



The Passion, dit jaar  
héél anders dan anders,  
Foto EO en KRO-NCRV

# We gaan door

**In tijden van crisis heeft het publiek grote behoefte aan informatie, bespiegeling en entertainment. Televisie en online speelt hier een belangrijke rol. Hoewel de televisie-industrie te maken heeft met dezelfde problemen als ieder ander, zijn de kijkcijfers aanzienlijk gestegen.**

Door Arnout van der Hoek, Media Assist

**V**olgens Stichting Kijkonderzoek (SKO) werd in de eerste twee weken dat de coronamaatregelen van kracht waren, gemiddeld 33 minuten langer live gekeken naar 225 minuten televisie per dag. Mensen schakelen vroeger in, in de vooravond, wanneer de actualiteitenprogramma's beginnen. Op 16 maart keken op verschillende zenders in totaal 7,4 miljoen Nederlanders naar de toespraak van minister-president Mark Rutte. Op 20 maart keken 6,6 miljoen mensen naar de toespraak van koning Willem-Alexander. Juist in deze periode stopte het legendarische programma De Wereld Draait Door. In de laatste week moest Matthijs van Nieuwkerk

het zonder publiek doen. Het was een surrealistisch beeld wat het programma niet de finale leek te geven die het verdiende. Desalniettemin beleefde het programma een kijkcijferrecord van 2,6 miljoen kijkers. Dit was deel van een trend waarbij sommige programma's gemiddeld ruim 50% meer kijkers trokken dan de weken ervoor, aldus de SKO.

## BEHOEFTE AAN MEER

De grote tegenstelling is dat veel collega's langdurig zonder werk zitten. Veel reguliere programma's en geplande evenementen vinden en vinden geen doorgang. Denk hierbij aan de sportprogramma's zoals voetbal, wielrennen, de

Europese Kampioenschappen, de Olympische Spelen etc. Maar natuurlijk ook het Eurovisie Songfestival, de evenementen rond Pasen en de grote spelshows. De zenders zijn niet op zwart gegaan. Er was en is zelfs behoefte aan méér. Alle kinderen zijn thuis, dus meer op Zapp en SchoolTV is weer terug op zender! Het interessante is dat naast de door het onderwijs al jaren goed gebruikte online variant, er dus ook veel behoefte was aan weer een lineaire kant. Zaplive Extra komt elke doordeweekse dag op televisie in een mix van nieuws, educatieve onderwerpen en amusement. Het komische en briljante Streetlab van CCCP kwam terug in een YouTube serie vanuit de huiskamers. Niet zomaar slordig camerawerk en luie of juist overdadige montage die men vaak tegenkomt bij online programma's, maar slim en sympathiek gemaakt. In het programma Frontberichten van BNNVARA is het juist de rauwe werkelijkheid, verzameld door middel van vlogs, verhalen gemaakt door mensen in allerlei sectoren van de zorg.

In tijden van nood is er ook meer behoefte aan spirituele programma's die mensen troost kunnen geven. De EO had, in samenwerking met KRO-NCRV, het jaarlijkse The Passion gepland staan waarin altijd het publiek een belangrijke rol speelt. Regisseur David Grifforst speelde het klaar om op een leeg Media Park een bijzonder alternatief neer te zetten met een buitengewoon mooie eindclip.

**SCHAKELEN**

De grote producenten en met name de omroepen hebben snel moeten schakelen. In de start van de maatregelen tegen corona was het nog niet duidelijk waar het allemaal toe zou gaan leiden. Er was de dreiging tot een totale lock-down. Met name de publieke omroep moest en moet haar taak blijven uitoefenen en zorgen dat de zenders niet op zwart gaan. Allereerst werd de montageproductie verhoogd om de series die nog niet af waren zo snel mogelijk af te maken. De prioriteit was zoals in alle sectoren natuurlijk de gezondheid en veiligheid van de werknemers. De werkplekken moesten worden aangepast om de juiste hygiëne in acht te kunnen nemen. Als laatste moest er nog rekening mee worden gehouden dat gebouwen konden worden afgesloten op last van de autoriteiten. De media, de data en projecten moesten zoveel als mogelijk in geval van een dergelijk scenario op een andere manier toegankelijk worden gemaakt. De omroepen onderling (en centraal de NPO) hebben koortsachtig gewerkt om de mogelijkheden en onmogelijkheden daarvan te onderzoeken. Bij elkaar hebben de omroepen en de producenten petabytes aan opname-

materiaal en uitzendingen op hun servers staan. Terwijl redacties, producers en kantoorpersoneel grotendeels naar huis waren gestuurd en zoveel mogelijk online werkten, waren zeker de eerste weken de edit-rooms bij de verschillende postproducties vol in gebruik. Dat gebeurde echter wel zoveel mogelijk met één persoon of op 1,5 meter afstand en met een perspex scherm tussen de editor en programmamaker.

**UIT DE KINDERSCHOENEN**

Remote editing had al de belangstelling van de omroepen en productiehuisen, maar wint nu snel aan urgentie. Programmamakers en editors kunnen op deze manier op afstand de media bekijken en bewerken. Op afstand monteren op media die op de media-server staat was weliswaar al een tijdje mogelijk, maar stond nog wat in de kinderschoenen. Virtualisatie, goede netwerken en slimme software van met name Avid maken dit mogelijk. Sommige partijen hebben deze voorzieningen al, andere werken er nog aan. Het is wat anders dan gewoon op je laptop met een usb-schijf monteren. De omroepen en producenten hebben niet voor niks meerdere montagesets.

Behalve goede montagesets met goede afkijkmonitoren en af luistering leveren de centrale mediaservers de mogelijkheid om efficiënt met meerdere editors en programmamakers aan bepaalde series te werken. Dagelijkse en wekelijkse afleveringen kunnen alleen zo goed worden gemaakt.

**DOOR**

Grote facilitaire bedrijven als NEP en United houden een indrukwekkend aantal remote sets in de lucht. Op het Media Park zitten ze boven op de media gateway. De ontwikkeling van de remote live regies, die een aantal jaren geleden is ingezet, toont in deze tijd zijn grote voordelen. De verschillende functionaliteiten en werkstations die bij live regie nodig zijn, hoeven niet meer per se vlak bij elkaar te zitten. Er zitten wereldwijd vele vakgenoten thuis en er is een grote groep zelfstandigen die nu geen inkomen heeft. Als we straks weer aan het werk kunnen zal de wereld er anders uit zien. Het is een traditioneel innovatieve markt waarbij wat gisteren nog nieuw was morgen verouderd is. Maar het publiek wil via media worden geïnformeerd en geamuseerd. En de zenders en portals hebben verhalen nodig. We gaan hoe dan ook door. ◀



Frontberichten,  
Foto BNNVARA