

AV&E TALK

SAMEN VOOR DE BRANCHE

Eigenlijk zou half mei het Eurovisie Songfestival plaatsvinden in Rotterdam Ahoy, maar we weten allemaal waarom dat niet doorging. In plaats daarvan zonden wij (dankzij de belangeloze hulp van héél wat branchegenoten) vanuit een leeg Ahoy een live talkshow uit waarin werd gesproken over de stand van zaken en toekomst van de evenementenbranche in crisistijd. Wie de inhoud nog niet kent kan de show terugkijken op www.av-entertainment.nl/videos, maar over de totstandkoming vertellen we hier graag.

Fotografie Nathan Reinds

Van een idee naar een online talkshow live vanuit Rotterdam Ahoy in één week tijd. Dat is waar het op neerkwam nadat John Huijbregts (DutchMulticam - cameraman, regisseur en vaste columnist in AV & Entertainment Magazine) ons belde. Het ging op dat moment in de media nog maar sporadisch over de staat waarin de evenementenbranche zich bevond en de informatie die wél naar buiten kwam, was vaak eenzijdig en incompleet. Het idee: mensen uit de branche hun verhaal laten doen. Geen klaagverhalen, maar juist positiviteit uitstralen en kijken naar wat wél kan. Met die boodschap in het achterhoofd zijn we aan de slag gegaan. Huijbregts begon in zijn rol als producent aan een draaiboek en sprak zijn netwerk aan om een goede crew samen te stellen. Cameramanen Kevin Lee, Dimitrie Lauer, Jos van Stralen en Jan van Ooijen gaven aan graag mee te willen werken en hetzelfde geldt voor regisseur JW Schram en Lucas de Bra (beeldtechniek/shading), geluidstechnicus Jan Valentijn en runner Hans Jongenelen. Nathan Reinds zorgde voor de fotografie.

SYMBOLISCH

De bereidheid om mee te helpen was groot en dat bleek al net zo toen we aanklopten bij partijen met de vraag of ze de talkshow wilden sponsoren d.m.v. mensen en middelen. AED

Group stapte in als hoofdsponsor en zorgde in die rol voor crew, licht en geluid, Videolink Holland stelde een satellietwagen beschikbaar en Stream My Event zorgde voor een stabiele livestream naar de verschillende platformen waarop de uitzending te zien zou zijn. Voor de graphics werd de hulp van Hologfx.io ingeroepen. Toen Rotterdam Ahoy ook nog eens aangaf dat we gebruik mochten maken van hun evenementenhal, verdween onze glimlach niet meer van het gezicht. Een discussie over de branche in crisistijd met als decor een lege Ahoy-hal, die eigenlijk vol zou staan voor het Eurovisie Songfestival...symbolischer kon bijna niet.

Presentator Niels Houtepen ging in de beursshal live het gesprek aan met mensen uit de (publieks)evenementenbranche. Glenn Roggeman (AED Group), Rudy Vorstenbosch (Axiom), Syan Schaap (Event Safety Institute) en Jurgen Hoekstra (Rotterdam Ahoy), schoven aan terwijl Willem Westermann namens de Vereniging van Evenementenmakers) via een Skype-verbinding in de uitzending kwam. Een gesprek met John Mulder (MOJO) werd voorafgaand aan de talkshow opgenomen en werd tijdens de uitzending ingestart.

GEFLIKT

Op 18 mei, de dag van van de talkshow, waren om acht uur 's ochtends al 25 mensen bezig met

het opbouwen van de studio in de beursshal van Rotterdam Ahoy. Vanuit AED Group was er iemand aanwezig om toe te zien op het naleven van de regels van het RIVM. De crew droeg mondkapjes, hesjes met het verzoek tot afstand houden en handschoenen. Het was bijzonder om die lege hal te betreden en te zien hoe de setting werd opgebouwd. Dankzij de vier camera's, de regiewagen van DutchMulticam en de inzet van AED Group kreeg de talkshow een grotere omvang dan we vooraf hadden durven hopen. Je werkt toe naar het moment dat je live gaat en merkt hoe professioneel de partijen in de branche zijn. Er stond echt een team dat graag wat wilde betekenen voor de branche en dat is meteen ook zo typerend voor de wereld waarin we werkzaam zijn. Ook als voor de uitzending eens iets niet liep zoals bedacht was, bewezen de aanwezigen zich als professionals. Het vermogen tot improviseren was indrukwekkend om te zien. Iedereen liep daar rond met de mentaliteit van 'wij lossen dat allemaal op'. Tegelijkertijd besefte iedereen dat wat we op dat moment aan het realiseren waren, in zo'n korte tijd eigenlijk niet kan...maar het werd wel geflikt. Nogmaals dank aan iedereen die heeft meegewerkt om deze speciale editie van AV&E Talk te realiseren. ◀

