wel gezien dat je voor het daadwerkelijk delen van content en het samen bepalen van een strategie echt niet de hele wereld over hoeft. Nu is gebleken dat het ook op een goede en leuke manier online kan en dat gaat zeker blijven." <

VERENIGING VAN
EVENEMENTENMAKERS

easy
EVENTCREW

24/7
crew for events

www.easyeventcrew.nl

Bredenoord
OUR ENERGY. YOUR POWER.

Event power nodig?
Bel Niels Sprenger
06 51 35 7443

QC Event Group
CREWSUPPORT • EDUCATION • TECHNICAL PRODUCTIONS

**YOUR SUCCESS IS
OUR BUSINESS**

24/7 (+31)55-5341100 WWW.QC-EVENTGROUP.NL

MOJO[®]
RENTAL
ALLAREAS

production world
Shaping ideas into successful events

www.productionworld.nl

Layher 

Meer mogelijk. Het systeem voor steigers.

Lissenveld 18 4941 VL Raamsdonksveer
+31 (0)162 58 68 00
mail@layher.nl www.layher.nl

Vinkevisie
VIDEOREGISTRATIE | LIVESTREAMING

WWW.VINKEVISION.NL

Since 1928 **#Venueof
a lifetime**


www.olympischstadion.nl

omnido evenementenverzekeringen

De specialist in het
verzekeren van: Sport - Dance -
Festivals - Cultuur - Schade ZZP -
Beurzen Horeca Schade MKB

078 - 677 3265 - www.evenementverzekerd.nl
www.facebook.com/evenementverzekerd.nl

**THE
PRODUCTION-FACTORY**

WWW.PROFAC.NL

ShowTex
AMAZING STAGE FABRICS IN MOTION

Energieweg 2b - 3762 ET Soest
the Netherlands
T +31 35 693 86 92 - F +31 35 693 87 55
E info.nl@showtex.com - I www.showtex.com

RE BOOST **POP UP**

**SPECIALIST IN
MOBIELE SANITAIRE
OPLOSSINGEN**

VAN OVERBEEK
MOBILE SANITARY SOLUTIONS
van-overbeek.nl

MAI

MAI Medische
diensten bv
www.mai.nl

Uw partner in
mobiele communicatie

R&S
communications

portofoons netwerken installatie

088 - 77 101 77 www.rscomm.nl

artlogic[®]
people network

020 2087106 | 013 2201106 | artlogic.nl

Over VVEM:

De Vereniging Van EvenementenMakers is in 2001 opgericht als brancheorganisatie voor professionals in de publieksevenementenbranche.

De VVEM vertegenwoordigt bedrijven uit verschillende hoeken van de evenementen-branche. Zowel organisatoren, locatie-verstrekken als leveranciers vinden hun plek binnen deze brancheorganisatie. Kwaliteit, veiligheid en professionaliteit worden als kenmerken uitgedragen. De leden kunnen naar workshops gaan, die op de evenementenpraktijk zijn toegespitst. Er zijn ook vele andere momenten om elkaar te treffen. Directie, secretariaat en kenniscentrum staan klaar om het belang van het maken van goede en veilige evenementen aan te geven en ook andere professionals in de evenementenindustrie te helpen.

Stephensonweg 14 - 4207 HB Gorinchem - T: 0183 822 946
SECRETARIAAT@VVEM.NL - WWW.VVEM.NL

KLOKGEBOUW EINDHOVEN

De voormalige fabriekshallen van het Klokgebouw op Strijp-S in Eindhoven bieden een capaciteit van max. 9000 bezoekers. Het is een ideale locatie waar de meest uiteenlopende creatieve projecten met volledige vrijheid kunnen worden georganiseerd.



EVENT MEDICAL SERVICE

WWW.EMS.NL



**BRANDWACHTEN
VERHUUR BRANDBLUSSERS**

REGIOSAFE.COM
030-6704815



STAGE FREAKS
VEILIG WERKEN BEGINT BIJ STAGEFREAKS.NL

STAGECO
NEDERLAND B.V.

WWW.STAGECO.COM

SMELT
PORTOFOONS.nl

**THE
POWER SHOP**

Zompstraat 12a • 8102 HX Raalte • Netherlands
WWW.THEPOWERSHOP.NL



DE UITRUSTING VAN EVENTFOTOGRAAF FLORIS HEUER:

"BEELD IS EEN 'MUSTHAVE' GEWORDEN"

In onze serie 'De uitrusting van' vertelt een professional over het vak en het materiaal waarmee hij of zij werkt. De beurt is aan Floris Heuer, die als 'live communicatie fotograaf' de mooiste showproducties vastlegt. "Beeld is een 'musthave' geworden."

Foto's: Floris Heuer (tenzij anders vermeld)

Floris Heuer (32) is commercieel fotograaf, al is 'commercieel' daarin natuurlijk nogal een containerbegrip. "Ik noem het liever 'live communicatie fotograaf', omdat bij 95% van mijn werk als fotograaf mensen het hoofdonderwerp vormen", vertelt hij. Rond de tijd dat Heuer afstudeerde aan de opleiding Hotel- en Eventmanagement (2011), werd hij door een kennis geïntroduceerd bij Rocket, dat het management voerde voor o.a. OG3NE en René Froger en de partij is achter producties als Toppers in Concert. "In die tijd wilde ik nog als eventmanager aan de slag en kon ik bij de productie 'Musical Classics' twee dagen meelopen als runner, vertelt hij. "Vlak voor de show raakte ik aan de praat met de eigenaar van Rocket, die vroeg of ik tijdens de shows niet even wat foto's kon maken.

Ik maakte al een aantal jaren hobbymatig foto's, maar een show als dit was voor mij nog onbekend terrein. Het was de start van iets bijzonders. Bij Rocket waren ze blij met de foto's en ik kreeg de kans te komen fotograferen bij Toppers in Concert, de grootste showproductie van Nederland, waar ook de grootste showfotografen rondlopen. Inmiddels ben ik negen jaar verder, fotografeer ik nog steeds voor Toppers in Concert en ben ik sinds 2014 fulltime fotograaf."

NIETS GAVERS

Het type fotografie waarmee Floris Heuer zich bezighoudt, leer je pas echt in de praktijk, geeft hij aan. "Ik merk bij andere typen fotografie wel eens dat het mij ontbreekt aan specifieke technische kennis die je wel

licht op een opleiding opdoet. Het heeft mij echter nooit belemmerd in mijn werk, daar ik een perfectionist ben en daarmee in de beginjaren zoveel mogelijk heb geprobeerd te leren in de praktijk. Dat is goed gelukt. Het leukste vind ik het fotograferen van grote showproducties, zoals Toppers in Concert, Vrienden van Amstel Live en één van mijn favoriete buitenlandse shows, Palmesus Festival in Noorwegen. Verder heb ik in het verleden veel shows van Alda Events vastgelegd, waaronder 'A State of Trance', 'Armin Only' en 'I Am Hardwell.' Voor iemand met een evenementenhart als dat van Heuer, is er nauwelijks een mooier beroep de bedenken. Hijzelf is de eerste om dat te beamen: "Er is niet gavers dan dit soort shows fotograferen. Het is een soort constante adrenalinekick. Hoewel je door de loop der jaren wel verweerd raakt en dus ook kritisch bent op wat je qua show voorgeschoteld krijgt. Het vele reizen heeft hier overigens ook niet bij geholpen. Het nadeel van mijn werk is dat het bij vlagen ook eenzaam is. Je reist als fotograaf bijvoorbeeld niet altijd met een crew en je zit vaak op je eigen eiland."

SAMENWERKEN

Op de vraag of er iets typisch is aan de 'Floris Heuer-manier van werken', reageert hij: "Ik hoop dat mijn opdrachtgevers dat wel zo ervaren. Ik denk dat ik heel ver ga voor mijn klanten om ze optimaal te voorzien en ontzorgen. Ik probeer dus altijd



Toppers in Concert

wel een stapje verder te gaan dan enkel het maken van een beeld en ook te kijken naar manieren om hun leven iets makkelijker te maken. Daarnaast ben ik echt iemand van samenwerken. Een strakke productie is een logisch gevolg van mensen die samen naar het beste streven. Als fotograaf val je daar soms buiten. Voor een regisseur ben je bijvoorbeeld vaak een noodzakelijk kwaad, want je loopt makkelijk in de weg. Door goed te overleggen met een regisseur, cameraman of showcaller en samen te werken, kom je echt veel verder. Je moet tenslotte op elkaar

kunnen vertrouwen. Als laatste houd ik ervan 'cleane' beelden te schieten. 'Less is more', zeg maar."

KIPPENVEL

Sinds 2014 heeft Heuer veel mooie shows mogen fotograferen. Zoveel zelfs, dat een favoriet uitkiezen een onmogelijke opgave is. "Armin Only Intense in New York was voor mij ontzettend bijzonder en zal mij voor altijd bijblijven. Mijn eerste grote buitenlandse show en dan gelijk met Armin van Buuren in Madison Square Garden. Ik krijg er nog steeds kippenvel van. Ondanks mijn geringe ervaring heb ik daar echt te gekke beelden geschoten. Ook 'The Best of Armin Only in de ArenA' was fantastisch, vanwege de bizarre omvang van die productie. Daarnaast is het elk jaar weer een feestje om in Noorwegen te komen voor Palmesus Festival, waar ik alle vrijheid krijg om de mooiste beelden te maken."

APPARATUUR

Welke camera's en lenzen Heuer inpakt voor zijn klussen is erg afhankelijk van het type event. "Voor shows werk ik eigenlijk altijd met mijn 70-200mm f2.8 en 16-35 f2.8 van Canon", vertelt hij. "Maar ik vind het ook heerlijk met een 50mm een nog creatievere kant uit te gaan. Qua camera's heb ik een Canon 5DMKIV en de nieuwe Canon R5. Wat een beestachtig mooie camera!" Over de lenskeuze vertelt hij: "Een lens als een 70-200mm geeft je bij shows oneindig veel mogelijkheden. Van mensen isoleren in een menigte tot ➤



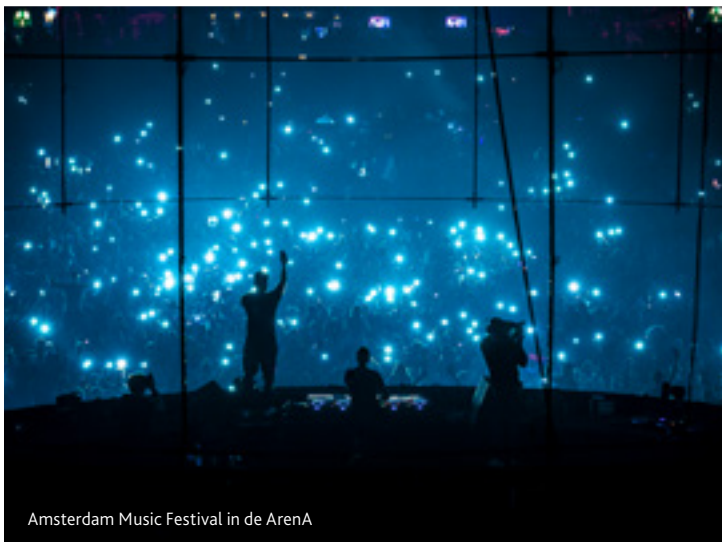
Floris Heuer in actie



A State of Trance - Miami



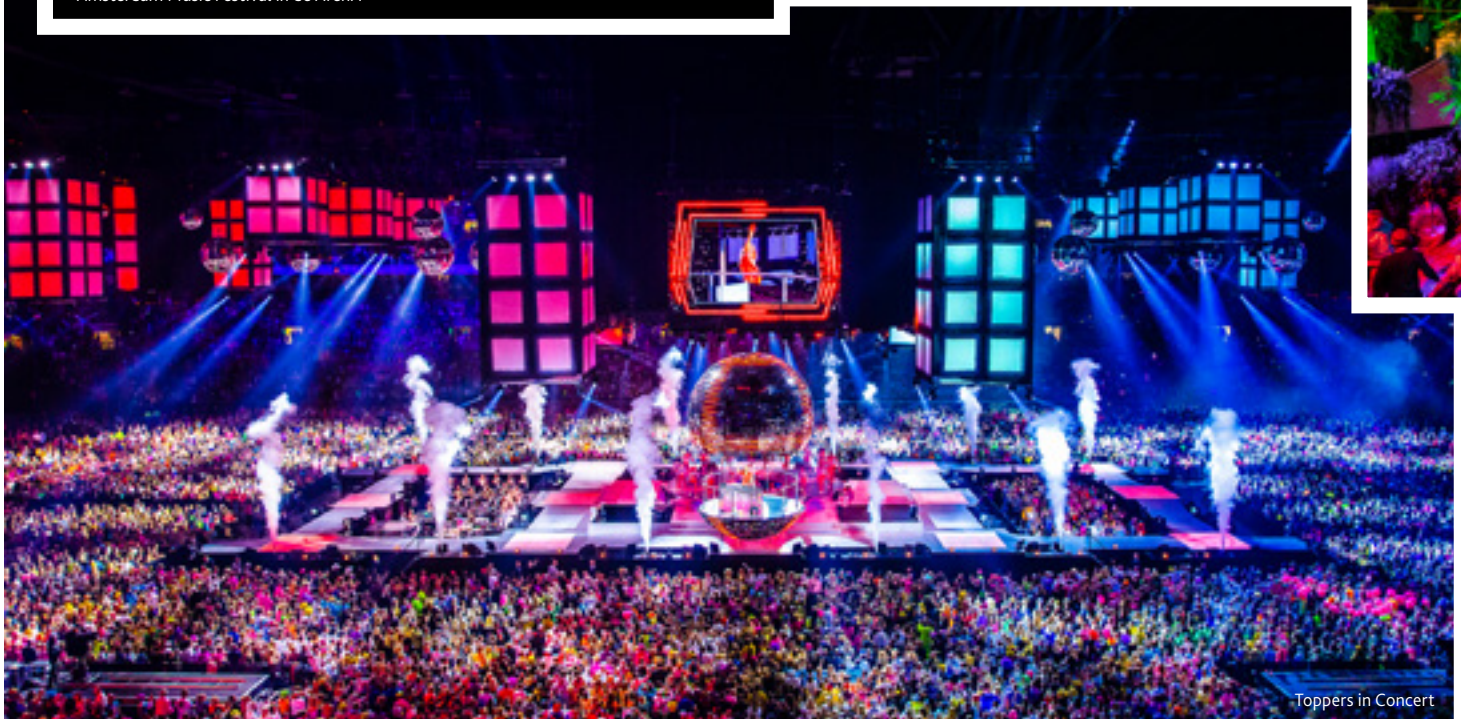
André Hazes in Ahoy



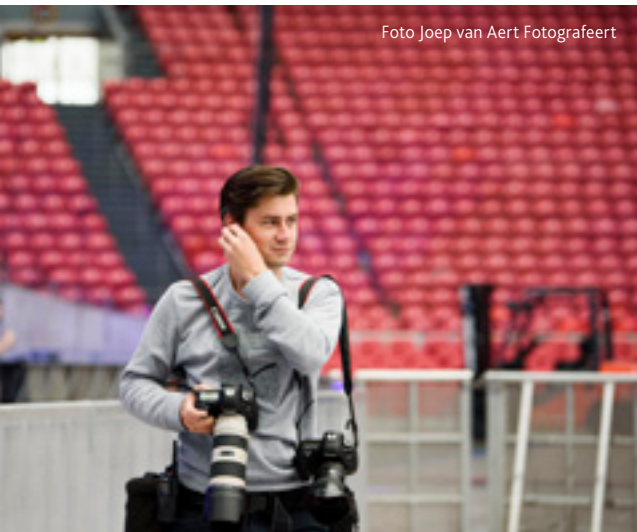
Amsterdam Music Festival in de ArenA



A State of Trance



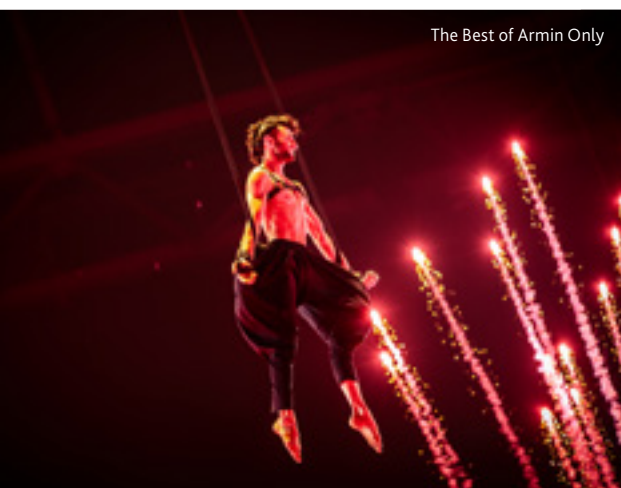
Toppers in Concert



Palmesus Festival



Nespresso op Lowlands



The Best of Armin Only

DE UITRUSTING

‘Liever te veel dan te weinig’, is het devies van Floris Heuer. “Ik sleep daardoor soms onnodig veel spullen mee, maar als een opdrachtgever mij iets toevertrouwt wil ik niet misgrijpen.” Wat eigenlijk altijd in zijn tas zit:

- Canon 5D MKIV body met battery grip
- Canon R5 body
- Canon EF 70-200mm F2.8L IS III
- Canon EF 16-35mm F2.8L III
- Sigma 50mm Art F1.4
- 2x Canon Speedlite 600ex II
- Canon EF 24-70mm F2.8L II (sporadisch gebruik)
- Canon EF 8-15mm Fisheye (sporadisch gebruik)

grootse overzichten van afstand. Die verlaat mijn camera dus zelden. Maar met een 50mm prime lens kan ik nog creatiever worden, wat ik heel leuk vind. Omdat je geen zoommogelijkheden hebt, ga je anders naar je frame kijken.”

NIET RONDRENNEN

“Als je echt onderscheidend wilt zijn als fotograaf moet je met name perfectionistisch zijn”, vertelt Heuer over de eigenschappen die onontbeerlijk zijn in zijn vak. “Ik zie veel, vaak jonge, fotografen die bij evenementen iets zien, klikken en weer door rennen, in plaats van de tijd te nemen voor een beeld en ook na te denken over de compositie en de beste belichting. Dit is een gemiste kans, juist daarin kun je jezelf onderscheiden. Verder moet je gefocust kunnen werken en niet als een kip zonder kop rondrennen. Naast jezelf ben je dan namelijk ook anderen tot last. Wees een teamplayer, want daardoor krijg je vertrouwen en wordt er veel meer mogelijk.”

MUSTHAVE

Al een aantal jaar is de omslag van spiegelreflex naar spiegelloos een grote trend onder de fotocamera's, ziet Heuer. “Dit is de afgelopen twee jaar in een stroomversnelling gekomen, waarbij Canon net met een waanzinnige nieuwe

spiegellose camera is uitgekomen, de R5. Verder merk ik aan de kant van de opdrachtgevers heel erg dat de behoefte aan authenticiteit en persoonlijkheid toeneemt. Bedrijven en organisaties willen vaak niet meer alleen het perfecte plaatje, maar juist iets wat echt is. Dat zorgt voor een verschuiving in de vraag naar type beeld”, vertelt hij. “Sowieso zie ik een toenemend belang van beeld in het algemeen. Beeld is geen ‘nice to have’ meer, zeker niet voor evenementen. Het is een ‘musthave’, door het digitale tijdperk waarin we leven. Dit brengt veel kansen met zich mee.”

VOORBEELDEN

Floris Heuer probeert ook buiten zijn eigen hoek van fotografie te kijken naar inspirerend werk van anderen. “Fotografen als Vladimir Rys (Sport/F1), Lynsey Addario (docu) en Frank Ruiter (portret) vind ik in hun vakgebieden fantastisch”, geeft hij aan. “In mijn eigen hoek van fotografie ben ik altijd onder de indruk van jonge fotografen als Tom Doms en Tim Buiting, maar ook een oude rot in het vak als Ralph Lahrman. Ik houd er van naar werk van fotografen te kijken dat buiten mijn eigen comfortzone ligt. Dat inspireert tot nieuwe dingen proberen. Wat een Vladimir Rys doet binnen de Formule 1 met enkel prime lenzen met manuele focus vind ik zo waanzinnig knap. Net zoals het vermogen van Frank Ruiter met o.a. licht een portret zó sprekend te maken.”

DROOMBAAN

“Het mooiste aan dit vak vind ik dat geen enkele dag hetzelfde is”, vertelt Heuer tot slot. “Doorgaans heb ik in een week verschillende shoots. Dit houdt in dat ik dagelijks op nieuwe plekken kom, nieuwe mensen ontmoet en nieuwe uitdagingen tegenkom. Dat houdt me scherp. In grote lijnen heb ik echt een droombaan. Afwisseling, reizen, de energie. Ik heb hier zoveel moois uit weten te halen. Toch zijn er meer dingen die ik ook leuk vind in het leven en die ik soms mis in mijn werk als fotograaf. Samenwerken met anderen bijvoorbeeld. Dat is niet gebruikelijk binnen mijn soort fotografie, je zit toch vaak op een eiland. Maar mij hoor je niet klagen hoor, want al met al heb ik fantastisch werk!” <



GEVOLGEN TIJDELIJKE WET COVID-19 VOOR EVENEMENTEN

Op 1 december trad de tijdelijke wet maatregelen covid-19 in werking. Welke gevolgen heeft dit voor het reguleren van de veiligheid op evenementen? In een door de Vereniging van Nederlandse Gemeenten gepubliceerde handreiking wordt duidelijk wat er juridisch verandert.

Tekst Event Safety Institute

De systematiek van noodverordeningen die we sinds het begin van de coronapandemie in Nederland kennen kwam met de inwerking-treding van de Tijdelijke wet maatregelen covid-19 te vervallen. De wet vormt een aanvulling op de Wet publieke gezondheid en creëert voor de aanpak van de coronapandemie een 'aanvullend' juridisch kader. In opdracht van de VNG stelde landsadvocaat Pels Rijcken een handreiking voor gemeenten op over de nieuwe wet, waarvan in dit artikel de hoofdpunten voor het reguleren van evenementen worden behandeld.

BURGEMEESTERS

Omdat de coronapandemie een crisis van meer dan lokale betekenis is, kregen de voorzitters van de veiligheidsregio's op basis van de Wet veiligheidsregio's de

bevoegdheid om leiding te geven aan de crisisbeheersing en om in plaats van de burgemeesters toepassing te geven aan openbare-ordebevoegdheden uit de Gemeentewet (handhaving openbare orde en veiligheid), de Politiewet (gezag over de politie) en de Wet openbare manifestaties (bevoegdheid tot toestaan, verbieden en reguleren demonstraties). Gemeenten en specifiek burgemeesters krijgen met de inwerking-treding van de nieuwe wet meer bevoegdheden terug. Overigens waren reguliere openbare-ordebevoegdheden voor niet coronagerelateerde situaties nog gewoon bij de burgemeesters blijven liggen.

MAATWERK

Daarnaast krijgen burgemeesters een aantal nieuwe bevoegdheden in het kader van bestrijding van corona,

waardoor zij meer dan voorheen lokaal maatwerk kunnen toepassen. Het gaat om het aanwijzen van plaatsen waar bepaalde coronaregels gelden, het verlenen van ontheffingen van nationale coronamaatregelen voor bepaalde plaatsen en handhaving van coronaregels. Coronamaatregelen zullen tijdens de werking van de nieuwe wet formeel op nationaal niveau worden bepaald en vastgelegd in ministeriële regelingen (tot nu toe deden de veiligheidsregio's dit formeel, op aanwijzing van het kabinet).

REGELINGEN

In de ministeriële regelingen wordt aangegeven welke regels slechts voor bepaalde regio's c.q. een deel van de gemeenten geldt, voor welke plaatsen de burgemeester coronamaatregelen mag opleggen of voor welke regels de burgemeester ontheffingen mag verlenen. Het staat vast dat geen ontheffing mag worden verleend voor de veilige afstandsregel. Wel wordt het mogelijk dat burgemeesters ontheffingen verlenen voor regels omtrent groepsvorming, voor openstelling van publieke plaatsen en voor evenementen. Voor andere ontheffingen moet de burgemeester eerst de bevoegdheid krijgen op grond van een ministeriële regeling. De wet zegt dat bij ministeriële regeling typen evenementen kunnen worden aangewezen die niet of slechts onder voorwaarden mogen

worden georganiseerd. Hier kan de burgemeester dan ontheffing voor verlenen. Ook voor openstelling van publieke plaatsen en groepsvorming op bepaalde plaatsen geldt eenzelfde juridisch kader.

ONTHEFFINGEN

Voor het verlenen van een ontheffing dient de burgemeester volgens de Wet publieke gezondheid eerst advies te vragen aan de GGD. Daarbij geeft de wet ook aan dat de burgemeester geen ontheffing verleent als de bestrijding van de epidemie zich hiertegen naar zijn oordeel verzet. In de handreiking zijn vijf vragen opgenomen die de burgemeester zich moet stellen voor hij overgaat tot verlening van een ontheffing. Daar staat onder meer bij dat er sprake moet zijn van een bijzondere omstandigheid en wordt ook aangegeven dat er voorschriften en beperkingen aan de ontheffing kunnen worden verbonden. Expliciet wordt vermeld dat de voorschriften verbonden moeten zijn met het bestrijden van de epidemie. En als voorbeeld van mogelijke voorschriften wordt in de handreiking benoemd: een maximum aantal personen; maatregelen om de veilige afstand te waarborgen; triage

Event Safety Institute

Het Event Safety Institute houdt zich op verschillende vakgebieden actief bezig met evenementenveiligheid. Het instituut deelt kennis en kunde op het gebied van Safety Management, Crisis Management, Security Management, Mobility Management en Crowd Management. Meer informatie op www.eventsafetyinstitute.nl

vooraf en het laten indienen van een plan waarin de maatregelen zijn uitgewerkt, alsook het verbinden van de naleving van dit plan als verbindend voorschrift. In die systematiek lijkt het verbinden van voorschriften aan een ontheffing op het verbinden van voorschriften aan een evenementenvergunning.

REGULEREN VAN EVENEMENTEN

Pels Rijcken geeft in de handreiking expliciet het voorbeeld van het vergunnen van een evenement. Als evenementen op enig moment weer kunnen worden toegestaan, ligt het volgens de handreiking voor de hand dat de burgemeester de aanvraag ➤



ADD WOW WITH THE VL5LED WASH



**LIVING
PROJECTS®**
ADD **WOW**

Distributeur van:

VARILITE***

MEER INFO OVER DE VL5LED WASH?

Livingprojects is distributeur van Vari-Lite en officieel Vari-Lite Service Center. Bel ons op **+31 (0)76 549 88 08** of mail **vari-lite@livingprojects.nl**.

livingprojects.nl/vari-lite



ook toetst op de geldende coronamaatregelen, zoals het waarborgen van een veilige afstand. In die zin vormen de coronavoorschriften dus een extra toetsingskader voor evenementen, net als ze dit jaar al eerder waren.

De tijdelijke wet geeft aan dat in een ministeriële regeling kan worden bepaald welke evenementen niet of slechts onder bepaalde voorwaarden mogen plaatsvinden. Expliciet wordt erop gewezen dat in de definitie van evenement in deze wet geen uitzondering voor bepaalde activiteiten wordt gemaakt zoals wel in Algemene Plaatselijke Verordeningen gebeurt. Een evenement kan dus uitgezonderd zijn van de vergunningplicht maar wel een ontheffing op basis van de Wet publieke gezondheid nodig hebben. Het kan ook zijn dat bepaalde evenementen op een zeker moment niet onder de ministeriële regels vallen en er geen ontheffing voor nodig is.

BESLUIT ONTHEFFING EVENEMENT

In de praktijk kan het straks nodig zijn om voor evenementen twee besluiten te nemen: over een evenementenvergunning en over de ontheffing op grond van de Wpg. Zoals al aangegeven moet de burgemeester bij het besluiten over een ontheffing beoordelen of er sprake

is van een uitzonderlijke situatie, een individuele uitzondering op een algemeen geldende regel. Daarnaast moet hij advies hebben gevraagd aan de GGD, dat zwaar moet meewegen bij het nemen van een besluit over de ontheffing. De burgemeester kan bij een kritisch advies besluiten geen ontheffing te verlenen of strenge voorschriften te verbinden aan het evenement dat een ontheffing krijgt. Los van het GGD-advies moet de burgemeester ook zijn eigen afweging maken, bijvoorbeeld over de handhaafbaarheid van de 'veilige afstandsregel'. Tenslotte maakt hij een belangenafweging waarbij hij beoordeelt of het belang van de bestrijding van de epidemie zich al dan niet verzet tegen het verlenen van de ontheffing. Er zijn de nodige aandachtspunten bij deze afweging in het stuk opgenomen. Hierin wordt aansluiting gezocht op bekende factoren zoals de aard van de plaats, de aard van de activiteiten en het aantal aanwezige personen. Vervolgens worden voorbeelden gegeven van voorschriften die aan een ontheffing kunnen worden verbonden. Dit zijn onder meer het aantal personen, het nemen van maatregelen om veilige afstand te kunnen waarborgen, triage vooraf, registratie van bezoekers en het laten indienen van een plan met maatregelen ter bestrijding van de epidemie.

MEER MAATWERK

Met de inwerkingtreding van de tijdelijke wet maatregelen COVID-19 zien we enerzijds reguliere openbare-ordebevoegdheden die worden 'teruggelegd' van de voorzitter veiligheidsregio naar de burgemeester en anderzijds uitbreiding van de bevoegdheden van de burgemeesters in het beheersen van de coronapandemie. De bovenlokale impact van de coronapandemie blijft natuurlijk onverminderd van toepassing. Dit maakt dat burgemeesters regionaal en binnen de politie-eenheid nog veel meer dan anders hun aanpak op elkaar zullen moeten afstemmen. Lokaal 'maatwerk' in wat er wordt toegestaan kan immers ook leiden tot een waterbedeffect (als op de ene plek iets niet meer mag maar elders wel) of een beeld van een overheid die niet als eenheid optreedt.

Met deze wet komt een einde aan het telkens vaststellen van nieuwe noodverordeningen en beoogt het kabinet beter te zijn voorbereid op de periode die nog komen gaat in de beheersing van de coronapandemie. Burgemeesters komen meer in charge en er is meer democratische controle door de gemeenteraad mogelijk. Dit laat onverlet dat ook onder de nieuwe wet de regels kunnen wijzigen, afhankelijk van het actuele beeld van besmettingen, ziekenhuiscapaciteit, effecten van testen, de resultaten van de inentingen en andere bepalende factoren. Het blijft een zeer dynamische periode.

Op grond van de ministeriële regeling die op 1 december is ingegaan, gelden voorlopig overigens nog gelijksoortige beperkingen als in de laatste noodverordening: 30 personen per zelfstandige ruimte; de plicht tot reguleren van publieksstromen en placenten, het nemen van hygiënemaatregelen en verplichte reserveringen op doorstroomlocaties. Evenementen zijn volgens deze regeling nog verboden, met uitzondering van evenementen die binnen een reguliere exploitatie plaatsvinden, huwelijken, uitvaarten, warenmarkten, beurzen en congressen. <



Abonnee Aanbieding 2021

Ontvang nu ruim 35% korting op het reguliere abonneetarief: u betaalt slechts € 25,- ipv € 41,-

U ontvangt naast vakinformatie vele voordelen. Abonneer u nu op het vakblad AV&Entertainment Magazine.

ABONNEE VOORDELEN:

- 6 maal per jaar uw eigen vakblad op de deurmat
- Actueel nieuws op www.av-entertainment.nl
- 10 maal per jaar uw eigen digitale AV&Entertainment Magazine nieuwsbrief
- Extra korting op lezersaanbiedingen in uw vakblad
- AV&Entertainment Magazine abonnees ontvangen ook 15% abonneekorting op andere tijdschriften van de uitgeverij van Van Munster Media Groep (www.vanmunstermedia.nl): PUUR Porsche Magazine, Great British Cars, Bodylife Benelux, Meeting Magazine, Rivierenland Business, Vallei Business, Oost-Gelderland Business, Noord Limburg Business

Indien u geïnteresseerd bent in een van deze uitgaven, kunt u bellen met onze klantenservice op: 024-373 8505 (elke werkdag bereikbaar tussen 9.00 uur en 12.00 uur).

U kunt u ook abonneren op AV&Entertainment Magazine via de website: www.av-entertainment.nl

AV&Entertainment
MAGAZINE

JAARGANG 16 | NUMMER 6 | JANUARI 2021
www.av-entertainment.nl



Een uitgave van
MVM PRODUCTIES BV
Postbus 6684 | 6503 GD Nijmegen,
Kerkenbos 12-24a | 6546 BE Nijmegen
T: 024 - 3 738 505 | F: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Teun van Thiel
teun@av-entertainment.nl

REDACTIEMEDEWERKERS
Arnout van der Hoek, John Huijbregts,
Ulco Schuurmans, Henk Hendriks, Sander Berends,
Email: info@av-entertainment.nl

VORMGEVING
Jan-Willem Bouwman
Joost Franken

COVERFOTO
Orange Pictures / Broer van den Boom

MEDIA-ADVIES VAN MUNSTER MEDIA B.V.
René Janssen T: 024-373 8055
E: rene@av-entertainment.nl

Voor advertentietarieven, neem contact op met onze media adviseurs of ga naar www.av-entertainment.nl

ABONNEMENTEN

Een jaarabonnement bedraagt € 41,- (excl. B.T.W.)
Abonnementen hebben een looptijd van een jaar (tot 31 december) en worden automatisch verlengd.
Opzeggen kan schriftelijk en dient ieder jaar vóór 31 oktober te gebeuren.

Vragen over abonnementen en bestellingen kunt u richten aan de afdeling Abonnementenbeheer. Dagelijks telefonisch bereikbaar van 09.00 uur tot 12.00 uur,
T: 024-373 8505,
E: abonnementenbeheer@vanmunstermedia.nl

Nabestellingen: Oude nummers telefonisch bestellen via 024-373 4467

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

ABONNEES ONTVANGEN

- 6 keer per jaar het vakblad
- Toegang tot het volledige archief op www.av-entertainment.nl
- Korting op lezersaanbiedingen AV&Entertainment Magazine
- Gratis opname bedrijvengids



| eXtra capability.



ROSS
LIVING LIVE!

AJA
VIDEO SYSTEMS

COBALT

Blackmagicdesign



More power & cooling for the most demanding UHD, 12G SDI & IP workloads.

- > Total system power of 600W
- > New high power mode allowing 23W per slot

New frame glow looks fabulous but is functional too!

- > Colour code your rack room by function, air chain, or whatever works for you!
- > Flash to identify frame for set-up
- > Indicate alarm status such as Loss of Signal



DigiNet
Expertise with vision

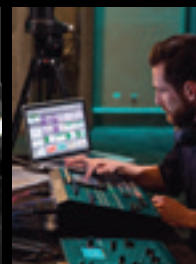
NL +31 35 887 80 71

BE +32 2 257 01 81

info@dignet.pro



LIVE STREAMING SOLUTIONS



From private presentations to global broadcasts, Roland Professional A/V serves your switching and mixing needs with superior performance, single operator workflows, automatic sound mixing, and video switching so you can work faster and smarter while also reducing costs. Whether you're working in corporate communications, education, live events, house of worship or esports, simply choose the Roland solution that fits your application and budget.

Uw distributeur

output

Professional audio, video & lighting

www.outputnl.com

De Meerheuvel 10
5221 EA 's-Hertogenbosch
Tel: +31(0)73 639 2600
info@outputnl.com