



GROEN LICHT VOOR BIDTEAM DUTCH E-PRIX

'HIERMEE KUNNEN WE GESCHIEDENIS GAAN SCHRIJVEN'

Stichting Formula-Eindhoven heeft Unlimited Productions, Triple Double en gr8 agency geselecteerd om een bidteam te vormen waarmee een Dutch E-prix mogelijk gemaakt moet gaan worden. Het traject om dat te realiseren is inmiddels in volle gang. "Een pittig traject, maar hiermee kunnen we geschiedenis gaan schrijven", aldus Willem Loos (Unlimited Productions).

Dat het rare tijden zijn, dat hoeven we niemand meer te vertellen. De evenementenbranche ligt nagenoeg stil, maar achter de schermen wordt keihard door- gewerkt, onder andere aan plannen voor de toekomst. Eén van die plannen is de Dutch E-prix in Eindhoven, waarvoor als huzarenstuk ook de Formule E (de Formule 1 voor elektrische racewagens) binnengehaald moet gaan worden. Om dat allemaal voor elkaar te gaan krijgen is een bijzonder ervaren bidteam samengesteld, waarin partijen als Unlimited Productions, Triple Double en gr8 agency zijn samen- gebracht. Niet bepaald lichtgewicht in het wereldje, weet Peter-Paul Laumans (voorzitter van de Stichting Formula-Eindhoven). "We zochten naar een team dat én de eventor- ganisatie perfect in de vingers heeft én de Dutch E-prix het internationale podium kan geven dat het verdient", vertelt hij. "Daar zijn we bijzonder goed in geslaagd. Samen gaan

we er vol voor om een winnend bid aan te bieden. Dat dit gaat lukken, daar twijfelt inmiddels niemand meer aan. Alles staat op groen hier."

KRENTEN IN DE PAP

Ook bij het organiserend team zijn het enthousiasme en de volharding goed voelbaar. Unlimited Productions heeft al heel wat indrukwekkende evenementen op zijn naam staan en daar lijkt er met de Dutch E-Prix eentje aan te worden toegevoegd. "Dit zijn de krenten in de pap, want wat we in Eindhoven willen gaan wegzetten is uniek", vertelt CEO Willem Loos. "We willen geschiedenis gaan schrijven met de eerste E-prix in Nederland." Loos kijkt met dit project vooruit, zoals hij dat in deze tijden sowieso graag doet: "Het zou in deze tijd bizar zijn om te zeggen dat het goed met ons gaat, maar we kunnen het hoofd in ieder geval

boven water houden door alternatieve businessvormen te ontwikkelen. Ik ben dus zeker niet negatief, maar het is best dual, aangezien je om je heen wel een hoop kommer en kwel ziet.”

BID NEERLEGGEN

In ieder geval is er nu als onderdeel van het officiële bidteam weer iets groots om naar vooruit te kijken. “We spannen ons volledig in om de Formule E naar Nederland te halen, in principe ook nog eens als de eerste nachtrace op de kalender. Daarvoor zijn we nu druk bezig om met zijn allen een winnend, innovatief en creatief bid neer te leggen. Deze ‘Race to Bidbook’ loopt tot maart 2021, als de officiële presentatie van het bidbook gaat plaatsvinden. De mogelijke toekenning is dan binnen vier tot zes weken en de insteek is dan om de race nog voor het seizoen 2021-2022 op de kalender te krijgen. Dat is hoe de zaken er nu voor staan.” De gesprekken met de organisatie en overige stakeholders verlopen tot nu toe prima, weet Loos: “Naar aanleiding daarvan hebben we de overtuiging dat de kans op een formele toewijzing door de organisatie aanzienlijk is.”

SPECTACULAIR

De Formule E is simpel gezegd een futuristisch ogende (en door de elektrische aandrijving veel stillere) variant van de Formule 1. Razend spectaculair om naar te kijken en bizar snel aan het ontwikkelen tot een sport van wereldformaat. “Het is echt een heel ding inderdaad”, beaamt Willem Loos. “In zes jaar tijd heeft de sport zich enorm ontwikkeld.



Ook in het bidteam: Triple Double

Sportmarketingbureau Triple Double weet al ruim 23 jaar ervaring sport en merken op een succesvolle wijze samen te brengen. Met grote betrokkenheid bij en in de sport, is Triple Double de aangewezen partner om het bid in goede banen te leiden. Managing partner Michel van Grunsven: “Sport is een enorm krachtig platform. Zeker de Dutch E-prix, waarin zoveel werelden op een unieke en innovatieve manier samenkomen, biedt een prachtkans om de Brainport Eindhoven regio én Nederland internationaal als voorloper op vele gebieden op de kaart te zetten. Een kans die we vól gaan benutten, onder andere met een goed doordacht creatief bidconcept. Met slechts één doel voor ogen: make the Dutch E-Prix count.”

Het is heel spectaculair om naar te kijken, ook al omdat het veel interactiever is. Er worden continu zaken aan toegevoegd, zoals bijvoorbeeld ‘attack mode’: als de rijders over het juiste stukje van het stracircuit binnenrijden, activeren ze de ‘attack mode’. Dan kunnen ze een stukje extra ‘energy’ oppakken, waardoor ze hun

motorvermogen voor een bepaalde tijd kunnen opschroeven. Het is verplicht om dat twee keer per race in te zetten en dat maakt het voor rijders en fans aantrekkelijk. En fans kunnen middels social media hun favoriete coureur tijdelijk meer pk’s geven door te stemmen. Dat noemt men ‘fan boost’. Heel bijzonder om te zien.”

HALEN EN BRENGEN

Unlimited Productions is niet alleen productietechnisch bij het project betrokken, maar denkt ook op strategisch niveau mee. “Op uitnodiging van Formula-Eindhoven zijn we ingestapt met Unlimited Productions. Het gaat in samenwerking met de content marketeers van gr8 agency en sportmarketingbureau Triple Double. Onder dat eco-veld zal straks een netwerk aan leveranciers en partners komen te hangen, die allemaal moeten helpen het evenement te realiseren. Het is de bedoeling dat de focus uiteindelijk op de Formule E komt te liggen, maar daaromheen worden dan het hele jaar sub-events georganiseerd in de regio, waarbij verschillende doelgroepen bij elkaar gebracht gaan worden. Het past allemaal ook precies bij de regio Brainport >



HET SUCCES VAN UW EVENT

DAT IS WAT ONS BEWEEGT

Bekijk hoe onze pontons, tijdelijke bruggen en rijplaten bijdragen aan succesvolle events. Zoals aan het Sunrise Festival de Lilse Bergen in België bijvoorbeeld.

Meer event cases? Check vanschie.com



VANSCHIE
continu in beweging

Nichiban hoopt
op betere tijden
en dat iedereen
er gezond weer
uitkomt.

 **NICHIBAN**



055 - 534 1100

INFO@QC-EVENTGROUP.NL

WWW.QC-EVENTGROUP.NL



Event Group
Your success is our business

**YOUR SUCCESS
IS OUR
BUSINESS**

CREWSUPPORT TECHNICAL SUPPORT EDUCATION

Het ondersteuningspunt voor iedere productie:

Crewsupport, School & Opleiding en Technische producties
voor Concerten, Theaters, TV studio's, Festivals & Evenementen.



WAAROM JUIST EINDHOVEN?

We vroegen Peter-Paul Laumans (voorzitter van de Stichting Formula-Eindhoven) waarom de Formula E volgens hem juist in Eindhoven thuis hoort. Zijn antwoord is even helder als logisch: "Formula E hoort bij Eindhoven omdat Eindhoven en de gehele regio Brainport het centrum vormen voor duurzame technologie en SMART mobility in Europa en wellicht wel de wereld. In deze regio bedenken en maken we samen de toekomst. Dus een betere fit is er niet!"

Eindhoven en de vele innovatieve bedrijven die daar gevestigd zijn. Dat willen we allemaal bij elkaar gaan brengen. Er zijn op heel veel vlakken samenwerkingsverbanden mogelijk, waar alle partijen vruchten van kunnen gaan plukken. Op die manier kom je niet alleen iets halen uit de regio, maar kom je met zijn allen ook wat brengen."

GOEDE STAPEL

Formeel kan Loos nog niet zeggen hoe de kaarten liggen en hoe groot dus de kans is dat het evenement inderdaad wordt binnengehaald. "Maar ik hoor wel dat we op de goede stapel liggen", omschrijft hij trefkend. "Dat heeft te maken met het feit dat ze aangeven dat het schakelen bij ons snel

Ook in het bidteam: gr8 agency

Contentmarketing bureau gr8 agency maakt de drie-eenheid compleet. Content strateeg Eefje Tates: "Verhalen maken waarmee je de maximale aandacht krijgt, dát is waar wij goed in zijn bij gr8. En als er ergens verhalen te vinden zijn, is het wel in de sport. De Dutch E-prix is hierin uniek. Je hebt hier het sportieve element te pakken, maar óók de voor Eindhoven zo belangrijke thema's als mobiliteit, smart city, duurzaamheid en innovatie. We helpen onze business partners bij het vertellen van de verhalen die hierachter schuilgaan. Daarbij kijken we óók vooruit: Formule-E is tenslotte de raceklasse van de nabije toekomst."

gaat. Mijn gevoel zegt dat we er op het moment goed op staan. We zullen er ook echt alles aan doen om van dit proces uiteindelijk een winnend bid te maken." Uiteraard kijkt het team ook met een schuin oog naar de (corona)ontwikkelingen die op dit moment gaande zijn in de wereld. "Op dit moment hoeven we daar nog geen dubbele plannen voor uit te werken, maar het komt natuurlijk wel ter sprake. We krijgen ook steeds updates met waar we rekening mee moeten houden. Het is een dynamisch proces, maar we zijn in deze fase nog gewoon op de normale manier bezig. Uiteraard wel op zo'n manier dat het indien nodig eenvoudig aangepast kan gaan worden."

COMPLIMENT

Als het inderdaad allemaal gaat lukken, dan gaat in Eindhoven iets unieks wor-

den neergezet. "Dit is nog nooit gedaan in Nederland, dus je zou er echt geschiedenis mee schrijven", vertelt Loos, die aangeeft dat het aan de regio in ieder geval niet zal liggen: "Als je kijkt wat daar nu al allemaal zit aan bedrijven die met hun technologie eigenlijk al indirect in de Formule E zitten. Veel partijen zijn al ingestapt of willen instappen, iedereen is heel 'eager'. Dat geeft een fantastische vibe, ook in de samenwerking met de overheden en andere instanties. Sowieso moeten we al een groot compliment maken aan de stichting en initiatiefnemers. Zij hebben in de tweeënhalve jaar hiervoor namelijk al een ideale blauwdruk gecreëerd om dit in deze regio te kunnen gaan doen." <